

En el camino a mejorar

Ayudando a construir un mundo mejor

2025

Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero (traducción no certificada)

Traducción no certificada al español del Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero de Ford Motor Company de 2025 ("2025 Integrated Sustainability and Financial Report") referido al año 2024 (accesible en: <https://corporate.ford.com/social-impact/sustainability.html> y <https://corporate.ford.com/content/dam/corporate/us/en-us/documents/reports/2025-integrated-sustainability-and-financial-report.pdf>). Algunos contenidos, incluidas ciertas imágenes y tablas, podrían no coincidir con los del informe original. En cualquier caso, prevalecerá la versión original en inglés, sin que Ford Motor Company, sus afiliadas directas o indirectas, o sus empresas participadas asuman responsabilidad alguna por las discrepancias entre esta traducción y el informe original.





En el camino a mejorar

En Ford, nuestro propósito siempre ha sido mayor que fabricar vehículos. Nos impulsa el deseo de construir un mundo mejor. Un mundo en el que cada persona sea libre de moverse y perseguir sus sueños.

Llevamos 122 años en este camino. Hoy, nuestra industria se enfrenta a importantes obstáculos, pero cada desafío trae consigo una oportunidad. Y aunque nuestro negocio evoluciona para satisfacer las demandas de un mundo en constante cambio, hay cosas que nunca cambiarán. Como nuestra forma de actuar y el por qué lo hacemos.

En Ford, elegimos hacer lo que creemos correcto. Para nuestros empleados, esto significa fomentar un entorno laboral respetuoso, seguro e inclusivo, y brindar oportunidades a personas talentosas y motivadas en todo el mundo.

Para nuestros productos, significa innovación constante, tanto en lo que fabricamos como en cómo lo fabricamos. Para nuestras comunidades, significa mantener nuestro compromiso a largo plazo de estar presentes en las ocasiones buenas y en las difíciles.

Mejores negocios. Mejores productos. Mejores comunidades. Estos son nuestros caminos para construir un mundo mejor.

En el siguiente informe, compartimos una visión detallada del progreso logrado el año pasado hacia el logro de nuestros objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza. Mucho ha cambiado desde nuestro último Informe Integrado, pero nunca hemos rehuído el cambio. Exige innovación, resolución de problemas y trabajo duro: todo lo que hacemos mejor.

Hoy somos mejores que ayer. Mañana seremos aún mejores. Ese es el camino que seguimos. El camino a mejorar.

Carta de Bill Ford y Jim Farley

“ Nuestra industria está experimentando cambios a un ritmo y una magnitud extraordinarios, y Ford está aprovechando esta oportunidad para liderar y ayudar a construir un mundo mejor”.

Bill Ford, Presidente del Consejo de Administración con funciones ejecutivas

BILL FORD



JIM FARLEY



A lo largo de nuestros 122 años de historia, Ford se ha visto puesta a prueba repetidamente por nuevos competidores, turbulencias económicas y políticas, regulaciones cambiantes y cambios disruptivos en la tecnología.

No solo hemos sobrevivido, sino que seguimos prosperando y creciendo al desarrollar nuestra estrategia para enfrentar los desafíos futuros, enfocándonos en los clientes y permaneciendo fieles a nuestro compromiso fundamental de construir un mundo mejor donde cada persona sea libre de moverse y perseguir sus sueños.

Afrontamos los retos de hoy y de mañana con el mismo espíritu de optimismo, autoconfianza y determinación.

En 2024, logramos un progreso significativo, incluso al experimentar los baches y giros inesperados que conlleva trazar un nuevo camino. Generamos los ingresos más altos en la historia de nuestra empresa, impulsados por una línea de productos que ofrece a los clientes una elección sin precedentes. Ford fue la marca de vehículos de gasolina n.º 1, la n.º 2 en vehículos eléctricos y la n.º 3 en vehículos híbridos en Estados Unidos por segundo año consecutivo. Ford Pro, nuestra división comercial, tuvo otro año sólido y continúa liderando el crecimiento de nuestro dinámico negocio de software y servicios. También avanzamos en nuestro objetivo de ofrecer una calidad líder en la industria y, al mismo tiempo, ser más rentables.

En 2025, continuaremos desarrollando nuestro plan Ford+ para combinar nuestras fortalezas industriales y marcas icónicas con nuevas capacidades, tecnologías y servicios para brindar a los clientes más valor y una experiencia en constante mejora.

El año pasado, más clientes que nunca eligieron un vehículo Ford electrificado. Las ventas totales de vehículos electrificados Ford (híbridos, híbridos enchufables y eléctricos) alcanzaron un récord este año en los EE. UU., un 38 % más que en 2023. Nuestra línea híbrida, en particular las camionetas, está creciendo en popularidad a medida que los clientes buscan un menor consumo de combustible y características únicas como Pro Power Onboard, que funciona como un generador móvil para alimentar lugares de trabajo, campamentos e incluso hogares. Esperamos aumentar las ventas globales de nuestros vehículos eléctricos este año, liderados por nuevos lanzamientos en Europa e iniciativas como Ford Power Promise, que ofrece instalaciones gratuitas de cargadores domésticos en Estados Unidos, Canadá y Europa. También estamos inmersos

en el desarrollo de nuestros futuros vehículos eléctricos, que esperamos que sean rentables, asequibles y de gran volumen.

Y en Ford, creemos que no es solo lo que construimos, sino también cómo lo construimos. En nuestras instalaciones globales, estamos disminuyendo nuestro impacto ambiental al conservar agua, reducir los residuos, reciclar y mejorar la eficiencia energética. Durante la última década, Ford recicló aproximadamente 2 mil millones de libras de aluminio durante la fabricación de nuestros modelos de la serie F con carrocería de aluminio, suficiente para construir aproximadamente 37,000 carrocerías de camionetas de la serie F cada mes. Además, para 2027, toda nuestra fabricación en Michigan será alimentada por electricidad 100% libre de carbono, incluida la energía generada por energía eólica y solar.

Creemos que un cambio duradero requiere trabajo en equipo. Por eso, Ford colaboró en el lanzamiento de Transform: Auto, asociándose con competidores para aprovechar nuestro poder adquisitivo colectivo e invirtiendo en energías renovables en las cadenas de suministro de Norteamérica. A través de nuestra alianza estratégica con Manufacture 2030, brindamos a nuestros proveedores el apoyo y las herramientas que necesitan para alcanzar sus objetivos de neutralidad de carbono. Al promover los más altos estándares de eficiencia e innovación en toda nuestra cadena de suministro, podemos garantizar que seguimos creando productos y servicios de primera clase para nuestros clientes y nos acercamos a nuestra aspiración de lograr la neutralidad de carbono en nuestros vehículos, plantas de fabricación y cadenas de suministro a nivel mundial para 2050.

Como empresa familiar, Ford sigue invirtiendo en sus empleados. Estamos en camino de que aproximadamente el 90 % de nuestros empleados globales trabajen en espacios de trabajo nuevos o renovados para 2027. Y seguimos profundamente comprometidos con fomentar un entorno de trabajo respetuoso, seguro e inclusivo, y con brindar oportunidades a personas talentosas y motivadas en todo el mundo.

También seguimos apoyando a nuestras comunidades en las buenas y en las malas. El año pasado, colaboramos en las labores de recuperación en el sureste de Estados Unidos tras huracanes devastadores y en todo el mundo, en lugares como Valencia, España y el norte de Tailandia. El apoyo global en caso de desastre que brindamos a nuestros socios a través de Ford Philanthropy y de nuestra generosa red de concesionarios,

que contribuyen tanto a sus comunidades durante todo el año, - fue un ejemplo de lo mejor de Ford.

Estamos escuchando y aprendiendo de nuestros grupos de interés locales para ofrecer iniciativas que marquen una verdadera diferencia en sus vidas, como nuestro Plan del Buen Vecino en el oeste de Tennessee y los esfuerzos de conservación de la naturaleza cerca de nuestras instalaciones de fabricación. La reapertura de la Estación Central de Michigan como centro de cultura e innovación en Detroit, después de la extensa restauración de seis años realizada por Ford, es una poderosa declaración de nuestro compromiso con la ciudad que llamamos hogar.

En Ford, nuestra misión va más allá de los vehículos y las experiencias que ofrecemos. Nos impulsa la pasión por nuestro trabajo y el deseo de mejorar vidas, fortalecer comunidades y dejar un mundo mejor para las generaciones futuras. Hacer negocios con honestidad, proteger el medio ambiente, apoyar a nuestros vecinos y defender la manufactura estadounidense: eso es lo que Ford representa para nuestros empleados, clientes, concesionarios, proveedores e inversores.

En las páginas de este informe, esperamos que vea la historia de esta gran empresa, su gente extraordinaria y el progreso que estamos logrando juntos en el camino a mejorar.

Bill Ford
Presidente del Consejo de Administración con funciones ejecutivas

Jim Farley
Presidente Ejecutivo y Consejero Delegado



Acerca de este informe

Nuestro propósito es ayudar a construir un mundo mejor donde cada persona sea libre de moverse y perseguir sus sueños. Construir un negocio sólido y sostenible requiere compromiso, esfuerzo y persistencia. Al impulsar tecnología innovadora, apoyar a nuestra gente, socios y clientes, y proteger nuestro planeta, garantizamos que Ford Motor Company perdure para las generaciones venideras.

Este año supone nuestro 26.º informe anual de sostenibilidad y nuestro quinto Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero, y nos comprometemos a mantener nuestro liderazgo en la elaboración de informes de sostenibilidad. Por ello, este año incluimos una Informe de Sostenibilidad en nuestro Informe Integrado, de conformidad con la [Directiva de la Unión Europea sobre Información Corporativa de Sostenibilidad \(CSRD\) \(UE 2023/2772\)](#), de 31 de julio de 2023).

También continuamos alineándonos con los marcos de informes de mejores prácticas existentes, incluidos, entre otros, el Marco Internacional <IR> de la Fundación IFRS, los Estándares GRI (Global Reporting Initiative - Iniciativa de Reporte Global), el TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - Grupo de Trabajo sobre Información Financiera relacionada con el Clima), el SASB (Sustainability Accounting Standards Board - Comité de Normas de Contabilidad sobre Sostenibilidad), el UNGPRF (Índice del Marco de Información sobre los Principios Rectores de las Naciones Unidas) y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de Naciones Unidas.

Este Informe Integrado examina nuestro negocio desde cuatro perspectivas: Productos y Servicios, Medio Ambiente, Social y Gobernanza. En la base de todo el informe se encuentra nuestro enfoque de sostenibilidad, junto con nuestras aspiraciones y logros en materia de sostenibilidad.

Le invitamos a compartir con nosotros sus comentarios y sugerencias en sustaina@ford.com.

→ [Leer más: En nuestro sitio web](#)

Algunos de nuestros objetivos y declaraciones ambientales, sociales y de sostenibilidad pueden depender de la adopción de determinados comportamientos y actuaciones por parte de terceros, incluidos nuestros clientes, proveedores y socios. Si estos no adoptan determinados comportamientos o actuaciones, o no invierten en tecnologías en desarrollo, es posible que no podamos alcanzar algunos de nuestros objetivos. Además, participamos en ciertos proyectos, soluciones y tecnologías que, de no funcionar como esperamos, podrían afectar negativamente nuestra capacidad para alcanzar algunos objetivos a tiempo o incluso directamente. Tampoco podemos controlar ni predecir el comportamiento o las actividades de terceros; incluso cuando hemos adoptado políticas o procedimientos para influir o guiar a terceros, es posible que dichas políticas o procedimientos no produzcan el resultado deseado. Por último, hacemos ciertas afirmaciones sobre nuestros productos y proyectos, incluso a través de nuestras políticas y procedimientos aplicables a las iniciativas de sostenibilidad de terceros; sin embargo, no podemos garantizar que nuestros productos, proyectos o iniciativas tengan los efectos que anticipamos o pretendemos.

Si bien este informe utiliza ciertos estándares de terceros como parte de nuestra información, cualquier expresión de "alineación" o similar no debe interpretarse como una garantía de estricto cumplimiento de dichos estándares. La información basada en estándares puede cambiar debido a revisiones de los requisitos del marco, la disponibilidad o calidad de la información, cambios en las políticas empresariales o gubernamentales aplicables, u otros factores, algunos de los cuales pueden estar fuera de nuestro control.

Fundamentos 03	03 04 05	Carta de Bill Ford y Jim Farley Acerca de este informe Ford de un vistazo	06 08	Nuestro liderazgo en sostenibilidad Aspectos financieros destacados
Sostenibilidad en Ford 10	11 12 13 14	Nuestras aspiraciones de sostenibilidad Estrategia de sostenibilidad Cómo creamos valor sostenible Acelerando el progreso hacia nuestras aspiraciones	20 23 25	Participación de los grupos de interés Evaluación de materialidad Evaluación de la relevancia de los derechos humanos
Productos y servicios 30	31 32 34	Descripción general Segmentos de negocio enfocados en el cliente Vehículos eléctricos, baterías e infraestructura de carga	38 40	Vehículos de combustión interna e híbridos Tecnología y servicios conectados
Medioambiente 42	43 44 80	Descripción general Cambio climático Economía circular y fin de vida	84 86 90	Contaminación del aire, el agua y el suelo Recursos hídricos Biodiversidad y ecosistemas
Social 92	93 94 106 112	Descripción general Derechos humanos Seguridad y calidad del producto Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión	119 122 125	Salud y seguridad de los empleados Experiencia del cliente Participación comunitaria
Gobernanza 129	131 132 133 134	Visión general Gestión de la cadena de suministro Transparencia, ética empresarial e integridad Gobernanza responsable e inclusiva	139 143 144	Regulaciones, políticas y diálogo con los gobiernos Protección de datos, privacidad y ciberseguridad Alcance, límites y <u>verificación de los datos en los informes</u>
Informe de Sostenibilidad 145	146 167 202	información general Medioambiente Social	222 226 229	Índice ESRS/NEIS Información ESRS/NEIS de otra normativa de la UE Informe de verificación por profesional autorizado
Información de Rendimiento 232	233 233 235 246 249 250	Aspectos financieros destacados Productos y servicios Cambio climático Economía circular y fin de vida Recursos hídricos Derechos humanos	260 261 267 268 269	Seguridad y calidad del producto Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión Salud y seguridad de los empleados Participación en la comunidad Gestión de la cadena de suministro
Apéndices 270	271 282 283	Índice GRI Índice TCFD Índice SASB	285 289 300 301	Índice UNGPRF Índice de los ODS de la ONU Lista de recursos Notas a pie de página y exenciones de responsabilidad

Este informe incluye proyecciones. Las proyecciones se basan en expectativas, pronósticos y asunciones de la gerencia de Ford e involucran una serie de riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían ocasionar que los resultados reales difieran materialmente de los declarados. Para una discusión de estos riesgos, incertidumbres y otros factores, consulte el "Punto 1A. Factores de riesgo" en nuestro Informe anual en el Informe 10-K para el año que terminó el 31 de diciembre de 2024 ("Informe del Informe 10-K de Ford de 2024"), actualizado por los Informes trimestrales posteriores en el Informe 10-Q y los Informes actuales en el Informe 8-K. Este informe también contiene referencias no GAAP (Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados). Estas se concilian con las medidas GAAP de EE. UU. más comparables en el Informe del Informe 10-K de Ford de 2024. El nombre Ford y todas las marcas comerciales y logotipos que se muestran en este Informe son propiedad de Ford o se utilizan bajo licencia de Ford. Estas marcas comerciales incluyen, entre otras, nombres de marcas de productos (por ejemplo, Ford, Lincoln, Motorcraft®), nombres de modelos de vehículos (por ejemplo, Mustang, Explorer, F-150), eslóganes (por ejemplo, Built Ford Tough) y logotipos y emblemas. Queda estrictamente prohibido el uso no autorizado de cualquier marca comercial que aparezca en este Informe.

Ford de un vistazo



más de
800.000

enchufes de carga en la red de carga BlueOval en Europa y más de 180 000 cargadores en la red de carga BlueOval™ en América del Norte



#2

en ventas de vehículos eléctricos en América del Norte, por cuarto año consecutivo¹



49%

reducción de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de las operaciones globales² desde 2017. El objetivo de reducción aprobado por la iniciativa Science Based Target (SBTi) es del 76 % para 2035

→ Leer más: En Cambio climático en la pág. 44

15

Nuevos modelos eléctricos introducidos desde 2020 hasta finales de 2024. Esto incluye vehículos eléctricos y vehículos eléctricos híbridos enchufables.

82

Cero residuos en vertederos a nivel mundial

\$76,8m

en contribuciones con fines caritativos para fortalecer comunidades en todo el mundo de Ford y Ford Philanthropy



Nuestro liderazgo en sostenibilidad

Al iniciar nuestro vigésimo sexto (26) año de informes de sostenibilidad, estamos orgullosos de nuestra larga trayectoria de alinear las prácticas comerciales con las necesidades sociales y ambientales y priorizar el bienestar de nuestros empleados y miembros de la comunidad.

1999

Se publicó nuestro primer informe de Ciudadanía Corporativa, "Conectando con la Sociedad"

Se cumplieron 50 años de apoyo a las comunidades a través de nuestra división para fines filantrópicos, Ford Philanthropy

2004

Se reabrió nuestro Ford Rouge Center con su techo verde, sistema de iluminación natural y minimización de residuos.

Se lanzó el Escape Hybrid, el primer SUV híbrido del mundo

Se incluyeron expectativas de derechos humanos en los Términos y Condiciones Globales con los proveedores, siendo el primer fabricante de automóviles en hacerlo

2007

Se presentó SYNC®, un sistema de conectividad manos libres

Nos unimos a la Alianza para la Acción Climática de los Estados Unidos y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Se lanzó el Ford Mustang 2008 con los primeros asientos a base de espuma de soja

2011

Se lanzó el vehículo totalmente eléctrico Focus



2015

Se desarrolló el plan Ford Mobility, que promueve la conectividad, la movilidad, los vehículos autónomos y el big data.

Se comenzó a explorar la tecnología de vehículos autónomos.

Se lanzó la nueva y ligera F-150 fabricada íntegramente en aluminio.

2003



Se creó el programa educativo Ford Driving Skills for Life

Se adoptó el Código de Derechos Humanos/Condiciones Básicas de Trabajo para nuestra empresa y proveedores

2005

Se recibió una puntuación de 100 por primera vez en el Índice de Igualdad Corporativa de la Campaña de Derechos Humanos

Se estableció el Cuerpo de Voluntarios de Ford para brindar oportunidades de servicio comunitario a los empleados

2009

Se lanzó el motor EcoBoost, que optimiza la potencia y la eficiencia mediante turbocompresor e inyección directa de gasolina.



2014

Se implementó el programa Asociación para un Medio Ambiente más Limpio (PACE) con proveedores para reducir nuestra huella ambiental colectiva

Se firmó del Mandato del Agua del Director Ejecutivo de la ONU

Se anunció un ahorro de más de 10 mil millones de galones de agua

2016

Se firmaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU

Fuimos el primer OEM en unirse a la Responsible Business Alliance (RBA)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Nuestro liderazgo en sostenibilidad

— continuación

2019

Se lanzaron las aspiraciones en sostenibilidad lanzadas

Se obtuvo la calificación doble A para CDP Climate and Water



2021

Se anunció una inversión planificada de \$11,4 mil millones en BlueOval City y BlueOval SK Battery Park

Lanzamiento de Ford Pro

Se emitió un bono verde inaugural de \$2,5 mil millones, el bono verde corporativo no financiero más grande hasta la fecha

Se publicó un Informe independiente sobre derechos humanos, el primero para la industria automotriz de EE. UU.

Se utilizaron plásticos oceánicos 100% reciclados para producir piezas de automóviles.

Compromiso de acción firmado por las Naciones Unidas con motivo del Año Internacional para la Eliminación del Trabajo Infantil



2023

Se comenzó la construcción de BlueOval Battery Park Michigan, BlueOval City y BlueOval SK Battery Park

Nos comprometimos con apoyar un salario digno

Se hizo seguimiento y se auditaron nuestras cadenas de suministro de materias primas para baterías de vehículos eléctricos, que incluyen níquel, litio, cobalto y grafito.

Se creó el Departamento de Relaciones Comunitarias para centrarse en la participación con las comunidades manufactureras.

Nuestro propósito de ayudar a construir un mundo mejor se basa en nuestra larga trayectoria y nuestro compromiso con la sostenibilidad. Juntos nos posicionan para un progreso continuo en el camino a mejorar.

2018

Se desarrolló la Nube de Movilidad de Transporte con Autonomic, propiedad de Ford

Cumplimos con nuestra meta, establecida en 2010, de reducir las emisiones operativas de GEI por vehículo producido en un 30% (ocho años antes)

Se realizó la primera evaluación formal de la ONU sobre la relevancia de los derechos humanos, siendo el primer fabricante de automóviles en hacerlo y vincular el medio ambiente como una cuestión de derechos humanos.

2020

Se estableció la aspiración de ser neutral en carbono a más tardar en 2050

Se lanzó el Mustang Mach-E

Se diseñó y produjo un nuevo respirador purificador de aire motorizado y nuevos ventiladores, en colaboración con la UAW, produce mascarillas faciales en la planta de transmisión Van Dyke de Ford para uso interno de Ford y proporciona millones a los trabajadores de la salud y las comunidades locales.

Se contribuyó con más de \$1,13 millones al alivio mundial de la COVID mediante donaciones equivalentes a las realizadas por los empleados.

Se firmaron los principios de empoderamiento de las mujeres de la ONU firmados

Se logró una reducción absoluta del 75% en el uso de agua desde el año 2000

2022

Se lanzó el F-150 Lightning

Se lanzó la furgoneta E-Transit

Se lanzó el programa Manufacture 2030 para trabajar con proveedores para reducir nuestra huella ambiental colectiva, reemplazando a PACE

Se anunció la reorganización del negocio en tres segmentos comerciales: Ford Blue, Ford Model e y Ford Pro

Se emitió el segundo Bono Verde de 1.750 millones de dólares y se presentó el primer Informe de Financiación Sostenible

Se realizó la mayor compra de energía renovable a una empresa de servicios públicos en la historia de EE. UU.

2024



Se inauguró la Estación Central de Michigan como pieza central de un nuevo distrito de innovación de Detroit

Se lanzó Transform:Auto en Norte América para ayudar a los proveedores a adoptar electricidad renovable.

Aspectos financieros destacados

Aspectos financieros destacados de 2024

Ingresos:

\$185,0 MIL MILLONES

(2023: \$176,2 mil millones)

Margen EBIT ajustado³:

5,5%

(2023: 5,9%)

Beneficios / (pérdidas):

\$5,9 MIL MILLONES

(2023: \$4,3 mil millones)

Flujo de caja libre ajustado³:

6,7 MIL MILLONES de dólares

(2023: \$6,8 mil millones)

EBIT³ ajustado:

10,2 MIL MILLONES de dólares

(2023: \$10,4 mil millones)

Beneficio ajustado por acción³:

\$1,84

(2023: \$2,01)

En 2024, Ford logró avances significativos, demostrando la solidez y adaptabilidad de nuestro plan Ford+, centrado en el cliente, para el crecimiento y la creación de valor. Este progreso es un testimonio de los sólidos fundamentos y la dedicación de nuestro equipo global que sustentan todo lo que hacemos.

Alcanzamos ingresos globales récord de \$185 mil millones, un aumento del 5% año tras año, lo que marca nuestro cuarto año consecutivo de crecimiento de ingresos. Logramos eso a través de redes de distribución de productos sólidas y duraderas en segmentos que conocemos mejor y en los que lideramos, lo que subraya el atractivo duradero de nuestras marcas icónicas. La Serie F fue una vez más la camioneta y el vehículo en general más vendido de Estados Unidos, y la Ranger fue un impulsor clave de la rentabilidad en numerosos mercados globales y recibió el premio "Camioneta del año en Norteamérica" por quinto año consecutivo. Ford mantuvo su posición como la marca n.º 1 en gasolina, n.º 2 en vehículos eléctricos y n.º 3 en híbridos en Estados Unidos a medida que continuamos ofreciendo a los clientes minoristas y comerciales la libertad de elección en todos los sistemas de propulsión.

El EBIT ajustado de Ford para todo el año alcanzó los \$10,2 mil millones con un margen del 5.5%. Si bien esto representa una ligera disminución en comparación con el año anterior, hicimos un progreso real en la mejora de nuestra aptitud operativa y calidad en 2024. Logramos alrededor de \$500 millones en reducciones de costes netos en la segunda mitad del año, un paso clave para cerrar la brecha de costes multimillonaria con nuestros iguales en los próximos años. Estamos haciendo esto rehaciendo nuestro sistema industrial, actualizando el talento en áreas clave como desarrollo de productos, fabricación y cadena de suministro, e implementando las mejores prácticas de la industria. Esto incluye traer expertos externos para ayudar a negociar mejores precios en componentes e identificar mejoras en los costes de material.

El flujo de caja libre (FCF) ajustado para 2024 fue de 6.700 millones de dólares, con una tasa de conversión de efectivo del 65%, por encima de nuestro rango objetivo del 50% al 60%. Cerramos el año con más de 28.000 millones de dólares en efectivo y casi 47.000 millones de dólares en liquidez, lo que nos proporciona la flexibilidad financiera necesaria para invertir en oportunidades de crecimiento acumulativo y gestionar la incertidumbre del mercado. Esta solidez financiera también nos permite recompensar sistemáticamente a nuestros accionistas con entre el 40% y el 50% del FCF (flujo libre de caja) ajustado. En los últimos tres años, hemos pagado más de 10.000 millones de dólares mediante dividendos regulares y extraordinarios.

SEGMENTOS DE NEGOCIO CENTRADOS EN EL CLIENTE

La clave de nuestro éxito es nuestra decisión de crear tres negocios centrados en el cliente para impulsar un mayor enfoque, transparencia y responsabilidad.

Ford Pro, nuestro gigante de vehículos comerciales, continúa beneficiándose de su posición de liderazgo en el mercado. La fuerte demanda de productos como los chasis cabinas Super Duty y las furgonetas Transit ayudó a aumentar los ingresos en un 15% a \$67 mil millones, con un aumento del 9% en las ventas al por mayor. El EBIT de Ford Pro para todo el año fue de \$9 mil millones con un margen del 13.5%. Está desarrollando un negocio dinámico de software y reparación, que representa el 13% del EBIT de Ford Pro en 2024. Las suscripciones de software pagadas aumentaron un 27% a casi 650,000, el software telemático creció casi un 100% y los pedidos de reparación móvil aumentaron en más del 80%.

Aunque la transformación digital de Ford es más evidente hoy en Ford Pro, nuestra capacidad de software y servicios está creciendo en toda la empresa. En 2024, los vehículos equipados con BlueCruise operativos aumentaron más del doble a 675.000, acumulando 323 millones de millas conducidas con manos libres desde su lanzamiento, y entregamos casi 29 millones de actualizaciones inalámbricas que mejoraron el rendimiento de los vehículos y resolvieron problemas. Nuestra relación con los clientes ahora continúa más allá del punto de venta o financiación. Estamos agregando valor a lo largo del ciclo de vida del cliente y creando nuevos flujos de ingresos no cíclicos, de alto margen y atractivos para Ford.



Aspectos financieros destacados

— continuación

Los ingresos de Ford Blue en el año 2024 se mantuvieron estables en \$101.9 mil millones, gracias a un precio neto positivo que compensó una caída del 2% en las ventas al por mayor, impulsada por la discontinuación de productos de bajo margen. El EBIT fue de \$5.3 mil millones con un margen del 5,2%. En 2024, la estrategia de inversión de Ford Blue se centró en la próxima generación de nuestras marcas más emblemáticas, como la Serie F y Explorer. También se centra en ofrecer soluciones multi-energía, en particular sistemas de propulsión híbridos, a una parte más amplia de nuestra gama de productos. Categorías no tradicionales, como las camionetas híbridas, siguen siendo un área clave de crecimiento para Ford Blue, con un gran poder de negociación y características únicas como Pro Power Onboard.

Nuestra estrategia de vehículos eléctricos sigue por buen camino y nos comprometemos a impulsar un negocio rentable de vehículos eléctricos a largo plazo. Ante un entorno altamente competitivo para los vehículos eléctricos en 2024, actuamos con rapidez para racionalizar nuestra hoja de ruta de productos, redimensionar la capacidad de las baterías para acelerar las deducciones fiscales a la producción de baterías y adecuar la producción a la demanda en respuesta a la dinámica competitiva del mercado y la presión para cumplir con las normas de CO₂. Las ventas totales de vehículos electrificados Ford en EE. UU. (híbridos, híbridos enchufables y eléctricos) alcanzaron un récord en 2024, con un aumento del 38 %, y el Mustang Mach-E registró sus mejores ventas trimestrales en el cuarto trimestre, manteniendo precios de transacción superiores a la media del segmento⁴.

Ford Model e reportó una pérdida de EBIT anual de \$5,1 mil millones, gracias a la continua inversión de la compañía en productos futuros. El segmento generó \$1,4 mil millones en mejoras de costes, una vez descontado un aumento de \$100 millones en el gasto para el lanzamiento de nuevas plantas de baterías y vehículos eléctricos de próxima generación.

Ford Credit, nuestra división financiera, representa un activo estratégico y una ventaja competitiva para Ford, impulsando la satisfacción y la fidelidad del cliente en todos los ciclos económicos. Reportó ganancias antes de impuestos (EBT) para el año completo de \$1,7 mil millones, un aumento de \$323 millones en comparación con 2023.

2025: EL CORAZÓN DE NUESTRA TRANSFORMACIÓN

En 2024, sentamos las bases para el año que viene, que será el corazón de nuestra transformación. Estamos reduciendo costes innecesarios en nuestro negocio, encontrando nuevas soluciones y trabajando de forma diferente para poder evolucionar. Estamos construyendo la cultura de alto rendimiento adecuada, centrada en la excelencia, el enfoque y la colaboración.

Cuando cerremos la brecha de costes con la competencia, cumpliremos la promesa de Ford+. Estamos a punto de lograr algo de lo que todos podamos estar orgullosos: ganar con una empresa más eficiente en términos de capital, centrada en el cliente y en el crecimiento, con productos y servicios innovadores que emocionen a nuestros clientes. En definitiva, transformar Ford en una empresa que recompensa constantemente a los clientes, accionistas y a su gente.

ACTUALIZACIÓN DEL MARCO DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE 2024

El Marco de Financiación Sostenible de Ford, introducido en 2021, respalda la financiación de nuestros proyectos de transporte limpio y los esfuerzos por crear beneficios sociales y ambientales positivos a medida que avanzamos hacia un futuro de transporte neutral en carbono.

En noviembre de 2021, Ford emitió su primer bono verde bajo este marco, la mayor transacción de este tipo realizada por una corporación estadounidense hasta ese momento, recaudando 2500 millones de dólares. A este le siguió un segundo bono verde de 1750 millones de dólares en agosto de 2022.

Para el 30 de junio de 2023, \$4,21 mil millones, el total de los ingresos netos de los dos bonos, se habían asignado en su totalidad al diseño, desarrollo y fabricación de la línea de vehículos eléctricos de la compañía, así como a otras actividades de desarrollo que beneficiarán a toda nuestra gama de vehículos eléctricos.

→ Leer más: En el Informe de Financiación Sostenible

→ Leer más: En el Marco de Financiación Sostenible

LÍNEAS DE CRÉDITO CORPORATIVAS

Ford también cuenta con 18 mil millones de dólares en líneas de crédito corporativas, que incluyen métricas de sostenibilidad clave que alinean aún más nuestras acciones de financiación con nuestro compromiso de operar un negocio seguro, sostenible y exitoso, incluidos nuestros objetivos de vehículos eléctricos y neutralidad de carbono.

Las líneas de crédito corporativas renovables a 364 días de Ford incluyen ciertos Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) vinculados a la sostenibilidad, en virtud de los cuales los márgenes aplicables y las comisiones cargadas pueden ajustarse si Ford alcanza, o no alcanza, los KPI específicos relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero de las instalaciones de fabricación globales, el consumo de electricidad libre de carbono y las emisiones de CO₂ de los vehículos de Ford Europa. Antes de 2024, los KPI específicos relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero de las instalaciones de fabricación globales, el consumo de electricidad renovable y las emisiones de CO₂ de los vehículos de Ford Europa.

“Nuestro resultado en 2024 demuestra un progreso positivo en relación con nuestro plan Ford+, a medida que construimos un negocio más dinámico, eficiente en el uso del capital y con altos márgenes de beneficio. Logramos ingresos récord de \$185 mil millones, impulsados por productos atractivos que ofrecen a los clientes una variedad inigualable de vehículos de gasolina, híbridos y eléctricos. Trabajamos incansablemente para transformar nuestro negocio de forma sostenible y generar valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés”.

Sherry House, Directora Financiera de Ford



Sostenibilidad en Ford

- 11 Nuestras aspiraciones de sostenibilidad
- 12 Estrategia de sostenibilidad
- 13 Cómo creamos valor sostenible
- 14 Acelerando el progreso hacia nuestras aspiraciones
- 20 Participación de los grupos de interés
- 23 Evaluación de materialidad
- 25 Evaluación de la relevancia de los derechos humanos

Nuestros esfuerzos de sostenibilidad impulsan nuestro negocio hoy y nos guían en el futuro, a medida que transformamos nuestro negocio para una nueva era de vehículos eléctricos y conectados. Nuestras aspiraciones marcan el camino para nuestro éxito continuo, para las generaciones venideras.





Estrategia de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad es generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Los temas de sostenibilidad están entrelazados con nuestro propósito: ayudar a construir un mundo mejor donde cada persona sea libre de moverse y perseguir sus sueños. Está en el corazón de todo lo que hacemos.

NUESTRAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

Hemos desarrollado estas estrategias para abordar los desafíos colectivos que enfrenta el mundo y lograr nuestras aspiraciones de sostenibilidad.

→ Leer más: En Aspiraciones de Sostenibilidad en la pág. 11

ESTRATEGIA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Para lograr nuestra aspiración de neutralidad de carbono, actualmente nos centramos en tres áreas que representan aproximadamente el 95% de nuestras emisiones de dióxido de carbono: nuestros vehículos, nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro. Al abordar la mayor fuente de emisiones, el uso de nuestros vehículos desde una perspectiva integral, la inversión de Ford en vehículos electrificados es un elemento central de nuestra estrategia contra el cambio climático.

→ Leer más: En Lograr la neutralidad de carbono en la pág. 60

ESTRATEGIA ENERGÉTICA

Nos comprometemos a obtener electricidad 100 % libre de carbono para nuestras operaciones de fabricación global para 2035 mediante una combinación de fuentes renovables y, en algunos casos, nucleares⁵. Estamos utilizando nuestro poder de compras para invertir en electricidad renovable, incluso en el sureste de Michigan.

→ Leer más: En Lograr la neutralidad de carbono en la pág. 60

ESTRATEGIA DE MATERIALES SOSTENIBLES

El uso de materiales reciclados y renovables ayuda a reducir los residuos y la necesidad de nuevos materiales. Aspiramos a utilizar únicamente contenido reciclado o renovable en los plásticos de los vehículos. Nuestra estrategia es que el 20 % de los plásticos en los nuevos diseños de vehículos para Norteamérica, Europa y Turquía provengan de fuentes recicladas y renovables para 2025; y el 10 % para China. El sistema de reciclaje de circuito cerrado de Ford maximiza el reciclaje de aluminio, reduce la energía necesaria para crear nuevo aluminio primario y minimiza la necesidad de materias primas.

→ Leer más: En Economía circular y fin de vida en la pág. 80

ESTRATEGIA DE RESIDUOS

Nos centramos en gestionar y minimizar los residuos que generamos para alcanzar un verdadero objetivo de cero residuos en vertederos en todas nuestras operaciones globales para 2028. Nuestro objetivo es eliminar los plásticos de un solo uso de nuestras operaciones.

→ Leer más: En Economía circular y fin de vida en la pág. 80

ESTRATEGIA DEL AGUA

Ford se compromete a reducir el consumo de agua, aspirando a utilizar agua dulce exclusivamente para consumo humano y a no extraer agua en sus procesos de fabricación para garantizar la disponibilidad de agua dulce en las comunidades locales. Para reducir aún más nuestro consumo de agua, seguimos integrando procesos y tecnologías más eficientes en nuestros sistemas de fabricación.

→ Leer más: En Recursos Hídricos en la pág. 86

ESTRATEGIA DE DERECHOS HUMANOS

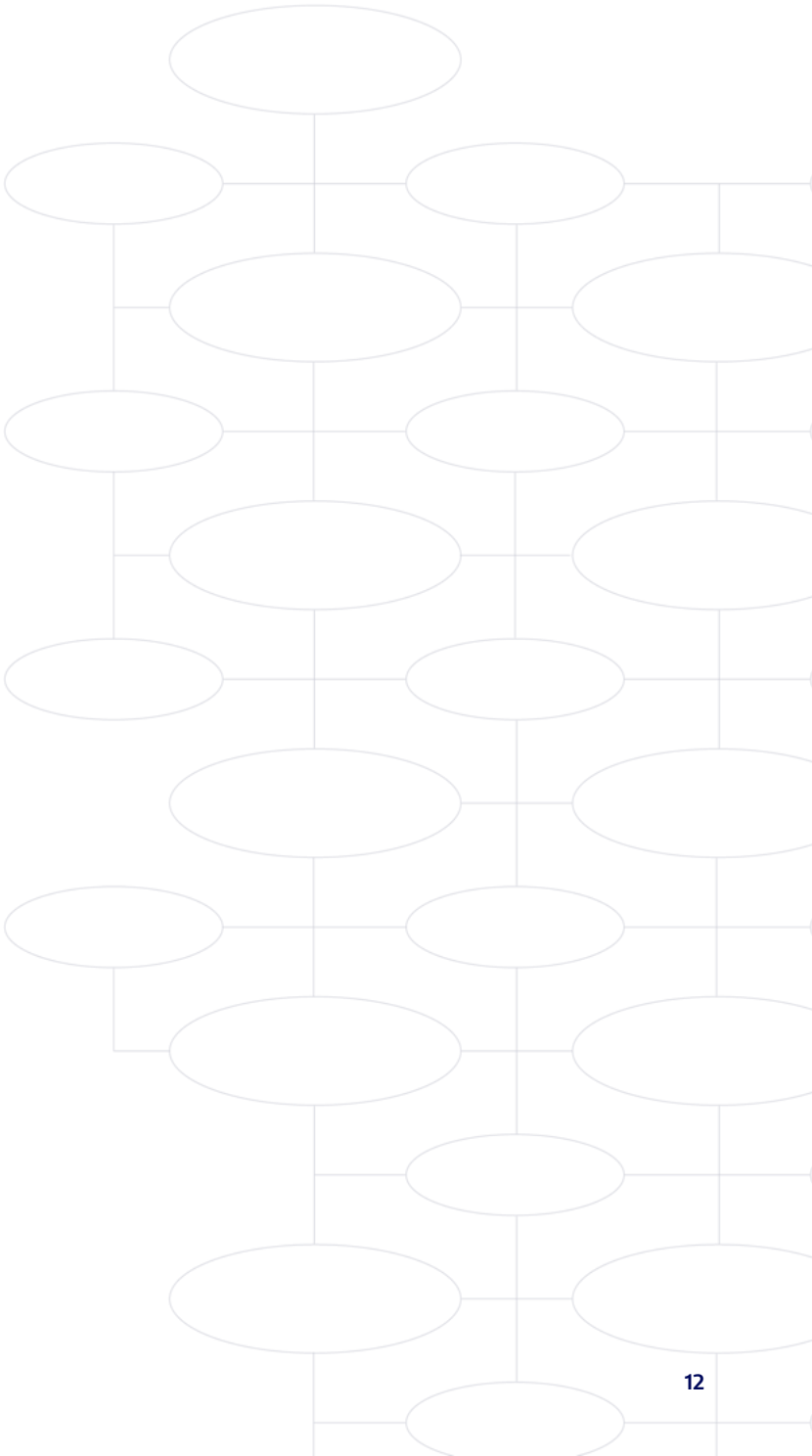
Ford se compromete a respetar los derechos humanos, incluyendo el derecho al aire y agua limpios, en toda nuestra empresa y cadena de valor, incluyendo a los trabajadores. Este compromiso guía nuestra toma de decisiones y acciones, y se extiende a nuestros proveedores y socios comerciales, desde el origen de las materias primas utilizadas para fabricar nuestros productos hasta el final de su vida útil. Guiados por nuestra política "[Nos comprometemos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)", nuestro objetivo es garantizar que todo lo que hacemos, o lo que otros hacen por nosotros, cumpla o supere los requisitos regulatorios mínimos y se esfuerce por generar un impacto positivo en las personas y el planeta.

→ Leer más: En Derechos Humanos en la pág. 94

ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN

Mantenemos nuestro compromiso con un entorno de trabajo respetuoso, seguro e inclusivo para todos en Ford. Nuestra estrategia se basa en el respeto, la empatía y la escucha mutua. Este enfoque ayuda a garantizar que se escuchen las voces y que la inclusión, que requiere acción y compromiso, sea siempre una prioridad. Todos estos principios están integrados en los comportamientos de Ford OS. Entendemos la diversidad en su sentido más amplio: se trata de compartir nuestras similitudes y abordar respetuosamente nuestras diferencias.

→ Leer más: En Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión, en la pág. 112



Cómo creamos valor sostenible

Nuestro propósito

Ayudar a construir un mundo mejor, donde cada persona sea libre de moverse y perseguir sus sueños.

NUESTROS FACILITADORES

CAPITAL HUMANO

- 168.569 empleados⁶
- Más de 9000 concesionarios
- Aproximadamente 1.600 proveedores de nivel 1
- 10 grupos de recursos para empleados

CAPITAL SOCIAL

- Departamento de Relaciones con las Comunidades enfocado en el compromiso con las comunidades manufactureras
- Compromiso comunitario durante más de 75 años a través de Ford Philanthropy, nuestro brazo filantrópico
- Asociaciones con organizaciones sin fines de lucro, organizaciones comunitarias y concesionarios Ford a nivel mundial
- Asociaciones estratégicas con inversores, organismos industriales y empresas asociadas
- Foro Blue Table
- Programas STEM y centros de capacitación en vehículos eléctricos para desarrollar la fuerza laboral del futuro

CAPITAL FINANCIERO

- Se asignaron 4.210 millones de dólares en su totalidad a través de dos emisiones de Bonos Verdes bajo nuestro Marco de Financiación Sostenible, y todos los ingresos se destinaron al Transporte Limpio.

CAPITAL DE FABRICACIÓN

- 41 plantas de fabricación y ensamblaje⁷
- Centro de desarrollo de productos
- Modernización de la producción de vehículos eléctricos

CAPITAL INTELECTUAL

- 1.737 patentes globales emitidas
- Se otorgan 250 patentes en tecnología de vehículos eléctricos
- Conectividad y servicios conectados
- Red FordPass
- Perspectivas y análisis de datos globales
- Proceso de diseño D-Ford centrado en el ser humano

CAPITAL NATURAL

- 9.666.188,5 MWh de energía utilizada para operaciones globales⁸
- 3.246.747 MWh de electricidad libre de carbono utilizada en instalaciones de fabricación⁹
- 15,1 millones de metros cúbicos de agua utilizados en todo el mundo
- Se utilizan múltiples materiales renovables

NUESTRO NEGOCIO

1 DISEÑO

Consideramos criterios de sostenibilidad para reducir los impactos de nuestros vehículos

2 ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Requerimos que nuestros proveedores tengan estándares ambientales y sociales alineados con los nuestros.

3 LOGÍSTICA (ENTRANTE)

Animamos a nuestros proveedores de logística a transportar y entregar materiales y piezas de forma eficiente.

4 FABRICACIÓN

Invertimos en procesos lean (adelgazamiento) y fábricas de clase mundial para crear un impacto positivo

5 LOGÍSTICA (SALIENTE)

Animamos a nuestros proveedores logísticos a transportar los vehículos terminados de forma eficiente

6 VENTAS Y SERVICIO

Estamos reinventando la experiencia del cliente escuchando y adaptándonos a sus necesidades.

7 NUESTROS VEHÍCULOS EN USO

Mejoramos continuamente el impacto ambiental, la seguridad y la calidad de nuestros vehículos.

8 MOVILIDAD

Estamos explorando nuevas soluciones para apoyar la movilidad urbana.

9 FIN DE LA VIDA ÚTIL DEL VEHÍCULO

Más del 85%¹⁰ de los materiales de nuestros vehículos son reciclables y reutilizables.

NUESTRO IMPACTO EN 2024

EMPLEADOS

- Programas de salud y bienestar para empleados y familias
- Salarios y beneficios competitivos
- Capacitación y desarrollo de empleados
- Cultura del cuidado y la inclusión

CLIENTES

- 4.470 millones de vehículos al por mayor vendidos en todo el mundo
- 541.085 vehículos eléctricos vendidos en todo el mundo
- Acceso a redes de carga de vehículos eléctricos
- Furgonetas de recogida y entrega remotas y servicio móvil
- Tecnologías mejoradas de seguridad del vehículo y asistencia al conductor
- 120 retiradas de seguridad y 6,6 millones de retiradas de vehículos de pasajeros a nivel mundial

INVERSORES

- Balance sólido
- Flexibilidad financiera para invertir en el plan de crecimiento de Ford+
- Asignación disciplinada de capital
- Centrarse en la rentabilidad total para el accionista
- Informes más transparentes para los inversores

PROVEEDORES

- Prácticas de sostenibilidad compartidas con proveedores a través de programas climáticos que promueven las mejores prácticas
- Métricas de sostenibilidad integradas en las decisiones de abastecimiento
- Auditorías y seguimiento del flujo de valor de cadenas de suministro de materias primas de alto riesgo, incluidos cobalto, mica, níquel, litio, grafito natural y aluminio, para respaldar el abastecimiento responsable.
- Auditorías de responsabilidad social realizadas a proveedores de mayor riesgo según lo determinado por la priorización basada en riesgos

COMUNIDADES Y SOCIEDAD

- Invertió \$768 millones en contribuciones caritativas
- 2.400 millones de dólares invertidos en comunidades de todo el mundo desde 1949
- 1,8 millones de horas de voluntariado de empleados desde 2005 a través del Cuerpo de Voluntarios de Ford

PLANETA

- 356 millones de toneladas métricas de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos en total (Alcances 1, 2 y 3)¹¹
- Reducción del 49% en las emisiones absolutas de GEI de las operaciones globales² desde 2017
- Reducción del 16% en las emisiones totales de GEI de Alcance 3 desde 2019¹²
- Se utilizaron 15,1 millones de metros cúbicos de agua, logrando una reducción del 21,6% respecto a 2019
- 82 vertederos con cero residuos
- Se enviaron 14,7 millones de kilogramos de residuos al vertedero y se reciclaron 725,8 millones de kilogramos
- Recicla millones de libras de aluminio al mes

Este modelo está alineado con el Marco Internacional <IR> de la Fundación IFRS (enero de 2021) Elemento 2D: Proceso a través del cual se crea, se preserva o se erosiona el valor.

Acelerando el progreso hacia nuestras aspiraciones

A medida que avanzamos en nuestro camino hacia la sostenibilidad, nos comprometemos a generar un impacto positivo en las personas y el planeta. A continuación, resumimos nuestro progreso.

ASPIRACIONES DE SOSTENIBILIDAD	OBJETIVOS E INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO	PROGRESO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU
Cambio climático Lograr la neutralidad de carbono a más tardar en 2050 → Leer más: En Lograr la neutralidad de carbono en la pág. 60	VEHÍCULOS Reducir las emisiones de GEI de Alcance 3 derivadas del uso de productos vendidos en un 50 % por kilómetro de vehículo para 2035 (objetivo de la iniciativa Science Based Target (SBTi), línea de base de 2019) Ofrecemos una gama completa y flexible de vehículos eléctricos, híbridos y de combustión interna. Ofrecer opciones de combustibles alternativos con bajas emisiones de carbono Apoyar a los clientes en su camino hacia la neutralidad de carbono OPERACIONES Reducir las emisiones de GEI² respecto del nivel base de 2017 mediante: 46% para 2028 en la manufactura mundial 76% para 2035 en operaciones globales, en línea con nuestra ruta SBTi de 1,5 °C PROVEEDORES Trabajar con proveedores para reducir nuestra huella ambiental colectiva a través de CDP y nuestros programas climáticos que apoyan las mejores prácticas. Abordar los materiales con mayor emisión utilizados en nuestros vehículos	- Logramos una reducción del 2% en las emisiones de GEI por kilómetro del uso de nuestros vehículos desde 2019 - Logramos una reducción del 25% en nuestras emisiones absolutas de GEI por el uso de vehículos desde 2019, hacia nuestro objetivo de referencia de 2030 - Ford fue la marca de vehículos eléctricos número 2 en EE. UU. en 2024¹³ - En 2024, vendimos 356.000 híbridos (HEV y PHEV) en todo el mundo. - Los motores EcoBoost se introducen en casi toda la gama - Todos nuestros vehículos diésel son compatibles con mezclas de biodiésel de bajo nivel. - En Europa, nuestros Transit, Transit Custom, Transit Courier, Transit Connect y Ranger son compatibles con combustibles diésel parafinicos renovables, diésel renovable y e-diésel (mezclas que suelen ir del 33 % al 100 %). - Los servicios Ford Pro ayudan a optimizar las flotas de los clientes y ofrecen carga de vehículos eléctricos (públicos, en depósito y en casa de los empleados) - Reducciones absolutas de emisiones de GEI logradas² desde 2017: 51% en nuestra fabricación global 49% en nuestras operaciones globales - Se recibieron datos de emisiones de GEI de 366 proveedores utilizando el Cuestionario de Cambio Climático del programa Cadena de Suministro de CDP - Se siguió observando un aumento en el número de proveedores participantes en Manufacture 2030 (M2030) en 2024 - Algunos proveedores de Nivel 1 no solo participan en la plataforma M2030, sino que también exigen que sus proveedores participen. - Se inició el programa “Transform: Auto” de electricidad renovable en Norte América para apoyar a los proveedores brindándoles capacitación y herramientas para explorar y adquirir opciones de electricidad renovable. - Ford se ha comprometido a comprar al menos un 10% de aluminio con bajas emisiones de carbono y acero con emisiones casi nulas para 2030 (First Movers Coalition) - Hemos firmado 5 memorandos de entendimiento no vinculantes con proveedores estratégicos de acero en Europa	7 ENERGÍA ASOMABLE Y NO CONTAMINANTE 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Acelerando el progreso

— continuación

ASPIRACIONES DE SOSTENIBILIDAD	OBJETIVOS E INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO	PROGRESO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU
Energía Utilizar electricidad 100 % libre de carbono en toda la fabricación⁹ para 2035 → Leer más: En Lograr la neutralidad de carbono en la pág. 60 	Lograr un 77% de electricidad libre de carbono para 2028	En 2024, nuestras operaciones de fabricación globales utilizaron ⁵⁹ : 71,5% de electricidad libre de carbono 50,5% Electricidad renovable Toda la electricidad de red que compramos para instalaciones de fabricación en Europa, México y Ohio está libre de carbono.	7ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 12PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13ACCIÓN POR EL CLIMA
Materiales Utilizar únicamente contenido reciclado o renovable en los plásticos de los vehículos. → Leer más: En Economía circular y fin de vida en la pág. 80 	Ampliar nuestro uso de materiales sostenibles centrándonos en plásticos, reciclaje de baterías y abastecimiento sostenible.	- Más del 85%10 de los materiales de los vehículos son reciclables y reutilizables al final de su vida útil. - Se estableció un objetivo futuro del 20 % de plásticos renovables y reciclados en los diseños de vehículos nuevos a partir de 2025 para América del Norte, Europa y Turquía, y del 10 % en China. - En todo Estados Unidos, las baterías de iones de litio se reciclan a través de nuestros socios, lo que garantiza que exista una industria nacional de reciclaje de baterías para respaldar las ambiciones de circuito cerrado de Ford. - Recupere hasta 20 millones de libras (9 millones del kilogramos) de aleación de aluminio de alta resistencia por mes a través del sistema de reciclaje de circuito cerrado utilizado para construir la serie F - Utilizamos múltiples materiales de origen vegetal en nuestros vehículos de producción.	11CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Residuos Alcanzar un verdadero objetivo de cero residuos en vertederos en todas nuestras operaciones para 2028 Eliminar los plásticos de un solo uso de nuestras operaciones → Leer más: En Economía circular y fin de vida en la pág. 80 	Reducción global de los residuos generados en la fabricación en un 5 % para 2027 (volumen absoluto) (línea de base de 2022) Reducción global de los residuos de fabricación desechados en un 10 % para 2027 (volumen absoluto) (línea de base de 2022) Trabajar con proveedores seleccionados para reducir nuestra huella medioambiental colectiva	82 emplazamientos de cero residuos a vertedero (ZWTL) - El 75% de las instalaciones de fabricación son realmente ZWTL - Las instalaciones de Ford en todo el mundo enviaron aproximadamente 14.700 toneladas métricas de residuos a vertederos, un 10,0% menos que en 2023 - Mayor número de proveedores que participan en el programa climático M2030, ayudándolos a establecer objetivos basados en la ciencia y a medir, gestionar y reducir las emisiones climáticas, el uso del agua y los desechos.	11CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Acelerando el progreso
— continuación

ASPIRACIONES DE SOSTENIBILIDAD	OBJETIVOS E INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO	PROGRESO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU
Aire Lograr cero emisiones en nuestros vehículos e instalaciones → Leer más: En Contaminación del aire, agua y suelo en la pág. 84 	Reducción de las emisiones atmosféricas más allá del CO ₂	Trabajamos para reducir las emisiones de contaminantes no CO₂ (sin dióxido de carbono) de los vehículos, de acuerdo con estándares cada vez más estrictos en todo el mundo.	3 SALUD Y BIENESTAR 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Agua Realizar cero extracciones de agua para los procesos de fabricación Utilizar agua dulce únicamente para consumo humano. → Leer más: En Recursos Hídricos en la pág. 86 	Reducir el uso absoluto de agua dulce en un 15 % para 2025 (base de referencia de 2019) Seguir trabajando para utilizar fuentes de agua dulce únicamente para el consumo humano Trabajar con los proveedores de Ford para reducir nuestra huella medioambiental colectiva a través de nuestro programa climático de mejores prácticas Interactuar con nuestra cadena de suministro para comprender y reducir su huella hídrica	- Reducción del 21,6% en el uso absoluto de agua dulce desde 2019 212 mil millones de galones (802 mil millones de litros) de agua ahorrados desde el año 2000 - El uso de agua alternativa externa fue del 9,0 % en áreas con escasez de agua - Mayor número de proveedores que participan en el programa climático Manufacture 2030, lo que ayuda a los proveedores a establecer objetivos basados en la ciencia y a medir, gestionar y reducir las emisiones climáticas, el uso del agua y los desechos. 326 de nuestros proveedores respondieron al cuestionario de CDP Water	6 AGUA LIMPIA Y SANITARIO 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Acelerando el progreso
— continuación

ASPIRACIONES DE SOSTENIBILIDAD	OBJETIVOS E INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO	PROGRESO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU
Derechos humanos Obtener únicamente materias primas producidas de manera responsable → Leer más: En Derechos Humanos en la pág. 94	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Ayudar a los proveedores a desarrollar su capacidad para gestionar cuestiones de sostenibilidad de la cadena de suministro Evaluar el cumplimiento de los proveedores de nivel 1 con los requisitos y expectativas del Código de Conducta de Proveedores de Ford Desarrollar la capacidad de las cadenas de suministro de materias primas para obtener y producir de manera responsable según estándares de terceros. Aumentar la transparencia, la trazabilidad y la debida diligencia en nuestras cadenas de suministro de materiales para baterías de vehículos eléctricos	- Actualizamos nuestra política “Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente” para incluir nuestro compromiso de respetar la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (DNUDPI). - Ocupamos el segundo lugar en general y el número 1 en la categoría de Derechos Humanos en el informe anual de Leaderboard de Lead the Charge Coalition, que evalúa a los principales fabricantes de automóviles en sus esfuerzos por eliminar las emisiones, los daños ambientales y las violaciones de los derechos humanos de sus cadenas de suministro. - Se capacitó a 831 empleados de la cadena de suministro de Ford y a otros 27 empleados en temas de sostenibilidad. - Se mantuvieron contactos directos para capacitar a 588 proveedores y se realizaron webinars para proveedores específicos de países con Drive Sustainability - Reforzamos nuestro Código de Conducta de Proveedores para incluir requisitos de biodiversidad y derechos sobre la tierra - Se realizaron 96 auditorías en instalaciones con la Responsible Business Alliance (RBA) y la Responsible Supply Chain Initiative (RSCI) para confirmar el cumplimiento de nuestro Código de Conducta de Proveedores. - Se realizaron 1.394 auditorías de proveedores en total desde 2003 y 1.770 auditorías de seguimiento. - Solicitamos la certificación de terceros de RCS Global o de la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI) de materiales de alto riesgo a proveedores clave que utilizan estos materiales en piezas de Ford. - Hemos obtenido directamente materias primas para baterías de vehículos eléctricos de 2 proveedores que han alcanzado la certificación IRMA50 o superior. - Se capacitaron a 71 proveedores en temas relacionados con la debida diligencia. - Apoyamos el proyecto RCS Global Better Mining en la República Democrática del Congo (RDC) para desarrollar capacidad para la minería de cobalto artesanal y en pequeña escala. - Apoyo continuo al proyecto Mujeres en la Minería en la República Democrática del Congo para promover mejoras en la salud y la seguridad, la legalización de las minas y la educación financiera para garantizar el éxito empresarial y cooperativo de los minerías artesanales de cobalto. - Se realizaron 18 auditorías de la cadena de suministro de materiales para baterías de vehículos eléctricos en 2024 con base en la Guía de Debida Diligencia de la OCDE para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales de Áreas Afectadas por Conflictos y de Alto Riesgo. - Realizamos una inspección de diligencia debida en un lugar de extracción y procesamiento de níquel en Indonesia. - Hemos llevado a cabo una diligencia debida mejorada sobre más de 70 proveedores de fabricación de baterías para vehículos eléctricos y rechazamos a varios proveedores debido a lo que se detectó	3 SALUD Y BIENESTAR 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 5 IGUALDAD DE GÉNERO 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Acelerando el progreso

— continuación

ASPIRACIONES DE SOSTENIBILIDAD	OBJETIVOS E INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO	PROGRESO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU
Seguridad Trabajar por un futuro libre de accidentes de tráfico y en el lugar de trabajo. → Leer más: En Seguridad y calidad del producto en la pág. 106	SEGURIDAD Y CALIDAD DEL PRODUCTO Diseñar y fabricar vehículos que ofrezcan tecnologías innovadoras de asistencia al conductor. SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS Cero muertes en el lugar de trabajo	- Ford cumplió su compromiso con el Memorando de Entendimiento AEB al equipar el 96% de los vehículos ligeros¹⁴ (de menos de 10,000 libras: 4,5 toneladas) con AEB (frenado autónomo de emergencia). - Se introdujeron nuevas versiones del software BlueCruise en vehículos seleccionados desde fábrica - Se redujeron los precios del plan anual y mensual de BlueCruise en EE. UU. - Se amplió la disponibilidad de BlueCruise en los vehículos producidos en el 2025 para brindar a más clientes acceso a vehículos eléctricos, híbridos y a gasolina. - Respecto de los vehículos producidos en el 2024, varios modelos de Ford y Lincoln recibieron calificaciones generales de 5 estrellas en los Programas de evaluación de vehículos nuevos (NCAP), incluidos 10 en EE. UU., 7 en Europa, 10 en China y 5 en el Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group). - En 2024 no hubo ninguna muerte de empleados a nivel mundial - Nuestra tasa global de incidentes con pérdida de tiempo (LTCR: Lost Time Case Rate) fue de 0,40 - Nuestro enfoque global y holístico para el apoyo y el cuidado de los empleados abarca las necesidades de bienestar físico, mental, financiero, social y profesional de nuestros empleados.	

Acelerando el progreso
— continuación

ASPIRACIONES DE SOSTENIBILIDAD	OBJETIVOS E INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO	PROGRESO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU
Diversidad, equidad e inclusión Apoyar un lugar de trabajo respetuoso, seguro e inclusivo donde cada persona sea valorada. → Leer más: En Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión en la pág. 112	Crear un ambiente de respeto e inclusión	- Centrado en el trabajo multifuncional a largo plazo necesario para implementar los recursos y sistemas necesarios para respaldar la trayectoria profesional de cada empleado y para desarrollar y sostener un lugar de trabajo global e inclusivo. - El 89% de los participantes de la Encuesta Global Salaried Voice (la Encuesta Global de la Voz de los Asalariados) sintieron que sus líderes crean entornos de trabajo inclusivos que facilitan que todos compartan sus ideas en debates de equipo. - El 84% de los participantes de la Encuesta Global Salaried Voice (la Encuesta Global de la Voz de los Asalariados) dijeron que su líder de equipo pregunta y parece preocuparse genuinamente por ellos.	3 SALUD Y BIENESTAR 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Acceso Impulsar el progreso humano proporcionando movilidad y accesibilidad para todos → Leer más: En Tecnología y servicios conectados en la pág. 40	Sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) de nivel 2 y nivel 3 de Ford	- Mantuvimos nuestro enfoque en ofrecer aplicaciones de asistencia al conductor de nivel 2 y nivel 3 que pueden incorporar comodidad y ayudar a que el transporte sea aún más seguro. - Seguimos comprometidos con el uso de vehículos y tecnología para ampliar el acceso y brindar oportunidades equitativas para que las personas y las comunidades avancen.	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Participación de los grupos de interés

Ford está comprometido en mantener una interacción directa, abierta, transparente y frecuente con nuestros grupos de interés.

A lo largo de cada año, la gerencia se reúne con inversores institucionales para discutir diversos asuntos, incluyendo la estrategia a largo plazo; resultados financieros y operativos; gestión de riesgos; prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG); y programas de compensación de los ejecutivos. Estas reuniones son informativas y, cuando proceda, incorporamos las sugerencias de los grupos de interés en nuestras políticas y estrategias, delegación de voto ([Proxy Statement](#)) y estrategia de comunicaciones.

Los aspectos más destacados de 2024 incluyeron:

- Reuniones con accionistas actuales y potenciales que representan nuestra base de inversores de capital institucional e inversores de renta fija en nuestra deuda no garantizada.
- Participaciones en múltiples conferencias a lo largo del año.
- Se organizaron dos eventos informativos no relacionados con operaciones, incluido uno centrado en ESG
- Se realizaron emisiones por streaming sobre los resultados trimestrales y llamadas de seguimiento tras los mismos
- Se asistieron a reuniones y puntos de contacto con inversores, incluidas llamadas trimestrales con vendedores y compradores de acciones.

COMPROMISO CENTRADO EN LA SOSTENIBILIDAD

Como en años recientes, un equipo de grupos de interés seleccionado por Ceres realizó recomendaciones para nuestros futuros informes y estrategia de sostenibilidad. Algunos temas de conversación en 2025 incluyeron la estrategia de electrificación de Ford, los objetivos climáticos y las emisiones de gases de efecto invernadero, la sostenibilidad de la cadena de suministro, la circularidad de los materiales y la reducción de residuos, y la seguridad de los productos. El progreso de Ford hasta la fecha en estos temas se puede encontrar en este Informe Integrado. La reunión más reciente de Ceres con los grupos de interés, que representó a una variedad de grupos de interés y experiencia, tuvo lugar el 12 de febrero de 2025.

FORO BLUE TABLE

Establecimos el Foro Blue Table en 2022. Este programa de defensa de los grupos de interés se centra en crear y desarrollar una comunidad confiable de grupos de interés de organizaciones e instituciones de diversas organizaciones no gubernamentales (ONG), organizaciones sin fines de lucro e instituciones académicas. El objetivo es iniciar un diálogo sobre los problemas críticos a los que nos enfrentamos y cómo podemos trabajar juntos para construir un futuro de transporte neutral en carbono. Ford también se ha asociado con miembros del Foro Blue Table para abogar por posiciones políticas compartidas sobre emisiones de GEI y estándares de ahorro de combustible, aluminio limpio y bajo en carbono, infraestructura de carga de vehículos eléctricos y más.

NUESTRA CADENA DE VALOR

Ford cuenta con una extensa cadena de valor, que incluye cerca de 1600 proveedores de Nivel 1 e incluso más de Nivel 2+ en fases anteriores, así como más de 8000 concesionarios e innumerables clientes y comunidades globales en fases posteriores. Los proveedores de Nivel 1 son proveedores de producción que tienen un acuerdo contractual directo con Ford, mientras que los de Nivel 2+ no tienen un contrato directo con Ford.





Participación de los grupos de interés

— continuación

Grupos de interés clave

Grupos de Interés	Importancia	Cómo interactuamos
Comunidades A través de nuestro equipo de Relaciones Comunitarias, nos centramos en las comunidades donde tenemos plantas de fabricación. Nos relacionamos con ellas de diversas maneras para comprender cómo se sienten. A través de nuestra brazo filantrópico, Ford Philanthropy, llevamos más de 75 años contribuyendo a la comunidad y ayudando a construir comunidades sólidas. Ford Philanthropy colabora con organizaciones sin fines lucrativos en comunidades de todo el mundo donde Ford está presente, cocreando e invirtiendo en programas locales que fomentan la equidad y amplían el acceso a servicios esenciales y educativos para el futuro del trabajo. Ya sea conectando a las personas con alimentos frescos mediante soluciones innovadoras de movilidad, ayudando a las comunidades a reconstruirse tras desastres o formando a estudiantes para empleos como técnicos automotrices, aprovechamos la escala, los recursos y la experiencia de Ford para ampliar nuestro impacto.	Al interactuar con nuestras comunidades, podemos ayudar a las personas necesitadas y comprender lo que quieren nuestros clientes y vecinos.	• Consejos Asesores Vecinales • Interacciones con gobiernos y reguladores • Miembros de Asociaciones • Diálogo con organizaciones no gubernamentales • Relaciones gubernamentales: apoyo a políticas que benefician a nuestras comunidades • Asociaciones con líderes comunitarios, organizaciones de base y sin fines de lucro, y concesionarios Ford locales • Voluntariado de empleados, concesión de ayudas e iniciativas filantrópicas a través de Ford Philanthropy • Participación y patrocinio de eventos comunitarios
Clientes Trabajamos con nuestros concesionarios para conseguir una mejor experiencia de compra y propiedad para nuestros clientes que ayude a generar confianza y satisfacción. Los clientes interactúan con la empresa presencialmente en nuestros concesionarios, por teléfono, en nuestros sitios web y redes sociales, en nuestros centros de clientes y dentro de nuestros vehículos. Utilizamos nuestra plataforma interna de medición de la experiencia del cliente y estudios de mercado para escuchar y responder a sus comentarios. Esto nos permite comprender mejor sus necesidades, inquietudes y preferencias, y proporciona información valiosa a nuestros concesionarios y a los responsables de los puntos de contacto.	Sin los clientes, Ford no existiría. Es fundamental que hagamos todo lo posible por cultivar estas relaciones y ofrecerles los productos y servicios que desean, necesitan y sin los cuales no pueden vivir.	• Plataforma de medición de la experiencia del cliente • Investigación de mercado • Programas de recompensas de fidelidad y membresía • Interacciones con los concesionarios • Experiencias de recogida y entrega de Ford y servicio móvil • Aplicación FordPass • Sitio web Ford.com • Revista Ford Owners • Amigos de Ford
Concesionarios Los concesionarios (personal de ventas y servicio) suelen ser los primeros representantes de Ford con los que nuestros clientes entran en contacto. Confiamos en su experiencia y dedicación, interactuando y colaborando a través de las Asociaciones de Concesionarios y mesas de diálogo, así como en la creación de publicidad y anuncios de servicio público. La Encuesta de Actitud de los Concesionarios nos proporciona información y perspectivas útiles. Nuestros premios anuales “Salute to Dealers” reconocen la excelencia de los concesionarios.	Los concesionarios son un vínculo directo entre nuestros productos y servicios y nuestros clientes. Como parte esencial de Ford, los concesionarios pueden ser la única conexión que los clientes tienen con la Compañía.	• Comunicaciones de intranet • Representantes de ventas y servicios de marca • Asociaciones de concesionarios de nuestras marcas • Mesas de diálogo con concesionarios • La formación para concesionarios Ford Guest Experience • President’s Circle (el Círculo del Presidente) • Salute to Dealers (el Saludo a Concesionarios) • Publicidad y anuncios de servicio público • Encuesta de actitud de los concesionarios



Participación de los grupos de interés

— continuación

Grupos de Interés	Importancia	Cómo interactuamos
Empleados Para mantener el contacto con nuestros empleados en todo el mundo, utilizamos herramientas y oportunidades que incluyen nuestra plataforma de intranet, sitios de redes sociales, visitas a instalaciones, reuniones de negocios (en línea y en persona) y sesiones de preguntas y respuestas con la alta gerencia. Fortalecemos las relaciones con los empleados manteniendo un diálogo continuo con los representantes sindicales y a través de comités conjuntos de trabajadores y la gerencia. Y obtenemos información valiosa a través de encuestas a los empleados. Las iniciativas implementadas por nuestra Oficina Global de Diversidad, Equidad e Inclusión en colaboración con nuestros Grupos de Recursos para Empleados (ERG) también ayudan a fomentar una cultura de inclusión.	Los empleados de Ford son el corazón de la empresa. Confiamos en su fuerza, compromiso y dedicación a la empresa.	• Sitio de intranet • Reuniones mensuales con los líderes ejecutivos • Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero • Aplicaciones de redes sociales • Representantes sindicales • Comités conjuntos de trabajadores y la gerencia • Transmisiones web, videos, blogs y sesiones de preguntas y respuestas con la alta gerencia • Sesiones de escucha • Encuestas a empleados • ERG • Eventos de prueba de conducción y presentación de vehículos • Cuerpo de Voluntarios de Ford
Accionistas y analistas (de vendedores de acciones) Valoramos la comunicación transparente y oportuna, así como la interacción continua con nuestros inversores institucionales e individuales: nuestros accionistas. Para garantizar el éxito financiero de Ford, los accionistas también suelen confiar en las opiniones y la investigación de los analistas del los vendedores, quienes estudian la empresa en detalle. Para asegurarnos de que nos comunicamos eficazmente con todos nuestros grupos de interés financieros, ofrecemos una amplia gama de materiales, incluyendo nuestro Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero, Delegación de voto (Proxy Statement), nuestro Informe Anual en el Informe 10-K (presentado ante la SEC) y los informes trimestrales de resultados. Estos documentos publicados, disponibles en nuestro sitio web para accionistas, proporcionan información esencial sobre la empresa que complementa nuestras juntas anuales de accionistas, conferencias de inversores, eventos del día del inversor y el roadshow (rueda de presentación) anual sobre ESG, así como llamadas, reuniones y correos electrónicos regulares.	Los accionistas, incluidos los inversores institucionales, y los analistas financieros que influyen en ellos, son fundamentales a la hora de proporcionar capital para mantener y hacer crecer nuestro negocio. Y dado que están orientados a los beneficios, insisten en que el capital se invierta de manera eficiente y los fondos se administren adecuadamente.	• Foros de la comunidad de inversores • Presentación de resultados trimestrales • Junta ordinaria de accionistas • Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero • Sitio web para inversores • Delegación de voto (Proxy Statement) • Presentaciones ante la SEC (por ejemplo, 10-K, 10-Q, 8-K) • Marco de Financiación Sostenible • Informe de Financiación Sostenible • Calificaciones crediticias (ratings) y rankings
Proveedores Miles de empresas, grandes y pequeñas, proporcionan a Ford los materiales, las tecnologías y los servicios necesarios para producir vehículos. Confiamos en los proveedores y sus trabajadores en todo el mundo y mantenemos estándares y reglas estrictas para asegurarnos de que nuestros productos sean de la más alta calidad. Además de mantener reuniones con proveedores individuales según sea necesario, también compartimos las mejores prácticas para ayudarlos con todo, desde mejorar la seguridad en el lugar de trabajo, tratar a sus empleados de manera justa y sin prejuicios, y reducir su impacto en el medio ambiente. También compartimos las mejores prácticas relacionadas con la contratación ética y la prevención del trabajo forzoso e infantil. Para fortalecer estas iniciativas y relaciones, también apoyamos y somos miembros de una amplia gama de organizaciones de proveedores externos, coaliciones y asociaciones.	Los proveedores desempeñan un papel fundamental durante todo el ciclo de vida del producto, desde el abastecimiento de materias primas hasta ayudar a aumentar la producción, realizando así una contribución significativa a nuestro valor, crecimiento y desarrollo.	• Código de conducta para Proveedores • Términos y condiciones globales • Webinars sobre participación de proveedores con el equipo de liderazgo • Fabricación 2030 • Mesas redondas sobre calidad de proveedores • Formación de proveedores • Redes de desarrollo de diversidad de proveedores • Organizaciones y asociaciones de proveedores externos • Certificadores externos, entre ellos la Iniciativa para la Garantía de la Minería Responsable, la Iniciativa de Minerales Responsables y la Alianza Empresarial Responsable. • Impulsar la sostenibilidad, Cuestionarios de evaluación de la sostenibilidad • Plataforma de la Voz de los Trabajadores de la Alianza Empresarial Responsable

Evaluación de materialidad

Hemos realizado una Evaluación de Doble Materialidad de acuerdo con las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad.

INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE DOBLE MATERIALIDAD

Hemos llevado a cabo una Evaluación de Doble Materialidad (DMA) para determinar los asuntos significativos que deben informarse de acuerdo con la Directiva de Información Corporativa de Sostenibilidad (CSRD) de la UE y los requisitos de divulgación de las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (ESRS/NEIS) relacionadas.

Este fue el primer año en que Ford completó una DMA completa y, como tal, los resultados no se pueden comparar con evaluaciones de materialidad realizadas en años anteriores utilizando otras metodologías.

La doble materialidad consta de dos aspectos:

Materialidad de impacto: Identifica los temas materiales desde la perspectiva del impacto que Ford tiene o podría tener sobre el medioambiente y la sociedad.

Materialidad financiera: Identifica los riesgos y oportunidades que influyen materialmente o que se puede esperar que influyan materialmente en la posición financiera y los resultados de Ford.



Nuestra metodología evaluó la relevancia de los posibles temas significativos a nivel de impacto, riesgo y oportunidad (IRO), calificando cada IRO individualmente para determinar la puntuación general del tema. Un tema ESG puede ser material desde la perspectiva de materialidad de impacto, materialidad financiera o ambas.

El proceso de DMA de Ford consta de cuatro fases principales, como se describió anteriormente. Consulte el Informe de Sostenibilidad para obtener más información sobre cada una de estas fases.

→ **Leer más:** En la evaluación de doble materialidad en la [pág. 156](#)

TEMAS NO MATERIALES

Dos temas se consideraron no materiales durante esta evaluación: Biodiversidad y Ecosistemas y Conducta Empresarial.

La falta de problemas conocidos o históricos dio lugar a puntuaciones bajas de alcance y magnitud para los impactos y riesgos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas, lo que resultó en que no se obtuvieran puntuaciones significativas.

El sólido [Código de Conducta](#) existente en Ford, las políticas globales, los principios de gobernanza y las actividades y controles subyacentes que los integran en nuestro negocio llevaron a puntuaciones de baja probabilidad para los impactos y riesgos identificados relacionados con la Conducta Empresarial, lo que en última instancia resultó en puntuaciones sin importancia.

Ambos temas, así como muchos subtemas considerados no materiales, siguen siendo importantes para Ford y la información relacionada se puede encontrar declarada de forma voluntaria en el Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero.

Las áreas que consideramos emergentes, como las partículas liberadas por el desgaste de los neumáticos y las pastillas de freno, los micro plásticos liberados por la erosión de los neumáticos, una economía circular de baterías y los impactos de la inteligencia artificial (IA) en la fuerza laboral, no se calificaron como parte del DMA este año.



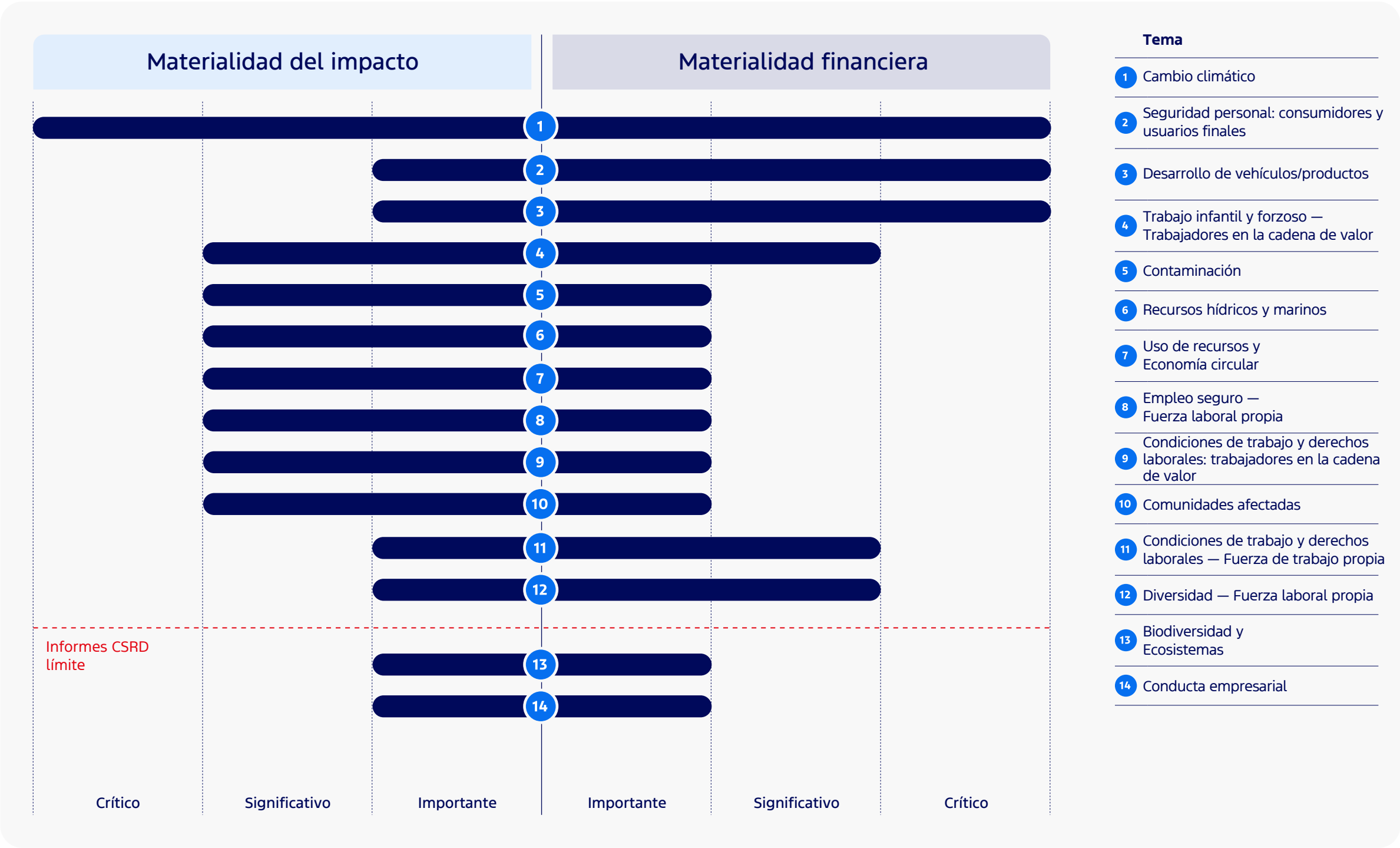


Evaluación de materialidad

— continuación

TEMAS MATERIALES

Nuestros temas relevantes se presentan a la derecha. Puede encontrar más detalles sobre nuestros temas relevantes y los impactos, riesgos y oportunidades individuales identificados en las páginas 156-161.



Evaluación de la relevancia de los derechos humanos

Ford utiliza una evaluación de relevancia para identificar y priorizar los riesgos más significativos de la empresa en materia de derechos humanos y las áreas en las que podemos generar un impacto.

La evaluación de relevancia identifica áreas de alto riesgo para los derechos humanos en nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de valor. A partir de 2023, en respuesta a las nuevas leyes de diligencia debida, como la Ley Alemana de Debida Diligencia en la Cadena de Suministro, ampliamos el alcance de los temas ambientales abordados en la evaluación de relevancia. Planeamos revisar y actualizar anualmente los temas relevantes y los riesgos clave para la empresa.

PROCESO DE EVALUACIÓN DE LA RELEVANCIA

En 2024, trabajamos con un consultor externo para revisar y actualizar nuestra evaluación de relevancia previa y garantizar que los temas relevantes relacionados con los derechos humanos y el medio ambiente siguieran siendo válidos. Posteriormente, actualizamos las definiciones para reflejar las tendencias y los avances recientes, así como el alcance de los temas.

La evaluación de relevancia ayuda a identificar qué derechos humanos se consideran en riesgo de sufrir el “impacto negativo más severo” a través de las actividades y relaciones comerciales de la empresa, y cualquier problema emergente que deba ser supervisado estrechamente.

Para identificar los riesgos en materia de derechos humanos y evaluar su relevancia para Ford, contratamos a expertos internos en la materia, ONG,s y proveedores y realizamos una revisión de la documentación interna de Ford, fuentes de noticias relevantes e informes de ONG,s.

Determinación de la prominencia

1 Identificación

Identificar la gama completa de derechos humanos que podrían verse potencialmente afectados negativamente por las actividades de Ford o a través de sus relaciones comerciales:

- Realizar investigación en el trabajo
- Involucrar a todas las funciones relevantes
- Interactuar con los grupos de interés clave para obtener perspectivas de aquellas personas que pueden verse afectadas negativamente.

2 Priorización

Priorizar los posibles impactos negativos:

- En primer lugar, en función de su posible gravedad entender:
 - Qué grave es el impacto
 - Qué extensión tiene el impacto
 - Cómo de difícil es remediarlo
- En segundo lugar, en función de su probabilidad.
- Hacer un gráfico de los impactos a lo largo de la cadena de valor de Ford para comprender dónde ocurren y el grado de control de Ford sobre ellos.

3 Validación

Interactuar con los grupos de interés internos y externos para:

- Explicar los hallazgos clave de la evaluación de relevancia
- Verificar si se ha pasado por alto alguna consideración
- Validar la lista de cuestiones destacadas en materia de derechos humanos

4 Informes

Elaborar un informe sobre la lista validada de cuestiones destacadas en materia de derechos humanos para explicar:

- De qué trata cada asunto
- Por qué es importante
- Quién se ve afectado
- Cómo Ford está gestionando el problema
- Cuál es el progreso logrado durante el año
- Cuál es nuestra prioridad de cara al futuro

Mecanismos para interactuar

- Cuestionario previo a la entrevista
- Entrevistas con expertos internos y externos en la materia.
- Encuesta para empleados y concesionarios de Ford
- Encuesta para obtener comentarios adicionales de los grupos de interés clave más allá del proceso de entrevista
- Taller de validación con expertos en la materia

Evaluación de la relevancia de los derechos humanos

— continuación

Nuestro proceso incluye cuatro fases: identificación, priorización, validación y presentación de informes. Está alineado con el Marco de Principios Rectores de las Naciones Unidas para la Presentación de Informes (UNGPRF) y considera los cuatro criterios descritos:

- Su relevancia: la gravedad del impacto sobre los derechos humanos; y/o
- Su alcance: el número de personas que están o podrían estar afectadas; y/o
- Su posibilidad de remediarlo: la facilidad con la que las personas afectadas podrían ser restituidas a su posición equivalente anterior a la ocurrencia del impacto; y/o
- Su probabilidad: la posibilidad real de que ocurra este impacto potencial

La revisión de relevancia cubre toda la cadena de valor de Ford, incluida la cadena de suministro (hacia arriba, las operaciones industriales de la empresa (hacia el medio) y las redes de distribución y ventas (hacia abajo), y tiene en cuenta a los individuos o grupos que podrían verse afectados.

Además de la Evaluación de Relevancia de los Derechos Humanos, en 2024 se completó una Evaluación de Doble Materialidad (DMA), requerida por la CSRD. La DMA evalúa los asuntos de sostenibilidad basándose tanto en la materialidad del impacto (en las personas/el medio ambiente) como en la materialidad financiera (en la empresa). Los distintos alcances, metodologías y criterios de puntuación de las dos evaluaciones significan que sus respectivos resultados y listas priorizadas no deben compararse como resultados equivalentes.

Para obtener más información sobre evaluaciones y procesos destacados en materia de derechos humanos del pasado, puede consultar nuestro Informe de Derechos Humanos de 2022, el Informe de Progreso en Derechos Humanos de 2023 y el Informe Integrado de Sostenibilidad y Finanzas de 2024 en “Informes de Sostenibilidad y Finanzas anteriores” en nuestro sitio web de sostenibilidad.

→ [Leer más: En nuestro sitio web de sostenibilidad](#)

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE RELEVANCIA

Nuestra evaluación de relevancia de 2024 dio como resultado una lista actualizada de temas relevantes relacionados con los derechos humanos y el medio ambiente, como se muestra aquí. Lea más sobre cada uno de estos temas y el trabajo que se está realizando en este capítulo y a lo largo del informe. Los temas relevantes se enumeran en orden alfabético.

CAMBIO CLIMÁTICO Y SALUD MEDIOAMBIENTAL

Aspiración de sostenibilidad:
Lograr la neutralidad de carbono a más tardar en 2050.

Conseguir cero emisiones en nuestros vehículos e instalaciones.

No extraer agua en los procesos de fabricación y utilizar agua dulce únicamente para el consumo humano.

Cuestión destacada de derechos humanos:
El cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación del aire y del agua provocados por el ser humano afectan el disfrute de un medio ambiente limpio, saludable y sostenible por parte de las generaciones actuales y futuras, y tienen implicaciones negativas para el disfrute de todos los derechos humanos. Estos impactos medioambientales amenazan la salud y los medios de vida de las comunidades, los trabajadores y los consumidores a través de ecosistemas dañados, escasez de recursos y fenómenos meteorológicos extremos, lo que en última instancia socava el acceso al agua potable, los alimentos y unas condiciones de vida seguras.

Acciones en marcha:
El cambio climático, que genera fenómenos meteorológicos extremos y causa desastres naturales, aumento del nivel del mar, inundaciones, olas de calor, sequías, escasez de agua y propagación de enfermedades, amenaza los derechos humanos de millones de personas en todo el mundo, incluido el derecho a la vida, al agua y al saneamiento, a la alimentación, a la salud, a la vivienda, a la autodeterminación personal, a la cultura y al desarrollo.

Nuestra estrategia para lograr la neutralidad de carbono para 2050 aborda las tres áreas que juntas representan aproximadamente el 95% de nuestras emisiones de dióxido de carbono: nuestros vehículos, nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro.

Nuestro [Código de Conducta de Proveedores](#) requiere que los proveedores de Ford (y sus subcontratistas) establezcan objetivos de reducción de gases de efecto invernadero basados en la ciencia, planes de acción y mecanismos de informes transparentes.

El acceso a vehículos eléctricos puede ayudar a proporcionar beneficios económicos, de salud y de movilidad, especialmente en comunidades que soportan una carga desproporcionada por el cambio climático y la contaminación del aire.

Continúan los esfuerzos para reducir aún más nuestro consumo de agua en las plantas de Ford de todo el mundo. Seguimos integrando procesos y tecnologías más eficientes en el uso del agua.

- [Leer más: En Cambio climático en la pág. 44](#)
- [Leer más: En Contaminación del aire, agua y suelo en la pág. 84](#)
- [Leer más: En Recursos Hídricos en la pág. 86](#)

Derechos humanos destacados



Problemas (ordenados alfabéticamente)		ODS de la ONU
1	Cambio climático y salud ambiental	3 6 7 11 12 13
2	Privacidad de datos y uso de IA	11
3	Trabajo justo y decente	5 8 10
4	Trabajo forzoso, trabajo infantil y trata de personas	5 8
5	Acoso y discriminación	5 10
6	Impactos de la transición al vehículo eléctrico	8 11 13
7	Comunidades locales y pueblos indígenas	3 6 10 11 12
8	Salud, seguridad y bienestar ocupacional	3 8 11
9	Seguridad del producto	3



Evaluación de la relevancia de los derechos humanos

— continuación

PRIVACIDAD DE DATOS Y USO DE IA

Cuestión relevante en derechos humanos:
Garantizar la privacidad de los datos es fundamental para el respeto de los derechos humanos. La privacidad se refiere al derecho a ejercer control sobre la información personal y a que las interacciones estén protegidas de la exposición pública y otras intrusiones injustificadas. Esta cuestión cobra especial relevancia en el contexto global emergente de sistemas complejos de IA, que ofrecen el potencial para promover los derechos humanos, siempre que se utilicen de forma responsable y ética.

Las preocupaciones sobre el desarrollo de la IA se extienden más allá de las cuestiones de privacidad y derechos de datos hacia la libertad de elección, la libertad de conciencia y el sesgo y la discriminación que podrían surgir de los datos de entrada o los propios algoritmos. Esto incluye riesgos potenciales para los derechos humanos derivados de las aplicaciones de la IA en productos y procesos, en particular la discriminación que puede surgir de datos de entrenamiento sesgados. Podrían surgir riesgos adicionales si las consideraciones de derechos humanos no se abordan de manera suficiente durante el diseño, desarrollo e implementación de la IA. Estos riesgos también abarcan posibles violaciones de la privacidad y seguridad individual a través de prácticas de datos inapropiadas, como la vigilancia intrusiva.

Acciones en marcha:
Contamos con políticas y procedimientos para abordar la gestión de datos y proteger la privacidad de nuestros empleados y clientes. Seguimos adhiriéndonos a los Principios de Protección de la Privacidad del Consumidor de la Automoción desarrollados por la Alianza para la Innovación en la Automoción. También somos miembro fundador del Centro de Intercambio y Análisis de Información, que recopila, analiza y comparte información para combatir las amenazas y debilidades relacionadas con la ciberseguridad.

→ **Leer más: En Protección de datos, privacidad y ciberseguridad en la pág. 143**

TRABAJO JUSTO Y DECENTE

Aspiración de sostenibilidad:
Apoyar un lugar de trabajo respetuoso, seguro e inclusivo donde cada persona sea valorada.

Cuestión relevante en derechos humanos:
El trabajo justo y decente abarca numerosos derechos, como condiciones laborales justas y favorables, salarios dignos e iguales, negociación colectiva, libertad de asociación y horarios de trabajo razonables. Sin embargo, los posibles impactos exigen vigilancia para garantizar que se respeten los derechos de los trabajadores a la libertad de asociación y la negociación colectiva, se les proporcionen salarios justos que les permitan cubrir sus necesidades básicas y se les proteja de la discriminación o el despido al ejercer sus derechos.

Acciones en marcha:
Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” exige:

- Reconocer y respetar los derechos de los empleados a la libertad de asociación y negociación colectiva y trabajar con representantes de los empleados que sean reconocidos para considerar los intereses de los empleados en todo momento.
- Cumplir con las leyes aplicables que regulan las horas de trabajo y apoyar un salario digno brindando una compensación y beneficios competitivos que cumplan o superen los requeridos legalmente.

Salario digno
Ford apoya un salario digno brindando compensaciones y beneficios competitivos que cumplen o superan los requeridos legalmente.

Ford cumple con las leyes de remuneración justa en todas las regiones y países, y revisa continuamente nuestros datos y prácticas de compensación a nivel mundial para garantizar que sean justos, equitativos y estén libres de sesgos por género, raza o características personales similares. También colaboramos con expertos externos para realizar un análisis estadístico exhaustivo de la compensación salarial de toda nuestra plantilla.

→ **Leer más: En Capital humano y diversidad, equidad e inclusión, en la pág. 112**

TRABAJO FORZOSO, TRABAJO INFANTIL Y TRATA DE PERSONAS

Aspiración de sostenibilidad:
Utilización de únicamente materias primas producidas de manera responsable.

Cuestión relevante en derechos humanos:
Las prácticas de trabajo forzoso incluyen la esclavitud, el trabajo infantil, la servidumbre por deudas y la contratación engañosa, que explota a los trabajadores y les priva de sus libertades. La trata de personas implica reclutar, transportar y albergar a personas mediante la fuerza, el fraude o la coacción para explotarlas con fines de lucro. Dentro de nuestra cadena de suministro, los trabajadores inmigrantes son particularmente vulnerables, ya que enfrentan riesgos de trabajo forzoso, esclavitud moderna, tasas ilegales, retención de pasaportes, restricción de su movimiento e incluso trabajo infantil por debajo de la edad legal para trabajar o menores de 15 años.

Acciones en marcha:
Trabajo forzoso y contratación ética
Seguimos trabajando con nuestros proveedores para garantizar que sus políticas se ajusten al [Código de Conducta para Proveedores](#) de Ford, que exige expresamente que nuestros proveedores «no utilicen ni aprueben ningún tipo de trabajo forzoso u obligatorio, ni empleen prácticas disciplinarias abusivas» y «sigan prácticas éticas de contratación». Ofrecemos formación para apoyar a los proveedores en la actualización de sus políticas y alinearlas con el Código de Conducta para Proveedores. Nos centramos en ayudar a nuestros proveedores a cumplir con nuestros compromisos ESG, desarrollar sus capacidades y mejorar sus prácticas comerciales.

Realizamos evaluaciones de riesgos anuales a nuestros proveedores de primer nivel. Con base en los riesgos identificados, priorizamos nuestras acciones de diligencia debida y tomamos medidas específicas según sea necesario en nuestra cadena de suministro. Nuestras iniciativas incluyen el seguimiento de la cadena de suministro, la transparencia de los datos de la cadena de suministro y las auditorías a proveedores, aspectos fundamentales para garantizar nuestro cumplimiento. Ante cualquier inquietud planteada por terceros, utilizamos nuestro proceso de diligencia debida para investigar el problema y comprender la participación de nuestra empresa y de nuestros proveedores, tomar medidas inmediatas para remediarlo si es necesario e implementar las medidas preventivas adecuadas para mitigar riesgos futuros.

Trabajo infantil
Nuestro compromiso con el bien mundial incluye la firma de un compromiso de acción para eliminar el trabajo infantil durante el “Año Internacional para la Eliminación del Trabajo Infantil” de las Naciones Unidas y una promesa de no emplear a nadie menor de 15 años, a menos que sea para un programa de capacitación que beneficie claramente al trabajador.

Hemos revisado las empresas de contratación que utilizamos para garantizar que nuestras prácticas de contratación se ajusten a nuestros Términos y Condiciones Globales y al Código de Conducta para Proveedores. Además, seguimos auditando a los proveedores evaluados como de mayor riesgo de violaciones de derechos humanos. En 2024, las auditorías no revelaron ningún caso de trabajo infantil, forzoso o involuntario. Seguimos mejorando nuestro sistema de gestión de riesgos, incluyendo la evaluación continua de nuestras consideraciones de alto riesgo.

Nuestro Código de Conducta para Proveedores se actualizó en 2023 para incluir requisitos que exigen a los proveedores implementar un mecanismo adecuado para verificar la edad de los trabajadores, incluyendo la contratación a través de contratistas externos. También hemos reforzado nuestro Código de Conducta para Proveedores para mitigar el aumento de los riesgos relacionados con la escasez de mano de obra y la elevada inmigración.



Evaluación de la relevancia de los derechos humanos

— continuación

Trata de personas
Como fuerza global en derechos humanos, Ford se compromete a prohibir el trabajo forzoso en nuestras operaciones. Para ello, centramos nuestros esfuerzos en nuestras propias operaciones y trabajamos con nuestros proveedores para supervisar e influir activamente en el comportamiento de nuestra empresa, filiales y proveedores.

Nuestra política [Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#) nos compromete a prevenir el trabajo forzoso y la trata de personas, y nuestra Declaración de transparencia global sobre la esclavitud moderna y la trata de personas describe los pasos que estamos tomando para garantizar que la esclavitud y la trata de personas no ocurran en nuestras cadenas de suministro ni en otras partes de nuestro negocio.

Gracias a nuestra participación en la RBA, evaluamos nuestras operaciones y cadena de suministro. Hemos reforzado las evaluaciones de riesgos en materia de derechos humanos tanto en nuestras propias operaciones como en toda nuestra cadena de suministro.

→ **Leer más:** [En Derechos Humanos en la pág. 94](#)

ACOSO Y DISCRIMINACIÓN
Aspiración de sostenibilidad:
Apoyar un lugar de trabajo respetuoso, seguro e inclusivo donde cada persona sea valorada.
Cuestión relevante en derechos humanos:
Toda persona tiene derecho a un lugar de trabajo libre de violencia y acoso, incluyendo cualquier comportamiento indeseable que sea humillante, intimidante u ofensivo, ya sea intencional, aislado o reiterado. Los empleados también tienen derecho a la igualdad de oportunidades laborales y a no ser discriminados por motivos de raza, color, religión, sexo (incluyendo identidad de género, orientación sexual y embarazo), origen nacional, edad, discapacidad o información genética. Esto incluye los riesgos de discriminación en las políticas de empleo, la contratación, los ascensos, la compensación, los beneficios y el trato en general. Específicamente, existen riesgos relacionados con la igualdad salarial, de oportunidades y diversas formas de acoso, incluyendo el acoso por poder, el acoso sexual y el acoso escolar.

Acciones en marcha:
Ford se compromete a apoyar y mantener un entorno de trabajo diverso e inclusivo. A medida que avanzamos, nuestra intención es aprovechar el potencial de un equipo talentoso y diverso para impulsar nuestra transformación y empoderar aún más a Ford para servir mejor a los diversos clientes y comunidades donde vivimos y trabajamos. Respetamos las diferentes culturas y creencias de los miembros de nuestro equipo, clientes y las comunidades a las que servimos.

Nos comprometemos a denunciar abiertamente y prevenir represalias. Animamos a nuestros empleados a denunciar si algo les parece incorrecto o si podría infringir nuestras políticas, nuestro [Código de Conducta](#) o la ley. Ford apoyará y protegerá a cualquier persona que presente una reclamación de buena fe y prohíbe estrictamente las represalias contra cualquier persona que denuncie una presunta infracción o colabore en una investigación.

→ **Leer más:** [En Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión, en la pág. 112](#)

IMPACTOS DE LA TRANSICIÓN A LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS
Aspiración de sostenibilidad:
Lograr la neutralidad de carbono a más tardar en 2050.
Impulsar el progreso humano proporcionando movilidad y accesibilidad para todos.
Cuestión relevante en derechos humanos:
La transición de Ford a los vehículos eléctricos presenta riesgos y oportunidades en materia de derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor. Estos incluyen riesgos en la cadena de suministro relacionados con el abastecimiento de materiales de regiones con conflictos o con un historial deficiente de derechos humanos; riesgos laborales asociados con la pérdida del empleo y la necesidad de nuevas habilidades; y riesgos para el usuario final relacionados con el coste de los vehículos eléctricos y la accesibilidad a la infraestructura de carga.

Acciones en marcha:
Ford reconoce la necesidad de tomar medidas urgentes para abordar el cambio climático. A medida que implementamos nuestra estrategia de vehículos eléctricos y avanzamos hacia la neutralidad de carbono, apoyamos una transición justa para nuestros empleados, nuestra cadena de suministro y las comunidades en las que operamos. Reconocemos que se necesitan nuevas habilidades y enfoques de aprendizaje a medida que la transición a los vehículos eléctricos transforma los modelos de negocio en todas las industrias y surgen nuevas fuentes de valor. Ford se compromete a brindar a sus empleados, temporales y fijos, la oportunidad de mejorar sus habilidades y actualizarse con programas de apoyo a la formación. Nos comprometemos a colaborar estrechamente con las comunidades locales y los grupos de interés para proteger el medio ambiente y crear empleos en la economía verde. Apoyar una transición justa hacia un futuro sostenible con vehículos eléctricos considera a las personas y comunidades que se verán más afectadas por este cambio crucial.

→ **Leer más:** [En Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión, en la pág. 112](#)

COMUNIDADES LOCALES Y PUEBLOS INDÍGENAS
Cuestión relevante en derechos humanos:
Los pueblos indígenas, con sus culturas y características políticas distintivas, tienen los mismos derechos que todos los demás. Las actividades operativas y de la cadena de suministro pueden afectar negativamente a las comunidades locales, lo que podría derivar en disputas por derechos territoriales, desalojos forzosos, violencia de género y amenazas a su salud, seguridad y calidad de vida. Estas actividades también pueden vulnerar los derechos de las comunidades indígenas, incluyendo su derecho a la autodeterminación, al consentimiento libre, previo e informado, y a la preservación de su cultura y lugares sagrados.

Acciones en marcha:
Ford trabaja para defender los derechos de los pueblos indígenas en toda nuestra cadena de valor. Hemos actualizado nuestra política "Nos comprometemos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente" para reflejar formalmente nuestro compromiso con el respeto de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (DNUDPI) tanto en nuestra empresa como en nuestra cadena de suministro.

Dado que as directamente los materiales para las baterías de nuestros vehículos eléctricos, somos conscientes del riesgo que la extracción de estos minerales puede suponer para los derechos de los pueblos indígenas. En consecuencia, nuestra Política de Abastecimiento Responsable de Materiales refleja nuestro requisito de que nuestros proveedores de materias primas deben obtener el Consentimiento Libre, Previo e Informado de las comunidades indígenas antes de iniciar proyectos o actividades que puedan afectar sus tierras, recursos y derechos.

Además, exigimos que nuestros proveedores de materias primas obtengan la certificación de la Iniciativa para la Garantía de la Minería Responsable o una certificación equivalente de terceros, que requiera que las empresas certificadas respeten los derechos de los Pueblos Indígenas y obtengan su Consentimiento Libre, Previo e Informado.

→ **Leer más:** [En Derechos Humanos en la pág. 94](#)



Evaluación de la relevancia de los derechos humanos

— continuación

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO

Aspiración de sostenibilidad:
Trabajar por un futuro libre de lesiones en el lugar de trabajo.

Cuestión relevante en derechos humanos:
La salud y seguridad física y mental de los empleados y trabajadores en la cadena de suministro es un componente de un entorno de trabajo adecuado que cumpla con los estándares legales globales y nacionales. Esto requiere mitigar riesgos como condiciones de trabajo peligrosas, falta de equipo de protección personal y capacitación inadecuada en procedimientos de salud y seguridad, todo lo cual puede provocar accidentes, lesiones e impactos negativos en la salud mental.

Acciones en marcha:
La salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados siguen siendo una prioridad para Ford. Muchos de nuestros estándares internos van más allá de las leyes y regulaciones aplicables para que podamos cumplir con nuestro compromiso de proteger la seguridad de nuestros empleados en todas nuestras ubicaciones.

→ Leer más: En Salud y seguridad de los empleados en la pág. 119

→ Leer más: En Derechos Humanos en la pág. 94

SEGURIDAD DEL PRODUCTO

Aspiración de sostenibilidad:
Trabajar por un futuro libre de accidentes de tráfico.

Cuestión relevante en derechos humanos:
La seguridad y la calidad de los productos Ford consideran la seguridad física de los usuarios finales al utilizar y operar los productos Ford. Existe el riesgo de que el diseño del producto no garantice adecuadamente la salud y la seguridad de los usuarios de la vía. Las medidas de seguridad activa pueden prevenir o mitigar incidentes previsibles, mientras que las medidas de seguridad pasiva protegen a los usuarios de la vía cuando un accidente es inevitable.

Acciones en marcha:
Nos dedicamos a crear vehículos que alcanzan los más altos niveles de seguridad en diversas condiciones reales y evaluaciones de pruebas de choque. Nuestra misión es hacer de la calidad del producto una de las principales razones por las que los clientes compran Ford la primera vez, y repiten.

→ Leer más: En Seguridad y calidad del producto en la pág. 106





Productos y servicios

- 31 Descripción general de productos y servicios
- 32 Segmentos de negocio enfocados en el cliente
- 34 Vehículos eléctricos, baterías e infraestructura de carga
- 38 Vehículos de combustión interna e híbridos
- 40 Tecnología y servicios conectados

Productos y servicios

Descripción general

Los vehículos Ford actuales ofrecen más que transporte: conectan: entre nosotros y nuestros clientes, y entre los conductores y sus pasiones. Gracias a nuestra amplia gama de vehículos y a nuestro innovador conjunto de software y servicios, ofrecemos a los clientes más opciones y reducimos las emisiones de carbono a largo plazo.

CONSTRUYENDO UN NEGOCIO DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS RENTABLE Y EFICIENTE

Nos comprometemos a facilitar la transición a un estilo de vida eléctrico (o a una flota comercial) ofreciendo más de lo que nuestros clientes desean: rendimiento, capacidad y productividad. Al alinear la capacidad de fabricación y la asignación de capital con la demanda de los clientes, nos centramos en construir un negocio rentable de vehículos eléctricos. En 2024:

- Incorporamos el Explorer y el Capri eléctricos europeos a nuestra línea de íconos electrificados: el Mustang Mach-E, el F-150 Lightning y la E-Transit Van.
- Hicimos que la carga fuera más fácil y accesible tanto en casa como en la carretera.
- Trabajamos para llevar los beneficios de los vehículos eléctricos a aún más clientes comerciales con un precio accesible, una productividad mejorada y un menor coste de propiedad.

UNA GAMA DE PRODUCTOS DIVERSIFICADA

Los vehículos con motor de combustión interna (ICE: Internal Combustion Engine) e híbridos son una parte importante de la historia de Ford. Nos centramos en mejorar nuestros sistemas de propulsión ICE para lograr un mayor ahorro de combustible y cumplir con los criterios de emisiones. Al mismo tiempo, ampliamos nuestra oferta de sistemas de propulsión híbridos para ofrecer a los clientes aún más opciones.

EN FORD, LOS CLIENTES SON LO PRIMERO

Ya sea que conduzcan un vehículo eléctrico, un híbrido, un vehículo con motor de combustión interna o administren una flota, los deseos y necesidades de nuestros clientes son fundamentales para nuestro propósito. Nos esforzamos continuamente por hacer que la conducción sea más sencilla y la propiedad más placentera a través de nuestro claro enfoque en la calidad de clase mundial y la tecnología de vanguardia.

Nuestras aspiraciones de sostenibilidad



Cambio climático: Lograr la neutralidad de carbono a más tardar en 2050



Acceso: Impulsar el progreso humano proporcionando movilidad y accesibilidad para todos

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Estamos contribuyendo a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas a través de las acciones descritas en este capítulo:



Segmentos de negocio enfocados en el cliente

Descripción general

Aspiraciones



Clima

Cuestiones



Transición a los vehículos eléctricos



Acceso

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Ford+ es nuestro plan de crecimiento y creación de valor en una era de cambios sin precedentes para nuestra empresa y nuestra industria. Nos permite prosperar en la confluencia de excelentes vehículos, marcas icónicas, software innovador y servicios de alto valor.

Tres segmentos de negocio distintos pero interconectados, centrados en el cliente —Ford Blue, Ford Model e y Ford Pro—, son fundamentales para aprovechar al máximo el potencial del plan Ford+. Permiten a Ford ofrecer una amplia gama de opciones a los clientes, incluyendo vehículos de gasolina, híbridos y eléctricos, a medida que avanzamos hacia la neutralidad de carbono. Esta estructura está dando sus frutos gracias a un mayor enfoque, mayor responsabilidad, una asignación de capital disciplinada y la capacidad de atraer talento. Además, nos proporciona la velocidad y la flexibilidad necesarias para adaptarnos a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

Además, el equipo de Servicios Integrados de Ford está creando y comercializando experiencias de cliente habilitadas por software en todos nuestros segmentos comerciales, acelerando aún más nuestra transformación Ford+ y ayudándonos a capturar nuevas fuentes de ingresos.

FORD BLUE

Ford Blue aprovecha la fortaleza de los vehículos de combustión interna e híbridos, así como de marcas reconocidas como Mustang, Bronco, F-150 y Raptor. La demanda de híbridos, especialmente de camionetas, está creciendo. Nuestras ventas de híbridos superan a las de la industria; nos destacamos en el mercado de camionetas, ocupando el primer y segundo puesto en ventas de camionetas híbridas en Estados Unidos. Presentaremos una gama de nuevos productos en 2025: un nuevo Expedition y Lincoln Navigator.

→ Leer más: En ICE y vehículos híbridos en la [pág. 38](#)

FORD MODEL E

Los vehículos eléctricos han llegado para quedarse, su adopción por parte de los clientes está creciendo y su potencial a largo plazo es fundamental para Ford+. Nos comprometemos a desarrollar y ofrecer vehículos eléctricos atractivos, definidos por software, a gran escala, incluyendo camionetas, furgonetas y SUV en segmentos donde somos fuertes, así como una nueva generación de vehículos eléctricos más pequeños y asequibles.

Al hacerlo, construimos sobre una sólida base de vehículos eléctricos. Nuestra línea de vehículos eléctricos continúa generando demanda, como lo refleja nuestro segundo puesto en ventas de vehículos electrificados (HEV, PHEV y eléctricos) en 2024 por cuarto año consecutivo¹. Los volúmenes de ventas de la camioneta F-150 Lightning y el SUV Mustang Mach-E aumentaron año tras año, siendo la F-150 Lightning la segunda camioneta eléctrica más vendida y el Mustang Mach-E el tercer vehículo eléctrico más popular de cualquier tipo en EE. UU. en 2024¹³.

Ford Model e también está inmerso en el desarrollo de la arquitectura eléctrica y la plataforma digital que proporcionarán la base para una rápida innovación en todos los futuros vehículos Ford.

→ Leer más: En [Vehículos eléctricos, baterías e infraestructura de carga en la **pág. 34**](#)

FORD PRO

Ford Pro es una solución integral para clientes comerciales con vehículos, software, carga, financiación y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de flotas pequeñas, medianas, grandes y gubernamentales. Ford Pro ayuda a acelerar la productividad de los clientes comerciales y gubernamentales al reducir el coste total de propiedad, el tiempo de inactividad de los vehículos y aumentar la eficiencia operativa con un ecosistema de soluciones que les ayuda a gestionar cada nivel de las operaciones de su flota.

Es un motor fundamental de nuestro crecimiento y rentabilidad. La red de miles de instaladores locales en Europa y Norteamérica, el diseño específico y los camiones y furgonetas de trabajo Ford Tough, como la Super Duty, la Ranger y la Transit, todos con servicio en los Centros de Vehículos Comerciales y Transit, ayudan a los clientes a realizar su trabajo y a mantenerse en la carretera. Además de la nueva E-Transit con mayor autonomía, hemos lanzado en Europa las nuevas E-Transit Custom, E-Tourneo Custom, Transit Connect híbrido enchufable (PHEV), Tourneo Connect PHEV, E-Transit Courier y E-Tourneo Courier, ofreciendo por primera vez una línea Transit totalmente electrificada. A finales de este año, presentaremos la Ranger PHEV en mercados globales como Europa, Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda. La Ranger PHEV ofrece una conducción de cero emisiones con mayor par motor y una capacidad de carga y remolque sin concesiones.

En cuanto a software y servicios, Ford Pro es la punta de lanza de nuestra tecnología digital siempre activa. Las flotas de hoy son más inteligentes que nunca. Las soluciones Ford Pro combinan datos de vehículos comerciales conectados — incluyendo componentes, sensores, cámaras para salpicadero y cargadores de vehículos eléctricos— para ofrecer a los clientes una visión completa de su flota, lo que aumenta la seguridad y la eficiencia. Ford Pro ayuda a organizaciones de todo el mundo a acelerar sus compromisos de sostenibilidad mediante la electrificación. Desde abril de 2022, los clientes comerciales con vehículos eléctricos que utilizan Ford Pro Intelligence han ahorrado casi 14,2 millones de galones (53,7 millones de litros) de gasolina¹⁵ en Norteamérica y más de 2,8 millones de galones (10,6 millones de litros) de diésel en Europa¹⁶. A nivel mundial, estas flotas han reducido las emisiones de CO₂ en 133,5 millones de kilogramos¹⁷.



Segmentos de negocio enfocados en el cliente

— continúa

En 2024, Ecolab, una empresa global de sostenibilidad, trabajó con Ford Pro para agregar camionetas F-150 Lightning y SUV Mustang Mach-E a su flota. Y la Ciudad de Dallas, la cuarta área metropolitana más grande de Estados Unidos, seleccionó a Ford Pro para ayudar a avanzar en los objetivos climáticos de la ciudad, con el objetivo de mejorar la calidad del aire a través de la electrificación de la flota de vehículos de la ciudad para 2040. Los dos firmaron un acuerdo de 10 años para hacer crecer y administrar la infraestructura de carga de vehículos eléctricos para las operaciones de la flota de la Ciudad. Como parte del acuerdo, la Ciudad de Dallas instalará cargadores Ford Pro en los lugares de trabajo de la Ciudad y utilizará el software de carga inteligente Ford Pro para personalizar y administrar los vehículos eléctricos.

→ Leer más: En Tecnología y Servicios Conectados en la pág. 40

NUESTRA VISIÓN PARA EUROPA

La industria de la automoción mundial continúa experimentando una disrupción significativa a medida que avanza hacia la movilidad eléctrica. La transformación es particularmente intensa en Europa, donde los fabricantes de automóviles se enfrentan a importantes dificultades competitivas y económicas, a la vez que abordan un desajuste entre las regulaciones de CO₂ y la demanda de vehículos eléctricos por parte de los consumidores.

En respuesta, a finales de 2024 Ford anunció planes de reestructuración, que incluyen reducciones de su fuerza laboral y el ajuste de los programas de producción, para crear una estructura más competitiva en costes y garantizar la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de su negocio en Europa.

Ford mantiene su compromiso con Europa. La compañía ha realizado importantes inversiones en los últimos cuatro años para transformar nuestras operaciones en Europa, capacitar a nuestros empleados y desarrollar la próxima generación de vehículos eléctricos. Esto incluye una inversión de 2000 millones de dólares para transformar nuestra planta de Colonia (Alemania) en un centro de vehículos eléctricos.

La visión de Ford para su futuro negocio europeo se define por:

- Un negocio próspero de vehículos comerciales Ford Pro, donde Ford ha sido la marca líder durante la última década y uno de los fabricantes líderes. Seguiremos invirtiendo en este negocio para ampliar nuestro liderazgo y apoyar a nuestros clientes empresariales en su ambición de reducir las emisiones, mejorar la productividad y servir a sus comunidades.
- Un negocio de vehículos de pasajeros exitoso y rentable, que compite en segmentos selectos con vehículos icónicos, distintivos de Ford. Ofreceremos a nuestros clientes una gama de vehículos de combustión interna, híbridos y totalmente eléctricos, cumpliendo con todas las normativas europeas.
- Un sistema industrial moderno y altamente eficiente que aprovecha las últimas innovaciones y avances tecnológicos en fabricación, y alcanza niveles totalmente competitivos de coste y calidad. Ford está comprometida con la transformación ecológica de nuestra industria y con nuestra contribución para reducir las emisiones.

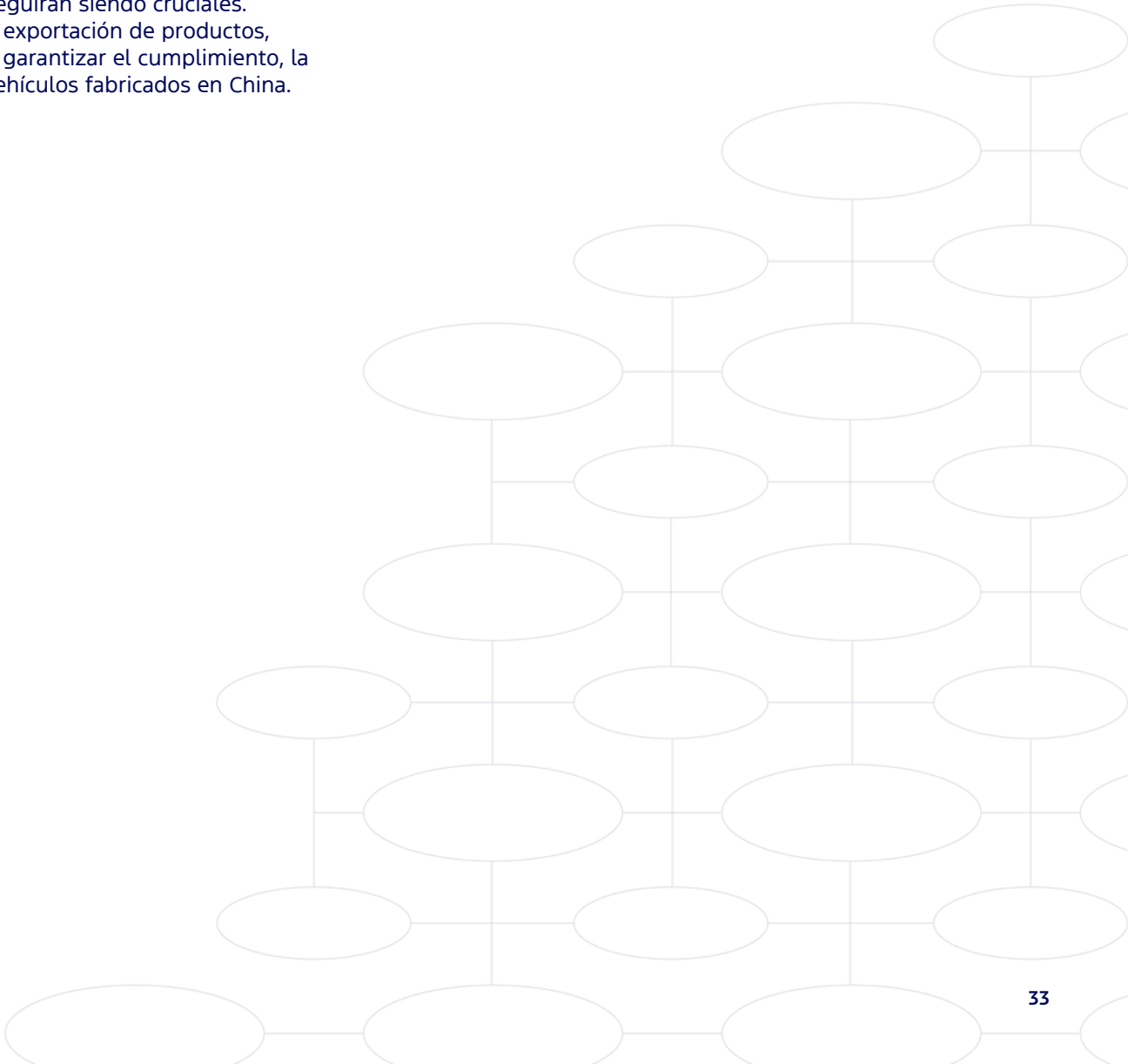
FORD EN CHINA

Nuestra estrategia para impulsar nuestro negocio en China está cobrando impulso. La reestructuración de nuestro negocio de vehículos eléctricos está prácticamente completa, y el negocio de motores de combustión interna es rentable. Exportamos vehículos desde China a mercados como México, Sudamérica y Asia, y tenemos un gran potencial por delante.

El mercado chino es extremadamente competitivo, pero creemos que podemos tener éxito si nos asociamos donde tenga sentido y competimos en segmentos muy estrechos donde claramente podemos ganar, como vehículos comerciales, vehículos todoterreno, SUV grandes y Lincoln.

En 2024 se publicaron nuevas regulaciones en China relacionadas con la ciberseguridad y las actualizaciones de software. Hemos creado un comité de gestión de ciberseguridad y equipos multifuncionales para abordar los desafíos que presentan los mandatos y garantizar el cumplimiento.

De cara al futuro, prevemos que la elaboración de legislación en China seguirá acelerándose a medida que se creen más requisitos exclusivos de China. La participación temprana, la supervisión rigurosa, el seguimiento, la transmisión de información y la cooperación seguirán siendo cruciales. Planeamos seguir apoyando la exportación de productos, incluida la homologación, para garantizar el cumplimiento, la seguridad y la calidad de los vehículos fabricados en China.



Vehículos eléctricos, baterías e infraestructura de carga

Descripción general

Aspiraciones



Acceso

Cuestiones



Transición a los vehículos eléctricos

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Nos centramos en construir un negocio de vehículos eléctricos rentable que alinee la capacidad de fabricación y la asignación de capital conforme a la demanda de los clientes.

2024 ha sido un año de desafíos y oportunidades. Desde la evolución del mercado de vehículos eléctricos hasta los nuevos competidores globales y las disrupciones tecnológicas, nuestro negocio está siempre sujeto a cambios. Ford seguirá adaptándose para expandir su negocio de vehículos eléctricos.

LA ERA ELÉCTRICA YA ESTÁ AQUÍ

Estamos en medio de la implementación de un plan ambicioso e integral para facilitar la transición a un estilo de vida eléctrico (o a una flota comercial).

Comenzamos electrificando nuestros productos más emblemáticos (el Mustang, el F-150 y el Transit), lo que rápidamente ayudó a elevar a Ford a la segunda marca de vehículos eléctricos en EE. UU. en 2024¹³. Además de ofrecer versiones con cero emisiones de tubo de escape de nuestros vehículos más populares, estamos aprovechando la electrificación para brindar más de lo que los clientes aman de ellos: rendimiento, capacidad y productividad.

- El Mustang Mach-E eléctrico trae la emoción de 0 a 60 mph por la que es famoso el Mustang, en un paquete elegante repleto de la última tecnología y software.
- La F-150 Lightning aporta innovación, tecnologías y capacidades sorprendentes a la Serie F, la camioneta más vendida de Estados Unidos¹³ combinada con la potencia, la carga útil y la capacidad de remolque que es el sello distintivo de todas las camionetas Built Ford Tough.
- La E-Transit es la furgoneta eléctrica más vendida¹³ en EE. UU. Ahora disponible con paquetes comerciales nuevos para 2025 que atienden a las principales profesiones, como contratistas generales, profesionales de HVAC y electricistas, es fácil ver por qué los profesionales de más industrias eligen la E-Transit que cualquier otra furgoneta eléctrica.

- La E-Transit con autonomía mejorada se lanzará en Europa en 2025, ofreciendo un aumento de entre el 26 % y el 32 % en la autonomía en comparación con la E-Transit equivalente con batería estándar, ideal para trabajos que requieren distancias más largas¹⁸. La última E-Transit cuenta con una pantalla táctil de 12 pulgadas, un panel de instrumentos digital de 8 pulgadas y tecnología innovadora como el Asistente de Entrega. Esta función apaga automáticamente el motor, cierra las ventanillas, bloquea las puertas no utilizadas y activa las luces de emergencia cuando el conductor sale del vehículo. Se revierte al pisar el pedal del freno al regresar el conductor.
- La nueva E-Transit Custom es el vehículo eléctrico sucesor de la furgoneta más vendida de Europa, con una capacidad inigualable, nuevas experiencias para el cliente y Ford Pro support completo.
- El E-Transit Courier y el E-Tourneo Courier amplían aún más la gama de vehículos eléctricos comerciales de Ford Pro en 2025, y todos están respaldados por los Servicios Conectados de Ford Pro para una productividad inigualable.
- El Explorer eléctrico europeo ofrece una experiencia digital excepcional con un sistema de información y entretenimiento totalmente equipado, pantalla móvil de 15 pulgadas, integración de aplicaciones inalámbricas y asistencia avanzada al conductor.
- El nuevo Capri totalmente eléctrico, diseñado y fabricado en Europa, es el coche en el que el icónico cupé deportivo estaba destinado a convertirse. Ningún otro vehículo eléctrico familiar tiene una historia como esta.
- El nuevo Puma Gen-E totalmente eléctrico llevará la conducción con cero emisiones al coche más vendido de Ford en Europa por primera vez.

Un aspecto clave del objetivo de Ford para impulsar la adopción de vehículos eléctricos es centrarse en el amplio mercado de furgonetas y camiones comerciales totalmente eléctricos. Ford planea acercar las ventajas de los vehículos eléctricos a estos clientes con un precio accesible, mayor productividad y un menor coste de propiedad.

DESARROLLANDO LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

El éxito definitivo de nuestra transición a vehículos eléctricos dependerá de nuestros productos de próxima generación, diseñados desde cero. A medida que desarrollamos estos productos de última generación, buscamos eliminar las posibles concesiones que los clientes puedan tener al elegir un vehículo eléctrico. Al mismo tiempo, aprovechamos las ventajas inherentes de los vehículos eléctricos para crear productos increíbles que los clientes esperan hoy.

Nuestros vehículos de próxima generación estarán optimizados en costes y se basarán en los conocimientos de nuestros vehículos de primera generación disponibles actualmente. Estos productos no solo deben ser innovadores en eficiencia, sino también estar repletos de innovación.

Para respaldar esto, hace tres años, formamos un pequeño y talentoso equipo que está desarrollando una plataforma más pequeña y asequible para futuros vehículos eléctricos. Este equipo está creando flexibilidad para múltiples siluetas y formatos para clientes minoristas y comerciales, con un enfoque intenso en la competitividad de costes y la eficiencia.

Los vehículos eléctricos más pequeños desempeñarán un papel importante en nuestra estrategia. Son atractivos para un mayor número de clientes y les muestran todos los beneficios que pueden ofrecer, desde menores costes operativos y de mantenimiento durante su vida útil hasta cero emisiones de dióxido de carbono.

El desarrollo de nuestros vehículos eléctricos de próxima generación está respaldado por una huella industrial flexible; el rediseñado Centro de vehículos eléctricos de Colonia se inauguró en 2023, el desarrollo de BlueOval City está en marcha en Tennessee y estamos construyendo la primera planta de baterías de fosfato de hierro y litio (LFP) del país que está respaldada y que es operada y es propiedad íntegramente de un fabricantes de automóviles, BlueOval Battery Park, en Michigan.



Vehículos eléctricos, baterías e infraestructura de carga

— continuación

BATERÍAS

Una segunda química de la batería

Como parte del compromiso de nuestra empresa de hacer que los vehículos eléctricos sean más asequibles y accesibles para los clientes, hemos introducido baterías LFP (Lithium Ferrum Phosphate: “Litio-Ferrofosfato”) en algunos de nuestros productos. Las baterías LFP duraderas, nuestra segunda química de batería, toleran una carga más frecuente y rápida a la vez que utilizan menos materiales de alta demanda y alto coste.

A medida que ampliamos la producción de vehículos eléctricos, la introducción de baterías LFP de menor coste a gran escala nos ayudará a contener o incluso reducir aún más los precios de los vehículos eléctricos para los clientes, al tiempo que nos permitirá producir más vehículos eléctricos y ofrecer más opciones a los nuevos clientes de vehículos eléctricos.

La tecnología de baterías LFP también ayuda a reducir la dependencia de minerales críticos como el níquel y el cobalto y está en línea con nuestro trabajo para crear una cadena de suministro de vehículos eléctricos que cumpla con sus compromisos con la sostenibilidad y los derechos humanos.

Planta de baterías BlueOval

Para respaldar nuestro compromiso con esta segunda química de las baterías, estamos construyendo la primera planta de baterías LFP del país que está respaldada, y que es operada y es propiedad íntegramente de un fabricante de automóviles, llamada BlueOval Battery Park, en Michigan.

CARGA PÚBLICA

Crear una experiencia de carga pública sencilla y rápida es clave para acelerar la adopción de vehículos eléctricos y brindarles a los clientes confianza en la autonomía.

Los clientes en Norteamérica tienen más opciones que nunca, y la cifra sigue creciendo. Nuestra red de carga BlueOval™ en Norteamérica creció en 2024, lo que eleva el total actual de la nueva red a más de 180 000 cargadores, y sigue creciendo¹⁹.

Los clientes pueden acceder a cargadores de diversas compañías de carga en EE. UU. y Canadá con enrutamiento de cargadores integrado y opciones de pago sencillas a través de FordPass o Ford Pro Intelligence. El 90 % de los estadounidenses vive a menos de 21 kilómetros de un cargador de la red de carga BlueOval.

Los clientes de vehículos eléctricos Ford tienen acceso a más de 20,000 Supercargadores Tesla en EE. UU. y Canadá a través de la Red de Carga BlueOval. Los clientes de Mustang Mach-E, F-150 Lightning y E-Transit pueden acceder a los Supercargadores mediante un adaptador e integración de software, además de activarlos y pagarlos a través de FordPass o Ford Pro Intelligence.

La Red de Carga BlueOval ofrece una cuenta de pago almacenada a través de la app FordPass, eliminando la necesidad de usar tarjetas de crédito en estaciones de carga seleccionadas. Una vez que los propietarios hayan creado una cuenta y activado la función Plug & Charge, los Supercargadores Tesla serán compatibles con la función Plug & Charge para vehículos eléctricos Ford. Esto significa que los clientes simplemente tienen que enchufar y la carga se iniciará automáticamente con las cargas gestionadas a través de FordPass.

En Europa, la red de carga BlueOval ofrece a los clientes acceso a más de 800.000 enchufes. Los clientes particulares pueden encontrar estaciones de carga y pagar la carga con FordPass. Las flotas más grandes pueden acceder a Ford Charge Assist a través de SYNC en Europa y Norteamérica.

CARGA EN CASA

Aproximadamente el 80% de la carga se realiza en casa²⁰. Los clientes de SUV y camionetas eléctricas Ford en Texas pueden cargar en casa gratis a través del programa TXU Free Electric Vehicle Miles, una colaboración entre Ford y TXU Energy. Esta oferta de energía minorista, pionera en su tipo, para clientes de vehículos eléctricos Ford les brinda la oportunidad de cargar su vehículo en casa completamente gratis entre las 7 p. m. y la 1 p. m. del día siguiente, durante todo el año. Los clientes de vehículos eléctricos Ford reciben un crédito en su factura de TXU Energy por toda la energía doméstica utilizada para la carga del vehículo durante las horas de carga gratuita.

A través del programa TXU Free Electric Vehicle Miles, Ford busca educar a los tejanos sobre las ventajas de conducir vehículos eléctricos y al mismo tiempo incentivar a los consumidores a cargar cuando la demanda en la red es la más baja.

Este programa es solo una de las muchas colaboraciones que Ford está llevando a cabo con empresas de servicios públicos en Estados Unidos y a nivel mundial. Otros programas están probando capacidades de integración de vehículo a hogar y de vehículo a red eléctrica, lo que ahorrará dinero a los clientes y contribuirá a una red eléctrica resiliente, abriendo nuevas posibilidades en la gestión energética mediante la propiedad de vehículos eléctricos.

En Europa, nos asociamos con innovadores del sector para ofrecer nuevas experiencias energéticas que permitirán a los clientes de Ford cargar sus vehículos eléctricos con tarifas energéticas diseñadas específicamente para mejorar la experiencia de usuario. Desarrollada para apoyar la creciente gama de vehículos eléctricos de Ford, esta oportunidad ha estado disponible desde principios de 2024 para los conductores del Ford Mustang Mach-E, seguido del nuevo Ford Explorer totalmente eléctrico.

Una nueva función de Carga Dinámica fue diseñada para permitir que los vehículos eléctricos Ford se comuniquen con las redes de suministro inteligentes de los proveedores de energía. Como resultado, los propietarios de modelos de vehículos eléctricos compatibles podrán enchufar su vehículo, ingresar el estado de carga deseado y la hora de salida mediante una aplicación para smartphone y simplemente continuar con su día, con la tranquilidad de que su batería se cargará automáticamente con tarifas diseñadas para maximizar el ahorro de costes y el uso de energía renovable²¹.

Caso práctico

Impulsando la tranquilidad para familias y comunidades

La tecnología de servicios energéticos de Ford y nuestras llamativas colaboraciones empresariales están generando tranquilidad para los clientes y las comunidades.

Sistema de energía de respaldo inteligente de Ford

Los vehículos eléctricos pueden actuar como plantas de energía móviles, utilizando la energía almacenada en sus baterías para alimentar hogares y negocios a través de la carga bidireccional. Ford Intelligent Backup Power, introducido con el F-150 Lightning, puede mantener la energía encendida durante un apagón o desastre natural durante tres días completos (hasta 10 con racionamiento de energía²²). Solo en 2024, Ford Intelligent Backup Power, utilizando tecnología de vehículo a hogar, ha ayudado a cientos de clientes a mantener la energía y la seguridad durante los apagones diarios, así como desastres naturales como los huracanes Beryl, Helene, Kirk, Milton y Rafael. Los clientes en todo el oeste de EE. UU. también han podido alimentar sus hogares durante los incendios forestales que provocaron apagones masivos.

Apoyo comunitario a través de Pro Power Onboard

El apoyo de Ford al Equipo Rubicon (véase el caso práctico en la página 127) incluye el suministro de Pro Power OnBoard para convertir los vehículos Ford en generadores móviles. Utilizando la energía almacenada por los vehículos y distribuida a través de tomas de corriente, Pro Power OnBoard ayuda a garantizar que recursos esenciales como teléfonos móviles, herramientas eléctricas y refrigeración permanezcan operativos durante cortes de electricidad.

La promesa de Ford Power brinda nueva confianza a los clientes de vehículos eléctricos

Para que la adopción de vehículos eléctricos siga aumentando en Estados Unidos, será necesaria una experiencia de propiedad que transmita comodidad, tranquilidad y servicio experto.

Aquí es donde entra en juego Ford Power Promise. Este programa, presentado en 2024 y que continuará en 2025, facilita la propiedad de vehículos eléctricos y brinda a nuestros clientes la confianza para optar por la electricidad al brindarles apoyo en las áreas que más les importan²⁵.

Así es como funciona:

- El hogar es donde está la carga: Según el Departamento de Energía de EE. UU., aproximadamente el 80 % de los clientes de vehículos eléctricos ya cargan en casa²⁰. Lo simplificamos. Los clientes que compren o alquilen un vehículo eléctrico Ford pueden recibir un cargador doméstico gratuito e instalación estándar en su hogar. Esto garantiza que los clientes puedan despertarse todos los días con una carga completa simplemente llenando el tanque en casa. Los clientes de la flota Ford Pro están cubiertos con un incentivo en efectivo por carga comercial.
- Carga en carretera: Los viajes por carretera no ocurren todos los días, pero cuando estás en la carretera, necesitas saber dónde cargar combustible. Nuestra red BlueOval Charge (la red de carga pública más grande de Norteamérica) busca automáticamente cargadores en varias redes, incluyendo Electrify America y Tesla Superchargers, y agrega paradas de carga a la ruta a través de la Navegación Conectada en el vehículo. Con Plug and Charge, los conductores de vehículos eléctricos se conectan cuando llegan y el pago se realiza automáticamente a través de su cuenta FordPass.

- Confianza en la batería: Confiamos en la calidad de nuestras baterías y queremos que los clientes de vehículos eléctricos también la tengan. Por eso, ofrecemos una garantía de batería de alto voltaje de ocho años o 160,000 km para todos los vehículos eléctricos Ford.
- Asistencia y orientación continuas: Ofrecemos a los clientes de vehículos eléctricos la asistencia que necesitan, siempre que la necesiten, incluyendo asistencia en carretera gratuita si la autonomía del vehículo es demasiado baja. Ford ofrece asistencia en carretera las 24 horas, con asistencia proactiva para la carga. La Asistencia en Carretera de Ford recogerá a los clientes y los llevará a la estación de carga o concesionario más cercano en caso de cualquier incidente con el vehículo, como quedarse sin batería, sin importar dónde se encuentren.



90%

de los compradores dicen que estarían más dispuestos a comprar un vehículo eléctrico si supieran que pueden cargarlo en casa



Vehículos eléctricos, baterías e infraestructura de carga

— continuación

Colaborando para fortalecer la infraestructura de carga

Ford es miembro fundador y miembro principal de la Infraestructura de Clave Pública para Vehículos Eléctricos de SAE. Como parte de este grupo, Ford impulsa un nuevo marco que permitirá la carga segura y sin interrupciones de vehículos eléctricos en toda la industria. Esta experiencia permitirá a los usuarios de vehículos eléctricos "enchufar y cargar", lo que permite una autenticación automática y segura en cuanto se conectan, evitando así el paso de autenticación de pago en todas las estaciones públicas. Las pruebas del programa comenzarán en 2025.

Ford también es socio fundador de ChargeScape, una nueva empresa centrada en optimizar los servicios de la red eléctrica para vehículos eléctricos. ChargeScape, que comenzó a operar en 2024, ha creado una plataforma de software que integra los vehículos eléctricos en la red eléctrica, reforzando la estabilidad de la red y ahorrando dinero a los conductores en la carga. La tecnología de ChargeScape se conecta de forma inalámbrica a los vehículos eléctricos y, en colaboración con las empresas de servicios públicos participantes, gestiona las tareas de carga doméstica cuando la red está limitada, y pronto podrá devolver energía a la red eléctrica cuando sea necesario.

CARGA COMERCIAL

Ford Pro se centra en ofrecer soluciones de carga fiables que satisfagan las necesidades y los casos de uso de vehículos eléctricos de sus clientes comerciales (incluidos hogares, depósitos y puntos de carga públicos) con software para gestionarlos de forma eficiente.

Los cargadores Ford Pro funcionan con el software de carga inteligente de Ford Pro para garantizar que los vehículos se carguen cuando los clientes los necesitan. La solución integrada de software y hardware ayuda a los gestores de flotas a optimizar cómo, cuándo y dónde se cargan los vehículos eléctricos, además de generar informes de reembolso de servicios públicos, lo cual es importante para los conductores que trabajan desde casa.

Las soluciones Ford Pro Charging también permiten a los clientes cargar más vehículos simultáneamente. El software también controla el rendimiento y proporciona a los gestores de flotas información como el consumo de kWh, la velocidad de carga y la distancia hasta vaciarse, además de ayudar a optimizar el coste total de propiedad.

Comprender los diversos incentivos disponibles puede ayudar a las empresas a reducir su coste total de propiedad. Para mejorar el acceso a la carga comercial, Ford Pro colaboró directamente con empresas de servicios públicos y energía, incluyendo el Paquete de Carga Inteligente Ford Pro, que ofrece cargadores Ford Pro de calidad comercial gratuitos para cargar en casa o en el trabajo a los suscriptores del software inscritos en el Estándar de Energía Limpia de Massachusetts (Clean Peak Energy Standard). En California, el paquete ofrece un cargador Ford Pro Nivel 2 para vehículos eléctricos de cortesía a las empresas suscritas al software Ford Pro Charging y les proporciona funciones avanzadas de gestión energética para automatizar los informes y la respuesta a la demanda ante eventos de la red eléctrica, así como para gestionar los créditos de carbono del Estándar de Combustibles Bajos en Carbono para los clientes.

TRANSFORMANDO NUESTRO SISTEMA INDUSTRIAL PARA EXPANDIR LA PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Estamos adoptando un enfoque estratégico diverso para transformar nuestro sistema industrial y expandir la producción de vehículos eléctricos re-imaginando plantas de fabricación existentes como las de Colonia, Alemania.

El Explorer eléctrico ya está en producción en el Centro de Vehículos Eléctricos de Colonia

El nuevo Explorer eléctrico comenzó a salir de la línea de producción en el nuevo Centro de Vehículos Eléctricos de Ford en Colonia, en junio de 2024.

El Ford Explorer eléctrico es el primer vehículo producido en el Centro de Vehículos Eléctricos de Ford en Colonia y representa un paso significativo en el camino hacia la producción de una nueva generación de vehículos de pasajeros eléctricos de alta calidad para la región.

La especificación estándar superior del Explorer eléctrico incluye motores eléctricos de batería para lograr cero emisiones durante la conducción y una autonomía de conducción de más de 600 km con una sola carga²⁴.

La fábrica del futuro

El Centro de Vehículos Eléctricos de Colonia, la primera instalación de vehículos eléctricos de Ford en Europa, es un elemento clave del plan de Ford para alcanzar la neutralidad de carbono. Inaugurado en 2023 e impulsado por una inversión de 2000 millones de dólares, el Centro de Vehículos Eléctricos de Colonia ha pasado de ser una planta histórica a una fábrica del futuro.

El Centro de Vehículos Eléctricos de Colonia está equipado con inteligencia artificial de vanguardia y cientos de robots de última generación, cuidadosamente diseñados, que entregarán una nueva generación de vehículos eléctricos de alta calidad a los clientes de Ford en Europa. El "gemelo digital" de la planta supervisa y apoya a los operadores de la línea de producción para garantizar altos estándares de calidad.

El Centro de Vehículos Eléctricos de Colonia es una de las plantas de ensamblaje de vehículos Ford más eficientes a nivel mundial, gracias a importantes reducciones en emisiones, consumo de agua y consumo energético. Con la producción ya en marcha, se monitorizarán y registrarán los datos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para mejorar continuamente la eficiencia de carbono y reducir las emisiones de GEI a un nivel residual.

Además de las iniciativas que reducen las emisiones, el uso de agua y el consumo de energía, toda la electricidad necesaria para operar la planta es 100% electricidad renovable certificada.

→ Leer más: [En Cambio climático en la pág. 44](#)

Producción de vehículos eléctricos en América del Norte

BlueOval City, nuestro nuevo mega-campus en el oeste de Tennessee, está tomando forma y preparándose para construir nuestro camión eléctrico de próxima generación. Esta es una oportunidad para revolucionar el sector de los camiones en Estados Unidos combinando un siglo de experiencia con talento de primer nivel en vehículos eléctricos, software y aerodinámica.



Vehículos de combustión interna e híbridos

Descripción general

Aspiraciones



Acceso

Cuestiones



Transición a los vehículos eléctricos

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Ford Blue es una potencia industrial global y vibrante con vehículos icónicos y un camino para un crecimiento rentable.

Los vehículos con motor de combustión interna (ICE) e híbridos (integrales y enchufables) siguen siendo una parte importante de la historia de Ford. El volumen de vehículos con ICE disminuirá a medida que aumente la adopción de vehículos eléctricos, y aceptemos esta realidad. Sin embargo, el ritmo de adopción de vehículos eléctricos variará según el segmento y la geografía, con Europa y China experimentando una transición más rápida que EE. UU., nuestro mayor mercado. Por lo tanto, prevemos fuertes ventas de vehículos con ICE e híbridos en EE. UU. en el futuro próximo.

Nos comprometemos a mejorar continuamente nuestros sistemas de propulsión ICE para lograr un mejor ahorro de combustible y, al mismo tiempo, cumplir con los criterios regulatorios sobre emisiones. Nuestros probados motores EcoBoost equipan casi toda nuestra gama y combinan reducción de tamaño del motor, turbocompresor, inyección directa de combustible y doble árbol de levas independiente de sincronización variable para optimizar la potencia y la eficiencia. Para quienes desean la garantía de autonomía de un ICE y menores emisiones, contamos con Escape híbridos integrales y enchufables, Lincoln Corsair híbridos enchufables y F-150 y Maverick híbridos integrales. También tenemos Expedition y Lincoln Navigator completamente nuevos que llegarán en 2025.

Llevamos 20 años produciendo vehículos híbridos, comenzando con el primer SUV híbrido del mundo, el Escape. Ahora, en la cuarta generación de tecnología híbrida en nuestros vehículos, mantenemos nuestro compromiso con la fabricación de híbridos en el futuro próximo. Los híbridos desempeñarán un papel importante durante la transición a los vehículos eléctricos, especialmente en mercados donde la infraestructura para estos vehículos aún no está consolidada. Por ello, estamos ampliando nuestra oferta de sistemas de propulsión híbridos.

MOTORES DIÉSEL

Los motores diésel modernos ofrecen menores emisiones de dióxido de carbono y óxidos de nitrógeno, así como un menor consumo de combustible, en comparación con sus predecesores. De hecho, pueden lograr un ahorro de combustible entre un 20 % y un 30 % superior al de los motores de gasolina comparables en mercados y segmentos específicos.

A medida que avanzamos hacia los vehículos eléctricos, continuamos optimizando estos beneficios en nuestras ofertas EcoBlue y Power Stroke para mejorar el ahorro de combustible y reducir las emisiones.

GRUPOS MOTRICES Y TRANSMISIONES AVANZADAS

Seguimos optimizando nuestras transmisiones para mejorar el ahorro de combustible y las emisiones. Las “transmisiones planetarias” (sistema de engranajes que giran alrededor de un engranaje central y están rodeados por un anillo exterior) de 8 y 10 velocidades de alta eficiencia se han implementado ampliamente en nuestros vehículos, y el volumen de transmisiones híbridas electrificadas continúa aumentando. Nuestro equipo de transmisiones ha redirigido su enfoque hacia el diseño y desarrollo de tecnologías y unidades de potencia innovadoras (de propulsión eléctrica) para vehículos electrificados.

Caso práctico

Apoyando a la comunidad de veteranos con el Ford Bronco Off-Road

Ford tiene una larga tradición de apoyo a la comunidad militar y de veteranos que continúa hasta el día de hoy. En colaboración con Blue Star Families y su iniciativa "Haz tu parte", organizamos una experiencia especial de Bronco Off-Road en 2024 para militares, veteranos y sus familias, con el fin de fortalecer la comunidad y celebrar el servicio.

En 2024, nuestro programa "Orgulloso de Honrar: Bronco Off-Road" brindó a veteranos, familias de militares y supervivientes la oportunidad de celebrar su servicio, crear recuerdos y conectar en la hermosa región montañosa de Texas. Bronco Off-Road es una escuela de conducción de aventura donde los entusiastas pueden aprender a conducir las SUV familiares Bronco fuera de carretera de forma segura y responsable.

Este evento fue diseñado especialmente para la comunidad militar, reuniendo a 150 veteranos, familias de militares y supervivientes.

Los participantes representaron a organizaciones de servicio estadounidenses, como Blue Star Families, Guitars 4 Vets, el Programa de Asistencia para Supervivientes de una Tragedia (TAPS), la Fundación Travis Manion, Team Rubicon y miembros del Grupo de Recursos para Empleados Veteranos de Ford. La iniciativa reunió a grupos comunitarios para celebrar a quienes tanto han aportado.



Híbridos: una inversión en el futuro

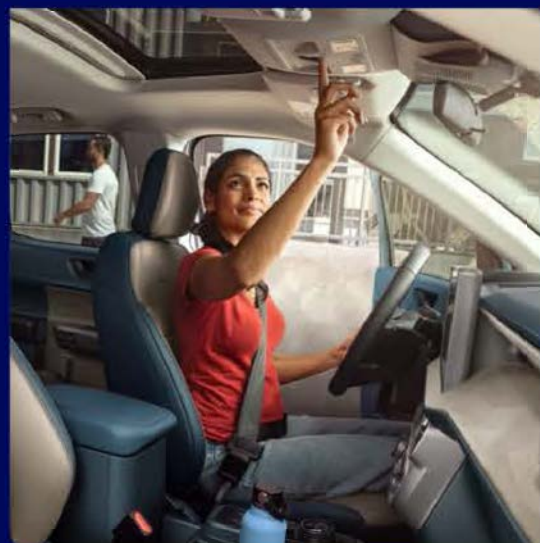
Diferentes estilos de vida y casos de uso requieren tipos de energía únicos. Los híbridos desempeñan un papel clave en la estrategia de Ford para ofrecer a los clientes la libertad de elegir vehículos con sistemas de propulsión que satisfagan sus necesidades.

Paralelamente al trabajo de la compañía para desarrollar una línea completa de vehículos eléctricos, Ford está ampliando su oferta de vehículos híbridos. Esta estrategia está dando sus frutos, ya que la aceptación de los vehículos híbridos de Ford continúa creciendo. Las ventas récord de vehículos híbridos de Ford en 2024 aumentaron un 40 % con respecto a 2023. El auge de los híbridos se debió a un aumento récord en las ventas de camionetas híbridas, con la F-150 PowerBoost híbrida terminando el año como la camioneta híbrida más vendida en Estados Unidos¹³, con un aumento del 47 % en sus ventas.

Solo superado por la F-150, el Maverick híbrido estableció un nuevo récord de ventas, con un aumento del 31 % respecto al año anterior. Al combinar tecnología híbrida y tracción total, el Maverick Hybrid 2025, repleto de tecnología, tiene una estimación de la EPA (la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos) de 42 millas (67,5 kilómetros) por galón (3,7 litros)²⁵ en ciudad con el modelo híbrido estándar de tracción delantera, y un estimado de la EPA de 40 millas (64,4 kilómetros) por galón (3,78541 litros)²⁶ en ciudad con el modelo híbrido de tracción total.

Cada nueva generación de híbridos ofrece aún más rendimiento, densidad de potencia, eficiencia e innovaciones de integración. Trabajamos para que nuestros sistemas de propulsión híbridos sean aún más compactos y ligeros, y exploramos maneras de controlar mejor el funcionamiento del motor de gasolina, el motor eléctrico y la batería para maximizar aún más el rendimiento y el ahorro de combustible.

Estas mejoras continuas nos ayudarán a alcanzar nuestra aspiración de ofrecer sistemas de propulsión híbridos en toda la línea Ford Blue en Norteamérica para finales de la década. Tras dos décadas de innovación híbrida y más de 1,3 millones de vehículos híbridos vendidos solo en EE. UU., estamos más entusiasmados que nunca con el futuro.



47%

aumento en las ventas de la Camioneta híbrida F-150 PowerBoost

31%

aumento de las ventas del Maverick híbrido, un nuevo récord de ventas

Tecnología y servicios conectados

Descripción general

Aspiraciones



Acceso

Cuestiones



Transición a los vehículos eléctricos

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



A través de nuestra tecnología y Servicios Conectados estamos desarrollando las bases para la innovación, construyendo un negocio rentable y mejorando continuamente las experiencias de nuestros clientes.

Ofrecemos tecnología y Servicios Conectados que los clientes pueden activar para facilitar la conducción y hacer que la propiedad sea más placentera. Esto incluye la conducción en carretera con manos libres BlueCruise, nuevas aplicaciones para el entretenimiento familiar y la aplicación FordPass para facilitar el acceso a su vehículo y a estos servicios.

AMPLIACIÓN DE LA DISPONIBILIDAD DEL SISTEMA DE CONDUCCIÓN EN CARRETERA MANOS LIBRES BLUECRUISE

BlueCruise es la tecnología de conducción en carretera manos libres de Ford que puede ayudar a que la conducción en carretera sea más fácil y agradable, ya sea en un viaje diario en tráfico con paradas y arranques o en un viaje por carretera. En 2024 en EE. UU., descubrimos que más del 70 % de los viajes con BlueCruise realizados por propietarios de Ford y Lincoln duraron menos de 20 minutos, como un viaje diario²⁷, y para viajes en carreteras de acceso controlado de más de una hora, como los viajes por carretera, BlueCruise se utilizó casi el 50 % del tiempo²⁸.

Nuestro objetivo es que más clientes que buscan un vehículo eléctrico, híbrido o de gasolina tengan acceso a la conducción manos libres en carretera. Por eso, la disponibilidad de BlueCruise se ampliará a los vehículos y versiones del año modelo 2025²⁹. En EE. UU., BlueCruise ya está disponible en: Ford Explorer, Ford Expedition, Ford F-150, F-150 Lightning y Mustang Mach-E, así como en toda la gama Lincoln.

Para los nuevos propietarios de vehículos producidos en el 2025, hemos simplificado cómo se puede acceder a BlueCruise con una opción de compra de un año y una compra única. También hemos reducido el plan de precios anual y mensual para todos los clientes de EE. UU. El plan de un año se incluirá de serie o como una opción según la línea y el acabado del vehículo. Los clientes de Ford pueden optar por actualizar a una compra única y no necesitarán activar BlueCruise nuevamente en su vehículo³⁰. Además, seguimos ofreciendo una prueba gratuita de 90 días a los clientes que no seleccionen un plan de un año o realicen la compra única al ordenar el vehículo. Esta es una excelente opción para los propietarios que desean probarlo primero y les brinda la flexibilidad de activarlo anualmente o mensualmente según sus necesidades.

Con cada versión de BlueCruise, nuestro equipo interno de Sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS) está mejorando la experiencia de conducción en carretera con manos libres y la cantidad de tiempo que los conductores pueden permanecer en modo manos libres sin interrupciones. En 2024, anunciamos el lanzamiento de nuevas versiones del software BlueCruise de fábrica, incluidos BlueCruise 1.4 y BlueCruise 1.5. BlueCruise 1.4 ofrece una experiencia de conducción en carretera con manos libres más continua, incluso en curvas, así como una gran estabilidad en el carril, y se incluirá de fábrica en el Ford F-150 2025, Ford Expedition 2025 y Lincoln Navigator 2025. BlueCruise 1.5 se incluirá primero en el Mustang Mach-E 2025 e incorpora Cambio automático de carril, donde el sistema puede iniciar de manera suave y sin problemas un cambio de carril con manos libres para pasar el tráfico más lento.

BlueCruise disponible para su uso en 15 países europeos

En 2024, tras la aprobación de la Comisión Europea, BlueCruise ya se podrá usar y disfrutar en 15 países europeos. Esto permite utilizarlo en más de 132.000 kilómetros de autopistas designadas en toda Europa, denominadas Zonas Azules, lo que permite a los clientes viajar por carretera a través de varios países.

BlueCruise ha cobrado impulso a nivel mundial. En 2023, BlueCruise fue el primer sistema de su tipo en obtener la aprobación regulatoria tras su lanzamiento en Gran Bretaña, convirtiéndose en el primer sistema avanzado de asistencia a la conducción que ofrece una verdadera conducción manos libres a velocidades de autopista en Europa. Ford también fue el primer fabricante de automóviles en recibir la aprobación en España e introducir la conducción manos libres en autopista. BlueCruise también se lanzó a los clientes en Alemania.

Con esta aprobación, BlueCruise ya está disponible para los clientes de Ford en 17 países de todo el mundo. Esto incluye EE. UU. y Canadá, así como Austria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Grecia, Hungría, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, España y Suecia.

Caso práctico

BlueCruise en cifras hasta 2024

- Hay más de 675.000 vehículos Ford y Lincoln equipados con BlueCruise en las carreteras de todo el mundo.
- Los clientes han pasado más de un millón de horas usando y disfrutando BlueCruise (EE. UU. y Canadá)³¹
- Los clientes han recorrido millones de millas en autopista con manos libres usando BlueCruise (EE. UU. y Canadá)³²



Tecnología y servicios conectados

— continuación

EXPERIENCIA DIGITAL DE FORD Y LINCOLN

En 2024, presentamos una cabina digital completamente nueva, la Experiencia Digital Ford y Lincoln, diseñada para ofrecer una mayor conexión y personalización a los clientes mediante perfiles específicos para cada conductor, lo que hace que el tiempo al volante sea más placentero, incluso estacionado. Con la Experiencia Digital Ford y Lincoln, los clientes pueden usar fácilmente la asistencia de voz, los mapas y sus aplicaciones favoritas.

- **Asistencia de voz**³³: El Asistente de Google está disponible para los controles dentro del vehículo y puede ayudar a realizar llamadas, enviar mensajes de texto, programar una reunión o controlar dispositivos domésticos conectados.
- **Mapas**: Google Maps integrado ofrece tráfico en tiempo real, condiciones de la carretera, rutas dinámicas y ecológicas y puntos de interés.
- **Aplicaciones**: Los clientes también pueden transmitir música, audiolibros y podcasts mediante aplicaciones de entretenimiento descargadas, así como SiriusXM integrado con 360L³⁴, para una experiencia auditiva personalizada que siempre está disponible en el vehículo, independientemente de si hay un teléfono inteligente conectado en el vehículo.

Este sistema estará disponible en cinco tipos de vehículos para que los clientes lo experimenten, incluidos los modelos Ford Expedition del año 2025, Ford Explorer, Lincoln Aviator, Lincoln Nautilus y Lincoln Navigator.

La Experiencia Digital de Ford y Lincoln es el sistema de info-entretenimiento más rápido que Ford y Lincoln han ofrecido jamás. Está diseñado para habilitar más aplicaciones y servicios nuevos en el futuro gracias a la capacidad de actualización de software inalámbrica (OTA)³⁵.

ACTUALIZACIONES DE SOFTWARE INALÁMBRICAS

Las actualizaciones de software siguen siendo una función fundamental y un verdadero diferenciador para nosotros, y a partir de nuestra gama de modelos del año 2025, todos nuestros vehículos en EE. UU. están equipados con una capacidad avanzada de actualización de software que mejora la experiencia de propiedad con el tiempo.

Podemos actualizar diversos módulos de control electrónico, como el tren motriz y los sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS), yendo mucho más allá del sistema de conectividad y entretenimiento SYNC. Las actualizaciones de software, en promedio, ahorran a nuestros clientes de cinco a seis días de espera para reparaciones y reducen el costo de la garantía.

No solo estamos mejorando la calidad de los vehículos en el mercado, sino que también estamos agregando nuevas características y capacidades. El año pasado, lideramos la industria al anunciar primero la adopción del estándar de carga de vehículos eléctricos NACS y que ofreceríamos un adaptador de cortesía a nuestros actuales propietarios de vehículos eléctricos, para que pudieran cargar sus vehículos en ubicaciones compatibles con Tesla Supercharger. Además del adaptador físico, implementamos una actualización de software para los vehículos eléctricos Ford en la carretera que les permitió interactuar con la red Tesla Supercharger, por lo que todo lo que un cliente tiene que hacer es acercarse, enchufar y cargar.

Además, mientras lanzábamos nuevas versiones de BlueCruise en los vehículos que salen de fábrica, también comenzamos a implementar el software en vehículos de modelos anteriores. Por ejemplo, los propietarios del Mustang Mach-E 2022-2023 recibieron una actualización de BlueCruise que les llevó de la primera versión a BlueCruise 1.3, incorporando mejoras de rendimiento y la capacidad de iniciar cambios de carril y reposicionamiento dentro del carril.

También lanzamos la aplicación Stingray Karaoke, que permite a los propietarios de Mustang Mach-E y F-150 elegibles, sus familiares y amigos disfrutar del karaoke directamente desde la pantalla del vehículo mientras están estacionados y en movimiento para los pasajeros escaneando su teléfono inteligente.

APLICACIÓN FORDPASS DE NUEVO DISEÑO

En 2024, lanzamos una aplicación FordPass con un nuevo diseño que ayuda a los clientes a acceder y gestionar sus vehículos de forma remota. Un equipo multidisciplinario de diseñadores de producto, ingenieros y analistas rediseñó la experiencia de la aplicación desde cero para crear una experiencia mejorada para todos los clientes, independientemente de si tienen un vehículo de gasolina, híbrido o eléctrico.

Para ayudar a crear la experiencia más eficiente y fácil de usar, el rediseño ayuda a los clientes a obtener lo que necesitan de forma rápida y sencilla al simplificar acciones como el arranque y la parada a distancia, la comprobación de los niveles de carga o combustible y la visualización de la ubicación del vehículo, todo ello en la pantalla frontal de la aplicación. El rediseño también se ajusta estrechamente a lo que los clientes verán en la pantalla central del vehículo para una apariencia más universal. El equipo también habilitó la compatibilidad de FordPass con Apple Watch, ofreciendo a los propietarios más funcionalidad y control directamente desde su muñeca.

Durante el proceso de desarrollo y la versión beta, el equipo también realizó cambios rápidos e interactivos basados en los comentarios de los clientes en tiempo real. Por ejemplo, cuando los clientes nos indicaron que querían más información de carga accesible desde la página principal de la aplicación, se incorporó esta función.

En 2025, continuaremos escuchando los comentarios y mejorando la experiencia de los clientes.

SOFTWARE FORD PRO Y DATOS CONECTADOS

Con los datos de vehículos comerciales conectados que impulsan las ofertas de Ford Pro, podemos ayudar a los administradores de flotas y propietarios de empresas a resolver algunos de sus mayores desafíos, como el tiempo de actividad, la seguridad, la reducción del costo total de propiedad y, cada vez más, la sostenibilidad ambiental³⁶.

Las flotas de hoy son más inteligentes que nunca. Ford Pro está en una posición única para reunir datos de vehículos conectados, incluidos componentes, sensores, cámaras para salpicadero y cargadores de vehículos eléctricos, para brindar a los suscriptores una vista completa de cada capa en su flota, lo que ayuda a fomentar una flota más segura y eficiente.

Finalizamos 2024 con casi 650.000 suscriptores de software de pago para soluciones como Servicios de Datos, Software Telemático, Software de Carga y Software de Gestión de Flotas. Esto representa un aumento de aproximadamente el 27 % entre 2023 y 2024.

El principal diferenciador de Ford Pro es nuestra capacidad para integrar datos de vehículos conectados (incluidos componentes, sensores, cámaras para salpicadero y cargadores de vehículos eléctricos) en un ecosistema cohesivo con software y servicios. Al reducir la fricción para nuestros clientes, podemos aumentar su fidelidad, satisfacción y retención. Esto, a su vez, nos ayudará a atraer nuevos clientes y a captar una mayor proporción de su gasto a medida que aumenta el valor económico que ofrecemos.



Medioambiente

43

Descripción general del entorno

44

Cambio climático

44

Plan de Transición Climática

53

Impactos, riesgos y oportunidades

59

Políticas

60

Lograr la neutralidad de carbono

73

Análisis de escenarios/resiliencia

80

Economía circular y fin de vida útil

84

Contaminación del aire, el agua y el suelo

86

Recursos hídricos

90

Biodiversidad y ecosistemas

Medioambiente

Descripción general

Además de producir una amplia gama de vehículos eléctricos y de bajo consumo, nuestro compromiso con la neutralidad de carbono se extiende a nuestras plantas de fabricación y cadena de suministro. Junto con nuestros socios en todo el mundo, seguimos logrando avances tangibles en nuestras aspiraciones de sostenibilidad, contribuyendo así a la transición hacia un futuro más prometedor para todos.

UN ENFOQUE BASADO EN LA CIENCIA PARA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestra aspiración de alcanzar la neutralidad de carbono a nivel mundial a más tardar en 2050 se ajusta al Acuerdo de París y está respaldado por objetivos con base científica aprobados por la iniciativa Science Based Target (SBTi). Nos centramos en aproximadamente el 95 % de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI): nuestros vehículos, operaciones y cadena de suministro.

LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS SON NUESTRO FUTURO

Los vehículos eléctricos siguen siendo fundamentales en nuestra estrategia de neutralidad de carbono. En todo el mundo, estamos invirtiendo para impulsar nuestra estrategia de vehículos eléctricos y crear un sistema de fabricación sostenible para nuestros vehículos y las baterías que los alimentan.

Los híbridos desempeñarán un papel importante en la transición a los vehículos eléctricos. Ya en la cuarta generación de tecnología híbrida en nuestros vehículos, mantenemos nuestro compromiso con la fabricación de híbridos en el futuro previsible.

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL LIDERAZGO MEDIOAMBIENTAL

Nuestro compromiso con el liderazgo medioambiental y la sostenibilidad va más allá del clima y también abarca nuestras estrategias de abastecimiento de materiales, uso del agua, contaminación atmosférica y gestión de residuos. Nuestro enfoque holístico es esencial para proteger nuestro planeta.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Estamos contribuyendo a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas a través de las acciones descritas en este capítulo:



Nuestras aspiraciones de sostenibilidad



Cambio climático: Lograr la neutralidad de carbono a más tardar en 2050



Energía: Utilizar electricidad 100 % libre de carbono en toda la fabricación para 2035



Materiales: Utilizar únicamente contenido reciclado o renovable en los plásticos de los vehículos.



Residuos: Alcanzar un verdadero objetivo de cero residuos en vertederos en todas nuestras operaciones para 2028. Eliminar los plásticos de un solo uso de nuestras operaciones.



Aire: Lograr cero emisiones en nuestros vehículos e instalaciones



Agua: Realizar cero extracciones de agua para los procesos de fabricación
Utilizar agua dulce únicamente para consumo humano.

Cambio climático

Plan de Transición Climática

Descripción general

Aspiraciones

Cuestiones


Clima


Energía


Ambiente

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU


7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE


8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO


11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES


12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES


13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- 44 Plan de Transición de Carbono
- 53 Impactos, riesgos y oportunidades
- 59 Políticas
- 60 Lograr la neutralidad de carbono
- 73 Análisis de escenarios/ resiliencia

Ford se compromete a reducir las emisiones de carbono, alcanzar la neutralidad de carbono para 2050 y abordar nuestro impacto en el clima.

El cambio climático es uno de los mayores desafíos que enfrenta el mundo. Por lo tanto, es fundamental que todas las industrias reduzcan las emisiones de GEI de acuerdo con la ciencia. Esto incluye realizar los avances necesarios en el camino hacia la neutralidad de carbono para 2050, de acuerdo con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Acuerdo de París sobre el Clima).

LA CRISIS CLIMÁTICA Y LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

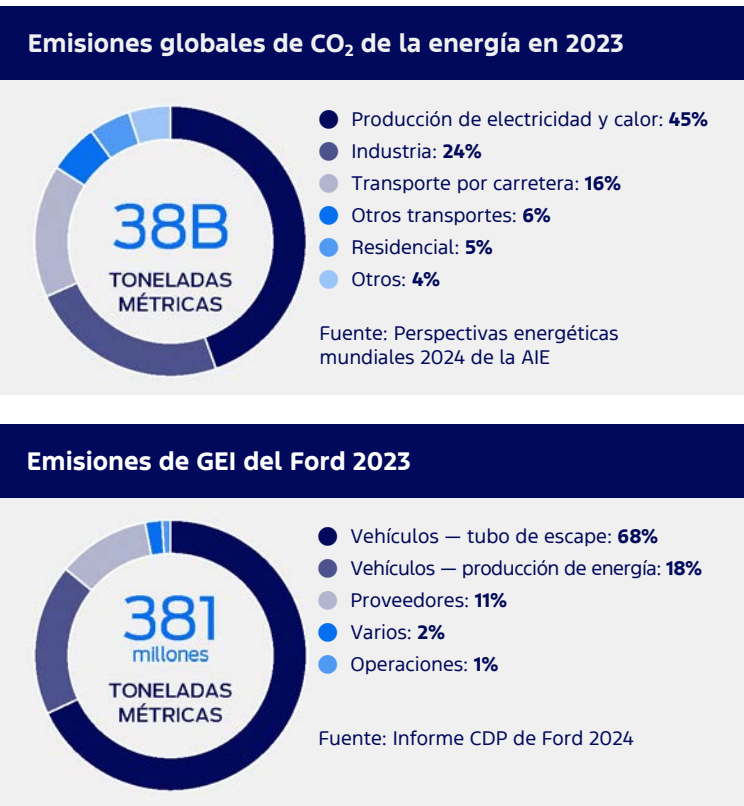
Los vehículos de carretera contribuyen de forma importante a las emisiones de GEI. Según el informe World Energy Outlook de la Agencia Internacional de la Energía (AIE), en 2023 el sector del transporte mundial fue responsable del 22 % del total de emisiones de CO₂ relacionadas con la energía, y los vehículos de carretera emitieron el 16 % del total. Los turismos generaron aproximadamente la mitad de las emisiones mundiales de las carreteras en 2023.

Las emisiones de GEI de Ford, al igual que las de otros fabricantes de automóviles, se derivan del transporte por carretera. Las emisiones totales de Alcance 1, 2 y 3 de Ford, de aproximadamente 381 millones de toneladas métricas³⁷ en toda la cadena de valor en 2023, equivalen a aproximadamente el 1 % del total mundial de emisiones de CO₂ relacionadas con la energía.

Se requieren cambios significativos para descarbonizar los sistemas globales de energía y transporte. Prevemos que estos cambios se producirán en diferentes segmentos de productos y regiones en momentos distintos. Nuestro enfoque y nuestros objetivos reflejan estas diferencias.

INFORMES SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Para nosotros, la presentación de informes corporativos transparentes sobre el cambio climático es una prioridad y estamos comprometidos a seguir los estándares voluntarios disponibles que son más creíbles.



Con base en el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), hemos emitido informes de escenarios de cambio climático desde 2019. El año pasado, integramos nuestro informe climático en nuestro Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero a medida que realizamos la transición a los informes de la Directiva de Información Corporativa de Sostenibilidad (CSRD) de la UE, que es coherente con el TCFD, más granular que este e incluye doble materialidad.

En 2024 recibimos una calificación A por Clima de CDP por sexto año consecutivo.

- Leer más: En el índice TCFD en la **pág. 282**
- Leer más: En E1: Cambio climático en la **pág. 174**

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PLAN DE TRANSICIÓN

Las aspiraciones de Ford

Ford se enorgullece de ser uno de los primeros fabricantes de automóviles estadounidenses en alinearse con la comunidad internacional para limitar el calentamiento global como parte del Acuerdo Climático de París. Nuestro objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono a nivel mundial a más tardar en 2050 es coherente con el Acuerdo de París y el calendario establecido en el Reglamento (UE) 2021/1119 (Ley Europea del Clima).

Nuestros objetivos globales de reducción de gases de efecto invernadero

A medida que trabajamos hacia la neutralidad de carbono, estamos invirtiendo en nuestro negocio ahora para transformar nuestra cadena de valor mediante la reducción de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de acuerdo con la ciencia y como se define en el Protocolo de GEI. Actualmente, nuestro enfoque global está en tres áreas que representan aproximadamente el 95% de nuestras emisiones de CO₂e: nuestros vehículos, operaciones y la cadena de suministro.

Nuestras metas globales de reducción de gases de efecto invernadero incluyen nuestras metas 2035 acreditadas por SBTi informadas previamente, sus objetivos de referencia absolutos correspondientes para 2030 según lo exige las ESRs/NEIS , nuestro objetivo global de, fabricación, y nuestro nuevo objetivo global de la cadena de suministro divulgado públicamente:

- Reducir las emisiones de GEI por uso de los vehículos vendidos
 - Objetivo SBTi 2035: 50 % por kilómetro de uso de vehículo en comparación con 2019
 - Objetivo de referencia para 2030: 28% frente a 2019
- Reducir las emisiones de GEI de las operaciones globales
 - Objetivo SBTi para 2035: 76 % frente a 2017
 - Objetivo de referencia para 2030: 55% frente a 2017
- Reducir las emisiones globales de GEI de la industria manufacturera
 - Objetivo 2028: 46% vs. 2017.
- Reducir las emisiones de GEI de la cadena de suministro
 - Objetivo para 2030: 25% frente a 2023

Cambio climático — Plan de transición climática

— continuación

Estos objetivos se resumen en la tabla Resumen de objetivos: Reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero en la página 61. Estos objetivos de reducción de GEI no incluyen el uso de compensaciones.

Las aclaraciones a continuación sobre los objetivos de uso y operaciones de vehículos se aplican tanto al objetivo SBTi de 2035 como a su objetivo de referencia correspondiente a 2030, según proceda.

Nuestro objetivo de uso de vehículos se sitúa muy por debajo de los 2 °C, lo que refleja la actual desaceleración del mercado de vehículos eléctricos y los desafíos previstos a corto plazo. Una trayectoria de 1,5 °C implicaría una reducción de las toneladas absolutas de GEI para 2030.

El objetivo de uso de vehículos va más allá de las emisiones del tubo de escape e incluye las emisiones de los vehículos desde la perspectiva del ciclo energético (combustible y electricidad) (del pozo a la rueda [WTW]). Esto incluye la producción y el consumo de energía durante el uso del vehículo.

Nuestro objetivo de operaciones globales incluye las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 de nuestras instalaciones consolidadas de fabricación y no fabricación, junto con las instalaciones de fabricación de nuestras afiliadas que no consolidan contablemente, y está alineado con una trayectoria de 1,5 °C. Las emisiones de Alcance 2 se calculan utilizando un enfoque basado en el mercado. Nuestro objetivo de fabricación global de apoyo sigue la misma metodología, con la excepción de limitar el alcance a las instalaciones de fabricación globales.

Nuestro objetivo para la cadena de suministro es una reducción del 25 % en siete años, lo que equivale a un 3,6 % anual lineal y está alineado con una trayectoria de calentamiento muy por debajo de los 2 °C. Una trayectoria de 1,5 °C implicaría una reducción del 42 % en toneladas absolutas de GEI para 2030. El alcance es global y abarca las emisiones de la cadena de suministro relacionadas con la producción y la no producción de vehículos controlada centralmente. Se han excluido de esta estimación ciertos componentes de servicio adquiridos a proveedores externos a Ford y componentes de vehículos adquiridos a través de otros fabricantes de equipos originales (OEM).

El logro de nuestros objetivos dependerá de factores externos como las políticas, el desarrollo de infraestructuras y la preparación del mercado.

→ [Leer más: En Lograr la neutralidad de carbono en la pág. 60](#)

Palancas y acciones de descarbonización

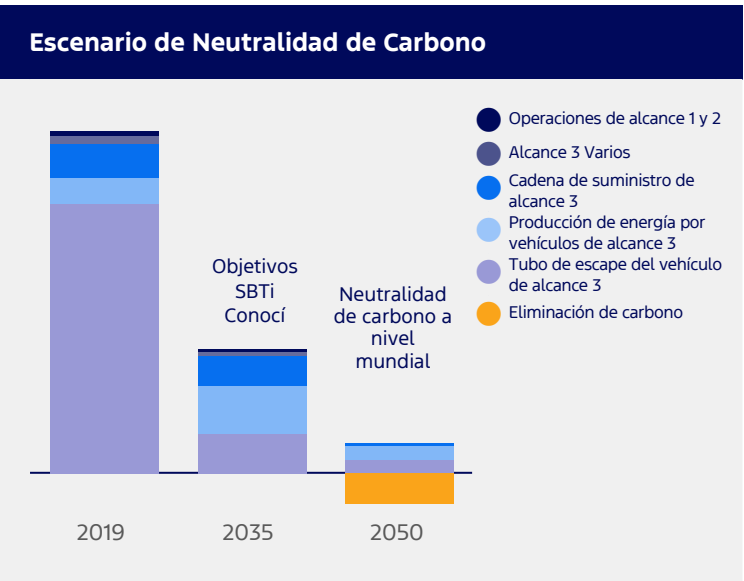
La prevención y reducción de emisiones es la principal prioridad de Ford en materia de cambio climático. Comprender el posible impacto ambiental y económico de nuestros vehículos y servicios a lo largo de su ciclo de vida —desde la adquisición de materias primas, pasando por la producción, distribución y uso de los vehículos, hasta su eliminación o reciclaje al final de su vida útil— contribuye a este esfuerzo, permitiendo a la empresa centrarse en las principales fuentes de GEI.

El gráfico, Descripción general de las palancas y acciones de descarbonización en la página 46 muestra una descripción general de nuestras palancas de descarbonización para alcanzar nuestros objetivos junto con ejemplos de acciones para nuestro enfoque actual de abordar los mayores contribuidores (actualmente el uso de vehículos y las emisiones de la cadena de suministro) y nuestras operaciones.

Es importante destacar que la base de la transformación hacia una empresa neutra en carbono es la energía libre de carbono. Invertimos, nos asociamos y colaboramos activamente en energía libre de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor. En el ámbito de la electricidad, nos centramos actualmente en las fuentes renovables y, en algunos casos, en la nuclear. Ejemplos de nuestras acciones incluyen la inversión en electricidad libre de carbono para nuestras operaciones; infraestructura de carga pública y doméstica; el apoyo a nuestra base de suministro mediante programas de buenas prácticas (M2030) y el apoyo a la adquisición de electricidad renovable (Transform: Auto); y la promoción de la transformación de la red eléctrica.

El gráfico del Escenario de Neutralidad de Carbono muestra cómo podría ser la vía de descarbonización como resultado de las medidas adoptadas, incluidas las que se analizan aquí. La vía no será lineal, y la proporción relativa de emisiones de GEI para cada alcance cambiará con el tiempo. A medida que vendamos más vehículos eléctricos y menos vehículos con motor de combustión interna, los GEI totales del uso de vehículos deberían disminuir significativamente. Sin embargo, a corto plazo, mientras la red se descarboniza, los GEI de la

producción de energía probablemente aumentarán debido a un mayor uso de electricidad para la producción de baterías de vehículos eléctricos.



También estamos contabilizando nuestras emisiones bloqueadas en nuestra planificación. Las emisiones de GEI bloqueadas son emisiones futuras que ocurrirán durante la vida útil de nuestros productos o instalaciones debido a las decisiones que tomamos hoy. Por ejemplo, la mayoría de los vehículos que vendemos hoy estarán en la carretera durante más de una década. Por lo tanto, en el Alcance 3, Categoría 11 (uso de productos vendidos) informamos las emisiones de GEI bloqueadas durante una vida útil de 150,000 millas en el año en que se vende el vehículo. Esto también se refleja en nuestro objetivo de SBTi de uso del vehículo para 2035. Como estas emisiones están incluidas en nuestros objetivos y planificación, no esperamos que pongan en peligro el logro de nuestro objetivo de uso del vehículo para 2035 y el objetivo de referencia para 2030.

En comparación con el uso de vehículos, se espera que las emisiones de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 de nuestras operaciones sean bajas y no se prevé que comprometan el logro del objetivo de Ford para 2035 ni el objetivo de referencia para 2030 de reducir las emisiones de GEI de nuestras operaciones globales.

Las emisiones de GEI de las operaciones de Ford incluyen activos en nuestras instalaciones que generan emisiones de Alcance 1, como los equipos utilizados para la calefacción de edificios y de las operaciones. La sustitución de activos de Alcance 1 contribuiría al logro del objetivo, pero no es necesaria a corto plazo, ya que nuestras principales palancas de descarbonización están relacionadas con la mejora de la eficiencia energética y el suministro de electricidad libre de carbono. Las emisiones de GEI de Alcance 2 se consideran insignificantes, ya que estas emisiones se basan en contratos y, por tanto, pueden ajustarse. Sin embargo, para seguir avanzando en nuestros compromisos de reducir las emisiones de GEI de nuestras operaciones y alcanzar nuestra meta a largo plazo de neutralidad de carbono a más tardar en 2050, Ford deberá abordar las emisiones de GEI de Alcance 1 fijadas. Ford está desarrollando un plan para abordar las emisiones de GEI y los activos de alto consumo energético, con especial atención al aumento de la eficiencia del sistema y la reducción del consumo de gas natural.

Para 2050, podrían persistir algunas emisiones de GEI difíciles de reducir. Nos proponemos neutralizarlas mediante la absorción de carbono, es decir, estrategias naturales o técnicas que eliminan el CO₂ de la atmósfera y proporcionan un almacenamiento seguro a largo plazo.

Alineación con la estrategia y la planificación financiera

Descarbonizar nuestro negocio y ofrecer soluciones de movilidad sostenible es esencial para hacer realidad la visión global de Ford de construir un mundo mejor. Esto se refleja en nuestra estrategia global para transformar nuestra gama de productos y servicios, así como en nuestras inversiones para lograr dicha transformación. Nuestro enfoque en descarbonización se resume a continuación.

→ [Leer más: En Vehículos eléctricos, baterías e infraestructura de carga en la pág. 34](#)

Aprobación del plan de transición

La Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas del Consejo de Administración supervisa el plan de transición climática.

Cambio climático — Plan de transición climática
— continuación

Revisión de las Herramientas de Descarbonización y Acciones





Cambio climático — Plan de transición climática

— continuación

Inversiones del Plan de Transición

Nuestra estructura de segmentos de negocios proporciona transparencia sobre el desempeño y el progreso del gasto, los ingresos y la rentabilidad de nuestros vehículos eléctricos, nuestra palanca de descarbonización más importante para mitigar las emisiones de GEI. Por ejemplo, en 2024, nuestro gasto total de capital en vehículos eléctricos fue de \$4.7 mil millones, un aumento de aproximadamente \$0.9 mil millones con respecto a 2023, lo que refleja un tercer año consecutivo de crecimiento. El KPI de gasto de capital elegible refleja inversiones continuas en nuestro futuro bajo en carbono, principalmente en Model e. Estas incluyen inversiones en nuestras plantas para fabricar vehículos de batería eléctrica, como Tennessee Electric Vehicle Center, Cologne Electric Vehicle Center, Halewood, BlueOval Battery Park Michigan y otras.

Si bien no mostramos alineación de taxonomía este año, anticipamos que la alineación futura aumentará a medida que trabajamos con los Criterios de selección técnica y los requisitos de informes relacionados. Actualmente, el gasto de capital en vehículos eléctricos refleja el 54% del gasto de capital total reportado para 2024. Nuestro gasto operativo elegible está fuertemente impulsado por nuestra ingeniería de investigación y desarrollo, que en 2024 totalizó \$ 8,0 mil millones. Al igual que en los últimos años, incluye el gasto relacionado con nuevas tecnologías como la propulsión baja en carbono y la electrificación⁶¹.

Seguimos desarrollando la cadena de suministro de vehículos eléctricos. Un ejemplo es nuestra empresa conjunta de baterías para vehículos eléctricos con BOSK. Desde su creación hasta enero de 2025, hemos aportado 2400 millones de dólares (neto de retornos de capital) a BOSK.

A medida que continuamos invirtiendo en nuestra estrategia de vehículos eléctricos, hemos observado tasas de adopción de vehículos eléctricos en toda la industria inferiores a las anticipadas y presiones sobre los precios a corto plazo, lo que nos ha llevado, y puede que en el futuro nos lleve, a ajustar nuestras inversiones, gastos, producción y/o lanzamientos de productos o tecnologías futuras para ajustarlas mejor con el ritmo de adopción de vehículos eléctricos.

Si bien la presión sobre los precios del sector persiste, planeamos aumentar nuestro volumen global de vehículos eléctricos, impulsados por el impacto de los lanzamientos europeos durante todo el año. También hemos incrementado la inversión en nuestras instalaciones de baterías y productos de nueva generación.

Como se describe en la Nota 18, Deuda y Compromisos, de las "Notas a los Estados Financieros" del [Informe 10-K](#) de Ford de 2024, las líneas de crédito de Ford corporativas, complementarias y a 364 días incluyen ciertos Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) vinculados a la sostenibilidad, según los cuales el margen y las comisiones aplicables pueden ajustarse si Ford alcanza o no

los KPI especificados relacionados con las emisiones de GEI de las plantas de fabricación globales, el consumo de electricidad libre de carbono y las emisiones de CO₂ de Ford Europa. Antes de 2024, los KPI especificados se referían a las emisiones de gases de efecto invernadero de las plantas de fabricación globales, el consumo de electricidad renovable y las emisiones de CO₂ de Ford Europa.

→ [Leer más: En el Informe 10-K de Ford de 2024](#)

Inversiones clave del plan de transición

Inversión	Detalles		Comentario
Ahorros derivados de inversiones en alternativas bajas en carbono	Cada año, Ford implementa diversas medidas de ahorro energético para mejorar su eficiencia operativa y alcanzar sus objetivos ambientales. Los proyectos suelen estar relacionados con la iluminación LED, la eliminación de vapor y la optimización de los procesos de fabricación.		Inversiones realizadas en plantas de fabricación globales para mejorar la eficiencia energética y de procesos, generando al mismo tiempo ahorros suficientes para autofinanciar las inversiones de capital.
Gastos de ingeniería en investigación y desarrollo	Año	Gastos (en miles de millones)	Los gastos de ingeniería, investigación y desarrollo se reportan principalmente en el coste de ventas y consisten en salarios, materiales y costes asociados.
	2022	\$7,8	
	2023	\$8,2	
	2024	\$8,0	
Inversiones en nuestro futuro con bajas emisiones de carbono	- En 2024, nuestro gasto total de capital en vehículos eléctricos fue de \$4,7 mil millones, lo que refleja nuestro compromiso continuo con la fabricación de vehículos eléctricos, que incluye: - El Centro de Vehículos Eléctricos de Tennessee, una nueva planta de ensamblaje en construcción en BlueOval City - El Centro de Vehículos Eléctricos de Colonia que produce el nuevo Ford Explorer, nuestro primer automóvil de pasajeros totalmente eléctrico fabricado en Europa, y el nuevo Ford Capri totalmente eléctrico. - Halewood, nuestra primera planta de fabricación interna de componentes para vehículos eléctricos en Europa, que produce las unidades de propulsión eléctricas que impulsarán los vehículos eléctricos de Ford. - BlueOval Battery Park Michigan, la primera planta de baterías LFP (fosfato de hierro y litio) apoyada por un fabricante de automóviles de Estados Unidos. - Desde nuestro inicio hasta enero de 2025, hemos aportado 2.400 millones de dólares (neto de devoluciones de capital) a BlueOval SK, LLC ("BOSK"), nuestra empresa conjunta de producción de baterías con SK On. - También seguimos invirtiendo en sistemas de propulsión eléctricos e híbridos para ayudar a reducir las emisiones de nuestros vehículos con el tiempo. El año pasado, más clientes que nunca eligieron un vehículo Ford electrificado. Las ventas totales de vehículos Ford electrificados (híbridos, híbridos enchufables y eléctricos) alcanzaron un récord este año en EE. UU., con un aumento del 38 % respecto a 2023.		

Cambio climático — Plan de transición climática

— continuación

Progreso de la implementación

Nuestro estado actual de los objetivos globales de reducción de GEI se muestra en el gráfico Reducciones de emisiones de GEI: vehículos, operaciones y cadena de suministro a la derecha.

La intensidad promedio de GEI de los vehículos que vendimos en 2024 es aproximadamente un 2% menor que la de los vehículos que vendimos en 2019. Si bien este progreso es menor al inicialmente planificado, desde una perspectiva absoluta, nuestros datos muestran una reducción mayor de lo esperado inicialmente, con una reducción del 25% en comparación con nuestro año base.

Al garantizar un suministro eléctrico libre de carbono y aumentar la eficiencia de nuestras instalaciones, hemos logrado una reducción del 49 % en las emisiones. Nuestro progreso va por buen camino, y estamos cerca de dos tercios del objetivo de reducción del 76 % para 2035. Contribuyendo a este progreso, logramos una reducción del 51 % en nuestras emisiones globales de GEI de fabricación, en línea con el progreso previsto.

Aumentar el porcentaje de electricidad libre de carbono consumida en las plantas de fabricación globales de Ford, un factor clave para la descarbonización de nuestras operaciones, está en marcha. Esto incluye la electricidad libre de carbono generada en instalaciones, así como la electricidad libre de carbono adquirida mediante Certificados de Cualidades Energéticas o mecanismos de mercado similares. En 2024, nuestras plantas de fabricación globales alcanzaron un 71,5 % de electricidad libre de carbono.

En nuestra cadena de suministro, en 2024, logramos una reducción del 4%. Esto está por debajo del 3,6% reducción lineal anual que deseábamos para nuestro camino. Sin embargo, esperamos que ese progreso llevará algún tiempo y que no será lineal según las tecnologías se desarrollen en línea y la red se descarbonice.

Las acciones en Europa que respaldan el progreso mencionado y nuestra vía acelerada se destacan en Neutralidad de Carbono Europea: Progreso en Europa.

- [Leer más: En el camino de Ford hacia la neutralidad de carbono, pág. 51](#)
- [Leer más: En Lograr la neutralidad de carbono en la pág. 60](#)
- [Leer más: Datos de rendimiento en la pág. 235](#)

Neutralidad de carbono: progreso en Europa

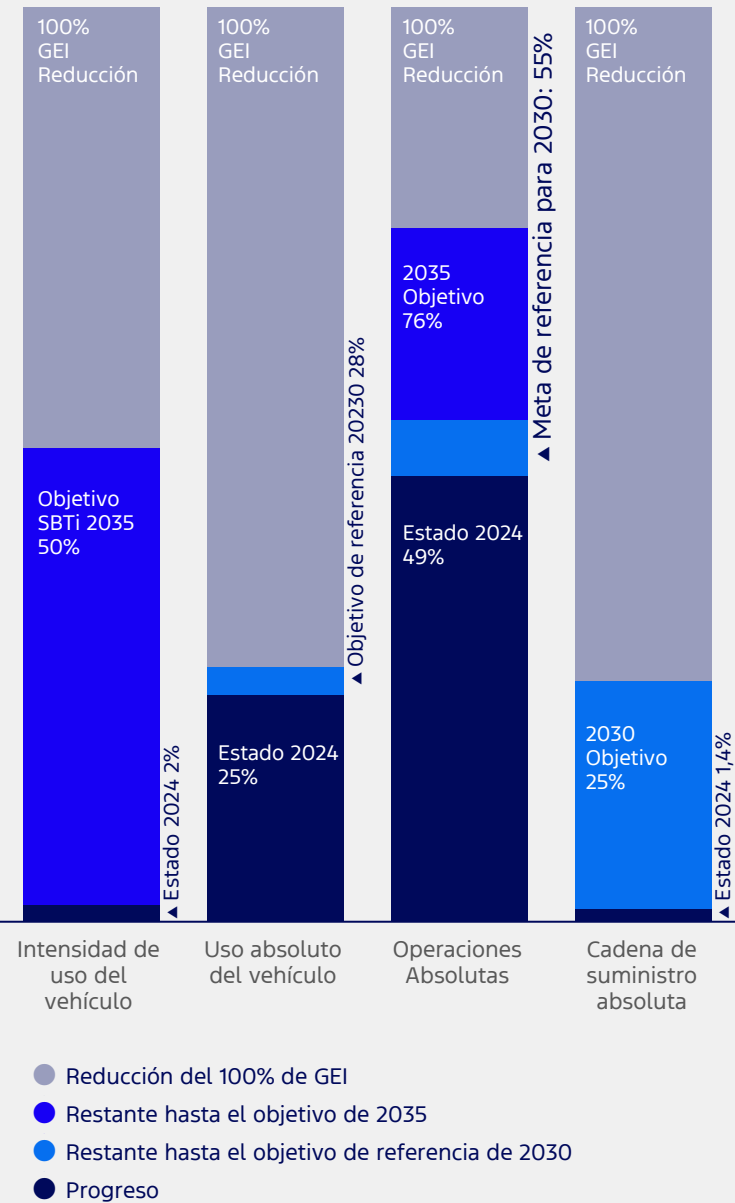
Si bien nuestro objetivo es alcanzar la neutralidad de carbono a más tardar en 2050 a nivel mundial, contamos con un proceso acelerado para descarbonizar el negocio en Europa. Nos centramos en abordar nuestra mayor fuente de emisiones mediante la electrificación de toda nuestra gama de vehículos. Ya contamos con una oferta electrificada para casi todas nuestras líneas de vehículos:

- Vehículos eléctricos comerciales: E-Transit, E-Transit Custom y E-Transit Courier
- Vehículos eléctricos de pasajeros: Explorer, Capri, Mustang Mach-E, así como E-Tourneo Courier y E-Tourneo Custom
- Híbridos enchufables: Kuga, Transit Custom, Tourneo Custom, Transit Connect, Tourneo Connect y Ford Ranger: la camioneta más vendida en Europa

Seguimos enfocándonos en otros pilares para lograr la neutralidad de carbono mediante la reducción de nuestras emisiones. Algunos ejemplos son:

- Instalaciones: Centro de vehículos eléctricos de Colonia de alta eficiencia, proyectos de energía renovable en el sitio
- Cadena de suministro: Cinco memorandos de entendimiento con proveedores de acero que señalan la necesidad de acero con bajas emisiones de carbono
- Logística: Buques de transporte de bio-GNL, optimización de la densidad de la red y del embalaje, prueba en carretera de HVO (aceite vegetal hidrotratado)

Reducción de emisiones de GEI: Vehículos, operaciones y cadena de suministro



GOBERNANZA

El papel de la dirección

Nuestro Vicepresidente, Director de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad, llamado "Director de Sostenibilidad" (CSO), y su equipo son responsables de cumplir con nuestros objetivos y estrategias de sostenibilidad "aspiracionales", incluido el logro de la neutralidad de carbono a más tardar en 2050 a nivel mundial. Los líderes de la Reunión Global de Sostenibilidad y ESG aprueban nuestra estrategia de neutralidad de carbono y monitorean el progreso en la reducción de GEI mediante el seguimiento de métricas para nuestros vehículos, cadena de suministro y operaciones.

El grupo Global Sustainability and ESG coordina la estrategia y las actividades de neutralidad de carbono de Ford, ayuda a integrar la neutralidad de carbono en colaboración con otras áreas funcionales y equipos, y lidera nuestros informes climáticos y la participación de los grupos de interés.

Supervisión del Consejo

La Comisión de Auditoría ayuda al Consejo a supervisar el cumplimiento y reportar riesgos, incluyendo la revisión de los riesgos identificados en el proceso de Gestión de Riesgos Empresariales de Ford, que podrían incluir riesgos relacionados con el clima.

Este Informe Integrado ha sido revisado por la Alta Dirección de Ford, así como por la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas y la Comisión de Auditoría del Consejo.

→ [Leer más: En Gobernanza responsable e inclusiva en la pág. 134](#)

Cambio climático — Plan de transición climática

— continuación

Remuneración

Los objetivos de rendimiento corporativo para determinar los pagos de incentivos para 2024, según el Plan Anual de Bonificaciones por Rendimiento de la Compañía (el "Plan"), se diseñaron para respaldar el plan y la estrategia de negocios de la Compañía, que incorpora nuestro compromiso de reducir las emisiones de CO₂ mediante objetivos de reducción de carbono aprobados por SBTi en operaciones y productos. En particular, las métricas para 2024 del Plan incluyen el crecimiento del volumen de venta minorista global de vehículos eléctricos, que tiene una ponderación del 20 % para determinar el pago del Plan. La inclusión del Volumen Global de Venta de Vehículos Eléctricos a Clientes Finales como objetivo para 2024 enfatiza el compromiso de Ford con la transición de nuestra gama a vehículos eléctricos y la generación de beneficios ambientales en dicha transición, abordando la principal fuente de emisiones de GEI: el uso de vehículos.

Además, el factor de desempeño individual que se aplica a las adjudicaciones del Plan y determina el valor de las adjudicaciones de acciones se evalúa en función del éxito de cada persona en impulsar y alinearse con nuestro plan Ford+ y la estrategia corporativa, que puede incluir iniciativas en torno a la sostenibilidad, el cambio climático y otras áreas, según el rol de cada persona.

Por ejemplo, la compensación anual de nuestro Director de Estrategia incluye un bonus como porcentaje del salario, acciones y un aumento salarial. Estos incentivos en la compensación varían según el desempeño individual en relación con los objetivos, muchos de los cuales están directa o indirectamente vinculados a las mejoras climáticas o a la implementación del plan de transición climática.

La remuneración de los miembros del Consejo no se evalúa en función de métricas, objetivos (incluidos los de reducción de GEI) ni impactos en materia de sostenibilidad o clima.

Sin embargo, el seis por ciento de la remuneración del Presidente de la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas está vinculado a la presidencia del órgano del Consejo encargado de supervisar el desarrollo de las políticas de sostenibilidad de la Compañía. Las principales funciones de la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas del Consejo incluyen:

- Debatir y asesorar a la gerencia sobre el desarrollo de estrategias, políticas y prácticas para abordar la opinión pública y definir las políticas públicas en materia de consumo energético, cambio climático, emisiones, gestión de residuos y uso del agua.
- Debatir y asesorar a la gerencia sobre estrategias de sostenibilidad que mejoren el valor para los accionistas y el bienestar social, incluyendo los derechos humanos, las condiciones laborales y el abastecimiento responsable.
- Revisar las tendencias globales de movilidad para promover la movilidad personal accesible en todo el mundo.

El Consejo de Administración toma decisiones sobre la remuneración de los consejeros no ejecutivos. La Comisión de Nombramientos y Gobierno Corporativo revisa y recomienda al Consejo cualquier cambio que se propone. Los consejeros que también son empleados de la Compañía no reciben una remuneración separada por su servicio en el Consejo.

→ [Leer más: Delegación de voto de 2025](#)

Caso práctico

Por qué Ford prioriza las energías renovables

Cuando se trata de por qué Ford invierte intensamente en energías renovables, la respuesta es clara: al hacerlo, mejoramos toda nuestra cadena de valor. Mejoramos el medioambiente, las personas y las comunidades. Mejoramos la solidez y resiliencia de nuestras operaciones. Y mejoramos nuestros resultados.

Por eso compramos energía de fuentes renovables como la geotérmica, la solar y la eólica. Esta estrategia está dando resultados a medida que avanzamos hacia nuestro objetivo de neutralidad de carbono en nuestros vehículos, operaciones y cadena de suministro para 2050.

Uso de vehículos — Vehículos eléctricos

Una nueva función de Carga Dinámica fue diseñada para permitir que los vehículos eléctricos de Ford se comuniquen con las redes de suministro inteligentes de los proveedores de energía. Como resultado, los propietarios de modelos de vehículos eléctricos compatibles podrán enchufar su vehículo, ingresar el estado de carga deseado y la hora de salida mediante una aplicación para smartphone y simplemente continuar con su rutina diaria, con la tranquilidad de que su batería se cargará automáticamente con tarifas diseñadas para maximizar el ahorro de costes y el uso de energía renovable²¹.

Operaciones

Toda la electricidad de red que adquirimos para nuestras plantas de fabricación en Europa, México y Ohio ya está libre de carbono. Para 2027, todos los vehículos Ford fabricados en Michigan se ensamblarán con el equivalente a electricidad 100 % libre de carbono. Nuestro acuerdo con DTE Energy en Michigan en 2022 fue la adquisición más grande de energías renovables por

por parte de una corporación a una empresa de servicios públicos en la historia de EE. UU. Estos logros están significativamente por delante de nuestro objetivo global de electricidad 100% libre de carbono para instalaciones de fabricación en 2035. En general, en 2024, utilizamos más del 70% de electricidad libre de carbono.

Cadena de suministro

La iniciativa más reciente de Ford centrada en los proveedores es nuestro patrocinio fundador del programa "Transform: Auto" en Norteamérica. Anunciada en septiembre de 2024, esta innovadora colaboración industrial busca impulsar la adopción de energías renovables en toda la cadena de suministro automotriz.

El programa "Transform: Auto" se ofrece como recurso gratuito para ayudar a los proveedores a explorar opciones de electricidad renovable en su zona y brindarles la capacitación y las herramientas necesarias para emprender un camino por su cuenta o a través de un grupo organizado de proveedores. El programa está patrocinado por Ford, la Asociación de Proveedores para el Medio Ambiente y otros fabricantes de equipos originales (OEM)/proveedores de primer nivel, y es un factor clave para abordar las emisiones de Alcance 2 de los proveedores.

Nuestra participación en "Transform: Auto" demuestra la convicción de Ford en el poder de la colaboración para impulsar a la industria automotriz —tanto fabricantes de equipos originales como proveedores— hacia un futuro más sostenible. Este tipo de colaboraciones no solo hacen que nuestra cadena de suministro sea más resiliente, ágil e innovadora, sino que también nos ayudan a reducir las emisiones de GEI y los costes.

Ser sostenible no solo es bueno para el planeta; también es bueno para los negocios.



Cambio climático — Plan de transición climática

— continuación

COLABORACIÓN

Evitar las peores consecuencias del cambio climático requiere la colaboración de múltiples socios y organizaciones de los sectores público y privado para impulsar avances oportunos. Trabajamos juntos para abordar desafíos como las barreras a la adopción de vehículos eléctricos, las regulaciones gubernamentales, los factores económicos y la disponibilidad de electricidad libre de carbono y combustibles renovables.

Nuestro Foro de la Mesa Azul es un espacio de diálogo sobre cómo podemos trabajar juntos con diversas grupos de interés de un grupo diverso de organizaciones no gubernamentales (ONG), organizaciones sin fines de lucro e instituciones académicas.

Ford participó en el grupo asesor de expertos del Estándar Automotriz SBTi para el desarrollo de una ruta de intensidad de 1,5 °C específica para el sector. Evaluaremos el estándar final de SBTi cuando esté disponible.

Ford se asocia con organizaciones como el Centro para el Clima y el Consejo de Liderazgo Empresarial y Ambiental para ayudar a promover políticas más sólidas sobre emisiones de GEI y mejoras de infraestructura para eliminar obstáculos y construir el mercado de vehículos eléctricos.

Apoyamos los incentivos para el consumo de vehículos eléctricos para acelerar la transición, haciéndolos aún más accesibles y asequibles, a la vez que apoyamos los empleos en el sector manufacturero. También estamos trabajando con socios para asegurar las cadenas de suministro y desarrollar las tecnologías que necesitamos para producir vehículos eléctricos y baterías aquí en EE. UU., garantizando también que Estados Unidos siga siendo competitivo a nivel mundial.

→ **Leer más: En Regulaciones, políticas y participación gubernamental, pág. 139**

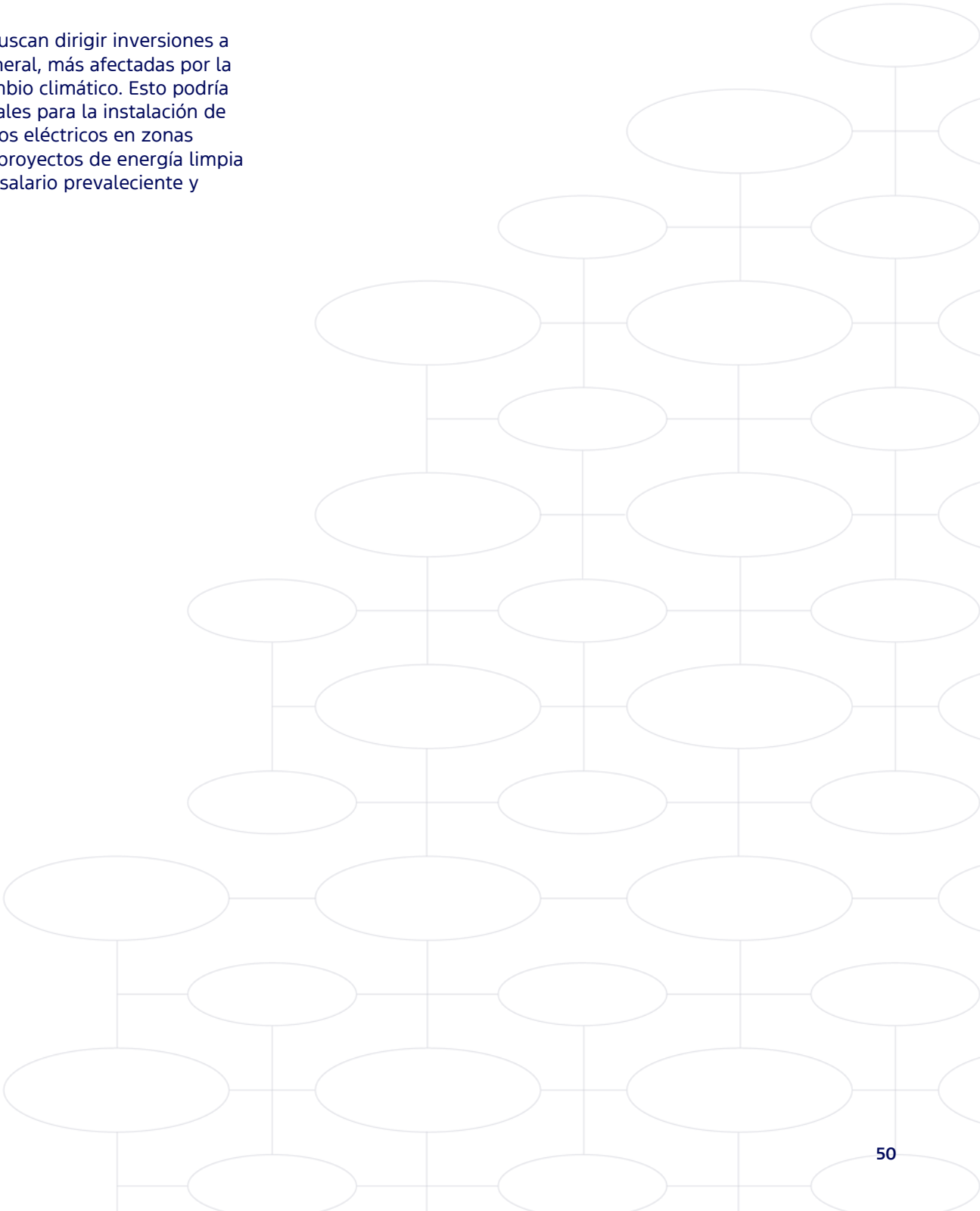
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Abordar el cambio climático va más allá de descarbonizar nuestro negocio; también se trata de las comunidades. Trabajamos para minimizar los impactos negativos, a la vez que nos esforzamos por generar impactos positivos en las personas y el medio ambiente. Nuestro objetivo es proteger a las comunidades donde operamos de los riesgos ambientales y para la salud, y brindar igualdad de acceso al proceso de toma de decisiones que promueva un entorno saludable para vivir, aprender y trabajar.

Como parte del Plan de Buen Vecino de Ford, colaboramos con organizaciones locales para conservar y proteger los recursos naturales, escuchando a los grupos de interés, forjando alianzas y apoyando las iniciativas comunitarias. Colaboramos con grupos ambientalistas, líderes comunitarios y residentes para comprender las necesidades locales mediante reuniones comunitarias, encuestas y mesas redondas. Ford también colabora con organizaciones de base para abordar problemas comunitarios y ambientales, como conectar a los niños con la naturaleza, realizar reparaciones residenciales y apoyar invernaderos escolares. Nuestra escala y recursos amplifican el impacto de las iniciativas locales, proporcionando financiación, voluntarios y convocando a las principales grupos de interés.

También estamos trabajando para proporcionar vehículos eléctricos ofreciendo financiación equitativa, apoyando un mayor acceso a la carga de vehículos eléctricos, desarrollando nuevas soluciones de movilidad en áreas urbanas y rurales, diversificando nuestra red de proveedores, concesionarios e inversores, y apoyando a pequeñas empresas y empresas propiedad de mujeres, minorías, veteranos y personas con discapacidades.

También apoyamos políticas que buscan dirigir inversiones a comunidades marginadas y, en general, más afectadas por la contaminación atmosférica y el cambio climático. Esto podría incluir, por ejemplo, incentivos fiscales para la instalación de infraestructura de carga de vehículos eléctricos en zonas censales de bajos ingresos, o para proyectos de energía limpia que cumplan con los requisitos de salario prevaleciente y formación profesional.



Cambio climático — Plan de transición climática

— continuación

El camino de Ford hacia la neutralidad de carbono



Cambio climático — Plan de transición climática
— continuación



2022

Se lanzaron los modelos totalmente eléctricos F-150 Lightning y E-Transit

Se emitió un segundo Bono Verde de 1.750 millones de dólares y se publicó el primer Informe de Financiación Sostenible

Se firmó un acuerdo para que varias ubicaciones de Michigan compren electricidad 100 % renovable

Logramos abastecer toda nuestra electricidad de red para instalaciones de fabricación en Europa, México y Ohio con energía libre de carbono.

Anunciamos la reorganización del negocio en tres divisiones: Ford Blue, Ford Model e y Ford Pro

Nos unimos a la Coalición First Movers (Acero y Aluminio)



2023

Anuncio de la colaboración en infraestructuras de carga para flotas de Ford Pro y Xcel Energy

Anunciamos un memorando de entendimiento con RheinEnergie para ampliar los paneles solares en nuestras instalaciones de Colonia

Se logró una reducción del 18% en las emisiones globales de GEI de la industria manufacturera en comparación con el 2017

2027

Se logró electricidad 100% libre de carbono en todas las instalaciones de fabricación de Michigan

No se utilizó gas natural para calentar agua en el Centro de Vehículos Eléctricos de Tennessee

2026

Se fabricaron las camionetas eléctricas de nueva generación y grupos de baterías con SK Innovation en la BlueOval City

Se fabricaron baterías en el BlueOval Battery Park (Marshall, MI)

2025

Lanzamiento de los nuevos modelos eléctricos Puma Gen-E, E-Transit Courier, E-Tourneo Courier y Ranger PHEV en Europa

Se requiere que los nuevos diseños de vehículos en América del Norte, Europa y Turquía utilicen un 20 % de contenido reciclado y renovable en los plásticos de los vehículos, y en China un 10 %.

2024

Logramos poder disponer de toda nuestra gama de vehículos comerciales ligeros europeos con 0 emisiones, incluidos el E-Transit Custom y el E-Tourneo Custom.

Se lanzan los nuevos Explorer y Capri eléctricos producidos en Colonia

Lanzamos unidades motrices eléctricas en nuestras instalaciones de Halewood en el Reino Unido.

Lanzamos "Transform: Auto" en Norteamérica, para ayudar a los proveedores a adoptar electricidad renovable.

2030

Lograr una reducción del 50% de las emisiones de GEI en las instalaciones de fabricación de EE. UU. (Better Climate Challenge, respecto de 2017)

Lograr una reducción del 10 % en la intensidad energética de nuestras instalaciones de fabricación en EE. UU. (Better Plants Challenge, respecto de 2020)

Comprar al menos un 10 % de acero y aluminio con emisiones de carbono casi nulas (Coalición First Movers)

2035

Cumplir con nuestros objetivos de emisiones aprobados por SBTi en operaciones y vehículos

Lograr electricidad 100% libre de carbono en todas las plantas de fabricación

2050

NEUTRALIDAD DE CARBONO A NIVEL GLOBAL



Cambio climático

Plan de Transición Climática: Impactos, Riesgos y Oportunidades

PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

A continuación se brindan detalles adicionales específicos del proceso de identificación y evaluación del impacto, riesgos y oportunidades (IRO) en el clima que complementan nuestra Evaluación de Doble Materialidad (DMA) general y las divulgaciones del análisis de escenarios y resiliencia.

→ **Leer más:** En la evaluación de doble materialidad en la **pág. 156**

→ **Leer más:** En el proceso de análisis de escenarios y resiliencia en la **pág. 73**

Impactos climáticos

Evaluamos anualmente el impacto de toda nuestra cadena de valor en el cambio climático mediante el cálculo de los Alcances 1, 2 y 3 corporativos y las emisiones totales, según lo define el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. El estado actual y las emisiones futuras, basadas en las acciones planificadas para nuestros vehículos, operaciones y cadena de suministro, se evalúan en relación con las vías científicas asociadas y son revisadas al menos dos veces al año por la dirección y anualmente por la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas del Consejo de Administración. Esto nos permite identificar posibles problemas en las primeras etapas del proceso, lo que nos asegura que estamos encaminados hacia el cumplimiento de nuestros compromisos de neutralidad de carbono.

→ **Leer más:** En Lograr la neutralidad de carbono en la **pág. 60**

→ **Leer más:** Datos de rendimiento en la **pág. 235**

Riesgos y oportunidades climáticas

Introducción

Los riesgos relacionados con el clima se dividen en dos categorías:

- Riesgos de transición: aquellos que surgen de las acciones asociadas con la transición a una economía baja en carbono, incluyendo la introducción de nuevas políticas climáticas o tecnologías bajas en carbono.
- Riesgos físicos: aquellos que surgen de los impactos físicos agudos y crónicos del cambio climático.

Identificamos y evaluamos los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima a lo largo de nuestra cadena de valor, tanto aguas arriba como aguas abajo, basándonos en las directrices del TCFD y en escenarios científicos de vanguardia y consolidados.

Se analizaron tres escenarios para identificar los riesgos físicos y de transición: el Escenario de Cero Emisiones Netas (NZE) de la AIE para 2050, el Escenario de Políticas Declaradas de la AIE (STEPS) y la Trayectoria de Concentración Representativa 8.5 (RCP8.5) del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). La NZE ayuda a exponer los riesgos de transición y, si bien todos los escenarios cubren los riesgos físicos, el escenario RCP8.5 representa los riesgos físicos más graves en términos de tiempo y magnitud.

Las posibilidades proporcionadas por estos escenarios identifican posibles riesgos y oportunidades, ya que abarcan una amplia gama de acciones sociales, abordando incertidumbres futuras relacionadas con políticas, macroeconomía, sistemas energéticos o desarrollos tecnológicos. Estos escenarios también son compatibles con los resúmenes de los estados financieros sobre riesgos climáticos clave, incluyendo regulaciones de GEI y ahorro de combustible, compromisos de neutralidad de carbono e interrupciones en nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro.

Evaluamos la exposición y sensibilidad de los activos y las actividades comerciales a los riesgos identificados y a los eventos de transición en horizontes temporales de corto (<5 años), mediano (5-10 años) y largo plazo (>10 años), según lo definido en nuestro análisis de escenarios. Los horizontes temporales relacionados con el clima son coherentes con nuestros objetivos provisionales de SBTi para 2035, la vida útil de los activos de Ford, la planificación estratégica y la asignación de capital.

→ **Leer más:** En Análisis de escenarios y resiliencia en la **pág. 73**

Riesgos de transición

En el contexto del análisis de escenarios y la DMA, identificamos eventos de transición y evaluamos la exposición de nuestros activos y actividades comerciales a estos eventos durante dichos horizontes temporales. Evaluamos el grado de exposición y sensibilidad de nuestros activos y actividades comerciales a los eventos de transición identificados. El análisis de doble materialidad consideró la probabilidad, la magnitud y la duración de los eventos de transición.

Riesgo físico: nuestras propias operaciones

Ford ha realizado una evaluación detallada de los riesgos físicos relacionados con el clima en todas sus operaciones. Se examinaron los activos de 70 plantas de Ford en 16 países para determinar su exposición a riesgos climáticos a corto, mediano y largo plazo. Se evaluaron los riesgos relacionados con la temperatura, el viento, el agua y la masa sólida.

La evaluación utilizó conjuntos de datos de modelado climático, modelos de riesgos y datos específicos de la ubicación para analizar los riesgos, considerando la probabilidad, la magnitud y la duración de los peligros potenciales, y en consonancia con la ciencia más avanzada en el momento del análisis. Los datos de ubicación de los activos se superpusieron con mapas de riesgos para tres escenarios climáticos del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) —RCP 2.6, RCP 4.5 y el escenario de altas emisiones RCP 8.5— para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.

Al realizar una evaluación de riesgos sobre los riesgos físicos relacionados con el clima, Ford identificó riesgos climáticos agudos y crónicos a corto, medio y largo plazo.

Riesgo físico: nuestra cadena de suministro

Nuestra evaluación de riesgos de la cadena de suministro se centra en los riesgos relacionados con el agua, un riesgo importante relacionado con el clima, para los proveedores de nivel 1, según las coordenadas geo-espaciales.

NUESTROS RIESGOS RELACIONADOS CON EL CLIMA

Los principales riesgos para los mercados líderes en transición a vehículos eléctricos abarcan los tres horizontes temporales. En estos mercados, prevemos que los riesgos regulatorios, tecnológicos, de mercado y laborales disminuyan a largo plazo a medida que se generalice la adopción de vehículos eléctricos. Al mismo tiempo, los riesgos relacionados con la disponibilidad de recursos podrían aumentar. Otros mercados alcanzarán el punto de inflexión de los vehículos eléctricos más adelante, lo que ampliará el horizonte temporal de los riesgos tecnológicos y de mercado.

Nuestro análisis de riesgos físicos indica que los peligros relacionados con el agua, en particular el estrés hídrico y las inundaciones, constituyen riesgos climáticos significativos para Ford, y se prevé que los fenómenos relacionados con el calor aumenten con el tiempo. Si bien la gravedad de estos riesgos varía según la ubicación, nuestras instalaciones en el hemisferio sur se enfrentan a una mayor exposición a los riesgos del cambio climático en general. Trabajamos para mitigar los riesgos climáticos mediante estrategias de adaptación y medidas de conservación de recursos.

La tabla "Riesgos relacionados con el clima" de la página 54 ofrece un resumen de los riesgos materiales relacionados con el clima identificados a través de nuestra DMA y otros riesgos no materiales sobre los que hemos informado históricamente; no constituye una lista completa de los riesgos examinados. Se ofrecen ejemplos en la tabla "Riesgos relacionados con el clima: Ejemplos" a partir de la página 55.

NUESTRAS OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON EL CLIMA

En Ford, también vemos oportunidades relacionadas con el clima en los tres horizontes temporales medidos. Al igual que los riesgos identificados, prevemos que algunas oportunidades clave relacionadas con la adopción de vehículos eléctricos se materialicen antes en los mercados líderes y más tarde en otros mercados.

La tabla "Oportunidades relacionadas con el clima" en la página 57 ofrece una visión general de diversas oportunidades identificadas en las categorías más pertinentes, pero no constituye una lista completa de nuestras actividades. Se proporcionan ejemplos; consulte la tabla "Oportunidades relacionadas con el clima: Ejemplos" en la página 58.



Cambio climático: impactos, riesgos y oportunidades

— continuación

Riesgos relacionados con el clima

Riesgos de transición	
Riesgos materiales	
Regulatorios, políticos y legales	El incumplimiento de las regulaciones de emisiones y de los umbrales ZEV puede resultar en la compra de créditos de competidores, la reducción de las ventas de vehículos o el pago de multas.
Tecnología	Cumplir con los estrictos estándares de emisiones y las normas regulatorias emergentes puede requerir inversiones sustanciales
Mercado	La inversión excesiva en electrificación y su adopción en distinta escala presentan un riesgo financiero
Otros riesgos	
Reputación	No reducir las emisiones de CO₂ de acuerdo con los objetivos de estabilización climática, o que los esfuerzos de electrificación no cumplan con las expectativas, puede dañar nuestra reputación, lo que podría conducir a una disminución de las ventas.
Escasez de recursos	A medida que proliferan los productos electrificados, existe el riesgo de que la escasez de componentes o materias primas (como las necesarias para las baterías de los vehículos eléctricos) pueda interrumpir nuestras operaciones o aumentar el coste de los bienes vendidos, lo que ralentizaría la adopción de vehículos eléctricos si no se pueden encontrar componentes, materiales o proveedores alternativos a tiempo.
Personal	La transición a vehículos eléctricos requerirá habilidades y capacitaciones diferentes en nuestra fuerza laboral; existe el riesgo de falta de trabajadores calificados y de programas necesarios para mantener o mejorar las habilidades de nuestra fuerza laboral.
Riesgos físicos	
Riesgos materiales	
Agudo: Clima extremo	- La mayor ocurrencia de eventos climáticos extremos puede interrumpir la cadena de suministro de Ford - La mayor ocurrencia de eventos climáticos extremos puede interrumpir las operaciones directas de Ford
Otros riesgos	
Crónico: Sequía	Las condiciones a largo plazo, como las sequías prolongadas, que pueden afectar nuestro acceso al agua para nuestras operaciones, especialmente en áreas con escasez de agua, pueden resultar en posibles aumentos en los costes operativos y/o inversiones adicionales para encontrar soluciones alternativas.



Cambio climático: impactos, riesgos y oportunidades

— continuación

Riesgos relacionados con el clima: ejemplos

Riesgos relacionados con el clima	Descripción del riesgo	Descripción de la respuesta
Fuertes precipitaciones (lluvia, granizo, nieve/hielo) Tipo de riesgo: físico agudo Horizonte temporal: Corto plazo Magnitud del impacto: Media Impacto financiero potencial principal: Disminución de los ingresos debido a la reducción de la capacidad de producción Probabilidad: Tan probable como improbable	La producción de Ford y/o la capacidad de entregar sus productos a los consumidores podrían verse afectadas por desastres naturales o provocados por el hombre, efectos adversos del cambio climático u otros factores. Por ejemplo, el cambio climático global tiene el potencial de provocar un aumento de las precipitaciones extremas que producen hielo o inundaciones que pueden interrumpir la producción. En 2024, se produjeron inundaciones repentinas en la región de Valencia, España. La planta de Ford no se vio afectada directamente por las inundaciones, pero sí hubo impacto en la infraestructura de transporte alrededor de la planta, las instalaciones de los proveedores y las viviendas y vehículos de los empleados. La planta tuvo que cerrar durante 12 días porque los empleados y los componentes no pudieron llegar. La planta necesitó 19 días más para volver a los niveles de producción completos.	Ford trabaja para proteger las instalaciones y a sus empleados, garantizando al mismo tiempo la continuidad del negocio mediante acciones basadas en la reacción, descritas en nuestro Programa de Estrés Térmico y Planes de Respuesta a Emergencias. Estas acciones se adaptan a cada sitio en función de los peligros previstos. Además, Ford ha implementado medidas de adaptación climática como resultado de evaluaciones detalladas de sus instalaciones. Por ejemplo, antes de las inundaciones, Ford encargó en 2023 una Evaluación de Riesgos del Cambio Climático en nuestra planta de Valencia, la cual identificó diversas medidas de adaptación. Como resultado, Ford ha invertido en mejoras en las instalaciones de esta planta, centrándose en mitigar la temperatura y el consumo de agua: • Las mejoras en las instalaciones para la mitigación de riesgos relacionados con la temperatura implican la integración de procesos pasivos y activos diseñados para regular la temperatura interna. Estas soluciones mejoran el rendimiento y la eficiencia, lo que favorece la resiliencia del sitio ante las olas de calor y el aumento de temperatura. • Las mejoras en las instalaciones para la mitigación de riesgos hídricos se centran en la identificación e implementación de medidas de ahorro de agua. Al mejorar nuestro control y la detección de posibles pérdidas, nuestras instalaciones son más resilientes al estrés hídrico y la sequía. • Para ayudar a disminuir el flujo de agua y aumentar la infiltración, así como mitigar los impactos del calor intenso y aumentar la biodiversidad, la planta está implementando una mejora ecológica de las áreas abiertas. Estas acciones están en curso de implementación y se prevé implementar varias más en los próximos cinco años. El progreso se evalúa anualmente. En 2024, para reducir el impacto de la interrupción de la cadena de suministro, pudimos obtener piezas de proveedores alternativos hasta que los proveedores afectados por las inundaciones pudieran reanudar sus operaciones. Además, para abordar la situación general, la planta de Ford actuó como centro de apoyo para la comunidad local y los servicios de rescate, proporcionando equipo y mano de obra.



Cambio climático: impactos, riesgos y oportunidades

— continuación

Riesgos relacionados con el clima: ejemplos

Riesgos relacionados con el clima	Descripción del riesgo	Descripción de la respuesta
Fuertes precipitaciones (lluvia, granizo, nieve/hielo) Tipo de riesgo: físico agudo Horizonte temporal: Corto plazo Magnitud del impacto: Media Impacto financiero potencial principal: Disminución de los ingresos debido a la reducción de la capacidad de producción Probabilidad: Tan probable como improbable	La producción de los proveedores de Ford y/o la capacidad de entregar los productos a los consumidores podrían verse afectadas por desastres naturales o provocados por el hombre, efectos adversos del cambio climático u otros factores.	Las operaciones de compras participan en un proceso de gestión de riesgos de suministro en toda la organización que se centra en la planificación estratégica y táctica para minimizar las interrupciones en las plantas de ensamblaje de vehículos y componentes de Ford debido a eventos en la cadena de suministro, incluidas situaciones agudas relacionadas con el clima. Ford ha implementado una solución de Seguimiento de Suministros y Detección de Riesgos de N-Tier que proporciona una visión consolidada de informes de la red de proveedores de múltiples niveles de Ford, las puntuaciones de riesgo de los proveedores y los eventos de riesgo diarios en forma de visuales interactivos para el usuario. A partir de 2022, utilizamos estas herramientas para comprender la posible exposición a interrupciones comerciales por acontecimientos de riesgo diarios, como tormentas, tornados y tsunamis. Además, el equipo de Ford Global Data Insight & Analytics ha desarrollado una herramienta predictiva. Este sistema, llamado Rendimiento y Riesgo de Proveedores (SPR), nos permite controlar una serie de entradas de datos predictivos para mitigar posibles interrupciones de suministro. Cuando la plataforma identifica riesgos, el equipo notifica a los proveedores, quienes responden con su estado. Los datos de estado de los proveedores se utilizan para identificar cualquier interrupción y permitir acciones de mitigación. Nuestro objetivo es completar la implementación de herramientas colaborativas en 2025, lo que permitirá una comunicación instantánea y reducirá el tiempo de alerta y respuesta a horas.
Cambiar el comportamiento del cliente Tipo de riesgo: Riesgo de transición — Mercado Horizonte temporal: mediano plazo Magnitud del impacto: Media Impacto financiero potencial principal: Disminución de los ingresos debido a la menor demanda de productos y servicios Probabilidad: Probable	Los negocios de automoción, software y servicios digitales son muy competitivos y están atravesando cambios rápidos. Los competidores tradicionales están expandiendo sus ofertas y nuevos tipos de competidores (particularmente en nuestras áreas de fortaleza, como camiones, servicios públicos y vehículos comerciales) están ingresando al mercado. Los nuevos competidores pueden poseer tecnología superior y pueden tener modelos de negocios que sean más eficientes y no estén sujetos al mismo nivel de costes fijos que los nuestros. Estos factores aumentan la importancia de nuestra capacidad para anticipar, desarrollar y entregar productos y servicios que los clientes desean de manera oportuna, en cantidades alineadas con la demanda y a costes lo suficientemente bajos como para ser rentables. Si el mercado de vehículos eléctricos no se desarrolla al ritmo que esperamos; si hay una percepción negativa de nuestros vehículos eléctricos o sobre los vehículos eléctricos en general; o si los consumidores prefieren los vehículos o tecnologías de nuestros competidores, podría haber un impacto adverso en nuestra condición financiera o resultados de operaciones.	Ford se ha comprometido a ampliar el negocio de vehículos eléctricos de forma rentable y estamos tomando las siguientes medidas para mitigar los riesgos financieros de las fluctuaciones en la demanda de vehículos eléctricos: • Ford modifica sus planes e instalaciones de producto para cumplir con la demanda de los clientes, las condiciones económicas y las normativas (seguridad, emisiones, ahorro de combustible, tecnología de conducción autónoma, medio ambiente, etc.). La industria automovilística está sujeta a normativas mundiales que rigen las características de los productos y que difieren según la región, el país y, en ocasiones, dentro de las fronteras nacionales. Refinamos nuestro plan de ciclo de producto para mejorar el ahorro de combustible de nuestros vehículos de combustión interna y ofrecer más opciones de propulsión, como vehículos híbridos y eléctricos. • En 2024, anunciamos acciones adicionales para ofrecer un negocio de vehículos eléctricos rentable, eficiente en términos de capital y en crecimiento, y agregar aún más opciones de propulsión para los clientes que generen menores emisiones de CO₂. • Nuestro plan incluye ajustar la hoja de ruta de vehículos de la compañía en Norteamérica para ofrecer una gama de opciones de electrificación diseñadas para acelerar la adopción por parte de los clientes, incluyendo precios más bajos y mayores autonomías. En su gama totalmente eléctrica, Ford seguirá introduciendo nuevas furgonetas y camiones comerciales digitalmente avanzados, junto con otros futuros vehículos de menor coste. • Ford también realineó su plan de abastecimiento de baterías en Estados Unidos para reducir costes, maximizar la utilización de su capacidad y respaldar la producción actual y futura de vehículos eléctricos.



Cambio climático: impactos, riesgos y oportunidades

— continuación

Oportunidades relacionadas con el clima

Oportunidades	Descripción
Producto	Desarrollar una gama de vehículos eléctricos para la transición desde los vehículos con motor de combustión interna (ICE) representa una oportunidad para Ford. Nuestra gama incluye vehículos totalmente eléctricos, híbridos enchufables, híbridos y de bajo consumo de combustible con ICE (por ejemplo, EcoBoost). Esta gama ofrece a la compañía la oportunidad de crecer y aumentar su cuota de mercado a medida que avanza la transición. Además, los vehículos conectados generan una cantidad significativa de datos que pueden mejorar la experiencia del cliente y optimizar el rendimiento del vehículo.
Financiera	Existe la oportunidad de impulsar la escala, diversificar y obtener directamente piezas (baterías) de la cadena de suministro, y respaldar la innovación en baterías para lograr eficiencia de costes y una mejor rentabilidad. Nuestras líneas de crédito corporativas, suplementarias y renovables a 364 días están vinculadas a indicadores clave de rendimiento (KPI) relativos a la sostenibilidad. El margen y las comisiones de la línea de crédito podrían ajustarse si alcanzamos los objetivos especificados.
Conservación de recursos	Vemos diversas oportunidades para conservar recursos como materiales de baterías y energía, así como para mejorar la productividad empresarial. Estamos reduciendo el consumo energético en nuestras operaciones mediante proyectos de eficiencia energética que disminuirán nuestros costes energéticos. Ford Pro ayuda a los propietarios de vehículos comerciales a mejorar la eficiencia y el tiempo de actividad de su flota.
Reputación	Cada vez más consumidores consideran importante que las empresas tomen medidas contra el cambio climático, especialmente los operadores de vehículos comerciales y flotas que desean alcanzar sus propios objetivos de reducción de carbono; algunos están dispuestos a pagar más por productos más respetuosos con el medio ambiente. Cumplir con las expectativas de los clientes mediante productos y soluciones electrificados, una relación continua con ellos y una experiencia de usuario en constante mejora fortalecerá nuestra reputación y mejorará nuestros resultados. Creemos que Ford está bien posicionada para establecer una reputación "verde" con los clientes, basada en nuestros planes de electrificación, complementados con una mejor experiencia del cliente y nuestros esfuerzos más amplios de sostenibilidad, que incluyen la descarbonización de nuestra fabricación y acciones de economía circular.
Personal	La electrificación representa una revolución en la industria automovilística, ya que transforma el futuro del trabajo. Somos conscientes del impacto en nuestros empleados, nuestra cadena de suministro, nuestras comunidades y nuestros clientes. Estamos abordando y desarrollando nuestra estrategia de desarrollo de personal y talento a medida que avanzamos hacia la neutralidad de carbono y la electrificación.





Cambio climático: impactos, riesgos y oportunidades

— continuación

Oportunidades relacionadas con el clima: ejemplos

Oportunidades relacionadas con el clima	Descripción de la oportunidad	Descripción de la respuesta
Cambio en las preferencias de los consumidores Tipo de oportunidad: Productos y servicios Horizonte temporal: mediano plazo Magnitud del impacto: Media Impacto financiero potencial principal: retorno de la inversión en tecnología de bajas emisiones Probabilidad: Virtualmente seguro	Los consumidores son cada vez más conscientes del medio ambiente. Además, políticas como la tributación relacionada con el CO₂ en Europa impulsan la demanda de vehículos con bajas emisiones de CO₂ e incentivan la adopción de vehículos nuevos y de bajo consumo. Los incentivos fiscales son otro ejemplo. Esperamos que la variada gama global de Ford pueda satisfacer las demandas y necesidades creadas por este cambio y esperamos tener un buen resultado tanto en Europa como en todo el mundo, brindando oportunidades de crecimiento y una mayor participación de mercado.	• Ford ha institucionalizado nuestro proceso de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM), que incluye una Revisión del Plan de Negocios de Cumplimiento Ambiental y de Seguridad (E&SC) y un proceso de Revisión de Atención Especial. Allí, la alta dirección de E&SC revisa el estado del negocio y los riesgos y oportunidades que se le presentan, y desarrolla planes para abordar dichos riesgos y oportunidades. Si la demanda de los consumidores cambia hacia productos diferentes, como vehículos con mayor economía de combustible y sistemas de propulsión de tecnología avanzada, el proceso de revisión de E&SC tiene como objetivo hacer que aumentemos la producción de los productos y tecnologías correspondientes. • Nuestra oferta de productos, tanto actual como anunciada, nos brinda flexibilidad para satisfacer las cambiantes demandas de los consumidores. Esto incluye una variedad de vehículos con bajas emisiones de CO₂, incluyendo vehículos eficientes diésel y de gasolina, vehículos con motores EcoBoost, y vehículos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos. • Disponemos de una oferta electrificada para casi todas nuestras líneas de vehículos europeos (a finales de 2024): – Vehículos eléctricos comerciales: E-Transit, E-Transit Custom y E-Transit Courier – Vehículos eléctricos de pasajeros: Explorer, Capri, Mustang Mach-E, E-Tourneo Courier y E-Tourneo Custom – Híbridos enchufables: Kuga, Transit Custom, Tourneo Custom, Transit Connect, Tourneo Connect y Ford Ranger, la camioneta más vendida en Europa. • Estamos invirtiendo en la investigación y el desarrollo de vehículos más eficientes que se ajusten a las preferencias de los clientes: motores de combustión interna, tecnología híbrida, vehículos eléctricos, baterías, materiales ligeros y sostenibles, y controles y software.
Mudarse a edificios más eficientes Tipo de oportunidad: Eficiencia de recursos Horizonte temporal: Corto plazo Magnitud del impacto: baja Impacto financiero potencial principal: Reducción de costes indirectos (operativos) Probabilidad: Virtualmente seguro	Establecer objetivos para reducir las emisiones de GEI mediante mejoras en la eficiencia operativa tiene el beneficio de reducir los gastos de energía. • Ford ha establecido un objetivo basado en la ciencia, aprobado por SBTi, para reducir las emisiones de las operaciones globales en un 76 % para 2035, en relación con el 2017. Esto incluye nuestras instalaciones de fabricación y no fabricación consolidadas y las instalaciones de fabricación de empresas participadas que no consolidan contablemente. • Para garantizar que Ford se mantenga en el buen camino para lograr este objetivo a largo plazo, en 2024 actualizamos nuestra Estrategia de Reducción de Carbono con un objetivo de apoyo para reducir nuestras emisiones absolutas de GEI de Alcance 1 y 2 en un 46% en todas nuestras plantas de fabricación para 2028, medidas en comparación con el 2017. Esta estrategia está alineada con la trayectoria de contracción absoluta intersectorial de 1,5 °C de SBTi de una reducción anual lineal del 4,2% utilizada para nuestro objetivo de 2035.	El Sistema Operativo de Gestión de Energía de Ford (EMOS) es nuestro proceso global estandarizado para gestionar e impulsar la eficiencia energética en nuestras instalaciones, incluyendo el establecimiento de objetivos energéticos anuales para nuestras plantas de fabricación globales. Mejorar la eficiencia operativa de las plantas de fabricación existentes es un elemento fundamental de EMOS. En 2023, actualizamos e integramos mejor el enfoque de sistemas de gestión ISO 50001 en nuestro EMOS mediante la participación en el Programa 50001 Ready del Departamento de Energía de EE. UU. Contamos con 31 plantas reconocidas como Ready en EE. UU., incluyendo todas nuestras plantas de fabricación en EE. UU. Las medidas de eficiencia implementadas recientemente en varias plantas de fabricación de Michigan ejemplifican el enfoque continuo de Ford en mejorar la eficiencia operativa: la conversión de sistemas de iluminación y la eliminación de vapor. Por ejemplo, se prevé que un proyecto para eliminar el vapor en la planta de ensamblaje de Michigan en 2024 ahorre más de 12 000 toneladas métricas de CO₂e al año.

Cambio climático

Plan de Transición Climática — Políticas

POLÍTICAS DE MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Corporativo

Nuestra política "[Nos comprometemos a proteger los derechos humanos y el medio ambiente](#)" regula nuestro compromiso de preservar el medio ambiente para las generaciones presentes y futuras. La política resume las estrategias, los procesos y las expectativas que hemos establecido, y cómo llevamos a cabo la debida diligencia para nuestro negocio.

La política cubre directa o indirectamente nuestros riesgos físicos y de transición en nuestro propio negocio, así como en nuestra cadena de suministro y asociaciones. En la política se incluyen las expectativas relacionadas con la mitigación del cambio climático, la eficiencia energética y el despliegue de energías renovables. Por ejemplo, nuestra política establece que "haremos nuestra parte para minimizar el impacto en el cambio climático en línea con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Acuerdo Climático de París), esforzándonos por lograr la neutralidad de carbono", a través de acciones de reducción de emisiones, como el aumento de la eficiencia energética y el uso de energías renovables en las operaciones de fabricación.

Además, como se indica en la política, Ford está comprometida con otros estándares de terceros que van más allá del cambio climático, pero incluyen aspectos climáticos. Esto incluye respetar los Principios Rectores de las Naciones Unidas (ONU) sobre las Empresas y los Derechos Humanos, ser miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Nuestro Director Global de Sostenibilidad es responsable de interpretar e implementar nuestra política "[Nos comprometemos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)". Nuestro Director Ejecutivo Global aprueba esta política, y la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas del Consejo de Administración la supervisa. Además, nuestros grupos de interés internos y externos la revisan y opinan.

Cadena de suministro

Nuestra política "Nos comprometemos a proteger los derechos humanos y el medio ambiente" exige explícitamente a nuestros proveedores, y espera que nuestros socios y empresas en participación (denominados "socios comerciales" en esta política), que adopten y apliquen políticas similares y las extiendan a su propia cadena de suministro. De acuerdo con esta política, nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) describe nuestros requerimientos y expectativas para nuestros proveedores.

Nuestro Código de Conducta para Proveedores exige que nuestros proveedores establezcan objetivos de reducción de GEI con base científica, planes de acción y mecanismos de presentación de informes transparentes alineados con el Acuerdo de París para minimizar su impacto en el cambio climático, incluidas las emisiones de carbono, el consumo de energía, el uso del agua y los residuos. El Código de Conducta para Proveedores también exige que nuestros proveedores apliquen un código de prácticas similar a sus subcontratistas.

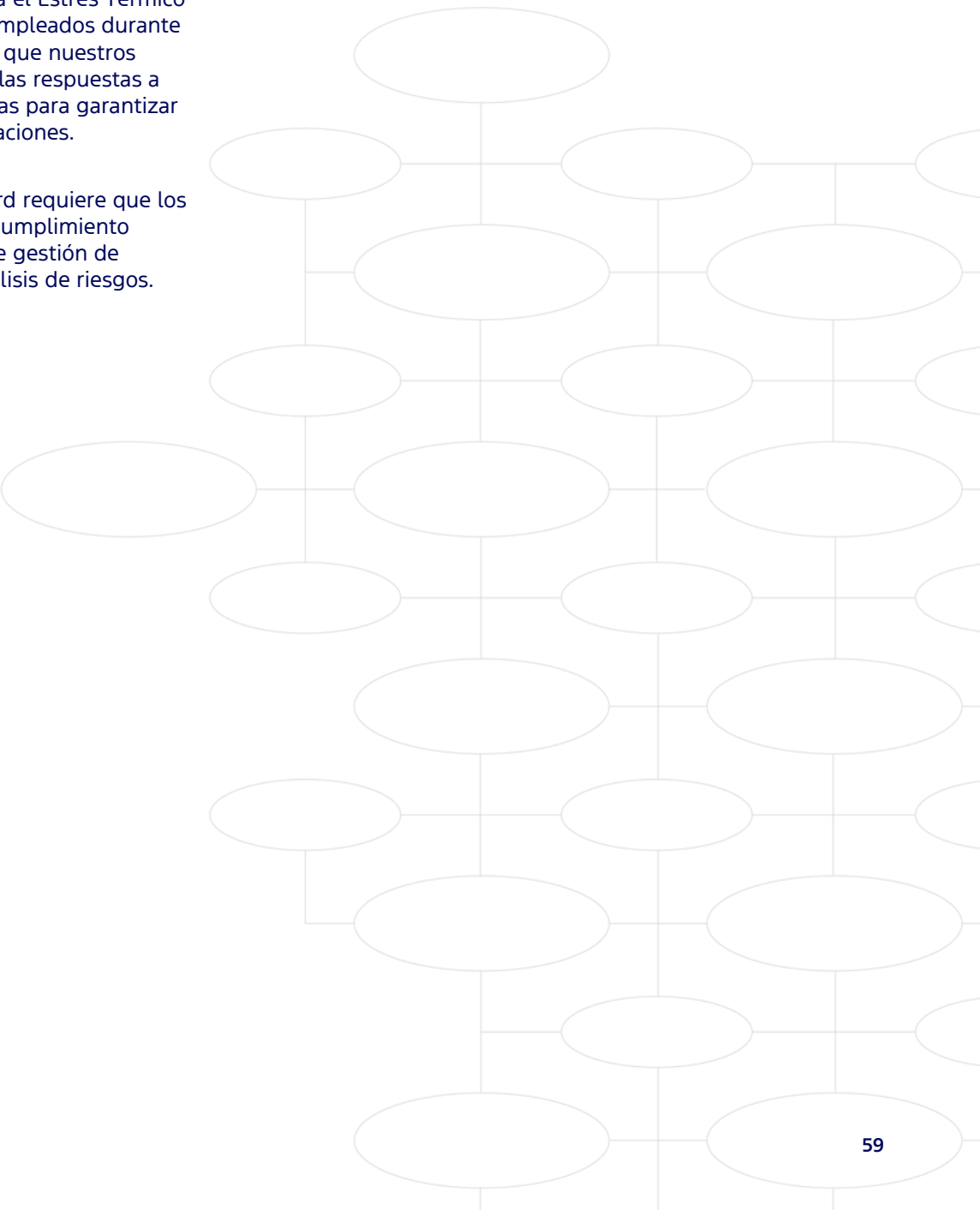
POLÍTICAS DE ADAPTACIÓN CLIMÁTICA

Corporativo

Las políticas de adaptación climática incluyen nuestro Programa Global contra el Estrés Térmico y Planes de Respuesta a Emergencias. Nuestro Programa Global contra el Estrés Térmico está diseñado para proteger la salud de los empleados durante períodos de temperaturas elevadas, mientras que nuestros Planes de Respuesta a Emergencias abordan las respuestas a eventos climáticos severos y otras emergencias para garantizar la continuidad del negocio en nuestras instalaciones.

Cadena de suministro

El Código de Conducta de Proveedores de Ford requiere que los proveedores implementen y documenten el cumplimiento mediante el establecimiento de un sistema de gestión de riesgos adecuado, incluido un proceso de análisis de riesgos.



Cambio climático

Plan de Transición Climática: Lograr la Neutralidad de Carbono

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS MÉTRICAS

En esta sección hacemos una descripción general de nuestras métricas relacionadas con el clima para nuestros vehículos, nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro, seguidas de detalles para cada una de las tres áreas de enfoque, incluidos objetivos, metodología, Herramientas e inversiones de descarbonización, desempeño y una visión.

Nuestras métricas relacionadas con la neutralidad de carbono nos ayudan a garantizar que estamos descarbonizando nuestro negocio de manera oportuna y gestionando los riesgos y oportunidades climáticas. Las métricas están alineadas con la política "[Nos comprometemos a proteger los derechos humanos y el medio ambiente](#)" de Ford y el Acuerdo Climático de París, y ayudan a respaldarla.

La tabla “Resumen de Objetivos — Emisiones de Gases de Efecto Invernadero” ofrece una visión general de nuestros objetivos globales voluntarios de reducción de emisiones de GEI, incluyendo nuestros objetivos de referencia para 2030, para compararlos con los de otras empresas que informan sobre la CSRD de la UE. Estos objetivos no incluyen compensaciones; son estrictamente objetivos de reducción de GEI.

Además evaluamos lo siguiente:

Vehículos — Promedio de la flota

- Regulación regional
 - Economía de combustible (millas por galón) o consumo de combustible (L/100 km)
 - Emisiones de CO₂ del tubo de escape (gramos por milla o km)

Operaciones — Global Voluntario

- Solo fabricación
 - Electricidad libre de carbono (%)

→ [Leer más: Datos de rendimiento en la pág. 235](#)

Participación de los grupos de interés

Nuestra decisión de establecer objetivos de reducción de emisiones con base científica y aprobados por SBTi se basó, en parte, en el conocimiento de actores clave, como inversores y ONG. Nuestros demás objetivos se establecieron para contribuir al logro de nuestro objetivo operativo de SBTi. Las expectativas de los proveedores, incluidas las reducciones de GEI, fueron un factor a considerar al evaluar la viabilidad de nuestro objetivo para la cadena de suministro.

Gobernanza

Todos nuestros objetivos de emisiones de GEI, los objetivos asociados para 2030 y nuestro objetivo de electricidad libre de carbono se informan semestralmente en la Reunión Global de Sostenibilidad y ESG (GSM) y anualmente a la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas del consejo de administración.

Las métricas de consumo/economía de combustible del vehículo y de CO₂ se revisan dos o más veces al año en la Reunión de Estrategia automovilística de Cumplimiento.



Cambio climático: Lograr la Neutralidad de Carbono

— continuación

Resumen de objetivos: reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

	Uso del vehículo Intensidad SBTi 2035	Uso del vehículo Referencia absoluta 2030	Operaciones globales ⁱⁱⁱ 2035 SBTi Absoluta	Operaciones globales ⁱⁱⁱ Referencia absoluta 2030	Fabricación global ⁱⁱⁱ 2028 Absoluta	Cadena de suministro ^{iv} 2030 Absoluta
Objetivo de reducción	50 %	28 %	76 %	55 %	46%	25 %
Año objetivo de reducción	2035	2030	2035	2030	2028	2030
Ruta	muy por debajo de 2°C ²³	muy por debajo de 2°C	1,5 °C	1,5 °C	1,5 °C	muy por debajo de 2°C
Valor de referencia de 1,5 °C	N / A	46%	N / A	N / A	N / A	42 %
Año base	2019	2019	2017	2017	2017	2023
Emisiones del año base	330 (g CO ₂ e/km) ⁱⁱ	331 (M toneladas métricas de CO ₂ e) ⁱⁱ	4,64 (M toneladas métricas de CO ₂ e)	4,64 (M toneladas métricas de CO ₂ e)	3,98 (M toneladas métricas de CO ₂ e)	43,8 (mill. toneladas métricas de CO ₂ e)
Estado en 2024: emisiones	322 (g CO ₂ e/km) ⁱⁱ	248 (M toneladas métricas de CO ₂ e) ⁱⁱ	(M toneladas métricas de CO ₂ e)	(M toneladas métricas de CO ₂ e)	1,94 (M toneladas métricas de CO ₂ e)	43,2 (mill. toneladas métricas de CO ₂ e)
Estado en 2024 -% de reducción	2% ⁱⁱ	25 %	49%	49%	51%	1,4 %
Metodología	Ruta de descarbonización sectorial del SBTi para transporte (v 1.1)	Contracción absoluta intersectorial del SBTi	Contracción absoluta intersectorial del SBTi	Contracción absoluta intersectorial del SBTi	Contracción absoluta intersectorial del SBTi	Contracción absoluta intersectorial del SBTi
Ámbito del objetivo Split ⁱ	N / A	N / A	S1 — 78% S2 — 7% S3 — 15%	S1 — 50% S2 — 36% S3 — 14%	S1 — 45% S2 — 39% S3 — 17%	N / A
Cobertura de GEI	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O
Impactos abordados	I1	I1	I3	I3	I3	I2

- i. La contribución de cada alcance de emisión en el año objetivo.
- ii. Las emisiones de vehículos de 2024 incluyen CH₄ y N₂O del tubo de escape (del tanque a las ruedas) y GEI de las fugas de refrigerante del aire acondicionado. Las emisiones de años anteriores, incluido el año base 2019, excluyen estos GEI. Incluir los otros GEI en 2019 aumenta las emisiones en menos de nuestro umbral del 5% para una nueva estimación. Si las emisiones de 2024 utilizan los mismos supuestos de emisiones del año base 2019, es decir, se excluyen el CH₄ y el N₂O del tubo de escape (del tanque a las ruedas) y los GEI de las fugas de refrigerante del aire acondicionado, la reducción porcentual resultante en g CO₂e/km es del 3% para 2024. Tenga en cuenta que las emisiones de CH₄ y N₂O de la producción de combustible del pozo al tanque se incluyen en todos los años.
- iii. Operaciones incluye instalaciones de fabricación y no fabricación consolidadas (emisiones de Alcance 1 y 2) e instalaciones de fabricación no consolidadas de compañías participadas (emisiones de Alcance 1 y 2 de la categoría 15 del Alcance 3). Tiene el mismo alcance, pero excluye las instalaciones de no fabricación consolidadas. Las emisiones de Alcance 2 se basan en el mercado.
- iv. El alcance del objetivo de la cadena de suministro es global y abarca las emisiones relacionadas con la producción de vehículos y servicios de no producción controlados centralmente. Se han excluido de esta estimación ciertos componentes de servicio adquiridos a proveedores externos a Ford y componentes de vehículos adquiridos a través de otros fabricantes de equipos originales (OEM).

Cambio climático: Lograr la Neutralidad de Carbono

— continuación

USO DEL VEHÍCULO

Objetivo

Ford ha establecido un objetivo de intensidad basado en datos científicos, aprobado por SBTi, para reducir las emisiones por uso del vehículo en un 50 % por vehículo-km para 2035, en relación con el año 2019.

Nuestro objetivo de referencia absoluto para 2030 es una reducción del 28% con respecto al año 2019.

Metodología

Dado que el objetivo de referencia de 2030 se basa en el objetivo de 2035, el análisis de la metodología se aplica a ambos objetivos, a menos que se indique lo contrario.

Nuestro objetivo para 2035 se alinea con una trayectoria muy por debajo de los 2 °C y se estableció utilizando la Herramienta de Descarbonización Sectorial para el Transporte de SBTi (v 1.1). El objetivo de referencia para 2030 se definió utilizando el enfoque de contracción absoluta intersectorial de SBTi, siguiendo la misma trayectoria. Nuestro objetivo de referencia absoluto para 2030, con una trayectoria de 1,5 °C, supondría una reducción del 46 % con respecto al mismo año de referencia.

Se eligió 2019 como año de referencia por sus volúmenes de ventas representativos. 2020 no se eligió como año de referencia debido a la pandemia de COVID-19 y a la escasez mundial de microchips, que afectaron los volúmenes de ventas. El cálculo del valor de referencia consideró el Protocolo de GEI.

Al establecer nuestro objetivo de vehículos, utilizamos un pronóstico interno de la actividad de ventas futura como dato para la herramienta SBTi. Esta herramienta ajusta el objetivo de intensidad para tener en cuenta el crecimiento, de modo que las emisiones absolutas disminuyan.

Los factores para alcanzar el objetivo incluyen soluciones tecnológicas, apoyo político, adopción de nuevas tecnologías por parte de los clientes y las condiciones económicas. Las soluciones tecnológicas futuras, como los vehículos eléctricos, y las políticas y regulaciones de apoyo son importantes para alcanzar el objetivo. Las preferencias de los clientes y las condiciones económicas pueden tener contribuciones positivas o negativas a las emisiones de GEI. Dado que el logro del objetivo absoluto depende del volumen de vehículos, a medida que fluctúen nuestros volúmenes, también podríamos observar fluctuaciones en nuestras emisiones futuras.

Este objetivo de vehículos difiere del inventario de GEI, como se informa en la página 193, ya que cubrimos aproximadamente el 76 % de nuestras emisiones globales de uso de vehículos, centrándonos en las flotas de vehículos reguladas en nuestros mercados clave: EE. UU., la UE, el Reino Unido y China. Este es un subconjunto del inventario global de emisiones absolutas de GEI de vehículos, calculado para nuestra flota global total.

El objetivo del vehículo es reducir las emisiones de GEI “del pozo a la rueda (WTW)” en carretera. WTW incluye tanto la producción como el consumo de energía de los vehículos. En carretera significa que los datos de emisiones del tubo de escape de las pruebas de laboratorio reglamentarias se convierten a emisiones en carretera.

Herramientas e inversiones para la descarbonización

Las emisiones de CO₂ en la fase de uso, en términos de consumo energético total (WTW), dependen del diseño del vehículo, la fuente de energía y el uso que nuestros clientes hacen de él. Consulte la descripción general en la tabla "Un enfoque de la gama para la descarbonización de vehículos".

Las contribuciones esperadas de estas Herramientas para alcanzar el objetivo de referencia de 2030 y las reducciones de GEI logradas hasta la fecha se muestran en Herramientas de descarbonización: uso de vehículos.

Nuestras Herramientas de descarbonización reflejan las oportunidades técnicas para la transición de nuestra gama de vehículos mediante el diseño y sistemas de propulsión más eficientes, así como el uso de fuentes de energía con bajas emisiones de carbono. Como se mencionó anteriormente, las fluctuaciones de volumen pueden afectar el progreso. Se evaluaron los riesgos en nuestro análisis de escenarios climáticos, incluyendo una trayectoria de 1,5 °C, que considera los avances políticos, tecnológicos y sociales, y la penetración prevista en el mercado de los vehículos eléctricos.

Un enfoque de línea de producto para la descarbonización de vehículos

Diseño de vehículos	Opciones energéticas con bajas	Soporte a clientes
- vehículos eléctricos - vehículos de pila de combustible - vehículos híbridos enchufables - vehículos híbridos - Mejoras aerodinámicas - Reducciones de peso	- Electricidad - Hidrógeno - Biocombustibles - Combustibles electrónicos neutros en carbono - Gas natural comprimido (GNC) - Gas licuado de petróleo (GLP)	- Ofrecer opciones para diferentes vehículos y combustibles, y cómo se mantendrán esos vehículos. - Abordar los facilitadores de adopción clave, por ejemplo, la asequibilidad y la implementación de la carga de vehículos eléctricos con energía renovable - Fomentar la “conducción ecológica” mediante formación, información y tecnología en el vehículo

Sin embargo, el desafío, como lo destaca el análisis de escenarios, no es solo satisfacer la necesidad de un conjunto diverso de soluciones tecnológicas respetuosas con el medio ambiente a nivel mundial, sino también desarrollar y ofrecer de manera flexible soluciones que respondan a las necesidades cambiantes de nuestros consumidores.

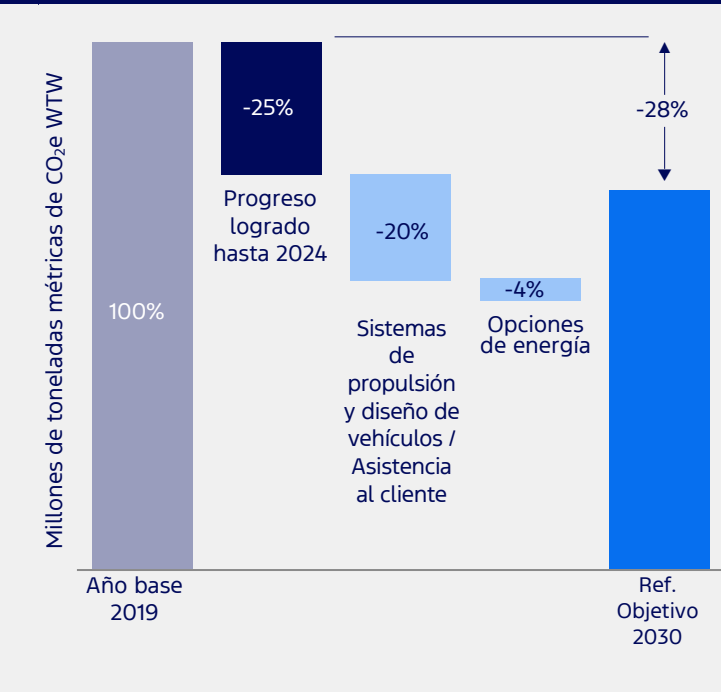
Durante la transición, seguiremos mejorando el ahorro de combustible y reduciendo las emisiones de GEI en nuestra gama global de vehículos, a la vez que invertimos en tecnologías bajas en carbono. Los recursos relacionados con las Herramientas de descarbonización se analizan en el resumen de nuestro plan de transición climática.

A largo plazo, sin embargo, esperamos que los automóviles y furgonetas neutrales en carbono a nivel mundial sean impulsados por alguna combinación de electricidad, hidrógeno y combustibles de hidrocarburos de fuentes sostenibles, dependiendo de la infraestructura, el desarrollo tecnológico, las políticas y la aceptación del cliente. Vea el gráfico Opciones futuras de transporte neutral en carbono en la página siguiente.

→ Leer más: En Análisis de escenarios y resiliencia en la pág. 73

→ Leer más: Inversiones en el Plan de Transición en la pág. 47

Herramientas de descarbonización: uso del vehículo



Cambio climático: Lograr la Neutralidad de Carbono

— continuación

Diseño de vehículos

Nuestras primeras acciones en vehículos eléctricos han contribuido a la reducción actual de GEI, así como a mejoras en el ahorro de combustible en nuestros vehículos de combustión interna e híbridos. Estos seguirán siendo factores clave en el futuro a medida que transformamos nuestra gama de productos.

Nuestros esfuerzos también incluyen el desarrollo de la tecnología de pilas de combustible de hidrógeno para nuestros vehículos medianos y pesados. En colaboración con el Departamento de Energía de EE. UU. (DOE), desarrollaremos y realizaremos demostraciones de camiones eléctricos de pila de combustible de hidrógeno Clase 5 Super Duty a través del programa DOE SuperTruck 3. Con este proyecto, pretendemos demostrar que la tecnología de pilas de combustible ofrece carga útil, capacidad de remolque, rendimiento en climas fríos y tiempos de reabastecimiento de combustible similares a los de los camiones convencionales de gasolina y diésel.

→ [Leer más: En Vehículos eléctricos, baterías e infraestructura de carga en la pág. 34](#)

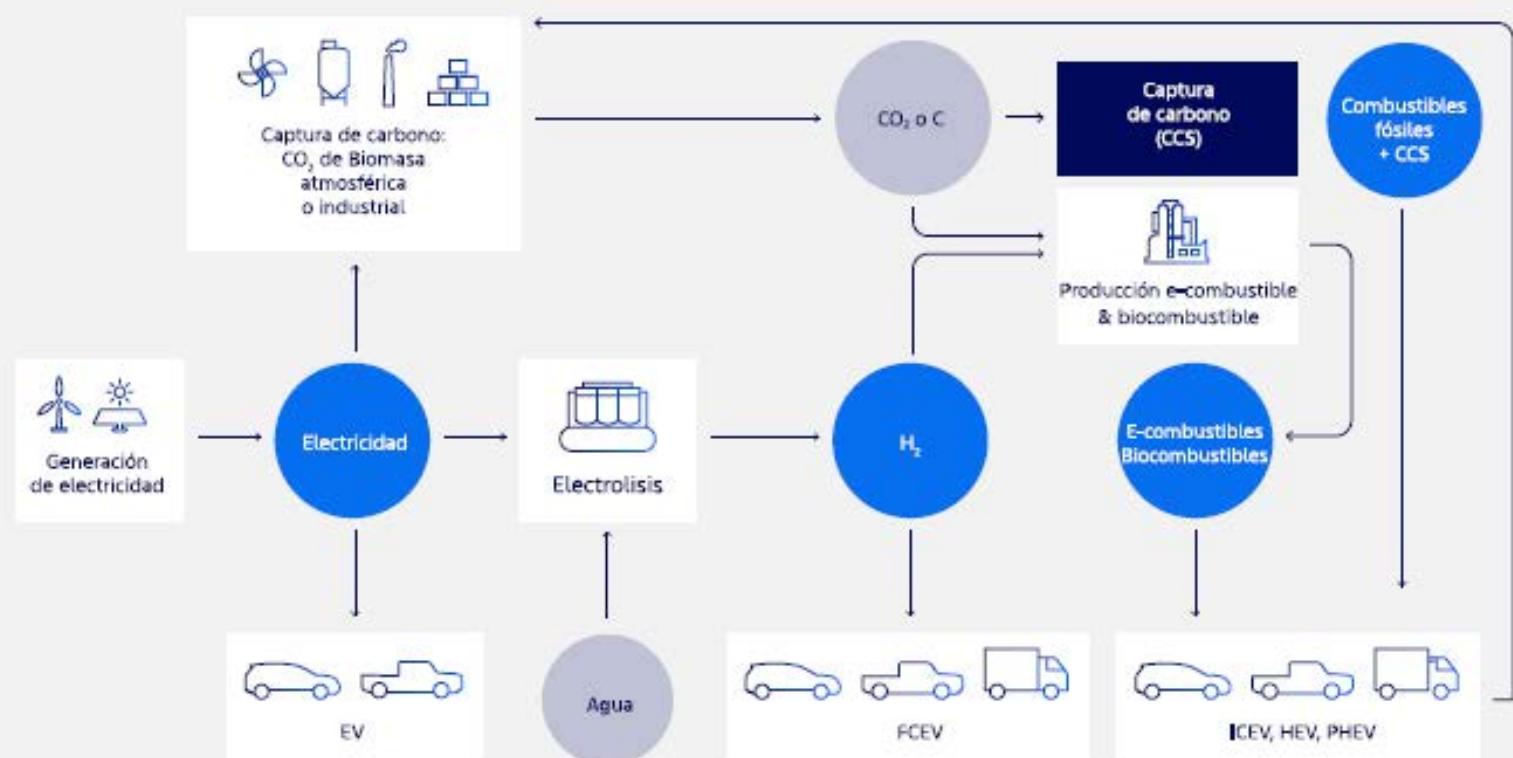
→ [Leer más: En ICE y avances híbridos en la pág. 38](#)

Opciones energéticas con bajas emisiones de carbono

A medida que la red eléctrica continúa cambiando hacia fuentes de energía libres de carbono, se espera que las emisiones de CO₂ de la producción de electricidad disminuyan aún más, lo que generará ahorros aún mayores en emisiones de CO₂, en particular para los vehículos eléctricos.

Según el modelo GREET 2024 del Laboratorio Nacional de Argonne, en comparación con vehículos convencionales con motor de gasolina de inyección directa (PFI) y 10 % de etanol (E10), los vehículos eléctricos pueden reducir las emisiones de GEI en más del 60 % en términos de consumo de combustible al cargar con la red eléctrica promedio de EE. UU. Cuando la electricidad se produce con energía libre de carbono, la reducción de GEI en uso supera el 95 % en términos de consumo de combustible, incluyendo la infraestructura del sector eléctrico.

Opciones Futuras de Transporte Neutral en Carbono



EV: Vehículo eléctrico; **CCS:** Captura y almacenamiento de carbono; **FCEV:** Vehículo eléctrico de celda de combustible; **HEV:** Vehículo híbrido eléct; **ICEV:** Vehículo de motor de combustión interna; **PHEV:** Vehículo híbrido eléctrico enchufable

El modelo GREET también muestra posibles reducciones de GEI con combustibles alternativos, lo que permite a nuestros clientes reducir su huella de carbono durante la transición a vehículos eléctricos. Las emisiones de GEI pueden ser aproximadamente un 15 % menores para vehículos diésel y de gas natural comprimido (GNC), un 25 % menores para vehículos con mezcla de biodiésel al 20 % (B20) y un 30 % menores para vehículos con mezcla de etanol de maíz al 85 % (E85)³⁹.

Las reducciones de emisiones de GEI de aproximadamente el 55% son posibles con vehículos de celdas de combustible de hidrógeno que usan hidrógeno "gris" producido por reformado de metano con vapor (SMR) de gas natural⁴⁰. Usando hidrógeno "azul" (producido principalmente por SMR acoplado con captura y almacenamiento de carbono), o hidrógeno "verde" (producido

por electrólisis de electricidad libre de carbono), los vehículos de celdas de combustible pueden tener una reducción de GEI de 80-95% WTW, según GREET. El hidrógeno verde también podría usarse para sintetizar combustibles sintéticos hechos de electricidad a menudo llamados e-combustibles. (Vea el gráfico Opciones futuras de transporte neutral en carbono). Si bien los e-combustibles aún no están disponibles comercialmente, tienen el potencial de reducciones de GEI del 95% durante todo el ciclo de vida en comparación con los vehículos ICE, según FVV41.

Ofrecemos a nuestros clientes muchos vehículos que son capaces de usar estos combustibles con emisiones reducidas de GEI. Todos nuestros vehículos diésel son compatibles con mezclas de biodiésel de bajo nivel, incluyendo B20 en EE. UU., Tailandia, Brasil y Malasia; B7 en Europa; y B30 en Indonesia. También en Europa, nuestros Transit, Transit Custom, Transit Connect y Ranger son compatibles con combustibles diésel parafínicos renovables como HVO, diésel renovable y e-diésel, y se pueden usar en mezclas más altas, típicamente del 33% al 100%. Consulte la tabla Vehículos propulsados por combustibles alternativos.

Apoyo a los clientes

Ofrecemos una gama completa y flexible de vehículos eléctricos y de combustión interna eficientes, incluyendo híbridos. Para facilitar la transición, trabajamos para que los vehículos eléctricos sean más accesibles para millones de personas, abordando barreras de entrada como la carga y el costo, y mejorando la experiencia de compra del cliente.

Para satisfacer la creciente demanda de valor y productividad de nuestros clientes comerciales, así como de productos sostenibles, Ford Pro combina servicios digitales y físicos para optimizar y mantener sus flotas, ofreciendo carga de vehículos eléctricos en el público, en depósitos y en los hogares de los empleados, incluyendo el uso de energía libre de carbono. Nuestros avanzados sistemas telemáticos contribuyen al ahorro de combustible y a la reducción de emisiones, ayudando a los clientes comerciales a optimizar las rutas de entrega o de servicio, incluyendo la ubicación del vehículo correcto para cada tarea y la capacitación a bordo para que los conductores desarrollen hábitos de conducción más eficientes.

→ [Leer más: En Vehículos eléctricos, baterías e infraestructura de carga en la pág. 34](#)



Cambio climático: Lograr la Neutralidad de Carbono

— continuación

Vehículos propulsados por combustibles alternativos

Combustible convencional	Combustible(s) alternativo(s)	Método de producción y materias primas	Niveles típicos de mezcla en gasolina o diésel (varía según la región)	Tipo de vehículo	Modelos de vehículos Ford
Gasolina	Etanol (mezclas de bajo y alto nivel)	Fermentación de almidón de maíz o caña de azúcar (1ª generación) o de biomasa no alimentaria (2ª generación)	10%, 15%, 28% o hasta 85% en gasolina ⁴³	Motor de combustión interna convencional con encendido por chispa. Adaptaciones de vehículos de combustible flexible (FFV) para E85	Mezclas de bajo nivel compatibles con vehículos convencionales para cada región E30 (Brasil): Bronco Sport, Maverick, Escape, Corsair E85 (EE. UU.): F-150, Police Interceptor Utility, Transit, Transit Connect, Transit Cutaway/Chasis Cabina E85 FFV (Alemania, Francia): Kuga
	E-gasolina	Síntesis química utilizando CO ₂ , electricidad ⁴² y agua	Aún no disponible, teóricamente hasta el 100% en gasolina.	Motor de combustión interna convencional con encendido por chispa	Se espera que sea compatible con todos los vehículos de gasolina convencionales.
Diesel	Biodiésel	Transesterificación de grasas animales o aceites vegetales (soja, canola, colza, maíz, palma)	5%, 7%, 20% en combustible diésel ⁴⁴	Motor de combustión interna de encendido por compresión convencional	B7 (Europa): Todos los modelos diésel B15 (Brasil): Guardabosques B20 (EE. UU.): F-250, F-350, F-450, F-550, F-600, camionetas Super Duty y chasis cabina
	Diésel parafínico (diésel renovable, E-diésel)	Hidrotratamiento de aceites vegetales o grasas animales. Síntesis química mediante CO ₂ o biomasa, electricidad 42 y agua.	33% a 100% en combustible diésel	Motor de combustión interna de encendido por compresión convencional	R33 (Europa): Todos los modelos diésel R100 (Europa): Transit, Transit Custom, Transit Connect, Ranger
No aplicable	Gas Natural Comprimido (GNC, también biometano, e-metano)	Gas natural a partir de recursos fósiles. Digestión anaeróbica de biomasa. Síntesis química mediante CO ₂ , electricidad 42 y agua.	No aplicable	Motor de combustión interna con encendido por chispa y sistema de combustible de GNC	Amplia gama de vehículos comerciales estadounidenses con kits de preparación de GNC/propano: F-250, F-350, F-450, F-550, F-600, F-650, F-750, Transit Connect, E-Series Cutaway, F-59, F-53 RV Stripped Chasis
	Gas licuado de petróleo (GLP)	Propano y butano procedentes de recursos fósiles	No aplicable	Motor de combustión interna con encendido por chispa y sistema de combustible GLP	
	Hidrógeno comprimido (H2)	Reformado con vapor de metano o electrólisis ⁴² del agua	No aplicable	Vehículo de pila de combustible o motor de combustión interna de encendido por chispa con sistema de combustible H2	

Cambio climático: Lograr la Neutralidad de Carbono

— continuación

Descripción general del ACV

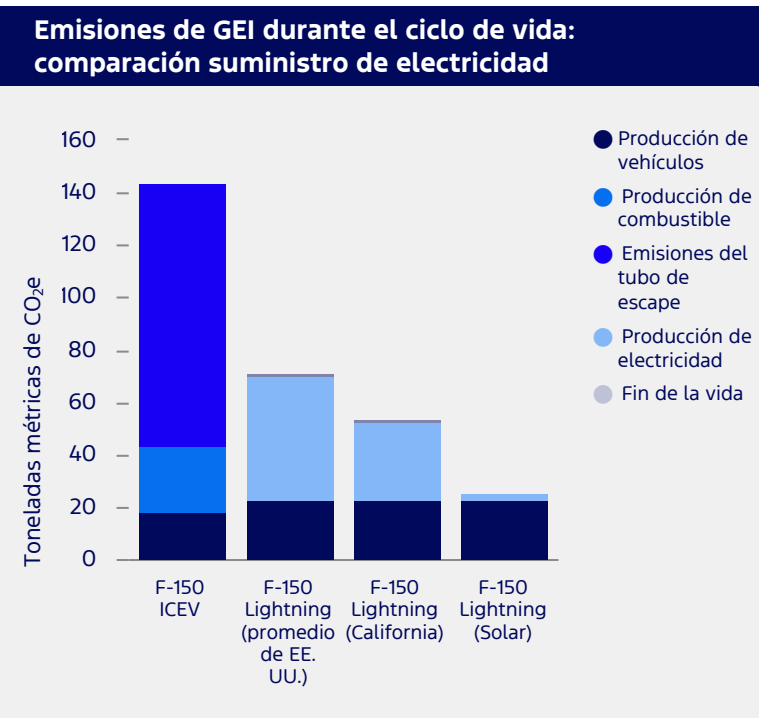
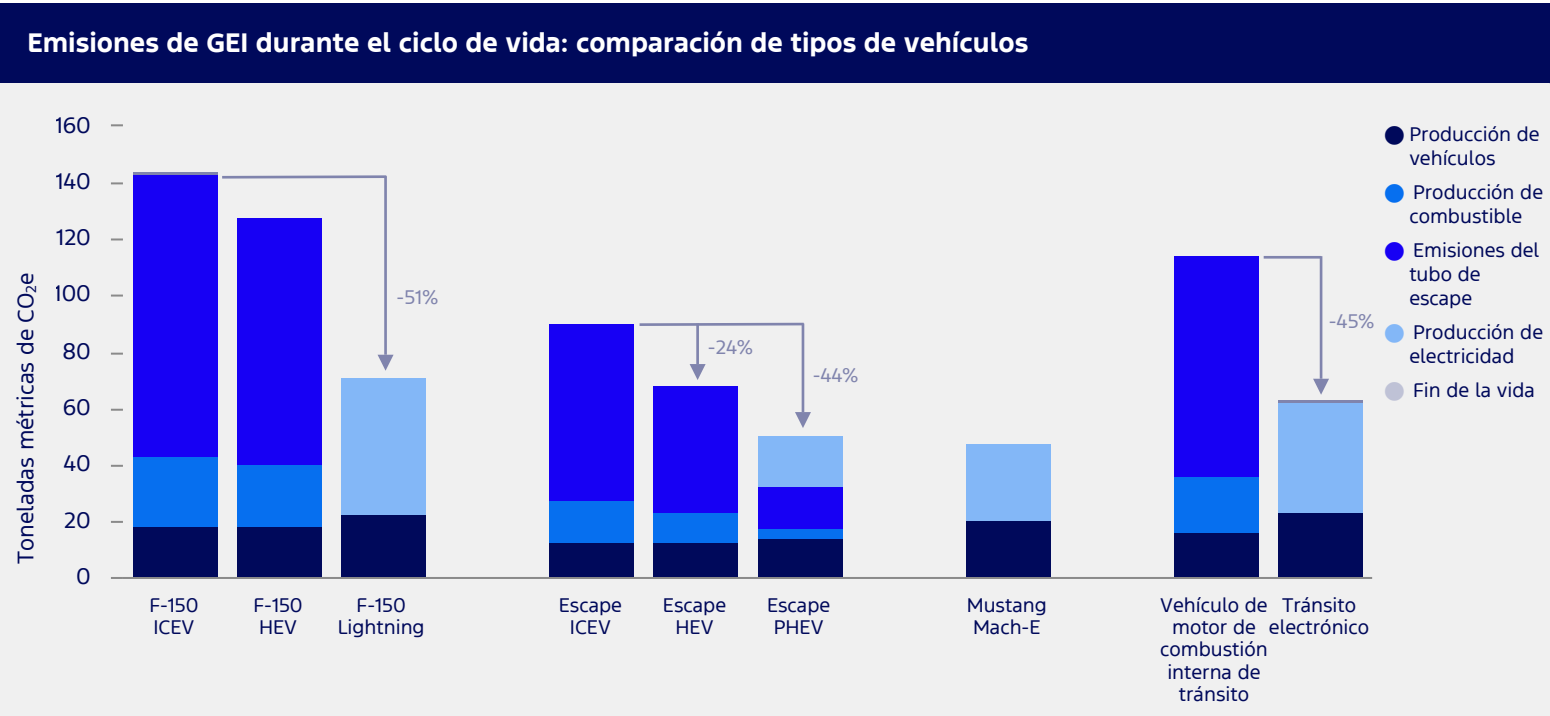
El análisis del ciclo de vida (ACV) es un método estructurado que se utiliza para calcular las emisiones de GEI a lo largo del ciclo de vida de un producto, a veces denominado Huella de Carbono del Producto (HCP). Estas evaluaciones generalmente incluyen las emisiones derivadas de la extracción de materias primas, la producción de componentes, la producción de vehículos, el uso de los mismos (producción de combustible/ electricidad y escape), la logística, el mantenimiento y el final de su vida útil. Es importante destacar que, sin una metodología y asunciones estándar, actualmente no es adecuado comparar resultados entre diferentes fabricantes.

En 2024, completamos un análisis del ciclo de vida de los modelos eléctricos europeos Explorer y Capri, certificado por TÜV Nord. Ford realiza análisis del ciclo de vida (ACV) para evaluar las emisiones de GEI de sus vehículos y orientar su reducción, incluso en la base de suministro. Nuestros ACV también respaldan los esfuerzos de descarbonización de nuestros clientes, proporcionando información sobre las emisiones relativas del ciclo de vida de los distintos sistemas de propulsión de Ford para fundamentar sus compras.

Una comparación de las emisiones del ciclo de vida del vehículo⁴⁵

Los resultados a continuación estiman las emisiones de GEI durante el ciclo de vida de los vehículos Ford electrificados y sus equivalentes con motor de combustión interna (ICEV). Los vehículos eléctricos Ford F-150 Lightning y E-Transit, cargados con la electricidad promedio de la red eléctrica de EE. UU., pueden reducir potencialmente las emisiones de GEI durante el ciclo de vida en aproximadamente un 45 % o más, en comparación con conducir un F-150 o un Transit ICEV, respectivamente. En comparación con conducir un Escape ICEV, los vehículos electrificados Ford Escape pueden mejorar las emisiones de GEI durante el ciclo de vida entre un 20 % para un vehículo eléctrico híbrido (HEV) y un 40 % para un vehículo eléctrico híbrido enchufable (PHEV) cargado con la electricidad promedio de la red eléctrica de EE. UU.

La comparación de los tipos de vehículos destaca que la fase de uso de un ICEV o HEV produce la mayor cantidad de emisiones, que consisten en GEI emitidos durante la producción de combustible y emisiones del tubo de escape. Para un vehículo eléctrico, las emisiones de la producción de electricidad para la carga de la batería tienden a ser significativamente menores,

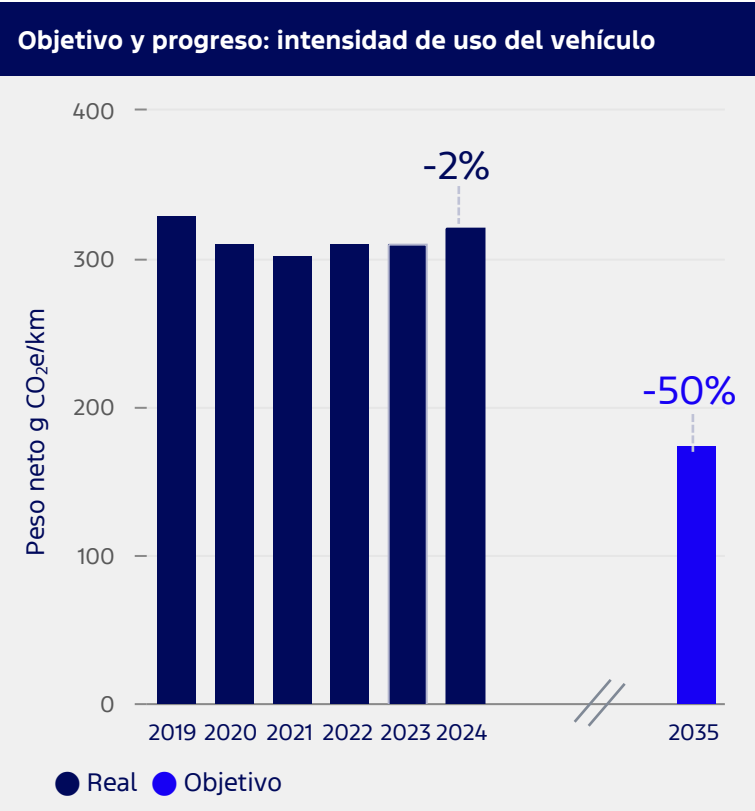


mientras que la producción de vehículos eléctricos emite más GEI que la producción de ICEV. En general, las emisiones del ciclo de vida de los vehículos eléctricos son significativamente menores y mejorarán a medida que las redes eléctricas se descarbonicen.

Emisiones de GEI del ciclo de vida: La comparación del abastecimiento de electricidad muestra que es posible lograr reducciones adicionales de GEI durante la fase de uso cuando los vehículos eléctricos se cargan en regiones que utilizan electricidad con bajas emisiones de carbono, como el estado de California. El máximo beneficio se obtiene al cargar exclusivamente con electricidad libre de carbono, incluyendo la solar, la eólica y otras fuentes renovables.

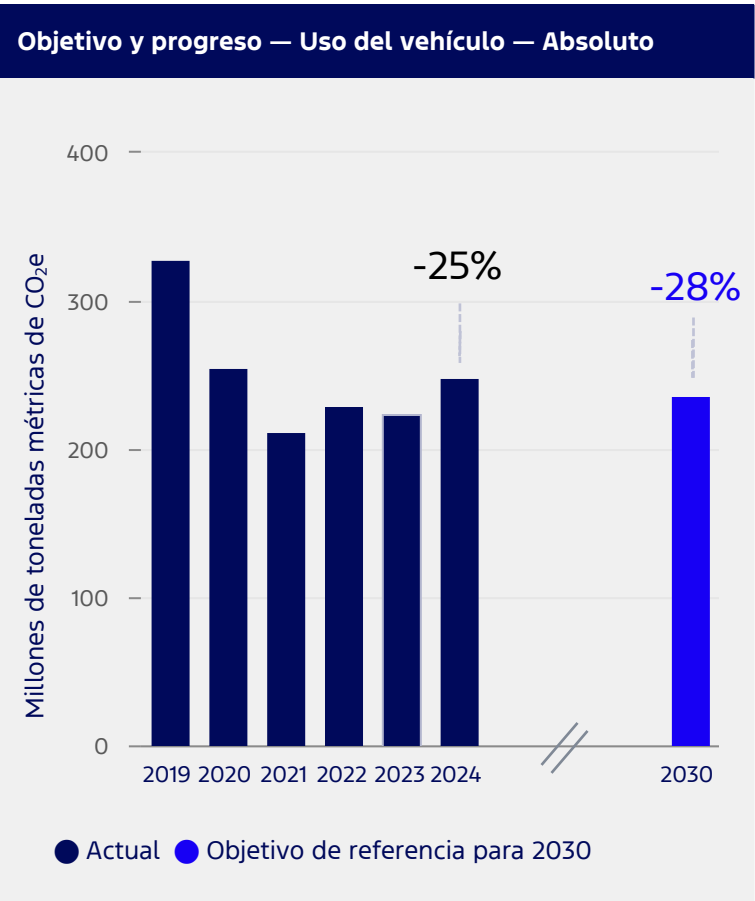
Rendimiento

La intensidad promedio de GEI de los vehículos que vendimos en 2024 es aproximadamente un 2% menor que la de los vehículos que vendimos en 2019, consulte el gráfico, Objetivo y progreso — Uso del vehículo — Intensidad. Si bien este progreso es menor de lo planeado inicialmente, desde una perspectiva absoluta, nuestros datos muestran una reducción mayor de lo esperado inicialmente con una reducción del 25% en comparación con nuestro año base. Consulte el gráfico Objetivo y progreso — Uso del vehículo — Absoluto.



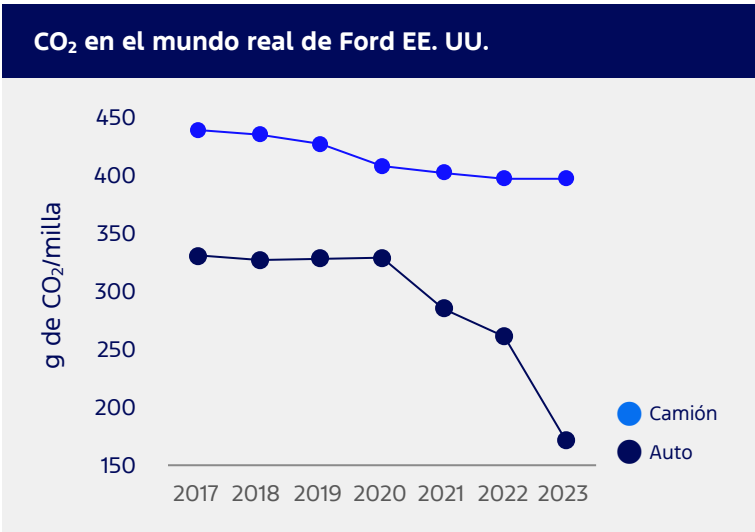
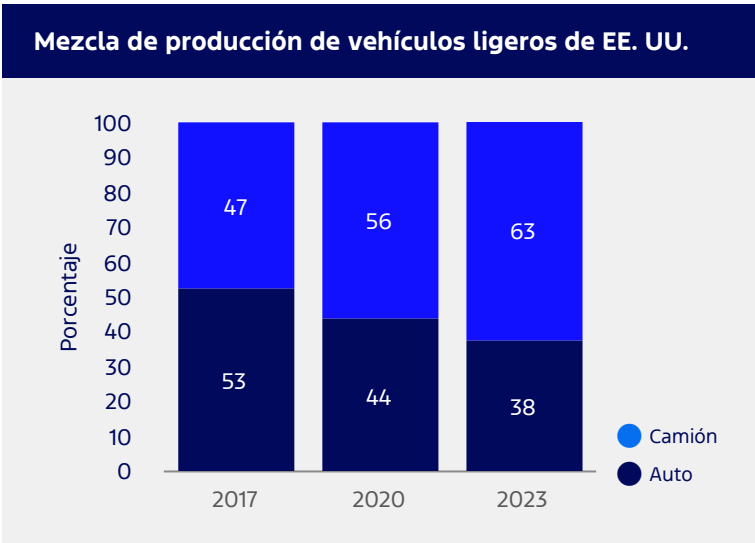
Cambio climático: Lograr la Neutralidad de Carbono

— continuación



Nuestras métricas de vehículos se ven afectadas por el cambio en la preferencia global del consumidor, que prefiere camionetas y SUV a vehículos más pequeños. Los datos de producción de vehículos de la industria estadounidense, provenientes de la base de datos de [Tendencias Automotrices de la EPA de 2024](#), muestran este cambio del 53 % de automóviles en 2017 al 38 % en 2023.

Nuestra gama de productos Ford se centra cada vez más en aquellos con mayor alcance e impacto, lo que nos permite mejorar la eficiencia de combustible de nuestras líneas de camiones livianos y medianos, y ofrecer versiones totalmente eléctricas e híbridas eléctricas de nuestros modelos insignia.



Los datos del Informe de tendencias en la automoción de la EPA de EE. UU., que representan la mayor parte de los vehículos de nuestra flota global, muestran que la intensidad de CO₂ en el mundo real de los vehículos ligeros Ford de EE. UU. ha mejorado un 48 % para los automóviles y un 10 % para los camiones entre 2017 y 2023.

Perspectiva

Los vehículos eléctricos son el núcleo de nuestra estrategia de descarbonización. Nos comprometemos a lograr crecimiento y escala en el sector, pero adaptaremos el volumen según la demanda de los clientes. Nos adaptamos a las presiones de precios del sector, incorporando híbridos y abordando las barreras de adopción ofreciendo más soluciones de carga a los clientes. Estamos reduciendo nuestra previsión de inversión en capital, mejorando la rentabilidad mediante la adquisición de baterías y centrándonos en nuestros vehículos eléctricos de próxima generación, que optimizarán sus costes.

Como complemento a nuestra estrategia de vehículos eléctricos, seguimos ofreciendo a nuestros clientes una amplia gama de opciones con menores emisiones durante la transición hacia un transporte totalmente neutro en carbono. Por ejemplo, los híbridos de bajo consumo están ganando popularidad, especialmente en mercados donde la infraestructura de vehículos eléctricos aún no está consolidada. Ford lleva más de dos décadas vendiendo vehículos híbridos. Las ventas totales de vehículos electrificados Ford (híbridos, híbridos enchufables y eléctricos) alcanzaron la cifra récord de 285.291 este año en EE. UU., un 38 % más que en 2023.

OPERACIONES

Objetivo: Reducción de GEI en operaciones globales

Ford ha establecido un objetivo basado en la ciencia, aprobado por SBTi, para reducir las emisiones de las operaciones globales en un 76 % para 2035, en relación con una línea de base de 2017. Esto incluye nuestras instalaciones de fabricación y no fabricación consolidadas y las instalaciones de fabricación en empresas conjuntas no consolidadas.

Nuestro objetivo de referencia para las operaciones globales de 2030 es una reducción del 55% con respecto al año 2017.

Metodología

Este análisis metodológico se aplica tanto a nuestro objetivo SBTi de 2035 como al objetivo de referencia de 2030, dado que nuestro objetivo de referencia de 2030 se interpola a lo largo de la trayectoria del objetivo de 2035.

Este objetivo de reducción se basa en la trayectoria de contracción absoluta intersectorial de 1,5 °C del SBTi, con una reducción anual lineal de GEI del 4,2 %.

El año 2017 se eligió por ser coherente con los objetivos de reducción de CO₂e publicados previamente; además, se consideró un año de producción representativo.

Al establecer los objetivos de reducción de emisiones de GEI, Ford consideró los impactos conocidos en las emisiones futuras, como los planes de producción, los proyectos y los cambios en los contratos. Ford también consideró cómo otros factores externos, como los cambios en la matriz energética de la red o las modificaciones regulatorias, afectarán nuestra huella global de emisiones de GEI y la reducción de emisiones. El logro del objetivo depende principalmente del uso de electricidad libre de carbono y de la implementación de medidas de eficiencia energética y conservación en nuestras plantas de fabricación globales.

Se estima que el Alcance 1 representará el 78%, el Alcance 2 el 7% y el Alcance 3 categoría 15 (instalaciones manufactureras de las empresas participadas que no consolidan contablemente) el 15% de las emisiones en el año 2035. De igual manera, para nuestro objetivo de referencia de 2030, se estima que el Alcance 1 representará el 78%, el Alcance 2 el 7% y el Alcance 3 categoría 15 (instalaciones de fabricación no consolidadas de las empresas participadas) de las emisiones en el año objetivo. Estas estimaciones se basan en las emisiones del año en curso y en las Herramientas de descarbonización conocidas.

Este objetivo es coherente con nuestro inventario de GEI, tal como se informa en la página 192 y se define en nuestro Plan de Gestión de Inventarios. Abarca el 100 % de las emisiones totales de Alcance 1 y 2, así como el 100 % de las emisiones de Alcance 1 y 2 de las participadas no consolidadas, incluidas en las emisiones de categoría 15 de Alcance 3. Las emisiones de Alcance 2 se calculan utilizando un enfoque basado en el mercado.

Cambio climático: Lograr la Neutralidad de Carbono

— continuación

El Plan de Gestión de Inventarios, que considera el Protocolo de GEI y la norma ISO 14064-1, define claramente nuestros límites organizativos, las fuentes de emisión y las metodologías asociadas para garantizar la coherencia interanual. Cada año, Ford revisa una lista completa de las propiedades, edificios y espacios actuales, propiedad y arrendados por Ford Motor Company, para su inclusión o eliminación del inventario de GEI. Consulte detalles adicionales sobre las metodologías de cálculo de emisiones en los Alcances Brutos 1, 2, 3 y Emisiones Totales de GEI, notas sobre Metodología y asunciones.

Objetivo: Reducción de GEI en la industria manufacturera global
Para respaldar nuestro objetivo operativo general, Ford ha establecido un objetivo absoluto basado en la ciencia para reducir nuestras emisiones de fabricación global en un 46 % para 2028, en relación con el 2017.

Este objetivo respalda la implementación de la política “Estamos comprometidos con la Protección de los Derechos Humanos y el Medioambiente”.

Ford tiene además acuerdos voluntarios externos relativos a este objetivo, que incluyen:

- El U.S. Better Climate Challenge para reducir nuestras emisiones absolutas por fabricación en los EE.UU. en un 50% para 2030, en relación con el 2017.
- El U.S. DOE Better Climate Challenge para reducir la intensidad energética en nuestras instalaciones fabriles en un 10% para 2030 en relación con el 2020.

Metodología
Con la excepción de limitar el alcance a las instalaciones de fabricación globales, aquí se aplica la misma metodología que se analizó previamente para nuestro objetivo de operaciones globales, incluido el enfoque de inventario de GEI.

Limitar las reducciones ya solo a las plantas de fabricación se traduce en que el 84 % de las emisiones de Alcance 1, el 75 % de Alcance 2 y el 100 % de las emisiones de Alcance 1 y 2 de las empresas participadas no consolidadas se incluyan en las emisiones de categoría 15 de Alcance 3.

Este objetivo sigue la misma trayectoria de contracción absoluta intersectorial de 1,5 °C de SBTi, con una reducción anual lineal de GEI del 4,2 %, que el objetivo de operaciones globales verificado por SBTi.

Objetivo: Fabricación de electricidad libre de carbono
Para alcanzar nuestras aspiraciones de utilizar electricidad 100% libre de carbono en todas las instalaciones de fabricación a nivel mundial para 2035, hemos establecido el objetivo de alcanzar el 77% para 2028.

Metodología
Obtener electricidad libre de carbono es uno de los objetivos clave de descarbonización de Ford para lograr nuestra meta de reducción de GEI basada en la ciencia. La electricidad libre de carbono incluye fuentes renovables y, en algunos casos, la nuclear.

Al establecer el objetivo, Ford consideró los impactos conocidos en las emisiones futuras, como los planes de producción, los proyectos y los cambios en los contratos. También considera cómo otros factores externos, como los cambios en la matriz energética de la red o las modificaciones regulatorias, afectarán nuestro objetivo futuro de electricidad libre de carbono. La ambición del objetivo, en términos de nivel y plazo, consideró los objetivos de política climática nacionales, de la UE o internacionales.

Este objetivo global absoluto incluye instalaciones de fabricación que consolidan e inversiones que no consolidan contablemente.

La electricidad libre de carbono global es la proporción del consumo de electricidad libre de carbono y el consumo total de electricidad en nuestras plantas globales. El consumo de energía para las instalaciones consolidadas de Ford se obtiene de facturas y otros documentos fuente o se estima utilizando los metros cuadrados de la instalación si las facturas de servicios públicos no están disponibles. La electricidad libre de carbono total se calcula con base en el enfoque basado en el mercado. Primero aplicamos el consumo renovable en la instalación y el consumo relacionado con la adquisición de electricidad libre de carbono. Para otras instalaciones, seguimos el enfoque basado en la ubicación, con mezclas de red basadas en eGRID de la EPA de EE. UU. para instalaciones de EE. UU. y mezclas de red de la IEA para las instalaciones globales restantes. La mezcla de electricidad libre de carbono calculada de Ford puede incluir fuentes renovables como eólica, solar,

geotérmica, hidroeléctrica y biomasa, junto con nuclear. Ford considera que la biomasa para electricidad es una fuente de cero emisiones en sus cálculos bajo el enfoque basado en la ubicación, de acuerdo con la guía del Protocolo de GEI para el uso de eGRID de la EPA de EE. UU. y los factores de emisión promedio de la IEA.

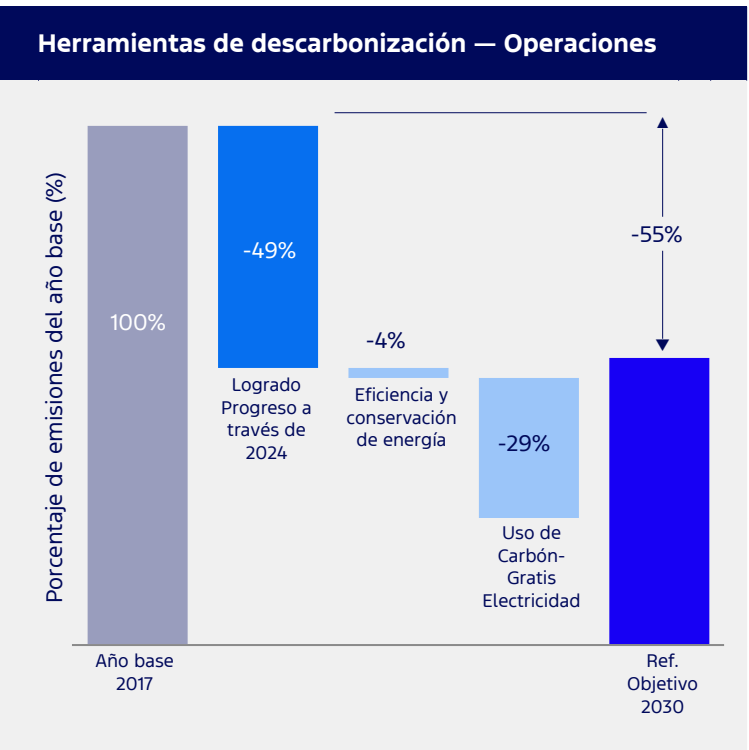
Aquí se aplica el mismo plan de gestión de inventario y el mismo enfoque de inventario de GEI, descritos previamente en la Metodología — Reducción de GEI — Operaciones Globales. Consulte la Tabla Objetivo — Electricidad Libre de Carbono para obtener más detalles en la página siguiente.

Herramientas e inversiones para la descarbonización
Las contribuciones relativas esperadas de las diferentes Herramientas de descarbonización para alcanzar nuestro objetivo de referencia de 2030 se muestran en el gráfico Herramientas de descarbonización — Operaciones.

Nuestras estrategias de descarbonización se basan en los principales emisores conocidos y las oportunidades técnicas para reducir dichas emisiones. En nuestro análisis de escenarios climáticos, incluyendo una trayectoria de 1,5 °C, evaluamos los riesgos, considerando los avances políticos, tecnológicos y sociales, así como la penetración prevista de los vehículos eléctricos en el mercado.

Las inversiones asociadas se analizan en las Inversiones del Plan de Transición, mientras que los datos de consumo y combinación de energía anteriores, la intensidad energética y la intensidad de GEI basadas en los ingresos netos, y las emisiones brutas de Alcances 1 y 2 se encuentran en la sección Datos de desempeño de este documento.

- **Leer más: En Análisis de escenarios y resiliencia en la pág. 73**
- **Leer más: Inversiones en el Plan de Transición en la pág. 47**
- **Leer más: Datos de rendimiento en la pág. 235**



Eficiencia y conservación de energía
La eficiencia energética es una prioridad a medida que modernizamos las plantas existentes y diseñamos las nuevas. Durante la última década, nuestros esfuerzos de eficiencia y conservación energética se han centrado en mejoras en la iluminación, el aire comprimido, los equipos rotativos (ventiladores, bombas y motores), los sistemas de calefacción y la optimización de los sistemas de procesos.

Nuestro Sistema Operativo de Gestión Energética, lanzado en 2013, ofrece proyectos de eficiencia energética y medidas de conservación de energía, con Equipos de Energía de Planta asignados a cada planta para establecer prioridades e implementar medidas. Por ejemplo, se proyecta que un proyecto para eliminar el vapor en la Planta de Ensamblaje de Michigan en 2024 resultará en reducciones de más de 12,000 toneladas métricas de CO₂e al año.

Cambio climático: Lograr la Neutralidad de Carbono

— continuación

También participamos en el Programa 50001 Ready del Departamento de Energía que nos ayudó a actualizar e integrar mejor el enfoque de los sistemas de gestión ISO 50001 en nuestro Sistema operativo de gestión de la energía. Como resultado, tenemos 31 sitios reconocidos por Ready en EE. UU., incluidas todas nuestras plantas de fabricación en EE. UU. Aunque el DOE solo reconoce las plantas de fabricación de EE. UU. en virtud del Programa Ready, todas nuestras plantas de fabricación a nivel mundial se benefician de este programa, ya que los enfoques se han integrado en nuestro Sistema operativo de gestión de la energía.

De cara al futuro, nos centramos en impulsar la eficiencia energética en todo el proceso de fabricación. En particular, estamos realizando importantes inversiones en nuestras plantas para reducir y, con el tiempo, eliminar las emisiones de gas natural de Alcance 1, que representan un desafío significativo. Por ejemplo, estamos invirtiendo en un proyecto en la Planta de Ensamblaje de Ohio para reducir las emisiones de CO₂e del taller de pintura derivadas de la combustión de gas natural.

Con una inversión de 2000 millones de dólares, transformamos nuestra planta de Colonia en el Centro de Vehículos Eléctricos de Colonia. Las principales actualizaciones de las instalaciones de producción incluyeron la implementación de soluciones de eficiencia energética, como depuradores en seco y una circulación de aire más eficiente en las cabinas y la calefacción del edificio. Estimamos ahorrar más de 2000 toneladas métricas de CO₂e y más de 2600 megavatios hora (MWh) de energía eléctrica al año. La instalación produce el nuevo Ford Explorer eléctrico, nuestro primer automóvil de pasajeros totalmente eléctrico fabricado en Europa, y el nuevo Ford Capri totalmente eléctrico.

Nuestro nuevo Centro de Vehículos Eléctricos de Tennessee, cuando esté operativo en BlueOval City en 2027, será la primera planta de ensamblaje de Ford en utilizar energía recuperada de la infraestructura de servicios públicos del sitio y del sistema geotérmico para proporcionar calor libre de carbono a la planta de ensamblaje.

También nos aseguramos de que nuestras nuevas oficinas sean energéticamente eficientes. En Dearborn, estamos transformando el Centro de Investigación e Ingeniería en un campus de alta tecnología, eficiente y vanguardista.

→ [Leer más: En Transformar nuestro sistema industrial para expandir la producción de vehículos eléctricos en la pág. 37](#)

Electricidad libre de carbono

El uso de electricidad libre de carbono es una de las principales Herramientas de descarbonización de Ford. Esto puede incluir fuentes renovables y, en algunos casos, nucleares⁵ y se logra principalmente mediante la instalación de energías renovables en instalaciones y la compra de electricidad libre de carbono en forma de Certificados de Ahorros de Energía o mecanismos de mercados similares. Ya hemos realizado inversiones significativas y seguiremos invirtiendo y colaborando con empresas de servicios públicos en el futuro para garantizar electricidad libre de carbono a nivel mundial. Vea ejemplos en Proyectos Renovables Globales en instalaciones en la página 72 y Electricidad libre de Carbono en Michigan a la derecha.

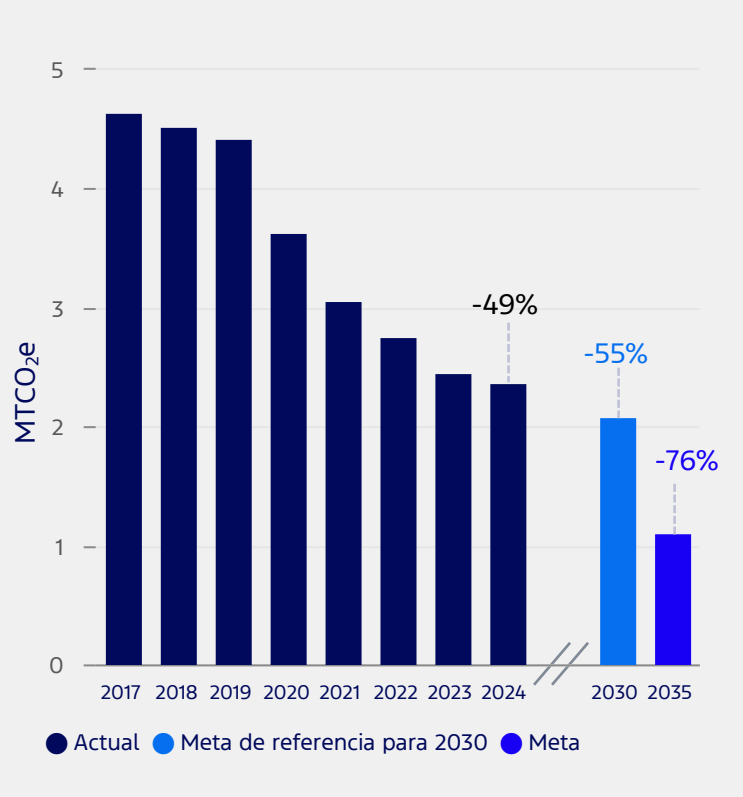
Rendimiento

Al garantizar un suministro eléctrico libre de carbono y aumentar la eficiencia de nuestras instalaciones, hemos logrado reducir las emisiones. Nuestro progreso va por buen camino, acercándose a dos tercios de nuestro objetivo de reducción para 2035. Contribuyendo a este progreso, logramos una reducción del 51 % en nuestras emisiones globales de GEI de fabricación, en línea con el progreso previsto.

El estado en 2024 de la electricidad libre de carbono para nuestras operaciones de fabricación globales fue⁵:

- Electricidad libre de carbono — 71,5%
- Electricidad renovable — 50,5%

Objetivo y progreso — Operaciones



A nivel regional, hemos avanzado con el uso de fuentes libres de carbono para toda la electricidad de red que adquirimos en nuestras plantas de fabricación en Europa, México y Ohio. Ford y nuestros socios también han implementado varios proyectos renovables en instalaciones este año, incluyendo la instalación de una cochera solar en la planta de fabricación de Ford Tailandia y paneles de techo en la planta de Ford Lio Ho y la base de fabricación de trenes motrices de Changan Ford. En Europa, se instaló un sistema de montaje en tierra en el campus de Dunton y se amplió la capacidad en nuestro Centro Técnico de Merkenich y la planta de Valencia (véase también el caso práctico: Electricidad libre de carbono en Michigan a la derecha y Proyectos globales de energías renovables en instalaciones en la página 72). Estos logros superan con creces nuestro objetivo global.

Caso práctico

Electricidad libre de carbono en Michigan

A través de un acuerdo con DTE Energy, Ford pronto podrá atribuir todo nuestro suministro de electricidad en Michigan a fuentes libres de carbono, un paso importante hacia nuestro objetivo de neutralidad de carbono. Como parte del acuerdo, DTE agregará 650 MWh de nueva capacidad de energía solar en Michigan para Ford para 2027. La compra es una inversión estratégica en Michigan a través del programa MIGreenPower de DTE y es la compra de energía renovable más grande jamás realizada en los EE. UU. de una empresa de servicios públicos. Según datos recopilados por la Asociación de Industrias de Energía Solar, una vez instalados, los paneles aumentarán la cantidad total de energía solar instalada en Michigan en casi un 70%.

Para 2027, todos los vehículos Ford fabricados en Michigan se ensamblarán con el equivalente a electricidad 100 % libre de carbono, ocho años antes del objetivo global de Ford. Al lograr electricidad 100 % libre de carbono en todas las plantas de fabricación de Michigan, Ford evitará cerca de 600 000 toneladas métricas de CO₂e al año. La adquisición de Ford también contribuirá a mejorar el medio ambiente local y a reforzar la resiliencia de la red eléctrica local.

Cambio climático: Lograr la Neutralidad de Carbono

— continuación

Perspectiva

De cara a 2035, seguir implementando medidas de eficiencia energética y eliminar las emisiones de Alcance 2 de la red eléctrica, nuestras principales Herramientas de descarbonización, nos permitirá cumplir con nuestro objetivo de reducción de emisiones de GEI en las operaciones de SBTi y nuestro objetivo de reducción de emisiones de GEI en la fabricación global.

La producción de baterías para la electrificación de nuestra flota aumentará significativamente la cantidad de electricidad necesaria. Si bien aún esperamos obtener un 77 % de electricidad libre de carbono para 2028, es posible que en el futuro la demanda supere la oferta, a medida que la sociedad se electrifique cada vez más y crezca la demanda de electricidad libre de carbono.

Para evitar déficits, seguiremos invirtiendo y colaborando con las empresas de servicios públicos para garantizar suficiente electricidad libre de carbono a nivel mundial.

CADENA DE SUMINISTRO

Objetivos

Ford ha establecido un objetivo con base científica para reducir las emisiones globales de la cadena de suministro en un 25 % para 2030, con respecto al valor de referencia de 2023.

Metodología

Este objetivo de reducción se basa en una trayectoria de contracción absoluta de una reducción anual lineal de GEI del 3,6 % y está alineado con una trayectoria de calentamiento muy por debajo de los 2 °C. Una trayectoria de 1,5 °C implicaría una reducción del 42 % en las toneladas absolutas de GEI para 2030.

El año base 2023 se eligió por ser coherente con las directrices del ESRS/NEIS , es decir, dentro de los últimos tres años; también se consideró un año de producción representativo tras la pandemia de COVID.

Al proyectar las emisiones futuras en 2030, se tuvieron en cuenta las proyecciones comerciales futuras de Ford. Esto incluye cambios en los volúmenes de ventas, cambios en las preferencias y la demanda de los clientes, factores regulatorios y nuevas tecnologías.

Este objetivo global incluye el 100 % de nuestras emisiones de categoría 1 de Alcance 3 reportadas, como se indica en la página 193, que abarcan las emisiones de la cadena de suministro relacionadas con la producción de vehículos y la no producción controlada centralmente. Estas emisiones se calculan en función del gasto, utilizando las emisiones reportadas por los proveedores en el CDPPre y complementadas con factores de emisión de Insumo-Producto Ambientalmente Extendido (USEEIO) de EE. UU. aplicados a nivel de producto. Sin embargo, es importante señalar que la calidad de los datos y las metodologías están evolucionando. A medida que mejoremos nuestra comprensión de las emisiones, podríamos observar un aumento o una disminución de las mismas.

Herramientas e inversiones para la descarbonización

Herramientas de descarbonización: la cadena de suministro muestra las reducciones de GEI logradas hasta la fecha y las contribuciones esperadas de las Herramientas para lograr el objetivo. Cabe destacar que, en el gráfico, los materiales bajos en carbono también se contabilizan en las reducciones esperadas de la participación de los proveedores.

Estamos incrementando la participación de nuestros proveedores en toda la cadena de suministro, implementando los requisitos de nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) y participando en iniciativas como los programas de mejores prácticas climáticas de Ford con Manufacture 2030 (global) y el nuevo programa de electricidad renovable “Transform: Auto” (Norteamérica). También trabajamos en la descarbonización de componentes y materiales clave como baterías, acero y aluminio.

Nuestras estrategias de descarbonización se basan en los principales emisores conocidos y las oportunidades técnicas para reducir dichas emisiones. En nuestro análisis de escenarios climáticos, incluyendo una trayectoria de 1,5 °C, evaluamos los riesgos, considerando los avances políticos, tecnológicos y sociales, así como la penetración prevista de los vehículos eléctricos en el mercado.

Las inversiones asociadas se analizan en la descripción general del plan de transición.

→ [Leer más: En Análisis de escenarios y resiliencia en la pág. 73](#)

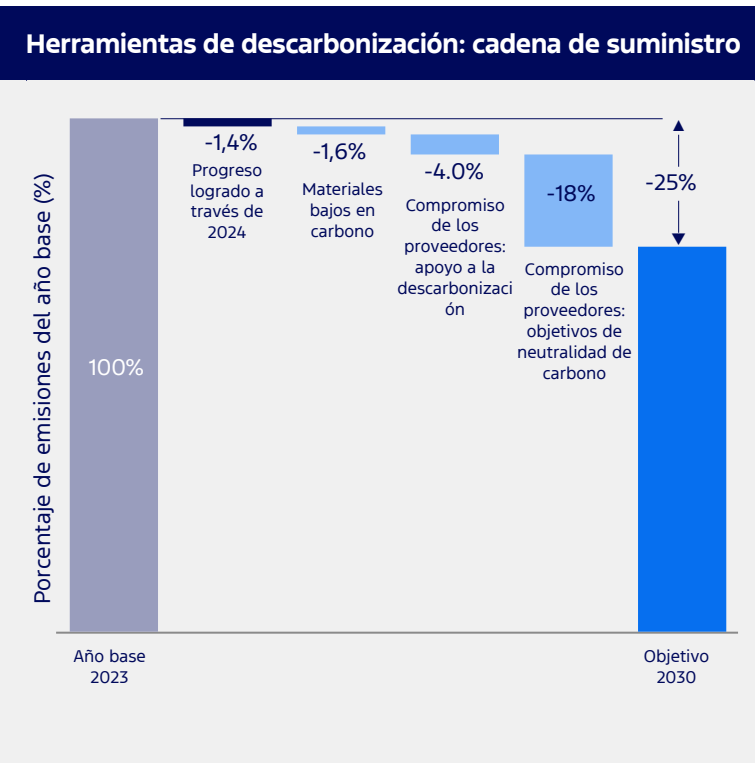
→ [Leer más: Inversiones en el Plan de Transición en la pág. 47](#)

Compromiso de los proveedores: el Código de conducta de los proveedores

Hemos delineado pautas de conducta para nuestros proveedores desde 2003 y, en 2021, establecimos un Código de conducta de proveedores formal que aplica expectativas claras relacionadas con los derechos humanos, el medio ambiente, el abastecimiento responsable de materiales y las prácticas comerciales legales para nuestros proveedores.

El Código de Conducta para Proveedores de Ford exige que los proveedores de Ford establezcan objetivos de reducción de GEI con base científica, planes de acción y mecanismos de presentación de informes transparentes, alineados con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono a más tardar en 2050 a nivel mundial (en todos los ámbitos). También exigimos a nuestros proveedores que aumenten la eficiencia energética y el uso de electricidad libre de carbono, un factor clave para abordar el cambio climático.

Todos nuestros proveedores de producción de primer nivel debían presentar plazos de neutralidad de carbono para finales de 2022. Utilizamos esta información para desarrollar planes conjuntos con ellos en nuestro camino hacia la neutralidad de carbono. En 2023, la neutralidad de carbono de los proveedores se integró en las decisiones de abastecimiento de producción.



Compromiso de los proveedores: programas de mejores prácticas climáticas

Plataforma de fabricación 2030 (M2030)

Ford fue uno de los primeros fabricantes de automóviles estadounidenses en incluir nuestra cadena de suministro global en la plataforma Manufacture 2030 (M2030). Este programa de buenas prácticas climáticas apoya a nuestros proveedores en la medición, gestión y reducción de emisiones de carbono, agua y residuos, mientras nos esforzamos por alcanzar la neutralidad de carbono a nivel mundial.

Este programa no solo brinda apoyo a nuestros proveedores en la creación de un plan de acción hacia la neutralidad de carbono, sino que también ayudará a Ford a identificar y priorizar áreas de enfoque clave y aquellos proveedores que requieren apoyo adicional.

Cambio climático: Lograr la Neutralidad de Carbono

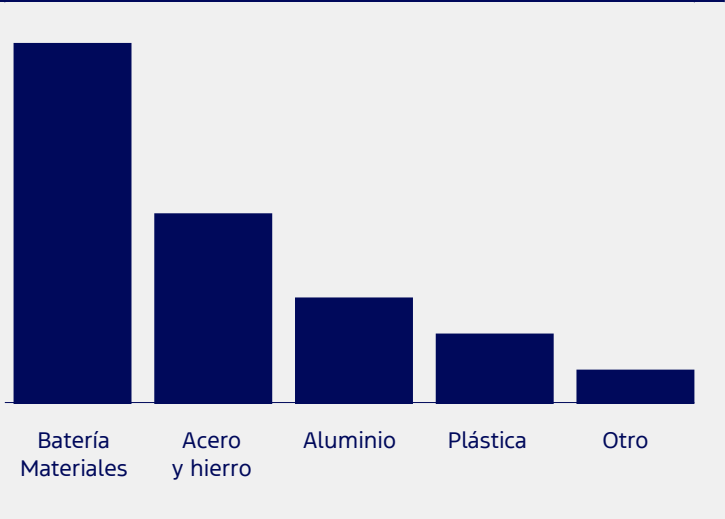
— continuación

En 2023, abrimos y recomendamos encarecidamente la plataforma a todos nuestros proveedores de producción de primer nivel a nivel mundial (unos 4800), incluyendo a aquellos que aún no han establecido objetivos con base científica. Durante nuestro primer año, incorporamos a unos 719 proveedores, cifra que aumentó a más de 1200 en 2024.

Transform: Programa de Electricidad Auto Renovable
Lanzado en 2024 con nuestros proveedores de producción en EE. UU., Canadá y México, el programa Transform: Auto se ofrece como un recurso gratuito para ayudar a los proveedores camino por su cuenta o a través de una cohorte organizada de proveedores. En el primer año del programa, Transform: Auto apoyará a los proveedores en la adquisición de electricidad renovable a través de tarifas verdes, energía solar en instalaciones, energía solar comunitaria, acuerdos de compra de energía de energía renovable a escala de servicios públicos y certificados de atributos ambientales. Patrocinado por Ford, Supplier explorar las opciones de electricidad renovable en su área y brindarles la capacitación y las herramientas para seguir un Partnership For the Environment y otros OEM y proveedores de nivel 1, “Transform: Auto” es una Herramienta clave para abordar las emisiones de Alcance 2 de los proveedores.

Materiales bajos en carbono
En una gama dominada por vehículos eléctricos, desde la perspectiva del ciclo de vida, los materiales con mayores emisiones son las baterías, el acero, el aluminio y los plásticos, como se muestra en el gráfico a continuación. Cabe destacar que esto es solo ilustrativo; las cantidades relativas variarán según el vehículo.

Emisiones representativas de la cadena de suministro de materiales para vehículos eléctricos (kg de CO₂e/vehículo)



Baterías
Desde 2023, Ford ha trabajado arduamente para cumplir con los nuevos requisitos para nuestros vehículos eléctricos e híbridos de batería. Organizamos un grupo de trabajo interdepartamental para asegurar que nuestra empresa esté preparada para los próximos requisitos de informes sobre huella de carbono, durabilidad y estado de salud, diligencia debida, reciclaje y sistema de intercambio electrónico. Hemos cerrado un acuerdo con un proveedor de plataformas de software para llevar a cabo nuestro piloto inicial de Battery Passport, continuamos la coordinación con nuestros grupos de trabajo del sector y concientizamos a nuestra base de proveedores sobre los requisitos regulatorios.

→ Leer más: En Derechos Humanos en la **pág. 94**

Acero y aluminio
La Coalición Primeros Impulsores es una iniciativa global que busca aprovechar el poder adquisitivo y las cadenas de suministro para crear mercados tempranos para tecnologías innovadoras de energía limpia. Más de 100 miembros conforman la coalición que ayuda a acelerar la adopción de tecnologías climáticas emergentes. Ford se ha comprometido a comprar al menos un 10% de aluminio con bajas emisiones de carbono y acero con emisiones nulas para 2030 46.

Plásticos
Reconociendo el importante papel que desempeña la economía circular en la reducción de las emisiones incorporadas en nuestros vehículos, hemos establecido el objetivo de utilizar el 20 % de plásticos reciclados y renovables en los nuevos diseños de vehículos para América del Norte, Europa y Turquía para 2025. Nuestro objetivo para China es del 10 %.

→ Leer más: En Economía Circular y Fin de Vida en la **pág. 80**

Nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) exige que los proveedores de Ford utilicen materiales reciclados y renovables en sus embalajes siempre que sea posible. También exige que aumenten el uso de contenido reciclado y mejoren la reciclabilidad de los productos Ford mediante la selección de materiales y el diseño de productos aprobados por Ford.

Calidad y disponibilidad de datos — Catena-X
Para aumentar la transparencia de nuestra cadena de suministro, nos hemos asociado con la Red Automotriz Catena-X, creada para mejorar la sostenibilidad y la eficiencia en toda la cadena de suministro automotriz mediante el intercambio continuo de datos entre socios. Ford se une a una amplia gama de socios del ámbito empresarial y científico en esta colaboración sin precedentes entre empresas de la industria automotriz.

Como ecosistema digital y red colaborativa, Catena-X se creó para crear estándares uniformes para el intercambio de datos e información en toda la cadena de valor automotriz. Esto incluye el cálculo de la huella de carbono de los productos y la facilitación del intercambio de datos primarios de CO₂, clave para comprender las emisiones integradas en los vehículos y las reducciones en la conducción.

Cofinity-X está habilitando la mayor red colaborativa y de datos abiertos de socios en el ecosistema automotriz, a la vez que se esfuerza por cumplir con Catena-X. En 2023, nos unimos a Cofinity-X para la fase beta de pruebas y seleccionamos socios para un estudio de huella de carbono de productos que recopilará datos hasta proveedores de nivel 4. El proyecto se completó en 2024.

→ Leer más: En Derechos Humanos en la **pág. 103**

Cambio climático: Lograr la Neutralidad de Carbono

— continuación

Rendimiento

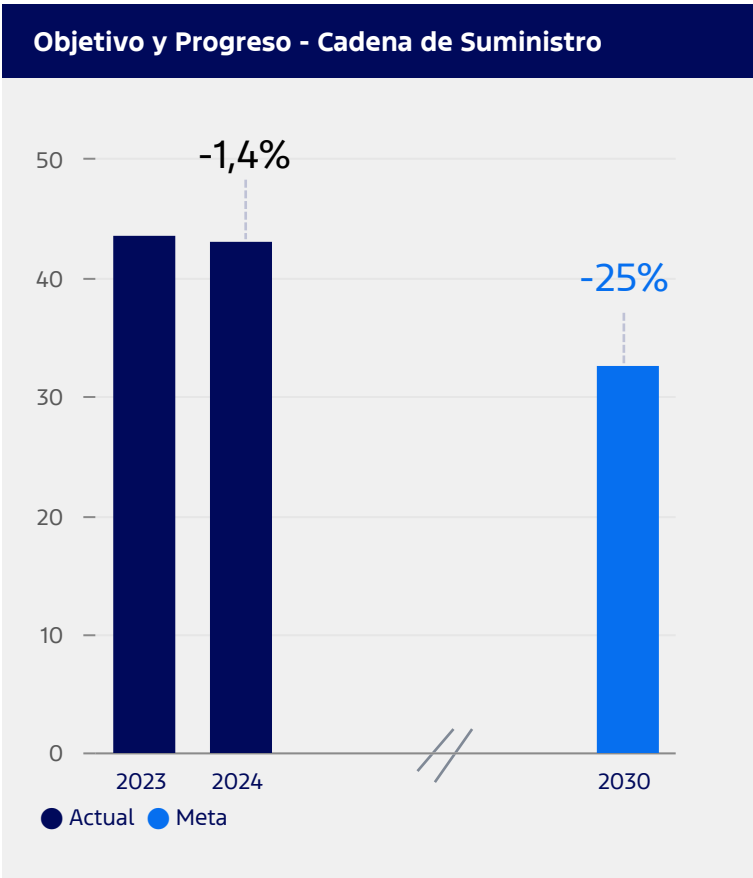
En 2024, logramos una reducción del 1,4 %. Esta cifra está por debajo de la reducción anual lineal deseada del 3,6 % para nuestra estrategia. Sin embargo, preveemos que el progreso llevará tiempo y no será lineal a medida que las tecnologías se implementen y la red se descarbonice.

Hemos observado mejoras en la participación de los proveedores en 2024, especialmente en las respuestas de M2030. También es alentador ver que varios de nuestros grandes proveedores de Nivel 1 participan en la plataforma M2030 y exigen la participación de sus proveedores, lo cual constituye un paso importante para abordar nuestras emisiones de Nivel 2.

Integrar la neutralidad de carbono en nuestras decisiones de abastecimiento fue un paso clave para cambiar nuestra forma de operar. Esto, junto con nuestra colaboración continua con los proveedores para comprender sus compromisos, es importante para impulsar el progreso futuro.

Ford ha firmado memorandos de entendimiento (MOU) no vinculantes con proveedores estratégicos de acero, lo que indica la necesidad de acero con emisiones casi nulas. En 2024, firmamos dos nuevos MOU en Europa, totalizando un total de cinco, y nos reunimos con proveedores estratégicos para comprender la transformación, incluyendo el aumento significativo de la demanda de electricidad e hidrógeno sin carbono.

También estamos avanzando en la mejora de la disponibilidad y la calidad de los datos con iniciativas como Catena-X. Por primera vez en 2024, los fabricantes de equipos originales (OEM) y los proveedores de nivel 1 y nivel 2 intercambiaron datos primarios de la huella de carbono del producto (PCF) entre sus niveles, utilizando la solución de TI de su elección. La implementación de este caso práctico de PCF de Catena-X aumenta la precisión de los datos de CO₂e a nivel de pieza.

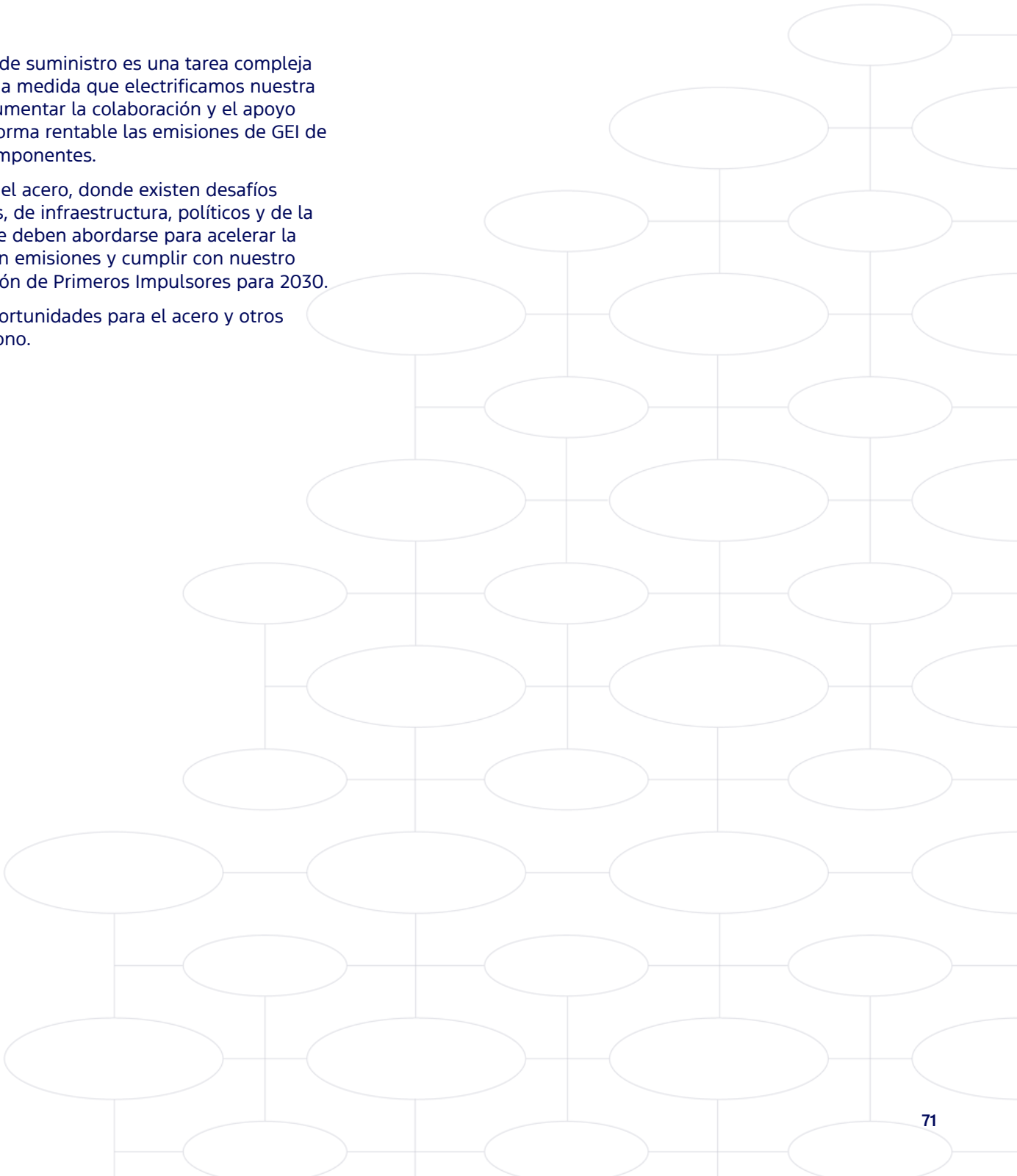


Perspectivas

Descarbonizar la cadena de suministro es una tarea compleja de creciente importancia a medida que electrificamos nuestra gama. Es fundamental aumentar la colaboración y el apoyo político para reducir de forma rentable las emisiones de GEI de nuestros materiales y componentes.

Un excelente ejemplo es el acero, donde existen desafíos tecnológicos, económicos, de infraestructura, políticos y de la cadena de suministro que deben abordarse para acelerar la adopción de acero casi sin emisiones y cumplir con nuestro compromiso de la Coalición de Primeros Impulsores para 2030.

Seguimos explorando oportunidades para el acero y otros materiales bajos en carbono.



Cambio climático: Lograr la Neutralidad de Carbono

— continuación

Proyectos globales de energías renovables en instalaciones

Energía renovable generada en instalaciones. La producción⁴⁷ fue de 166.390 MWh en 2024. Los valores en el mapa y la tabla reflejan la capacidad instalada.



Llave



Solar



Viento

Además de implementar los proyectos renovables en las instalaciones que se muestran aquí, Ford colabora activamente con sus proveedores globales de servicios públicos para obtener electricidad libre de carbono a mayor escala. Por ejemplo, Ford ha adquirido 650 megavatios de energía renovable del programa MIGreenPower de DTE, la mayor adquisición de este tipo a una empresa de servicios públicos en la historia de Estados Unidos. Lea más: Electricidad libre de carbono en Michigan, página 68.

3,7 MWp

Estados Unidos Michigan

Ford ha trabajado con nuestro proveedor de servicios públicos local para instalar plazas de parking solares en varios lugares del sudeste de Michigan, incluido nuestro edificio de la sede mundial.

Centro de distribución de Sacramento

La instalación está equipada con paneles solares en el techo.



116,6 MWp

China y Taiwán Plantas de Changan Ford, Plantas de Jiangling Ford y Planta de Lio Ho

Los socios de Ford han implementado proyectos solares en varias plantas de estos países.



3,8 MWp

Alemania Merkenich, Colonia

Ford ha trabajado con nuestra empresa de servicios públicos local para instalar energía solar en los tejados de nuestras instalaciones ubicadas en Merkenich, incluido nuestro centro de desarrollo.



13,3 MWp

Tailandia Planta de AutoAlliance Tailandia

El socio de riesgo compartido de Ford ha instalado paneles solares en azotea y flotantes.



8,7 MWp

España Planta de Valencia

Ford instaló paneles solares montados en el suelo, operativos desde 2022. La instalación ya se ha ampliado tres veces.



7,7 MWp

Tailandia Planta de fabricación de Ford en Tailandia

Ford ha instalado cocheras solares.



6 MWp

Reino Unido. Centro de distribución de piezas de Daventry

Ford trabajó con nuestra empresa de servicios públicos local para instalar paneles solares, operativos desde 2024.

Campus de Dunton

Ford trabajó con nuestro proveedor local para instalar paneles solares montados en el suelo.



13,5 MWp

Sudáfrica Planta de ensamblaje de Ford Silverton, Pretoria

Ford ha instalado cocheras solares.



5,9 MWp

Reino Unido. Planta de motores de Dagenham

Ford trabajó con nuestro proveedor local para instalar tres turbinas eólicas que proporcionaron electricidad a la planta.



4 MWp

Turquía Plantas Ford Otosan

El socio de Ford en una empresa conjunta ha instalado sistemas fotovoltaicos en los tejados de las plantas de Gölcük y Yeniköy. La planta de Yeniköy también cuenta con un muro solar.





Cambio climático

Plan de Transición Climática — Análisis de Escenarios/Resiliencia

ANÁLISIS DE ESCENARIOS Y RESILIENCIA

Proceso de análisis de escenarios y resiliencia

El análisis de escenarios no solo informa a la Compañía sobre los riesgos y oportunidades relevantes relacionadas con el clima, sino que también se utiliza para evaluar la resiliencia de nuestra estrategia y operaciones comerciales.

Un equipo de expertos internos evaluó cualitativamente nuestras estrategias corporativas, incluyendo nuestra estrategia de neutralidad de carbono con las acciones e inversiones de mitigación asociadas, evaluando nuestra resiliencia ante cada escenario. Cada escenario requiere una evaluación cualitativa de alto nivel del impacto potencial del escenario y de los problemas climáticos en el desempeño financiero (ingresos y costes) y la posición financiera (activos y pasivos) de Ford. El equipo revisó los supuestos del escenario, realizó una lluvia de ideas sobre las implicaciones del escenario para la industria y Ford, y analizó si nuestras estrategias e inversiones son resilientes a futuros entornos comerciales. Los resultados que se presentan a continuación se calcularon en marzo de 2025 y son una actualización del análisis publicado en 2024.

El análisis de resiliencia se realizó para toda la cadena de valor, con especial atención a nuestras operaciones, vehículos, cadena de suministro y logística. Todos los riesgos físicos y de transición relacionados con el clima, mencionados anteriormente, se consideraron sin exclusiones.

Cada escenario climático se evaluó para tres horizontes temporales:

- Corto plazo: 2025-2030 (0-5 años)
- Medio plazo: 2030-2035 (5-10 años)
- Largo plazo: 2035+ (10+ años)

Este enfoque está alineado con nuestros objetivos SBTi provisionales actuales para 2035. Se extiende lo suficiente hacia el futuro, ya que tomará tiempo descarbonizar el sistema de transporte, sin dejar de ser relevante para los procesos de planificación estratégica de Ford.

Tenga en cuenta que estos escenarios no son predicciones del futuro y no representan pronósticos.

Los resultados de los escenarios climáticos utilizados aquí son compatibles con los riesgos climáticos incluidos en el Punto 1A, Factores de Riesgo del [Informe 10-K](#) de Ford de 2024.

Introducción a los escenarios

Utilizamos los escenarios World Energy Outlook (WEO) y del IPCC de la Agencia Internacional de Energía (AIE) como fuentes autorizadas alineadas con la ciencia y las proyecciones energéticas globales que son relevantes para nuestra huella global. Los escenarios WEO brindan información sobre la oferta y la demanda de energía con implicaciones para los objetivos climáticos y el desarrollo económico. De los tres escenarios WEO, utilizamos el Escenario de Políticas Declaradas (STEPS) y el Escenario de Cero Emisiones Netas para 2050 (NZE) que se muestran en la tabla Descripción general de la comparación de escenarios a la derecha. También incluimos el escenario de altas emisiones y temperatura de la Ruta de Concentración Representativa 8.5 (RCP8.5) del IPCC. Al igual que los escenarios WEO, RCP8.5 tiene proyecciones subyacentes de consumo de energía y factores socioeconómicos. Estos tres escenarios cubren condiciones desde una alta ambición climática hasta el statu quo e impactos climáticos significativos, lo que proporciona una gama útil de circunstancias para cubrir los riesgos e incertidumbres relevantes en la cadena de valor de Ford.

- El escenario NZE muestra que el sector energético mundial alcanzará cero emisiones netas de CO₂ para 2050, y que las economías avanzadas alcanzarán NZE antes que otras.
- STEPS es una exploración pragmática del panorama político actual, que traza una trayectoria de políticas que están en marcha o en desarrollo por los gobiernos globales.
- El RCP8.5 del IPCC considera un caso con alta demanda de energía y crecimiento de las emisiones de GEI en ausencia de políticas climáticas, lo que conduce a un alto aumento de la temperatura.

Descripción general de la comparación de escenarios

	Escenario de emisiones netas cero para 2050 (NZE)	Escenario de políticas establecidas (STEPS)	Escenario de altas emisiones y temperaturas (RCP8.5)
Aumento de temperatura (2040 est.)	1,5 °C	~1,8 °C	2°C
Política	Se implementó una política global para limitar el aumento de la temperatura a 1,5 °C. El precio del CO ₂ aumenta rápidamente en todas las regiones.	Las políticas actuales sin cambios Precios del CO ₂ existentes y planificados	No hay una política climática explícita
Tecnología	Una amplia gama de tecnologías de energía limpia donde las nuevas tecnologías juegan un papel importante	Desarrollo evolutivo de las tecnologías existentes	Progreso modesto, centrado en el desarrollo de energías fósiles no convencionales y la seguridad alimentaria
Suministro de energía (EJ) 2023 a 2040	632 a 538, -16,5% (suministro eléctrico: +29%)	632 a 692, +9,5%(suministro eléctrico: +18%)	650 a 1.000, +54%
Mezcla energética	58% de energías renovables y biomasa	28% de energías renovables y biomasa	18% de energías renovables y biomasa
Precios de la energía en la década de 2030	El petróleo promedia 42 dólares por barril	El petróleo promedia los 85 dólares por barril	Los precios de los combustibles fósiles se duplicaron a mediados de siglo (en comparación con 2005)
Vehículos eléctricos en la década de 2030	Mayor adopción de vehículos eléctricos en todos los mercados	Menor adopción de vehículos eléctricos en las economías avanzadas	Adopción extremadamente limitada de vehículos eléctricos; dependencia continua del petróleo en el sector del transporte
Ambiente	Fenómenos meteorológicos menos severos	Aumento de los fenómenos meteorológicos severos	Fenómenos meteorológicos frecuentes y severos
Economía	Crecimiento anual promedio del 3%	El crecimiento del 3% se desacelera debido a los altos costes de reconstrucción y al aumento de eventos relacionados con el clima.	Crecimiento del 3%, pero bajo aumento del ingreso per cápita debido al alto crecimiento poblacional. costes de reconstrucción más altos debido al aumento de eventos climáticos.

Cambio climático: análisis de escenarios y resiliencia

— continuación

Supuestos comunes para los escenarios WEO⁴⁸

Muchos supuestos son comunes entre los escenarios STEPS y NZE según lo describe el WEO:

- Se supone que la economía mundial crecerá aproximadamente un 3% anual en promedio durante el período hasta 2050, con grandes variaciones según la región y a lo largo del tiempo.
- El PIB per cápita en las economías de mercados emergentes y en desarrollo continúa avanzando gradualmente hacia los niveles de las economías avanzadas
- Se supone que la población mundial aumentará de 8 mil millones de personas en 2023 a 8,5 mil millones en 2030 y 9,7 mil millones en 2050.
- Las mejoras en la salud, la dieta y las condiciones de vida han aumentado gradualmente la esperanza de vida de la población mundial en una década desde la década de 1980. Sumado a la disminución de las tasas de fertilidad, esto se traduce en una proporción creciente de personas mayores en la población mundial. Una población mayor usa más energía en el hogar que la población promedio, pero menos para el transporte.
- Se espera que la proporción de la población mundial que vive en pueblos y ciudades aumente a casi el 70% para 2050. El desarrollo urbano tiene implicaciones para los patrones de uso de la energía.
- Los costes de la tecnología son cruciales para determinar cómo se satisface la demanda de servicios energéticos en cada sector o país. El coste de las tecnologías energéticas evoluciona con el tiempo en los escenarios como resultado de la investigación continua, las mejoras en la fabricación y el aprendizaje práctico. Sin embargo, el modelo incorpora un proceso continuo de mejora y aprendizaje tecnológico. Se asume una reducción en los costes de las tecnologías limpias, aunque con variaciones según el nivel de apoyo político y el alcance de su implementación.

El escenario de emisiones netas cero (NZE) para 2050⁴⁸

Este es un escenario normativo de la IEA que muestra una trayectoria estrecha pero teóricamente alcanzable para que el sector energético mundial logre cero emisiones netas de CO₂ para 2050, con las economías avanzadas alcanzando cero emisiones netas antes que otras. Este escenario también cumple con los ODS clave de la ONU relacionados con la energía, en particular al lograr el acceso universal a la energía para 2030. Este esfuerzo requiere una mayor inversión en energía limpia y producción de infraestructura, tanto en los mercados emergentes como en las economías en desarrollo. El escenario no depende de las reducciones de emisiones externas al sector energético para lograr sus objetivos, sino que asume que las emisiones no energéticas se reducirán en la misma proporción que las emisiones energéticas. Es consistente con limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C para 2100 sin un sobre impulso de temperatura (con una probabilidad del 50%).

El escenario de políticas establecidas (STEPS)⁴⁸

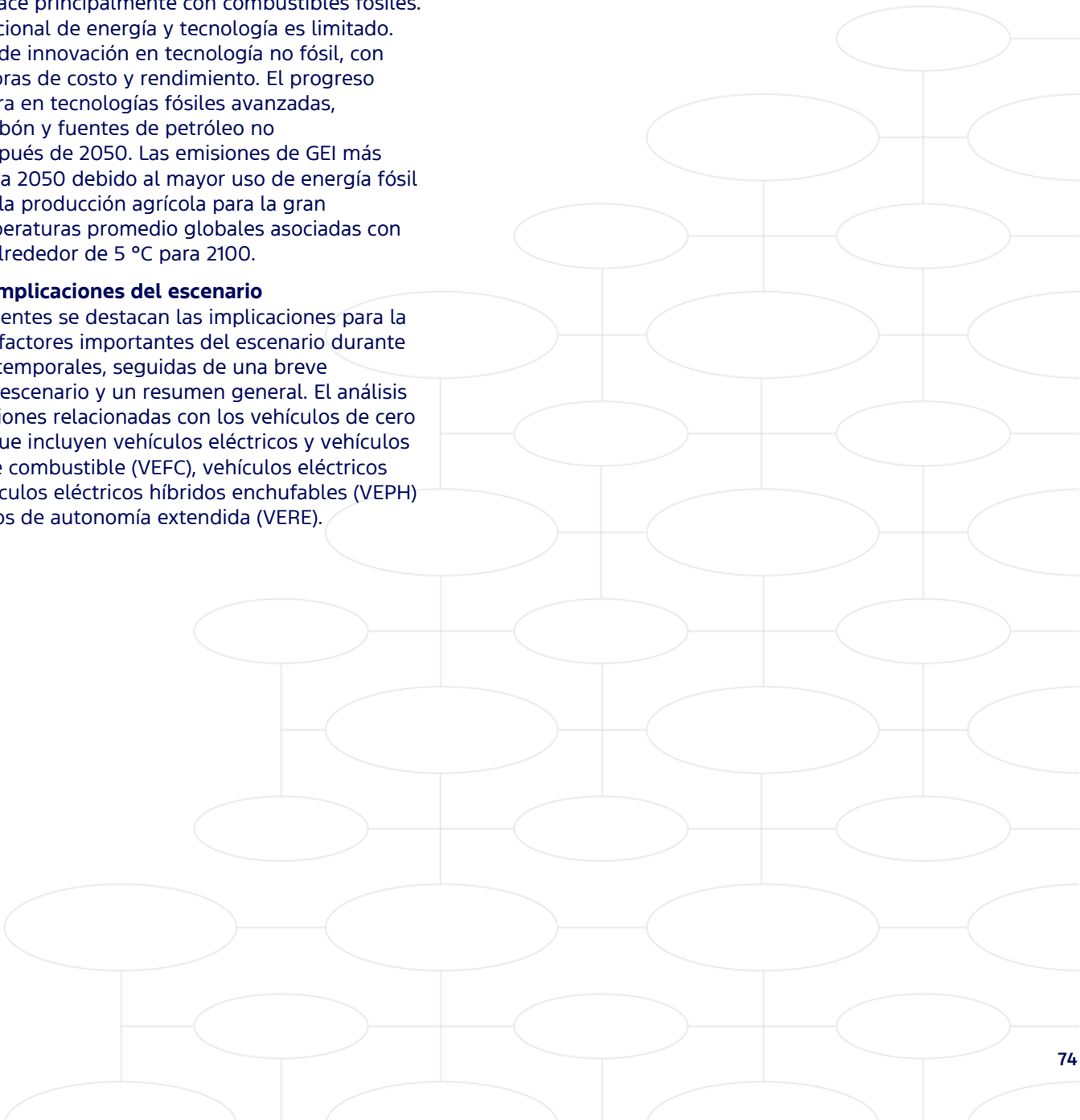
STEPS proporciona un punto de referencia más conservador para el futuro porque no asume que los gobiernos alcanzarán todos los objetivos anunciados. El escenario no está diseñado para lograr un resultado particular, y el aumento de las temperaturas promedio globales asociadas con STEPS es de alrededor de 2,4 °C para 2100 (con una probabilidad del 50%). En cambio, adopta una mirada más granular, sector por sector, a lo que se ha puesto en marcha para alcanzar los objetivos relacionados con la energía, teniendo en cuenta no solo las políticas y medidas existentes, sino también las que están en desarrollo. STEPS explora hacia dónde podría dirigirse el sistema energético sin una importante guía adicional de los responsables políticos.

Escenario de altas emisiones/temperatura (RCP8.5)⁴⁹

El escenario RCP8.5 combina supuestos sobre alta población y crecimiento de ingresos relativamente lento con tasas modestas de cambio tecnológico y mejoras en la intensidad energética. Sin una política climática explícita, la alta demanda de energía se satisface principalmente con combustibles fósiles. El comercio internacional de energía y tecnología es limitado. Hay un ritmo lento de innovación en tecnología no fósil, con solo modestas mejoras de costo y rendimiento. El progreso tecnológico se centra en tecnologías fósiles avanzadas, particularmente carbón y fuentes de petróleo no convencionales después de 2050. Las emisiones de GEI más que se duplican para 2050 debido al mayor uso de energía fósil y al crecimiento de la producción agrícola para la gran población. Las temperaturas promedio globales asociadas con RCP8.5 aumentan alrededor de 5 °C para 2100.

Los resultados — Implicaciones del escenario

En las páginas siguientes se destacan las implicaciones para la industria y Ford en factores importantes del escenario durante los tres horizontes temporales, seguidas de una breve evaluación de cada escenario y un resumen general. El análisis incluye las implicaciones relacionadas con los vehículos de cero emisiones (VECE), que incluyen vehículos eléctricos y vehículos eléctricos de pila de combustible (VEFC), vehículos eléctricos híbridos (VEH), vehículos eléctricos híbridos enchufables (VEPH) y vehículos eléctricos de autonomía extendida (VERE).





Cambio climático: análisis de escenarios y resiliencia

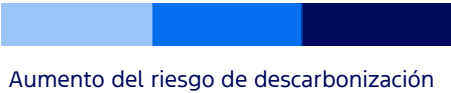
— continuación

Resumen del escenario

Factores clave		Posibles implicaciones — Industria		Posibles implicaciones — Ford	
Apoyo a la política de descarbonización de vehículos					
Horizonte temporal	Largo	Política fuerte		NZE (Net Zero Emissions: Cero Emisiones Netas): el mayor respaldo político a nivel mundial para los vehículos eléctricos de cero emisiones y la infraestructura de carga, por ejemplo, mandatos para vehículos de cero emisiones, incentivos y legislación impulsada por el ACV. Los esfuerzos de descarbonización se ven respaldados además por la fijación de precios del carbono y la política de economía circular. Legislación estricta sobre emisiones, que presenta un mayor desafío para los vehículos de combustión interna. STEPS — Apoyo político regional limitado para la transición a vehículos cero emisiones en las economías avanzadas, con apoyo insuficiente en el resto del mundo. RCP8.5 — Disminución inmediata de las políticas globales de vehículos cero emisiones, favoreciendo a los vehículos de combustión interna. En general, menos políticas de mitigación climática y más de adaptación.	NZE — Con una política sólida, los ZEV escalan, la tecnología avanza y los costes se reducen. Los vehículos asequibles y las soluciones de carga para hogares y empresas son esenciales para la escala. Es necesario abordar la mayor competencia de los recién llegados en el espacio ZEV al tiempo que se cumple con la estricta legislación sobre emisiones. Se requiere un enfoque en las celdas de combustible para vehículos medianos y pesados para mantener el liderazgo. Mientras tanto, mientras los ZEV escalan, se requiere un despliegue generalizado de vehículos electrificados (HEV, PHEV y EREV), lo que enfatiza las inversiones. El enfoque de la cuna a la tumba en los vehículos permite fuertes esfuerzos de economía circular. STEPS — El desarrollo de estrategias es complejo y costoso, ya que se implementan nuevas tecnologías manteniendo las existentes en una amplia gama de productos. Con una escalabilidad limitada de los vehículos eléctricos de cero emisiones, se generan mayores costos, lo que conlleva una menor aceptación por parte de los consumidores. Sin embargo, también existiría un riesgo en regiones con políticas sólidas sobre vehículos eléctricos de cero emisiones debido a la reducción de los volúmenes globales. Los vehículos de combustión interna siguen dominando en regiones sin políticas de apoyo a los vehículos eléctricos de cero emisiones, pero se requiere una alta eficiencia de combustible: la oferta de vehículos híbridos eléctricos (HEV) se ha ampliado con vehículos híbridos enchufables (PHEV) y vehículos eléctricos de alta eficiencia (EREV), que también contribuyen a la descarbonización. RCP8.5 — El modelo de negocio de Ford tendría que mantener su enfoque en los vehículos de combustión interna durante décadas debido al insuficiente apoyo a las políticas de vehículos de cero emisiones en la mayoría de las regiones. El alto coste del combustible sigue impulsando la demanda de vehículos de bajo consumo, lo que promueve la exploración de sistemas de propulsión con combustibles alternativos y otras tecnologías.
	Mediana.		Limitado		
	Corto				
		Nueva	PASOS Guión	RCP8.5	

Descarbonización de la red

Horizonte temporal	Largo	Libre de carbono		NZE — A medida que la red se descarboniza a nivel mundial, se espera que la demanda a corto plazo supere la oferta, pero luego se equilibre a largo plazo, con acceso universal a energía limpia y asequible. PASOS — Dependencia continua de fuentes de energía mixtas. Mejoras moderadas en la asequibilidad y disponibilidad de energía. Apoyo regional limitado para la descarbonización de la red en las economías avanzadas antes que en el resto del mundo. RCP8.5 — El enfoque en la electricidad renovable disminuye, incluso a corto plazo. Se prevén aumentos en los costos de la energía, desafíos de infraestructura y limitaciones de suministro a medida que aumenta la demanda.	NZE: La cadena de valor total (uso de ZEV, cadena de suministro, operaciones, logística, etc.) se descarboniza rápidamente a nivel mundial con algunos costes mayores en el corto plazo durante la transición. PASOS — Es difícil descarbonizar la cadena de valor a lo largo de vías de reducción más ambiciosas, en particular en regiones que carecen de políticas de descarbonización de la red que apoyen o financien dicha política. RCP8.5 — Mayores costos energéticos con imposibilidad de descarbonizar nuestra cadena de valor.
	Mediana.		Status quo		
	Corto				
		Nueva Zelanda	PASOS	RCP8.5	
Guión					





Cambio climático: análisis de escenarios y resiliencia

— continuación

Resumen del escenario — continuación

Factores clave				Posibles implicaciones — Industria	Posibles implicaciones — Ford
Desarrollo de la fuerza laboral					
Horizonte temporal	Largo			Status quo	
	Mediana		Evoluciona		
	Corto	Mejora de habilidades			
		Nueva	PASOS Guión	RCP8.5	
				NZE (Net Zero Emissions: Cero Emisiones Netas) — Con la adopción de nuevas tecnologías, como los vehículos eléctricos de cero emisiones, la fuerza laboral requerirá una rápida capacitación, pero se estabilizará a largo plazo. La alta competencia en el sector de los vehículos eléctricos también genera competencia por el talento. Las oportunidades de crecimiento económico benefician a la fuerza laboral. STEPS — Los requisitos moderados de capacitación laboral se basan regionalmente en la penetración del mercado de vehículos eléctricos cero emisiones y se estancan a largo plazo. El aumento del costo de vida y la creciente brecha de ingresos generan mayor presión sobre la fuerza laboral. RCP8.5 — La fuerza laboral evoluciona mínimamente. El costo de vida más alto y la brecha de riqueza más grande.	

Condiciones climáticas					
Horizonte temporal	Largo			Extremo	Los fenómenos meteorológicos extremos, como tormentas, incendios forestales o inundaciones, y las sequías crónicas, aumentan su frecuencia en todos los escenarios con el tiempo. El empeoramiento de las condiciones climáticas genera escasez de recursos e impulsa la economía circular local. NZE — Evita las peores consecuencias del cambio climático. PASOS — Los cambios significativos en las condiciones climáticas crean entornos desafiantes para la sociedad y las empresas. RCP8.5 — Las condiciones climáticas más extremas son altamente perjudiciales para la sociedad y las empresas.
	Mediana		Aumento significativo		
	Corto	Moderada mente aumentado			
		Nueva	PASOS Guión	RCP8.5	
				Se esperan mayores interrupciones, escasez de recursos, menores volúmenes e impactos financieros asociados para las propias operaciones, logística y cadena de suministro a medida que aumenta la temperatura con el tiempo. NZE — Es necesario gestionar las interrupciones ocasionales en nuestras instalaciones y en las de nuestros proveedores. La economía circular se basa más en políticas que en la escasez de recursos. STEPS — El aumento de los fenómenos meteorológicos extremos interrumpe la producción en nuestras instalaciones y en las de nuestros proveedores. Es probable que se necesite redundancia en la cadena de suministro para mitigar los riesgos relacionados con el clima. La economía circular genera una ventaja competitiva a medida que aumenta la escasez de recursos. RCP8.5 — La resiliencia requiere cambios importantes en el plan de negocios actual y podría requerir la planificación de la reubicación de plantas de ensamblaje a regiones menos afectadas. Se requiere mayor redundancia o soluciones alternativas para la cadena de suministro y la logística. La economía circular es crucial para asegurar los recursos.	



Aumento del riesgo de descarbonización

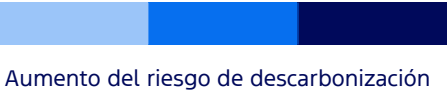


Cambio climático: análisis de escenarios y resiliencia

— continuación

Resumen del escenario — continuación

Factores clave				Posibles implicaciones — Industria	Posibles implicaciones — Ford
Limitar el aumento de la temperatura global					
Horizonte temporal	Largo				NZE (Net Zero Emissions): Cero Emisiones Netas — Unas políticas climáticas sólidas deberían permitir la ampliación del uso de vehículos eléctricos y la descarbonización de la red, lo que permitiría alcanzar los objetivos climáticos más ambiciosos. Se requiere una sólida colaboración intersectorial. PASOS — En un mundo en el que se mantenga el statu quo, será difícil ir más allá de un objetivo muy inferior a 2 °C, ya que será complicado ampliar la escala de los vehículos eléctricos. RCP8.5 — Este es el escenario más difícil para implementar estrategias climáticas debido al desinterés social. Las contribuciones positivas de las regiones con políticas de apoyo son muy limitadas.
	Mediana	Conoce los 1,5 °C	Conoce <2°C	>2°C	
	Corto				
		Nueva	PASOS	RCP8.5	
			Guión		



Resumen de la evaluación de escenarios de Ford

NZE: La tecnología se desarrolla y escala para alcanzar objetivos climáticos a largo plazo que minimicen el impacto del cambio climático. A corto plazo, diversas soluciones contribuyen al cumplimiento de la legislación sobre emisiones, mientras que se requiere una acción rápida con procesos ágiles de desarrollo de productos para escalar los vehículos cero emisiones ante la creciente competencia. Abordar los costes de transición y acelerar la capacitación y el reciclaje profesional de la fuerza laboral también son clave para desarrollar un negocio viable para un futuro con bajas emisiones de carbono. Las perturbaciones climáticas en nuestras instalaciones y en las de nuestros proveedores deben gestionarse, pero representan un menor riesgo financiero en comparación con los escenarios STEPS y RCP8.5.

STEPS — Una economía y un entorno desafiantes, con pocas regiones implementando políticas climáticas, hacen que el desarrollo de estrategias sea complejo y costoso, ya que se implementan nuevas tecnologías y se mantienen las existentes en una amplia gama de productos. La limitada expansión de los vehículos eléctricos de cero emisiones (ZEV) genera costes más altos, lo que reduce la aceptación del consumidor. Ante el mayor riesgo de que los fenómenos meteorológicos extremos afecten la producción y la logística, la diversificación de productos, servicios y cadenas de suministro es crucial para mantener la resiliencia. Se requiere esfuerzo para continuar desarrollando soluciones políticas significativas e impulsadas por el mercado para abordar el cambio climático.

RCP8.5 — El escenario más difícil para implementar estrategias basadas en el clima debido al desinterés social. El modelo de negocio mantiene el enfoque en vehículos de combustión interna durante décadas, con una producción extremadamente limitada o nula de vehículos eléctricos. La cadena de suministro es frágil, local y sujeta a interrupciones por frecuentes fenómenos meteorológicos extremos, lo que requiere una gestión cuidadosa. La economía circular es importante para asegurar recursos y reducir costos. El alto costo del combustible aún impulsa la demanda de vehículos eficientes y promueve la exploración de sistemas de propulsión con combustibles alternativos y otras tecnologías. Es muy probable que no se pueda alcanzar una trayectoria de calentamiento muy por debajo de los 2 °C.

Cambio climático: análisis de escenarios y resiliencia

— continuación

Resumen del análisis de escenarios

Estos escenarios exponen los desafíos y la complejidad de descarbonizar toda la cadena de valor de la automoción. El camino a seguir estará influenciado por factores clave como las políticas, la infraestructura de red de vehículos eléctricos cero emisiones y libre de carbono, la tecnología baja en carbono y la dinámica del mercado. Existe una incertidumbre significativa sobre cómo evolucionarán estos factores con el tiempo, y también es probable que varíen entre segmentos de producto y regiones.

Prevedemos que los vehículos de pasajeros serán neutros en carbono antes que los vehículos comerciales de mayor tamaño, debido a las dificultades técnicas para descarbonizar estos últimos. Sin embargo, una preocupación clave en general es el ritmo de adopción y la cuota de mercado alcanzable para los vehículos cero emisiones. Donde no existen soluciones integrales de tarificación del carbono impulsadas por el mercado, como en los escenarios STEPS y RCP8.5, una demanda de vehículos cero emisiones menor a la prevista podría resultar en un aumento de los costes y una disminución de las ventas e ingresos de estos vehículos.

En estas condiciones, existe un alto riesgo de que Ford, y las empresas de la mayoría de los sectores, no puedan descarbonizar toda la cadena de valor para alcanzar sus aspiraciones climáticas y energéticas. Por consiguiente, se prevé que la neutralidad de carbono se alcance primero en las economías avanzadas con políticas de apoyo, antes que en el resto del mundo. Contar con un sólido apoyo político a los vehículos cero emisiones en las economías avanzadas también es clave para capitalizar a escala global y ser competitivos, en particular con los fabricantes de equipos originales (OEM) que solo utilizan vehículos cero emisiones en regiones con políticas de apoyo.

Ante la incertidumbre sobre cómo se desarrollará el mercado, una conclusión fundamental de este análisis de escenarios futuros es la necesidad de un conjunto diverso pero global de soluciones tecnológicas respetuosas con el medio ambiente que respondan a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

Además, a medida que la temperatura aumenta con el tiempo y aumentan las perturbaciones relacionadas con el clima, necesitaremos garantizar la resiliencia con medidas de adaptación adecuadas en nuestras propias operaciones, cadena de suministro y nuestra logística. Una interrupción significativa

en nuestra producción reduciría los volúmenes y tendría un efecto adverso sustancial en nuestra situación financiera.

En general, hay una serie de factores internos y externos que son fundamentales para el éxito a medida que trabajamos hacia la neutralidad de carbono: nuestra gama de productos, incluida nuestra estrategia ZEV, operaciones, cadena de suministro, logística, políticas públicas, desarrollo de infraestructura y fuerza laboral.

Los resultados: la resiliencia de la estrategia de Ford Capacidad de respuesta

El análisis de escenarios destaca que se requiere un esfuerzo significativo para transformar nuestra gama de productos, cadena de suministro, operaciones, logística y fuerza laboral a fin de lograr la transición hacia una economía climáticamente neutra. Sin embargo, una transformación completa de la cadena de valor tomará décadas, superando los horizontes temporales de esta evaluación. Nuestra capacidad de respuesta se describe a continuación.

No podemos garantizar que ninguna expectativa, pronóstico o suposición realizada al preparar estas declaraciones prospectivas resulte precisa, ni que ninguna proyección se haga realidad. Es de esperar que pueda haber diferencias entre los resultados proyectados y los reales. Nuestras declaraciones prospectivas se refieren únicamente a la fecha de su emisión inicial, y no asumimos ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de otro modo.

Productos y facilitadores de la adopción de vehículos eléctricos

Nos comprometemos a construir un negocio de vehículos eléctricos rentable y sostenible a largo plazo. Esto nos ayudará a abordar la principal fuente de emisiones de GEI y a competir con éxito en una economía baja en carbono. Para alcanzar este objetivo, nos centramos en construir un negocio de vehículos eléctricos rentable que alinee la inversión y la capacidad de fabricación con la demanda de los clientes. Esto incluye:

- Escalamiento y reducción de costes de los vehículos eléctricos en el mercado actual (a finales de 2024)
 - Mustang Mach-E, F-150 Lightning, E-Transit y, en Europa, los recién lanzados Explorer, Capri, E-Transit Custom y E-Tourneo Custom
- Los vehículos eléctricos de próxima generación adoptan un enfoque a nivel de sistema
 - La plataforma de vehículos eléctricos de próxima generación de Ford adopta un enfoque sistémico para el diseño, el abastecimiento y la fabricación, con resultados orientados a cambiar las expectativas de los clientes. El equipo de Desarrollo Avanzado de Vehículos Eléctricos de Ford cuestiona las suposiciones previas en lugar de utilizar un enfoque evolutivo basado en diseños existentes.
- Aumentar la demanda eliminando barreras a la adopción
 - Nuestros clientes de EE. UU. tienen acceso a la red Supercharger de Tesla y a carga e instalación domésticas gratuitas para nuevos compradores o arrendatarios.
- Ayudando a las flotas a electrificarse
 - Las soluciones integrales de Ford Pro, que incluyen vehículos eléctricos, carga y software, ayudarán a empresas de todos los tamaños a descarbonizarse, cumplir con las regulaciones emergentes, mejorar la productividad y reducir el costo total de propiedad.
- Reconstruyendo nuestra huella de batería
 - Esto incluye cambiar nuestra combinación de baterías a LFP (fosfato de hierro y litio) y acelerar la fabricación en EE. UU. y crear una cadena de suministro de vehículos eléctricos que respete los valores ESG de Ford.

A lo largo de este viaje anticipamos que la tecnología de vehículos eléctricos continuará avanzando y se volverá más asequible, mientras que la red continuará descarbonizándose, lo que reforzará nuestra confianza en lograr reducciones de GEI.

Durante la transición hacia un transporte totalmente neutro en carbono, nuestro enfoque de ofrecer una amplia gama de sistemas de propulsión con bajas emisiones también nos proporciona resiliencia. Por ejemplo, los híbridos serán un producto clave durante la transición a los vehículos eléctricos, especialmente en mercados donde la infraestructura para estos vehículos aún no está madura.

Nos asociaremos cuando sea necesario para abordar los factores clave, optimizar la escalabilidad y evitar la destrucción de capital. Por ejemplo, Ford Pro es un socio integral que ayuda a los clientes a descarbonizar sus flotas, no solo con vehículos, sino también con soluciones de carga y software de productividad. Además, los clientes de vehículos eléctricos de Ford tienen acceso a más de 20,000 Super-cargadores Tesla en EE. UU. y Canadá a través de la Red de Carga BlueOval.

La respuesta de Ford a los distintos escenarios requerirá soluciones diferentes, pero los pilares ya están establecidos, como se mencionó anteriormente. Nuestra base de vehículos eléctricos nos permitirá escalar a medida que el mercado crezca, y seguiremos abordando los factores clave. Nuestros vehículos de combustión interna de bajas emisiones, incluyendo los híbridos tradicionales y los compatibles con combustibles alternativos, ayudan a descarbonizar el negocio en la transición o en el escenario de altas temperaturas.

Cadena de suministro

Descarbonizar la cadena de suministro es una tarea compleja de creciente importancia a medida que electrificamos nuestra gama. Hemos implementado una serie de facilitadores para alcanzar nuestro objetivo de descarbonización a corto plazo y nuestros objetivos a largo plazo. La colaboración con nuestros proveedores, gobiernos y otros grupos de interés es esencial en la transición.



Cambio climático: análisis de escenarios y resiliencia

— continuación

Integrar el estado de neutralidad de carbono de los proveedores en las decisiones de abastecimiento de producción, exigir a nuestros proveedores que aumenten la eficiencia energética y el uso de electricidad libre de carbono y apoyar a los proveedores con las mejores prácticas a lo largo del camino hacia la neutralidad de carbono son facilitadores clave para descarbonizar la cadena de suministro y cumplir con los objetivos climáticos.

Hemos aumentado la atención y el compromiso con proveedores de altas emisiones, como baterías, acero y aluminio. La tecnología verde del futuro debe ser escalable, fiable y asequible para los consumidores finales. Contar con el apoyo político adecuado probablemente será importante para facilitar estos avances.

Operaciones
Ford también reconoce la necesidad de garantizar la resiliencia de nuestras operaciones mediante la redistribución, la modernización o el desmantelamiento de los activos existentes de alto consumo de energía y GEI. A corto plazo, Ford está evaluando oportunidades para reemplazar o modernizar los activos de alto consumo de energía y GEI como parte de nuestro proceso presupuestario. Por ejemplo, Ford está planeando modernizar los talleres de pintura en las plantas de ensamblaje de Oakville y Ohio, lo que resultará en una reducción de las emisiones de GEI de Alcance 1 relacionadas con el gas natural de los equipos de proceso. A medio plazo, Ford continuará utilizando nuestros procesos de planificación y presupuestación del ciclo de vida para reemplazar o modernizar los activos de alto consumo de energía y GEI. Para avanzar hacia nuestro objetivo de lograr la neutralidad de carbono a más tardar en 2050, Ford también está desarrollando un plan a largo plazo sobre cómo podríamos abordar mejor los activos de alto consumo de energía y GEI, con un enfoque específico en la reducción de las emisiones de nuestros procesos de producción. Se espera que la implementación de este plan se extienda a largo plazo.

Logística
También se requiere inversión para descarbonizar nuestra red logística. Se está desarrollando tecnología para abordar estas emisiones difíciles de reducir, y las soluciones actuales son muy costosas. En la transición hacia tecnologías asequibles y bajas en carbono, Ford trabaja en proyectos como los que se enumeran a continuación:

- Buques de bio-GNL que transportan vehículos desde Ford Otosan en Turquía a destinos de Ford en Europa y el Reino Unido.
- Prueba en carretera en Europa con HVO (aceite vegetal hidrotratado), en sustitución del combustible diésel, por ejemplo, para transportar componentes a nuestras plantas de ensamblaje.
- Optimización continua de la red logística y de la densidad de embalaje a nivel mundial

También es importante para el éxito aquí el apoyo político para ayudar a facilitar la transición.

Personal
Seguiremos adaptando nuestro proceso de capacitación para abordar nuestra cambiante gama de vehículos. Esto incluye nuestro compromiso con los principios del aprendizaje permanente, la adopción de una mentalidad de crecimiento para el desarrollo profesional y la inversión en iniciativas de capacitación laboral y preparación profesional, como nuestro trabajo para capacitar a futuros empleados en baterías avanzadas en el Centro de Vehículos Eléctricos de Tennessee y el Parque de Baterías BlueOval SK.

Asegurar las financiación
El Marco de Financiación Sostenible de Ford, introducido en 2021, respalda la financiación de nuestros proyectos de transporte limpio y los esfuerzos por crear beneficios sociales y ambientales positivos a medida que avanzamos hacia un futuro de transporte neutral en carbono.

Para el 30 de junio de 2023, \$4,21 mil millones, el total de los ingresos netos de los dos bonos, se habían asignado en su totalidad al diseño, desarrollo y fabricación de la línea de vehículos eléctricos de la compañía, así como a otras actividades de desarrollo que beneficiarán a toda nuestra gama de vehículos eléctricos.

- Leer más: [En el Informe de Financiamiento Sostenible 2023](#)
- Leer más: [En Productos y Servicios en la pág. 31](#)



Economía circular y fin de vida útil

Descripción general

Cuestiones



Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



El uso de materiales renovables y reciclados en nuestros vehículos ofrece múltiples beneficios, incluida la reducción de desechos, una menor utilización de recursos naturales y una mejor calidad y rendimiento del vehículo.

POLÍTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Nos hemos fijado un objetivo de sostenibilidad "aspiracional": utilizar únicamente contenido reciclado o renovable en los plásticos de nuestros vehículos.

Como parte de nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, nuestra política "[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)" nos exige utilizar materiales reciclados y renovables, reducir las sustancias preocupantes y mejorar la reciclabilidad de nuestros productos a través de la selección de materiales y el diseño de productos.

Esta política se extiende más allá de las operaciones de Ford, ya que exigimos explícitamente a nuestros proveedores y esperamos que nuestros socios y empresas conjuntas adopten y apliquen políticas similares y las extiendan a su propia cadena de suministro.

NUESTRA APROXIMACIÓN: UN ENFOQUE EN LOS PLÁSTICOS

Más del 85 %¹⁰ de los materiales de los vehículos son reciclables y reutilizables al final de su vida útil. Si bien los metales se reciclan en gran medida, nos comprometemos a mejorar aún más su reciclabilidad (véase Reciclaje de aluminio en la página 81). También reconocemos la importancia de impulsar el reciclaje más allá de los metales y trabajamos para aumentar el contenido reciclado y renovable en los plásticos, aprovechando la importante base de reciclaje ya existente.

Al aumentar la sostenibilidad de los plásticos en el diseño de nuestros vehículos, podemos generar un impacto beneficioso en el medio ambiente y en nuestro negocio.

Los residuos generados por otras industrias constituyen gran parte de nuestro contenido reciclado y renovable. Utilizamos la norma ISO 14021 para contabilizar este contenido. Al realizar el seguimiento de nuestro estado de contenido reciclado, utilizamos la lista de inventario de piezas asociada con la variante de alto volumen disponible para cada programa.

Métricas y objetivos

A partir de 2025, nos proponemos garantizar que al menos el 20 % de los plásticos utilizados en nuestros nuevos diseños de vehículos para Norteamérica, Europa y Turquía provengan de materiales reciclados y renovables. Nuestro objetivo para 2025 en China es del 10 %. Alcanzar estos objetivos futuros reducirá nuestra dependencia de materia prima virgen para el plástico, fomentará la obtención de contenido reciclable y renovable adicional y ayudará a reducir la huella de carbono de nuestros componentes plásticos.

Este requisito se ha incorporado a los procedimientos de ingeniería de Ford para ayudar a los programas de vehículos a comprender qué datos se deben rastrear y evaluar para cumplir con los objetivos de sostenibilidad. Los programas y procesos internos se han actualizado para permitir que los programas globales tomen decisiones estratégicas, garanticen el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad y proporcionen datos precisos para fines de informes.

Para garantizar el seguimiento exitoso de las métricas para cumplir con los objetivos y aspiraciones de sostenibilidad corporativa, iniciamos dos proyectos piloto centrados en:

- Integración de objetivos de sostenibilidad de los vehículos en las primeras etapas del ciclo de vida del proyecto
- Asegurarse de que el equipo del diseño del vehículo comprenda y desarrolle un plan para alcanzar los objetivos corporativos.
- Exigir a los equipos de desarrollo de productos que ingresen datos en una base de datos, especificando el contenido de material reciclado/renovable para cada componente
- Obligar a declarar el peso de los componentes en kilogramos (kg) y/o libras (lb)
- Finalización de la recopilación de datos durante la fase de diseño

¿Qué hay en un vehículo típico?⁵⁰



73%

metales (ya altamente reciclados)

19%

Plásticos, elastómeros, textiles (área a mejorar)

5%

líquidos (ya reciclados o reutilizados)

4%

otro



Economía circular y fin de vida útil

— continuación

Estamos intensificando nuestros esfuerzos para incorporar estos objetivos futuros en toda nuestra gama de vehículos. A medida que avanzamos, nos centramos en abordar los factores técnicos clave para aumentar el uso de materiales renovables y reciclados en nuestros vehículos.

Uso de materiales reciclados para piezas de vehículos
Si bien no todos los polímeros pueden utilizar fácilmente material reciclado, el reciclaje puede reducir significativamente la huella de carbono de algunos de nuestros plásticos.

Los envases reciclados postconsumo fabricados a partir de botellas de agua y vasos de yogur se utilizan para hacer textiles y contenedores de almacenamiento en el interior de nuestros vehículos, lo que reduce nuestra dependencia de materiales vírgenes y reduce nuestra huella de carbono.

Las alfombras de nailon y polipropileno reciclados postconsumo también se utilizan ampliamente para tapas de culatas de cilindros, cubiertas de ventiladores, botes de carbón y otras piezas duraderas.

Los flujos de residuos reciclados postindustriales también son una fuente importante de plásticos de alta calidad y bajo costo. Los residuos plásticos de nuestras plantas de fabricación se recolectan, se granulan y se reprocesan en materiales para moldeado por inyección e impresión 3D, evitando así su incineración y su destino final en vertederos.

También obtenemos valor de los materiales de desecho, utilizando plásticos reciclados del océano en el Bronco Sport. Esto ejemplifica nuestro enfoque hacia la economía circular, ya que buscamos utilizar estos materiales en otros vehículos y aplicaciones.

Uso de materiales renovables para piezas de vehículos
Los materiales renovables de origen vegetal siguen desempeñando un papel importante en nuestra estrategia de sostenibilidad. Ford cuenta con una larga trayectoria de investigación e innovación en materiales sostenibles. Desde principios de la década de 2000, los investigadores de Ford han implementado diversos materiales de origen vegetal en aplicaciones duraderas. Estos materiales, como la espuma de soja, los compuestos de fibra de celulosa de origen arbóreo y los plásticos de cáscara de arroz, han demostrado cumplir con estrictos estándares de rendimiento y durabilidad, además de ser más ligeros, requerir menos energía para su fabricación y ser capaces de secuestrar CO₂. Los esfuerzos actuales se centran en unos pocos materiales de origen vegetal disponibles globalmente y escalables para migrar su uso a todos los vehículos.

Ford también colabora con socios fuera de la industria automovilística, incluyendo consorcios de universidades y empresas de industrias no competitivas para acelerar el desarrollo de nuevas tecnologías de polímeros sostenibles. Por ejemplo, el desarrollo de un material polimérico duradero que contiene aceite de soja como materia prima se inició a través de una colaboración para expandir el mercado de la soja cultivada localmente. Este trabajo dio como resultado la tecnología de espuma a base de soja que se utiliza en aplicaciones de asientos.

La espuma a base de soja, lanzada en el Mustang 2008, se ha utilizado en todos los vehículos Ford norteamericanos fabricados para cojines y respaldos de asientos durante más de una década, totalizando más de 23 millones de vehículos. De manera similar, el uso de espumas a base de aceite de ricino en paneles de instrumentos se ha expandido de un vehículo a varios. El uso de espumas de origen biológico ha reducido las emisiones de GEI en aproximadamente 212 millones de libras (96,161.5 toneladas métricas) acumuladas y continúa ahorrando un promedio de 3.1 millones de libras (1,406.14 toneladas métricas) de petróleo anualmente desde 2014.

Nuestro equipo de investigación de polímeros continúa siendo pionero en el desarrollo de nuevas tecnologías para permitir un mayor contenido reciclado y renovable en los plásticos de nuestros vehículos, con un enfoque en materias primas que están disponibles globalmente y son escalables.

ESTRATEGIAS Y ACCIONES ADICIONALES
Conversión de CO₂ en espuma de poliuretano
Ford está investigando el uso de CO₂ como materia prima para fabricar espumas de poliuretano (PU) más sostenibles. Este trabajo está financiado por una subvención de 2,5 millones de dólares del Departamento de Energía de EE. UU., uno de los 30 proyectos del DOE para ayudar a descarbonizar el sector industrial estadounidense, impulsar la fabricación limpia y mejorar la competitividad económica del país.

Nuestro objetivo es producir un producto de espuma comercial económicamente viable y de origen sostenible. Según la Oficina de Eficiencia Energética y Energías Renovables, esta tecnología podría compensar más de 57 millones de kilos de espumas de PU derivadas de combustibles fósiles que se utilizan actualmente en la industria de la automoción y podría contribuir a la investigación sobre la reducción de emisiones de las espumas de PU utilizadas en diversas aplicaciones, desde sofás hasta aislamientos para la construcción.

Durante el primer año del proyecto, Ford y nuestros socios desarrollaron con éxito poli-oles (precursores para la producción de espuma de PU) que contienen entre un 25 % y un 96 % de contenido sostenible con una reducción del 32 % al 112 % en el carbono incorporado, medido mediante LCA.

Durante el segundo año, Ford y nuestros socios formularon con éxito espumas de PU para cojines de asientos, en las que se sustituyó entre un 30 % y un 49 % del poliol derivado del petróleo por formulaciones de materiales a base de CO₂. Estas espumas cumplieron con todos los requisitos de rendimiento.

El trabajo continúa en el último año del proyecto para demostrar un conjunto de asiento completo producido utilizando espuma derivada del CO₂ a escala de fabricación.

Ford y nuestros socios continuamos enfocándonos en cumplir con los requisitos de rendimiento para aplicaciones que incluyen asientos y reducción de ruido, vibración y aspereza.

Cerrando el círculo del reciclaje de aluminio
Somos el mayor reciclador de aluminio automotriz del mundo. Nuestro sistema de reciclaje de circuito cerrado maximiza el reciclaje de aluminio en nuestras plantas y minimiza la necesidad de metal primario.

En colaboración con nuestros proveedores de láminas de aluminio, Ford ha desarrollado aleaciones únicas que nos permiten maximizar la reutilización del aluminio en nuestras propias plantas. Además de recuperar la chatarra de aluminio durante el estampado de piezas, nuestro sistema separa las distintas aleaciones de aluminio para que puedan reciclarse y convertirse en aleación nueva para vehículos nuevos. Según la Asociación del Aluminio, fabricar aluminio reciclado consume solo alrededor del 5 % de la energía necesaria para fabricar aluminio nuevo y minimiza la necesidad de metal primario.

Actualmente reciclamos hasta 20 millones de libras de aluminio al mes en nuestras plantas de estampado de Dearborn, Kentucky Truck y Buffalo. Esto representa aproximadamente el 25 % de nuestras compras de bobinas de láminas de aluminio.

Maximizar el uso de chatarra al final de su vida útil en nuestras calidades de láminas de aluminio y acero también podría impulsar futuras oportunidades económicas. En 2024, completamos el proyecto de investigación REMADE "Clean Sheet" con la Universidad de Michigan para explorar y cuantificar estas oportunidades futuras e identificar posibles vías tecnológicas. Los objetivos adicionales del proyecto incluyeron analizar la intensidad de carbono de las cadenas de suministro de lámina metálica. Este análisis es crucial para diseñar nuestros procesos con el fin de maximizar la circularidad, a la vez que minimizamos la energía incorporada y reducimos las emisiones de carbono.

Economía circular y fin de vida útil

— continuación

La re-manufactura respalda los objetivos de sostenibilidad

La re-manufactura transforma una pieza usada, vendida o desgastada en una como nueva o en mejores condiciones, con garantía de rendimiento y calidad. La re-manufactura ofrece múltiples beneficios: ahorra energía considerablemente, utiliza menos materia prima que una unidad nueva, reduce sustancialmente las emisiones de CO₂ y ayuda a prolongar la vida útil de la línea de productos del vehículo.

Comenzamos a re-manufacturar durante la Segunda Guerra Mundial como respuesta a la escasez de acero y hierro. Desde entonces, se ha convertido en una parte importante de nuestros esfuerzos de sostenibilidad. Ford ahora re-manufactura diversos componentes, desde conjuntos de tren motriz y turbos hasta piezas más pequeñas como inyectores, motores de arranque y alternadores. Nuestro catálogo de piezas re-manufacturadas crece continuamente.

RECICLAJE DE BATERÍAS

En consonancia con el compromiso de Ford con la protección del medio ambiente y el fomento de una economía circular, los vehículos al final de su vida útil y sus baterías son una parte crucial de nuestra cadena de valor. Para impulsar nuestros esfuerzos por aumentar el reciclaje de baterías, apoyamos a diversas empresas de reciclaje de baterías, incluso con cartas de apoyo para subvenciones del Departamento de Energía de EE. UU.

Las baterías al final de su vida útil y los desechos de fabricación de la giga-fábrica BlueOval SK JV se envían a gestores de residuos que se dedican a recuperar las materias primas subyacentes. El objetivo es reintroducir estos materiales en la cadena de suministro más amplia de la industria de las baterías.

Contamos con contratos con múltiples gestores de residuos de baterías, definidos por región, origen (residuos de planta, baterías al final de su vida útil/devoluciones en garantía) y composición química. Los gestores de residuos fueron evaluados en función de su tecnología, eficiencia de reciclaje, factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y coste. Este enfoque no solo maximiza los beneficios generales de nuestros vehículos eléctricos para nuestros clientes, Ford, nuestros proveedores y las comunidades donde operamos, sino que también contribuye a los esfuerzos globales para abordar el agotamiento de recursos y promover una economía circular de baterías.

También utilizamos puntos de recolección para reducir las ineficiencias en el envío de baterías únicas al final de su vida útil en todo el país; esto nos permite enviar cargas de camiones completos, lo que reduce nuestra huella ambiental.

INVESTIGACIÓN Y NORMATIVA SOBRE LA EVALUACIÓN DEL CICLO DE VIDA (ACV)

Seguimos realizando estudios de ACV para evaluar las posibles implicaciones ambientales de las materias primas, la fabricación y el uso de los vehículos. Los temas incluyen polímeros y compuestos reciclados, el impacto de las baterías de iones de litio desde la cuna hasta la puerta de embarque y en la fase de uso, y los beneficios de la economía circular de las baterías de vehículos eléctricos. En 2024, completamos los ACV de los vehículos eléctricos Explorer y Capri en Europa.

En la UE, estamos anticipando el cumplimiento de los reglamentos relacionados con los ACV:

- El Reglamento sobre baterías de la UE exige una Declaración de Huella de Carbono a partir de 2025
- El Reglamento sobre flotas de CO₂ de la UE exige que la Comisión Europea establezca una metodología común para las emisiones de CO₂ del ciclo de vida de los vehículos para 2025, con informes voluntarios a partir de junio de 2026.
- El Grupo de Trabajo sobre Contaminación y Energía de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, un órgano subsidiario del Foro Mundial para la Armonización de la Reglamentación sobre Vehículos, ha creado un grupo de trabajo informal para armonizar una metodología de ACV de vehículos, cuya adopción de recomendaciones finales está prevista para finales de 2025.

SUSTANCIAS PELIGROSAS Y SUSTANCIAS MUY PELIGROSAS

El Estándar de Gestión de Sustancias Restringidas (MSRR) de Ford y la Lista de Sustancias Restringidas (LSR) asociada restringen o excluyen ciertas sustancias químicas de las piezas, materiales, equipos, embalajes, material de oficina, maquinaria y/o herramientas suministradas o fabricadas por Ford, o destinadas a su uso en productos Ford. El Estándar complementa, pero no sustituye, la responsabilidad de cada proveedor de cumplir con las leyes y regulaciones de las plantas receptoras de Ford.

Se realizarán esfuerzos ampliados, más allá del RSMS, para reducir ciertas sustancias peligrosas en productos básicos adimensionales utilizados en operaciones de fabricación, como pinturas y productos químicos relacionados, adhesivos y selladores, lubricantes de hidrocarburos, etc. Ford ha desarrollado una lista específica para ciertas sustancias peligrosas, incluidas sustancias de muy alta preocupación, para reemplazo, reducción o reformulación. Hemos involucrado a proveedores seleccionados de productos básicos de alto volumen y estamos trabajando con ellos para revisar el uso actual de sustancias peligrosas e identificar posibles alternativas.

Reducción de los impactos al final de la vida útil

Revisamos de forma proactiva materiales adimensionales, como lubricantes y pinturas, en nuestras operaciones de fabricación. Más allá de las normativas aplicables, estamos desarrollando un cronograma para reducir aún más las sustancias peligrosas en nuestras instalaciones, incluidas aquellas cancerígenas o ambientalmente persistentes.

POLÍTICAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Nos hemos marcado como aspiración de sostenibilidad alcanzar cero residuos en vertederos en todas nuestras operaciones de fabricación globales y eliminar los plásticos de un solo uso en todas nuestras operaciones globales.

Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” nos insta a desviar los residuos de los vertederos hacia productos y reducir el plástico de un solo uso.

NUESTRO ENFOQUE EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

Reducir los residuos tiene múltiples beneficios. Ayuda a reducir nuestro impacto en el planeta y optimiza la eficiencia en nuestra industria, que consume muchos recursos. Al reducir o reciclar los residuos generados, podemos evitar los vertederos, disminuir las emisiones de GEI y generar un suministro adicional de recursos valiosos.

En 2023, lanzamos la tercera fase de nuestra estrategia global de residuos, que se extenderá hasta 2027. Durante este periodo, nos hemos propuesto reducir la generación total de residuos en un 5 % y los residuos eliminados, o retirados del flujo de valor, en un 10 %. Seguiremos impulsando la reducción de los residuos que llegan a vertederos a nivel mundial y avanzando hacia nuestro objetivo de cero residuos en vertederos para 2028.

Nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) requiere que los proveedores mantengan un sistema de gestión ambiental con certificación ISO 14001. Además de eso, también recibimos varias mediciones de residuos, como el total de residuos peligrosos, de nuestros proveedores.

Iniciativas de reducción de residuos

Para garantizar que más de nuestras instalaciones alcancen el estado de cero residuos en vertederos para 2028, continuamos implementando una serie de iniciativas de reducción de residuos. Las iniciativas en curso incluyen la implementación de nuevas tecnologías y programas que minimizan los residuos y la estandarización del seguimiento y la clasificación de los residuos para aumentar el reciclaje y la reutilización.

Economía circular y fin de vida útil

— continuación

Eliminación de plásticos de un solo uso

Continuamos con iniciativas en todo el mundo para alcanzar nuestro objetivo de eliminar los plásticos de un solo uso. Nuestros equipos globales colaboran para eliminar o reciclar todos los plásticos de un solo uso de los servicios de alimentación y los bienes personales, y para seguir reduciendo su presencia en envases parciales, procesos industriales y rechazos de calidad. Estamos implementando iniciativas regionales, como el uso de envases retornables para comida para llevar en Colonia (Alemania) y la eliminación gradual de los utensilios de plástico de un solo uso en todas nuestras instalaciones de Estados Unidos y Canadá.

Ford se vuelve digital

Los equipos de Tecnología Empresarial del Grupo de Mercados Internacionales de Ford se han propuesto eliminar el uso de papel en todas sus operaciones. Esto ha resultado en reducciones considerables en el consumo de papel, tanto en nuestras plantas de fabricación como en nuestros entornos de oficina, donde la impresión tradicional se ha sustituido por nueva tecnología digital.

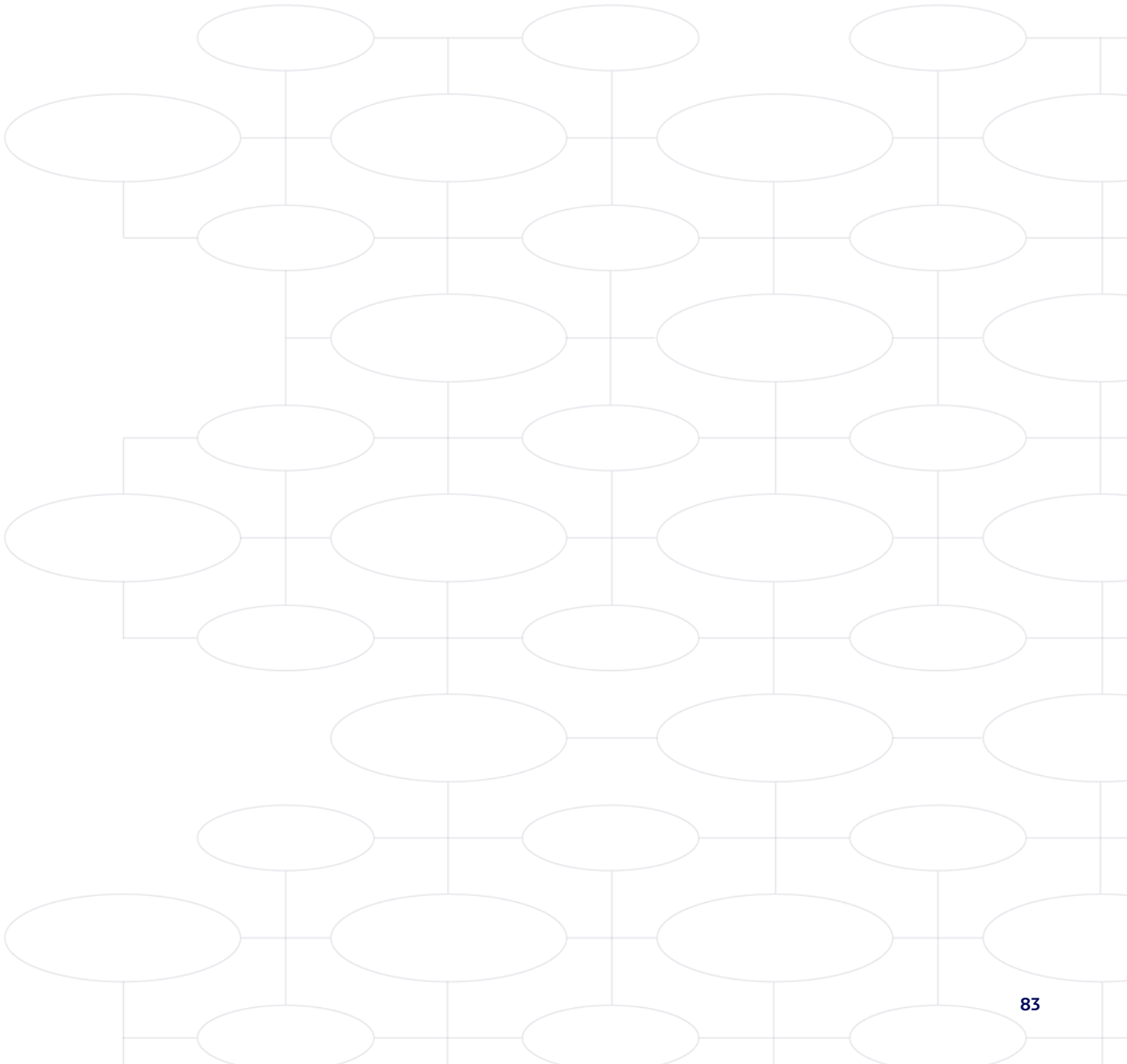
Reducción de residuos peligrosos

La implementación de un sistema de tanques retornables para el embalaje de selladores ha permitido una reducción sustancial en la generación de residuos peligrosos en Ford Tailandia. Esto representa una mejora significativa en la gestión de residuos y una reducción en el consumo de bidones desechables.

PROGRESO EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

Las instalaciones de Ford en todo el mundo enviaron aproximadamente 14.700 toneladas métricas de residuos a vertederos en 2024, aproximadamente un 10,0 % menos que en 2023. Actualmente, contamos con 82 plantas de cero residuos a vertedero (ZWTL) en todo el mundo. La Planta de Motores de Cleveland fue la última en lograr ZWTL en 2024.

Todas las instalaciones de Ford, tanto de fabricación como no de fabricación, en China mantuvieron la certificación ZWTL en 2024. Los residuos generados en todas las fábricas se reciclan o gestionan para su destrucción térmica, con o sin recuperación de energía, en lugar de enviarse a vertederos para su eliminación final. Nuestras instalaciones BlueOval europeas también mantuvieron la certificación ZWTL, aplicando las mismas estrategias.



Contaminación del aire, el agua y el suelo

Descripción general

Aspiraciones



Aire

Cuestiones



Medioambiente

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



3 SALUD Y BIENESTAR



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Al reducir las emisiones, podemos disminuir la contaminación del aire, ayudar a proteger la salud de las personas y evitar los peores impactos del cambio climático.

POLÍTICAS SOBRE CONTAMINACIÓN DEL AIRE, EL AGUA Y EL SUELO

Nos hemos fijado un objetivo de sostenibilidad "aspiracional" para lograr cero emisiones atmosféricas de nuestros vehículos e instalaciones.

Nuestra política "[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)" nos obliga a trabajar para reducir las emisiones. Las normas globales sobre emisiones han resultado en menores emisiones por vehículo y una mejor calidad del aire.

Esta política también requiere que sigamos los procedimientos de Ford para proteger el medio ambiente al interrumpir operaciones, dismantelar sitios o desechar piezas y componentes para protegernos de la posible contaminación de nuestros recursos naturales, incluidos el agua y el suelo.

NUESTRO ENFOQUE

Creemos que el aire limpio es un derecho humano fundamental y nos tomamos en serio la contaminación del agua y del suelo.

Nuestra estrategia de vehículos eléctricos no solo reducirá las emisiones de GEI, sino que también puede contribuir a mejorar la calidad del aire local. El acceso a vehículos eléctricos puede contribuir a brindar beneficios para la salud, la economía y la movilidad, especialmente en comunidades que soportan una carga desproporcionada del cambio climático y la contaminación del aire y el agua.

Los vehículos de combustión interna emiten contaminantes atmosféricos, como hidrocarburos, monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno y partículas, que pueden afectar la calidad del aire y potencialmente afectar la salud humana. Además, las partículas de los frenos y la generación de electricidad para vehículos eléctricos pueden afectar la calidad del aire.

EMISIONES DE VEHÍCULOS

Los mandatos de la UE actualmente requieren que todas las ventas de vehículos nuevos sean vehículos de cero emisiones para el año 2035. Algunos países europeos tienen regulaciones vigentes o están trabajando en regulaciones que adelantarán esta fecha.

Cumplimos o superamos los estándares de emisiones de vehículos a medida que se introducen (consulte la tabla de Estándares de emisiones de vehículos regionales).

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE LAS PLANTAS

Ford reduce la contaminación de sus plantas de fabricación mediante el uso de las mejores técnicas disponibles, según lo exige la normativa. Esto incluye la reevaluación de la tecnología y la modernización de los controles según sea necesario.

Sin embargo, nuestros esfuerzos van más allá del simple cumplimiento de los requisitos regulatorios. Desarrollamos y monitoreamos indicadores clave de rendimiento (KPI) de compuestos orgánicos volátiles (COV) específicos de cada planta. En cada planta de Ford, un panel de control de estrategia de calidad basado en datos monitorea las emisiones de COV e identifica oportunidades de reducción. Como parte de las mejores prácticas y mejoras estratégicas, las plantas realizan seguimientos basados en su progreso y revisan los datos de COV en equipo.

Indicadores clave de rendimiento

Las plantas de fabricación de Ford en todo el mundo deben cumplir con requisitos específicos de contaminantes atmosféricos como parte de su permiso de emisión. Además de los permisos de emisión, Ford desarrolla anualmente KPI de COV específicos para cada planta de fabricación global. Estos KPI se desarrollan con base en los datos del año anterior de cada planta. Al desarrollar estos KPI, Ford considera los cambios en la reducción de emisiones, los cambios en el uso de pintura, el lanzamiento de nuevos productos y la velocidad de producción y de la línea de producción.

CERTIFICACIÓN DE INDUSTRIA LIMPIA EN PLANTAS DE MÉXICO

Tres de nuestras plantas en México han recibido la certificación de industria limpia del gobierno mexicano por sus buenas prácticas ambientales. El proceso de certificación de este programa voluntario incluyó visitas a las plantas de Estampado y Ensamble de Hermosillo, la Planta de Motores de Chihuahua, la Planta de Estampado y Ensamble de Cuautitlán y la Planta de Ensamble de Baterías de Cuautitlán, realizadas por representantes de la Procuraduría Federal del Medio Ambiente (PROFEPA). La Procuraduría auditó el cumplimiento de todos los requisitos ambientales, incluyendo los indicadores clave de rendimiento (KPI), los procedimientos y las políticas del Sistema Operativo Ambiental de Ford, así como los aspectos relacionados con la respuesta a emergencias ante situaciones de impacto ambiental. Las plantas también fueron evaluadas en cuanto a su relación con las comunidades.



Contaminación del aire, el agua y el suelo

— continuación

Normas regionales de emisiones de vehículos

	Estados Unidos	Europa	China	Otras regiones	
Ya cumple o supera	• Normas de nivel 3 de la EPA • Estándares LEV III de California	• Emisiones reales de conducción Euro 6e (RDE)	• Estándares nacionales de emisiones de vehículos ligeros (LDV) y vehículos pesados (HDV) de etapa 6a (China 6a) en todo el país • Estándares nacionales de emisiones de vehículos ligeros (LDV) y vehículos pesados (HDV) de etapa 6b (China 6b) en todo el país	• Argentina y Uruguay: Euro 5 • Australia: Euro 5 • Brasil: Monitoreo L7 PROCONVE L7 + OBDBr3 + RDE • Camboya: Euro 4 • Chile: Euro 6b o Tier 3 Bin 125 de EE. UU. • Colombia: Euro 6b o Tier 3 Bin 125 de EE. UU. (diésel), Euro 4 (gasolina) • Costa Rica: Euro 4; Nivel 2 de EE. UU.	
Siendo introducido gradualmente	• Autos Limpios Avanzados de California II	• Euro 7	• China 7	• Australia: Euro 6d • Brasil: Emisiones promedio de flota PROCONVE L8 + OBDBr3 + Cumplimiento RDE • Camboya: Euro 5 • Chile: Euro 6c o Tier 3 Bin 70 de EE. UU.	

Recursos hídricos

Descripción general

Aspiraciones



Agua

Cuestiones



Medioambiente

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Reconocemos la importancia crítica de la conservación del agua y estamos comprometidos con la gestión responsable del agua en todas nuestras operaciones.

POLÍTICAS DEL AGUA

Nos hemos marcado como aspiración de sostenibilidad realizar cero extracciones de agua para los procesos de fabricación y utilizar agua dulce únicamente para el consumo humano.

Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” subraya nuestra dedicación a reducir el uso de agua dulce y apoyar el agua potable segura y accesible tanto en nuestras operaciones de fabricación como en las comunidades donde operamos.

La estrategia global de Ford para el manejo del agua en sus plantas de fabricación está diseñada para mantener nuestra posición como líder del sector en la gestión sostenible del agua. Esta estrategia integral abarca todas nuestras plantas de fabricación a nivel mundial, lo que refleja nuestro compromiso con la gestión global del agua.

Ford busca minimizar su impacto ambiental, apoyar a las comunidades locales y establecer nuevos estándares para el uso responsable del agua en la industria de la automoción. Nos comprometemos con la gestión responsable del agua en todas nuestras operaciones de fabricación, priorizando la calidad de los vertidos y la preparación ante emergencias.

Gestión de descargas de agua

Todas las plantas de fabricación de Ford deben obtener permisos de vertido de agua y realizar un tratamiento de aguas de proceso antes de su vertido. En jurisdicciones donde no existen límites de vertido impuestos por el gobierno, hemos establecido nuestros propios estándares mínimos de tratamiento para las aguas de proceso antes de su vertido. Esto garantiza un alto y constante nivel de responsabilidad ambiental en todas nuestras operaciones globales.

Uso del agua en nuestras instalaciones

Agua dulce

Agua del lago



Agua del río



Agua subterránea



Agua del grifo



Agua alternativa

Aguas residuales (de una ubicación externa)



Agua de lluvia en el sitio



Planta Ford

Reutilizar/
reciclar



Planta de
tratamiento de
aguas residuales

Recursos hídricos
— continuación

Preparación para emergencias

Para protegerse contra posibles incidentes ambientales, todas las plantas de fabricación de Ford cuentan con planes integrales de respuesta a emergencias. Estos planes cumplen una doble función:

- Prevención: Describen métodos y procedimientos para prevenir liberaciones no deseadas de agua u otras sustancias.
- Mitigación: En el improbable caso de una liberación, estos planes detallan acciones específicas que se deben tomar para minimizar cualquier impacto ambiental potencial.

Al implementar estas sólidas políticas de gestión del agua y medidas de preparación para emergencias, Ford busca proteger

los recursos hídricos locales, cumplir con los requisitos reglamentarios y mantener nuestro compromiso con la gestión ambiental en todas nuestras operaciones de fabricación.

NUESTRO ENFOQUE

Iniciativas de conservación del agua

En Ford, reconocemos la importancia crucial de la gestión responsable del agua, especialmente en regiones con escasez hídrica. Estamos impulsando mayores esfuerzos para identificar y utilizar fuentes de agua alternativas en todas nuestras instalaciones, con especial énfasis en aquellas ubicadas en zonas con escasez hídrica. Nuestro enfoque incluye:

- Alentar a todas las instalaciones a explorar fuentes de agua alternativas, como agua reciclada, recolección de agua de lluvia y aguas residuales tratadas.
 - Priorizar estos esfuerzos en regiones con escasez de agua, donde la necesidad de una gestión sostenible del agua es más urgente.
 - Evaluar e implementar continuamente las mejores prácticas en conservación de agua y abastecimiento alternativo.
- Esta iniciativa se extiende más allá de nuestras operaciones directas. Como se describe en el Código de Conducta para Proveedores de Ford, esperamos que nuestros proveedores adopten prácticas similares de conservación del agua. Nuestro

[Código de Conducta para Proveedores](#) proporciona directrices integrales sobre responsabilidad ambiental, incluida la gestión del agua.

Al centrarse en fuentes de agua alternativas y priorizar las zonas con escasez de agua, Ford busca reducir nuestro consumo de agua dulce, minimizar nuestro impacto en los recursos hídricos locales y promover el uso sostenible del agua en toda nuestra cadena de valor. Este enfoque se alinea con nuestro compromiso más amplio con la gestión ambiental y la ciudadanía corporativa responsable.

Las políticas integrales de gestión del agua de Ford se aplican universalmente en todas nuestras operaciones e instalaciones, independientemente de su ubicación o de las condiciones hídricas locales. Esto incluye, sin excepción, nuestras instalaciones ubicadas en zonas con alto estrés hídrico.

Fuentes de agua alternativas

En nuestros continuos esfuerzos por conservar los recursos de agua dulce, Ford explora continuamente diversas fuentes de agua alternativas para nuestros procesos de fabricación.

Nuestro enfoque en fuentes de agua alternativas incluye principalmente:

- Agua reciclada de nuestras propias operaciones
- Aguas residuales tratadas de fuentes municipales
- Recolección de agua de lluvia

Ford mantiene su compromiso con soluciones innovadoras de gestión del agua que sean ambientalmente sostenibles y operativamente eficientes. Seguimos evaluando todas las fuentes de agua potenciales como parte de nuestra estrategia hídrica integral, priorizando siempre las opciones que minimizan nuestro impacto ambiental y apoyan los recursos hídricos locales.





Recursos hídricos

— continuación

EVALUACIÓN DE RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA

Realizamos una evaluación anual de riesgos relacionados con el agua para garantizar que nuestras operaciones y cadena de valor gestionen activamente la gestión del agua y asegurar la continuidad del negocio.

Para realizar un análisis exhaustivo de nuestras operaciones directas y el riesgo de la cadena de valor, utilizamos una combinación de herramientas, marcos regulatorios del agua y el estado de los ecosistemas y hábitats para evaluar completamente el riesgo, identificar áreas con estrés hídrico y comprender los límites y las demandas de los ecosistemas regionales.

ACCIONES DE GESTIÓN DEL AGUA

Conservación y protección del agua en BlueOval City

La ciudad de BlueOval se encuentra directamente sobre la zona de recarga del acuífero de Memphis. Para establecer una línea base de la calidad del agua antes de que comience la producción de BlueOval, el Centro de Investigación en Ciencias de la Tierra e Ingeniería Aplicadas (CAESER) de la Universidad de Memphis planea perforar seis nuevos pozos para recopilar datos y monitorear el acuífero. La línea base se utilizará para detectar posibles cambios en la calidad del agua a lo largo del tiempo.

Una vez que la planta esté operativa, se espera que el nuevo sistema de servicios públicos de BlueOval City ahorre una cantidad considerable de agua cada año al reducir la evaporación de las torres de refrigeración. Además, el Centro de Vehículos Eléctricos de Tennessee de ZWTL planea reutilizar el agua industrial de todo el complejo para preservar el uso de agua dulce en la planta para el consumo humano y otras necesidades básicas.

Lograr el uso cero de agua dulce para la industria manufacturera

Tanto la Central Eléctrica de Irapuato como la Planta de Motores de Chihuahua han alcanzado el estatus de cero agua dulce para fabricación y solo utilizan agua potable como respaldo en casos excepcionales.

En 2024, nuestro uso de agua alternativa fue del 9,0% en las zonas con escasez de agua.

Además de mejorar la calidad del agua de cualquier descarga en nuestros sitios, estamos aplicando métodos de reducción de agua dulce en nuestros sitios que imitan el comportamiento y el desempeño del ecosistema local.

En China, la planta CAF de Ford China JV está reutilizando aguas grises, reutilizando 130.000 m3 en 2024.

Doce plantas de Ford en todo el mundo utilizan un sistema de reutilización de agua al final de la tubería.

Agua limpia para todos

En Ford, reconocemos que la gestión responsable del agua trasciende nuestras instalaciones e impacta el ecosistema en su conjunto y las comunidades locales. Para ello, realizamos un estudio exhaustivo para identificar oportunidades de generar impactos ambientales y sociales positivos mediante nuestras prácticas de gestión del agua.

El estudio destacó la importancia de un enfoque equilibrado en la gestión del agua para garantizar que se almacene, evapore, filtre y libere la cantidad adecuada de agua.

Además, hemos ampliado nuestro enfoque para incluir la calidad del agua que sale de nuestras instalaciones, con especial énfasis en los vertidos directos a arroyos y ríos locales. Este enfoque reforzado subraya nuestro compromiso con la preservación y la mejora de los recursos hídricos locales.

Para apoyar estos esfuerzos, Ford ha establecido un principio ambicioso: «Agua limpia para todos». Este principio abarca tres elementos clave:

- Minimizar la extracción de recursos hídricos
- Devolver el agua al medio ambiente en un estado más limpio que cuando se recibió
- Implementar soluciones de gestión del agua que beneficien tanto al ecosistema como a la comunidad

Al adoptar este principio, Ford busca transformar nuestras prácticas de gestión del agua, pasando de un enfoque centrado en el cumplimiento normativo a uno de gestión ambiental activa y apoyo comunitario. Este enfoque se alinea con nuestros objetivos generales de sostenibilidad y refuerza nuestro compromiso con la ciudadanía corporativa responsable.

A través de estas iniciativas, nos esforzamos por ser una fuerza positiva en la conservación del agua y la mejora de la calidad, contribuyendo al bienestar tanto del medio ambiente como de las comunidades en las que operamos.

MÉTRICAS Y OBJETIVOS

La tercera iteración de nuestra Estrategia global de agua para la industria manufacturera 2025 continúa apuntando a una reducción del 15 % en el uso absoluto de agua dulce con respecto al año base 2019.

Priorizamos sitios ubicados en áreas con estrés hídrico, especialmente cuando buscamos fuentes alternativas de agua.

En 2024, redujimos el uso de agua dulce en un 21,6 % con respecto al año base 2019. Desde el año 2000, hemos logrado una reducción del 76,2 % en el consumo anual de agua, lo que representa un total acumulado de 212 000 millones de galones (803 mil millones de litros). Esto se logró mediante la integración de procesos y tecnologías más eficientes en el uso del agua en nuestros sistemas de fabricación para reducir aún más nuestro consumo.

21,6%

reducción en el uso anual de agua dulce con respecto al año base 2019

76,2%

reducción en el uso anual de agua dulce desde el año 2000, lo que representa 212 mil millones de galones (803 mil millones de litros) de agua

La conservación del medio ambiente es parte de ser un buen vecino

Nos comprometemos a mejorar el mundo, pero no podemos hacerlo solos. Invertimos en colaboraciones con las comunidades que amplían el impacto y el alcance de las iniciativas locales de conservación.



Entendemos que, ya sea limpiando el cauce de un río o plantando árboles en un parque local, nuestros esfuerzos son mucho más exitosos cuando colaboramos con personas y organizaciones que conocen bien el lugar y comprenden las consideraciones locales. Tres pasos fundamentales son esenciales para nuestro enfoque en la conservación y protección de recursos naturales vitales para que todos podamos disfrutar de un futuro más limpio y saludable:

Escuchar y aprender: Ford dedica tiempo y atención a escuchar y aprender de los grupos de interés clave, como grupos ambientalistas, líderes comunitarios y residentes de nuestras comunidades manufactureras. Las asambleas públicas, las encuestas y las mesas redondas, como nuestros Foros de la Mesa Azul, nos ayudan a recopilar la mayor cantidad de información posible sobre las necesidades y deseos de la comunidad.

Construir asociaciones: forjamos asociaciones con organizaciones locales que ya están trabajando en problemas comunitarios y ambientales relevantes. Ford se está asociando con una organización sin fines de lucro en el oeste de Tennessee que patrocina actividades para conectar a más niños con la naturaleza. Nos estamos asociando con Bridging the Gap, una organización en Kansas City, Missouri, que ayuda a las personas a completar las reparaciones residenciales necesarias y las mejoras sostenibles. Estamos apoyando un invernadero escolar en Marshall, Michigan, que tendrá el potencial de cultivar pastos y plantas nativas que ayudan con la escorrentía de aguas pluviales. Estos proyectos solo son posibles a través de redes locales, por lo que construir relaciones en el terreno es tan importante.

Apoyar y amplificar: La escala y los recursos de Ford ayudan a amplificar el alcance y el impacto de lo que hace la comunidad. No solo financiamos iniciativas y eventos de socios locales, sino que también apoyamos estos esfuerzos con voluntarios y convocando a otros grupos de interés clave que pueden ayudar. Un gran ejemplo de este enfoque es nuestra colaboración con [Living Lands & Waters](#), una organización sin fines de lucro dedicada a la protección, preservación y restauración de los principales ríos del país y sus cuencas hidrográficas.

En octubre de 2024, un equipo de voluntarios de Ford y otras organizaciones locales colaboró en la limpieza del río Ohio en Louisville, Kentucky. Los empleados de Ford trabajaron codo a codo con voluntarios del Parque Waterfront de Louisville, TreesLouisville y la Cámara de Comercio local, con la orientación y el apoyo de Living Lands & Waters. El grupo recogió miles de kilos de basura, incluyendo neumáticos, botellas de plástico e incluso jaulas metálicas gigantes.

Biodiversidad y ecosistemas

Descripción general

Cuestiones



Ambiente

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



La biodiversidad es nuestra defensa natural más fuerte contra el cambio climático, según la ONU, que señala que los ecosistemas y las diferentes especies de plantas que contienen absorben más de la mitad de todas las emisiones de carbono. Sin embargo, el cambio climático está contribuyendo al declive de la biodiversidad a medida que altera los ecosistemas en todo el mundo⁵¹

BIODIVERSIDAD EN FORD

A medida que continúa la atención global sobre nuestro impacto en los ecosistemas, la biodiversidad sigue siendo un tema importante para Ford. Nos esforzamos por brindar beneficios positivos al medio ambiente local y a las comunidades vecinas, trabajando para minimizar nuestro impacto en el planeta.

EVALUACIÓN DE RIESGOS PARA LA BIODIVERSIDAD

En 2024, realizamos una evaluación de riesgos para la biodiversidad utilizando la herramienta en línea del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Los resultados de esta evaluación indican que nuestro impacto operativo general en la biodiversidad sigue siendo limitado. Sin embargo, para fortalecer aún más nuestro compromiso con la gestión ambiental, hemos implementado una estrategia de "desempeño positivo" que busca no solo minimizar nuestra huella ambiental, sino también mejorar nuestras contribuciones positivas a los ecosistemas locales.

Nuestra metodología de "Desempeño Positivo" implica la medición de diversos aspectos del desempeño del ecosistema local. Al esforzarnos por operar nuestros sitios de una manera que cumpla o supere estos parámetros del ecosistema local, consideramos que nuestros esfuerzos son positivos. Los parámetros para las mediciones del ecosistema pueden incluir las tasas de captura de carbono, los volúmenes de infiltración de agua, el apoyo a la biodiversidad, la generación de suelo, entre otros.

A nivel mundial, nuestros equipos se comprometen a fomentar una mejor relación con la naturaleza. Trabajamos continuamente para que nuestras operaciones sean más respetuosas con el medio ambiente, adaptándonos a los numerosos desafíos que enfrentan los ecosistemas hoy en día. Mediante estos esfuerzos conjuntos, buscamos contribuir positivamente a la salud y la resiliencia de los entornos en los que operamos.

PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN EL CENTRO DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS DE COLONIA

Las zonas exteriores de muchas de nuestras instalaciones, como el Centro de Vehículos Eléctricos de Colonia (Alemania), ofrecen potencial para la protección de la biodiversidad. Por ejemplo, la mejora ecológica de las zonas verdes del Centro de Vehículos Eléctricos de Colonia continúa con la plantación de hierbas y flores silvestres autóctonas. Esta iniciativa le valió a Ford el premio "Jardines de la Diversidad" de la ciudad de Colonia. Se prevén más medidas ecológicas para el Centro de Vehículos Eléctricos de Colonia.

LA CONSTRUCCIÓN DEL BLUEOVAL BATTERY PARK EN MICHIGAN AVANZA JUNTO CON LAS PROTECCIONES AMBIENTALES

A medida que continúa la construcción en BlueOval Battery Park en Marshall, Michigan, la aspiración de Ford es proteger el medio ambiente y la comunidad local, incluido el río Kalamazoo. Ford se aseguró de que 245 acres (99.15 hectáreas) del sitio a lo largo del río Kalamazoo se colocaran en una servidumbre de conservación para protegerlos contra el desarrollo industrial y preservarlos durante generaciones. Ford Philanthropy proporcionó una subvención al Fondo de Conservación BlueOval del Condado de Calhoun, Michigan, para desarrollar un plan para que la comunidad utilice mejor esta tierra a lo largo del río.

FUNDACIÓN FORD PARA LA VIDA SILVESTRE Y FONDO BRONCO PARA LA VIDA SILVESTRE

Programas como la Ford Wildlife Foundation (FWF) y el Bronco Wild Fund (BWF) ejemplifican nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones para preservar la biodiversidad y restaurar los ecosistemas en nuestras instalaciones y comunidades circundantes.

El FWF apoya proyectos de educación ambiental, investigación y conservación en el África subsahariana. El FWF se ha apasionado por preservar y apoyar la biodiversidad de nuestro entorno. A través de nuestros proyectos de conservación, investigación y educación, continuamos nuestro compromiso de hacer el bien para la naturaleza y para Sudáfrica. El BWF demuestra un profundo respeto por los terrenos públicos a través de la preservación de la naturaleza, la administración y ayudando a garantizar el acceso para todos al conectar a las personas con la naturaleza, de manera responsable.

BWF y sus colaboradores contribuyen con subvenciones, becas, contribuciones y una extensa red de concesionarios. Una parte de las ganancias de cada SUV Bronco vendido se destina directamente a las iniciativas de los colaboradores de BWF. Entre los colaboradores se incluyen los Parques Estatales de Estados Unidos, la Fundación Forestal Nacional y Outward Bound USA.

Desde la creación del BWF en 2020, Ford ha dedicado más de \$8,6 millones al programa para apoyar las actividades al aire libre; se han igualado o desbloqueado \$6,7 millones adicionales gracias a las contribuciones del BWF.

Biodiversidad y ecosistemas

— continuación

ESFUERZOS EN MATERIA DE BIODIVERSIDAD EN LA INDIA

Las iniciativas para preservar la biodiversidad en la India incluyen programas para salvar a las tortugas en peligro de extinción, un proyecto de forestación urbana y la restauración de una red de canales.

El proyecto Salva a la Tortuga apoya la conservación de la tortuga golfinia, una especie en peligro de extinción, mediante diversas acciones, como la limpieza de playas, la recolección de huevos, el mantenimiento de criaderos y la liberación de las crías al mar. En 2024, se liberaron más de 5000 crías.

En un intento por crear un bosque urbano en el corazón de Chennai, Ford Business Solutions (FBS) India plantó más de 12 000 árboles jóvenes nativos e indígenas. Se realizarán tareas de mantenimiento regulares durante dos años para garantizar una tasa óptima de supervivencia de los árboles jóvenes. Se estima que estos árboles capturarán 143 toneladas de CO₂ al cabo de cinco años.

FBS India también apoyó el trabajo en una red de canales, que fue denudada por la erosión, la deposición excesiva de limo y las inundaciones. A través de los esfuerzos de restauración, se reconstruyó un tramo de 8 km de los canales para canalizar el agua, mejorar la red de riego y aumentar el nivel freático general. El trabajo de restauración no solo ayudó a regar más de 440 acres de tierra, lo que permitió el sustento de más de 12,000 miembros de la comunidad agraria, sino que también potencialmente salvó aproximadamente 900 acres de tierra de las inundaciones.

BIODIVERSIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Esperamos que nuestros proveedores también contribuyan a la preservación de la biodiversidad. Nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) exige que protejan los ecosistemas e imiten su desempeño —especialmente en áreas clave para la biodiversidad— en las zonas afectadas por sus operaciones, y que eviten la deforestación ilegal de conformidad con las normativas internacionales sobre biodiversidad y deforestación.

De cara al futuro, nos estamos preparando para el Reglamento Europeo de Deforestación (EUDR) identificando los productos dentro de su ámbito de aplicación. Estamos colaborando con nuestros proveedores para asegurarnos de que comprendan estos requisitos y colaborando con ellos en su cumplimiento. En Ford, estamos trabajando para desarrollar nuevos procesos y herramientas que nos ayuden a cumplir con el EUDR, a la vez que elaboramos estrategias para los productos utilizados en todo el mundo. Estos esfuerzos subrayan nuestro compromiso con el cumplimiento y la mitigación del riesgo de deforestación global.





Social

93	Descripción general de los aspectos sociales
94	Derechos humanos
106	Seguridad y calidad del producto
112	Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión
119	Salud y seguridad de los empleados
122	Experiencia del cliente
125	Participación comunitaria

Social

Descripción general

Nuestra misión de sostenibilidad va más allá de crear un futuro en relación con el clima resiliente. También implica promover y proteger los derechos humanos: en nuestra empresa, nuestra industria y nuestra cadena de suministro. Creemos en el trato justo para todos, celebrando la inclusión en nuestro lugar de trabajo y en las comunidades que consideramos nuestro hogar.

NOS CENTRAMOS EN PROTEGER Y RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS

Nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos comienza dentro de nuestra empresa y se extiende a toda nuestra cadena de valor. Seguimos fortaleciendo nuestras políticas en temas que abarcan desde el trabajo infantil y forzoso hasta la protección de los derechos de los pueblos indígenas, para garantizar un lugar de trabajo seguro y justo y facilitar los esfuerzos para lograr un planeta más limpio.

PRIORIZAMOS LA SALUD Y LA SEGURIDAD

Nuestro compromiso con la salud y la seguridad, «Nuestro activo más valioso es nuestra gente. No podemos hacer concesiones», impulsa nuestra cultura de salud y seguridad. Se aplica a todos los empleados, contratistas y visitantes que realizan trabajos en nuestras instalaciones a nivel mundial.

NOS DEDICAMOS A CREAR UNA CULTURA DE INCLUSIÓN.

Nos esforzamos por crear una experiencia para los empleados que propicie un entorno inclusivo de excelencia, concentración y colaboración entre los miembros del equipo. No solo hablamos de lo importante, sino que tomamos medidas concretas para marcar la diferencia.

NOS APASIONA ASOCIARNOS CON LAS COMUNIDADES

Apoyar instituciones, programas y esfuerzos comunitarios de impacto es parte integral de nuestra cultura. Nos enorgullecemos de nuestro rol como miembros activos y valiosos de las comunidades en las que operamos. Nuestros esfuerzos corporativos se ven reforzados por las alianzas de Ford Philanthropy con organizaciones sin fines de lucro para apoyar programas locales que fomentan la equidad y amplían el acceso a servicios esenciales y educación.

Nuestras aspiraciones de sostenibilidad



Derechos humanos: Adquirir únicamente materias primas producidas de manera responsable



Seguridad: Trabajemos por un futuro libre de accidentes de tráfico y lesiones en el lugar de trabajo.



Diversidad, equidad e inclusión: Apoyar un lugar de trabajo respetuoso, seguro e inclusivo donde cada persona sea valorada.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Estamos contribuyendo a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas a través de las acciones descritas en este capítulo:



Derechos humanos

Descripción general

Aspiraciones



Derechos humanos

Cuestiones destacadas



Ambiente



Trabajo justo



Trabajo forzoso



Transición a los vehículos eléctricos



Salud y seguridad



Acoso/ Discriminación



Pueblos indígenas

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos es fundamental para nuestro propósito de contribuir a la construcción de un mundo mejor. Guía nuestra estrategia y nuestras acciones en toda la empresa.

Nos comprometemos a respetar los derechos humanos en toda nuestra empresa, nuestra cadena de suministro y las regiones en las que operamos. Respetamos los derechos humanos en todas nuestras actividades y buscamos abordar las reclamaciones que puedan surgir de manera oportuna.

Ford utiliza una evaluación de relevancia para identificar y priorizar los riesgos más significativos de la empresa en materia de derechos humanos y las áreas en las que podemos generar un impacto.

En 2024, realizamos nuestra cuarta evaluación formal de derechos humanos relevantes, que identificó y priorizó las siguientes áreas potencialmente de alto riesgo en materia de derechos humanos dentro de nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de suministro. Estas se enumeran en orden alfabético (en la versión en inglés).

- El cambio climático y la salud del medioambiente
- Privacidad de datos y uso de inteligencia artificial
- Trabajo justo y decente
- Trabajo forzoso, trabajo infantil y trata de personas
- Acoso y discriminación
- Impactos de la transición al vehículo eléctrico
- Comunidades locales y pueblos indígenas
- Salud, seguridad y bienestar ocupacional
- Seguridad del producto

Usando estos temas destacados como guía, continuamos fortaleciendo nuestras políticas en temas como el trabajo infantil, el trabajo forzoso, la trata de personas, la protección de los derechos de los pueblos indígenas, el abordaje de los impactos de la electrificación de vehículos, la garantía de un lugar de trabajo seguro y justo y la habilitación de esfuerzos para lograr un planeta más limpio.

- [Leer más: En nuestra evaluación de relevancia en la página 25](#)
- [Leer más: En nuestro sitio web de sostenibilidad](#)

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

Nos guiamos por nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)”.

Entre sus mandatos se encuentra la prohibición del uso de trabajo infantil y trabajo forzoso u obligatorio.

Aspiramos a garantizar que todo lo que hacemos, o lo que otros hacen por nosotros, cumpla con las leyes locales y nuestro compromiso con los derechos humanos, según nuestra política "Nos comprometemos a proteger los derechos humanos y el medio ambiente". En caso de incumplimiento, ofrecemos soluciones lo antes posible. Exigimos a nuestros proveedores y esperamos que nuestros socios comerciales adopten y apliquen políticas similares.

Según nuestra política "Nos comprometemos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente", seguimos todas las políticas de Ford y cumplimos o incluso superamos todas las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo todas las leyes de diligencia debida. Nos esforzamos por cumplir con el espíritu de estas leyes y regulaciones. El coste por sí solo no determina nuestras decisiones comerciales; consideramos el impacto en los derechos humanos, entre otros factores. Exigimos explícitamente a nuestros proveedores y esperamos que nuestros socios y empresas conjuntas adopten y apliquen políticas similares y las extiendan a su propia cadena de suministro.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, nuestra política Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente se publica en nuestro sitio web corporativo junto con nuestro [Código de conducta](#) y nuestra [Declaración de política sobre la estrategia, las políticas y los procesos de derechos humanos](#) de Ford.

Nuestro Vicepresidente, Director de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad, llamado “Director de Sostenibilidad” (CSO), es responsable de interpretar e implementar nuestra política Estamos Comprometidos con la Protección de los Derechos Humanos y el Medio Ambiente, gestionar el riesgo y revisar, según corresponda, con el Vicepresidente Global de Fabricación y Asuntos Laborales, el Vicepresidente Global de Compras de Productos Básicos, el Director Global de Personas y Experiencia de los Empleados, y el Director Global de Regulaciones y Asesor Legal General.

Actualizaciones de políticas de derechos humanos

En 2024, actualizamos nuestra política “Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente” para reflejar formalmente nuestro compromiso de respetar la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas.

Nuestra política sigue alineada con la declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de 2022 sobre Principios y derechos fundamentales en el trabajo, que incluye el Convenio sobre seguridad y salud en el trabajo (núm. 155) y el Convenio sobre el marco promocional para la seguridad y salud en el trabajo (núm. 187).

La política también establece nuestra adhesión al Convenio de Minamata sobre el Mercurio, el Convenio de Estocolmo del 23 de mayo de 2001 sobre contaminantes orgánicos persistentes y el Convenio de Basilea sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación.

En 2023 se agregaron políticas adicionales relacionadas con el apoyo a un salario digno, no participar en desalojos ilegales y el uso de fuerzas de seguridad con la supervisión adecuada y la debida diligencia.

En consonancia con las leyes de diligencia debida, como la Ley de Diligencia Debida de la Cadena de Suministro de Alemania, emitimos la Declaración de Política sobre la Estrategia, las Políticas y los Procesos de Derechos Humanos de Ford que describe con más detalle nuestro compromiso con nuestros esfuerzos de diligencia debida.

Derechos humanos

— continuación

Compromisos de política en materia de derechos humanos
Apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU), somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas e incorporamos sus Diez Principios en nuestras operaciones. También hemos firmado el Mandato del Agua de las Naciones Unidas y un compromiso de acción para el "Año Internacional para la Eliminación del Trabajo Infantil" de las Naciones Unidas. En consonancia con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, nos comprometemos a respetar estos marcos y cartas internacionales de derechos humanos ampliamente aceptados:

- Carta Internacional de Derechos Humanos (La Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y sus dos Pactos) 1948
- Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo (2022)
- Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales, Revisión de 2011
- Principios de empoderamiento de las mujeres de la ONU
- Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (DNUDPI)

Nuestra política "[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)" aborda cuestiones clave en el lugar de trabajo, como el trabajo infantil, el trabajo forzoso, la trata de personas, el salario digno, los derechos de los pueblos indígenas, la libertad de asociación y la negociación colectiva. Esta política se aplica a todas las operaciones globales de Ford y sus filiales.

ESTRATEGIA DE DERECHOS HUMANOS

La estrategia de derechos humanos de Ford para nuestro negocio y proveedores está alineada con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y se centra en:

- Incorporación de políticas de derechos humanos en las empresas

- Implementar procesos de debida diligencia para identificar, prevenir, mitigar y contabilizar los impactos en los derechos humanos en nuestro negocio y nuestra cadena de suministro.
- Proporcionar acciones correctivas cuando sea necesario
- Comunicarnos de forma transparente con nuestros grupos de interés sobre nuestros procesos y acciones
- Colaborar de manera constructiva con proveedores, comunidades locales, gobiernos, organizaciones no gubernamentales (ONG) y otros grupos de interés, incluidos los pueblos indígenas.
- Solicitar asistencia de terceros, según corresponda, para evaluar el cumplimiento de nuestra política

DEBIDA DILIGENCIA EN NUESTRO PROPIO NEGOCIO

Nuestra política “Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente” nos compromete a realizar la debida diligencia y a proporcionar mecanismos de reclamación y reparación alineados con los Principios Rectores de las Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos. Evaluamos el riesgo, interactuamos con diversos grupos de interés, realizamos capacitaciones y realizamos auditorías.

Como parte de nuestros esfuerzos por mejorar nuestros procedimientos de diligencia debida y la transparencia, un equipo interdisciplinario monitorea continuamente cómo Ford aborda la estrategia de derechos humanos, evalúa el riesgo, prioriza las acciones y cumple con las leyes nuevas y futuras de diligencia debida.

Cuando los grupos de interés, las ONG, los medios de comunicación o los socios de la cadena de suministro identifican posibles problemas, tomamos medidas para investigarlos y comprender la participación de nuestra empresa y de nuestros proveedores. Adaptamos nuestro enfoque de diligencia debida a cada incidente en función del tipo de consulta. Cuando se produce un incumplimiento, ofrecemos las soluciones adecuadas y ponemos fin a cualquier infracción, lo que incluye colaborar con los proveedores para implementar medidas correctivas.

Evaluación de riesgos corporativos en materia de derechos humanos

En consonancia con nuestro compromiso político, Ford lleva a cabo evaluaciones de riesgos en materia de derechos humanos en todas nuestras instalaciones de fabricación a nivel mundial utilizando el Cuestionario de autoevaluación en línea (SAQ) de la “Responsible Business Alliance (RBA”.

Las Evaluaciones de Riesgo de las Instalaciones de la RBA (RAF) destacan áreas de posibles riesgos para los derechos humanos, la salud y la seguridad, y el medio ambiente a nivel de planta, identificando deficiencias en los sistemas, políticas y prácticas. Proporcionan un proceso coherente para analizar las respuestas a nivel global y en múltiples instalaciones. En 2024, se completaron 48 evaluaciones que abarcaron todas las plantas de fabricación globales, incluidas las empresas conjuntas de propiedad mayoritaria.

Respetando los derechos de los pueblos indígenas

En 2024, comenzamos a incorporar evaluaciones de Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI) para implementar nuestro compromiso político de respetar los Derechos de los Pueblos Indígenas de conformidad con la DNUDPI. Posteriormente, iniciamos el desarrollo e implementación de un proceso para identificar y evaluar el impacto potencial de los nuevos proyectos en los Pueblos Indígenas a través de una Evaluación Ambiental del Sitio (ESA). Esto incluyó la asignación de presupuesto para que las ESA incluyan la participación colaborativa entre nuestros asuntos gubernamentales o enlaces comunitarios delegados y los Pueblos Indígenas para buscar el Consentimiento Libre, Previo e Informado. En 2024, ninguno de los proyectos evaluados identificó impactos en los Pueblos Indígenas. Sin embargo, esta iniciativa es un paso significativo hacia prácticas comerciales responsables para respetar los derechos de los Pueblos Indígenas y trabajar para lograr el CLPI donde se identifican impactos.

MECANISMO CORPORATIVO DE QUEJAS

El sistema de denuncia de irregularidades SpeakUp de Ford es una plataforma web confidencial que permite a los empleados, socios comerciales, clientes y terceros plantear reclamaciones sobre comportamiento poco ético, violaciones de las políticas de la empresa o cualquier otra conducta indebida dentro de la organización. Los empleados de Ford también pueden reportar inquietudes directamente a su Líder de Equipo, Recursos Humanos, Asuntos de Personas o la Oficina de Asuntos Legales

(OGC). Los informes enviados a través de SpeakUp se investigan a fondo y se toman las medidas apropiadas para garantizar el cumplimiento de las leyes y los estándares éticos, lo que ayuda a mantener un ambiente de trabajo positivo y defender los valores de la empresa.

Un resumen del proceso de quejas de SpeakUp está publicado en nuestro sitio web corporativo.

→ **Leer más: En Mecanismos de quejas y soluciones en la pág. 205**

RECONOCIMIENTO EN DERECHOS HUMANOS

Estamos orgullosos del reconocimiento externo que hemos recibido por nuestro trabajo en Derechos Humanos y Cadena de Suministro.

Ford fue clasificado como el segundo fabricante de automóviles a nivel mundial en el informe “Leaderboard 2024” de “Lead the Charge Coalition”, que evalúa los esfuerzos de los principales fabricantes de automóviles para garantizar que sus cadenas de suministro sean equitativas y sostenibles. El informe señaló que Ford sigue siendo el fabricante de automóviles con mayor puntuación en derechos humanos, citando nuestro alto nivel de divulgación sobre políticas y prácticas de diligencia debida en materia de derechos humanos. Ford también continúa siendo líder de la industria en el abastecimiento responsable de minerales, logrando el porcentaje más alto de todas las puntuaciones de derechos humanos, entre todas las empresas.

Ford ocupó el cuarto lugar entre 13 marcas automovilísticas en el informe “Recharge for Rights: Ranking the Human Rights Due Diligence Reporting of Leading Electric Vehicle Makers” de Amnistía Internacional, publicado en 2024.

Fuimos reconocidos como líderes en derechos humanos en la industria automovilística por el Automotive and “Transportation Manufacturers Benchmark de World Benchmarking Alliance” en 2024. Ford ocupó el segundo lugar general entre 30 fabricantes de automóviles.



Derechos humanos

— continuación

LOS DERECHOS HUMANOS EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Con cerca de 1600 proveedores de producción de primer nivel y plantas de suministro cercanas que suministran piezas de vehículos compuestas por casi 1000 materiales diferentes, nuestra cadena de suministro es extensa y compleja. Para respaldar nuestro compromiso de utilizar materiales seguros y de origen responsable en nuestros vehículos, y que protejan los derechos humanos, es importante que comprendamos de dónde provienen los materiales.

Ford utiliza nuestro poder adquisitivo para permitir el abastecimiento responsable, incluidas las materias primas para baterías de vehículos eléctricos, y proteger mejor a las comunidades afectadas y al medio ambiente.

Utilizamos una variedad de herramientas, incluido nuestro [Código de Conducta de Proveedores](#), para garantizar que nuestro compromiso de respetar los derechos humanos en todos los lugares donde operamos se extienda a toda nuestra cadena de suministro.

Con nuestros proveedores, ponemos un gran énfasis en la transparencia de la cadena de suministro para darnos visibilidad en nuestra cadena de suministro y, cuando sea necesario, iniciar una investigación para garantizar que los proveedores cumplan con las expectativas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de Ford, como se describe en nuestro Código de conducta de proveedores.

Como miembro de múltiples organizaciones intersectoriales, nos asociamos con otras empresas de todos los sectores para aprender unos de otros, compartir las mejores prácticas y desarrollar un enfoque alineado con nuestra base de suministro. Participamos activamente en la Iniciativa para la Garantía de la Minería Responsable (IRMA), la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI) y la Alianza Empresarial Responsable (RBA), para identificar y abordar de inmediato los problemas de derechos humanos en nuestra cadena de suministro.

Ofrecemos recursos de capacitación para ayudar a nuestros proveedores a desarrollar su capacidad para gestionar problemas de la cadena de suministro, y nos reunimos con nuestros principales proveedores individualmente para discutir temas específicos de sostenibilidad anualmente.

NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

Desde 2003, hemos establecido expectativas y requisitos en materia de derechos humanos y medio ambiente para nuestros proveedores, actualizándolos anualmente. En 2021, establecimos un Código de Conducta para Proveedores que aplica requisitos y expectativas relacionados con:

- Derechos humanos
- Medioambiente
- Abastecimiento responsable de materiales
- Prácticas comerciales responsables y legales
- Auditorías de sostenibilidad de terceros

Nuestro Código de Conducta para Proveedores aborda cuestiones clave en materia de derechos humanos y en el lugar de trabajo comúnmente asociadas con la esclavitud moderna, incluyendo, entre otras, el trabajo infantil, el trabajo forzoso, la trata de personas, salarios justos e iguales, y los derechos de libertad de asociación y negociación colectiva. Se espera que los proveedores de Ford cumplan con este Código de Conducta para Proveedores, trabajen para prevenir problemas que se consideren de alto riesgo, mitiguen y remedien los problemas cuando se identifiquen, y demuestren su cumplimiento cuando se les solicite. Exigimos a los proveedores que sigan todas las políticas aplicables de Ford y que cumplan o superen todas las leyes y regulaciones aplicables. Los proveedores están obligados a extender estos requisitos a sus propias cadenas de suministro.

Compromisos de proveedores con determinadas políticas

El Código de Conducta para Proveedores está alineado con los siguientes marcos y cartas internacionales y orientaciones de la industria:

- Carta Internacional de Derechos Humanos (La Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y sus dos Pactos) 1948
- Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo (2022), incluidos el Convenio núm. 138 de la OIT sobre la edad mínima y el Convenio núm. 182 sobre las peores formas de trabajo infantil

- Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (2011)
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (edición de 2011)
- Guía de la OCDE para cadenas de suministro responsables de minerales en zonas de conflicto y de alto riesgo (edición de 2016)
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU
- Mandato del Agua del Director Ejecutivo de la ONU
- Principios de empoderamiento de las mujeres de la ONU
- Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas

El Código de Conducta del Proveedor también establece nuestra adhesión al Convenio de Minamata sobre el Mercurio, el Convenio de Estocolmo del 23 de mayo de 2001 sobre contaminantes orgánicos persistentes y el Convenio de Basilea sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación.

Actualizaciones del Código de Conducta de Proveedores

Fortalecimos nuestro Código de Conducta de Proveedores en 2024, agregando nuevos requisitos relacionados con los temas de biodiversidad y derechos sobre la tierra.

Biodiversidad: Ahora exigimos a nuestros proveedores que protejan los ecosistemas e imiten su desempeño, especialmente las áreas clave de biodiversidad, en lugares impactados por sus operaciones, y que eviten la deforestación ilegal de acuerdo con las regulaciones internacionales sobre biodiversidad y deforestación.

Derechos sobre la tierra: Nuestros proveedores ahora están obligados a:

- Respetar los derechos de los pueblos indígenas de conformidad con la DNUDPI (Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas)
- No participar en ningún acto que constituya o ayude al desalojo ilegal o la toma ilegal de tierras, bosques o aguas que garanticen el sustento de los seres humanos.

- Esforzarse por garantizar que se solicite y obtenga el CLPI (Consentimiento Libre, Previo e Informado) de las comunidades antes de proyectos o actividades que puedan afectar sus tierras, recursos y derechos.

Nuestro Código de Conducta para Proveedores se revisa anualmente y se actualiza según sea necesario para reflejar los cambios en los requisitos regulatorios y las expectativas de los grupos de interés. La última versión del Código de Conducta para Proveedores siempre está disponible públicamente en nuestro sitio web.

Nuestra política de abastecimiento de materiales responsable

[Nuestra Política de Abastecimiento Responsable de Materiales](#) abarca los minerales de conflicto, otros minerales de interés y los riesgos ESG en las cadenas de suministro de materiales, así como la debida diligencia en materia de minerales aplicable a la cadena de suministro. Esta política se actualizó en 2024 para reflejar nuestro compromiso con la DNUDPI. Los proveedores de materias primas también deben garantizar que se solicite y obtenga el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades antes de cualquier proyecto o actividad que pueda afectar sus tierras, recursos y derechos.

Acuerdos Marco Globales

Nuestro Código de Conducta para Proveedores establece nuestro compromiso de reconocer y respetar los derechos de los empleados a la libertad de asociación y a la negociación colectiva. Exigimos a nuestros proveedores:

- Trabajar con representantes reconocidos de los empleados para promover los intereses de los empleados.
- No discriminar ni tomar represalias contra ningún empleado, incluidos aquellos que participan en un sindicato.
- Brindar oportunidades para que se escuchen las preocupaciones de los empleados y los grupos de interés externas, incluso cuando no haya representación de los sindicatos.

Derechos humanos

— continuación

ABASTECIMIENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Las siguientes métricas de sostenibilidad están integradas en nuestras decisiones de abastecimiento de proveedores:

- Calificación del Cuestionario de Autoevaluación de Sostenibilidad: solicita que los proveedores completen el Cuestionario de Evaluación de Sostenibilidad (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) de Drive Sustainability (DS) y compartan las respuestas con Ford.
- Objetivo de neutralidad de carbono: los proveedores deben proporcionar un objetivo basado en la ciencia y que cumpla con la aspiración global de neutralidad de carbono de Ford para 2050.
- Puntuación de sostenibilidad: calculada en función del cumplimiento del proveedor con los requisitos de informes de sostenibilidad.

Si un proveedor obtiene un resultado de sostenibilidad inaceptable, la decisión de abastecerse debe revisarse a nivel del Director de Productos Básicos Globales y debe implementarse un plan de acción correctiva.

Cuestionario de evaluación de la sostenibilidad

Utilizamos el DS SAQ, estándar de la industria, para analizar las políticas de nuestros proveedores y garantizar que se ajusten a las nuestras. Los resultados de los DS SAQ, validados por terceros, y la disposición de los proveedores a corregir cualquier problema de cumplimiento fundamentan nuestras decisiones de abastecimiento.

El DS SAQ nos permite evaluar la alineación de los proveedores con las políticas de sostenibilidad para el cumplimiento y respaldar los requisitos legales de diligencia debida. Utilizamos la última versión del DS SAQ y seguimos ampliando la cobertura para todos los proveedores de producción de nivel 1. Planeamos ampliar su uso según sea necesario.

COMPROMISO CON LA CADENA DE SUMINISTRO

Nuestros esfuerzos para garantizar la protección de los derechos humanos incluyen obtener la opinión y la perspectiva de los trabajadores de la cadena de suministro. Los trabajadores de la cadena de valor pueden interactuar con la empresa directamente mediante los mecanismos de quejas de Ford, a través de representantes creíbles durante una auditoría externa o mediante el mecanismo de quejas de terceros “Worker Voice” (la “Voz del Trabajador”).

La interacción con los proveedores suele ocurrir después de la contratación, mediante revisiones con los compradores, diálogos directos sobre sostenibilidad con nuestros principales proveedores o auditorías derivadas de análisis de riesgos, quejas o conocimiento fundamentado. Además, en 2024 se lanzaron tarjetas de puntuación de proveedores, que se envían periódicamente a los proveedores con diversos indicadores clave de rendimiento (KPI), incluyendo puntuaciones generales de sostenibilidad. En casos específicos, realizamos una diligencia debida reforzada antes de la contratación de proveedores, según fue necesario en 2024.

Reconocemos que algunos trabajadores de la cadena de valor pueden ser más vulnerables a los impactos. Nuestro proceso de evaluación de proveedores incluye un análisis de riesgos que abarca los riesgos de la industria/producto y otros riesgos asociados (por ejemplo, trabajadores migrantes). Las auditorías externas también verifican las políticas relativas a los trabajadores migrantes. Las respuestas del cuestionario de seguridad de proveedores (SAQ) de DS se revisan para verificar las declaraciones de política de nuestros proveedores sobre la lucha contra la discriminación y la igualdad en el lugar de trabajo.

MECANISMOS DE QUEJA Y RECURSOS

Conforme a nuestro [Código de Conducta de Proveedores](#), exigimos a nuestros proveedores:

- Proporcionar un mecanismo de quejas a nivel operativo accesible a todos los empleados, proveedores y el público.
- Informar de forma transparente a los grupos de interés sobre su mecanismo de quejas, incluido cómo acceder a él y utilizarlo.

- Poner fin a la violación o al impacto adverso; proporcionar recursos adecuados cuando se produzca un incumplimiento
- No tomar represalias contra nadie que presente un informe de buena fe sobre una violación de una política o ley.
- Informar sobre sospechas de irregularidades e inquietudes, incluidas inquietudes sobre la seguridad del producto, a Ford a SpeakUp@ford.com

Confirmamos a través de las SAQ de DS que los proveedores tienen un mecanismo de quejas eficaz que busca comentarios activos después de que se cierra y se soluciona el proceso de quejas.

Ford puede solicitar confirmación del cumplimiento de los requisitos del Código de Conducta de Proveedores en cualquier momento de su relación con un proveedor, incluso antes de la adjudicación del negocio. Cualquier plan de acción correctiva requerido para demostrar o rectificar el incumplimiento del Código de Conducta de Proveedores se realizará de acuerdo con un cronograma mutuamente acordado y sin costo para Ford.

Utilizamos acciones correctivas, auditorías de cierre y alineación con la orientación de terceros de organizaciones como RBA (Rights-Based Approach: Enfoque Basado en Derechos), RCS Global, Responsible Supply Chain Initiative: Iniciativa de la Cadena de Suministro Responsable (RSCI) y otras para garantizar la eficacia de las acciones correctivas.

Plataforma de quejas de proveedores externos

Los trabajadores de la cadena de suministro pueden usar la Plataforma de Voz del Trabajador de RBA para brindar retroalimentación, compartir quejas y acceder a aprendizaje móvil. El mecanismo de quejas de la plataforma se ha publicado en nuestro [sitio web corporativo](#) para que los miembros de la comunidad conozcan y tengan más acceso a esta herramienta.

Ford fue una de las primeras empresas miembro de la RBA en poner a disposición de sus proveedores la nueva Plataforma de Voz del Trabajador de la RBA. También aprovechamos el mecanismo de quejas de la Voz del Trabajador de la RBA para identificar y colaborar con otros miembros de la RBA para garantizar que los proveedores cumplan con nuestros requisitos en materia de derechos humanos y medio ambiente.





Derechos humanos

— continuación

La plataforma Voz del Trabajador está disponible gratuitamente para todos nuestros proveedores directos, y animamos activamente a todos a participar en ella. También hemos invitado a los proveedores a sesiones de capacitación sobre la importancia de los mecanismos de reclamación.

Los criterios de eficacia de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre el mecanismo de quejas se revisan con los grupos de interés externas para garantizar que nuestro mecanismo de quejas esté alineado con las mejores prácticas.

Proceso de quejas de los trabajadores de la cadena de valor
Las quejas externas son ahora un KPI.

Para garantizar la posibilidad de denunciar de forma confidencial cualquier posible violación de los derechos humanos o riesgos ambientales a lo largo de toda la cadena de suministro, la información sobre nuestro mecanismo externo de quejas está publicada en [nuestro sitio web](#) en 19 idiomas. Incluye un flujo de proceso estructurado, una explicación de los pasos del proceso y una carta de instrucciones con iconos.

También hemos creado un documento de una página que explica el proceso de quejas externas de forma sencilla. El documento está disponible públicamente en el sitio web corporativo de Ford. Los proveedores pueden descargarlo y publicarlo en sus instalaciones.

El mecanismo de quejas del RMI se fusionó con la aplicación “RBA Worker Voice” (Right Base Approach - Enfoque Basado en Derechos - La Voz del Trabajador) en 2024, lo que facilita el intercambio de información y la interacción con el RBA y el RMI (Responsible Minerals Initiative: Iniciativa de Minería Responsable).

Las quejas de los trabajadores enviadas a través de nuestros canales de informes son rastreadas y monitoreadas exclusivamente por empleados calificados y experimentados dentro de nuestro equipo de Sostenibilidad de la Cadena de Suministro.

El documento del mecanismo de quejas externas describe la oportunidad que tienen los denunciantes de levantar la mano si experimentan algún impacto negativo basado en la queja presentada.

La capacitación garantiza que los empleados que manejan quejas estén sensibilizados para intervenir ante la más mínima señal de posible discriminación u otras represalias contra un denunciante. Ford no tolera ninguna medida de represalia ni intimidación ni discriminación contra los denunciantes. El denunciante puede escalar su caso en cualquier momento, incluso después del cierre, si se enfrenta a medidas de represalia como resultado de la queja presentada. Cualquier represalia resultante de una queja presentada puede informarse a través de nuestro mecanismo de quejas y será coordinada en consecuencia por un tercero, el RBA.

Los denunciantes siempre tienen la oportunidad de escalar su caso si no están de acuerdo con el progreso comunicado. En este caso, se convoca a la RBA para mediar.

Una vez finalizada las medidas de solución y de seguimiento, se comunica al reclamante un resumen con el resultado. Se le solicita su opinión y tiene la oportunidad de escalar el caso.

Nuestro procedimiento de quejas se revisa al menos una vez al año. También revisamos nuestros procesos puntualmente para cada procedimiento de queja realizado.

El proceso se describe en detalle en nuestro documento [Procedimiento del Mecanismo de Quejas](#).

DEBIDA DILIGENCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Ford trabaja para identificar y abordar posibles violaciones de derechos humanos y riesgos ambientales dentro de nuestro negocio y cadena de suministro.

La promulgación de regulaciones globales, como la Ley Alemana de Devida Diligencia en la Cadena de Suministro y otras leyes de diligencia debida, ha fortalecido aún más nuestros esfuerzos de diligencia debida. Nuestros esfuerzos, que incluyen la evaluación de riesgos, el mapeo de la cadena de suministro, la validación de las políticas de los proveedores por parte de terceros y las auditorías a estos, son fundamentales para garantizar nuestro cumplimiento. También estamos considerando los riesgos ambientales que podrían derivar en violaciones de los derechos humanos.

→ **Leer más: En nuestra Declaración de política sobre la estrategia, políticas y procesos de derechos humanos de Ford**

Actualizaciones de la evaluación de riesgos de los proveedores

Evaluamos el riesgo de nuestra cadena de suministro anualmente, identificamos los riesgos, tomamos las medidas adecuadas para minimizarlos y continuamos la alineación con los requisitos legislativos. A medida que actualizamos nuestras evaluaciones de riesgos para nuestra cadena de suministro, también actualizamos el proceso para abordar y gestionar esos riesgos. A medida que surjan nuevos problemas, identificaremos si existen brechas en nuestros procesos y, de ser así, trabajaremos para cerrarlas de inmediato.

Gracias a los requisitos de la Ley de Devida Diligencia de la Cadena de Suministro de Alemania, hemos fortalecido nuestros procesos de debida diligencia para identificar, prevenir y mitigar el riesgo de nuestros proveedores.

Proceso de evaluación de proveedores

Hemos desarrollado un proceso de evaluación de riesgos para identificar e impulsar acciones primero sobre los proveedores de mayor riesgo. Primero, realizamos un análisis abstracto basado en el riesgo del país, el riesgo de la industria y los dólares gastados con cada sitio del proveedor. También evaluamos la alineación de los proveedores con el [Código de Conducta de Proveedores](#) de Ford utilizando el DS SAQ. Una vez que se reciben los DS SAQ, realizamos un análisis de riesgos concreto para determinar qué proveedores requerirán una auditoría según la gravedad y la probabilidad. Se realizan auditorías de terceros a los proveedores de nivel 1 de alto riesgo y a los proveedores de subnivel de material para baterías de vehículos eléctricos. Para nuestros proveedores de instalaciones de fabricación de baterías de alto riesgo, realizamos la debida diligencia previa al abastecimiento mejorada y basada en el riesgo en 2024.

Planeamos aumentar la cobertura general de nuestro cuestionario DS SAQ hasta 2027, a la vez que desarrollamos un proceso que permita a los proveedores indirectos responder al cuestionario DS SAQ. En 2024, un subconjunto de proveedores de compras indirectas y de la División de Servicio al Cliente de Ford (FCSD) completó el cuestionario DS SAQ, ya que sus plantas de fabricación se ajustan al alcance de los parámetros actuales del cuestionario DS SAQ. Invitamos a 22 plantas de alto riesgo para la FCSD de Ford Europa y a 21 proveedores indirectos (no de producción) a completar el cuestionario DS SAQ. Estamos trabajando para seguir expandiendo la implementación del cuestionario DS SAQ a los proveedores indirectos y realizando la debida diligencia previa a la contratación.

Identificamos impactos significativos en los trabajadores de la cadena de suministro mediante auditorías externas, mecanismos de quejas o escalando el caso a los compradores del proveedor. Nuestro proceso de acciones correctivas (PAC) supervisa el cumplimiento y previene riesgos futuros. Las auditorías de cierre se realizan una vez finalizadas las auditorías correctivas. Junto con las quejas resueltas, se mide la eficacia de estas acciones.

Auditorías de Responsabilidad en Sostenibilidad

Realizamos periódicamente auditorías de responsabilidad en sostenibilidad en las instalaciones de proveedores de nivel 1 en riesgo. Utilizamos el Programa de Evaluación Validado (VAP) de RBA, así como la Evaluación RSCI. Estas auditorías evalúan el cumplimiento de los proveedores con la legislación local y las expectativas de Ford en materia de derechos humanos, tal como se comunican en nuestro Código de Conducta para Proveedores.



Derechos humanos

— continuación

Programa de Auditoría	Aplicación de la cadena de suministro de Ford	Objetivo	Tipo de auditoría
Cuestionario de auto-evaluación de la sostenibilidad (SAQ) de Drive Sustainability (DS)	Todos los proveedores de producción de nivel 1	Evaluar la cobertura de las políticas de los proveedores sobre temas ESG	Desde la oficina
Programa de evaluación validado de la Alianza Empresarial Responsable (RBA VAP)	Proveedores de nivel 1 de alto riesgo	Evaluar las prácticas de los proveedores en materia laboral, ética, salud y seguridad, medio ambiente y sistemas de gestión.	En las instalaciones
Programa de evaluación validado de especialidad de la Alianza Empresarial Responsable (RBA SVAP)	Proveedores de nivel 1 con supuestos problemas laborales	Evaluar lista específica de acusaciones que se han hecho contra una instalación específica con alto riesgo de problemas laborales	En las instalaciones
Iniciativa de Cadena de Suministro Responsable (RSCI)	Proveedores automotrices de nivel 1 de alto riesgo	Evaluar las prácticas de sostenibilidad de los proveedores automotrices en materia de cumplimiento social, seguridad ocupacional y protección ambiental.	En las instalaciones
Proceso de Aseguramiento Responsable de Minerales (RMAP)	Procesadores de materias primas	Evaluar los procesos de gestión de las empresas procesadoras para la adquisición responsable de minerales, en consonancia con la Guía de Debida Diligencia Mineral de la OCDE. Conduce a la certificación de minerales responsables.	En las instalaciones
Proceso de Garantía de Minerales Responsables (RMAP) + ESG	Procesadores de materias primas	Auditoría RMAP y evaluación de los sistemas de gestión ESG más amplios de los procesadores	En las instalaciones
RCS Global	Proveedores de baterías para vehículos eléctricos y otras materias primas de alto riesgo	Evaluar la alineación de los proveedores con la Guía de Debida Diligencia Mineral de la OCDE	En las instalaciones
Iniciativa para la Garantía de la Minería Responsable (IRMA)	Proveedores de materias primas para baterías de vehículos eléctricos	Evaluar el desempeño y los sistemas de gestión ESG de las empresas mineras. Conduce a la certificación ESG.	Desde la oficina o en las instalaciones

Ford es miembro fundador del RSCI, impulsado por la Asociación Alemana de la Industria automovilística (VDA). El RSCI ofrece una evaluación estandarizada de la sostenibilidad para evaluar la sostenibilidad de las empresas en las cadenas de suministro de la industria automovilística, incluyendo medidas como las condiciones laborales, la seguridad ocupacional y la protección del medio ambiente. También ha desarrollado una auditoría estándar para la industria que se alinea con los requisitos de la Ley Alemana de Debida Diligencia en la Cadena de Suministro, así como con la legislación futura, como la Directiva de la UE sobre debida diligencia en sostenibilidad corporativa. Implementamos la auditoría RSCI en 2022 y hemos seguido ampliando su uso año tras año.

Juntas, las auditorías RBA VAP y RSCI representan un enfoque colaborativo que reduce la carga de los proveedores derivada de múltiples solicitudes de auditorías de sostenibilidad. Las auditorías de sostenibilidad de terceros permiten a los proveedores saber si cumplen con sus obligaciones contractuales con Ford y nuestras expectativas, a la vez que destacan las áreas de mejora.

Firmas de auditoría independientes acreditadas por el RBA realizan las evaluaciones VAP y RSCI del RBA. Las auditorías también pueden incluir entrevistas privadas en persona con los empleados en la planta, según lo exige el [Código de Conducta para Proveedores](#) de Ford.

Los resultados de las auditorías se utilizan para identificar y priorizar las mejoras necesarias a nivel de las instalaciones. Se espera que los proveedores con hallazgos negativos en las auditorías desarrollen un CAP que detalle las causas raíz y la solución planificada para abordar las preocupaciones y corregir las no conformidades. Para las no conformidades prioritarias más graves, revisamos y monitoreamos los planes de contención inmediatos y el CAP a largo plazo. Se programan auditorías de cierre para evaluar los resultados de los CAP, siguiendo un cronograma basado en la prioridad de las no conformidades reportadas.

En 2024, realizamos un total de 96 auditorías iniciales de responsabilidad de sostenibilidad a nuestros proveedores de alto riesgo de Nivel 1, utilizando el protocolo VAP de RBA y RSCI. Además, realizamos un total de 45 auditorías de cierre de RBA y RSCI a nuestros proveedores.

Remedios a los hallazgos de auditoría
Nos basamos en enfoques estándar intersectoriales y acciones correctivas de terceros para responder a los impactos negativos reales o potenciales en los trabajadores de la cadena de suministro. Las acciones correctivas de terceros y las certificaciones de RBA y RSCI se basan en estándares internacionales y se implementan en colaboración con el proveedor que no cumple. También aprovechamos la capacitación desarrollada con socios de la industria a través del Grupo de Acción de la Industria automovilística, Drive Sustainability, RMI y RBA.

Animamos a nuestros proveedores a utilizar certificaciones ESG de terceros. Los Planes de Acción Correctiva y las restricciones de abastecimiento refuerzan las medidas correctivas adoptadas por los proveedores y mitigan el riesgo en nuestra cadena de suministro.

Los proveedores trabajan con los líderes regionales según los resultados de una auditoría validada por RBA o RSCI. Se implementan planes de acción correctiva para remediar los problemas y mitigar cualquier brecha entre la política del proveedor y el Código de Conducta para Proveedores de Ford. Una vez completada la acción correctiva, una auditoría de cierre garantiza su eficacia.

Cuando se identifican riesgos específicos en la cadena de suministro, se implementan procesos para identificar a los proveedores y utilizar medidas preventivas apropiadas que incluyen, entre otras, recordatorios del Código de Conducta para Proveedores y de la Política Corporativa, capacitación e incluso auditorías si es necesario.

Colaboración de la industria en materia de diligencia debida
Colaboramos en el desarrollo del Programa de Debida Diligencia sobre Trabajo Forzoso del Automotive Industry Action Group (AIAG), en asociación con otros cinco fabricantes de automóviles norteamericanos. Ford y otros cinco fabricantes de equipos originales (OEM) automovilísticos trabajaron juntos a lo largo de 2024 para desarrollar un enfoque alineado de la industria para realizar y reportar actividades de debida diligencia sobre trabajo forzoso. AIAG negoció acuerdos con



Derechos humanos

— continuación

proveedores de tecnología de cadena de suministro de clase mundial y creó un mercado en línea para herramientas y recursos de informes comunes. Todos los OEM participantes acordaron incorporar estos elementos en sus propias prácticas de debida diligencia de proveedores. Este enfoque facilita datos de informes estandarizados, una plantilla de informes común y tecnología innovadora para la base de suministro a un costo reducido. El programa también incluye capacitación y educación de proveedores para apoyar a los proveedores en la realización de su propia debida diligencia sobre trabajo forzoso al tiempo que agiliza los informes en la cadena de suministro automovilístico.

CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Invitamos a los proveedores ubicados en países y regiones con alto riesgo a asistir a capacitaciones para aumentar el conocimiento sobre los requisitos y obligaciones legales de Ford, incluyendo aquellos relacionados con el trabajo forzoso y el trabajo infantil. En 2024, contactamos a más de 800 proveedores externos para brindarles capacitación y formación.

Nuestros equipos de la cadena de suministro de Ford son la primera línea de investigación sobre nuestros proveedores. Para ampliar su comprensión de la sostenibilidad, se imparten módulos de formación dirigidos a todos los empleados de la cadena de suministro global de Ford.

En 2024, desarrollamos nuevas herramientas de recursos para compradores para facilitar la integración de la sostenibilidad en nuestros requisitos de abastecimiento y las lanzamos antes de nuestras reuniones estratégicas con proveedores. También impartimos capacitación en línea en vivo a 831 empleados de la cadena de suministro global sobre nuestros programas de Sostenibilidad de la Cadena de Suministro.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE DE MATERIAS PRIMAS

En Ford, utilizamos nuestro poder adquisitivo para satisfacer nuestras necesidades comerciales y proteger a las comunidades y el medio ambiente del que dependen. Nuestro objetivo es comprender el origen de nuestras materias primas y garantizar su obtención responsable, cumpliendo con nuestro compromiso con los derechos humanos, las normas internacionales y minimizando nuestro impacto ambiental y comunitario.

En 2024, para impulsar nuestra aspiración de obtener materias primas producidas de forma responsable, continuamos identificando y negociando con proveedores de materias primas

para asegurar que los materiales cumplan con nuestros requisitos ESG. Se implementaron procesos y cambios estructurales para facilitar una acción rápida. Nuestro objetivo es asegurar el abastecimiento y la trazabilidad ética y responsable de las cadenas de suministro y las materias primas con mayor riesgo de generar impactos sociales y ambientales negativos. Utilizamos esta información para tomar decisiones de abastecimiento informadas, en consonancia con los estándares de sostenibilidad y los compromisos corporativos de sostenibilidad.

En cumplimiento con la Ley Dodd-Frank de EE. UU., artículo 1502, presentamos un informe anual de divulgación de minerales de conflicto ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEC) desde 2013. El informe describe nuestro proceso de diligencia debida, según lo define la Guía de Debida Diligencia de la OCDE, para garantizar que los proveedores que nos suministran componentes que contienen estaño, tungsteno, tantalio y oro (3TG) comprendan el origen de dichos minerales, los obtengan de forma responsable y no suministren conscientemente piezas que contengan minerales que contribuyan a conflictos. Los proveedores deben utilizar fundiciones y refinerías que hayan sido validadas por un programa independiente de validación de abastecimiento responsable de minerales.

Utilizamos los datos recopilados mediante las plantillas de informes de RMI para que los procesadores se sometan al Proceso de Aseguramiento Responsable de Materiales (RMAP) de RMI y a su evaluación ESG. También contribuimos anualmente al Fondo de Evaluación de RMI para Fundiciones y Refinadoras Participantes en el RMAP, con el fin de incentivar la participación de las fundiciones o refinerías no participantes, cubriendo íntegramente los costes de su evaluación inicial y apoyando las reevaluaciones basadas en las necesidades.

Somos miembros activos de varios grupos de trabajo de RMI, incluyendo el Equipo de Participación de Fundiciones de RMI y varios equipos de minerales. También presidimos conjuntamente el Equipo de Participación de Fundiciones de AIAG y somos miembros activos de varios otros grupos de trabajo de AIAG. Nuestra participación tanto en RMI como en AIAG nos permite ampliar nuestras capacidades para llegar a más fundiciones elegibles, así como fomentar la colaboración entre las organizaciones.

En 2024, el equipo de Sostenibilidad de la Cadena de Suministro se sometió a una auditoría de abastecimiento

responsable de nuestros sistemas de gestión de diligencia debida de la OCDE de níquel, litio, cobalto y mica, mejorando nuestra puntuación con respecto a 2023.

Continuamos mejorando nuestro programa de Abastecimiento Responsable de Materiales al expandir el alcance de nuestra diligencia debida para incluir materiales adicionales relevantes para la industria y procedencia mineral de áreas afectadas por conflictos y de alto riesgo más allá de la RDC y los países adyacentes. Ford ha llevado a cabo un proceso formal de diligencia debida³⁹ sobre cobalto desde 2018; una diligencia debida sobre mica desde 2019, que se formalizó en 2020; una diligencia debida formalizada sobre litio y níquel en 2022; y en 2025, planeamos lanzar una diligencia debida formalizada sobre el grafito natural en nuestras cadenas de suministro de baterías.

RIESGOS DE LAS MATERIAS PRIMAS

Priorizamos la debida diligencia adicional de la cadena de suministro en función del contenido del vehículo y los riesgos ESG conocidos de la materia prima identificados por [Material Insights](#), una plataforma colaborativa de TDi Sustainability y el RMI. Como resultado, actualmente nos centramos en los siguientes materiales (en orden alfabético): aluminio, cobalto, cobre, litio, mica, grafito natural, caucho natural y níquel.

El uso del aluminio en la industria automovilística ha seguido creciendo gracias a su ligereza, que mejora el consumo de combustible. Se utiliza en la carrocería, el exterior, el chasis y otras piezas, como baterías y celdas de combustible. Los riesgos asociados al aluminio incluyen el alto consumo energético que requiere su producción. Para abordar este problema, animamos a nuestros proveedores a comprometerse con el Objetivo de Neutralidad de Carbono, que es igual o superior al Objetivo de Neutralidad de Carbono de Ford. Otro riesgo asociado con la cadena de suministro ascendente es el daño ambiental causado por la extracción de bauxita, materia prima necesaria para la fabricación de aluminio. En 2024, iniciamos auditorías de la cadena de suministro de nuestros proveedores de aluminio para identificar subniveles y gestionar estos riesgos.

El cobalto se utiliza ampliamente en cátodos de baterías de iones de litio. Las cadenas de suministro de cobalto conllevan múltiples riesgos para los derechos humanos. En particular, se sabe que la minería artesanal de cobalto en la República Democrática del Congo conlleva riesgos de trabajo infantil, riesgos para la salud y problemas ambientales. Nuestras iniciativas para identificar riesgos en nuestras cadenas de

suministro de cobalto incluyen auditorías y mapeo de la cadena de suministro, evaluaciones RMI RMAP a nivel de procesador y nuestro proceso anual de diligencia debida para identificar posibles refinadores en la cadena de suministro de Ford mediante la Plantilla de Informes Extendidos de Minerales de RMI. Además, Ford contribuye al proyecto Cobalto en la República Democrática del Congo de [Better Mining](#) y al proyecto Mujeres en la Minería del Centro de Gobernanza del Petróleo y las Minas (OMGC) en la República Democrática del Congo.

El cobre es un material clave para las baterías de vehículos eléctricos y la electrónica. La minería de cobre puede tener impactos negativos en el medio ambiente, como la contaminación del aire y el agua, y la degradación del paisaje. Las prácticas de algunos proyectos mineros de cobre también han provocado el desplazamiento de comunidades locales y pueblos indígenas. Para aumentar nuestra influencia en esta industria, somos miembros de Copper Mark y participamos en su Consejo Asesor. Realizamos actividades de divulgación para animar a nuestros proveedores de cobre de mayor volumen a abastecerse de procesadores y minas con certificación ESG.

El litio se utiliza en las baterías de iones de litio de nuestros vehículos eléctricos. Su extracción requiere grandes cantidades de agua. Este consumo puede dañar los ecosistemas locales y agotar los recursos hídricos subterráneos. Para abordar este problema, realizamos auditorías externas de la cadena de suministro de materiales para baterías y una diligencia debida anual sobre minerales utilizando la Plantilla de Informe Piloto (PRT) de RMI para identificar posibles procesadores de litio en nuestra cadena de suministro, realizar una diligencia debida adicional y animarlos a participar en el Plan de Gestión de Recursos de RMI (RMAP).

La mica se está convirtiendo en una materia prima clave necesaria para respaldar la electrificación de nuestra línea de vehículos. La mica flogopita, conocida por sus propiedades aislantes, se utiliza en piezas que brindan protección térmica. La mica moscovita, conocida por su naturaleza brillante, se usa comúnmente en la pintura de vehículos. La mica está asociada con múltiples riesgos ESG, especialmente en su cadena de suministro ascendente, en particular el uso generalizado de trabajo infantil y las malas condiciones laborales en Madagascar e India. Para abordar estas preocupaciones, nos hemos unido a la Iniciativa de Mica Responsable, hemos implementado un mecanismo de diligencia debida previo al abastecimiento y

Derechos humanos

— continuación

hemos lanzado un proyecto dedicado a la trazabilidad y aseguramiento de la cadena de suministro de mica sobre el terreno en Madagascar. También realizamos auditorías y mapeo de la cadena de suministro de mica, evaluaciones RMI RMAP a nivel de procesador y nuestro proceso anual de diligencia debida de mica para identificar posibles procesadores en la cadena de suministro de Ford utilizando la Plantilla de Informes de Minerales Extendidos RMI.

→ **Leer más: En la investigación previa al abastecimiento de mica, pág. 102**

La demanda de grafito natural está en aumento, ya que es un componente clave de las baterías de iones de litio. La minería de grafito se ha vinculado a diversos riesgos ESG, como la contaminación del aire y del agua, el trabajo infantil, el trabajo forzoso y las condiciones laborales peligrosas. Según la plataforma Material Insights de TDi, se considera que el grafito tiene una exposición generalmente limitada a los problemas ESG, ya que los riesgos se limitan a un pequeño número de informes. Para respaldar nuestros esfuerzos de diligencia debida, en 2024 lanzamos auditorías de la cadena de suministro de grafito natural y, en 2025, implementaremos requisitos anuales de informes de diligencia debida para los proveedores incluidos en el alcance.

El caucho natural se utiliza principalmente para fabricar neumáticos para la industria automovilística. Los problemas relacionados con la cadena de suministro de caucho natural incluyen la deforestación y la pérdida de biodiversidad, la contaminación del agua, las malas condiciones laborales, las violaciones de los derechos de los pueblos indígenas, el desplazamiento de tierras y las violaciones de los derechos laborales. Para combatir estos impactos nocivos dentro de nuestra cadena de suministro, promovemos el uso de alternativas y exigimos a nuestros proveedores que cumplan con el Reglamento sobre Deforestación de la Unión Europea (EUDR), programado para entrar en vigor el 30 de diciembre de 2025. Este reglamento requiere la notificación de las ubicaciones de las operaciones agrícolas para garantizar que los productos no se produzcan en tierras deforestadas ni contribuyan a la degradación forestal.

El níquel se utiliza en acero inoxidable y en la química de las baterías de vehículos eléctricos más recientes. La extracción y el procesamiento del níquel pueden tener impactos ambientales perjudiciales, como la destrucción del hábitat, la contaminación del agua y la contaminación por relaves y escorrentías químicas. Los impactos sociales incluyen el desplazamiento de comunidades indígenas, malas condiciones laborales, trabajo forzoso y violaciones de los derechos laborales. Para identificar posibles problemas en nuestra cadena de suministro, realizamos auditorías externas de nuestras cadenas de suministro de materiales para baterías y realizamos una diligencia debida anual de minerales para identificar posibles procesadores de níquel en nuestra cadena de suministro.

Ford también participa en los equipos de participación de fundiciones de RMI y AIAG para alentar a las fundiciones y refinerías a que cumplan con las normas mediante auditorías de terceros estándar y libres de conflictos.

MINERÍA MEJOR

Ford apoya Better Mining (Minería Mejor), un programa sobre el terreno para identificar de forma proactiva los riesgos e implementar acciones correctivas y capacitación en sitios mineros de cobalto artesanales y de pequeña escala (ASM) designados en la República Democrática del Congo (RDC).

Este programa capacita a las cooperativas de MAPE (Minería Artesanal y en Pequeña Escala legales y al sector, además de apoyar a los servicios estatales, sobre cómo implementar prácticas responsables en el sector y cumplir con los requisitos de diligencia debida. El desarrollo de capacidades también ayudará a las comunidades mineras a participar activamente en las cadenas de suministro globales.

En 2024, este esfuerzo condujo a mejoras tangibles en la gestión de riesgos, incluido el establecimiento del recientemente establecido mecanismo de quejas para el monitoreo de los sitios de ASM, la prevención de incidentes de trabajo infantil y trabajo de personas sin equipo de protección personal adecuado, y la mejora de las condiciones de trabajo y seguridad en los sitios mineros.

ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA PARA EL COMERCIO RESPONSABLE DE MINERALES

Ford ha sido miembro de la Alianza Público-Privada para el Comercio Responsable de Minerales (PPA) desde 2012. PPA es una iniciativa de múltiples grupos de interés que trabaja para permitir el abastecimiento ético de minerales y maximizar los beneficios para las comunidades donde se producen minerales. Lo hace reuniendo a miembros de la industria, el gobierno y la sociedad civil, apoyando el aprendizaje y la participación entre pares, y financiando y probando soluciones que puedan respaldar estos desafíos compartidos sobre el terreno.

INICIATIVA PARA LA GARANTÍA DE LA MINERÍA RESPONSABLE

Nos enorgullece ser el primer fabricante de automóviles estadounidense en unirse a IRMA, que trabaja para promover prácticas mineras responsables mediante la verificación de terceros y la participación comunitaria. Participamos activamente en los grupos de Minería y Compradores de IRMA, y en 2024 nuestros equipos participaron en la capacitación para compradores de IRMA sobre el estándar IRMA.

IRMA garantiza un alto nivel de compromiso con la comunidad. Para obtener un Nivel de Logro IRMA, una mina debe cumplir 40 requisitos críticos y contar con planes de acción correctiva que indiquen cómo cumplirán plenamente con los requisitos dentro de un plazo específico. Estos requisitos críticos se relacionan con las áreas principales de integridad empresarial, planificación y gestión de legados positivos, responsabilidad social y responsabilidad ambiental.

Animamos a las empresas mineras a utilizar la herramienta de autoevaluación IRMA para comprender de forma proactiva las deficiencias del estándar IRMA. Esta herramienta también proporciona orientación para la implementación. Las empresas mineras pueden compartir los resultados de la autoevaluación para que actores clave como Ford puedan comprender mejor los riesgos y las áreas de mejora. La autoevaluación IRMA también puede ser una herramienta importante para debatir las mejores prácticas en minería responsable. Asimismo, se anima a las empresas mineras a proporcionar retroalimentación a IRMA para contribuir a una mayor participación y adopción del estándar minero.

→ **Leer más: En Derechos de los Pueblos Indígenas y Materias Primas en la pág. 105**

MAPA DE FLUJOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS MATERIALES DE LA BATERÍA

En 2021, iniciamos el mapa de flujos y la auditoría de la cadena de suministro con RCS Global Group para ofrecer un programa de auditoría de abastecimiento responsable de múltiples productos básicos para comprender las fuentes de cobalto, níquel y litio utilizados en nuestros vehículos eléctricos.

Desde entonces, el alcance de este proyecto se ha ampliado para incluir cadenas de suministro de vehículos eléctricos híbridos (PHEV/FHEV/MHEV), auditorías de materiales de baterías de grafito y electrolitos. En 2024, realizamos 18 auditorías de la cadena de suministro en todos los niveles hasta el sitio de la mina. Todas las auditorías realizadas desde 2021 han llevado a la identificación y el mapa de flujos de 126 proveedores y sitios mineros identificados en Australia, Chile, China, la República Democrática del Congo, Indonesia, Nueva Caledonia, Papúa Nueva Guinea y Turquía. Si bien el número de auditorías realizadas ha aumentado año tras año, el número total de proveedores identificados ha disminuido debido a las reducciones en la complejidad de la cadena de suministro.

En 2024, nuestras auditorías fueron realizadas por RCS Global Group, líder reconocido en auditorías y desempeño ESG basadas en datos. Realizaron auditorías independientes utilizando los Sistemas de Gestión de Debida Diligencia de la OCDE a lo largo de la cadena de suministro de Ford, desde los fabricantes de baterías hasta las minas. No se identificaron riesgos críticos, incluido el trabajo infantil, durante las auditorías.

Investigación previa al abastecimiento de mica

Para abordar activamente los riesgos ESG de la minería de mica antes del abastecimiento, realizamos la debida diligencia sobre los nuevos proveedores de piezas mediante el mapa de flujos y la auditoría de sus cadenas de suministro para garantizar que la mica para esas piezas se obtenga de forma responsable. Estamos solicitando a los nuevos proveedores que revelen su cadena de suministro de mica a Ford para que podamos realizar un análisis y una evaluación de riesgos antes de adjudicar nuevos contratos.

Además, contratamos a RCS Global para llevar a cabo un proyecto de “Better Mining” (Minería Mejor) de aseguramiento y trazabilidad en la localización para garantizar que el volumen contratado de mica sea rastreable hasta las minas específicas y se obtenga con una gestión de riesgos demostrable implementada.



Derechos humanos

— continuación

Mapa de flujos de la cadena de suministro de materiales adicionales

En 2024, iniciamos nuestros esfuerzos para hacer el mapa de flujos de nuestra cadena de suministro de aluminio en Norteamérica. Nuestra labor de auditoría de la cadena de suministro está fortaleciendo nuestra capacidad de abastecimiento responsable e impulsando mejoras continuas en la transparencia y la responsabilidad en nuestras cadenas de suministro de materias primas. También proporcionamos a nuestros proveedores las herramientas y la capacitación necesarias para apoyar su mejora continua. Los proveedores que no cumplen con los estándares de Ford deben demostrar su mejora conforme a un Plan de Acción Correctiva que Ford supervisa de cerca.

Mapa de flujos de las cadenas de suministro de baterías de Ford hasta el lugar de la mina

Tipo de proveedor	Nº de proveedores identificados	País de operación
Batería	9	China, Hungría, Japón, Polonia, República de Corea, EE.UU.
Cátodo	6	China, Japón, República de Corea
Ánodo	2	China, Japón
Electrólito	3	China, Hungría, Japón
Fabricante	8	China, Japón
Comerciantes	27	Australia, China, Indonesia, Japón, Luxemburgo, Nueva Caledonia, República de Corea, Singapur, Suiza, Estados Unidos.
Refinador	45	Chile, China, República Democrática del Congo, Finlandia, India, Indonesia, Japón, Papúa Nueva Guinea, República de Corea, Sudáfrica
Reciclador	1	República de Corea
Unidad de tratamiento	4	Australia, Indonesia
Mina a Gran Escala (LSM)	10	China, Indonesia, Papúa Nueva Guinea, Türkiye
TU y LSM integrados	10	Australia, Chile, China, República Democrática del Congo, Indonesia, Nueva Caledonia, Turquía
Otros ⁵²	1	China
Total	126	

Caso práctico

Abordar el trabajo infantil mediante oportunidades económicas para las mujeres

Ford está abordando una de las causas fundamentales del trabajo infantil a través de un programa que brinda oportunidades económicas a las mujeres en la República Democrática del Congo. El equipo de la cadena de suministro de Ford, en asociación con Ford Philanthropy, está trabajando con OMGC para implementar un programa que tiene como objetivo derribar las barreras que impiden que las mujeres en la República Democrática del Congo accedan de manera equitativa a las oportunidades que brinda la demanda de cobalto. El objetivo del proyecto es mejorar las condiciones laborales de estas mujeres, aumentar sus ingresos, apoyar la estabilidad de sus hogares y reducir la presencia de niños en la minería.

El proyecto OMGC proporciona a sus miembros equipo de protección personal (EPP), capacitación en seguridad, acceso a servicios bancarios y educación financiera adicional.

Otras mujeres de la zona participan en estas actividades de capacitación. En 2024, el gobierno provincial otorgó a una de las cooperativas un sitio minero exclusivo, lo que les permitió obtener derechos a largo plazo para explotar la mina en esta región. La segunda cooperativa sigue trabajando para lograr este objetivo. Con el registro nacional de la cooperativa y sus socias, se legitima su fuente de ingresos, brindando mayor estabilidad a estas mujeres y a sus familias.

Durante las últimas tres fases de nuestra colaboración, la OMGC impartió capacitaciones sobre seguridad, finanzas y operaciones de conformidad con las normas de la OCDE y la CGE (Entreprise Générale de Cobalt) en materia laboral, anticorrupción y protección ambiental, con un total de más de 400 asistentes. Además, 60 cooperativistas recibieron sus tarjetas de excavador, 85 mujeres recibieron EPI y 50 recibieron asistencia para la apertura de sucursales bancarias.



Derechos humanos

— continuación

TRANSPARENCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La transparencia de la cadena de suministro y la protección de los derechos humanos están estrechamente vinculadas. Al mejorar la visibilidad de nuestra cadena de suministro, propiciamos mejores prácticas comerciales y una mayor resiliencia, comenzando por las materias primas y su abastecimiento responsable. Esto no solo nos ayuda a identificar y abordar los riesgos para los derechos humanos, sino que también nos permite cumplir con la legislación en materia de diligencia debida.

Cuando se identifican posibles problemas con el proveedor en cualquier parte de nuestra cadena de suministro, iniciamos una investigación para determinar si el proveedor está en la cadena de suministro que suministra piezas a Ford. Si se confirma, seguiremos nuestros procedimientos de diligencia debida trabajando con nuestro proveedor de nivel 1 para realizar una auditoría para identificar incumplimientos críticos y trabajar con el auditado para corregir estos problemas y proporcionar soluciones si es necesario.

Para cumplir con la legislación sobre trabajo forzoso y diligencia debida, en 2023 actualizamos nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) y nuestras obligaciones contractuales para exigir a los proveedores que compartan información de la cadena de suministro de subniveles cuando se les solicite. Hemos utilizado estas actualizaciones para realizar auditorías de la cadena de suministro de baterías de vehículos eléctricos, mapeo del flujo de valor y datos de trazabilidad. Estamos ampliando nuestras capacidades de mapeo de la cadena de suministro utilizando la herramienta ASCENT (Habilitación Avanzada de la Cadena de Suministro para N-Tier) de Ford, diseñada con la plataforma de cadena de suministro e2open. Este sistema nos permite realizar investigaciones de la cadena de suministro tanto cuando se identifican problemas como de forma proactiva para confirmar a los proveedores de subniveles y recopilar evidencia de estas conexiones dentro de nuestras categorías de mayor riesgo. Si se confirman problemas, seguimos nuestros procedimientos de diligencia debida trabajando con nuestro proveedor de Nivel 1 para adaptar nuestros requisitos y confirmar el cumplimiento de nuestro Código de Conducta para Proveedores.

PASAPORTE DE BATERÍA

Desde 2023, Ford ha trabajado diligentemente para cumplir con los nuevos requisitos para nuestros vehículos eléctricos e híbridos. Organizamos un grupo de trabajo interdepartamental para asegurar que nuestra empresa esté preparada para los próximos requisitos de informes sobre huella de carbono, durabilidad y estado de salud, diligencia debida, reciclaje y sistema de intercambio electrónico. Hemos cerrado un acuerdo con un proveedor de plataformas de software para llevar a cabo nuestro piloto inicial del Pasaporte de Baterías, continuamos coordinando nuestros grupos de trabajo del sector y concientizamos a nuestra base de proveedores sobre los requisitos regulatorios.

CATENA-X APROVECHA LOS DATOS PARA AUMENTAR LA TRANSPARENCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Nuestra participación en la Red automovilística Catena-X continúa evolucionando. Esta iniciativa aumentará la transparencia de nuestra cadena de suministro, permitiéndonos mejorar la sostenibilidad y generar eficiencias en toda la cadena de suministro automovilístico mediante el intercambio continuo de datos entre socios. Nuestra colaboración con Catena-X ayudará a la empresa a mejorar la sostenibilidad, garantizar el cumplimiento de los estándares de derechos humanos y aumentar la transparencia de las cadenas de suministro.

En 2023, nos unimos al proyecto Cofinity-X Beta Phase, que se completó en 2024. Cofinity-X está habilitando la red de datos abiertos y colaborativos más grande de socios en el ecosistema automovilístico para la creación de valor y la sostenibilidad en toda nuestra cadena de suministro mientras nos esforzamos por cumplir con Catena-X.

Siguiendo los principios de Catena-X, Cofinity-X opera un espacio de datos abierto con fuentes de datos distribuidas y soberanas. Este espacio de datos crea un entorno de confianza para todos sus participantes, lo que facilita el desarrollo y la implementación de casos de uso digitales y generadores de valor, desde y para sus participantes en toda la cadena de suministro automovilístico.

A través de Cofinity-X, hemos llevado a cabo pruebas piloto con socios en el ámbito de la Huella de Carbono del Producto (PCF) y hemos demostrado el intercambio interoperable de datos de PCF entre empresas en diversos eventos del sector. Estas acciones constituyen los pasos fundamentales que impulsarán nuestra capacidad para recopilar datos dentro del entorno técnico implementado a lo largo de nuestra cadena de suministro hasta el Nivel N.

ASOCIACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO

El aumento de los requisitos y la transparencia en la cadena de suministro ha impulsado colaboraciones intersectoriales para aumentar la transparencia de la cadena de suministro y promover los derechos humanos. Colaboramos con otras empresas, organizaciones y coaliciones que comparten nuestros mismos estándares y compromisos con un futuro sostenible.

Ford se unió a la RBA en 2016 y fue el primer fabricante de equipos originales (OEM) en hacerlo. Como miembro de la RBA, participamos en el diálogo intersectorial y en el establecimiento de normas sobre cuestiones relacionadas con los derechos humanos en nuestras operaciones, nuestra cadena de suministro y el abastecimiento responsable de materiales.

Nuestra membresía en IRMA y nuestra promoción de evaluaciones exhaustivas de las prácticas mineras realizadas por terceros nos ayudan a lograr nuestros objetivos de abastecimiento responsable. Cuando nos convertimos en el primer fabricante de automóviles estadounidense en unírnos a IRMA en 2021, fortalecimos nuestra aspiración en materia de derechos humanos de obtener de forma responsable todas las materias primas utilizadas en los vehículos a nivel mundial.

ABASTECIMIENTO DIRECTO DE MATERIAS PRIMAS PARA BATERÍAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

A medida que realizamos la transición a vehículos eléctricos, estamos construyendo una cadena de suministro de vehículos eléctricos diversa que respeta nuestros compromisos ESG, en consonancia con nuestra política [“Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente”](#), nuestro Código de conducta de proveedores, nuestra [Política de abastecimiento responsable de materiales](#) y nuestra Política de diligencia debida de baterías.

Reconocemos que algunos componentes de los vehículos eléctricos incluyen minerales con un riesgo inherente debido a las prácticas de extracción y la ubicación de los países. La transparencia y la trazabilidad son clave para una cadena de suministro de minerales más sostenible y responsable. Mientras trabajamos para identificar y auditar nuestras cadenas de suministro actuales, nos preparamos para el futuro en toda la cadena de suministro de baterías para vehículos eléctricos (véase el gráfico en la página 104) para lograr transparencia y un sólido compromiso con la sostenibilidad en todo el proceso de abastecimiento.

Muchos proveedores globales de materiales para baterías de vehículos eléctricos se encuentran en países de alto riesgo y países con economías en desarrollo que podrían incluir poblaciones vulnerables. Nuestro enfoque en los derechos humanos y el medio ambiente nos da la oportunidad de elevar los estándares en las comunidades en las que operan nuestros proveedores y garantizar que nuestro poder adquisitivo pueda crear un impacto positivo en toda la cadena de suministro de baterías. En consecuencia, hemos mejorado nuestra debida diligencia previa al abastecimiento con proveedores de materiales para baterías de vehículos eléctricos de alto riesgo, y en 2023 establecimos un equipo de Gestión de Materiales para Baterías de Vehículos Eléctricos ESG que se centra en la gestión de los requisitos ESG en nuestra cadena de suministro de materiales para baterías de vehículos eléctricos hasta las materias primas.

Derechos humanos

— continuación

Debida diligencia mejorada de Ford para el abastecimiento ético de baterías

En 2024, implementamos un sólido proceso de diligencia debida reforzada para proveedores de materiales de baterías de alto riesgo en nuestras plantas de fabricación de celdas de batería para vehículos eléctricos. Este proceso está diseñado para identificar y mitigar los riesgos asociados con el abastecimiento de proveedores de alto riesgo y es crucial para mantener el compromiso de la empresa con el respeto a los derechos humanos y la protección del medio ambiente en toda su cadena de suministro.

El proceso utiliza un enfoque basado en el riesgo con acciones adicionales de diligencia debida basadas en el perfil de riesgo del proveedor. Los proveedores se someten a diversas evaluaciones basadas en el riesgo, incluyendo evaluaciones ESG, revisiones de cumplimiento comercial, revisiones antisoborno y anticorrupción, así como los SAQ de Drive Sustainability para comprender las políticas ESG y los sistemas de gestión implementados. Con base en estas revisiones, los proveedores pueden someterse a auditorías de RBA para revisar

los derechos y condiciones laborales antes de la contratación y/o proporcionar un mapeo del flujo de valor para identificar posibles riesgos de trabajo forzoso u otras consecuencias para los derechos humanos.

Este enfoque multifacético ayuda a Ford a identificar, abordar y mitigar posibles riesgos de cumplimiento normativo y derechos humanos antes de la contratación. Los resultados de estas revisiones identifican los riesgos y nos brindan información para determinar si un proveedor es adecuado, requiere mitigación o, en última instancia, es rechazado si los riesgos no pueden mitigarse. Una vía de escalamiento clara garantiza la responsabilidad de abordar las preocupaciones graves de cumplimiento normativo y derechos humanos.

Al mitigar proactivamente los riesgos mediante esta diligencia debida reforzada, Ford busca evitar interrupciones operativas, cumplir con la normativa y, en última instancia, contribuir a una cadena de suministro de materiales para baterías más ética y sostenible. Este compromiso con la transparencia y la gestión proactiva de riesgos demuestra prácticas comerciales responsables y se alinea con el marco de los Principios Rectores

de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos para el respeto de los derechos humanos.

A través de este proceso, hemos evaluado a varios proveedores y rechazado a muchos otros en función de los resultados de nuestra diligencia debida.

Abastecimiento directo responsable y cumplimiento de los estándares ESG

Ford ha obtenido actualmente la mayoría del litio y níquel necesarios para alcanzar nuestros objetivos de capacidad de vehículos eléctricos y construir cadenas de suministro de materiales para baterías de vehículos eléctricos resilientes. Tenemos acuerdos de litio con proveedores globales, Albermarle, SQM, Nemaska, Liontown e Ioneer. También tenemos una colaboración tripartita en marcha para promover una producción de níquel más sostenible en el suroeste de Sulawesi, Indonesia, y ayudar a que las baterías de vehículos eléctricos sean más asequibles. La colaboración proporcionará materiales esenciales para la transición de la industria automovilística a vehículos eléctricos y mejorará la industria de fabricación de vehículos eléctricos de Indonesia, al tiempo que mantiene nuestro compromiso de obtener materiales de manera responsable. Esta inversión en níquel también proporciona cobalto como subproducto, lo que diversifica nuestras fuentes de cobalto más allá de la RDC.

Seguimos colaborando directamente con los proveedores contratados de materia prima para baterías de vehículos eléctricos, lo que nos permite tener un mayor impacto positivo y una mayor transparencia en nuestras cadenas de suministro de baterías fabricadas para vehículos eléctricos. El abastecimiento directo de materias primas para baterías aumenta nuestra capacidad de contribuir positivamente a las comunidades mineras afectadas. Nuestros contratos de materia prima para baterías de vehículos eléctricos de abastecimiento directo requieren que los proveedores respeten los derechos humanos, protejan el medio ambiente e interactúen con las comunidades, incluido el respeto por los derechos de los pueblos indígenas, realicen la debida diligencia y supervisen durante todas las fases del proceso de abastecimiento.

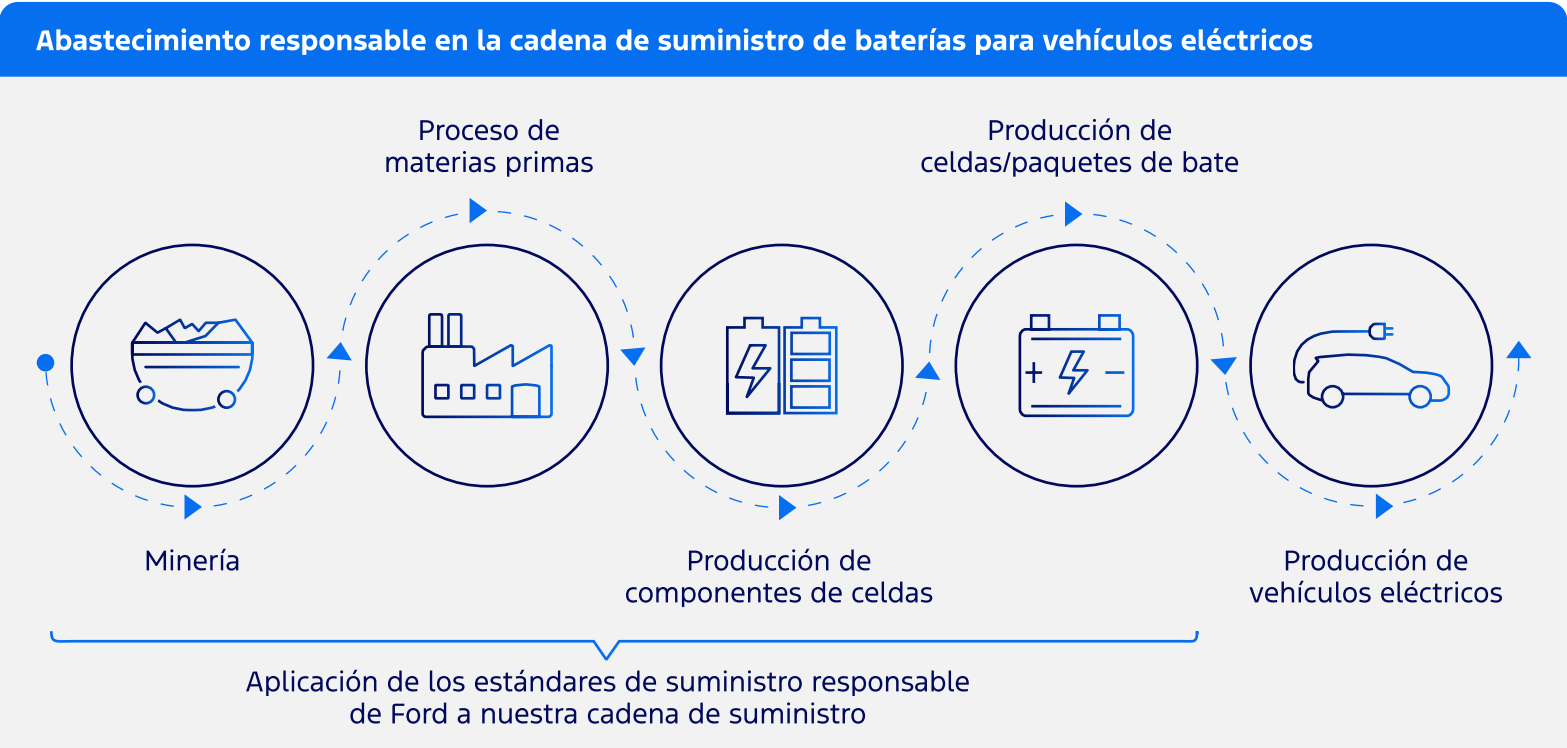
Incluimos términos contractuales ESG específicos que exigen la aceptación del [Código de Conducta para Proveedores](#) de Ford, transparencia en la materia prima y auditorías de Ford o de terceros. Además, hemos desarrollado un sistema de gestión ESG para el seguimiento de los términos contractuales requeridos, incluyendo los datos de auditoría y los planes de acción correctiva.

Exigimos a nuestros proveedores que se abastezcan de materias primas extraídas de proveedores subcontratados que estén comprometidos o certificados por la IRMA o un equivalente certificado por terceros. También exigimos a las instalaciones de procesamiento que apliquen estándares similares, independientes o de terceros, de RMI, que incluyan auditorías ESG y demuestren sus acciones hacia el abastecimiento responsable. Para abordar riesgos adicionales más allá de los problemas de derechos humanos más graves descritos en la guía de Debida Diligencia Mineral de la OCDE, como los riesgos identificados en las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, hemos visitado minas y realizaremos evaluaciones ESG en instalaciones en varios niveles de nuestra cadena de suministro de baterías para vehículos eléctricos.

PROCESO DE DILIGENCIA DEBIDA DESPUÉS DEL ABASTECIMIENTO

Después de encontrar proveedores con fuertes requisitos ESG en nuestras cadenas de suministro de materias primas para baterías de vehículos eléctricos, trabajamos con ellos para implementar sistemas de gestión ESG para fortalecer el desempeño y evaluar los riesgos que luego se monitorean y solucionan según sea necesario en nuestras asociaciones, inversiones y la cadena de suministro.

Nuestro objetivo es alinear y controlar el desempeño, los programas y las prácticas ESG de los proveedores con los estándares y mejores prácticas internacionales de terceros, así como con las políticas de Ford, incluido nuestro Código de Conducta de Proveedores.





Derechos humanos

— continuación

Por último, a medida que trabajamos para cumplir con diversas leyes globales de diligencia debida, tanto actuales como futuras, como el Reglamento sobre Baterías de la UE y sus requisitos específicos, exigimos transparencia en la cadena de suministro hasta la mina para permitir una debida diligencia subordinada adecuada. También realizamos actividades de divulgación para que los actores de la cadena de suministro de materiales para baterías de vehículos eléctricos participen en las auditorías de aseguramiento ESG de terceros requeridas.

Realización de la debida diligencia sobre los proveedores de materias primas

Colaboramos con nuestros socios y proveedores para confirmar la alineación y las acciones que cumplen con nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) y los requisitos contractuales ESG. Revisamos sus sistemas de gestión ESG para comprender mejor sus procesos de gestión y evaluación de riesgos y, según sea necesario, tomamos medidas para apoyar el cumplimiento.

Hemos logrado un progreso significativo en el desarrollo e implementación de un protocolo de evaluación ESG y herramientas de apoyo para cadenas de suministro de materia prima de baterías de vehículos eléctricos sostenibles. Dos herramientas clave ayudan a nuestras evaluaciones ESG en instalaciones. Primero, un Protocolo de Evaluación de Sitio de Mina/Procesador ESG establece expectativas de minería/procesamiento responsables informadas por el Código de Conducta de Proveedores de Ford y estándares internacionales. El protocolo genera preguntas basadas en riesgos que dependen de la madurez del sistema de gestión ESG, la ubicación y el riesgo de la materia prima. Las preguntas se extraen de estándares de aseguramiento ESG de terceros (como IRMA).

En segundo lugar, una herramienta colaborativa para la evaluación de proveedores de materias primas para baterías de vehículos eléctricos gestiona y rastrea los perfiles de diligencia debida de los proveedores y la recopilación de datos durante la negociación del contrato. Esta herramienta facilita todo el proceso de evaluación ESG, desde la pre-evaluación hasta el cierre del plan de acciones correctivas, mediante el seguimiento de las tareas de cumplimiento contractual ESG, la creación de plantillas de evaluación con calificaciones y la posibilidad de supervisar la planificación de acciones correctivas y la colaboración con los proveedores.

Este enfoque integrado garantiza un proceso integral, transparente y colaborativo para evaluar y mejorar el desempeño ESG de los proveedores a lo largo de la cadena de suministro de baterías para vehículos eléctricos. El sistema facilita la mejora continua en lugar de centrarse únicamente en el cumplimiento normativo.

Mantendremos un enfoque continuo en la implementación de las herramientas desarrolladas y en la expansión de los esfuerzos de diligencia debida. Esto incluye la debida diligencia continua en nuestras instalaciones de fabricación de baterías para vehículos eléctricos, el monitoreo de proveedores subcontratados, el apoyo a nuevos programas de vehículos eléctricos y la visita a minas y sitios de procesamiento para una evaluación ESG en instalaciones utilizando nuestro protocolo basado en riesgos.

Hemos obtenido directamente materiales futuros de dos sitios mineros que están certificados por IRMA y continuamos trabajando con proveedores para obtener un nivel de logro de IRMA.

A principios de 2024, Ford realizó la debida diligencia ESG en instalaciones en el proyecto Kolaka Nickel Indonesia (KNI), una colaboración con Ford, PT Vale Indonesia (PTVI) y Huayou, cuyo objetivo era lograr una producción de níquel más sostenible en Pomalaa, ubicada en Sulawesi, Indonesia, utilizando mineral proveniente de la mina del Bloque Pomalaa de PT Vale. El equipo abordó temas clave de ESG, como la participación comunitaria, la gestión ambiental y el apoyo a la comunidad local mediante capacitación y contratación local. La evaluación de la implementación de la gestión ESG indicó que es esencial un enfoque proactivo para la gestión de riesgos ESG y la debida diligencia, incluyendo el monitoreo y la mejora continuos.

DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y MATERIAS PRIMAS

En consonancia con nuestras políticas, al asegurar las materias primas, los proveedores respetarán los derechos de los pueblos indígenas de conformidad con la DNUDPI y garantizarán que se busque y obtenga el CLPI de las comunidades indígenas antes de realizar proyectos o actividades que puedan afectar sus tierras, recursos o derechos.

La DNUDPI “enfatisa los derechos de los pueblos indígenas a vivir con dignidad, a mantener y fortalecer sus propias instituciones, culturas y tradiciones y a perseguir su desarrollo autodeterminado, de acuerdo con sus propias necesidades y aspiraciones”.

El CLPI permite a los Pueblos Indígenas “dar o denegar su consentimiento a un proyecto que pueda afectarlos a ellos o a sus territorios. Una vez otorgado su consentimiento, pueden retirarlo en cualquier momento. Además, el CLPI les permite negociar las condiciones bajo las cuales se diseñará, implementará, supervisará y evaluará el proyecto”.

Los requisitos críticos de IRMA requieren que los nuevos lugares de extracción minera obtengan el CLPI de los Pueblos Indígenas y que las minas existentes hayan obtenido el CLPI o demuestren operaciones que respalden relaciones positivas con los Pueblos Indígenas afectados, incluyendo el suministro de reparaciones por los impactos pasados en los derechos e intereses de los Pueblos Indígenas. Nuestro requisito de que los proveedores mineros busquen la certificación IRMA o un equivalente certificado por un tercero refuerza nuestro compromiso de respetar los derechos de los Pueblos Indígenas. IRMA declara que debido al requisito de que el CLPI esté libre de manipulación, coerción e intimidación externas, no se puede llevar a cabo un proceso de CLPI en situaciones en las que los pueblos indígenas o tribus viven en aislamiento voluntario.

Las infracciones del CLPI en nuestra cadena de suministro pueden denunciarse directamente a Ford a través de nuestro mecanismo externo de quejas. Si se denuncian infracciones del CLPI en nuestra cadena de suministro, realizaremos una investigación para determinar si el CLPI era obligatorio, pero no se obtuvo, y colaboraremos con los proveedores y sub-proveedores para desarrollar planes de soluciones según sea necesario. Reconocemos que las infracciones del CLPI y las determinaciones deben incluir la representación y consulta adecuadas con las comunidades indígenas.

Seguridad y calidad de los productos

Descripción general

Aspiraciones



Seguridad

Cuestiones



Salud y seguridad

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU





Nuestro enfoque en la seguridad y la calidad es la base de nuestra marca. A lo largo de nuestra dilatada trayectoria, nos hemos ganado la confianza de clientes de todo el mundo diseñando y fabricando los productos seguros y de calidad que necesitan.

POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

Nos hemos fijado el objetivo "aspiracional" de sostenibilidad de reducir los accidentes automovilísticos y las lesiones en el lugar de trabajo.

Las políticas corporativas y nuestro personal dedicado refuerzan nuestro compromiso con la seguridad de nuestros productos y servicios, y ayudan a garantizar que nuestros productos cumplan o superen las leyes y regulaciones aplicables. Nuestras políticas respaldan una estrategia para ayudar a garantizar que diseñemos y desarrollemos vehículos y servicios seguros para todos los usuarios. De acuerdo con nuestro [Código de Conducta](#), evaluamos activamente la calidad y buscamos ofrecer una mejora continua en el diseño seguro de nuestros productos y servicios.

Como se indica en nuestro Código de Conducta, nosotros:

- Diseñamos y fabricamos con seguridad nuestros productos y servicios, buscando continuamente avanzar en la seguridad en el sistema operativo de transporte.
- Proporcionamos productos y servicios que cumplan o superen los requisitos reglamentarios
- Promovemos prácticas de consumo seguras y responsables
- Tomamos en serio cualquier inquietud sobre seguridad o queja sobre productos y abórdelas adecuadamente.
- Priorizamos la calidad en nuestros productos y servicios, buscando la mejora continua
- Implementamos y seguimos sistemas disciplinados para medir el desempeño, mejorar la consistencia y gestionar la retroalimentación.
- Tomamos en serio las preocupaciones de calidad, ya sea dentro o fuera de la empresa, y las abordamos adecuadamente.

PROCESO DE GOBERNANZA DE LA SEGURIDAD

Para implementar nuestra estrategia corporativa, hemos establecido un proceso de gobernanza interdisciplinario que revisa las próximas normativas, las evaluaciones y calificaciones de terceros, la evaluación comparativa competitiva y las nuevas tecnologías. Estos procesos también garantizan una sólida ejecución del programa.

DISEÑO PARA LA SEGURIDAD

Nuestras herramientas analíticas, métodos y simulaciones por computadora de última generación complementan nuestros análisis de ingeniería y el conjunto completo de pruebas de choque, a nivel de componentes, subsistemas y sistemas completos del vehículo. Al maximizar los beneficios de las herramientas de ingeniería asistida por computadora, podemos ayudar a lograr un diseño rentable, eficiente en el peso y de alto rendimiento de seguridad. Desarrollamos estas herramientas y realizamos pruebas de evaluación de choques y otros atributos del vehículo en nuestras sofisticadas instalaciones en los EE. UU. y Europa, incluido el simulador Virtual Test Track Experiment en el Centro de Investigación e Innovación en Dearborn, Michigan.

Ford no utiliza animales para realizar pruebas ni solicita ni financia a otros para que lo hagan por nosotros. Seguiremos siendo líderes en la creación, el desarrollo y la validación de métodos alternativos para probar y garantizar la seguridad de los productos.

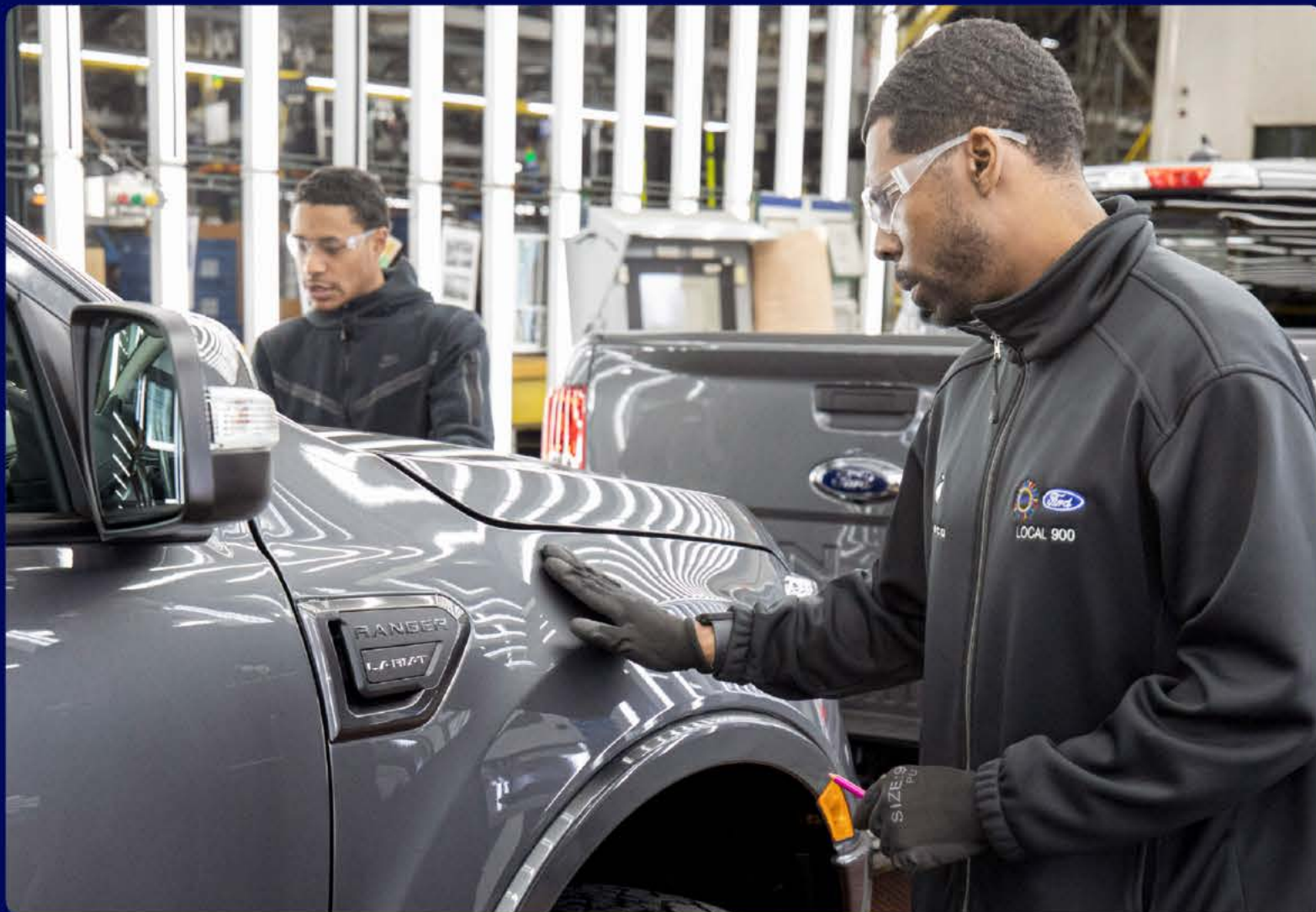
GESTIONAR NUESTRA RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Garantizar la satisfacción del cliente es fundamental para nuestros esfuerzos de seguridad. Nos centramos en la satisfacción del cliente innovando activamente, analizando sus opiniones y realizando evaluaciones comparativas competitivas para ofrecer productos y experiencias que contribuyan a un mundo mejor. También estamos ampliando el uso de datos de vehículos conectados para identificar posibles problemas emergentes y comprender mejor las experiencias de los clientes.

Utilizamos mediciones internas y externas de calidad y promoción de marca para ayudarnos a evaluar nuestro rendimiento y determinar dónde se necesitan mejoras. Utilizamos datos de referencia de la industria para medir nuestro éxito de calidad y darnos la mayor credibilidad con los grupos de interés y el público externo. Medimos la calidad inicial utilizando métricas de reparación de garantía. También incluimos medidas de entusiasmo del cliente para evaluar la calidad del producto.

Para mitigar o remediar los impactos negativos en los consumidores, creamos un Equipo de Implementación de Acciones de Servicio de Campo (FSA) que optimiza su ejecución y atiende a los clientes involucrados en FSA de forma más eficiente. Esta mejor coordinación con equipos multifuncionales ha optimizado los plazos de producción y la disponibilidad de piezas de servicio, lo que permite actualizar rápidamente los vehículos de los clientes cuando se requiere una FSA.

Se utilizan herramientas de aprendizaje automático y se siguen perfeccionando para una revisión acelerada de los informes de campo para acelerar la detección de posibles problemas en el campo. Utilizamos aprendizaje automático e IA, como Large Language Models, para buscar y categorizar informes de campo, identificando rápidamente posibles problemas a partir de datos extensos no estructurados sin depender de palabras clave predefinidas. Este proceso ayuda a sacar a la luz información clave para el análisis experto. Al aprovechar el procesamiento del lenguaje natural, podemos identificar problemas similares independientemente de cómo se describan, lo que ayuda aún más en una revisión exhaustiva. Al implementar IA para la categorización automatizada y el descubrimiento de patrones, nuestro objetivo es mejorar la eficiencia, la visibilidad y, en última instancia, la seguridad en el campo.



Un compromiso con la calidad

Nos comprometemos a ofrecer productos y experiencias de la más alta calidad a nuestros clientes.

Estamos orgullosos de que nuestra dedicación a la calidad esté dando resultados, pero no nos detendremos hasta lograr y mantener el mejor nivel en nuestra clase.

Nuestro enfoque es una estrategia multifacética basada en la proactividad, la excelencia en ingeniería y la tecnología avanzada. Algunas de las medidas más significativas que hemos implementado para mejorar la calidad incluyen pruebas adicionales, una rigurosa disciplina de procesos y nuevos conocimientos técnicos. En conjunto, nos ayudan a identificar y prevenir problemas.

MEJORAS EN EL LANZAMIENTO DE PRODUCTOS

Sabemos que la calidad del lanzamiento es un indicador clave del rendimiento futuro de la garantía. El año pasado, Ford mejoró 14 puestos en el Estudio de Calidad Inicial de J.D. Power para 2024 en EE. UU., pasando del puesto 23 al 9.

MEJORAS EN LA INFORMACIÓN

Los datos conectados, la información de garantía y una mejor trazabilidad con los proveedores nos ayudan a comprender los posibles volúmenes afectados e identificar las causas raíz con mayor rapidez. Esta información está impulsando una mejora constante en las notificaciones de retiradas de productos. También estamos integrando información en las fases iniciales del desarrollo de nuestros productos, lo que ayudará a prevenir problemas de seguridad y cumplimiento normativo.

PRUEBAS

Además, probar nuestros motores después de la garantía nos ayuda a detectar posibles fallos con mayor antelación. En algunos casos, hemos duplicado el número de horas de prueba.

AUMENTAR LA EXCELENCIA EN LA INGENIERÍA

También hemos dedicado más especialistas a los requisitos de rendimiento y diseño y a la revisión de diseños en hitos clave para evitar problemas que podrían afectar a nuestros clientes.

TECNOLOGÍA PARA APOYAR A LOS OPERADORES

Hemos introducido herramientas adicionales que pueden ayudar a los operadores en la planta, como sistemas de visión de IA que ayudan a detectar desconexiones eléctricas, gafas de realidad aumentada para mejorar la capacitación de los empleados e impresoras 3D que ayudan a los trabajadores de la planta a implementar rápidamente ideas para herramientas que hagan que el ensamblaje de vehículos sea más fácil o más eficiente.

Nuestro enfoque es una estrategia multifacética basada en la proactividad, la excelencia en ingeniería y la tecnología avanzada. Algunas de las medidas más significativas que hemos implementado para mejorar la calidad incluyen pruebas adicionales, una rigurosa disciplina de procesos y nuevos conocimientos técnicos. En conjunto, nos ayudan a identificar y prevenir problemas.



Seguridad y calidad de los productos

— continuación

Para garantizar la eficacia de nuestras acciones y obtener los resultados esperados para los consumidores, hemos desarrollado un sistema integrado de gestión de datos que rastrea las investigaciones hasta la implementación de las medidas de retirada. En 2023, mejoramos aún más la funcionalidad del sistema con nuevos informes de datos para las investigaciones iniciales y la integración de nuestro sistema de notificación de problemas y herramientas de análisis de la disciplina de calidad.

Podemos generar informes y métricas personalizados dentro de la herramienta para ayudar a rastrear nuestro progreso en todos los frentes. Además, los clientes pueden ver el estado de cualquier retiro de sus vehículos a través del sitio web de Ford. Las tasas de finalización de los retiros se rastrean y se informan a la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA) y otras agencias.

Nuestro proceso de desarrollo de productos nos ayuda a evitar impactos negativos significativos en los consumidores. El proceso incluye la validación interna de los requisitos para garantizar que nuestros productos cumplan o superen las leyes y regulaciones aplicables.

SEGUIMIENTO DE NUESTRO DESEMPEÑO

Medimos el tiempo de resolución de problemas con un cronómetro, aprovechando la Detección Temprana de Calidad y utilizando los Datos del Vehículo Conectado para identificar rápidamente posibles problemas. Por ejemplo, la actualización del software del vehículo mediante tecnología inalámbrica (OTA) permite una resolución más rápida de los problemas sin necesidad de que el cliente lleve su vehículo a un concesionario para su reparación. Con el consentimiento del cliente, Ford puede abordar problemas de seguridad, ambientales y de calidad OTA cuando la solución implica un problema de software y puede realizarse OTA.

Para las reparaciones que no se pueden completar OTA, Ford ha ampliado las opciones de Reparación móvil y Recogida y entrega para que el servicio del vehículo y las reparaciones que impliquen una retirada sean más fáciles y convenientes de completar para los clientes.

Además de cumplir o superar las leyes y regulaciones aplicables, establecemos objetivos para lograr el rendimiento deseado en las pruebas de calificación de terceros. El tiempo se basa en el ciclo del programa y la publicación de los protocolos de prueba de terceros.

En noviembre de 2024, Ford firmó una orden de consentimiento de tres años con la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA) luego de su investigación sobre si Ford inició en el momento adecuado una retirada de productos por seguridad en 2020, relacionado con las cámaras traseras. En relación con la orden de consentimiento, la empresa reafirma nuestro compromiso con la seguridad y el cumplimiento y trabajará para abordar las inquietudes planteadas por la NHTSA.

Entre otras cosas, Ford desarrollará capacidades avanzadas de análisis de datos, implementará una plataforma de interfaz de documentos e información de cumplimiento de extremo a extremo e invertirá en equipos y tecnología de trazabilidad para rastrear componentes adicionales a nivel del número de identificación del vehículo (VIN). Estamos construyendo una nueva instalación de prueba para ayudarnos a evaluar e investigar mejor los problemas relacionados con los componentes electrónicos de bajo voltaje, como la cámara trasera. También contratamos a un tercero independiente, seleccionado por la NHTSA, para revisar y hacer recomendaciones con respecto a nuestros programas de cumplimiento de seguridad de vehículos. Ford se compromete a trabajar con la NHTSA y el tercero independiente para continuar mejorando nuestros programas de cumplimiento de seguridad de vehículos y entregar vehículos seguros y de alta calidad a nuestros clientes.

Estamos incorporando miembros adicionales a nuestro equipo para trabajar en estrecha colaboración con nuestros socios de desarrollo de productos para mejorar nuestra ejecución y calidad relacionada con la seguridad.

MÉTRICAS CLAVE DE SEGURIDAD

Los vehículos Ford siguen obteniendo altas calificaciones y reconocimiento en las evaluaciones de pruebas de choque regulatorias y de los Programas de Evaluación de Autos Nuevos (NCAP). Los diversos protocolos y criterios de evaluación de los NCAP y sus rápidas actualizaciones continuas de dichos criterios hacen que sea cada vez más difícil lograr las mejores calificaciones en todas las regiones. Por ejemplo, en 2024, el Instituto de Seguros para la Seguridad en las Carreteras (IIHS) comenzó a probar SUV grandes, y los futuros cambios de protocolo afectarán las calificaciones de vehículos comerciales de EU NCAP a partir de 2026. A pesar de estos cambios, muchos de nuestros vehículos reciben las mejores calificaciones de seguridad a nivel mundial. Seguimos poniendo un énfasis considerable en nuestro desempeño en estas evaluaciones.

Ford ha obtenido calificaciones de puntuación general del vehículo de 5 estrellas para los siguientes protocolos Global NCAP en 2024: 11 NCAP de EE. UU., 7 NCAP de Europa y 10 NCAP de China.

ASPECTOS DESTACADOS DE LA SEGURIDAD DE LOS VEHÍCULOS EN 2024

Estados Unidos: U.S. NCAP (NHTSA)

- Los vehículos Mustang y Mustang Mach-E fueron probados y obtuvieron una calificación general de 5 estrellas. Estos vehículos se suman a las marcas Ford Bronco Sport, Edge, Escape, Expedition, Explorer, F-150, F-150 Lightning, Lincoln Aviator y Corsair, con calificaciones de 5 estrellas publicadas y válidas, y estarán disponibles en el mercado en 2024.

Estados Unidos: Instituto de Seguros para la Seguridad en las Carreteras (IIHS)

- En 2024, el Mustang Mach-E obtuvo una *TOP SAFETY PICK+* Premio y la F-150 Super Cab y la F-150 SuperCrew obtenidas *TOP SAFETY PICK* Premios.
- Estos vehículos se unen a las marcas Explorer y Nautilus con licencias publicadas válidas. *TOP SAFETY PICK+* Premios y disponible en el mercado en 2024.

Europa: Euro NCAP

- En 2024, los vehículos eléctricos Explorer y Capri recibieron calificaciones de 5 estrellas para el año modelo 2025. Estos vehículos se unen a las marcas Mustang Mach-E, Focus, Kuga, Tourneo Connect y Ranger, con calificaciones de 5 estrellas

publicadas y válidas, y estarán disponibles en el mercado en 2024.

China: China NCAP

- Ranger y Nautilus recibieron calificaciones de 5 estrellas en China NCAP en 2024. Estos vehículos se unen a las marcas existentes Edge, Equator, Everest, Explorer, Focus, Kuga, Mondeo y Zephyr con calificaciones válidas publicadas de 5 estrellas y disponibles en China durante 2024.

China: C-IASI (Índice de Seguridad Automovilística de Seguros de China)

- Ford Edge L y Ranger obtuvieron la calificación C-IASI Buena en todas las evaluaciones de seguridad en 2024. Estos se unen a las marcas Focus, Escape, Mondeo y Mustang Mach-E que están disponibles en el mercado y que anteriormente lograron la calificación C-IASI Buena.

Australia y Nueva Zelanda: ANCAP

- En 2024, la Ford Transit Custom recibió la calificación Platino, la más alta posible para furgonetas comerciales, otorgada por ANCAP. Se une a nuestras Ranger, Everest, Escape, Puma y algunas variantes del Mustang Mach-E, con calificación de 5 estrellas, en lograr la máxima calificación.

Clasificación Euro NCAP para furgonetas comerciales

- Ford Pro ahora cuenta con cuatro furgonetas de primera línea dentro de la última generación de productos Transit.
- La furgoneta compacta Transit Connect 1,2 y la Transit 2t de Ford Pro recibieron el premio de seguridad Platino —el máximo nivel posible— otorgado por los expertos independientes en seguridad vial Euro NCAP. Esta calificación se obtuvo mediante pruebas estandarizadas según las rigurosas medidas más recientes de Euro NCAP.
- Los nuevos modelos Transit Custom 2,3 y Transit Courier 2,4 también han recibido el premio de seguridad Platinum según los estándares más recientes de Euro NCAP 2024.

Premio de Seguridad de What Van? del Reino Unido

- El Transit Courier recibió el primer lugar por segundo año consecutivo.



Seguridad y calidad de los productos

— continuación

CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD

Compromiso de EE. UU. con el frenado automático de emergencia (AEB)

La función de Asistencia Pre-colisión del Freno Automático de Emergencia (AEB) de Ford¹⁴ analiza la carretera y puede alertar a los conductores de posibles colisiones con vehículos o peatones que se encuentren directamente en su trayectoria⁵³. Si la respuesta del conductor no es suficiente, el AEB aumentará la sensibilidad de la asistencia de frenado para proporcionar una respuesta completa al frenar. Si un impacto es inminente y el conductor no toma medidas correctivas, los frenos se pueden aplicar automáticamente.

Ford cumplió su compromiso con el Memorando de Entendimiento AEB al equipar el 96% de los vehículos livianos (menos de 10,000 libras de peso bruto) con AEB.

Cómo combatir el golpe de calor en los vehículos

En los últimos 25 años, más de 1.000 niños han muerto de insolación⁵⁴, porque fueron abandonados o quedaron atrapados en un coche caliente.

El sistema de alerta de ocupantes traseros de Ford alerta al conductor para que revise el asiento trasero del vehículo en busca de ocupantes después de que el vehículo se apague mediante advertencias audibles y visuales "en el vehículo". Algunos vehículos también pueden hacer sonar la bocina exterior como parte de la intensificación de la advertencia. Cuando el encendido está activado y se abre y se cierra una puerta trasera, o se enciende el encendido poco después de la apertura y el cierre de las puertas traseras, el sistema detecta la posible presencia de ocupantes en el asiento trasero y activa la alerta cuando se apaga el vehículo.

En 2019, Ford se comprometió a equipar al menos el 95 % de los vehículos de pasajeros con puertas traseras y posiciones de asientos traseros (de menos de 10 000 libras - 4.536 kilogramos) en los EE. UU. con un sistema de recordatorio de posibles ocupantes del asiento trasero para el 1 de septiembre de 2024. Ford cumplió ese compromiso un año antes, ya que el Sistema de alerta de ocupantes traseros era estándar en el 98,4 % de los vehículos estadounidenses aplicables cuando Ford informó su actualización anual a la NHTSA en octubre de 2023. Ford mantuvo ese porcentaje de la flota en el informe de octubre de 2024.

Se están realizando proyectos de investigación e ingeniería avanzada para ayudar a desarrollar soluciones de detección de cabina interior para detectar potencialmente la presencia de ocupantes y potencialmente habilitar opciones de mitigación.

Seguiremos mejorando las notificaciones de advertencia para futuros modelos y tecnologías de investigación que puedan detectar la presencia de ocupantes en la cabina. Estas funciones ayudarán a abordar escenarios más allá de los definidos por el Acuerdo Voluntario de 2019 y deberían mejorar la eficacia para minimizar y, potencialmente, evitar los casos de insolación en los vehículos de niños.

La advertencia de salida ayuda a los conductores a salir del vehículo con confianza

Salir de un vehículo a una calle o acera concurrida expone a los autos, peatones y ciclistas que se acercan por detrás al riesgo de una puerta abierta inesperada. La función de asistencia al conductor, llamada Advertencia de Salida, se lanzó en el Ford Mustang modelo 2024 y ya está disponible en el 82 % de los modelos en Norteamérica para ayudar a compartir la vía y proteger a usuarios vulnerables como ciclistas, conductores de motocicletas y peatones.

Cuando está estacionado, la Advertencia de salida disponible está diseñada para alertar a los ocupantes del vehículo con alertas audibles y visuales a través de Ford SYNC, en el grupo de instrumentos y el espejo lateral si se detecta tráfico, ciclistas o peatones que se aproximan por detrás. La Advertencia de salida disponible utiliza los sensores de radar BLIS® (Sistema de información de puntos ciegos) de la esquina trasera del vehículo cuando está estacionado en paralelo para ayudar a detectar otros vehículos, ciclistas y peatones que se mueven hacia los lados del vehículo desde atrás y advertir a los ocupantes antes de que abran la puerta para salir del vehículo.

Avances en tecnologías de seguridad activa y tecnología Co-Pilot 360

Seguimos mejorando nuestras Tecnologías de Seguridad Activa y Co-Pilot 360 para que los conductores mantengan el control desde la entrada hasta la carretera. Desde la detección de puntos ciegos hasta la asistencia de estacionamiento y el transporte de carga, Co-Pilot 360 ofrece a los conductores una visión clara del camino y del trayecto que siguen. Co-Pilot 360 2.0 incluye Asistencia Pre-colisión Mejorada, Asistencia de Enganche de Remolque Pro y Advertencia de Salida (si está equipado).

→ Leer más: En Vehículos conectados y servicios digitales en la pág. 40

Asistencia de frenado marcha atrás

El Asistente de Frenado en Marcha Atrás ayuda a detectar y alertar a los conductores sobre lo que hay detrás de su vehículo al ir marcha atrás. Si detecta el riesgo de una colisión con un objeto lo suficientemente alto como para golpear el parachoques, como un peatón, un vehículo o un carrito de compras, puede aplicar automáticamente los frenos. El Asistente de Frenado en Marcha Atrás utiliza sensores en el parachoques trasero y la cámara trasera para detectar objetos y ayudar a reducir o evitar una colisión. El sistema está activo cuando el vehículo está marcha atrás y viaja a una velocidad superior a 1 milla por hora (mph) pero inferior a 7 mph. Aparecerá un mensaje y un indicador de advertencia cuando el sistema aplique automáticamente los frenos. Actualmente, más del 80% de nuestras placas de identificación en América del Norte están disponibles con la tecnología de Asistencia de Frenado Marcha Atrás.

MANTENER SEGUROS A LOS OCUPANTES

Asociaciones de investigación pro-competitivas

Ford colabora globalmente con otros fabricantes de automóviles, proveedores, legisladores, asociaciones, instituciones de investigación y universidades. El objetivo: mejorar la seguridad de los ocupantes de los vehículos, mantener la competitividad y el liderazgo, y apoyar nuestra aspiración de ser la empresa más confiable.

Por ejemplo, como miembro del Consejo de Estados Unidos para la Investigación Automovilística (USCAR), Ford proporciona liderazgo técnico y experiencia en seguridad al Consejo de Liderazgo Técnico de Seguridad (TLC) de USCAR con el objetivo de identificar desafíos de seguridad, problemas técnicos y necesidades de investigación sobre seguridad en accidentes de vehículos. En 2025, el TLC de Seguridad de USCAR seguirá centrándose en realizar investigaciones pro-competitivas sobre seguridad vial para comprender los efectos que las tecnologías de los vehículos nuevas y emergentes y los requisitos de seguridad tendrán en la seguridad vial. También estamos trabajando bajo el paraguas del TLC de Seguridad de USCAR en proyectos precompetitivos sobre dispositivos de prueba antropomórficos (ATD) de próxima generación, o maniqués de choque, para evaluar su repetibilidad, reproducibilidad, durabilidad y facilidad de uso para comprender mejor sus características de respuesta en relación con posibles

regulaciones futuras y el diseño de vehículos. El resultado de la investigación se está aprovechando para ayudar a dar forma a las futuras regulaciones propuestas por la NHTSA que conduzcan a mejoras de seguridad en el mundo real.

Como miembro de la Alianza para la Innovación Automovilística, colaboramos con otros fabricantes de automóviles para generar respuestas a agencias reguladoras como la NHTSA y el IIHS, así como en la investigación pro-competitiva sobre la seguridad de los camiones grandes y la biomecánica para los criterios de lesiones en la cabeza. Otras colaboraciones incluyen la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles, la Sociedad de Ingenieros Automotrices, la Organización Internacional de Normalización (ISO), el Consorcio Global de Modelado del Cuerpo Humano y la Asociación Canadiense de Fabricantes de Vehículos.

Ford ha financiado y ejecutado proyectos de investigación de seguridad precompetitivos con universidades como la Universidad de Michigan Dearborn, el Instituto de Investigación de Transporte de la Universidad de Michigan, la Universidad Estatal de Michigan, la Universidad Estatal de Wayne y la Universidad de Tsinghua en China. A menudo publicamos los resultados de la investigación en revistas revisadas por pares y publicaciones científicas.

Hemos sido miembros del programa del Sistema de Detección de Alcohol en el Conductor para la Seguridad (DADSS) desde su creación. Esta asociación de investigación cooperativa está desarrollando una tecnología de detección de alcohol que detecta pasivamente el deterioro del conductor e impide que el automóvil se mueva. Ford proporcionó un liderazgo activo en los grupos de trabajo técnicos y de políticas que desarrollaron la tecnología de detección de alcohol. Ford colaboró con DADSS en la implementación de sensores de aliento pasivos en dos vehículos Mach-E en Connecticut para la evaluación de flotas.

Somos miembros de la Asociación para la Investigación Analítica en Seguridad Vial (PARTS). Los participantes en esta asociación entre fabricantes de automóviles y la NHTSA del Departamento de Transporte de los EE. UU. comparten voluntariamente datos relacionados con la seguridad para el análisis de seguridad colaborativo. El objetivo de esta iniciativa del gobierno y la industria, operada por un tercero independiente, es obtener información del mundo real sobre los beneficios y las oportunidades de seguridad de los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) emergentes y, un día, los sistemas de conducción automatizada. Esta iniciativa



Seguridad y calidad de los productos

— continuación

proporciona datos anónimos para todos los participantes y permite a cada miembro participante compararse con un agregado de los otros participantes en el grupo. Los datos proporcionados se pueden usar para fines de evaluación comparativa competitiva y no se pueden usar para ningún esfuerzo de marketing externo.

En enero de 2025, PARTS publicó los resultados de su segundo estudio (el mayor estudio realizado hasta la fecha entre el gobierno y un fabricante de automóviles) sobre la efectividad real de los ADAS en vehículos de pasajeros⁵⁶. Según este estudio, los vehículos equipados con frenado automático de emergencia tienen un 49 % menos de probabilidades de verse involucrados en choques frontales. El estudio también encontró una reducción del 9 % en choques frontales de un solo vehículo con no conductores para vehículos equipados con sistemas de frenado automático de emergencia para peatones. Ford está estudiando activamente este informe para comprender mejor cómo podemos desarrollar áreas de fortaleza e identificar áreas

de mejora con nuestros sistemas ADAS. Además, actualmente estamos involucrados con la asociación para definir y dar forma a los estudios para 2025.

También apoyamos el trabajo de Ford Philanthropy para promover una movilidad asequible, confiable y segura para quienes experimentan inseguridad en el transporte.

Los esfuerzos de seguridad de Ford Philanthropy incluyen el otorgamiento de ayudas altruistas a una variedad de organizaciones que priorizan la seguridad de los usuarios vulnerables de las carreteras, como ciclistas y conductores de motocicletas, en comunidades de bajos ingresos, así como el programa de larga duración Driving Skills For Life.

Ford Driving Skills for Life, un programa exclusivo de Ford Philanthropy, enseña a los conductores adolescentes y recién licenciados las habilidades necesarias para conducir de manera segura, más allá de lo que aprenden en los programas estándar de educación para conductores.

Durante más de dos décadas, el programa Ford Driving Skills for Life ha proporcionado educación vial avanzada y gratuita en países de todo el mundo. El programa se ha llevado a cabo en estados de todo Estados Unidos y en docenas de países de todo el mundo, apoyando la instrucción de miles de conductores adolescentes cada año desde 2003. Las clínicas prácticas de capacitación para conductores emparejan a los conductores recién licenciados con instructores profesionales, centrándose en los problemas y obstáculos que enfrentan los conductores que causan accidentes, incluido el reconocimiento de peligros, el manejo del vehículo, la gestión de la velocidad, la gestión del espacio y la conducción distraída y ebria.

El Departamento de Transporte de los EE. UU. ha reconocido a Ford como un Aliado en Acción por nuestro compromiso de mejorar la seguridad vial, citando a Ford Philanthropy por el programa Driving Skills For Life y sus planes para 2024 de expandir su enfoque en la seguridad de los usuarios vulnerables de la carretera y el Enfoque de Sistemas Seguros para la seguridad vial.

Respuesta post-accidente

La función de asistencia 911 de Ford no solo ayuda a los ocupantes a solicitar asistencia tras un accidente. También proporciona a los servicios de emergencia información que podría salvar vidas de forma rápida y eficiente. Mediante SYNC o nuestro sistema de info-entretenimiento Ford y Lincoln Digital Experience, la Asistencia 911 comparte la ubicación GPS con el operador y transmite datos sobre la velocidad del impacto, el tipo de choque, el uso del cinturón de seguridad y el despliegue de los airbags, lo que ayuda a los servicios de emergencia a responder adecuadamente. La Asistencia 911 requiere un teléfono celular para funcionar.

La mayoría de nuestros vehículos también cuentan con el Sistema de Alerta Post-Colisión SOS, que avisa a los transeúntes y al personal de emergencias sobre la ubicación del vehículo. Además, muchos de nuestros vehículos en todo el mundo están equipados con e-Call, una función de notificación automática de colisiones por módem.

Salud y seguridad de los vehículos eléctricos

Garantizar la seguridad y la calidad de las baterías de los vehículos eléctricos es crucial para generar confianza en nuestra flota de vehículos eléctricos. Todos los vehículos eléctricos Ford incluyen un sistema operativo de calidad de baterías. Los controles de calidad y los estrictos controles de proceso se integran en toda la fabricación de las celdas de la batería y la revisión del paquete de baterías durante el ensamblaje del vehículo. Una vez que se fabrica un vehículo, Ford aprovecha la monitorización y detección de vehículos basadas en la nube y, mediante procesos establecidos, puede comunicarse con los clientes conectados si se detecta una anomalía de voltaje.

Ford ha establecido requisitos de ingeniería internos que superan los requisitos regulatorios globales de Propagación Térmica y está desarrollando características de mitigación de riesgos para proporcionar un entorno más seguro para la salida del vehículo. Ford también proporciona publicaciones de seguridad de alto voltaje, incluyendo un Manual de Taller para técnicos de vehículos. Una [Guía de Respuesta a Emergencias](#) para primeros intervinientes está publicada en nuestro sitio web e incluye pautas de elevación/estabilización, procedimientos adecuados de extracción y protocolos de desactivación del sistema de alto voltaje para vehículos eléctricos e híbridos de Ford.

Los vehículos eléctricos Ford se someten a pruebas de choque que superan con creces los requisitos regulatorios. Por ejemplo, realizamos pruebas de impacto frontal, lateral y trasero a velocidades de 8 km/h superiores a las requeridas por las normas de seguridad, lo que se traduce en una mayor energía y severidad del impacto en comparación con lo que exige la ley.

También realizamos pruebas de choque más allá de lo requerido por las regulaciones y las pruebas de consumidores, mejorando la robustez y promoviendo el alto nivel de seguridad de nuestros vehículos eléctricos.

Asociaciones de investigación en seguridad	
Desafíos técnicos de los vehículos autónomos	Además del Centro Americano para la Movilidad, Ford es miembro de la Asociación de la Industria de Vehículos Autónomos y está trabajando para lograr un mundo donde los vehículos autónomos seguros y confiables aumenten la seguridad vial y mejoren las oportunidades de movilidad para todos.
Sistemas de comunicación de seguridad de vehículo a vehículo (V2V)	Ford es miembro de la 5G Automotive Association para promover la tecnología conectada para aplicaciones automovilísticas. Ford también es miembro del Leadership Circle de Mcity para dar forma a todos los aspectos del futuro de la movilidad.
Ciberseguridad	Ford es miembro de AutoISAC, una comunidad impulsada por la industria para compartir y analizar inteligencia sobre los riesgos emergentes de ciberseguridad para el vehículo y para mejorar colectivamente las capacidades de ciberseguridad del vehículo.
Distracción del conductor y tecnologías avanzadas de asistencia al conductor	Ford es miembro de la junta directiva de la Coalición Automovilística para la Seguridad Vial y financia la investigación para desarrollar un sistema pasivo de detección de alcoholemia para reducir la conducción en estado ebrio. En 2023, Ford se unió a la Alianza para el Análisis, la Investigación y la Seguridad Vial, una asociación de intercambio de datos que sirve como fuente de información sobre seguridad vial basada en datos reales.



Seguridad y calidad de los productos

— continuación

Certificamos nuestros vehículos de intercepción policiales híbridos y con motor de combustión interna a 120 km/h mediante pruebas de impacto trasero con un 50 % de compensación, una prueba de impacto trasero rigurosa que supera los requisitos legales. Este compromiso interno garantiza la robustez de la batería y el diseño estructural de los interceptores policiales.

Ford ha ejecutado una serie de proyectos de seguridad de baterías financiados por el Departamento de Transporte de los EE. UU., la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras y el Departamento de Energía de los EE. UU. para apoyar las prioridades gubernamentales e industriales en vehículos electrificados. También estamos patrocinando y financiando proyectos de investigación de seguridad de baterías precompetitivos relacionados con la seguridad de los vehículos eléctricos y las baterías, como el modelado “multifásico” de iones de litio, los componentes HV/LV (alto voltaje y bajo voltaje) posteriores a un choque y los conectores y los efectos de intrusión en las baterías HV (alto voltaje).

SUPERVISIÓN DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO Y LA DEFENSA DE LA MARCA

Nuestra misión es hacer que la calidad del producto sea una de las principales razones por las que los clientes compran Ford la primera vez y siempre.

Consultamos normas internas y externas al crear nuestros procesos y requisitos de calidad e ingeniería. Evaluamos activamente la calidad y nos esforzamos por ofrecer una mejora continua de nuestros productos y servicios.

Utilizamos varias métricas, incluidas las reparaciones en garantía, la defensa del cliente y el entusiasmo del cliente, para comprender cómo los consumidores perciben la experiencia de calidad de nuestros productos.

Nuestra métrica “Corporate Net Promoter Score (CNPS)”, que mide la experiencia de propiedad a los tres, 12 y 36 meses de servicio, nos ayuda a comprender y mejorar las percepciones de calidad y la defensa de nuestros consumidores a lo largo de su ciclo de propiedad. CNPS ha proporcionado una visión integral y holística de la calidad al capturar tanto los "gustos" de los clientes (p. ej., "Las cosas salieron bien") como los elementos que a los clientes "menos les gustan" de nuestros productos. CNPS proporciona información oportuna y procesable que se alinea con varios indicadores de rendimiento de calidad de la industria, como los estudios anuales realizados por J.D. Power.

Aprovechamos datos externos de referencia del sector para comprender la solidez relativa de nuestro rendimiento de calidad y nuestras oportunidades de mejora. Esto también nos proporciona credibilidad ante los grupos de interés y el público externo. Todas las plantas de Ford cuentan con la certificación ISO 9001:2015.

Logros de calidad de Ford Motor Company en 2024

El Estudio de Calidad Inicial (IQS) de J.D. Power 2024 clasifica a los fabricantes de equipos originales (OEM) de automóviles y sus marcas según la proporción de problemas por 100 (PP100). El Estudio de Calidad Inicial (IQS) se basa en la opinión de los clientes de vehículos de 2024 tras tres meses de adquisición. La corporación logró mejoras en la clasificación y un premio:

- La posición de Ford Motor Company mejoró al cuarto lugar en el ranking corporativo
- La marca Lincoln también mejoró, subiendo al puesto 25.

- La marca Ford ascendió al 9.º puesto en el ranking, con un desempeño 16 puntos mejor que el promedio de la industria y empatado con Hyundai como la marca generalista que más mejoró, subiendo 14 posiciones en el ranking general.

- El Bronco Sport 2024 ganó el premio IQS 2024 para SUV pequeños por la mejor calidad de vehículo nuevo en el segmento de los SUV pequeños, superando a otras 18 líneas de vehículos.

- Explorer, Maverick y Super Duty 2024 ocuparon el segundo lugar en sus respectivos segmentos

El informe J.D. Power 2024 sobre Rendimiento, Ejecución y Diseño en la Automoción (APEAL)58 mide la experiencia de los propietarios de vehículos nuevos en cuanto a diseño, rendimiento, seguridad, usabilidad, comodidad, calidad percibida y otros factores. Entre los logros destacados se incluyen:

- Ford Motor Company recibió un premio por el Ford Super Duty, que ocupó el primer lugar general en el segmento de camionetas grandes de servicio pesado.

- Lincoln mejoró una posición hasta el sexto lugar en general dentro del segmento Premium, cuatro puntos por encima del promedio “Premium”.

- El lanzamiento del Mustang mejoró 14 puntos interanualmente y se posicionó en la cima de su segmento. Sin embargo, este segmento no es elegible para premios este año.

MEJORANDO NUESTROS PROCESOS DE CALIDAD CON DATOS Y TECNOLOGÍA

El análisis avanzado de datos y el aprendizaje automático nos ayudan a mejorar la calidad del vehículo, la seguridad y la satisfacción del cliente al detectar posibles problemas en nuestra gama de vehículos con mayor antelación, incluso antes de entregar el vehículo al cliente. Nuestra “Early Quality Issue Suite” (Sala de Cuestiones de Calidad Iniciales) acelera el proceso de investigación al aprovechar múltiples fuentes de datos, desde vehículos conectados hasta llamadas de servicio al cliente. Esta herramienta minimiza el tiempo desde la detección hasta la corrección al combinar esta información con la detección automática de anomalías y el análisis de la causa raíz.

Estamos ampliando la cantidad de piezas y subsistemas que podemos rastrear con precisión hasta las ingenierías específicas de cada vehículo cuando surge un problema. Al identificar con precisión los grupos de retiradas, podemos evitar la emisión de retiradas más extensas, lo que a su vez limita el número de clientes afectados y optimiza la cantidad de piezas necesarias para la solución.

Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión

Descripción general

Aspiraciones



Diversidad, Equidad e inclusión

Cuestiones



Trabajo justo



Acoso/ Discriminación

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Nuestros empleados mueven el mundo y crean el futuro. Son la razón por la que nos esforzamos por crear una experiencia para los empleados que permita un entorno inclusivo de excelencia, concentración y colaboración entre los miembros del equipo; un entorno que nos permita lograr el éxito empresarial a corto y largo plazo.

En Ford, entendemos que la inclusión va más allá de simplemente unir a grupos diversos de personas, sino de encontrar maneras de amplificar las voces de todos. Cada miembro de nuestro equipo Ford merece ser respetado, valorado y escuchado. Esto significa que no solo hablamos de lo importante, sino que tomamos medidas concretas para marcar la diferencia.

POLÍTICAS RELACIONADAS CON NUESTRA FUERZA LABORAL

Nos hemos fijado el objetivo de sostenibilidad de apoyar un lugar de trabajo respetuoso, seguro e inclusivo donde cada persona sea valorada.

El [Código de Conducta](#) de Ford incluye nuestras 17 Políticas Corporativas, que describen el compromiso de la empresa con sus empleados y sus expectativas. Se espera que los empleados actúen en conformidad con el Código de Conducta en todo momento.

Nuestras políticas y prácticas con respecto a la contratación y otros aspectos de la relación laboral requieren que no haya discriminación por motivos de raza, color, religión, edad, género, orientación sexual, identidad de género, origen nacional, discapacidad, condición de veterano, información genética o embarazo y otros factores que puedan estar cubiertos por la ley local.

Reconocemos y respetamos los derechos de los empleados a la libertad de asociación y a la negociación colectiva. Colaboraremos con representantes sindicales reconocidos para promover sus intereses. No discriminamos ni tomamos represalias contra los empleados, incluidos aquellos que pertenecen a un sindicato. Todos los empleados y los grupos de interés externas tienen la oportunidad de que se escuchen sus inquietudes, y los empleados con representación sindical también cuentan con su sindicato para tal fin.

Nuestra política "[Nos comprometemos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)" establece nuestro compromiso con la lucha contra el acoso y la discriminación en todas sus formas, el apoyo a la diversidad y los derechos de las mujeres, la creación de un entorno de trabajo saludable y seguro, la protección de la privacidad de los datos de consumidores y empleados, y la prohibición del soborno, incluso en países donde pueda tolerarse o tolerarse. Estas políticas se describen con más detalle en la política.

El Código de Conducta enumera todos los canales disponibles para que los empleados reporten cualquier tipo de inquietud. Se incluye un enlace a nuestra política interna "Nos comprometemos a denunciar y eliminar las represalias". Los empleados pueden presentar denuncias en persona, en línea, por correo electrónico, código QR o línea directa gratuita, y pueden hacerlo de forma anónima si lo desean.

DESARROLLO DE LA FUERZA LABORAL Y DEL TALENTO

Nuestra transición a los vehículos eléctricos, esencial para alcanzar nuestros objetivos comerciales y de sostenibilidad, implica una reestructuración de nuestra forma de operar y requiere el desarrollo de nuevas habilidades en toda nuestra plantilla. Nos dedicamos a apoyar a nuestros empleados en esta transformación, invirtiendo en su preparación para el futuro y proporcionándoles recursos para crear vías hacia nuevas oportunidades, lo que refleja nuestro compromiso con las personas que impulsan nuestro negocio.

A medida que avanzamos hacia la neutralidad de carbono, apoyamos activamente una transición justa para nuestra fuerza laboral, nuestros socios de la cadena de suministro y las comunidades donde operamos. Esto incluye invertir en las nuevas habilidades y el aprendizaje necesarios para prepararnos para los cambios y las oportunidades que esta transformación trae consigo, fomentando la participación equitativa en el futuro de la movilidad.

Nuestro éxito depende de nuestra capacidad para seguir atrayendo, desarrollando, haciendo crecer y recompensando a empleados talentosos con experiencia en dominios de ingeniería, software, tecnología (incluidas capacidades digitales y conectividad), servicios integrados, cadena de suministro, marketing y finanzas, entre otras áreas.

Si bien hemos tenido éxito en atraer talento en los últimos años, como ocurre con cualquier empresa, la capacidad de seguir atrayendo talento es importante, particularmente en áreas de crecimiento vitales para nuestro éxito, como software, electrificación y servicios integrados.

Adquisición de talento

Las oportunidades del futuro requieren candidatos con experiencia de todo tipo. Buscamos talento que busque un trabajo con propósito y una cultura de aprendizaje continuo.

En 2024, impulsamos nuestra estrategia de adquisición de talento con el lanzamiento de un nuevo sitio web de Ford Careers (Carreras en Ford), con una experiencia de usuario mejorada y funciones ágiles de gestión de contenido. Este sitio auto-gestionable nos permite destacar próximos eventos de contratación relevantes e historias de personas, y adaptar nuestro contenido al tipo de talento que buscamos.

Una de las métricas más importantes que medimos es la experiencia del candidato, que es la impresión que los posibles empleados tienen de Ford Motor Company desde su visita inicial a nuestro sitio web hasta el momento de la contratación.

Informe Integrado de Sostenibilidad y Finanzas de Ford 2025

112



Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión

— continuación

Desarrollo del talento

Ford se compromete a brindar a los empleados por hora y asalariados la oportunidad de mejorar y volver a capacitarse con programas de capacitación de apoyo. Nos dedicamos a los principios del aprendizaje permanente, adoptando una mentalidad de crecimiento y desarrollo profesional. Los ingenieros que anteriormente desarrollaron motores de combustión interna (ICE) y sistemas de emisiones de última generación ahora están aplicando esas mismas habilidades de modelado y pruebas experimentales para diseñar sistemas de seguridad de baterías de vehículos eléctricos líderes en la industria, optimizar los componentes del sistema de celdas de combustible y mejorar los procesos de fabricación de eMachine.

Oportunidades profesionales tempranas

Reconocemos el valor de una sólida cartera de talentos que incluye personas de todos los niveles de experiencia. Nuestros programas de desarrollo profesional temprano encaminan al éxito en Ford tanto a estudiantes universitarios actuales como a recién graduados.

El Programa de Becarios de Verano de Ford ofrece a los estudiantes experiencia práctica y específica para su carrera durante las vacaciones de verano. Nuestro programa de becarios de verano de 2024 brindó a más de 500 estudiantes universitarios experiencias laborales significativas en campos técnicos y comerciales que van desde marketing hasta ingeniería y cadena de suministro. Muchos de estos becarios se unirán a nosotros en 2025 como empleados a tiempo completo para comenzar sus carreras en nuestro programa de desarrollo Ford College Graduate, un programa rotativo de tiempo completo que brinda a los recién graduados universitarios una variedad de asignaciones durante sus primeros años en Ford Motor Company.

El Programa de Líderes Empresariales de Ford conecta a recién graduados del MBA con un equipo excepcional de innovadores y visionarios de la industria. Este programa rotativo interdisciplinario ofrece un desarrollo profesional acelerado para los futuros líderes de Ford.

También reclutamos activamente a veteranos militares para oportunidades profesionales. En 2024, aprovechamos el éxito del Acuerdo de Alianza del Ejército para su Éxito (PaYS) que firmamos el año anterior. Ford garantiza una entrevista a los soldados que realizan la transición entre el servicio militar y el empleo civil. Hemos contratado a muchos de los entrevistados para trabajar en áreas como la fabricación tradicional, la producción de baterías para vehículos eléctricos y la ciberseguridad.

Aprendizaje y desarrollo de los empleados

El aprendizaje es fundamental para desarrollar el potencial de los empleados de Ford. Todos ellos tienen acceso a sólidas oportunidades de aprendizaje en nuestra plataforma de experiencia de aprendizaje, lo que les permite tomar las riendas de su desarrollo profesional. Nos comprometemos a modernizar la formación para adaptarnos a las necesidades de cada empleado.

Las nuevas experiencias de desarrollo de liderazgo están cimentando a nuestros líderes en principios y técnicas sólidas de gestión y liderazgo. Los talleres de Liderazgo con Ford OS se facilitaron para audiencias globales de LL3/4/5/6 en 2024. La implementación global de nuestra nueva experiencia común del Día Uno de Orientación para Nuevos Empleados está en marcha y continuará en 2025.

COLABORACIÓN CON LOS SINDICATOS

Ford tiene una larga trayectoria de colaboración con sindicatos y mantenemos nuestro compromiso con el proceso de negociación colectiva acordado. Ford participa en negociaciones colectivas a nivel mundial con sus respectivos sindicatos homólogos.

COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

El compromiso de los empleados es un catalizador para nuestro éxito. Aprovechamos un diálogo abierto a través de múltiples canales para mantener a nuestros empleados informados, comprometidos e involucrados en el éxito de la empresa. Nuestra cadencia regular de comunicaciones brinda oportunidades para compartir frecuentemente información y actualizaciones comerciales. Incluye reuniones globales, nuestra intranet y sitios web, publicaciones e informes corporativos, redes sociales, emisiones por streaming, sesiones de preguntas y respuestas ejecutivas con la alta gerencia y reuniones de comités, así como iniciativas del Grupo de Recursos para Empleados lideradas por la Oficina Global de Diversidad, Equidad e Inclusión.

COMENTARIOS DE LOS EMPLEADOS

Comprender las inquietudes de nuestros empleados es fundamental. Buscamos su opinión a través de nuestra encuesta anual de compromiso y nuestras encuestas de pulso, siempre disponibles y breves. Los resultados se comparten con la alta dirección. Las conversaciones moderadas con la alta dirección sobre la retroalimentación recibida y las posibles medidas a tomar impulsan la planificación de acciones y la definición de objetivos.

Otras oportunidades para compartir comentarios incluyen la interacción directa con los coordinadores y líderes de comunicación.

Feedback continuo mediante encuestas permanentes

Medir la opinión de los empleados mediante una encuesta permanente garantiza que la dirección comprenda el estado general de los empleados y pueda responder oportunamente a los problemas e inquietudes. Los resultados de todas nuestras encuestas se presentan a la alta dirección en formatos de panel que facilitan la toma de decisiones más rápidas y basadas en datos.

Encuesta de sentimiento de los empleados

Nuestra encuesta anual de opinión de empleados de 2024, que mide la opinión de los empleados, se envió a todos los empleados asalariados por correo electrónico, donde se explica el proceso de gobernanza de datos. Para garantizar la confidencialidad de cada empleado, no se muestran los resultados de grupos de menos de cinco personas. Nuestra política de privacidad y nuestra política de confidencialidad se comparten con todos los empleados.

En general, los empleados asalariados reportaron mejoras interanuales significativas de más de tres puntos porcentuales en la forma en que Ford prioriza la calidad en el trabajo que realizamos y en nuestros esfuerzos por encontrar continuamente maneras de mejorar la eficiencia y reducir el desperdicio. Ambos son objetivos organizacionales clave para la empresa.

Los empleados expresaron altos niveles de satisfacción con sus gerentes y sus relaciones. Cabe destacar:

- El 92% informó que sus líderes de personal exigen a sus equipos estándares muy altos, en consonancia con 2023
- El 89% consideró que sus líderes crean entornos de trabajo inclusivos que facilitan que todos compartan sus ideas en debates de equipo (nueva pregunta para la encuesta de 2024)
- El 84% dijo que su líder los controla y parece preocuparse genuinamente por ellos (nueva pregunta)

En 2025, el equipo de People Analytics se centrará en optimizar y mejorar la forma en que conectamos con nuestros empleados y medimos su opinión a nivel global. Esto incluye esfuerzos más específicos y estratégicos para escuchar a los empleados de nuestras plantas y almacenes.

IGUAL SALARIO POR IGUAL TRABAJO

Nos comprometemos a ofrecer igual salario por igual trabajo. Este compromiso se aplica a todas las formas de pago, incluido el salario base, los incentivos, las bonificaciones y otras formas de compensación.

Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” exige que “cumplamos con las leyes aplicables que regulan las horas de trabajo y apoyamos un salario digno brindando una compensación competitiva y beneficios que cumplan o superen los requisitos legales”.

En 2024, se completó una revisión global de la compensación laboral. Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso de ofrecer una remuneración justa y competitiva a nuestros empleados en todas las regiones. La revisión incluyó un análisis de los datos salariales, la legislación nacional y los índices del coste de la vida en cada uno de los países donde Ford opera. Los resultados confirmaron que todos los empleados de Ford reciben una compensación superior a los niveles salariales adecuados establecidos para sus respectivas regiones, lo que garantiza la alineación con la misión general de ser líderes en la industria automovilística.



Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión

— continuación

Ford revisa y actualiza periódicamente los procesos de personal y puede realizar ajustes salariales para garantizar que todos los empleados reciban el pago adecuado de acuerdo con sus habilidades, responsabilidades y calificaciones.

BENEFICIOS PARA EMPLEADOS

Nos comprometemos a satisfacer las necesidades de nuestros empleados, buscando un equilibrio con las de la empresa. Adoptamos un enfoque global e integral para el apoyo y la atención a los empleados, que abarca sus necesidades físicas, mentales y financieras. Nuestra filosofía de atención al empleado se basa en ofrecer una amplia gama de beneficios y ayudarles a comprender cómo optimizarlos para satisfacer sus necesidades y objetivos individuales.

Ford ofrece un conjunto completo de beneficios para apoyar los objetivos profesionales de nuestros empleados. Dependiendo de la ubicación y las prácticas específicas del país, los paquetes pueden incluir planes de pensión, planes médicos, seguro de vida y accidentes, protección por discapacidad y vacaciones y días festivos pagados. Los miembros del equipo Ford disfrutan de una experiencia laboral que prioriza la salud, la seguridad y el bienestar, independientemente de su lugar de trabajo.

Para los empleados estadounidenses, los beneficios incluyen acceso a planes médicos altamente competitivos, cobertura médica, dental y de medicamentos recetados inmediata y acceso a una cuenta de ahorros para salud incluida en todos los planes médicos asalariados.

Nuestro paquete de beneficios familiares apoya a nuestros empleados asalariados estadounidenses en su singular camino hacia la paternidad. Incluye asistencia integral en fertilidad, gestación subrogada y adopción; licencia parental; y un programa de preparación para nuevos padres de cuatro semanas con jornada parcial y remuneración completa.

Los empleados de Ford también tienen acceso a un amplio conjunto de programas financieros (que incluyen jubilación, ahorros y seguros de vida) para ayudar a construir un futuro seguro.

Existen programas y mecanismos para compartir trabajo disponibles para quienes desean trabajar con un horario reducido. Los empleados de Norteamérica, Europa e India interesados en compartir trabajo pueden crear un perfil en nuestra aplicación JobShare Connect, buscar coincidencias y contactar con posibles socios.

Salud mental

Seguimos promoviendo el apoyo a la salud mental entre nuestros empleados en todo el mundo. En colaboración con la UAW (United Auto Workers), llevamos a cabo la Campaña de la Esperanza 2.0 en nuestras plantas de fabricación, con el objetivo de reducir el estigma asociado con la búsqueda de ayuda para la adicción y la salud mental. Esta campaña también dirigió a los empleados a los beneficios de salud conductual que ofrece la empresa.

También continuamos nuestra colaboración con Lyra para ofrecer a los empleados asalariados estadounidenses y a sus familiares elegibles un beneficio de salud mental mejorado. Esto incluye mayor acceso a terapia y coaching basados en la evidencia, así como herramientas y recursos adicionales.

Ford se asocia con meQuilibrium para brindarles a los empleados asalariados de EE. UU. y a sus familiares elegibles un programa de desarrollo de resiliencia personal y manejo del estrés como parte de sus beneficios.

Durante el Mes de la Concientización sobre la Salud Mental, en mayo de 2024, nos centramos en la resiliencia y la adaptabilidad. Más de 3300 empleados asalariados estadounidenses interactuaron con ofertas que incluían una página de SharePoint dedicada con recursos, talleres para empleados y líderes de personal, un seminario web que destacaba los beneficios disponibles para la salud mental, sesiones de yoga y mindfulness.

Durante 2024, también apoyamos la salud mental de los empleados con las siguientes iniciativas:

- En Australia y Tailandia, celebramos el Día RUOK, que alienta a las personas a conversar sobre salud mental y a buscar ayuda si es necesario.
- Ford of India organizó un Festival de Yoga Flourish de cuatro días que llevó el yoga directamente a los puestos de trabajo de los empleados. El evento, que incluyó una sesión para el equipo directivo de FSB India, atrajo a más de 2600 empleados. Además, el programa Flourish at Ford de India ofrece campañas específicas como talleres de cocina saludable y apoyo a la crianza.
- El Ford Mindfulness Club ofreció 26 sesiones semanales en nueve países y seis idiomas. Más de 3000 empleados son miembros del Club.
- Hemos simplificado nuestro Programa de Asistencia al Empleado (EAP) por horas al utilizar un único proveedor, lo que hace más fácil para los empleados por horas y sus dependientes acceder al soporte.
- Para ayudar a los empleados con los factores estresantes financieros, Ford se asocia con "Tuition.io" y ""Edelman Financial Engines" para brindarles a los empleados activos asalariados de EE. UU. plataformas educativas de bienestar financiero.

Caso práctico

Mejorando la experiencia de incorporación

Un esfuerzo colaborativo está aprovechando el poder de la tecnología para crear un proceso de incorporación fluido y atractivo, diseñado para brindar a los nuevos empleados las herramientas y los recursos que necesitan para tener éxito.

Lo más destacado de esta colaboración entre los equipos de L&D (Learning & Dissability) y Tecnología Empresarial (ET) es la creación de una sala tecnológica emergente donde los nuevos empleados pueden obtener experiencia práctica con nuestros sistemas, software y herramientas en un entorno seguro y de apoyo. El equipo de ET está disponible para responder preguntas y brindar asistencia personalizada, asegurando que cualquier obstáculo relacionado con la tecnología se aborde de manera rápida y eficiente. La sala permite a los nuevos empleados conectarse con sus colegas, construir relaciones y fomentar un sentido de pertenencia y comunidad.

Una experiencia de aprendizaje personalizada ofrece a los nuevos empleados una visión general de las herramientas, sistemas y aplicaciones tecnológicas que encontrarán a lo largo de su trayectoria en Ford. La entrega de computadoras portátiles a los nuevos empleados en su primer día les permitirá empezar a trabajar con rapidez y contribuir al equipo de inmediato.

Los nuevos empleados han compartido comentarios positivos destacando la oportunidad de obtener experiencia práctica con la tecnología que utilizarán y expresando su agradecimiento por la sala de tecnología.

Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión

— continuación

MECANISMOS DE QUEJAS Y RESOLUCIÓN

Nos comprometemos a denunciar y prevenir represalias. Animamos a nuestros empleados a denunciar si algo no les parece correcto o si podría infringir nuestras políticas, nuestro [Código de Conducta](#) o la ley. Denunciar inquietudes de buena fe honra nuestro compromiso con la integridad, la equidad y la mejora continua.

Si hay violaciones del Código de Conducta, de nuestras políticas o de la ley, Ford quiere saberlo para abordar la situación y seguir mejorando nuestro negocio.

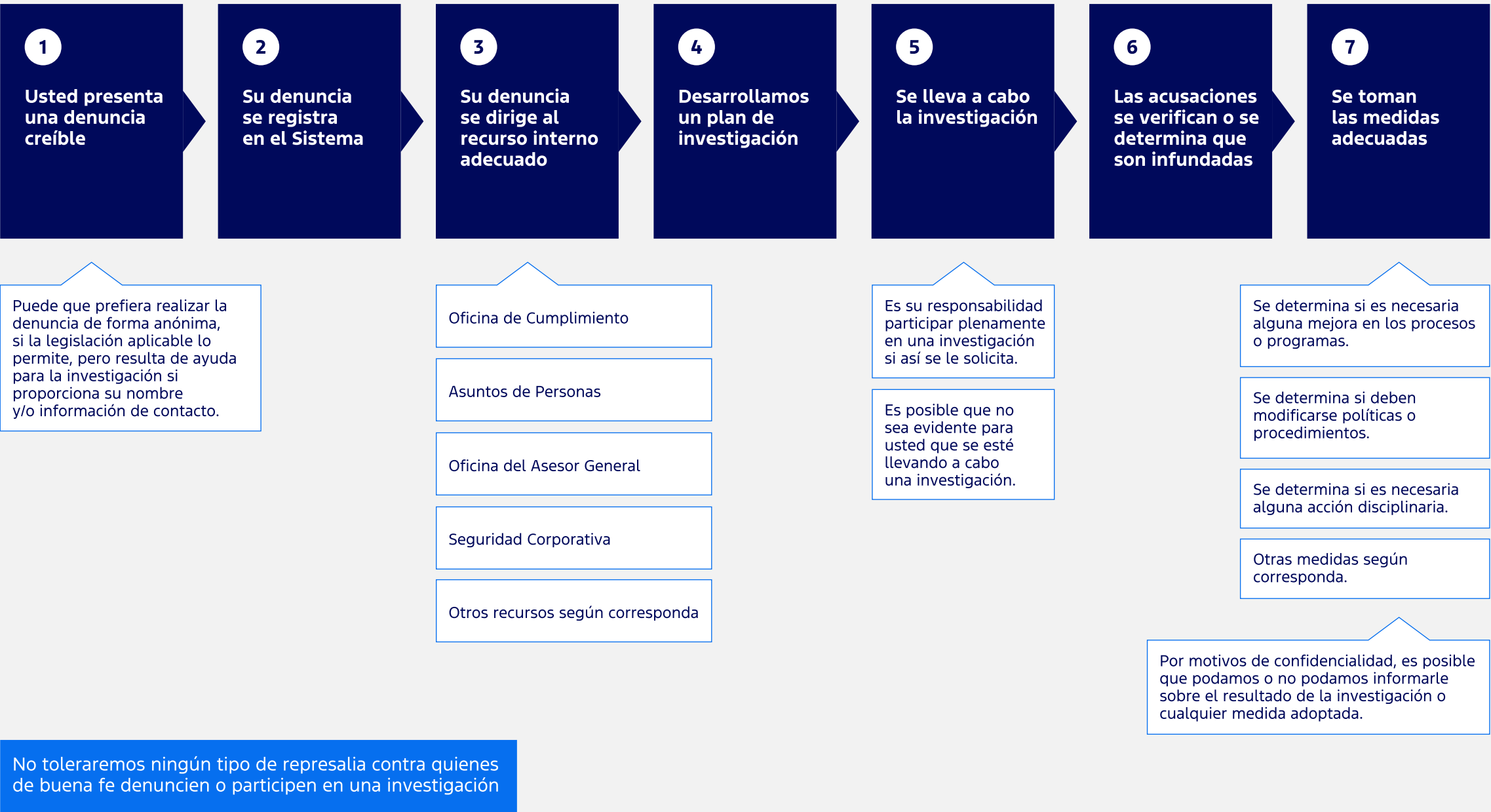
Ford cuenta con un proceso para revisar y responder a los informes según corresponda. Mantenemos la confidencialidad de la información relacionada con los informes según sea necesario para las personas designadas para llevar a cabo una investigación y sus acciones resultantes.

Ford apoyará y protegerá a cualquier persona que, de buena fe, plantee una inquietud relacionada con una posible infracción del Código de Conducta, las políticas de la empresa o la ley. Ford prohíbe estrictamente las represalias contra cualquier persona que informe de buena fe sobre una presunta infracción o que colabore en una investigación.

La plataforma en línea, [SpeakUp.ford.com](#), es un canal confidencial y seguro para reportar inquietudes relacionadas con las Políticas Corporativas, el Código de Conducta, la ley u otros asuntos de cumplimiento y ética. El sitio SpeakUp es administrado por un proveedor externo. Los empleados también pueden reportar inquietudes a su Líder de Personal, Recursos Humanos, Asuntos de Personal o la Oficina de Asuntos Legales (OGC).

Tanto el Código de Conducta como la política "Nos comprometemos a denunciar y eliminar represalias" incluyen una explicación del proceso tras la presentación de una denuncia. La OGC (Oficina de Asuntos Legales) utiliza un proveedor externo para el seguimiento de las denuncias de SpeakUp.

Procedimiento de Quejas: ¿Qué ocurre tras presentar una denuncia?





Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión

— continuación

Una vez presentado una queja, esta se registra en el sistema y se envía al recurso interno correspondiente. Cuando se justifica, se desarrolla un plan de investigación y se ejecuta. Las acusaciones se verifican o se determina que carecen de fundamento. El proceso concluye con la adopción de las medidas pertinentes.

Existen canales específicos para manejar asuntos relacionados con los empleados, incluyendo asuntos laborales relativos a la compensación, discriminación, acoso, reclamaciones sobre beneficios para empleados, el [Código de Conducta](#) y políticas de la empresa. Todas las Políticas Corporativas y el Código de Conducta incluyen una sección que enfatiza la importancia de hablar abiertamente y una referencia a la Política.

Para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades, ofrecemos capacitación en integridad a la fuerza laboral asalariada. También incluimos preguntas relevantes en la encuesta de capacitación en integridad y en nuestra encuesta de opinión de los empleados.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN GLOBAL

En Ford, creemos que cuando asumimos un compromiso, no se trata solo de palabras, sino de las acciones que realizamos a diario. Por eso, cuando decimos que nos comprometemos a fomentar un entorno laboral respetuoso, seguro e inclusivo, sabemos que eso significa estar presentes para nuestros empleados, clientes y comunidades de maneras que importan, hoy y en el futuro.

Apoyamos la igualdad de oportunidades y la igualdad salarial. Esta promesa global de ayudar a las personas a progresar y ascender se remonta a más de un siglo, con la "jornada laboral de cinco dólares" —un salario digno— para todos. Diseñamos vehículos y servicios para un público global amplio, con una plantilla inclusiva, una red de concesionarios y una cadena de suministro que atiende a clientes de todo el mundo.

Nuestros valores —los valores que han definido nuestra dedicación a nuestros equipos, clientes, comunidades y el planeta durante más de un siglo—, incluyendo nuestro compromiso de fomentar una fuerza laboral diversa, inclusiva y global, se mantienen tan firmes hoy como lo han sido a lo largo de nuestra historia. Sabemos que impulsar equipos diversos no solo es lo correcto, sino también una estrategia empresarial inteligente, y eso nos exige crear y proteger una cultura en la que todos los miembros del equipo puedan rendir al máximo.

Construyendo un lugar de trabajo diverso e inclusivo

Ford se enriquece con un equipo de clase mundial formado por personas con diferentes orígenes, perspectivas y experiencias, lo que nos permite aprender unos de otros, innovar y crear algunos de los vehículos más emblemáticos de la historia y ofrecer a millones de personas la libertad de movilidad.

Otro aspecto de nuestro lugar de trabajo es el apoyo y la evolución de los Grupos de Recursos para Empleados (ERGs) que han sido parte de Ford durante décadas. Los 10 ERG globales están abiertos a todos los empleados y sirven como lugares para el aprendizaje, la colaboración y el desarrollo de los empleados. Los ERG son fundamentales para dar voz a nuestra fuerza laboral global, al mismo tiempo que brindan información valiosa sobre la experiencia de los empleados y el desarrollo de productos y servicios. Los ERG representan varias dimensiones de nuestra población de empleados, incluyendo discapacidad, género, generación, LGBTQ+, raza y etnia, religión y veteranos.

Los ERG apoyan nuestra cultura de respeto e inclusión centrándose en tres pilares estratégicos:

- **Personas:** ofrecer a todos los empleados oportunidades de conectarse, colaborar y acceder a recursos para el desarrollo personal y la creación de redes.
- **Comunidad** — Promover y participar en el compromiso de la empresa con la filantropía y la construcción de un mundo mejor.
- **Negocios:** Actuar como defensores de la marca y apoyar la transformación de la empresa.

Interactuando con nuestros grupos de interés

A medida que elaboramos las políticas que respaldan la cultura de Ford y apoyan a nuestros empleados para que prosperen, ahora y en el futuro, buscamos regularmente orientación y retroalimentación de expertos externos y grupos de interés, incluidos inversionistas institucionales, agencias gubernamentales y funcionarios electos, organizaciones de derechos civiles y socios comunitarios. Esto incluye "As You Sow", una organización representante de accionistas que apoya y fomenta prácticas comerciales corporativas sostenibles, así como "Whistle Stop Capital", una consultora de investigación de sostenibilidad; han preparado el siguiente análisis sobre el compromiso de Ford para construir la mejor fuerza laboral posible.

Caso práctico

Mensaje de "As You Sow" (tal como siembras)

Desde la invención del Modelo T, los productos de Ford han moldeado la forma en que viven los estadounidenses y, en muchos sentidos, lo que significa ser estadounidense. Apoyamos a Ford en la defensa de uno de los ideales más estadounidenses: que Estados Unidos ha sido durante mucho tiempo, y sigue siendo, la tierra de las oportunidades.

Ford se esfuerza por atraer empleados resilientes, capaces de resolver problemas y comprometidos con la calidad, la colaboración y la excelencia. Estos empleados, al tiempo que buscan mejorar sus vidas, contribuyen al éxito de Ford.

Las empresas exitosas contratan y promueven a empleados diversos porque esto les brinda diversos beneficios. Los lugares de trabajo diversos e inclusivos brindan un mayor acceso a los mejores talentos, una comprensión más completa de las preferencias de los consumidores, nuevas habilidades de liderazgo y una mejor gestión de riesgos, entre otras ventajas. Las investigaciones han demostrado que las empresas con prácticas de contratación diversas superan a las que no las tienen, en diversas métricas.

Animamos a Ford a seguir fomentando un entorno laboral respetuoso e inclusivo y a brindar oportunidades a personas talentosas y motivadas de todo el mundo a medida que desarrollan y progresan en sus carreras. También animamos a Ford a seguir compartiendo información sobre la eficacia de sus programas de diversidad e inclusión.

Nos mantenemos firmes junto a Ford en su comprensión de que la diversidad de ideas, creencias y perspectivas siempre ha sido una de las mayores fortalezas de Estados Unidos.

Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión

— continuación

CONSTRUYENDO CULTURAS INCLUSIVAS EN LOS CONCESIONARIOS

Estamos fortaleciendo nuestra red global de concesionarios para fortalecer una cultura de inclusión que permita a los miembros del equipo prosperar y posicione a cada concesionario para interactuar de manera más efectiva con los huéspedes y ofrecer una experiencia excepcional.

Nuestra iniciativa global de interacción con los concesionarios se centra en dos pilares: fortalecer la cultura del concesionario y desarrollar el talento de liderazgo. Mejorar la cultura del concesionario implica fomentar un entorno de trabajo inclusivo donde cada miembro del equipo se sienta valorado por la organización y tenga la oportunidad de desarrollar una carrera profesional. En general, estas iniciativas están diseñadas para mejorar la retención y el rendimiento de los miembros del equipo, lo que, en última instancia, se traduce en una mayor interacción y satisfacción del cliente.

Estos esfuerzos también complementan el programa “Ford Guest Experience Immersion” (Experiencia de Inmersión del Invitado de Ford) existente, que ofrece oportunidades de aprendizaje para ayudar a los concesionarios a desarrollar competencia cultural y conectarse mejor con las comunidades a las que sirven.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DE PROVEEDORES

Una base de suministro diversa crea una ventaja competitiva, ya que ofrecemos productos y servicios imprescindibles. La iniciativa de Diversidad e Inclusión de Proveedores de Ford está diseñada para fortalecer la red de proveedores mediante la identificación de empresas calificadas adicionales para incluirlas en el proceso de abastecimiento. El programa busca identificar empresas calificadas que también estén certificadas como pequeñas empresas estadounidenses, empresas propiedad de veteranos, mujeres y minorías, empresas dirigidas por personas con discapacidades y emprendedores LGBTQ+ para que estos proveedores potenciales puedan tener la misma oportunidad de competir en igualdad de condiciones. El programa también abarca empresas globales certificadas propiedad de mujeres y empresas canadienses propiedad de indígenas.

También alentamos a nuestros proveedores de primer nivel a utilizar prácticas de abastecimiento inclusivas para garantizar que encuentren los recursos más calificados y eficientes. Estas prácticas no solo diversifican las opciones de abastecimiento, sino que también refuerzan la resiliencia de la cadena de suministro al promover la competencia entre proveedores, lo que impulsa un mejor servicio y precios. Además, Ford ha impulsado alianzas estratégicas y empresas conjuntas entre diversos proveedores, mejorando sus capacidades e impulsando el crecimiento.

Estas colaboraciones permiten a las empresas mejorar su capacidad, adquirir nuevas habilidades y fortalecer la cadena de suministro a nivel local y regional. Abastecerse de una amplia gama de empresas crea un efecto dominó económico que estimula el empoderamiento económico y beneficia a las comunidades mediante la creación de empleo, el gasto local y los impuestos personales y comerciales.

El programa de Diversidad e Inclusión de Proveedores de Ford ha sido reconocido constantemente como un referente por prestigiosas organizaciones certificadoras y socios de defensa en EE. UU. Los reconocimientos de Diversidad e Inclusión de Proveedores de Ford 2024 incluyen:

- Consejo Canadiense de Proveedores de Minorías Aborígenes: Corporación del Año
- Consejo Empresarial de Mujeres de los Grandes Lagos: Excelencia en Diversidad de Proveedores: El mejor en su clase
- Consejo de Desarrollo de Proveedores Minoritarios de Michigan: Corporación del Año
- Continuidad empresarial de las minorías del Medio Sur: Premio del Presidente
- Consejo Nacional de Empresas Comerciales de Mujeres: Los 10 principales campeones mundiales en diversidad de proveedores

IGUALDAD EN OPORTUNIDADES DE EMPLEO

Nuestro informe EEO-1 actualizado, cuya presentación está prevista para junio de 2025, ofrecerá una visión general de la demografía estadounidense al cierre de 2024, basada en las categorías ocupacionales establecidas por el gobierno federal que agrupan empleos con requisitos de habilidades muy diversos. Aproximadamente, el 95 % de los puestos por hora y asalariados de Ford Motor Company se incluyen en tan solo cuatro de las diez categorías. Por lo tanto, la utilidad de estos datos para realizar comparaciones directas con otras empresas o sectores con estructuras laborales diferentes es extremadamente limitada.

Para abordar estas deficiencias, Ford elaborará un informe más sólido que complemente el informe de junio de 2025, desglosando los empleos técnicos en campos como la ingeniería y las tecnologías de la información, que plantean desafíos de contratación muy distintos a los de los puestos no técnicos. El informe complementario también proporcionará desgloses más detallados de la demografía en los distintos niveles directivos.

Nos comprometemos a garantizar la igualdad salarial por el mismo trabajo. La remuneración de los empleados en cada mercado laboral debe ser justa y equitativa, independientemente del género, la raza o características personales similares. La igualdad salarial por el mismo trabajo se aplica a todas las formas de remuneración, incluyendo el salario base, los incentivos, las bonificaciones y otras formas de compensación.

Leer más: [En el informe EEO-1](#)

Promoción de la sostenibilidad y la participación comunitaria en BlueOval City

Como la empresa que ayudó a crear la clase media estadounidense, Ford quiere que los residentes del oeste de Tennessee se beneficien del crecimiento que traerá BlueOval City.



\$9 m

El compromiso de inversión en el Plan del Buen Vecino de Ford ayudará a abordar las necesidades de los residentes de Tennessee



Ford está priorizando el desarrollo de la fuerza laboral, la protección del medio ambiente y la participación local a medida que el enorme proyecto cobra vida.

La Iniciativa de Aprendizaje BlueOval de Ford ayudará a desarrollar talento local para empleos en el Centro de Vehículos Eléctricos de Tennessee. Capacitación integral en línea, presencial y práctica preparará a los empleados para operar, mantener y solucionar problemas de los equipos de fabricación Ford más modernos en sus áreas, todo a tiempo para apoyar la entrega a los clientes de un camión eléctrico de nueva generación.

El Centro de Vehículos Eléctricos de Tennessee utilizará los equipos de fabricación Ford más modernos. Los empleados se capacitarán en sistemas de visión artificial para el guiado de robots y el control de calidad, la manipulación automatizada de materiales mediante selección y colocación, sistemas de dispensado de selladores y adhesivos, y diversas tecnologías de unión mecánica automatizada, entre otros procesos de fabricación. La Iniciativa del Centro de Aprendizaje BlueOval permitirá a los miembros de la comunidad participar en las oportunidades que BlueOval City brindará a la región.

Además, el Plan del Buen Vecino de Ford es un compromiso de inversión comunitaria de \$9 millones que ayudará a abordar las necesidades de los residentes de Tennessee.

Comprender y responder a las necesidades de la comunidad es fundamental para nuestro trabajo en BlueOval City. El Consejo Asesor de Crecimiento Equitativo de Ford reúne a líderes comunitarios de todo el oeste de Tennessee para compartir sus perspectivas y analizar las barreras que podrían impedir que los residentes y las empresas locales participen en el próximo crecimiento económico. Ford ha dedicado más de 2500 horas a escuchar a la comunidad para recopilar sus opiniones. Hasta la fecha, Ford y Ford Philanthropy han invertido 30 millones de dólares en el oeste de Tennessee.

Salud y seguridad de los empleados

Descripción general

Aspiraciones



Seguridad

Cuestiones



Salud y seguridad

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Nuestro activo más valioso es nuestra gente. Su seguridad y bienestar siguen siendo una prioridad. Ya sea que trabajemos en uno de nuestros centros de colaboración o en nuestras plantas de fabricación, priorizamos la salud, la seguridad y el bienestar.

Muchos de nuestros estándares internos van más allá de las leyes y regulaciones aplicables para cumplir con nuestro compromiso de proteger la seguridad de nuestra fuerza laboral en todas nuestras ubicaciones.

Para garantizar que nuestros empleados comprendan la fuerza y la importancia de nuestro compromiso, en 2024:

- Actualizamos el cartel global de Compromiso de Salud y Seguridad
- Realizamos un recorrido en autobús de seguridad con nuestros líderes de seguridad globales para planificar y discutir procesos y prácticas de seguridad.
- Celebramos nuestro primer “Gemba” de seguridad global durante la Conferencia Global de Liderazgo en Seguridad
- El equipo de Liderazgo de Seguridad Global completó “Gembas” en ubicaciones de fabricación y no fabricación en el sureste de Michigan.

Comparamos nuestros programas de seguridad con otras empresas a través del Foro de Seguridad Automovilística, la Sociedad Estadounidense de Profesionales de la Seguridad, el Consejo de Liderazgo Ejecutivo y la Conferencia de Seguridad de Michigan. En Sudamérica, seguimos haciendo comparaciones con otras empresas a través del Foro de Seguridad automovilística, ADEFA, John Deere, proveedores Gestamp, Honda y 3M.

POLÍTICAS DE SALUD Y SEGURIDAD

Nos hemos fijado el objetivo de sostenibilidad de trabajar por un futuro libre de lesiones en el lugar de trabajo.

Nuestro compromiso con la salud y seguridad de los empleados se establece en nuestro [Código de conducta](#) corporativo y en la política interna de salud y seguridad en el trabajo. Estamos comprometidos con un entorno de trabajo seguro y saludable. Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” también establece que Ford se compromete a proporcionar un entorno de trabajo saludable y seguro.

De acuerdo con nuestro Código de Conducta, se espera que nuestras operaciones y miembros del equipo:

- Participar en toda la capacitación de seguridad requerida
- Comprender y seguir nuestras políticas, procesos y requisitos.
- Planificar y probar respuestas a posibles situaciones de emergencia que puedan surgir en nuestras operaciones a través de la planificación de la continuidad del negocio.
- Trabajar juntos para desarrollar objetivos de salud y seguridad y planes adecuados para mejorar continuamente la salud y la seguridad en nuestras instalaciones.
- Hablar inmediatamente si ven un comportamiento inseguro o condiciones peligrosas.

Las ubicaciones en EE. UU. se rigen por la OSHA y los requisitos establecidos en el Código de Regulaciones Federales (Normas — 29 CFR), Industria General (Parte 1910) y Construcción (Parte 1926). Además, las normas ISO y ciertas organizaciones de normalización reconocidas a nivel nacional, como NFPA, ANSI y ASME, forman parte de nuestros requisitos de cumplimiento.

A nivel interno, contamos con una estructura de normas de salud y seguridad que se ajusta a los requisitos establecidos por OSHA, otras regulaciones globales aplicables y las normas industriales vigentes. La estructura del Sistema Operativo de Seguridad (SOS) se basa en estos requisitos.

El alcance del SOS abarca las instalaciones de propiedad mayoritaria de Ford. Se anima a las empresas conjuntas a adoptar los estándares de Ford.

Promoción de la salud de los trabajadores

Para los servicios no ocupacionales, se proporciona consulta a los empleados que buscan asesoramiento, pero el empleado es derivado a su médico personal para el tratamiento de afecciones no ocupacionales (a menos que se requiera atención temporal para aliviar una afección de emergencia). El personal médico de Ford no trata afecciones médicas no ocupacionales, excepto en una emergencia.

Los empleados en la mayoría de las plantas de fabricación, tanto por hora como asalariados, tienen acceso a programas de servicios de apoyo que incluyen control de peso, derivaciones gratuitas a terapia e instalaciones de acondicionamiento físico en las instalaciones o cerca de ellas. Además, tienen acceso a Programas Trimestrales de Bienestar que incluyen evaluaciones de presión arterial, perfil lipídico y monitoreo de glucosa cuando estén disponibles.

DESEMPEÑO EN SEGURIDAD

Cualquier pérdida de vida o lesión grave en el lugar de trabajo no puede aceptarse y se lamenta profundamente. Nos enorgullece informar que no hubo ninguna muerte de empleados a nivel mundial en 2024. Seguimos fomentando la información precisa y detallada sobre problemas de seguridad para reducir el riesgo y mejorar la seguridad en el trabajo.

Nuestro compromiso con la salud y la seguridad, “Nuestro activo más valioso es nuestra gente. No podemos hacer concesiones”, impulsa nuestra cultura de seguridad. Se aplica a todos los empleados, contratistas y visitantes que realizan trabajos en nuestras instalaciones a nivel mundial.



Salud y seguridad de los empleados

— continuación

El desempeño de la seguridad es gestionado por la alta dirección a través de revisiones de la operación de la planta, consejos de seguridad de fabricación y reuniones de la junta de revisión del proceso de seguridad.

Los sindicatos que representan a los trabajadores de producción, los oficios especializados y los ingenieros desempeñan un papel fundamental en la mejora de la salud y la seguridad de nuestros empleados y lugares de trabajo. Nos comprometemos a apoyar a estos sindicatos y a la negociación colectiva para garantizar la salud y la seguridad de nuestros empleados y ubicaciones representados por el sindicato.

La comunicación abierta y la colaboración nos ayudan a cumplir con los requisitos contractuales. Miembros designados de la gerencia interactúan y colaboran con representantes sindicales locales, nacionales e internacionales para apoyar nuestras iniciativas de salud y seguridad; juntos abordan los problemas a medida que surgen.

CONDICIONES SEGURAS EN INSTALACIONES NUEVAS Y EXISTENTES

Nos basamos en estándares y procedimientos sólidos, junto con recursos dedicados en nuestros equipos de ingeniería de fabricación, para garantizar condiciones y un lugar de trabajo seguros en cada planta de Ford. Nuestros sistemas de ingeniería están diseñados e instalados para proporcionar operaciones seguras a nuestros empleados.

La seguridad de los contratistas de construcción de alto riesgo que trabajan en proyectos de Ford sigue siendo una prioridad a medida que construimos nuevas plantas y actualizamos las instalaciones existentes. En 2023, realizamos grupos enfocados y observatorios con nuestros principales contratistas de obras para compartir las mejores prácticas asociadas con los oficios de pre-aprendizaje y las tasas de lesiones anormalmente más altas dentro de ese grupo. El resultado de las sesiones incluyó una mejor alineación sobre cómo se puede proteger mejor a las personas que trabajan en ese espacio, así como un lenguaje actualizado dentro de nuestros propios estándares de seguridad en la construcción. En 2024, no hubo muertes de contratistas en nuestras obras.

En 2024, una presentación de los miembros del equipo en el foro de liderazgo ejecutivo de la Sociedad Estadounidense de Profesionales de la Seguridad destacó el sólido programa de seguridad de contratistas de Ford y la renovación plurianual de Michigan Central Station, un nuevo distrito de innovación en movilidad ubicado en Corktown, el vecindario más antiguo de Detroit.

SISTEMA OPERATIVO DE SEGURIDAD

Como se indica en nuestra política de salud y seguridad en el trabajo, Ford se compromete a fomentar un entorno de trabajo seguro y saludable en cada una de nuestras ubicaciones en todo el mundo. El SOS global ayuda a garantizar que el entorno de trabajo dentro de nuestras instalaciones sea seguro para nuestros empleados y cumpla o supere todos los requisitos reglamentarios y de la empresa. Esta herramienta interna permite autoevaluaciones integrales de nuestros estándares de seguridad corporativos y valida la capacidad y el cumplimiento de cada instalación para cumplir con nuestros requisitos de seguridad. El SOS está diseñado para prevenir y reducir incidentes mediante la implementación de elementos que incluyen investigación y análisis de incidentes, capacitación, evaluación de riesgos y preparación para emergencias.

En 2024, ampliamos el SOS a nuestras instalaciones no productivas. También lo vinculamos a un cuadro de datos que proporciona resultados de autoevaluación globales, regionales, de directores de fabricación y específicos de cada planta.

Esta herramienta, integrada con el SOS, ha simplificado la revisión de datos, permitiéndonos identificar rápidamente problemas por ubicación, región o a nivel global para garantizar la asignación de recursos. Nuestro equipo interno de Global Data Insights and Analytics (GDIA), que desarrolló el cuadro, continúa mejorándolo para garantizar que los datos necesarios se extraigan de la nueva aplicación a nivel global, regional, local, por pregunta, etc.

ÍNDICE DE OBSERVACIÓN SEGURA

El Índice de Observación Segura (ISO) es un indicador adelantado que permite a los miembros del equipo evaluar las tareas y las condiciones físicas en el lugar de trabajo. Una nueva aplicación móvil del SOI permite a nuestros equipos ser más eficientes y la entrada de datos en tiempo real, sin trabajo redundante.

Vinculada a un panel de control, la aplicación móvil SOI se lanzó globalmente en 2024 para todas las instalaciones, tanto de producción como no productivas, e incluye las traducciones necesarias por región para los conjuntos de preguntas. Actualmente, es un KPI global. En Sudamérica, por ejemplo, la herramienta local SOI superó los objetivos de cumplimiento y utilización de datos en 2024.

HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA LOS INFORMES

Seguimos utilizando la Herramienta Global de Reporte de Eventos, que nos permite notificar rápidamente a las ubicaciones sobre eventos significativos que puedan afectar sus operaciones. Junto con el proceso de Emisión de Acciones Correctivas, proporciona un foro para que Ford comunique incidentes significativos cuando ocurren y luego brinde instrucciones y orientación proactivas a nuestras instalaciones mediante Acciones Correctivas Inmediatas y Permanentes. Estas acciones correctivas requieren que las instalaciones realicen cambios y mejoras, e implementen controles para prevenir la recurrencia de estos incidentes significativos.

Un nuevo Sistema Global de Traducción de Idiomas de Seguridad, introducido en 2024, ayuda a traducir acciones correctivas de seguridad globales para su implementación oportuna.

CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD

La capacitación en seguridad desempeña un papel esencial en nuestros esfuerzos por lograr un futuro libre de lesiones laborales. Utilizamos una matriz de capacitación en seguridad que enumera todos los temas de seguridad, la frecuencia de cada curso de capacitación, el personal necesario para completar la capacitación y quién administra la capacitación y su formato. La IA nos ayuda a brindar retroalimentación oportuna a preguntas estándar sobre estándares de seguridad y ergonomía gracias a un bot de chat de ALSA.

Realizamos comunicaciones y promociones periódicas sobre temas clave de seguridad para promover la salud y la seguridad en el trabajo. Por ejemplo, nuestra plataforma de comunicaciones BlueOval Now contribuye a mejorar nuestra cultura de seguridad al difundir mensajes relacionados con la seguridad en el hogar y en el trabajo entre nuestros empleados. Nuestras operaciones en Sudamérica siguen ofreciendo comunicaciones semanales de seguridad que incluyen hallazgos de eventos y mensajes a las personas para impulsar la cultura de seguridad.

También compartimos las mejores prácticas de seguridad a través de grupos multisectoriales, dentro y fuera del sector automovilístico, y colaboramos para abordar problemas comunes. En 2024, una conferencia conjunta con UAW-Ford presentó capacitación en salud y seguridad en torno al desarrollo de personas, la formación de equipos y las habilidades sociales. En Sudamérica, nuestra asociación sindical con El Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (SMATA) incluye reuniones mensuales del comité centradas en la seguridad, la salud y la ergonomía.

En China, nuestro equipo de Ford of China celebró un Simposio de Seguridad y una Auditoría Cruzada en 2024 que promovió la colaboración y el intercambio de mejores prácticas entre las sedes de China.



Salud y seguridad de los empleados

— continuación

DISEÑO CENTRADO EN EL SER HUMANO PARA LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL BIENESTAR

El diseño centrado en el ser humano puede transformar el enfoque de la industria automovilística hacia la fabricación. Al centrarnos en la gestión ambiental y la equidad social, podemos desempeñar un papel de liderazgo. Nuestro objetivo es abordar las demandas ocupacionales específicas de la fabricación y mejorar las condiciones laborales y la salud de nuestros trabajadores esenciales mediante las siguientes cinco prioridades:

Equidad en salud

Todos tienen una oportunidad justa y equitativa de estar lo más sano posible.

Aprendizaje y crecimiento

Fomentar la exploración y el desarrollo de habilidades esenciales y el aprendizaje permanente.

Compromiso y elección

Permitir la elección de cómo trabajar, descansar y divertirse cuando sea posible y apropiado

Cultura y comprensión

Abogar por la integración entre la vida laboral y personal y la comprensión de las diferencias individuales.

Impacto medioambiental

Alinear nuestras operaciones a nuestros valores organizacionales

REDUCCIÓN DE LESIONES MEDIANTE LA ERGONOMÍA

Nuestro enfoque en la ergonomía nos ayuda a reducir las lesiones entre nuestros empleados por hora. Cada planta Ford cuenta con un Comité Local de Ergonomía dedicado a gestionar los factores de riesgo ergonómicos de producción para reducir el riesgo de lesiones por esfuerzo repetitivo. En 2024, los Comités de Ergonomía de Ford en EE. UU. resolvieron colectivamente más de 400 problemas ergonómicos, lo que resultó en una reducción de costes. Todos los miembros de nuestro Comité en EE. UU. participaron en una visita del “Gemba” de ergonomía a la Planta de Camiones de Kentucky para compartir las mejores prácticas.

Nos esforzamos por compartir continuamente nuestros conocimientos y mejores prácticas en ergonomía mediante reuniones trimestrales donde nuestros Comités de Ergonomía destacan soluciones eficaces para problemas comunes. En 2024, miembros del equipo de Ford impartieron la conferencia magistral y otras presentaciones en la Conferencia de Ergonomía Aplicada, donde dos empleados de Ford fueron reconocidos externamente como Profesionales en Ergonomía del Año.

En 2025, Corporate Ergonomics pondrá a prueba un conjunto de herramientas de ergonomía avanzada que aprovecha la visión artificial y la inteligencia artificial para ofrecer una plataforma optimizada y de menor costo para la recopilación y el análisis de datos ergonómicos.

SEGURIDAD EN LA FABRICACIÓN DE BATERÍAS

La seguridad es fundamental durante la producción de vehículos eléctricos, tanto en plantas nuevas como existentes. El Equipo Central de Seguridad de Baterías Eléctricas revisa los requisitos de capacitación, los procedimientos de respuesta a emergencias, las mejores prácticas y los incidentes internos y externos para comprender y preparar mejor a nuestro personal. Comparten sus conocimientos y colaboran con los departamentos de ingeniería, desarrollo de productos y fabricación para apoyar nuestra cultura de seguridad.

Mantenerse a la vanguardia en la fabricación y seguridad de vehículos eléctricos es crucial. Nuestros equipos de Higiene Médica e Industrial y Toxicología respaldan nuevos procesos a nivel mundial y revisan nuevos materiales para la fabricación de vehículos eléctricos. Su conocimiento nos permite anticipar, identificar, analizar y medir posibles exposiciones ocupacionales, y monitorear a nuestros empleados según sea necesario.

En 2024, actualizamos las medidas de salud y seguridad en BlueOval City, Tennessee, y en las instalaciones de Ion Park, Michigan. Los Planes de Respuesta a Emergencias ahora incluyen el uso de mantas ignífugas para casos de fugas térmicas asociadas con vehículos eléctricos de batería. También continuamos el desarrollo de un programa de Gestión de la Seguridad de Procesos para los productos químicos utilizados en las plantas de fabricación de baterías.

En 2024, realizamos un Ejercicio de Plan de Respuesta a Emergencias de Instalaciones basado en un escenario de respuesta a incendios con combustible alternativo (es decir, una batería de iones de litio). Durante el ejercicio, los líderes operativos evaluaron la capacidad de respuesta a emergencias y desastres de las instalaciones durante una interrupción de varios turnos.

ENFOQUE PROACTIVO PARA LA RESPUESTA A EMERGENCIAS

La planificación, las pruebas y los simulacros exhaustivos en nuestras sedes globales garantizan respuestas rápidas y estratégicas ante emergencias y desastres naturales. Por ejemplo, el compromiso del equipo del Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group) con la seguridad y el bienestar de los empleados se extiende más allá de las operaciones diarias e incluye un sólido programa de preparación para emergencias. Esta iniciativa, que abarca toda la empresa, garantiza una respuesta ante emergencias consistente y eficaz en todas las instalaciones mediante planes de respuesta estandarizados, capacitación periódica, simulacros mensuales del Equipo de Respuesta a Emergencias (ERT), simulacros integrales de evacuación en caso de incendio y mantenimiento de los sistemas de protección contra incendios y equipos de emergencia. La participación activa de los empleados es crucial para el éxito del programa, lo que refleja nuestra dedicación a un entorno de trabajo seguro y resiliente.

PREMIOS DE SALUD Y SEGURIDAD

Ford Thailandia Manufacturing (FTM) ha ganado el prestigioso premio a nivel nacional “Modelo de lugar de trabajo sobresaliente en seguridad, salud y entorno de trabajo” por undécimo año consecutivo.

Experiencia del cliente

Descripción general

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



El compromiso de Ford con el servicio al cliente se remonta a más de 120 años. Continúa hoy, ya que los empleados y concesionarios de Ford escuchan a los clientes y responden con vehículos apasionantes y servicios innovadores para satisfacer sus necesidades. Estamos preparados para superar las expectativas con productos, servicios y experiencias imprescindibles para nuestros clientes.

POLÍTICAS RELACIONADAS CON LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Nuestro compromiso con la interacción con el cliente está escrito en nuestro [Código de Conducta](#) corporativo que establece: "Buscamos interactuar con nuestros clientes de formas nuevas e inclusivas para comprender mejor sus deseos y necesidades". Ford ofrece muchos canales para que los clientes interactúen directamente con la empresa. Los clientes interactúan con la empresa en nuestros concesionarios, en nuestros sitios web y redes sociales, en nuestros centros de atención al clientes y dentro de nuestros vehículos. Los invitamos a compartir su opinión sobre la satisfacción en los puntos de contacto y su probabilidad de defender la marca a medida que avanzan en el recorrido de la experiencia del cliente. Nuestra plataforma interna de medición de la experiencia del cliente proporciona información práctica a nuestros concesionarios y propietarios de puntos de contacto para impulsar experiencias mejoradas.

Los Centros de Atención al Cliente Globales utilizan activamente la retroalimentación de las encuestas mediante un proceso de circuito cerrado que les permite evaluar la satisfacción de los clientes con la experiencia general. Los líderes de equipo, supervisores y gerentes analizan la opinión de los clientes, centrándose en cualquier calificación inferior a "excelente". Reabren los casos si es necesario, contestan a los clientes a los clientes y revisan las oportunidades de mejora con los agentes.

Ford se compromete a que nuestro sitio web sea accesible para todos los visitantes. El sitio web del centro de atención al cliente cumple con la Ley para Estadounidenses con Discapacidades (ADA) y el servicio de atención al cliente está disponible para ayudar con problemas de accesibilidad.

ATENCIÓN PROACTIVA AL CLIENTE

En 2024, continuamos expandiendo y ampliando nuestro programa de Atención Proactiva al Cliente y nuestro alcance universal para apoyar nuestra visión de simplificar y hacer más satisfactorio el descubrimiento, la prueba, la compra y la adquisición de productos Ford. Nuestros programas de atención al cliente y alcance abarcan toda la experiencia del cliente, desde la creación y el precio de los vehículos hasta su adquisición.

Por ejemplo, utilizamos llamadas de bienvenida en EE. UU., la UE y nuestro IMG (International Markets Group: Grupo de Mercados Internacionales) para integrar y educar a los clientes sobre su vehículo o sus características. Además, apoyamos a los clientes ayudándolos a abordar sus inquietudes antes y durante su aparición a través de programas como la asistencia con alertas de estado del vehículo y la asistencia en carretera/vehículos todoterreno en EE. UU., la UE, Sudamérica e IMG.

Los clientes de Ford en EE. UU. siguen disfrutando de los servicios gratuitos de Recogida y Entrega y Servicio Móvil de los concesionarios participantes. Con Recogida y Entrega, el concesionario Ford preferido del cliente irá a su domicilio o lugar de trabajo, recogerá su vehículo y lo devolverá una vez finalizada la reparación. Esto añade comodidad y variedad a la experiencia de servicio, a la vez que minimiza el tiempo de inactividad. Para reparaciones ligeras y mantenimiento de rutina, se puede enviar una furgoneta de Servicio Móvil con un técnico capacitado para realizar el servicio en una ubicación elegible que elija el cliente.

La flota de furgonetas de servicio móvil y el negocio de pedidos de reparación móviles sigue creciendo, con más de 1000 unidades de servicio móvil agregadas solo en 2024⁵⁹. Esto fue impulsado en parte por un fuerte crecimiento en nuestros pedidos de reparación de servicio móvil en EE. UU., que aumentaron un 114 % en 2024. La red ahora cuenta con más de 4100 unidades de servicio móvil implementadas en EE. UU.

Nuestros servicios remotos siguen siendo populares entre los clientes. En 2024, brindamos más de 3,8 millones de experiencias remotas, un aumento del 91 % con respecto a 2023. Y los clientes están respondiendo positivamente. El Net Promoter Score (NPS) en las órdenes de reparación de servicios móviles supera las puntuaciones generales de servicio en más de 11 puntos porcentuales.

PREMIOS POR FIDELIDAD Y PARTICIPACIÓN

FordPass® Rewards fomenta la fidelidad y la participación a largo plazo de los clientes al ofrecer oportunidades para ganar y canjear puntos en una amplia gama de productos y servicios Ford. El número de miembros del programa en EE.UU. ha aumentado a más de 15.7 millones, con más de 2 millones de nuevos miembros uniéndose en 2024. Los puntos se pueden ganar y canjear en todo el ecosistema Ford, incluyendo compras en línea de accesorios y repuestos, Servicios Conectados selectos, servicio de vehículos, compras de vehículos, suscripciones a SiriusXM y participación en eventos exclusivos como el Bronco Off-Road.

Caso práctico

Exposición sobre electricidad

La comunicación y la educación al cliente son una parte importante de la transición a los vehículos eléctricos, y la experiencia directa puede ser clave para superar las barreras de adopción. Ford se reunió con cientos de entusiastas y potenciales usuarios de vehículos eléctricos durante nuestra gira por Estados Unidos con la Electrify Expo 2024. El festival de movilidad eléctrica más grande de Norteamérica, Electrify Expo, atrajo a asistentes a paradas en todo el país. Con demostraciones, recorridos y la presencia de expertos de Ford, Electrify Expo fue una oportunidad increíble para descubrir lo que Ford tiene preparado para el futuro de la conducción.



Experiencia del cliente

— continuación

PLANTEANDO INQUIETUDES A TRAVÉS DE CENTROS DE CONTACTO GLOBALES

Aproximadamente 3500 agentes en nuestros Centros de Contacto Globales están disponibles para ayudar a nuestros clientes y concesionarios con cualquier pregunta o inquietud relacionada con los productos y servicios de Ford o Lincoln. Ofrecemos múltiples maneras de interactuar con los Centros de Contacto Globales, capturando todos los contactos entrantes y salientes por teléfono, chat, SMS, Apple Business Chat, correo electrónico, correo postal y nuestro sitio web. Además, participamos activamente en foros seleccionados de redes sociales e interactuamos directamente con los clientes que marcan problemas e inquietudes en las principales plataformas de redes sociales.

En 2024, los Centros de Contacto ampliaron el ámbito de informes centrados en Preocupaciones a informes sobre Todos los Contactos. Este enfoque ampliado nos ayudará a mejorar la gestión de casos de Preocupaciones y a avanzar en todos los demás casos que se abordan durante el contacto inicial con el agente/concesionario.

Nuestra atención a la experiencia del cliente y a la seguridad y calidad del producto está mostrando resultados. Usamos métricas internas para ayudar a monitorear las consultas planteadas y cómo se abordan o resuelven. Por ejemplo, los casos que no se pueden resolver durante el contacto inicial con los Centros de contacto globales y que están abiertos durante más de 24 horas se clasifican como Casos de Preocupación. La calidad de la resolución de estos casos se conoce como NPS de Preocupación. En 2024, el NPS de Preocupación mejoró de +26 a +39. Durante el mismo período de tiempo, la Experiencia del Cliente aumentó del 73% al 78% y la Resolución de Preocupaciones creció del 81% al 85%.

Las iniciativas de atención proactiva al cliente en 2024 contribuyeron a mejorar la experiencia del cliente. Los centros de atención al cliente globales interactuaron de forma proactiva con más de 533 000 clientes en 2024, lo que representa más del 8,8 % del volumen total anual de contactos entrantes. Esto contrasta con las 612 000 interacciones proactivas de 2023. También hemos puesto más énfasis en la autoayuda del cliente, aumentando nuestras interacciones mensuales de autoayuda de 4,0 millones a 4,6 millones, con un éxito de tareas que aumentó interanualmente del 61 % al 72 %.

COMENTARIOS DE LOS CLIENTES Y PROCESO PARA SOLUCIONAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS

Nuestra plataforma de medición de experiencia One-CX, las nuevas herramientas de análisis de llamadas impulsadas por IA y el sistema CX-Hub continúan ayudándonos a gestionar los comentarios de los clientes y las soluciones de los impactos negativos.

Todos los centros de atención al cliente en todas las regiones (excepto China) utilizan OneCX. Al cubrir todos los canales de contacto y utilizar encuestas consistentes a nivel mundial, la plataforma sirve como recurso consolidado para la retroalimentación de los clientes. La consistencia en las encuestas y los informes contribuyó a las sólidas mejoras en las métricas de experiencia del cliente (CX) en 2024 gracias al intercambio global de mejores prácticas.

Como complemento a las encuestas de CX, una herramienta de análisis de llamadas impulsada por IA proporciona información clave sobre las interacciones entre clientes y agentes, lo que brinda al Departamento de Desarrollo de Productos y Calidad acceso a comentarios muy específicos de los clientes.

Los análisis de IA ahora están disponibles para todas las áreas de la empresa y nos permiten comprender mejor los problemas de los clientes al brindar autoayuda y brechas de conocimiento para que el equipo las aborde. Los análisis de llamadas de IA también brindan una visión más profunda del comportamiento de los agentes, lo que impulsa sus oportunidades de capacitación.

Tras un piloto en 2023 en nuestro Centro de Contacto de Houston, CX-Hub se extendió a la mayoría de nuestros agentes minoristas de Norteamérica en 2024, y el resto se incorporará en el primer trimestre de 2025. CX-Hub ofrece una gestión de casos totalmente integrada para nuestros agentes de atención al cliente y al concesionario, con integraciones en todos los sistemas clave de Ford, lo que permite a los agentes ayudar a los clientes y concesionarios de forma más completa y rápida. El sistema es un factor clave para mejorar nuestras métricas de experiencia del cliente.

INCENTIVOS PARA VEHÍCULOS ENCHUFABLES

Muchos de los vehículos eléctricos de Ford, así como nuestros híbridos enchufables, han sido elegibles para créditos fiscales federales de EE. UU. para consumidores minoristas de hasta \$7,500. Para calificar para este crédito, entre otros requisitos, el precio de venta sugerido por el fabricante (MSRP) del vehículo debe ser igual o inferior a \$80,000 y el comprador debe cumplir con ciertos límites de ingresos. De ahora en adelante, Ford continuará maximizando la elegibilidad de nuestros clientes para créditos fiscales federales.

Los clientes comerciales y comerciales exentos de impuestos de Ford E-Transit, F-150® Lightning y otros vehículos eléctricos comerciales de Ford pueden ser elegibles para créditos fiscales de EE. UU. de hasta \$7,500 por vehículo eléctrico comprado. Ford Pro está ayudando a brindarles a los clientes información gratuita para que conozcan los créditos fiscales de EE. UU. para los que pueden calificar.

También anticipamos que el Pacto Verde Europeo tendrá un impacto positivo para nuestros clientes y la electrificación verde de la movilidad en las regiones cubiertas. Esperamos que los mandatos europeos para una mayor infraestructura de carga de vehículos eléctricos apoyen a los clientes europeos en la migración a vehículos totalmente eléctricos.

COMPROMISO GLOBAL CON LOS CONCESIONARIOS

La red de concesionarios de Ford, que abarca más de 8000 concesionarios en todo el mundo, es un activo competitivo para Ford. El equipo de Compromiso Global con los Concesionarios (GDE) se centra en mejorar la capacidad de los concesionarios para cumplir con el cliente con una estrategia centrada en tres pilares clave: Personas, Procesos e Instalaciones.

GDE empodera a las personas capacitando a los empleados de los concesionarios en la orientación al cliente, la inclusión y el desarrollo de una cultura de alto rendimiento. Además, moderniza y amplía la capacitación a demanda a través de Ford University. GDE amplifica el impacto de los concesionarios en sus comunidades mediante alianzas e iniciativas comunitarias, además de reconocer a los empleados destacados mediante la mejora de los premios y programas de reconocimiento.

Caso práctico

Cinturón de ayuda para pacientes con cáncer de mama

Lynn Simoncini nunca se consideró una innovadora cuando recibió su diagnóstico de cáncer de mama en 2022. Sin embargo, después de una mastectomía doble, se encontró lidiando con una fuente inesperada de dolor durante una actividad rutinaria: conducir. La presión de llevar un cinturón de seguridad bien abrochado sobre su pecho aún en proceso de curación era agonizante, convirtiendo incluso los viajes cortos en un desafío. Era un problema, pensó, que debía ser común, pero no había soluciones reales.

Fue entonces cuando Simoncini, directora creativa de VML (socio de marketing de Ford) y autodenominada "la chica de los coches", empezó a esbozar ideas. La iniciativa de Simoncini dio lugar a la creación del Ford SupportBelt™, un dispositivo diseñado para atender la necesidad de las pacientes con cáncer que se someten a una mastectomía (extirpación de tejido mamario) como parte de su plan de tratamiento.

Desarrollado y diseñado por Ford con la colaboración de pacientes y médicos, el SupportBelt contorneado ofrece una solución cómoda para que los pacientes usen el cinturón de seguridad tanto en el lado del conductor como del pasajero. Su diseño cóncavo permite que se adapte a diversas complexiones, ofreciendo un ajuste más personalizado que reduce el riesgo de rozaduras e irritación.

SupportBelt es una continuación de décadas de apoyo de Ford destinadas a ayudar e inspirar en la lucha contra el cáncer de mama. Ford ha presentado una patente para SupportBelt y planea abrirla a otros fabricantes para que la producción pueda ampliarse en todo el mundo.

Experiencia del cliente

— continuación

GDE también optimiza los procesos y permite a los concesionarios dedicar más tiempo a atender a los clientes mediante la modernización de los sistemas para simplificar las interacciones, reducir costes y aumentar la eficiencia. Aumentar la eficacia de los consejos de concesionarios permite a Ford comprender y responder mejor a las preferencias de los consumidores y las particularidades del mercado, a la vez que profundiza la conexión con toda la red de concesionarios.

Por último, GDE moderniza las instalaciones, desarrollando planes para espacios que mejoran la experiencia de los clientes y los empleados del concesionario y al mismo tiempo permiten el éxito de las empresas existentes y emergentes.

A través de estas iniciativas, GDE se esfuerza por crear una red de distribución de primera clase donde los clientes, los concesionarios y Ford construyan relaciones significativas y logren un éxito compartido.

RE-IMAGINANDO EL RECORRIDO DEL CLIENTE EN EUROPA

Estamos llevando la experiencia del cliente en Europa a un nuevo nivel, integrando procesos desde el descubrimiento hasta el servicio para una simplicidad total, empezando por los vehículos eléctricos. En mayo de 2023, presentamos una nueva visión para que descubrir, probar, comprar y poseer productos Ford sea no solo más sencillo, sino también más satisfactorio, empezando por los vehículos eléctricos Ford.

En colaboración con nuestros socios minoristas en toda Europa, estamos reinventando por completo la experiencia del cliente en la compra de un vehículo eléctrico, con acceso en línea y puntos de contacto disponibles en cada paso del proceso. El nuevo enfoque introduce salas de exposición en línea y pruebas de conducción virtuales para explorar productos y servicios. La transparencia en los precios garantiza la ausencia de sorpresas. Además, los clientes podrán personalizar la entrega de su vehículo, acceder a la carga y organizar la recogida y entrega del servicio con solo unos clics en su smartphone.

También estamos abordando el factor más frustrante para los compradores de autos según la Encuesta de Compradores de Autos Nuevos: la incertidumbre sobre cuándo llegará su nuevo auto. Una comunicación clara, la visibilidad en línea del estado del pedido y la posibilidad de reservar franjas horarias de entrega en línea ayudarán a los clientes a planificar con anticipación y a ahorrar tiempo en sus calendarios.

La nueva experiencia del cliente Ford está diseñada para facilitar la vida a los propietarios incluso después de la compra. La ayuda continua incluye acceso a una de las redes de carga más grandes de Europa, con más de 500.000 cargadores, soluciones de carga a domicilio, así como recogida y entrega de servicios que se pueden programar en línea, con opciones de acceso rápido y muy prácticas.

MARKETING RESPONSABLE

Para nosotros es importante representar la diversidad y perspectiva de nuestra base de clientes en nuestros materiales de marketing.

Nos comprometemos a garantizar que nuestro marketing, ofertas de productos y servicios satisfagan las necesidades de nuestros diversos clientes actuales y futuros. No nos dirigimos específicamente a consumidores y usuarios vulnerables. Nuestro marketing está dirigido a quienes tienen la intención de comprar vehículos, con demografías y necesidades que difieren según el producto o servicio que estemos anunciando. Si bien la publicidad del mercado masivo llegará a un amplio grupo de población, las ubicaciones de los anuncios se basan en nuestras demografías y necesidades objetivo.

Nos esforzamos por colaborar con un grupo diverso de profesionales creativos para desarrollar y producir nuestro contenido en múltiples canales. Además de involucrar a creadores de contenido de grupos subrepresentados, nos esforzamos por ofrecer capacitación y mentoría durante el proceso de marketing.

Caso práctico

Universidad Ford (Ford University)

Los compradores de automóviles desean que la experiencia de compra sea tan transparente y sencilla como la de cualquier otro producto, ya que buscan asistencia especializada sobre las últimas tecnologías para conducir. Mientras tanto, muchos concesionarios han expresado el reto de gestionar el rápido ritmo de los nuevos productos y desarrollos tecnológicos.

Este deseo mutuo de apoyo y orientación especializados ha llevado a la creación de Ford University, una nueva plataforma de capacitación y productividad para concesionarios basada en video y digital, diseñada para capacitar a nuestros concesionarios para que se conviertan en especialistas de productos para nuestros clientes.

Hemos reunido un equipo de productores de video, creadores de contenido y especialistas en capacitación dedicados a crear contenido atractivo que refuerce temas e información complejos.

Esto ayuda a garantizar que nuestros concesionarios no sean simplemente vendedores, sino asesores confiables equipados con historias, perspectivas y el conocimiento necesario para establecer conexiones genuinas con los clientes.

Ford University cuenta con un panel de control personalizado basado en datos para cada empleado del concesionario, experiencias de aprendizaje por gamas, entrenamiento virtual a pedido con respaldo de IA las 24 horas, los 7 días de la semana y una biblioteca de contenido de estilo cinematográfico producida por productores y creativos galardonados que han pasado toda o parte de sus carreras creando programas de televisión y largometrajes populares en las principales redes y servicios de transmisión.

Comenzamos a implementar Ford University en los concesionarios Ford de todo Estados Unidos en 2024. Esta plataforma representa nuestro compromiso de brindarles a los clientes concesionarios aún más expertos y capacitados, mejorando el valor de cada experiencia del cliente.

Cumplimos con los estándares de la industria en materia de prácticas de marketing responsables, incluyendo la privacidad del cliente y las normas de contacto por correo electrónico, entre otras, y supervisamos periódicamente nuestro trabajo de marketing para garantizar su legalidad y cumplimiento. Nos esforzamos por aplicar las mejores prácticas de sostenibilidad en la producción de nuestros materiales de marketing. Ford Motor Company cumple con todos los requisitos federales y estatales aplicables al fabricante en materia de certificación de productos, información de servicio y etiquetado de nuestros vehículos. Ford Motor Company cumple con todas las directrices federales y estatales en materia de comunicaciones de marketing y publicidad, y se rige por el Manual de Estándares de Marketing de Ford.

Participación comunitaria

Descripción general

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Nuestro compromiso de ayudar a hacer del mundo un lugar mejor comienza en las comunidades donde vivimos y trabajamos. Pero no podemos hacerlo solos. Nos asociamos con empresas locales, escuelas, organizaciones sin fines de lucro y medioambientales, así como con residentes locales y líderes comunitarios para generar cambios.

Durante 122 años, Ford y nuestros concesionarios han apoyado a las comunidades en las buenas y en las malas. Fortalecemos las comunidades al brindarles las ayudas y los recursos necesarios para prosperar. En tiempos de crisis, respondemos y reconstruimos, trabajando codo con codo con las comunidades a largo plazo. La necesidad de apoyar a nuestras comunidades nunca ha sido mayor, y nuestro compromiso con ellas nunca ha sido más fuerte.

FORD PHILANTHROPY

Como brazo filantrópico global de Ford Motor Company, la [misión de Ford Philanthropy](#) es impulsar el progreso de las personas. Anteriormente conocida como Ford Motor Company Fund, Ford Philanthropy cambió su nombre en 2024 para reflejar mejor el trabajo que realiza en estrecha colaboración con las comunidades locales y organizaciones sin fines de lucro.

Desde su fundación por Henry Ford II en 1949, Ford Philanthropy, junto con Ford Motor Company, ha contribuido con más de 2.400 millones de dólares a diversos programas y colaboraciones innovadoras en todo el mundo. Durante más de 75 años, Ford Philanthropy ha mantenido un firme compromiso con la atención de las necesidades de la comunidad a nivel local.

Ford Philanthropy colabora con organizaciones sin fines de lucro en las comunidades donde Ford tiene presencia, cocreando e invirtiendo en programas locales que fomentan la equidad y amplían el acceso a servicios esenciales y educación. Ya sea conectando a las personas con alimentos frescos, ayudando a las comunidades a reconstruirse tras desastres o capacitando a estudiantes para empleos en la industria automovilística, Ford Philanthropy aprovecha la escala, los recursos y la experiencia en movilidad de Ford para ampliar su impacto en la comunidad.

En 2024, Ford y Ford Philanthropy invirtieron más de \$76.8 millones en contribuciones filantrópicas para ayudar a fortalecer las comunidades y construir un mundo mejor.

Las asociaciones y programas de Ford Philanthropy se centran en las siguientes áreas:

- Servicios esenciales: ampliar el acceso a alimentos, transporte, atención médica, socorro en casos de desastre y otros servicios críticos que permiten que las comunidades prosperen.
- Educación para el futuro del trabajo: desarrollo de habilidades y caminos hacia la educación para carreras en movilidad, tecnología y oficios a través del acceso a becas, capacitación técnica, tutoría y programas de preparación profesional.
- Movilidad: Invertir en soluciones que utilicen el transporte y la tecnología para conectar a las personas con los recursos y las oportunidades que necesitan para avanzar.

Ford se compromete a impulsar a las comunidades dondequiera que vivamos y trabajemos. Fuera de EE. UU., nuestro socio GlobalGiving nos ayuda a garantizar que apoyemos a organizaciones comunitarias de confianza. Juntos, impulsamos un progreso significativo.

Movilizando a los empleados para ayudar a construir un mundo mejor

Los voluntarios impulsan la misión de Ford Philanthropy aportando sus habilidades únicas, conexiones y corazón de servicio para ayudar a construir un mundo mejor.

A través del Cuerpo de Voluntarios de Ford, empoderamos a los empleados de Ford para marcar la diferencia en las comunidades donde viven y trabajan. Fundado por el presidente ejecutivo Bill Ford en 2005, el Cuerpo de Voluntarios celebra su 20º aniversario en 2025, con un legado de más de 1,8 millones de horas de voluntariado aportadas en seis continentes.

En 2024, en EE. UU., Ford Philanthropy lanzó Deed, una nueva herramienta de voluntariado que facilita la participación de los empleados; se planea un lanzamiento global para 2025. Ford también extendió la política de tiempo libre remunerado para voluntarios de la empresa de 16 horas a 56 horas para permitir una mayor flexibilidad para que los empleados se desplieguen con nuestro socio de ayuda ante desastres, Team Rubicon, y otras oportunidades selectas a largo plazo.

La participación en iniciativas anuales de voluntariado (incluida la Semana Nacional del Voluntariado en EE. UU., la Semana Vibrante del Voluntariado en Europa y el Mes Mundial del Cuidado) aumentó en 2024, y los empleados de Ford dedicaron más de 80 000 horas de voluntariado a proyectos de servicio comunitario en todo el mundo.

Contribuciones caritativas realizadas por Ford y Ford Philanthropy en 2024

Contribuciones totales	\$76.8 millones
Total donado para ayuda en caso de desastre	3 millones de dólares
Horas de voluntariado en el año del informe	>80.000

Ampliar el acceso a los alimentos

La demanda de alimentos está en su punto más alto. Ford Philanthropy colabora con organizaciones locales como los bancos de alimentos Feeding America y el Ejército de Salvación para ayudar a más personas a acceder a alimentos nutritivos y productos básicos de despensa. Siempre que es posible, Ford Philanthropy implementa soluciones de movilidad, como servicios de entrega a domicilio, para ayudar a conectar los alimentos directamente con las personas y comunidades necesitadas.



Participación comunitaria

— continuación

En 2024, las subvenciones de Ford Philanthropy a Feeding America (Alimentando América) ayudaron a financiar soluciones piloto para el acceso a alimentos frescos, incluso en Dare to Care Food Bank (Atrévete a Cuidar el Banco de Alimentos) en Louisville, que proporciona comidas nutritivas a niños y familias de las escuelas en Kentucky e Indiana. Ford Philanthropy también trabajó junto con Feeding America para lanzar su primera iniciativa nacional de voluntariado en bancos de alimentos, en asociación con bancos de alimentos en áreas donde Ford tiene una fuerte presencia de empleados. Durante el período previo al Mes de Acción contra el Hambre en septiembre, más de 200 empleados de Ford apoyaron a unas 20 organizaciones sin fines de lucro en 14 estados, proporcionando comidas nutritivas a los niños mientras estaban fuera de la escuela.

También apoyamos programas para mejorar el acceso a alimentos nutritivos y asequibles a nivel internacional. Por ejemplo, en 2024, Scholars of Sustenance Bangkok recolectó excedentes de alimentos y los distribuyó a comunidades vulnerables de Tailandia, sirviendo más de 13,4 millones de comidas. De este total, casi 120.000 comidas se proporcionaron a escuelas y centros infantiles a través del Programa de Comidas Escolares Saludables, cuyo objetivo es mejorar la nutrición y reducir la tasa de obesidad infantil.

Centros comunitarios de Ford

Los Centros Comunitarios Ford reúnen a organizaciones sin fines de lucro, residentes y líderes comunitarios para ampliar el acceso a servicios esenciales, educación y oportunidades económicas, y brindar apoyo coordinado a los vecindarios locales. Desde que inauguramos nuestro primer Centro Comunitario Ford en el suroeste de Detroit en 2013, hemos construido una red global de centros, cada uno diseñado para satisfacer las necesidades únicas de la comunidad a la que sirve.

Construyendo comunidad en BlueOval City y el Reino Unido

La construcción de la histórica Escuela Stanton ya está en marcha y albergará el nuevo Centro Comunitario Ford en Stanton, Tennessee, tras su renovación completa. El Centro ofrecerá un espacio colaborativo para organizaciones sin fines de lucro, miembros de la comunidad y líderes locales para apoyar a los residentes de larga data de Stanton y las comunidades cercanas. Con el apoyo de United Way del Oeste de Tennessee, la unidad temporal del Centro ya brinda acceso a alimentos frescos, apoyo para el pago de servicios públicos y

alquiler, soluciones de transporte y otros recursos para asegurar el progreso de la comunidad a medida que BlueOval City se desarrolla. Esta colaboración única es el resultado de muchas horas dedicadas a escuchar y comprender las necesidades y esperanzas de los habitantes de la región. Al unir recursos de organizaciones sin fines de lucro y voluntarios, el Centro servirá como punto de acceso a la rica diversidad de servicios ya disponibles en la zona, incorporará otros necesarios y servirá como un centro de conexión y comunidad para los años venideros.

En el Reino Unido, cerca de las instalaciones de Ford en Halewood, el New Hutte Neighbourhood Centre se está transformando en un refugio donde los residentes locales y los niños pueden socializar y jugar. Ford Philanthropy está ayudando a su socio en el Centro, Torrington Drive Community Association (TDCA), a renovar el sitio y proporcionar alimentos y servicios a las personas que los necesitan. Este esfuerzo es parte de un compromiso plurianual para apoyar a Halewood y a la región más amplia de la ciudad de Liverpool en asociación con GlobalGiving. Incluye proporcionar servicios que ayudan a las personas a acceder a los alimentos y preparar a los jóvenes para el futuro del trabajo.

Educación para el futuro del trabajo

Estamos viviendo un período de cambio tecnológico histórico en la fuerza laboral moderna, y este cambio requiere nuevas habilidades y competencias. La industria automovilística, en particular, enfrenta una importante escasez de habilidades. Mediante becas, capacitación laboral y programas de preparación profesional, estamos preparando a las personas para el futuro del trabajo. En 2024:

- Al realizar una inversión significativa en futuros técnicos automotrices, el programa de becas Ford Auto Tech, cofinanciado por Ford Philanthropy y Ford Dealers en asociación con TechForce Foundation, duplicó su inversión en 2024, otorgando becas a 400 estudiantes en 10 mercados de EE. UU. El programa está comenzando a mostrar resultados, ya que casi el 23 % de los estudiantes ya han obtenido puestos en concesionarios, muchos antes de graduarse. Más allá de EE. UU., Ford también brinda apoyo para becas y programación de técnicos automotrices en Alemania, Filipinas y Tailandia.

- Science2Go, una iniciativa de aprendizaje móvil de ciencias diseñada para mejorar la educación en ciencia y tecnología en Sudáfrica, completó su primer ciclo de proyecto de tres años, dotando a más de 200 docentes de habilidades esenciales y beneficiando a más de 8000 estudiantes. Utilizando una Ford Ranger como aula móvil, el proyecto imparte educación científica práctica en 15 escuelas de cuatro distritos y proporciona a los docentes desarrollo profesional en ciencias experimentales, programación y robótica. De cara al futuro, el proyecto se ampliará a nuevas escuelas en 2025.

- El programa Universidad para la Vida en Alemania, una colaboración entre Ford Philanthropy y la Universidad de Colonia, es una iniciativa innovadora diseñada específicamente para abordar los desafíos que enfrentan los estudiantes subrepresentados, con el objetivo de equiparlos con un sólido conjunto de habilidades críticas, conocimientos prácticos y experiencias valiosas esenciales para prosperar en el mundo rápidamente cambiante de hoy.

- El programa <Ford Enter> en Sudamérica se centra en dotar a los estudiantes de habilidades tecnológicas esenciales mediante capacitación y certificación gratuitas. En 2024, esta impactante iniciativa se expandió a Bahía (Brasil), Argentina, Perú, Colombia y Chile. Demostrando su significativo impacto comunitario, <Ford Enter> fue reconocido por el Top Employer Institute como la mejor práctica innovadora en «Impacto Social y Compromiso Comunitario» en Latinoamérica.

Reducir la brecha del transporte

El transporte es a menudo una de las mayores barreras para el progreso. Sin acceso a un transporte confiable y asequible, puede ser difícil para las personas obtener artículos esenciales como alimentos y atención médica o buscar oportunidades educativas y laborales. En apoyo del propósito de Ford de ayudar a construir un mundo mejor donde cada persona sea libre de moverse y perseguir sus sueños, Ford y Ford Philanthropy invirtieron más de \$6.6 millones en 2024 para brindar soluciones de transporte seguras, asequibles y confiables a las comunidades que rodean sus instalaciones de fabricación en el sureste de Michigan; Louisville, Kentucky; Kansas City, Missouri; Chicago, Illinois; Ohio; oeste de Tennessee; y Buffalo, Nueva York.

En 2024, se inició una nueva fase de colaboración con Vision to Learn, que ofrece servicios móviles de visión —que incluyen aproximadamente 2200 evaluaciones, 622 nuevas gafas graduadas y 780 exámenes de la vista— a estudiantes que viven cerca de las plantas de Ford en el noreste de Ohio y Detroit, Michigan. Este programa garantiza que los niños que de otro modo no tendrían acceso obtengan las gafas que necesitan para tener éxito en la escuela.

Creando oportunidades a escala global

El compromiso de Ford con la educación, el empoderamiento y la promoción de comunidades en todo el mundo se mantiene firme. Los siguientes proyectos globales son ejemplos de nuestra dedicación a generar un impacto duradero y prueban lo que se puede lograr cuando empresas, organizaciones sin fines de lucro y gobiernos se unen con la visión compartida de crear un mundo mejor.

India

La Planta de Motores Sanand de Ford se asoció con la Cruz Roja de la India en 2024 para una campaña de donación de sangre que marcó el décimo aniversario de esta iniciativa. En este año histórico, se donaron 85 unidades de sangre, sumando más de 4000 desde su inicio en 2014. Esta iniciativa no solo aborda la grave escasez de sangre en los hospitales locales, sino que también fomenta una cultura de generosidad y apoyo comunitario entre los empleados.

Sudáfrica

Para celebrar su centenario, Ford Sudáfrica, en colaboración con Ford Philanthropy, Gift of the Givers Foundation (Fundación Regalo de los que Dan), Maersk Sudáfrica y el Departamento de Educación Básica, equipó a 100 escuelas primarias de escasos recursos de todo el país con laboratorios de matemáticas y ciencias de última generación. Al proporcionar recursos para la educación STEM, los laboratorios benefician actualmente a miles de estudiantes de primaria, ayudándolos a orientarse hacia posibles carreras profesionales en ciencias, medicina e ingeniería. A medida que nuevos estudiantes ingresan a estas escuelas, se espera que el impacto total sirva a cientos de miles de alumnos en el futuro.

Participación comunitaria

— continuación

Lo que comenzó como un pequeño esfuerzo para crear dispositivos de ayuda a la movilidad se convirtió rápidamente en un movimiento impulsado por la industria automovilística de Ford Sudáfrica cuando soldadores expertos y el equipo de fabricación de la planta de Silverton unieron fuerzas y se ofrecieron como voluntarios para fabricar andadores con estructura de acero para niños de comunidades desfavorecidas. La colaboración ha dado como resultado la producción de más de 50 andadores con estructura de acero, con la visión de producir 150 más. Los andadores se distribuirán a clínicas de toda Sudáfrica, brindando apoyo vital a quienes lo necesitan. Cada andador simboliza el compromiso de los trabajadores para mejorar la vida de los niños que, de otro modo, tendrían acceso limitado a estos dispositivos esenciales de ayuda a la movilidad.

España

Ford Impulsando Sueños es un programa educativo español que empodera a jóvenes de entre 14 y 18 años para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades. Los estudiantes son seleccionados en función de su situación socioeconómica, su talento y su motivación para alcanzar su máximo potencial. El objetivo es desarrollar sus habilidades clave para que puedan acceder a futuros empleos de calidad, mejorar las condiciones de vida en sus comunidades y promover un mundo justo, sostenible y pacífico. Esta iniciativa ha promovido activamente el emprendimiento social. Lo ha logrado ofreciendo formación a un gran número de estudiantes y educadores, apoyando cientos de proyectos liderados por estudiantes e integrando con éxito la educación en emprendimiento social en el currículo de escuelas de Madrid y Valencia.

Tailandia

El programa "Give to Grow" (Dar para Crecer), una colaboración entre Ford Philanthropy y la Fundación Sati, conecta a niños con recursos y oportunidades, capacitándolos con habilidades para el éxito futuro. Durante el Mes Mundial del Solidaridad de Ford Philanthropy 2024, voluntarios de Ford ayudaron a "Give to Grow" a mejorar escuelas con escasos recursos en las provincias de Chonburi y Rayong. Voluntarios de Ford, sus plantas de fabricación, concesionarios y socios del sector privado realizaron mejoras sustanciales en la infraestructura e impartieron talleres cruciales de habilidades para la vida centrados en habilidades sociales, conciencia de género y exploración de carreras profesionales.

En colaboración con la Fundación Yuwapat y Teach for Thailand, Ford Phylanthropy amplió el programa de Aprendizaje de Técnicos Automotrices otorgando 10 becas y proporcionando un motor diésel biturbo de 2.0 litros, el mismo que se utiliza en la Ford Ranger y la Ford Everest, para enseñar las últimas tecnologías automotrices en el Instituto Técnico de Nonhaburi. Este programa se encuentra en su séptimo año consecutivo y, desde su fundación en 2017, 32 graduados se han incorporado a la industria automovilística.

Turquía

En Turquía, donde las mujeres están subrepresentadas en puestos tecnológicos, el programa "Futuros Modelos a Seguir: Mujeres en Tecnología" está marcando una verdadera diferencia. Empodera a las participantes a alcanzar con confianza sus metas profesionales. En 2024, este programa de capacitación en habilidades técnicas y sociales conectó a muchas estudiantes universitarias con líderes tecnológicos mediante un período de formación gratuito, apoyándolas en su desarrollo como futuras líderes integrales. Ford Philanthropy colabora con Ford Otosan, Young Guru Academy y UP School en este programa.

Caso práctico

Echar una mano cuando ocurre un desastre

Ford y su red de concesionarios se comprometen a apoyar a nuestras comunidades en las buenas y en las malas. Durante décadas, este compromiso ha incluido ayudar a las personas a reconstruirse después de desastres naturales. A medida que los fenómenos meteorológicos severos se vuelven más frecuentes, la preparación y la recuperación se han vuelto esenciales. Las colaboraciones continuas con organizaciones de socorro en casos de desastre en todo el mundo ayudan a garantizar que los alimentos, los suministros, el transporte y más lleguen a las comunidades afectadas, cuando y donde se necesiten.

Un socio importante y de larga trayectoria en nuestras labores de socorro ante desastres es Team Rubicon, una organización de socorro liderada por veteranos. En 2024 celebramos el primer aniversario del lanzamiento de Team Rubicon Powered by Ford, un compromiso único, multianual y multimillonario, para apoyar a las comunidades necesitadas. Impulsado por donaciones filantrópicas, una flota de vehículos Ford y el apoyo del Cuerpo de Voluntarios de Ford, Team Rubicon Powered by Ford ha marcado una diferencia tangible en la preparación y recuperación ante desastres, ayudando a nuestros vecinos que enfrentan tiempos difíciles a reconstruir sus vidas y comunidades.

Después de que los huracanes Helene y Milton causaran estragos en partes del sudeste en 2024, Ford respondió con subvenciones, experiencia en movilidad y esfuerzos voluntarios, mientras que el Equipo Rubicon desplegó operaciones en Florida, Carolina del Norte y Carolina del Sur, Georgia y Tennessee.

Ford Philanthropy también otorgó subvenciones a la Federación Hispana, Hábitat para la Humanidad del Área de Asheville, United Way del Condado de Citrus, Florida, United Way de las Tierras Altas del Este de Tennessee y Hábitat para la Humanidad Internacional para ayudar a abordar las necesidades locales inmediatas en las zonas gravemente afectadas por los huracanes. En 2024, Ford Philanthropy inició un Desafío de Donaciones de Igualación para la Ayuda a los Afectados por Huracanes para impulsar el apoyo a Team Rubicon, la Cruz Roja Americana y Feeding America.

Los concesionarios Ford también se sumaron, creando flotas dedicadas de vehículos de préstamo para garantizar que el Equipo Rubicon contara con los recursos necesarios para ayudar a las comunidades locales. Además de transportar equipos y voluntarios a las obras, estos vehículos estaban equipados con Pro Power Onboard, lo que permitió al Equipo Rubicon suministrar energía a las obras, contar con luces y ventiladores en sus bases de operaciones avanzadas, conectar herramientas y equipos eléctricos, y mantener refrigerados los alimentos perecederos.

Las iniciativas de Ford para la ayuda en caso de desastre también están activas en todo el mundo. En 2024, Ford Phylanthropy colaboró para ayudar a muchas de nuestras comunidades internacionales a prepararse y recuperarse ante desastres. Contribuimos a las labores de recuperación en España, Brasil, Sudáfrica, Tailandia y Filipinas. Tras inundaciones, deslizamientos de tierra y otros desastres, destinamos subvenciones a organizaciones locales que brindan ayuda, ayudamos a empleados y concesionarios de Ford a brindar apoyo sobre el terreno y organizamos capacitaciones de prevención y respuesta.



Participación comunitaria

— continuación

Reino Unido

Desde 2017, Ford Philanthropy y la Universidad de Loughborough se han asociado para ofrecer un programa residencial STEM Athena de cuatro días para niñas de 14 a 15 años. El programa incluye talleres prácticos que abarcan diseño, informática, robótica y sostenibilidad, y culminan con una presentación de proyecto. Muchas de las participantes obtienen cualificaciones avanzadas tras completar el programa.

Vietnam

Cuando el tifón Yagi azotó las provincias de Lào Cai y Hai Duong, Ford Vietnam demostró su compromiso de ayudar a las comunidades a reconstruirse con mayor fuerza. Con el apoyo de Ford Phylanthropy, representantes de los concesionarios Ford y los Clubes de Propietarios Ford transportaron artículos esenciales, como alimentos, ropa y fertilizantes, a las comunidades remotas afectadas, garantizando así la asistencia oportuna a quienes los necesitaban con urgencia. Además de ayudar con la reparación de carreteras dañadas, la limpieza de escombros y la estabilización de infraestructuras, Ford Vietnam donó ropa de abrigo, útiles escolares y juegos infantiles, y también proporcionó fondos cruciales para ayudar a 23 familias a reconstruir sus hogares.

POLÍTICAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Los compromisos de Ford con la política de derechos humanos se extienden a las comunidades afectadas. No participamos en desalojos ni apropiaciones ilegales de tierras, bosques ni aguas, asegurando así el sustento de los seres humanos. Trabajamos para minimizar los impactos negativos tanto en los seres humanos como en el medio ambiente, a la vez que nos esforzamos por lograr un impacto positivo. Para lograr este objetivo, hemos implementado diversas iniciativas para imitar el rendimiento del ecosistema, eliminar residuos y desviarlos de los vertederos a productos, reducir el uso de agua dulce, reducir los plásticos de un solo uso y promover el acceso a agua potable segura en nuestras operaciones de fabricación y comunidades.

→ Leer más: En Medio Ambiente en la [pág. 43](#)

Apoyar instituciones, programas y esfuerzos comunitarios impactantes es parte integral de nuestra cultura. Nos enorgullecemos de nuestro rol como miembros activos y valiosos de las comunidades en las que operamos. No solo alentamos a nuestros empleados a involucrarse en iniciativas comunitarias y contribuir a causas benéficas, educativas y cívicas, sino que Ford apoya a organizaciones sin fines de lucro enfocadas en la educación, el desarrollo comunitario, los servicios sociales, la movilidad segura/inteligente y las iniciativas cívicas/culturales. Seguimos el proceso de aprobación global, así como cualquier requisito local establecido por las operaciones para las contribuciones u otro apoyo proporcionado por Ford.

→ Leer más: En Ford Philanthropy en la [pág. 125](#)

Integramos los resultados de la debida diligencia en nuestra planificación y toma de decisiones empresariales, considerando el medio ambiente, los derechos humanos, la salud pública, las poblaciones indígenas y las comunidades donde operamos. Nos relacionamos de forma constructiva con proveedores, comunidades locales, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y otros grupos de interés, incluidos los pueblos indígenas.

Nos esforzamos por prevenir y mitigar los impactos sobre los derechos humanos y el medio ambiente. Para lograr estos objetivos, ofrecemos soluciones adecuadas en caso de incumplimiento y ponemos fin a cualquier violación.

Reportamos presuntas violaciones de nuestra política [“Estamos comprometidos a proteger los derechos humanos y el medio ambiente”](#). Ford toma los informes muy en serio. Reportar comportamiento inapropiado nos ayuda a mantener una cultura positiva y el cumplimiento de la ley y nos permite educar y asesorar. La información sobre cómo reportar quejas se presenta en nuestro [Código de Conducta](#) que está disponible en nuestro sitio web corporativo. los grupos de interés externas pueden reportar a través del sitio web de informes SpeakUp o enviando un correo electrónico a SpeakUp@ford.com. Las violaciones de nuestra política Estamos comprometidos a proteger los derechos humanos y el medio ambiente pueden dar lugar a medidas disciplinarias que pueden incluir el despido.

Además, las interacciones regulares con los grupos de interés de la comunidad y los funcionarios electos de nuestras comunidades manufactureras también brindan oportunidades para conocer los impactos. Revisamos cualquier impacto recibido a través de estos canales con expertos interdisciplinarios para determinar las medidas de mitigación necesarias.

FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES CON LAS COMUNIDADES

Nos comprometemos a ser miembros activos de las comunidades en las que operamos. Nos relacionamos con la comunidad a través de membresías en organizaciones empresariales, interacciones regulares con funcionarios gubernamentales en todos los niveles de gobierno que representan a la instalación, así como presencia en eventos comunitarios y esfuerzos filantrópicos.

Ford averigua el sentimiento de la comunidad a través de varias formas que incluyen: encuestas, sesiones de escucha, monitoreo de artículos de medios y publicaciones en redes sociales y discusiones con el gobierno, líderes comunitarios y residentes sobre lo que están escuchando.

Los miembros de la comunidad se comunican con Ford a través de los líderes de nuestra planta, así como a través de nuestros concesionarios y funcionarios gubernamentales. Además, los residentes pueden contactar a Ford directamente a través de nuestro sitio web corporativo, un correo electrónico dedicado a las relaciones con la comunidad o a través de nuestros representantes locales en la comunidad.

Cuando Ford realiza un cambio en su red de fabricación que pueda afectar a los residentes, organizamos sesiones de escucha y brindamos actualizaciones en nuestro sitio web.

Gestión de impactos en nuestras comunidades

Se han producido incidentes limitados en las comunidades que Ford ha remediado trabajando en colaboración con agencias gubernamentales y la comunidad.

Ford cuenta con más de 120 años de experiencia operando de forma segura en comunidades de todo el mundo. No hay evidencia de que estas comunidades corran un mayor riesgo de sufrir daños. Cumplimos o superamos todas las normativas de emisiones atmosféricas en nuestras plantas de fabricación.

Si se identifica un impacto material, Ford trabaja en estrecha colaboración con la comunidad y los funcionarios y agencias gubernamentales para mitigar los impactos negativos y determinar la solución adecuada para los afectados.

Nos tomamos muy en serio las preocupaciones de los residentes, ya que Ford se enorgullece de ser un buen vecino como uno de los valores fundamentales de nuestra empresa. Ford continuará escuchando, respondiendo y trabajando de buena fe para lograr un resultado aceptable para todas las grupos de interés involucradas.

Se utilizan varios procesos para gestionar los impactos según su alcance y escala. Si se trata de un impacto negativo percibido o potencial, Ford interactuará de forma proactiva con la comunidad a través de reuniones comunitarias con residentes, sesiones de escucha con líderes gubernamentales y comunitarios, grupos cívicos, educadores, organizaciones sin fines de lucro, grupos ambientales, etc., según el problema potencial. Estas sesiones permiten a Ford proporcionar información adicional para abordar cualquier pregunta o inquietud. Además, obtener la opinión de la comunidad sobre las inquietudes le permite a Ford evaluar qué medidas de mitigación, si las hubiera, son necesarias.

Seguimiento de nuestro desempeño

Nuestros objetivos incluyen mejorar la confianza de la comunidad, garantizar la inversión comunitaria en todas las plantas de fabricación y apoyar la participación continua mediante la organización de asambleas públicas periódicas y la respuesta a las inquietudes de los residentes. Nos enorgullece haber patrocinado 264 eventos comunitarios en EE. UU. en 2024.

La Estación Central de Michigan reabre sus puertas como centro cultural y tecnológico

Después de una extensa renovación de seis años realizada por Ford Motor Company, "The Station" está abierta al público.



Ford se embarcó en el proyecto de preservación después de adquirir la estación de tren abandonada de Detroit en 2018 para que fuera la pieza central de un centro cultural y tecnológico de 30 acres, Michigan Central.

Michigan Central reúne a los empleados de Ford con socios, empresarios, estudiantes, líderes gubernamentales y miembros de la comunidad para cocrear nuevos productos, servicios y tecnologías que no solo agregan valor a una nueva generación de clientes de Ford, sino que también ayudan a construir un mundo mejor para las personas en todas partes.

UN LUGAR DE POSIBILIDADES

Gracias al compromiso de Ford, el impulso en Michigan Central creció en 2024, incluida la expansión de su ecosistema de innovación, pero la característica principal fue la reapertura histórica de "The Station", un símbolo de desarrollo y oportunidad para la empresa, la comunidad y el mundo.

Actualmente, "The Station" consta de 640.000 pies cuadrados (59.458 m²) de espacios culturales, tecnológicos, comunitarios y de reunión diseñados para inspirar la colaboración creativa y crear conexiones.

Cientos de miles de visitantes de lugares cercanos y lejanos han visitado "The Station" desde su apertura en junio de 2024. "The Station" también dio la bienvenida a los primeros inquilinos de la oficina en julio con estudiantes del programa de educación informática inmersiva Code Next de Google, seguidos por miembros de los equipos Model e y Integrated Services de Ford el otoño pasado.

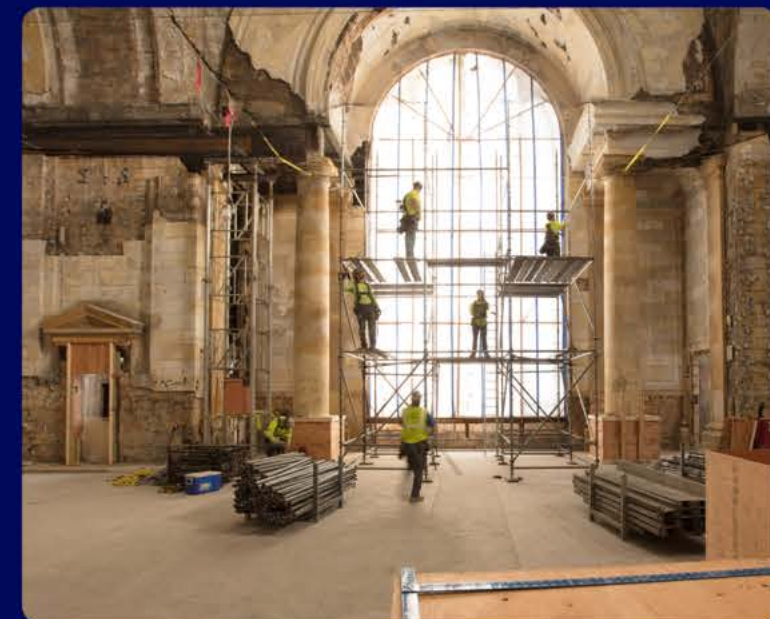
LA RENOVACIÓN MEZCLA LO ANTIGUO Y LO NUEVO

Ford y Michigan Central reunieron a un equipo de ensueño para revitalizar el impresionante edificio de estilo Beaux-Arts. Desde que comenzaron las renovaciones a finales de 2018, se han dedicado aproximadamente 1,7 millones de horas a devolver a "The Station" su esplendor arquitectónico original, a la vez que lo modernizan con tecnología e infraestructura modernas para impulsar su nueva etapa.

Muchas de las piezas creadas como parte de la renovación del edificio marcan el primer uso por parte de Ford de la fabricación aditiva de polímeros para la construcción arquitectónica, lo que resalta el espíritu innovador de la empresa y su dedicación para mantener el rico patrimonio del edificio.

640mil

pies cuadrados (59.458 m²) de espacios culturales, tecnológicos, comunitarios y de reunión proporcionados por el centro de innovación





Gobernanza

- 131 Descripción general de la gobernanza
- 132 Gestión de la cadena de suministro
- 133 Transparencia, ética empresarial e integridad
- 134 Gobernanza responsable e inclusiva
- 139 Regulaciones, políticas y diálogo con los gobiernos
- 143 Protección de datos, privacidad y ciberseguridad

Gobernanza

Descripción general

Nuestros directivos y el Consejo de Administración tienen la responsabilidad de generar valor a largo plazo y servir a los intereses de nuestros grupos de interés. Impulsados por nuestro propósito, valores y estrategia empresarial, nuestros directivos y consejeros brindan supervisión y orientación expertas para garantizar que estemos bien posicionados para responder a un entorno empresarial global en constante evolución. Nuestra cultura de cumplimiento y comportamiento ético está formalizada en las políticas de la empresa, reforzada por el liderazgo y guiada por nuestro propósito.

PRÁCTICA DE GOBERNANZA

Nuestro compromiso con la transparencia, la integridad y la honestidad es fundamental para nuestro compromiso de construir un futuro de transporte más sostenible, inclusivo y equitativo.

- Nos basamos en principios sólidos de gobierno corporativo responsable e inclusivo para mantener la confianza de nuestros inversores, nuestros clientes y nuestra gente.
- Dotamos a nuestra gente de las herramientas necesarias para cumplir con las obligaciones legales y políticas que mantienen los más altos niveles de integridad.
- Nos comprometemos a mantener políticas y prácticas de gobierno corporativo de última generación que reflejen las normas y regulaciones actuales.
- Empleamos una variedad de sistemas y procesos de gobernanza para gestionar diferentes aspectos de la sostenibilidad en todo nuestro negocio.

PROTECCIÓN DE DATOS, PRIVACIDAD Y SEGURIDAD

La privacidad de los datos y la ciberseguridad son componentes clave de nuestro negocio basado en software. Nos comprometemos a gestionar los datos de forma responsable y a proteger la privacidad de nuestros clientes y empleados.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Al cultivar y mantener relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores basadas en la excelencia operativa, la transparencia y la confianza, podemos generar valor para Ford y nuestros proveedores.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Estamos contribuyendo a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas a través de las acciones descritas en este capítulo:



Gestión de la cadena de suministro

Descripción general

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Nuestros estándares de sostenibilidad y compromisos de sostenibilidad corporativa se reflejan en nuestra estrategia de gestión de la cadena de suministro y nuestras decisiones de abastecimiento.

GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES

Ford valora nuestras relaciones con los proveedores. En 2024, lanzamos un nuevo modelo de relación con proveedores, Engage, con el objetivo de cultivar y mantener relaciones mutuamente beneficiosas basadas en la excelencia operativa, la transparencia y la confianza, que generen valor para Ford y nuestros proveedores. Esto incluye trabajar diligentemente para garantizar un abastecimiento ético y el seguimiento de las cadenas de valor y las materias primas que circulan por ellas. El Cuadro de Mando de Proveedores, introducido en 2023, proporciona transparencia, ya que nos ayuda a evaluar el desempeño de los proveedores en términos de cumplimiento, calidad, entrega y costes.

POLÍTICA DE PAGOS

Los Términos y Condiciones Globales de Ford definen cómo trabajamos con nuestros proveedores para iniciar los pagos de bienes y servicios. La política de pagos de Ford se describe en nuestras Guías para Proveedores de Producción y no Producción. Los pagos se procesan automáticamente según las condiciones de pago de la Orden de Compra y previa comprobación de la aprobación de la Orden de Compra, la factura y la fecha de recepción de los bienes o servicios, y pueden estar sujetos a auditoría.

CONDICIONES DE PAGO

Las condiciones de pago pueden variar según nuestra diversa base de proveedores. El método de pago estándar para todas las obligaciones con los proveedores es la transferencia electrónica de fondos. Sin embargo, negociamos diversos métodos alternativos con los proveedores. Estos métodos se describen en nuestros Términos y Condiciones Globales y se explican con más detalle en nuestras Guías de Pagos a Proveedores de Producción y no Producción.

RIESGO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Contamos con herramientas y procesos para gestionar el riesgo e impulsar la resiliencia de nuestra cadena de suministro. Por ejemplo, mediante la monitorización continua de nuestra base de suministro, podemos responder de forma eficaz y rápida a los riesgos geográficos y geopolíticos actuales y respaldar los planes de contingencia de nuestros proveedores. El panel de Rendimiento y Riesgo de Proveedores, establecido en 2023, ofrece visibilidad en tiempo real de la salud financiera, la calidad y el rendimiento de las entregas de nuestros proveedores, lo que permite una gestión proactiva del impacto en la cadena de valor.

CUMPLIMIENTO DE PROVEEDORES

Los proveedores deben cumplir con el [Código de Conducta para Proveedores](#) de Ford. A través de esfuerzos colaborativos, involucramos a los proveedores para garantizar la alineación con estos objetivos. Utilizamos el Cuestionario de Evaluación de Sostenibilidad (SAQ) Drive Sustainability (DS), estándar de la industria, para evaluar las políticas de los proveedores en cuanto a su cumplimiento. Nuestras decisiones de abastecimiento y evaluaciones de desempeño continuas se basan en estas evaluaciones, enfatizando la importancia del compromiso de los proveedores con el cumplimiento a lo largo de nuestro proceso de abastecimiento.

→ [Leer más: En Derechos Humanos en la pág. 94](#)



Transparencia, ética empresarial e integridad

Descripción general

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Adoptamos un enfoque riguroso de ética, integridad y transparencia que va más allá del cumplimiento. Es fundamental para nuestro compromiso de construir un futuro de transporte más sostenible, inclusivo y equitativo donde cada persona sea libre de moverse y perseguir sus sueños.

Nuestros valores impregnan todos los niveles de nuestra empresa. Actuar con transparencia, integridad y honestidad es la base de la confianza que construimos con nuestros empleados, nuestros clientes y proveedores, nuestros accionistas y nuestras comunidades.

El cumplimiento de las leyes, regulaciones y políticas vigentes sustenta nuestra práctica empresarial. Políticas claras, comunicación eficaz y capacitación motivadora brindan a nuestros empleados las herramientas necesarias para actuar correctamente.

A medida que avanzamos, seguimos comprometidos a mantener políticas y prácticas de gobernanza corporativa de última generación y garantizar que reflejen las normas y regulaciones actuales, incluidas las expectativas del Departamento de Justicia de los EE. UU. para los programas de cumplimiento corporativo.

MANTENIENDO LOS MÁS ALTOS NIVELES DE INTEGRIDAD

Nuestra Oficina de Cumplimiento, Ética e Integridad proporciona capacitación y herramientas de comunicación adecuadas para garantizar que nuestra gente esté preparada para cumplir con las obligaciones legales y las políticas que mantienen los más altos niveles de integridad.

COMUNICACIÓN REGULAR Y ABIERTA

La comunicación clara y abierta es un componente fundamental de nuestro marco de gobierno corporativo. Ford supera a nuestra industria al trabajar para mantener canales de comunicación abiertos que incluyen informes mensuales sobre la producción de vehículos, el inventario de los concesionarios y las ventas minoristas. Esto contrasta con los informes trimestrales típicos de otros en la industria automovilística.

Las redes sociales son una forma de comunicación con nuestros clientes cada vez más importante. Utilizamos las cuentas corporativas de Ford Motor Company y las cuentas de redes sociales del Director Ejecutivo para compartir información y perspectivas de forma regular.

ADHERIRSE A NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA

Código de conducta de los empleados

En materia de ética e integridad empresarial, es fundamental que nuestros empleados comprendan lo que se espera de ellos. También es fundamental que nuestros clientes, proveedores y demás grupos de interés comprendan nuestros estándares y nos exijan responsabilidades. Nuestra reputación como líder mundial en ética corporativa y responsabilidad social depende de ello.

Nuestro [Código de Conducta](#) del Empleado abarca temas importantes como los derechos humanos, el medio ambiente, la privacidad y las prácticas comerciales lícitas, así como información sobre cómo denunciar infracciones. Está disponible en 11 idiomas en nuestro sitio web corporativo.

En 2024, realizamos actualizaciones menores a nuestro Código de Conducta del Empleado y a nuestras Políticas Corporativas. Se trató de una actualización periódica de los materiales existentes y no se modificó ninguna de las normas subyacentes. Sin embargo, eliminamos la traducción al ruso de las Políticas Corporativas y del Código de Conducta.

Código de conducta para Proveedores

Miles de empresas de todo el mundo conforman nuestra cadena de suministro. A medida que se agudiza el enfoque en los derechos humanos y el cambio climático, nos comprometemos a exigir a nuestros proveedores los mismos altos estándares que nos exigimos a nosotros mismos. Nuestro [Código de Conducta de Proveedores](#), introducido en 2021, formaliza los estándares que esperamos que alcancen nuestros proveedores. Nuestro Código de Conducta de Proveedores se aplica a los proveedores de nivel 1 de la empresa y se extiende a través de la cadena de suministro hasta sus proveedores. Está disponible en ocho idiomas y es accesible en nuestro sitio web corporativo para proveedores, nuestros empleados y el público en general.

Nuestro Código de Conducta para Proveedores exige que nuestros proveedores mantengan prácticas comerciales responsables. Los proveedores deben proteger y respetar los derechos humanos, proteger el medio ambiente y obtener materiales de forma responsable. El Código de Conducta para Proveedores también exige que realicen negocios libres de soborno y corrupción, mantengan prácticas efectivas de privacidad y ciberseguridad, y cumplan con las normas comerciales y aduaneras aplicables.

→ [Leer más: En Derechos Humanos en la pág. 94](#)

Antisoborno y anticorrupción

Mantenemos los más altos estándares éticos dondequiera que operamos. Como empresa global, nuestras instalaciones deben cumplir con una amplia gama de leyes nacionales y prácticas gubernamentales de cumplimiento con respecto al soborno y la corrupción, sin importar dónde se encuentren. El soborno y la corrupción están prohibidos, incluso en lugares donde pueden ser aceptados o tolerados.

FORMACIÓN EN CUMPLIMIENTO

Mantener nuestro alto estándar de conducta ética requiere un programa de formación sólido e integral. Los cursos obligatorios de capacitación en línea para todos los trabajadores asalariados de Ford, ya sea a tiempo completo, parcial o temporal, así como los trabajadores de agencias, incluyen un curso anual sobre el Código de Conducta, lo que garantiza que se comprendan nuestras políticas y refuerza su importancia. Actualizamos y revisamos periódicamente los cursos para mantener el contenido relevante y apropiado.

DENUNCIA DE INFRACCIONES

Nuestro programa de cumplimiento permite a las personas denunciar de forma confidencial infracciones conocidas o potenciales de la ley o de nuestras políticas. Los miembros del equipo pueden denunciar las infracciones directamente a Recursos Humanos o a la Oficina de Cumplimiento, Ética e Integridad, así como a la Oficina de Asuntos Legales (OGC). Las infracciones también pueden denunciarse mediante el sitio web de denuncias de SpeakUp, líneas telefónicas directas o correo electrónico, algunos de los cuales permiten la denuncia anónima. El sitio de SpeakUp también está disponible para los grupos de interés externas en www.speakup.ford.com. Traducido a 12 idiomas, el sitio cuenta con líneas directas en idioma local, un sistema mejorado de denuncias anónimas y un formulario de admisión mejorado. Cuando se denuncia una infracción, un comité inter-funcional revisa las conductas denunciadas y supervisa las investigaciones y las medidas correctivas o disciplinarias posteriores.

Para asuntos de derechos humanos y medio ambiente que involucran a proveedores, Ford cuenta con un sitio web externo para reportar quejas. Disponible en 19 idiomas, este sitio web permite a los proveedores enviar comentarios. Los empleados de nuestros proveedores también pueden brindar comentarios y presentar quejas directamente a través de la aplicación Worker Voice de la Responsible Business Alliance (RBA).

→ [Leer más: En Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión en la pág. 115](#)

→ [Leer más: En Derechos Humanos en la pág. 97](#)

Gobernanza responsable e inclusiva

Nuestra conducta empresarial se basa en sólidos principios de gobierno corporativo responsable e inclusivo. Confiamos en ellos para mantener la confianza de nuestros inversores, clientes y empleados.

GOBERNANZA RESPONSABLE E INCLUSIVA

Junto con la gente de Ford en todo el mundo, nuestros líderes se comprometen a servir a todos nuestros grupos de interés. Al igual que las generaciones de líderes que los precedieron, reconocen que nuestros esfuerzos por crear un mundo con menos obstáculos y límites ayudan a las personas a progresar y ascender.

Nuestra larga trayectoria operando bajo sólidas prácticas de gobierno corporativo es fundamental, ya que aspiramos a la confianza de todos aquellos que confían en nosotros para construir un mundo mejor. Los procesos y sistemas implementados sirven de marco para gestionar nuestro negocio, impulsar el rendimiento, crear valor y cumplir con nuestra estrategia de sostenibilidad.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La diversidad de conocimientos, experiencia y trayectoria de nuestro Consejo de Administración fortalece nuestra ventaja competitiva. En conjunto, nuestro Consejo de Administración posee un amplio conjunto de conocimientos y experiencia relevantes para nuestro negocio, estrategia a largo plazo, riesgos y actividades globales. Estos conocimientos incluyen fabricación, marketing, liderazgo de CEO, experiencia internacional, experiencia de gobierno, gestión de riesgos, finanzas y tecnología.

Además, todos los miembros de nuestro Consejo de Administración tienen experiencia en sostenibilidad y temas relacionados. Su experiencia en medio ambiente y cambio climático, talento y cultura, e iniciativas de responsabilidad social nos permite abordar las principales inquietudes de los accionistas en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

En 2024, Ford Motor Company amplió el Consejo a 15 consejeros con la elección de Adriana Cisneros, CEO de Cisneros Group, como consejera. Cisneros forma parte de las Comisiones de Nombramiento y Gobierno Corporativo, y de Sostenibilidad, Innovación y Políticas Internas.

Información adicional sobre las cualificaciones individuales y la procedencia demográfica de los miembros de nuestro Consejo se puede encontrar en la Matriz de Diversidad y Cualificaciones de los Consejeros y sus biografías incluidas en nuestra [Delegación de Voto](#) para la Junta Ordinaria de Accionistas más reciente.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Comisiones del Consejo

- A

— Comisión de Auditoría
- C

— Comisión de Compensación, Talento y Cultura Empresarial
- F

— Comisión de Finanzas
- N

— Comisión de Nombramientos y Gobierno Corporativo
- S

— Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas
- Presidencia

Miembros del Consejo de Administración

 Kimberly A. Casiano A N S	 William Clay Ford, Jr. F S	 Beth E. Mooney A N
 Adriana Cisneros N S	 William W. Helman IV F N S	 Lynn Vojvodich Radakovich C N S
 Alexandra Ford English F S	 Jon M. Huntsman, Jr. S	 John L. Thornton C F N
 James D. Farley, Jr.	 William E. Kennard F N S	 John B. Veihmeyer A N
 Henry Ford III F S	 John C. May C N F	 John S. Weinberg C F N S



Gobernanza responsable e inclusiva

— continuación

PROCEDENCIA DEMOGRÁFICA

De nuestros 15 miembros del Consejo de Administración, cinco son mujeres, una es afroamericana y dos son hispanas/latinas. Nuestro Consejo de Administración incluye dos miembros ejecutivos y 13 no ejecutivos. Diez de nuestros consejeros son independientes, y nuestras Comisiones de Auditoría, Retribuciones, Talento y Cultura, y Nombramientos y Gobierno Corporativo son totalmente independientes.

Consejo de Administración	
Hombres	66,7%
Mujer	33,3%
Minorías subrepresentadas	20%
Directivos en la corporación	
Hombres	73 %
Mujer	27 %
Minorías infra representadas	10 %
Empleados asalariados globales	
Hombres	72 %
Mujer	28 %

PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Los principios sólidos de gobierno corporativo son clave para mantener la confianza de nuestros inversores y grupos de interés en la dirección, las relaciones y los objetivos de nuestra empresa. Nuestras prácticas de gobierno corporativo impulsan el funcionamiento eficaz de nuestro consejo, sus comisiones y la Compañía.

Principios de Gobierno Corporativo

El Consejo ha adoptado un conjunto de principios de gobierno corporativo que incluyen: una limitación en el número de comisiones en los que un consejero puede pertenecer, requisitos a cumplir por los consejeros (incluido un requisito de que los consejeros estén preparados para renunciar al consejo en caso de cualquier cambio significativo en sus circunstancias personales que pudiera afectar el cumplimiento de sus responsabilidades), orientación y educación continua de los

consejeros, y un requisito de que el Consejo y cada uno de sus comisiones realicen una autoevaluación anual.

Nuestros principios de gobierno corporativo, junto con los reglamentos de la Comisión de Auditoría; la Comisión de Compensación, Talento y Cultura Empresarial; la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Política Empresarial; la Comisión de Finanzas; y la Comisión de Nombramientos y Gobierno Corporativo, proporcionan el marco para el gobierno de Ford Motor Company. Todos ellos se pueden encontrar en nuestro sitio web corporativo.

Las prácticas sólidas de gobierno corporativo y la confianza van de la mano. La adopción por parte de Ford de las siguientes prácticas ha sido fundamental en nuestro esfuerzo por ganar la confianza de todos los que confían en nosotros para construir un mundo mejor:

- Elección anual de todos los consejeros
- Norma de Voto Mayoritario. Cada consejero debe ser elegido por mayoría de votos emitidos.
- Independencia del Consejo. El 67% de los consejeros son independientes.
- Prevalencia de los Consejeros independientes. Se asegura de que la gerencia aborde adecuadamente los asuntos identificados por el Consejo.
- Comisiones independientes del consejo. Cada una de las Comisiones de Auditoría, Compensación, Talento y Cultura Empresarial, y Nombramientos y Gobernanza está compuesto en su totalidad por consejeros independientes.
- Reglamentos de las comisiones. Cada comisión permanente opera bajo un reglamento escrito que ha sido aprobada por el Consejo y se revisa anualmente.
- Los consejeros independientes se reúnen periódicamente sin la gerencia ni los consejeros no independientes
- Proceso de autoevaluación regular del Consejo de Administración y sus comisiones. el Consejo de Administración y cada comisión evalúan su desempeño anualmente.
- Edad de jubilación obligatoria y límites de mandato. El límite de mandato de quince años para los consejeros independientes nombrados después de 2019 y la edad de

jubilación obligatoria de 72 años ofrecen oportunidades regulares para la renovación del Consejo.

- Diferimiento obligatorio de la remuneración de los consejeros. En 2024, aproximadamente el 68 % de los Retribución anuales de los consejeros se difirieron obligatoriamente en Paquetes de Acciones Restringidos, lo que vincula fuertemente los intereses del Consejo con los de los accionistas.
- Presidente del Consejo y Consejero Delegado por separado. El Consejo de Administración ha optado por separar los cargos de Consejero Delegado y Presidente del Consejo de Administración.
- Votación confidencial en la Junta de Accionistas
- Reuniones extraordinarias Los accionistas tienen derecho a convocar una reunión extraordinaria.
- Los accionistas pueden actuar mediante delegaciones de voto por escrito.
- Códigos Éticos Sólidos. Ford se compromete a operar su negocio con el máximo nivel de integridad y ha adoptado códigos éticos que se aplican a todos los consejeros y personal financiero de alto nivel, así como un [Código de Conducta](#) que se aplica a todos los empleados.
- Política sobre el uso de información privilegiada, incluyendo coberturas y pignoraciones de las acciones. La política consolidada de Ford sobre el uso de información privilegiada prohíbe a los directivos utilizar las acciones ordinarias de Ford para coberturas de riesgos y limita la pignoración de las mismas.
- Participación en otros consejos. Limitamos el número de consejos de administración de empresas cotizadas en las que nuestros consejeros y directivos pueden participar.

FUNCIÓN Y RESPONSABILIDADES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración revisa continuamente los criterios de gobierno corporativo de la Compañía, evalúa el entorno regulatorio y legislativo y adopta los criterios de gobernanza que mejor sirven a los intereses de nuestros accionistas.

El Consejo de Administración es elegido por los accionistas de Ford y es responsable frente a ellos. Las actividades de Ford son conducidas por sus empleados, gerentes y directivos, bajo la dirección del Consejero Delegado (CEO) y la supervisión del Consejo de Administración, para mejorar el valor a largo plazo de la Compañía para sus accionistas.

El Consejo de Administración ha decidido separar las funciones de Consejero Delegado y Presidente del Consejo de Administración, lo que permite al Consejo de Administración enfocarse en liderar la organización para ofrecer excelencia en los productos, mientras que el Presidente lidera al Consejo en su búsqueda de brindarle a la Compañía una dirección en temas de toda la compañía, tales como Sostenibilidad, movilidad y relaciones con los grupos de interés.

El Consejo de Administración supervisa el desempeño del Consejero Delegado y otros miembros de la alta dirección para garantizar que se atiendan los intereses a largo plazo de los accionistas.

REMUNERACIÓN DE LOS CONSEJEROS

El Consejo de Administración acordó que se pagará la siguiente compensación a los consejeros no ejecutivos de la Compañía:

- Retribución anual aprobada por la Junta: \$315,000
- Retribución anual del Consejero independiente principal: \$50,000
- Retribución anual del Presidente de la Comisión de Auditoría: \$30,000
- Retribución anual del presidente de la Comisión de Compensación, Talento y Cultura Empresarial: \$25,000
- Retribución anual de los presidentes de otras comisiones: \$20,000

Gobernanza responsable e inclusiva

— continuación

Aproximadamente el 68% de la retribución anual de los miembros del Consejo de Administración se paga en Paquetes de Acciones Restringidas (RSUs), y ciertos consejeros eligen recibir la totalidad o una parte de su Retribución, además de la parte obligatoria, en RSUs.

Los consejeros que también son empleados de la compañía no reciben una compensación separada por sus servicios en el Consejo.

GOBERNANZA EN SOSTENIBILIDAD

Empleamos una variedad de sistemas y procesos de gobernanza para gestionar diferentes aspectos de la sostenibilidad en nuestro negocio, como se resume a lo largo de este informe.

La Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas revisa y asesora sobre la búsqueda por parte de la Compañía de políticas y tecnologías innovadoras que promuevan la seguridad de los productos, mejoren la sostenibilidad medioambiental y social y busquen enriquecer las experiencias de nuestros clientes, aumentar el valor para los accionistas y conducir a un mundo mejor.

Esta comisión es responsable de evaluar el progreso de la Compañía en cuestiones estratégicas económicas, de seguridad de productos, medioambientales y sociales, así como el grado en que se han integrado los principios de sostenibilidad en varias funciones. La comisión revisa el Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero de la Compañía, así como cualquier iniciativa de la compañía relacionada con la sostenibilidad y la innovación. Evalúa anualmente la adecuación del Reglamento de la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Política Empresarial e informa al Consejo de Administración sobre estos asuntos.

La Comisión de Auditoría también revisa el Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero de la Compañía.

La Comisión de Compensación, Talento y Cultura Empresarial revisa y analiza las estrategias comerciales clave relacionadas con las personas, incluidos la planificación de la sucesión de liderazgo, la cultura, la diversidad y la inclusión, y los programas de desarrollo de talentos.

GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROLES INTERNOS

La responsabilidad de supervisión del Consejo y sus comisiones cuenta con el respaldo de la dirección de la empresa y de los procesos de gestión de riesgos vigentes. Ford cuenta con amplios procesos de gestión de riesgos, relacionados específicamente con el cumplimiento normativo, la presentación de informes, los riesgos operativos y estratégicos. Estos incluyen:

- El riesgo de cumplimiento abarca cuestiones como el cumplimiento legal y normativo (por ejemplo, Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero, medio ambiente, Administración de Seguridad y Salud Ocupacional, etc.)

- El informe de riesgos cubre el cumplimiento de la Ley Sarbanes-Oxley, el cumplimiento de las normas y regulaciones de la Comisión de los Mercados y Valores de los Estados Unidos (SEC) y la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), los controles y procedimientos de divulgación y el cumplimiento contable.
- El Riesgo Operacional aborda los numerosos asuntos relacionados con el funcionamiento de una empresa compleja como Ford (por ejemplo, calidad, cadena de suministro, ventas y servicio, financiación y liquidez, desarrollo e ingeniería de productos, mano de obra, etc.)

- El riesgo estratégico abarca cuestiones algo más amplias y de más largo plazo, que incluyen, entre otras, el desarrollo tecnológico, la sostenibilidad medioambiental y social, la asignación de capital, el desarrollo de la gestión, la retención y la compensación, los desarrollos competitivos y los desarrollos geopolíticos.





Gobernanza responsable e inclusiva

— continuación

Creemos que los factores clave de éxito en la gestión de riesgos en Ford incluyen un fuerte tono de análisis de riesgos establecido por el Consejo de Administración y la alta gerencia, que se demuestra a través de su compromiso con una comunicación efectiva de arriba a abajo y de abajo a arriba (incluida la comunicación entre la alta gerencia y el Consejo de Administración y las Comisiones, y una participación activa e inter-funcional entre las Funciones y los distintos Equipos del Negocio).

Hemos institucionalizado un proceso regular de Revisión de Planes, Controles y Riesgos y de Revisión de Atención Especial donde la alta gerencia de la Compañía revisa el estado del negocio, los riesgos y las oportunidades que se presentan al negocio (en las áreas de cumplimiento, informes, riesgos operativos y estratégicos), y desarrolla planes específicos para abordar esos riesgos y oportunidades.

El proceso de Gestión de Riesgos Empresariales adoptado por la Compañía identifica los riesgos empresariales a través de la interacción con la alta gerencia y el Consejo de Administración. Una vez identificados, los riesgos se validan y se les asignan propietarios de riesgos que son responsables de supervisar la evaluación de riesgos, desarrollar e implementar planes de mitigación y proporcionar actualizaciones periódicas. El proceso de Gestión de Riesgos Empresariales también involucra a los Segmentos de Negocio y Equipos para determinar cuáles de los riesgos empresariales son más relevantes para sus objetivos específicos e identificar cualquier riesgo adicional que pueda afectar materialmente a la empresa.

La Comisión de Auditoría revisa anualmente el proceso para actualizar la lista de riesgos críticos y supervisar el movimiento de riesgos y las tendencias emergentes, y el equipo de Gestión de Riesgos Empresariales también compara la evaluación de riesgos anual con fuentes externas para asegurar que la evaluación y el enfoque de la Compañía estén actualizados con los desarrollos de riesgos externos y las mejores prácticas.

Procesos de gestión

Comisiones del Consejo	Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas - Se reúne al menos tres veces al año. - Responsabilidad principal de evaluar el progreso de la Compañía en cuestiones estratégicas económicas, de seguridad de productos, medioambientales y sociales, así como el grado en que los principios de sostenibilidad se han integrado en las diversas funciones. - Revisa y asesora sobre la búsqueda por parte de la Compañía de políticas y tecnologías innovadoras que promuevan la seguridad de los productos, mejoren la sostenibilidad ambiental y social y busquen enriquecer las experiencias de nuestros clientes, aumentar el valor para los accionistas y conducir a un mundo mejor. - Revisa el Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero, así como cualquier iniciativa de la Compañía relacionada con la sostenibilidad y la innovación. Lea el Reglamento de la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas Otras Comisiones del Consejo: Auditoría; Compensación, Talento y Cultura; Nombramientos y Gobernanza; y Finanzas
Dirección ejecutiva	Vicepresidente, Director de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad - Responsabilidad principal en materia de sostenibilidad - Supervisa el grupo de Sostenibilidad y Asuntos Ambientales de Vehículos, la Oficina de Calidad Medioambiental, el grupo de Homologación y Cumplimiento de Vehículos y la Oficina de Seguridad automovilística. - Lidera un equipo multidisciplinario de nivel ejecutivo que supervisa las acciones en respuesta a nuestras estrategias de sostenibilidad e integración y cuestiones relacionadas con nuestra política “Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente”. - Dirección de Políticas de Derechos Humanos Otros vicepresidentes ejecutivos y de grupo de nuestras funciones también son responsables de cuestiones relacionadas con la sostenibilidad. Entre ellos se encuentran nuestro Director de Personas y Experiencia del Empleado y nuestro Director de Diversidad.
Áreas de Función	Sostenibilidad y cuestiones medioambientales de los vehículos - Coordina nuestra estrategia y actividades de sostenibilidad en toda la empresa. - Lidera nuestros informes de sostenibilidad y la participación de los grupos de interés. - Colabora con otras áreas funcionales y equipos de habilidades para integrar la sostenibilidad en toda la empresa.

Supervisión de la gestión de riesgos

	Cumplimiento e informes	Operativo y estratégico
Supervisión del Consejo de Ford	Comisión de Auditoría	Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas Comisión de Compensación, Talento y Cultura Empresarial Comisión de Finanzas Comisión de Auditoría
La gestión diaria de Ford	Revisiones de cumplimiento Cumplimiento de la SEC, la NYSE y Sarbanes-Oxley Controles internos Comisión de Divulgación	Foros de gobernanza de segmentos de negocio y equipos de habilidades Pronóstico, controles y revisión de riesgos Revisión de atención especial Plataforma industrial, plataforma de software y tecnología, productos y servicios globales, estrategia, análisis de operaciones comerciales y foros de personas.



Gobernanza responsable e inclusiva

— continuación

El Consejo de Administración en pleno tiene la responsabilidad general de supervisar la gestión de riesgos en Ford y supervisa la gestión de riesgos operativos mediante revisiones en cada una de sus reuniones ordinarias. El Consejo, la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas, la comisión de Compensación, Talento y Cultura, el Comisión de Finanzas y la Comisión de Auditoría desempeñan un papel en la supervisión de la gestión de riesgos operativos y estratégicos.

La Comisión de Auditoría asesora al Consejo de Administración en la supervisión del cumplimiento normativo y la presentación de informes sobre riesgos, el riesgo de ciberseguridad y el propio proceso de Gestión de Riesgos Empresariales. La Comisión de Auditoría recibe actualizaciones periódicas del Director de Ciberseguridad sobre prácticas de ciberseguridad, así como sobre riesgos de ciberseguridad y sistemas.

La Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas asesora al Consejo de Administración en la gestión de los riesgos de sostenibilidad medioambiental y social. la Comisión de Compensación, Talento y Cultura Empresarial asesora al Consejo de Administración en la gestión de los riesgos relacionados con la compensación y las estrategias empresariales relacionadas con el personal, incluyendo la sucesión de liderazgo y la cultura, la diversidad y la inclusión.

El Consejo y las Comisiones correspondientes también revisan periódicamente otras políticas relacionadas con asuntos de personal, incluidas aquellas relacionadas con políticas de acoso, discriminación y en contra de las represalias.

Las responsabilidades específicas de cada comisión se establecen en sus reglamentos, que están disponibles en nuestro [sitio web corporativo](#).

FACTORES DE RIESGO

Para obtener una lista de los riesgos corporativos identificados, las incertidumbres y otros factores, consulte el “Artículo 1A. Factores de riesgo” en el Informe del Informe 10-K de 2024 de Ford, actualizado por los Informes trimestrales posteriores en el Informe [10-K](#) y los Informes actuales en el Informe 8-K.



Regulaciones, políticas y diálogo con los gobiernos

Nos esforzamos por alinear la defensa de la Compañía con nuestros valores. Al interactuar de forma transparente con funcionarios y agencias gubernamentales, podemos ayudar a dar forma a la legislación, las regulaciones y las políticas para impulsar el plan Ford+ de crecimiento y creación de valor.

Ford utiliza su voz para contribuir a la formulación de políticas sostenibles desde el punto de vista económico, ambiental y social para nuestra empresa, nuestros clientes y nuestras comunidades. Nos esforzamos por brindar claridad sobre nuestros esfuerzos y actividades comunicando las políticas de Ford en materia de participación política de nuestros empleados, divulgando la afiliación de la empresa a organizaciones que buscan informar sobre políticas y compartiendo contribuciones políticas e informes de cabildeo. El Equipo Regulatorio de Ford trabaja a nivel mundial para informar a los responsables políticos y a los grupos de interés sobre nuestras operaciones comerciales, participando de forma abierta y transparente en el proceso político para apoyar políticas locales, estatales, nacionales e internacionales. Trabajamos continuamente para aumentar nuestra transparencia con todas los grupos de interés.

La colaboración con funcionarios y agencias gubernamentales desempeña un papel fundamental en la definición de las regulaciones y la legislación que rigen nuestra actividad actual y futura. Colaboramos con el Congreso de los Estados Unidos y la Casa Blanca, así como con gobiernos internacionales, en una amplia gama de políticas, incluyendo, entre otras, seguridad, estándares de emisiones, iniciativas de electrificación y recarga de vehículos, tecnologías de vehículos autónomos y conectados, acceso a datos, impuestos, comercio, fabricación, transporte y trabajo.

Abogamos por políticas consistentes en todos los niveles para ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos comerciales, ambientales y laborales. Es importante que nuestro equipo directivo se mantenga informado sobre los asuntos gubernamentales que afectan los intereses de Ford. Cuando corresponda, se espera que ayuden a formular y presentar las posiciones de la empresa sobre asuntos públicos relevantes. También se espera que contribuyan al cumplimiento de las

responsabilidades de Ford como ciudadano corporativo, incluyendo la participación en actividades gubernamentales constructivas en nombre de la Compañía. Ford mantiene su compromiso con la transparencia sobre los principios que rigen nuestra participación en el proceso político.

En reconocimiento a la naturaleza líder de la transparencia de Ford, Ford logró el estatus de “Trendsetter” por cuarto año consecutivo en el Índice Zicklin 2024 del Centro de Responsabilidad Política, que evalúa las políticas y prácticas de divulgación política y rendición de cuentas de las principales empresas públicas de Estados Unidos.

ÁMBITO DEL EQUIPO REGULATORIO (POLICY TEAM)

El equipo regulatorio de Ford se creó en 2021 para impulsar los objetivos comerciales de Ford y, al mismo tiempo, defender los valores de la Compañía. Este marco impulsa a todo el equipo regulatorio, compuesto por:

- Cumplimiento ambiental y de seguridad
- Asuntos gubernamentales
- Oficina de Asuntos Legales (OGC)

Esta estructura permite que los equipos funcionen como uno solo, aportando la experiencia de sus respectivas disciplinas profesionales, unificada en toda la organización política. La ambiciosa Agenda Política de Ford, que establece misiones políticas detalladas para defender y promover los intereses de Ford Motor Company, refleja esta integración.

PROCESO DE GASTO POLÍTICO

Ford no aporta fondos corporativos directamente a candidatos, campañas u organizaciones políticas en Estados Unidos; la Compañía tampoco emplea sus recursos para ayudar a elegir candidatos a cargos públicos, incluso cuando lo permita la ley. Además, Ford no realiza contribuciones a candidatos ni organizaciones políticas fuera de Estados Unidos.

Gastos de Ford en iniciativas electorales en 2024:

- Ford no contribuyó a las iniciativas electorales en 2024

Gastos de Ford en organizaciones de la Sección 527:

- Ford no contribuyó a las organizaciones de la Sección 527 en 2024

Gastos de Ford en organizaciones 501(c)(4):

- Ford puede contribuir con fondos corporativos a organizaciones de bienestar social 501(c)4 si la organización está trabajando en un tema de gran interés o importancia para Ford. En 2024, Ford contribuyó con \$25,000 a Center Forward, un grupo que reúne a legisladores, líderes empresariales y de opinión, y funcionarios de la administración de todos los sectores del espectro político para entablar un diálogo honesto y reflexivo sobre los desafíos más significativos que enfrenta nuestra nación. El 0% de estas cuotas se gastó en lobby.

Por lo general, Ford no asume posiciones políticas partidistas, es decir, específicamente con el propósito de promover los intereses de un partido político o candidato a un cargo público. Sin embargo, con la aprobación de la Oficina del Consejero Delegado, se pueden realizar contribuciones para apoyar u oponerse a una propuesta electoral estatal o local si el tema es de gran interés o importancia para Ford y siempre que dichas contribuciones estén permitidas por la ley.

El Director de Asuntos Gubernamentales de Ford tiene la autoridad final sobre las contribuciones a organizaciones de bienestar social de las Secciones 527 y 501(c)(4), las membresías en asociaciones 501(c)(6) y otros gastos políticos permitidos por la política de la Compañía. Estas organizaciones pueden participar en actividades políticas en ciertas circunstancias.

La Comisión de Nombramientos y Gobierno Corporativo del Consejo de Administración de Ford, compuesta íntegramente por consejeros considerados "independientes" de acuerdo con las normas de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), es responsable de evaluar, supervisar y formular recomendaciones al Consejo respecto a todas las políticas y procedimientos de gobierno corporativo, incluyendo la gobernanza de la participación política. La Comisión revisa anualmente las contribuciones y las decisiones de participación tomadas por la Compañía en las siguientes áreas: participaciones locales, estatales, federales e internacionales que representan afiliaciones a coaliciones y asociaciones industriales clave que apoyan la agenda política de la Compañía; y contribuciones corporativas a organizaciones filantrópicas y políticas apoyadas por la Compañía.

La Comisión de Contribuciones Políticas de la Comisión de Acción Política de Ford (Ford PAC), dirigida por los empleados, supervisa los gastos del PAC. Animamos a los empleados estadounidenses a involucrarse en sus comunidades y a participar en el proceso político como individuos privados. Respetamos el derecho de cada empleado a usar su tiempo personal como desee y a decidir el alcance y la dirección de sus actividades políticas. Los convenios colectivos rigen este tema con respecto a los empleados discontinuos A excepción de los gastos administrativos asociados con el Ford PAC en EE. UU., no se permite el uso de fondos corporativos para apoyar u oponerse a la elección de ningún candidato a un cargo.

→ [Leer más: En informes de participación política anteriores](#)

ACTIVIDADES DE LOBBY

Nuestras iniciativas de influencia política están dirigidas por nuestro Director de Regulatorio (Policy Team). En Estados Unidos, presentamos todos los informes de lobby requeridos por la Cámara de Representantes y el Senado. Estos informes están disponibles públicamente. Todas las donaciones a los PAC se documentan según las regulaciones de la FEC. Nuestras actividades diarias de Asuntos Gubernamentales no se reportan. Sin embargo, nos reunimos regularmente con funcionarios electos a nivel federal, estatal y local, y participamos en organizaciones comerciales.



Regulaciones, política y diálogo con los gobiernos

— continuación

PARTICIPACIÓN EN COALICIONES, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES

Para hacernos oír en temas clave, Ford colabora con una amplia gama de coaliciones, grupos industriales y asociaciones comerciales. Trabajamos con nuestros socios para desarrollar y promover políticas sensatas que beneficien a nuestra empresa, a nuestro sector y a la sociedad. Estas organizaciones suelen aportar diversos puntos de vista al debate, y en ocasiones Ford no comparte sus opiniones. La siguiente tabla incluye organizaciones 501(c)(6) de las que Ford es miembro y que promueven o abordan un interés comercial común específico.

Cuotas de Ford 2024 a coaliciones y asociaciones que informaron las políticas federales y estatales

Rango del USD	Coalición	% de cuotas no deducibles
1 millón de dólares o más	Alianza para la Innovación automovilística	18 %
\$500,000-999,999	Consejo Americano de Política automovilística	13 %
\$100,000-499,999	Asociación Estadounidense de Servicios Financieros	40 %
	Asociación Estadounidense de Seguros de Propiedad y Accidentes	43 %
	Asociación de la Industria de Vehículos Autónomos	20 %
	Asociación Nacional de Fabricantes	28 %
\$50,000-99,999	Cámara de Comercio Regional de Detroit	6 %
	Asociación de Fabricantes de Michigan	25 %
\$25,000-49,999	Energía Avanzada Unida	0 %
	Consejo de las Américas	5 %
	Asociación de Transporte con Propulsión Eléctrica	52 %
	Cámara de Comercio de Illinois	20 %
	Consejo Nacional de Comercio Exterior	25 %
	EE. UU. — Consejo Empresarial de la ASEAN	1 %
	Consejo Empresarial Estados Unidos-China	10 %

Ford es miembro de diversos grupos de reforma de responsabilidad civil y foros técnicos y de investigación a nivel nacional que no son objeto de este informe. Este informe no incluye todas las organizaciones o asociaciones que Ford apoya por debajo del umbral de \$25,000 anuales.

Alineación de nuestras participaciones

Ford es miembro de varias organizaciones involucradas en temas climáticos y de sostenibilidad. Al trabajar con estos socios, Ford realiza revisiones internas de las posiciones en las actividades de lobby de las asociaciones, anotando cualquier discrepancia con nuestras posturas y nuestras acciones en respuesta. Los resultados de estas revisiones se comparten con la dirección. Si la posición de una asociación no se alinea con nuestros criterios, respondemos apropiadamente, a veces abogando por nuestra postura de manera independiente o tomando un camino alternativo. En las siguientes páginas se incluye una lista de las principales organizaciones y una descripción de la alineación de Ford, cuando corresponda.

Alianza para la Innovación automovilística (Alliance for Automotive Innovation)

Misión	Posición sobre el cambio climático	Donde nos alineamos
Una amplia alianza de fabricantes y proveedores de automóviles que operan en EE. UU., representando a un sector que genera 10 millones de empleos en Estados Unidos y representa el 5 % de la economía. La asociación está comprometida con un futuro más limpio, seguro e inteligente para el transporte personal.	La industria ha solicitado constantemente mejoras interanuales en el ahorro de combustible y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Los fabricantes de automóviles necesitan un marco normativo que reduzca los GEI, mejore el ahorro de combustible y acelere la transición a vehículos eléctricos. De cara al futuro, necesitamos políticas que apoyen una transición hacia las tecnologías electrificadas que beneficie al consumidor.	La posición de Ford dentro de la Alianza es consistente con nuestra opinión pública de que los estándares integrales, incluidos los de California, brindan el mejor camino a seguir para acelerar la transición del motor de combustión interna (ICE) al vehículo eléctrico, reducir las emisiones de carbono y satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

Consejo Americano de Política automovilística (American Automotive Policy Council)

Misión	Posición sobre el cambio climático	Donde nos alineamos
Aunque se centra principalmente en cuestiones comerciales y los intereses comunes de políticas públicas de sus empresas miembro (Ford, General Motors y Stellantis N.V.), AAPC también participa en una amplia gama de cuestiones relacionadas con tecnología, seguridad, combustibles y ahorro de combustible, y busca la armonización regulatoria con otros mercados alrededor del mundo.	AAPC, en coordinación con Ford, GM y Stellantis, está adoptando un enfoque integral e inclusivo para "volverse ecológico". Combinando innovación, ingeniería e ingenio, los fabricantes de automóviles estadounidenses han implementado medidas respetuosas con el medio ambiente desde el inicio de la producción hasta la venta final del vehículo.	Ford continúa promoviendo la alineación con los estándares estadounidenses en los mercados de exportación globales para garantizar la armonización con las iniciativas de seguridad y ahorro de combustible.



Regulaciones, política y diálogo con los gobiernos

— continuación

Asociación Nacional de Fabricantes (National Association of Manufacturers: NAM)

Misión	Posición sobre el cambio climático	Donde nos alineamos
El trabajo de NAM se centra en el éxito de los más de 13 millones de personas que crean cosas en Estados Unidos y se centra en cuatro valores: libre empresa, competitividad, libertad individual e igualdad de oportunidades.	NAM ha pedido al Congreso que aborde el cambio climático. NAM testificó ante el Subcomité de Medio Ambiente y Cambio Climático de la Cámara de Representantes y compartió lo que el sector de fabricación está haciendo para reducir las emisiones. Durante la última década, los fabricantes han reducido la huella de carbono de sus productos en un 21%, al tiempo que han aumentado su valor para la economía en un 18%.	Ford continúa destacando la importancia del cambio climático a través de: • Acciones de productos (por ejemplo, electrificar marcas icónicas como Ford Mustang, F-150, E-Transit) • Instalaciones (cero emisiones atmosféricas y uso de energía 100% renovable para todas las plantas de fabricación)

Cámara de Comercio de Estados Unidos (U.S. Chamber of Commerce)

Misión	Posición sobre el cambio climático	Donde nos alineamos
La Cámara de Comercio de los Estados Unidos es la organización empresarial más grande del mundo y representa los intereses de más de 3 millones de empresas de todos los tamaños, sectores y regiones. Ford colabora principalmente con la Cámara como parte de su Instituto de Reforma Legal y con respecto a sus esfuerzos de alcance internacional.	La Cámara reconoce que nuestro clima está cambiando y que los seres humanos estamos contribuyendo a estos cambios. La inacción simplemente no es una opción, y las empresas estadounidenses desempeñarán un papel vital en la creación de soluciones innovadoras para proteger nuestro planeta.	Ford continúa destacando la importancia del cambio climático en la Cámara.

Consejo de Liderazgo Climático/Americanos por los Dividendos de Carbono (Climate Leadership Council/Americans for Carbon Dividends)

Misión	Posición sobre el cambio climático	Donde nos alineamos
Un instituto de políticas internacionales fundado en colaboración con una destacada representación de líderes empresariales, de opinión y ambientales para promover un marco de dividendos de carbono como la solución climática más rentable, equitativa y políticamente viable. Si el plan CLC se convierte en ley, las emisiones de dióxido de carbono de EE. UU. se reducirían a la mitad para 2035, a la vez que proporcionaría a todas las familias un dividendo de carbono de aproximadamente 2000 dólares al año.	CLC aboga por una solución específica de tarifa/dividendo de carbono con los siguientes elementos: • Una tarifa al carbono que aumenta gradualmente (40 dólares por tonelada, que aumenta cada año un 5 % por encima de la inflación) • Dividendos de carbono para todas las familias estadounidenses (dividendo aproximado de \$2,000 en el primer año) • Simplificación regulatoria (pero los programas de ahorro de combustible de vehículos y de GEI continuarían) • Ajuste fronterizo del carbono para garantizar que las empresas no trasladen emisiones al extranjero	Ford cree que es fundamental contar con políticas integrales que abarquen toda la industria y que protejan nuestro medio ambiente a corto plazo y promuevan la innovación tecnológica. Un ajuste fronterizo de las emisiones de carbono animará a otros países a implementar políticas similares, al nivelar las condiciones para los fabricantes estadounidenses.

Regulaciones, política y diálogo con los gobiernos

— continuación

Asociación de Transporte con Propulsión Eléctrica (Electric Drive Transportation Association)

Misión	Posición sobre el cambio climático	Donde nos alineamos
La Asociación de Propulsión Eléctrica (EDTA) es una asociación comercial que promueve las tecnologías e infraestructura de propulsión eléctrica de baterías, híbridos, híbridos enchufables y de pila de combustible. Lleva a cabo actividades de promoción de políticas públicas, educación, networking industrial y conferencias que involucran a la industria, el mundo académico, los responsables políticos y el público en general. La EDTA cuenta con miembros de toda la cadena de valor de la propulsión eléctrica, incluyendo fabricantes de vehículos, baterías y componentes, proveedores de electricidad y desarrolladores de redes inteligentes e infraestructura. Colectivamente, sus miembros desarrollan e implementan tecnologías que impulsan la electrificación del transporte.	- Lograr un transporte con cero emisiones netas para todos los estadounidenses es un objetivo de vital importancia que requiere un esfuerzo integral en múltiples sectores de la economía para electrificar el transporte. - El liderazgo de Estados Unidos en este esfuerzo por electrificar el transporte asegurará nuestro futuro económico al tiempo que impulsará la innovación que reduce las emisiones, crea empleos e impulsa las oportunidades de inversión en nuestras comunidades y en todos los segmentos de la economía. - Para asegurar nuestro liderazgo, Estados Unidos debe implementar un agresivo plan quinquenal que catalice el crecimiento con importantes inversiones a largo plazo en la expansión del mercado y acelere el desarrollo y la implementación de tecnología para la adopción intersectorial de la movilidad eléctrica.	Ford cree que extender/expandir los incentivos para vehículos eléctricos (incluidos los créditos fiscales al consumidor, los incentivos comerciales para vehículos eléctricos, la carga de vehículos eléctricos y los créditos fiscales a la inversión en instalaciones estadounidenses para componentes de vehículos eléctricos como baterías) es necesario para acelerar la transición de ICE a vehículos eléctricos.

Caso práctico

Fondo de Acción Cívica de Ford Motor Company — Ford PAC

Ford no aporta fondos corporativos directamente a candidatos, campañas ni organizaciones políticas en EE. UU., incluso si la ley lo permite. El Consejo de Administración de Ford ha autorizado a la Compañía a participar en el proceso político mediante contribuciones voluntarias de empleados y accionistas al Fondo de Acción Cívica de Ford Motor Company, conocido como "Ford PAC". El Ford PAC cumple rigurosamente con las leyes estatales, locales y federales, así como con todas las directrices de la Comisión Federal Electoral.

Las contribuciones voluntarias al Ford PAC pueden solicitarse a la gerencia, empleados y accionistas de Ford que sean ciudadanos estadounidenses o residentes legales permanentes. Las contribuciones al Ford PAC se distribuyen a discreción del Comité de Contribuciones Políticas del Ford PAC, compuesto por empleados de Ford que son donantes del Ford PAC. El personal de Asuntos Gubernamentales de Ford, bajo la dirección del Director de Asuntos Gubernamentales, es el grupo responsable de la administración del PAC. El Ford PAC realiza gastos en las carreras federales, estatales y locales que se consideran relevantes para la Compañía, pero generalmente no contribuye a los candidatos presidenciales.

Ni Ford ni el Ford PAC contribuyen a comités de acción política independientes dedicados exclusivamente a gastos (los llamados Super PAC), que no están sujetos a límites de donaciones. Los candidatos y comités a los que el Ford PAC podría contribuir se evalúan de forma no partidista y sin tener en cuenta las preferencias políticas privadas

de ningún contribuyente, gerente, empleado o accionista. Este punto de vista sobre las donaciones no partidistas también se aplica al gasto corporativo de Ford permitido por la política corporativa.

Para recibir una contribución del Ford PAC, los candidatos y los comités son evaluados según los siguientes principios:

- Impulsar políticas de fabricación, movilidad e innovación que interesen a Ford
- Representar a distritos o estados con una gran presencia de Ford o participar en un comité clave relevante para Ford y/o sus socios.
- Desempeñar un papel de liderazgo o mostrar potencial como futuro líder
- Mantener un historial de apoyo a los empleados y las operaciones de Ford
- Demstrar un servicio público coherente con la creación de confianza y actuando con competencia, integridad y servicio a los demás.

El Ford PAC se rige por un conjunto de estatutos.

Vea copias de las presentaciones del PAC ante la Comisión Federal Electoral, que detallan los gastos de los candidatos federales según lo exige la ley en la página 301. Las contribuciones estatales y locales están incluidas en los informes de la FEC.

Protección de datos, privacidad y ciberseguridad

Descripción general

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Nos tomamos muy en serio nuestras responsabilidades con respecto a la privacidad y seguridad de los datos de nuestros clientes. Nuestra gobernanza empresarial impulsa un enfoque holístico, que incluye políticas y directivas centradas en la transparencia, el manejo y uso responsable de los datos, y la elección cuando corresponda.

POLÍTICAS DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

La privacidad se refiere al derecho a ejercer control sobre la información personal y a que las interacciones estén protegidas de la exposición pública y otras intrusiones injustificadas. La privacidad de los datos se centra en la información personal y en cómo se recopila, almacena, utiliza, gestiona y comparte. Es un componente clave de nuestro negocio basado en software y sigue siendo importante para nuestros clientes, empleados y nuestra empresa.

Existen políticas y procedimientos para abordar la gestión de datos y proteger la privacidad de nuestros clientes y empleados.

FORTALECIENDO NUESTRAS INICIATIVAS GLOBALES DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Nos adherimos a los Principios de protección de la privacidad del consumidor automovilístico desarrollados por la Alianza para la Innovación automovilística.

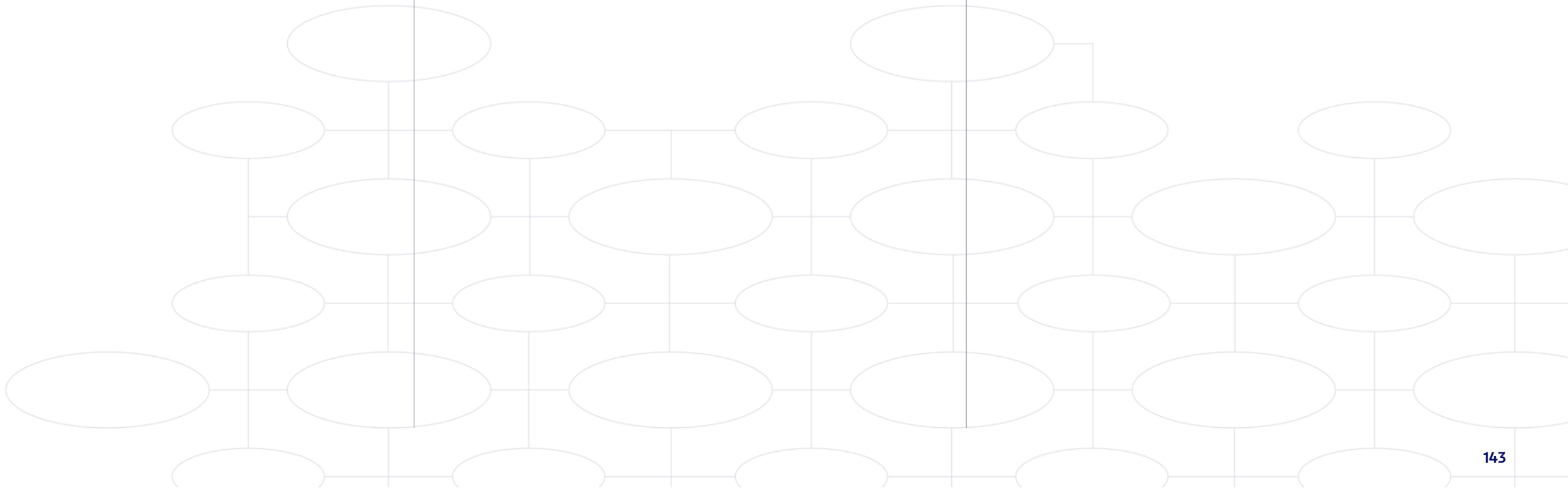
Las membresías de la asociación respaldan nuestros esfuerzos para fortalecer la ciberseguridad y la privacidad de los datos. Somos un miembro fundador de la Junta del Centro de Intercambio y Análisis de Información automovilística (Auto-ISAC), que recopila, analiza y comparte información para combatir las amenazas y debilidades relacionadas con la ciberseguridad. Auto-ISAC también facilita la colaboración con socios globales para identificar y evaluar las amenazas de ciberseguridad, proporcionar las mejores prácticas para los fabricantes de automóviles y garantizar una experiencia de usuario segura para los consumidores. Nuestro puesto actual en la junta garantiza que preservemos las relaciones que ayudan a protegernos contra los riesgos de seguridad tanto empresariales como en el vehículo.

AMENAZAS CIBERNÉTICAS

A medida que el alcance y la gravedad de los riesgos que presentan las ciberamenazas siguen evolucionando, nos tomamos estas amenazas muy en serio. Ninguna organización puede eliminar por completo el riesgo de ciberseguridad; sin embargo, dedicamos importantes recursos a nuestro programa de seguridad. Nuestro programa multicapa de gestión de riesgos de ciberseguridad está diseñado para proteger nuestros sistemas y activos de información, así como para protegernos y mitigar sus efectos.

Nuestro Director de Seguridad de la Información supervisa nuestro programa de gestión de riesgos de ciberseguridad y proporciona actualizaciones periódicas a la Comisión de Auditoría. Como parte de sus responsabilidades de supervisión, la Comisión de Auditoría recibe actualizaciones relacionadas con las prácticas de ciberseguridad, los riesgos cibernéticos y los procesos de gestión de riesgos.

→ [Leer más: En nuestro sitio web](#)



Alcance, límites y verificación de los datos incluidos en los informes

ALCANCE Y LÍMITES DE LOS INFORMES

En consonancia con la orientación de GRI sobre el establecimiento de límites, los datos de este informe cubren todas las operaciones de propiedad total y mayoritaria de Ford Motor Company a nivel mundial, a menos que se indique lo contrario, y abarcan las operaciones y vehículos de 2024. Los límites para cada tema material se indican en nuestro Índice de contenido de GRI.

La Directiva de la UE sobre Información Corporativa de Sostenibilidad (CSRD) exige la presentación de información conforme a las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (ESRS/NEIS). Hemos incluido una Informe de Sostenibilidad que incluye toda la información de Ford que cumple con la CSRD para 2024, basada en nuestra Evaluación de Doble Materialidad.

Cuando sea pertinente, se incluyen como notas las técnicas de medición de datos, las bases de cálculo y los cambios en la base de presentación de informes o reclasificaciones de datos presentados previamente.

Para este informe, hemos seguido el Marco Internacional <IR> del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) para ofrecer un enfoque coherente e integral a nuestra información corporativa. Sin embargo, nos mantenemos flexibles y abiertos a nuevos enfoques a medida que el dinámico entorno de la información continúa evolucionando.

VERIFICACIÓN DE LOS DATOS INCLUIDOS EN LOS INFORMES

Los datos de este informe están sujetos a diversas formas de verificación, como se describe a continuación y se indica en las tablas de datos. Este informe ha sido revisado por los principales directivos de Ford, así como por la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas y la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración.

Algunos de los datos contenidos en nuestros informes han sido sujetos a verificación interna y de terceros.

Los estados financieros consolidados en nuestro [Informe 10-K](#) de 2024 han sido auditados por nuestra auditora legal independiente.

La Informe de Sostenibilidad ha sido sujeta a una verificación limitada por parte de PricewaterhouseCoopers LLP. Para obtener más información, consulte la conclusión de la verificación en la página 229.

El inventario de gases de efecto invernadero de Ford para 2024 (incluidas las categorías 11 y 15 de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3) se somete a verificación externa por parte de una organización con Certificación de Acreditación ISO 14065:2013 otorgada por la Junta Nacional de Acreditación del ANSI y estará disponible próximamente. Además, las emisiones de GEI de algunas operaciones de fabricación también se verifican externamente, independientemente de esta Informe de Sostenibilidad , de conformidad con los requisitos regulatorios locales del sistema de comercio de emisiones.





Informe de Sostenibilidad

146

Información general

167

Medioambiente

202

Social

222

Índice ESRS/NEIS

Informe de Sostenibilidad

Información general

- [147](#) Enfoque del informe de sostenibilidad
- [148](#) Gobernanza de la sostenibilidad
- [151](#) Estrategia de Sostenibilidad y Modelo de Negocio
- [153](#) Participación de los grupos de interés
- [156](#) Evaluación de doble materialidad
- [159](#) Impactos materiales, riesgos y oportunidades
- [162](#) Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades

Enfoque del informe de sostenibilidad

ENFOQUE DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

La Directiva de Información Corporativa de Sostenibilidad (CSRD) de la UE exige reportar según las Normas Europeas de información sobre sostenibilidad - European Sustainability Reporting Standards (ESRS/NEIS) para aquellos temas considerados materiales en una Evaluación de doble materialidad (DMA). Hemos completado una DMA alineada con las expectativas de ESRS/NEIS y los asuntos materiales identificados se han utilizado para determinar los requisitos de información que Ford Motor Company aborda en esta Informe de Sostenibilidad. Los ESRS/NEIS no son obligatorios en 2025 debido a que la CSRD no se ha adoptado en la legislación de Luxemburgo antes del 31 de diciembre de 2024. Ford continúa con el reporte de ESRS/NEIS en esta Informe de Sostenibilidad de forma voluntaria.

Hemos incluido un Índice ESRS/NEIS en la página 222 que describe todos los requisitos de divulgación reportados en esta Informe de Sostenibilidad. La información incluida en esta Informe de Sostenibilidad se deriva de nuestros impactos, riesgos y oportunidades materiales, identificados mediante la doble evaluación de materialidad.

Límites del Informe

Este es el primer año en que Ford informa según el ESRS/NEIS y, como tal, no hay cambios con respecto a años anteriores que informar ni información comparativa de años anteriores incluida.

Este informe se ha elaborado sobre una base global consolidada para Ford Motor Company y sus filiales consolidadas. El alcance de consolidación de esta Informe de Sostenibilidad refleja el [Informe 10-K](#) de Ford de 2024. Ninguna filial incluida en la presentación financiera anual está exenta de este informe.

Los horizontes temporales de este informe coinciden con los especificados en el ESRS/NEIS 1 y los considerados en nuestra metodología de análisis de riesgos (DMA), salvo indicación contraria. Los tres horizontes temporales son: corto plazo (hasta 1 año), mediano plazo (hasta 5 años) y largo plazo (más de 5 años).

Ford no participa en actividades relacionadas con combustibles fósiles, producción química, armas controvertidas ni el cultivo y la producción de tabaco. Por ello, los requisitos de divulgación del ESRS/NEIS relacionados con estas industrias no se incluyen en esta Informe de Sostenibilidad.

Información propiedad de Ford

Se omitió determinada información en esta declaración debido al riesgo que representa para el negocio de Ford divulgar propiedad intelectual de la empresa. Esto incluye:

- Gastos futuros de capital u operativos por producto, proyecto o tecnología específicos
- Objetivos y métricas para el Riesgo E1 1: Cumplir con las estrictas normas sobre emisiones y los estándares regulatorios emergentes puede requerir inversiones sustanciales
- Objetivos y métricas para el Riesgo E1 2: No cumplir con las regulaciones de emisiones y alcanzar los umbrales de vehículos de cero emisiones (ZEV) puede resultar en la compra de créditos de competidores, la reducción de las ventas de vehículos o el pago de multas.
- Objetivos para el riesgo específico de la entidad 10, abordados en E1: La sobreinversión en electrificación y su adopción no en la misma escala presentan un riesgo financiero
- Objetivos para los riesgos S4 8 y 9: Ford podría incurrir en costes significativos debido a retiradas de productos, y la mala calidad de los productos podría dañar la reputación de Ford.
- Acciones para la oportunidad específica de la entidad 1: Los vehículos conectados generan cantidades significativas de datos, que pueden mejorar las experiencias de los clientes y optimizar el rendimiento del vehículo.

Cadena de valor

Nuestra Declaración de Gestión de la Calidad (DMA) y de Sostenibilidad considera las actividades comerciales de Ford, así como los impactos y actividades de nuestra cadena de valor, tanto ascendente como descendente. Para más información sobre nuestra cadena de valor, consulte la página 152.

De acuerdo con las disposiciones transitorias descritas en el ESRS/NEIS , se excluyeron ciertos detalles sobre nuestra cadena de valor debido a la falta de acceso a datos fiables durante el período del informe. Estos detalles se abordan, cuando corresponde, en las distintas secciones de esta Declaración.

ESTIMACIONES CLAVE

Revisamos el uso que hacemos de las estimaciones al menos una vez al año y las ajustamos según sea necesario. Cualquier modificación de las estimaciones se contabiliza en el período de informe en el que se revisan. Para más detalles sobre las estimaciones, los juicios y los supuestos utilizados, consulte las métricas y las tablas de datos en cada sección de esta Declaración.

Declaraciones prospectivas

Este informe incluye declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas se basan en expectativas, pronósticos y suposiciones de la gerencia de Ford e involucran una serie de riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los declarados. Para una discusión de estos riesgos, incertidumbres y otros factores, consulte el “Punto 1A. Factores de riesgo” en el Informe del Informe 10-K de 2024 de Ford, actualizado por los Informes Trimestrales posteriores en el Informe 10-K y los Informes Actuales en el Informe 8-K, que incluye otros factores de riesgo fuera de los requisitos de divulgación del ESRS/NEIS. Esta Informe de Sostenibilidad incluye todos los impactos, riesgos y oportunidades materiales identificados de conformidad con el ESRS/NEIS.

Verificación externa

Este Informe de Sostenibilidad ha sido sujeto a una verificación limitada por parte de PricewaterhouseCoopers LLP. Para obtener más información, consulte la conclusión de la verificación en la página 229.

REFERENCIAS UTILIZADAS

Las referencias a "socios comerciales" en esta Declaración y las políticas de Ford a las que se hace referencia se refieren a socios y empresas conjuntas de Ford Motor Company. Las referencias a "clientes" en esta Declaración se refieren a los usuarios finales, reales y potenciales, de los productos y servicios de Ford.

Incorporación por referencia

A lo largo de la Informe de Sostenibilidad , hemos hecho referencia al Informe 10-K de Ford de 2024 para obtener información. Las siguientes divulgaciones hacen referencia a este informe:

- Ingresos ESRS/NEIS 2
- Actividades económicas admisibles y verificaciones mínimas de la taxonomía de la UE
- Inversiones del Plan de Transición E1

Gobernanza de la sostenibilidad

GOBIERNO CORPORATIVO

Función de los órganos de administración, gestión y supervisión

En 2024, Ford amplió su Consejo de Administración a 15 miembros con la elección de Adriana Cisneros, CEO de Cisneros Group, como consejera. Cisneros es miembro de las Comisiones de Nombramientos y Gobierno Corporativo y de Sostenibilidad, Innovación y Políticas Empresariales.

Nuestro Consejo de Administración incluye dos miembros ejecutivos y 13 no ejecutivos. 10 de nuestros consejeros son independientes (alrededor del 67 %) y nuestra Comisión de Auditoría, Comisión de Compensación, Talento y Cultura y Comisión de Nombramientos y Gobernanza son totalmente independientes.

La Comisión de Nombramientos y Gobierno Corporativo tiene en cuenta numerosas cualificaciones al seleccionar candidatos para el Consejo. En conjunto, nuestro Consejo posee un amplio conjunto de conocimientos y experiencia relevantes para nuestro negocio, nuestra estrategia a largo plazo, los riesgos y nuestras actividades globales. Estos conocimientos incluyen fabricación, marketing, liderazgo de consejeros ejecutivos, experiencia internacional, experiencia en gobierno corporativo, gestión de riesgos, finanzas y tecnología.

Además, todos los miembros de nuestro Consejo de Administración tienen experiencia en diversas áreas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Su experiencia con cuestiones ambientales y cambio climático, talento y cultura, e iniciativas de responsabilidad social nos permite abordar las principales preocupaciones de los accionistas con respecto a la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

Composición del Consejo de Administración

	Nota	Métrica ESRS/NEIS	2024
Composición por género (porcentaje)			GOBIERNO - 1
Hombres			66,7 %
Mujer			33,3 %
Composición por género (número)			GOBIERNO - 1
Hombres			10
Mujer			5
Total			15
Composición de minorías subrepresentadas			GOBIERNO - 1
Minorías subrepresentadas (porcentaje)			20,0 %
Minorías subrepresentadas (número)	1		3
Miembros ejecutivos y no ejecutivos de los órganos de administración, gestión y supervisión			GOBIERNO - 1
Miembros no ejecutivos (hombres)	2		8
Miembros no ejecutivos (mujeres)	2		5
Miembros ejecutivos (hombres)	3		2
Miembros ejecutivos (Mujeres)	3		0
Miembros independientes de los órganos de administración, gestión y supervisión			GOBIERNO - 1
Miembros independientes (número)			10
Miembros no independientes (número)			5
Porcentaje de miembros independientes			67 %

Metodología y asunciones

Ford interpreta el requisito GOV-1 de la CSRD para los órganos administrativos, de gestión y de supervisión como la Consejo de Administración y las Comisiones (Auditoría, Compensación, Finanzas, Nombramientos y Sostenibilidad). La información demográfica y biográfica es proporcionada por los propios consejeros al momento de su incorporación.

- Notas**
- Para 2024, los datos de minorías subrepresentadas incluyen 2 personas hispanas/latinas y 1 afroamericano.
 - Los miembros no ejecutivos se consideran consejeros no empleados.
 - Los miembros ejecutivos se consideran consejeros empleados.



Gobernanza de la sostenibilidad

— continuación

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración revisa las prácticas de gobierno corporativo de la Compañía, evalúa el entorno regulatorio y legislativo y adopta las prácticas de gobierno corporativo que mejor sirven a los intereses de nuestros accionistas.

La Consejo de Administración es elegido por los accionistas de Ford y es responsable ante ellos. Las actividades de Ford son conducidas por sus empleados, gerentes y cargos institucionales, bajo la dirección del Consejero Delegado (CEO) y la supervisión de la Consejo de Administración, para mejorar el valor a largo plazo de la Compañía para sus accionistas.

El Consejo de Administración supervisa el desempeño del Consejero Delegado y de otros miembros de la alta dirección.

Supervisión de los impactos, riesgos y oportunidades de la sostenibilidad

Empleamos una variedad de sistemas y procesos de gobierno corporativo para gestionar diferentes aspectos de la sostenibilidad en todo nuestro negocio.

Esta Informe de Sostenibilidad y el Informe Integrado Financiero y de Sostenibilidad más amplio han sido revisados por la Alta Dirección de Ford, así como por la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas Empresariales y la Comisión de Auditoría.

El Vicepresidente, Director de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad, denominado "Director de Sostenibilidad" (CSO), tiene la responsabilidad principal de los asuntos de sostenibilidad en la Compañía. El CSO lidera un equipo multidisciplinario de nivel ejecutivo que supervisa las acciones y los objetivos en respuesta a nuestras estrategias de sostenibilidad, así como la integración y los asuntos relacionados con nuestra política [Estamos Comprometidos con la Protección de los Derechos Humanos y el Medio Ambiente](#). También actúa como Director de Política de Derechos Humanos de Ford.

El CSO supervisa el desarrollo del Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero y la Informe de Sostenibilidad , incluyendo los controles de procesos, el proceso de DMA y los impactos, riesgos y oportunidades materiales resultantes. Proporciona actualizaciones a la Comisión de Auditoría y a la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas Empresariales sobre los avances en los informes al menos una vez al año y realiza el seguimiento necesario.

La certificación de verificación limitada adjunta realizada por PricewaterhouseCoopers LLP ha sido revisada por la Comisión de Auditoría.

GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROLES INTERNOS

La responsabilidad de supervisión del Consejo y sus comisiones cuenta con el respaldo de la dirección de la Compañía y de los procesos de gestión de riesgos vigentes. Ford cuenta con procesos de gestión de riesgos relacionados específicamente con el cumplimiento normativo, la presentación de informes, los riesgos operativos y estratégicos. Estos incluyen:

- El riesgo de cumplimiento abarca cuestiones como el cumplimiento legal y normativo (por ejemplo, Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero, medio ambiente, Administración de Seguridad y Salud Ocupacional, etc.)
- El informe de riesgos cubre el cumplimiento de la ley Sarbanes-Oxley, el cumplimiento de las normas y regulaciones de la SEC de EE. UU. y la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), los controles y procedimientos de divulgación y el cumplimiento contable.
- El Riesgo Operacional aborda los numerosos asuntos relacionados con el funcionamiento de una empresa compleja como Ford (por ejemplo, calidad, cadena de suministro, ventas y servicio, financiación y liquidez, desarrollo e ingeniería de productos, mano de obra, etc.)
- El riesgo estratégico abarca cuestiones algo más amplias y de más largo plazo, que incluyen, entre otras, el desarrollo tecnológico, la sostenibilidad ambiental y social, la asignación de capital, el desarrollo de la gestión, la retención y la compensación, los desarrollos competitivos y los desarrollos geopolíticos.

Creemos que los factores clave de éxito en la gestión de riesgos en Ford incluyen un fuerte tono de análisis de riesgos establecido por el Directorio y la alta gerencia, que se demuestra a través de su compromiso con una comunicación efectiva de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba (incluida la comunicación entre la alta gerencia y el Consejo y las Comisiones), y una participación activa e inter-funcional entre las Funciones del Negocio y los distintos Equipos.

Hemos institucionalizado un proceso de Revisión de Pronósticos, Controles y Riesgos y de Revisión de Atención Especial donde la alta gerencia de la Compañía revisa el estado del negocio, los riesgos y las oportunidades que se presentan al negocio (en las áreas de cumplimiento, informes, riesgos operativos y estratégicos), y desarrolla planes específicos para abordar esos riesgos y oportunidades.

El proceso de Gestión de Riesgos Empresariales adoptado por la Compañía identifica los principales riesgos empresariales críticos a través de la interacción con la alta dirección y el Consejo de Administración. Una vez identificados, los principales riesgos se validan y se les asignan propietarios de riesgos que son responsables de supervisar la evaluación de riesgos, desarrollar e implementar planes de mitigación y proporcionar actualizaciones. El proceso de Gestión de Riesgos Empresariales también involucra a los Segmentos de Negocio y Equipos Especializados para determinar cuáles de los riesgos empresariales son más relevantes para sus objetivos específicos e identificar cualquier riesgo adicional que pueda afectar materialmente a la empresa.

La Comisión de Auditoría revisa anualmente el proceso para actualizar la lista de riesgos críticos y monitorear el movimiento de riesgos y las tendencias emergentes, y el equipo de Gestión de Riesgos Empresariales también compara la evaluación de riesgos anual con fuentes externas para asegurar que la evaluación y el enfoque de la Compañía estén actualizados con los desarrollos de riesgos externos y las mejores prácticas.

En 2024, el proceso de Gestión de Riesgos Empresariales se llevó a cabo de forma independiente del proceso de DMA, en consonancia con los requisitos de ESRS/NEIS. Los resultados del proceso de Gestión de Riesgos Empresariales sirvieron para identificar los posibles impactos, riesgos y oportunidades que se debían tener en cuenta en la DMA; el equipo de Gestión de Riesgos Empresariales se incluyó como parte interesada interna en el proceso de DMA.

Supervisión del riesgo por parte del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad general de supervisar la gestión de riesgos en Ford y supervisa la gestión de riesgos operativos mediante revisiones en cada una de sus reuniones. El Consejo, la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas Empresariales, la Comisión de Compensación, Talento y Cultura Empresarial, la Comisión de Finanzas y la Comisión de Auditoría desempeñan un papel en la supervisión de la gestión de riesgos operativos y estratégicos.

La Comisión de Auditoría ayuda al Consejo a supervisar el cumplimiento y la presentación de informes sobre riesgos, el riesgo de ciberseguridad y el propio proceso de Gestión de Riesgos Empresariales.

La Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas Empresariales ayuda al Consejo de Administración a supervisar los riesgos de sostenibilidad ambiental y social.

La Comisión de Compensación, Talento y Cultura Empresarial ayuda a la Consejo de Administración a supervisar los riesgos relacionados con la compensación y las estrategias comerciales relacionadas con las personas, incluida la sucesión de liderazgo y la cultura, la diversidad y la inclusión.

El Consejo y las comisiones correspondientes también revisan otras políticas relacionadas con asuntos de personal, incluidas aquellas relacionadas con el acoso sexual y las políticas contra las represalias relacionadas con los denunciantes.

Gobernanza de la sostenibilidad

— continuación

Las responsabilidades específicas de cada comisión se establecen en sus estatutos, que están disponibles en nuestro [sitio web corporativo](#).

Proceso de Control Interno

Tanto el Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero como el Informe de Sostenibilidad están sujetos a control interno sobre informes no financieros.

El proceso de control interno de Ford se centra en el desarrollo de procesos de recopilación de datos precisos y consistentes, tanto para datos financieros como no financieros.

INCENTIVOS AL DESEMPEÑO RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD

La remuneración de los miembros del consejo no se evalúa en función de métricas de desempeño, objetivos (incluidos los objetivos de reducción de GEI) o impactos relacionados con la sostenibilidad o el clima.

Sin embargo, el 6% de la remuneración del Presidente de la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas Empresariales está vinculado a la presidencia del órgano del consejo encargado de supervisar el desarrollo de las políticas de sostenibilidad de la Compañía. Las principales funciones de la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas Empresariales incluyen:

- Debatir y asesorar a la gerencia sobre el desarrollo de estrategias, políticas y prácticas para abordar el sentimiento público y dar forma a las políticas públicas en las áreas de consumo de energía, cambio climático, emisiones, eliminación de desechos y uso del agua.
- Debatir y asesorar a la gerencia sobre estrategias de sostenibilidad que mejoren el valor para los accionistas y el bienestar social, incluidos los derechos humanos, las condiciones laborales y el abastecimiento responsable.
- Revisar las tendencias globales de movilidad para apoyar la movilidad personal accesible en todo el mundo

El Consejo de Administración toma decisiones sobre la remuneración de los consejeros no empleados. La Comisión de Nombramientos y Gobierno Corporativo revisa y recomienda al Consejo cualquier cambio propuesto. Los consejeros que también son empleados de la Compañía no reciben una remuneración separada por su servicio en el Consejo.

DECLARACIÓN SOBRE LA DEBIDA DILIGENCIA

A lo largo de este informe se incluye información sobre los procesos de diligencia debida de Ford. Consulte la tabla a continuación para obtener un mapa de esta información.

Elementos centrales de la debida diligencia en Ford	Sección de la Informe de Sostenibilidad
Integración de la debida diligencia en el gobierno corporativo, la estrategia y el modelo de negocio	Supervisión de los impactos, riesgos y oportunidades de la sostenibilidad p.149 Incentivos de desempeño relacionados con la sostenibilidad p.150 Evaluación de doble materialidad p.156-158
Involucrar a los grupos de interés afectadas	Participación de los grupos de interés p.153-155
Identificar y evaluar los impactos negativos sobre las personas y el medio ambiente	Evaluación de doble materialidad p.156-158
Tomar medidas para abordar los impactos negativos sobre las personas y el medio ambiente	Medio ambiente p.197-199 Social p.204, 207-212, 215-218
Seguimiento de la eficacia de estos esfuerzos	Medio ambiente p.197-199 Social p.204, 207-212, 215-218





Estrategia de Sostenibilidad y Modelo de Negocio

Nuestra estrategia de sostenibilidad es generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Los temas de sostenibilidad están entrelazados con nuestro propósito: ayudar a construir un mundo mejor donde cada persona sea libre de moverse y perseguir sus sueños.

NUESTRO NEGOCIO

El negocio de vehículos de Ford se divide en tres segmentos distintos pero interconectados: Ford Blue, Ford Model e y Ford Pro.

Además, el equipo de Servicios Integrados de Ford crea y comercializa experiencias de cliente basadas en software en todos nuestros segmentos de negocio. La Compañía también ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company LLC ("Ford Credit").

Ford Blue

Ford Blue incluye principalmente la venta de vehículos Ford y Lincoln ICE e híbridos, repuestos, accesorios y servicios digitales para clientes minoristas, junto con los costes asociados de desarrollo, fabricación y distribución de los vehículos, repuestos, accesorios y servicios. Este segmento se centra en el desarrollo de vehículos Ford y Lincoln ICE e híbridos. Además, este segmento proporciona capacidades de ingeniería y fabricación de hardware a Ford Model e y fabrica vehículos en nombre de Ford Pro y, en ciertos casos, Ford Model e.

Ford Blue también incluye:

- Todas las ventas para mercados que actualmente no están dentro del alcance de Ford Model e o Ford Pro (como se describe más adelante)
- En mercados fuera de Estados Unidos y Canadá, las ventas a clientes comerciales, gubernamentales y de alquiler de vehículos ICE e híbridos que no se consideran esenciales para Ford Pro
- Ventas de vehículos eléctricos por parte de nuestras filiales no consolidadas en China
- Todas las ventas de vehículos fabricados y vendidos a otros fabricantes de equipos originales (OEM)

Ford Model e

El segmento Ford Modelo e incluye principalmente la venta de nuestros vehículos eléctricos, repuestos, accesorios y servicios digitales para clientes finales, junto con los costes asociados de desarrollo, fabricación y distribución de los vehículos, repuestos, accesorios y servicios. Este segmento se centra en el desarrollo de tecnologías para vehículos eléctricos y digitales, así como en el desarrollo de software.

Además, Ford Model e proporciona software y tecnologías de vehículos conectados en nombre de la empresa, y fabrica ciertos vehículos eléctricos, incluyendo los de Ford Pro. Ford Model e opera en Norteamérica, Europa y China. Ford Model e también incluye ventas de vehículos eléctricos y productos relacionados que no se consideran esenciales para Ford Pro a clientes comerciales, gubernamentales y de alquiler en Europa, China y México.

Ford Pro

Ford Pro incluye principalmente la venta de vehículos Ford y Lincoln, repuestos, accesorios y servicios para clientes comerciales, gubernamentales y de alquiler. Este segmento incluye la venta de vehículos Ford Pro esenciales, como la Super Duty y la gama de furgonetas Transit en Norteamérica y Europa, y la Ranger en Europa. En Estados Unidos y Canadá, Ford Pro también incluye la venta de vehículos a clientes comerciales, gubernamentales y de alquiler.

Este segmento se centra en la venta de vehículos de combustión interna, híbridos y eléctricos, y en la prestación de servicios digitales y físicos para optimizar y mantener flotas, incluyendo soluciones telemáticas y de carga para vehículos eléctricos. Este segmento refleja las ventas externas de vehículos fabricados por Ford Blue y Ford Model e, así como los costes (incluido el margen de beneficio entre segmentos) asociados con la adquisición de vehículos para su venta y la prestación de servicios.

Ford Pro opera en América del Norte y Europa.

Beneficio

Consulte la Nota 4 Ingresos y la Nota 25 Información del segmento, ambas en las “Notas a los estados financieros” del Informe del Informe [10-K](#) de 2024 de Ford.

MODELO DE NEGOCIO

Nuestros facilitadores

Los factores clave que facilitan el negocio de Ford incluyen:

- Capital humano: nuestros empleados, concesionarios y proveedores
- Capital social: nuestras relaciones y compromiso con la comunidad, asociaciones y centros de capacitación
- Capital financiero — Nuestra financiación sostenible
- Capital de fabricación: nuestras instalaciones de fabricación y centros de desarrollo
- Capital intelectual: nuestros servicios, datos, proceso de diseño e investigación y desarrollo
- Capital natural: nuestro uso de energía, agua y materiales

Nuestro impacto

El negocio de Ford tiene el potencial de impactar a los empleados, clientes, inversores, proveedores, comunidades y el planeta.

Nuestras estrategias de sostenibilidad y las acciones descritas a lo largo de esta declaración abordan nuestros impactos materiales potenciales y reales, así como los riesgos y oportunidades potenciales.

NUESTRAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

Hemos desarrollado estas estrategias para trabajar hacia el logro de nuestras aspiraciones de sostenibilidad y abordar nuestros impactos, riesgos y oportunidades materiales tal como se define en nuestra Evaluación de Doble Materialidad.

Estrategia de cambio climático

Para lograr nuestra aspiración de neutralidad de carbono, nos centramos en tres áreas de nuestro negocio que representan aproximadamente el 95 % de nuestras emisiones de dióxido de carbono: nuestros vehículos, nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro. La inversión de Ford en vehículos eléctricos es un elemento central de nuestra estrategia de cambio climático, que aborda nuestra mayor fuente de emisiones: el uso de vehículos.

Estrategia energética

Nos comprometemos a obtener electricidad 100 % libre de carbono para nuestras operaciones de fabricación globales para 2035 mediante una combinación de fuentes renovables y, en algunos casos, nucleares⁵. Estamos utilizando nuestro poder adquisitivo para invertir en electricidad renovable, incluso en el sureste de Michigan.

Estrategia de materiales sostenibles

El uso de materiales reciclados y renovables ayuda a reducir los residuos y la necesidad de nuevos materiales. Aspiramos a utilizar únicamente contenido reciclado o renovable en los plásticos de nuestros vehículos. Nuestra estrategia es utilizar un 20 % de contenido reciclado y renovable en los plásticos de nuestros vehículos para los nuevos diseños de vehículos en Norteamérica, Europa y Turquía a partir de 2025, y un 10 % en China, también a partir de 2025.

Estrategia del Agua

Ford aspira a no realizar extracciones de agua para sus procesos de fabricación con el fin de apoyar la disponibilidad de agua dulce en las comunidades locales.

Estrategia de Sostenibilidad y Modelo de Negocio

— continuación

Estrategia de Derechos Humanos

Ford se compromete a respetar los derechos humanos, incluido el derecho al aire y al agua limpios, en toda nuestra empresa y cadena de valor. Este compromiso guía nuestra toma de decisiones y nuestras acciones, y se extiende a nuestros proveedores y socios comerciales, desde el origen de las materias primas utilizadas para fabricar nuestros productos hasta el final de su vida útil. Nuestro objetivo es garantizar que todo lo que hacemos, o lo que otros hacen por nosotros, cumpla o supere los requisitos regulatorios mínimos.

Estrategia de inclusión

Mantenemos nuestro compromiso con un lugar de trabajo respetuoso, seguro e inclusivo para todos en Ford. La base de nuestra estrategia es el respeto, la empatía y la escucha mutua. Este enfoque ayuda a garantizar que se escuchen las voces y que la inclusión, que requiere acción y compromiso, sea siempre una prioridad. Todos estos principios están integrados en los comportamientos de Ford OS. Concebimos la diversidad en el sentido más amplio: se trata de compartir nuestras similitudes y hablar respetuosamente de nuestras diferencias.

NUESTRA CADENA DE VALOR

Ford cuenta con una extensa cadena de valor, que incluye cerca de 1600 proveedores de Nivel 1 e incluso más de Nivel 2+ en etapas anteriores, así como más de 8000 concesionarios e innumerables clientes y comunidades globales en etapas posteriores. Los proveedores de Nivel 1 son proveedores de producción que tienen un acuerdo contractual directo con Ford, mientras que los de Nivel 2+ no tienen un contrato directo con Ford.

Nuestra fuerza laboral

	Nota	2024
Datos de empleo	1	
Estados Unidos		87.000
Resto del mundo		78.000
Compañía excluyendo Ford Credit		165.000
Ford Credit		6.000
Total empresa		171.000

Metodología y asunciones

El número aproximado de personas empleadas por nosotros y entidades que consolidamos al 31 de diciembre (en miles)

Notas

- Los datos de la plantilla se refieren a empleados a tiempo completo (ETC) e incluyen a las empresas conjuntas y que consolidan en el Informe 10-K de Ford de 2024.



Participación de los grupos de interés

Ford está comprometido a mantener una interacción directa, abierta, transparente y frecuente con nuestros grupos de interés.

A lo largo de cada año, la gerencia se reúne con inversionistas institucionales para discutir diversos asuntos, incluyendo estrategia a largo plazo; desempeño financiero y operativo; gestión de riesgos; prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG); y programas de compensación ejecutiva. Estas reuniones son informativas y, cuando corresponde, incorporamos sugerencias de los grupos de interés en nuestras consideraciones políticas y estratégicas, [Delegación de Voto](#) y estrategia de comunicaciones. Según sea necesario, los comentarios y perspectivas de los grupos de interés también se comparten con el liderazgo ejecutivo y se discuten con la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Política, que es responsable de asesorar sobre estrategias en el espacio de la sostenibilidad.

FORO BLUE TABLE

Establecimos el Blue Table Forum en 2022. Este programa de defensa de los grupos de interés se centra en crear y desarrollar una comunidad confiable de grupos de interés organizacionales e institucionales de un grupo diverso de organizaciones no gubernamentales (ONG), organizaciones sin fines de lucro e instituciones académicas. El objetivo es iniciar un diálogo sobre los problemas críticos que enfrentamos y cómo podemos trabajar juntos para construir un futuro de transporte neutral en carbono. Ford también se ha asociado con miembros del Blue Table Forum para abogar por posiciones políticas compartidas sobre emisiones de GEI y estándares de ahorro de combustible, aluminio limpio y bajo en carbono, infraestructura de carga de vehículos eléctricos y más.

Grupos de interés relevantes

Grupos de interés	Importancia	Cómo nos involucramos
Comunidades A través de nuestro equipo de Relaciones Comunitarias, nos centramos en las comunidades donde tenemos plantas de fabricación. Nos relacionamos con ellas de diversas maneras para comprender su sentir. A través de nuestra rama filantrópica, Ford Phylanthropy, llevamos más de 75 años contribuyendo a la comunidad y ayudando a construir comunidades sólidas. Ford Phylanthropy colabora con organizaciones sin fines de lucro en comunidades de todo el mundo donde Ford tiene presencia, cocreando e invirtiendo en programas locales que fomentan la equidad y amplían el acceso a servicios esenciales y educación para el futuro del trabajo. Ya sea conectando a las personas con alimentos frescos mediante soluciones innovadoras de movilidad, ayudando a las comunidades a reconstruirse tras desastres o capacitando a estudiantes para empleos como técnicos automotrices, aprovechamos la escala, los recursos y la experiencia de Ford para amplificar nuestro impacto.	Al interactuar con nuestras comunidades, podemos ayudar a las personas necesitadas y comprender lo que quieren nuestros clientes y vecinos.	• Consejos Asesores Vecinales • Interacciones con gobiernos y reguladores • Asociaciones de miembros • Diálogo con las ONG • Relaciones gubernamentales: apoyo a políticas que benefician a nuestras comunidades • Asociaciones con líderes comunitarios, organizaciones de base y sin fines de lucro, y concesionarios Ford locales • Voluntariado de empleados, concesión de subvenciones e iniciativas filantrópicas a través de Ford Philanthropy • Participación y patrocinio de eventos comunitarios

Participación de los grupos de interés

— continuación

Grupos de interés	Importancia	Cómo nos involucramos
Clientes Trabajamos con nuestros concesionarios para crear una mejor experiencia de compra y propiedad para nuestros clientes que ayude a generar confianza y satisfacción. Los clientes interactúan con la empresa presencialmente en nuestros concesionarios, por teléfono, en nuestros sitios web y redes sociales, en nuestros centros de contacto y dentro de nuestros vehículos. Utilizamos nuestra plataforma interna de medición de la experiencia del cliente y estudios de mercado para escuchar y responder a sus comentarios. Esto nos permite comprender mejor sus necesidades, inquietudes y preferencias, y proporciona información valiosa a nuestros concesionarios y a los responsables de los puntos de contacto.	Sin los clientes, Ford no existiría. Es fundamental que hagamos todo lo posible por cultivar estas relaciones y ofrecerles los productos y servicios que desean, necesitan y sin los cuales no pueden vivir.	• Plataforma de medición de la experiencia del cliente • Investigación de mercado • Programas de recompensas de fidelidad y participación • Interacciones con los concesionarios • Experiencias de recogida y entrega de Ford y servicio móvil • Aplicación FordPass • Sitio web Ford.com • Revista Ford Owners • Amigos de Ford
Concesionarios Los concesionarios (personal de ventas y servicio) suelen ser los primeros representantes de Ford con los que nuestros clientes entran en contacto. Confiamos en su experiencia y dedicación, participando y colaborando a través de Asociaciones de Concesionarios y mesas de diálogo, así como en la creación de publicidad y anuncios de servicio público. La Encuesta de Actitud de los Concesionarios nos proporciona información y perspectivas útiles. Nuestros premios anuales “Salute to Dealers” reconocen la excelencia de los concesionarios.	Los concesionarios son un vínculo directo entre nuestros productos y servicios y nuestros clientes. Como parte esencial de Ford, los concesionarios pueden ser la única conexión que los clientes tienen con la Compañía.	• Comunicaciones de intranet • Representantes de ventas y servicios de marca • Asociaciones de concesionarios de marcas • Mesas de diálogo con concesionarios • Capacitación para concesionarios Ford Guest Experience • Círculo del Presidente • Salute to Dealers • Publicidad y anuncios de servicio público • Encuesta de actitud de los concesionarios
Empleados Para mantener el contacto con nuestros empleados en todo el mundo, utilizamos herramientas y oportunidades que incluyen nuestra plataforma de intranet, sitios de redes sociales, visitas a instalaciones, reuniones de negocios (en línea y presenciales) y sesiones de preguntas y respuestas de la dirección/asambleas con la alta gerencia. Fortalecemos las relaciones con los empleados manteniendo un diálogo continuo con los representantes sindicales y a través de comités conjuntos de trabajadores y la dirección. Y obtenemos información valiosa a través de encuestas a los empleados. Las iniciativas implementadas por nuestra Oficina Global de Diversidad, Equidad e Inclusión en colaboración con nuestros Grupos de Recursos para Empleados (ERG) también ayudan a fomentar una cultura de inclusión.	Los empleados de Ford dirigen la organización en todos los niveles. Confiamos en su fortaleza, compromiso y dedicación a la empresa.	• Sitio de intranet • Reuniones mensuales con la dirección ejecutiva • Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero • Aplicaciones de redes sociales • Representantes sindicales • Comités conjuntos de trabajadores y la dirección • Transmisiones web, videos, blogs y sesiones de preguntas y respuestas con la alta gerencia • Sesiones de escucha • Encuestas a empleados • ERG • Eventos de prueba de conducción y presentación de vehículos • Cuerpo de Voluntarios de Ford

Participación de los grupos de interés

— continuación

Grupos de interés	Importancia	Cómo nos involucramos
Accionistas y analistas del lado vendedor Valoramos la comunicación transparente y oportuna, así como la interacción continua con nuestros inversores institucionales e individuales: nuestros accionistas. Para garantizar el éxito financiero de Ford, los accionistas también suelen confiar en las opiniones y la investigación de los analistas del lado vendedor, quienes estudian la empresa en detalle. Para asegurarnos de comunicarnos eficazmente con todos nuestros grupos de interés financieros, ofrecemos una amplia gama de materiales, incluyendo nuestro Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero, Delegaciones de Voto, nuestro Informe Anual en el Informe 10-K (presentado ante la SEC) y los informes trimestrales de resultados. Estos documentos publicados, disponibles en nuestro sitio web para accionistas, proporcionan información esencial sobre la empresa que complementa nuestras juntas anuales de accionistas, conferencias de inversores, eventos del día del inversor y el roadshow anual sobre ESG, así como llamadas, reuniones y correos electrónicos regulares.	Los accionistas, incluidos los inversores institucionales, y los analistas financieros que les asesoran, son fundamentales para proporcionar capital que permita mantener y hacer crecer nuestro negocio. Y, dado que buscan obtener ganancias, insisten en que el capital se invierta eficientemente y los fondos se gestionen adecuadamente.	• Foros de la comunidad de inversión • Presentaciones de resultados trimestrales • Junta anual de accionistas • Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero • Sitio web para inversores • Delegación de voto • Presentaciones ante la SEC (por ejemplo, 10-K, 10-Q, 8-K) • Marco de Financiación Sostenible • Informe de Financiación Sostenible • Calificaciones y clasificaciones
Proveedores Miles de empresas, grandes y pequeñas, proporcionan a Ford los materiales, las tecnologías y los servicios necesarios para producir vehículos. Confiamos en proveedores y sus trabajadores de todo el mundo y mantenemos estándares y reglas estrictas para asegurarnos de que nuestros productos sean de la más alta calidad. Además de mantener reuniones con proveedores individuales según sea necesario, también compartimos las mejores prácticas para ayudarlos con todo, desde mejorar la seguridad en el lugar de trabajo, tratar a sus empleados de manera justa y sin prejuicios, y reducir su impacto en el medio ambiente. También compartimos las mejores prácticas relacionadas con la contratación ética y la prevención del trabajo forzoso e infantil. Para fortalecer estas iniciativas y relaciones, también apoyamos y somos miembros de una amplia gama de organizaciones de proveedores externos, coaliciones y asociaciones.	Los proveedores desempeñan un papel fundamental durante todo el ciclo de vida del producto, desde el abastecimiento de materias primas hasta ayudar a aumentar la producción, realizando así una contribución significativa a nuestro valor, crecimiento y desarrollo.	• Código de conducta para Proveedores • Términos y condiciones globales • Seminarios web sobre participación de proveedores con el equipo de liderazgo • Fabricación 2030 • Mesas de diálogo sobre calidad de proveedores • Capacitación de proveedores • Redes de desarrollo de diversidad de proveedores • Organizaciones y asociaciones de proveedores externos • Aseguradores externos, entre ellos la Iniciativa para la Garantía de la Minería Responsable, la Iniciativa de Minerales Responsables y la Alianza Empresarial Responsable. • Impulsar la sostenibilidad, Cuestionarios de evaluación de la sostenibilidad • Plataforma de Voz de los Trabajadores de la Alianza Empresarial Responsable

Evaluación de doble materialidad

Hemos realizado una Evaluación de Doble Materialidad de acuerdo con las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad.

INTRODUCCIÓN A LA EVALUACIÓN DE DOBLE MATERIALIDAD (DMA)

Hemos llevado a cabo una DMA para determinar los asuntos materiales que deben informarse en esta Informe de Sostenibilidad , en línea con la CSRD y los requisitos de divulgación ESRS/NEIS relacionados.

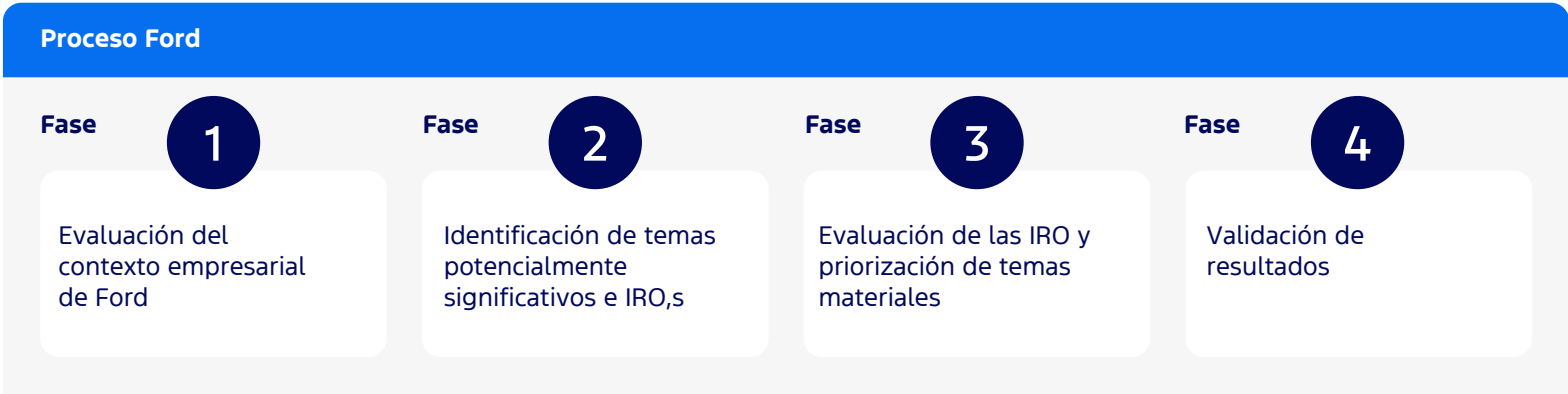
Este fue el primer año en que Ford completó una Evaluación de Doble Materialidad completa y, como tal, los resultados no pueden compararse con evaluaciones de materialidad realizadas en años anteriores utilizando otras metodologías.

La doble materialidad consta de dos dimensiones:

Materialidad del impacto: Identifica los problemas materiales desde la perspectiva del impacto que Ford tiene o podría tener sobre el medio ambiente y la sociedad.

Materialidad financiera: Identifica los riesgos y oportunidades que influyen materialmente o que se puede esperar que influyan materialmente en la posición financiera y el desempeño de Ford.

Nuestra metodología evaluó la relevancia de los posibles temas materiales a nivel de impacto, riesgo y oportunidad (IRO), calificando cada IRO individualmente para determinar la puntuación general del tema. Un tema ESG puede ser material desde la perspectiva de materialidad de impacto, materialidad financiera o ambas.



PROCESO FORD

1. Evaluación del contexto empresarial de Ford

Esta evaluación analizó temas de sostenibilidad en el contexto de las actividades de Ford, sus relaciones comerciales y las actividades clave a lo largo de la cadena de valor. Definimos nuestra cadena de valor ascendente y descendente para su consideración durante toda la evaluación. Consulte "Nuestra Cadena de Valor" en la página 152 para obtener más información.

También hacemos seguimiento de nuestros grupos de interés clave considerando a los grupos de interés potencialmente afectados a lo largo de nuestra cadena de valor y los usuarios de nuestras declaraciones de sostenibilidad.

2. Identificación de IRO,s (Impactos, Riesgos y Oportunidades) potencialmente significativas

Creamos una lista extensa de asuntos de sostenibilidad y las IRO,s relacionados, comparándolos con la lista completa de temas, sub-temas y sub-subtemas del ESRS/NEIS para mayor exhaustividad. Algunos IRO,s son específicas de cada entidad y no están alineados con temas específicos del ESRS/NEIS.

En consonancia con los requisitos de ESRS/NEIS , nos centramos en áreas dentro de nuestras operaciones y cadena de valor en las que se consideró probable que surgieran IRO,s en función de la naturaleza de nuestras actividades, relaciones comerciales, geografías y otros factores relevantes.

Al identificar los IRO,s relacionados con cuestiones de conducta empresarial, consideramos nuestras transacciones globales con proveedores, reguladores y empleados, con un enfoque adicional en las actividades relacionadas con las leyes anticorrupción, compromisos políticos, minerales en conflicto, relaciones con proveedores y protección de denunciantes.

La identificación de los IRO,s se realizó a través de una investigación de escritorio, utilizando documentación interna, informes y marcos externos, así como opiniones de los grupos de interés y juicio de expertos.

Participación de los grupos de interés

Colaboramos con grupos de interés internas y externas, así como con expertos en la materia de Ford, para que nos ayudaran a identificar los IRO,s relevantes y a determinar el impacto y la materialidad financiera. Los expertos internos participaron a través de grupos focales sobre temas específicos. También se puso a disposición de los empleados de Ford una encuesta global para comprender sus perspectivas como parte interesada afectada. los grupos de interés externas, incluidos proveedores clave, organizaciones no gubernamentales, inversores y concesionarios Ford, participaron a través de encuestas en línea.

Si bien no consultamos directamente con todos los grupos de interés afectados (especialmente con las comunidades locales), consideramos las opiniones indirectas de organizaciones de defensa expertas y de nuestros colegas de participación comunitaria. Su interacción continua con las comunidades de Ford nos permite comprender los intereses y las opiniones de estos grupos de interés.

De manera similar, no evaluamos todas las ubicaciones individuales de los sitios para determinar los impactos potenciales o reales, sino que confiamos en la experiencia de los empleados de Ford y de los expertos en la materia que interactúan con las ubicaciones de los sitios a nivel mundial en cuestiones ambientales y sociales.



Evaluación de doble materialidad

— continuación

3. Evaluar impactos, riesgos y oportunidades

Para determinar la materialidad, cada IRO se evaluó y calificó utilizando una metodología definida y consistente. Los IRO,s potenciales se calificaron según tres horizontes temporales: corto plazo (que abarca el año del informe), mediano plazo (hasta cinco años) y largo plazo (más de cinco años).

La evaluación incorporó el diseño inherente y los atributos de nuestras operaciones, incluidas las acciones existentes, al evaluar la materialidad de los impactos, los riesgos y las oportunidades.

Impactos: Calificamos la gravedad de los impactos utilizando tres parámetros:

- La escala evalúa el alcance del impacto sobre el medio ambiente o las personas.
- El alcance evalúa el alcance del impacto, como el porcentaje de sitios o empleados afectados.
- El carácter irremediable evalúa la dificultad de revertir el daño, considerando factores como el costo y el tiempo.

Para los impactos reales negativos, cada una de las tres dimensiones se calificó y ponderó por igual según su gravedad. Los impactos reales positivos se calificaron según su escala y alcance. Para los impactos potenciales, también se calificó un parámetro adicional de probabilidad.

Siempre que se identificó un posible impacto negativo en los derechos humanos, consideramos cuidadosamente la guía ESRS/NEIS para que la gravedad del impacto prevalezca sobre su probabilidad. Para los impactos calificados como materiales o cercanos al umbral de materialidad, seguimos la guía ESRS/NEIS y priorizamos la gravedad sobre la probabilidad para informar la puntuación final.

Riesgos y oportunidades financieras: Los riesgos y oportunidades potenciales se evaluaron y calificaron utilizando los siguientes parámetros:

- Magnitud de los efectos financieros, incluidos los elementos cualitativos más allá de los reconocidos en los estados financieros, como los operativos, de capital humano, de reputación y de posición en el mercado, que podrían afectar nuestro negocio.
- Probabilidad de ocurrencia

Los resultados de la evaluación de IRO se consolidaron en grupos de temas, formando la DMA de Ford y determinando los temas materiales para formar la base de nuestra divulgación ESRS/NEIS.

Determinación de temas materiales

Ford definió un umbral de materialidad con el propósito de priorizar los IRO,s materiales de aquellas que no son materiales. Las IRO que excedieron este umbral para una de las dos perspectivas de materialidad se consideraron materiales. En consulta con los colegas de sostenibilidad global, riesgo, finanzas y control interno de Ford, el umbral se estableció en "significativo" y superior. Los umbrales establecidos como parte de la DMA no son estáticos y pueden estar sujetos a revisión y ajuste periódicos.

4. Validación

Para validar los resultados de la DMA, colaboramos con expertos internos clave en la materia, solicitándoles que validaran las IRO relevantes identificadas. Revisaron nuestro enfoque y evaluaron la puntuación asociada tanto al impacto como a la materialidad financiera.

REVISIÓN DE RESULTADOS

Todos los IRO,s, su puntuación y la justificación de la misma se revisaron con expertos en la materia de la Compañía. La lista final de IRO relevantes fue revisada por el Director de Estrategia y el Director de Contabilidad antes de ser compartida con la Comisión de Auditoría y la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas dependientes del Consejo.

Los resultados de esta evaluación se revisarán y actualizarán según sea necesario en el año calendario 2025 para presentar los informes en 2026.

TEMAS MATERIALES

Nuestros temas materiales se presentan en el cuadro de la página siguiente, mientras que los IRO,s materiales se presentan en tablas que se encuentran en las páginas 159-161.

Acciones contra temas materiales

Una vez identificadas los IRO,s relevantes, los expertos en la materia son responsables de socializarlas dentro de su organización y determinar cómo abordarlas con políticas, acciones y objetivos nuevos o existentes. Si se requieren actualizaciones de las estrategias o procesos existentes, el experto en la materia responsable colaborará con su equipo para desarrollarlas.

Para obtener más detalles sobre cada tema material y cada IRO, consulte las secciones específicas del tema a lo largo de esta Informe de Sostenibilidad.

Se realizó un análisis de resiliencia únicamente sobre los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Los resultados de este análisis se pueden consultar en la información E1.

No han habido cambios en la estrategia general ni en el modelo de negocios de Ford como resultado del DMA de 2024.

INVERSIÓN EN TEMAS MATERIALES

Estos temas se consideraron importantes en nuestro DMA y obtuvieron una puntuación significativa porque involucraban múltiples regiones, fuentes de capital y/o tenían efectos a largo plazo (más de cinco años).

Ford informa periódicamente sobre los costes de ingeniería, investigación y desarrollo, que se estimaron en \$8.000 millones en 2024. Este costo se incluye en los gastos operativos y se puede consultar en la Nota 2, Resumen de Políticas Contables Significativas, de las "Notas a los Estados Financieros" del Informe 10-K de Ford de 2024. Ford también informa periódicamente sobre los gastos de capital, que ascendieron a \$8.700 millones en 2024, y se detalla en la Nota 25, Información por Segmentos, de las "Notas a los Estados Financieros" del Informe Informe 10-K de Ford de 2024.

Esto refleja un compromiso continuo con nuestro plan, que está respaldado por recursos de más de \$28 mil millones en efectivo y casi \$47 mil millones en liquidez total al final de 2024, como se revela en el Punto 7. Análisis y discusión de la gerencia sobre la condición financiera y los resultados de las operaciones: liquidez y recursos de capital del Informe del Informe 10-K de 2024 de Ford.

Dado el alto nivel de competencia en la industria automovilística, no podemos proporcionar un plan de gastos completo por producto, proyecto o tecnología. Sin embargo, en la Nota 25 "Información por Segmentos" de las "Notas a los Estados Financieros" de nuestro Informe del Informe 10-K de 2024, informamos que nuestro gasto de capital en vehículos eléctricos para 2024 fue de \$4.7 mil millones, un aumento de \$900 millones con respecto al año anterior.

Más allá de esta inversión, no hay efectos financieros actuales mensurables relacionados con nuestros temas materiales.

Impactos, riesgos y oportunidades materiales

Impactos
(Ordenado por tema de ESRS/NEIS y orden de aparición en el Informe de Sostenibilidad)

Llave

Aguas arriba

Operaciones propias

Río abajo

Corto plazo

A mediano plazo

A largo plazo

Número de serie	Impacto material	ESRS/NEIS	Tema	Subtema	Positivo/Negativo	Real/Potencial	Cadena de valor	Grupos de interés afectados	Horizonte temporal
I-1	La combustión de combustibles fósiles en vehículos ICE produce GEI que contribuyen a las emisiones de Alcance 3 de Ford	E1	Cambio climático	Mitigación del cambio climático	Negativo	Actual		Todo	
I-2	La extracción, el procesamiento y el ensamblaje de materias primas son procesos que consumen mucha energía y que contribuyen a las emisiones de Alcance 3 de Ford.	E1	Cambio climático	Energía	Negativo	Actual		Todo	
I-3	El uso de energía en las instalaciones consolidadas de fabricación y no fabricación de Ford contribuye a las emisiones de Alcance 1 y 2 de Ford, junto con la categoría 15 de Alcance 3 para las instalaciones de fabricación de participadas no consolidadas.	E1	Cambio climático	Energía	Negativo	Actual		Todo	
I-4	El transporte y la logística de entrada y salida contribuyen a las emisiones de Alcance 1 y 3 de Ford	E1	Cambio climático	Mitigación del cambio climático	Negativo	Actual		Todo	
I-5	Los vehículos con motor de combustión interna (ICE) emiten hidrocarburos, monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno, compuestos orgánicos volátiles (COV) y partículas durante la combustión, lo que afecta la calidad del aire.	E2	Contaminación	Contaminación del aire	Negativo	Actual		Todo	
I-6	Los residuos de la minería pueden contaminar los recursos hídricos locales	E2	Contaminación	Contaminación del agua	Negativo	Actual		Naturaleza; Comunidades locales; Comunidades indígenas	
I-7	La extracción de minerales críticos requiere un uso significativo de agua, lo que puede afectar los suministros limitados de agua dulce.	E3	Recursos hídricos y marinos	Agua	Negativo	Actual		Comunidades locales; Comunidades indígenas	
I-8	La dependencia excesiva de una variedad de recursos naturales puede contribuir al agotamiento de los recursos y a los impactos asociados.	E5	Uso de recursos y economía circular	Entradas de recursos, incluido el uso de recursos	Negativo	Actual		Naturaleza	

Impactos riesgos y oportunidades materiales

— continuación

Número de serie	Impacto material	ESRS/NEIS	Tema	Subtema	Positivo/ Negativo	Real/ Potencial	Cadena de valor	Grupos de interés afectados	Horizonte temporal
I-9	La transición a vehículos eléctricos requerirá habilidades y calificaciones diferentes en nuestra fuerza laboral.	S1	Fuerza laboral propia	Condiciones de trabajo	Negativo	Potencial		Empleados	
I-10	Ciertos materiales extraídos pueden estar asociados con mayores riesgos de trabajo infantil.	S2	Trabajadores en la cadena de valor	Otros derechos relacionados con el trabajo	Negativo	Actual		Trabajadores en la cadena de suministro	
I-11	Los proveedores pueden ser cómplices de trabajo forzoso y explotador	S2	Trabajadores en la cadena de valor	Otros derechos relacionados con el trabajo	Negativo	Actual		Trabajadores en la cadena de suministro	
I-12	Los empleados dentro de la cadena de valor en condiciones de trabajo arriesgadas pueden correr el riesgo de sufrir lesiones e incluso la muerte sin la protección o mitigación adecuadas.	S2	Trabajadores en la cadena de valor	Condiciones de trabajo	Negativo	Potencial		Trabajadores en la cadena de suministro	Todo
I-13	Actividades como la minería y la fundición tienen el potencial de contaminar el agua y el suelo, lo que afecta negativamente la biodiversidad, la salud de los ecosistemas y las comunidades locales.	S3	Comunidades afectadas	Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades	Negativo	Actual		Comunidades locales	



Impactos riesgos y oportunidades materiales

— continuación

Riesgos
(Ordenado por ESRS/NEIS y orden de aparición en el Informe de Sostenibilidad)

Número de serie	Riesgo material	ESRS/NEIS	Tema	Subtema	Cadena de valor	Horizonte temporal
R-1	Cumplir con los estrictos estándares de emisiones y las normas regulatorias emergentes puede requerir inversiones sustanciales	E1	Cambio climático	Mitigación del cambio climático		Todo
R-2	El incumplimiento de las normas sobre emisiones y de los umbrales ZEV puede dar lugar a la compra de créditos de la competencia, la reducción de las ventas de vehículos o el pago de multas.	E1	Cambio climático	Mitigación del cambio climático		Todo
R-3	La mayor ocurrencia de eventos climáticos extremos puede interrumpir las operaciones directas de Ford	E1	Cambio climático	Adaptación al cambio climático		Todo
R-4	La mayor ocurrencia de eventos climáticos extremos puede interrumpir la cadena de suministro de Ford	E1	Cambio climático	Adaptación al cambio climático		Todo
R-5	La insatisfacción y los conflictos entre trabajadores y socios sindicales podrían potencialmente resultar en mayores costes, menor flexibilidad operativa y disrupción operativa.	S1	Fuerza laboral propia	Condiciones de trabajo		Todo
R-6	A medida que el entorno legal continúa evolucionando, los esfuerzos de Diversidad, Equidad e Inclusión en los EE. UU. están bajo escrutinio público.	S1	Fuerza laboral propia	Igualdad de trato y oportunidades para todos		
R-7	El incumplimiento de las normas que prohíben el trabajo forzoso podría dar lugar al retiro y desecho inmediato del producto, costes financieros sustanciales y pérdida de ventas.	S2	Trabajadores en la cadena de valor	Otros derechos relacionados con el trabajo		Todo
R-8	Ford podría incurrir en costes significativos debido a retiros de productos	S4	Consumidores y usuarios finales	Seguridad personal		
R-9	La mala calidad del producto podría dañar la reputación de Ford	S4	Consumidores y usuarios finales	Seguridad personal		
R-10	La inversión excesiva en electrificación y su adopción no en la misma escala presentan un riesgo financiero	ES	Específico de la entidad (informe en E1)			

Oportunidades

Número de serie	Oportunidad material	ESRS/NEIS	Tema	Subtema	Cadena de valor	Horizonte temporal
O-1	Los vehículos conectados generan cantidades significativas de datos, que pueden mejorar las experiencias de los clientes y optimizar el rendimiento del vehículo.	ES	Específico de la entidad	Mitigación del cambio climático		Todo

Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades

Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales

Política y descripción	Impactos, riesgos y oportunidades relacionados	Alcance	Alto Nivel en la Empresa Responsable de la Implementación y el Proceso de Control	Estándares de terceros incluidos en las Políticas de la Empresa	Consideración de los grupos de interés
Código de conducta El Código de Conducta ayuda a mostrar cómo se materializan nuestros valores en la práctica. Ofrece orientación de alto nivel, incluso en áreas que pueden conllevar riesgos éticos y legales.	Impactos: Todos los impactos materiales Riesgos: Todos los riesgos materiales Oportunidades: Todas las oportunidades materiales	Del Código: En Ford, todos somos responsables de cumplir el Código, incluyendo compañeros, contratistas, líderes de personal, la alta dirección y el Consejo de Administración. También queremos colaborar con empresas y personas que se rigen por estándares y comparten valores similares.	Director de Cumplimiento El Código de Conducta y las Políticas Corporativas de Ford se revisan al menos cada dos años para garantizar que el contenido se actualice y refleje los cambios regulatorios y/o del entorno comercial.	Del Código: "Como equipo Ford, hacemos nuestra parte para minimizar el impacto en el cambio climático en línea con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Acuerdo de París), esforzándonos por lograr la neutralidad de carbono"	El Código de Conducta está disponible públicamente en corporate.ford.com
Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Esta política describe el compromiso de Ford Motor Company de defender los derechos humanos y los estándares ambientales a lo largo del ciclo de vida de sus productos y servicios. Su objetivo es fomentar prácticas comerciales responsables que mejoren el bienestar de la comunidad y la sostenibilidad ambiental, a la vez que se adhieren a los estándares internacionales de derechos humanos.	Impactos: Cambio climático (I-1, I-2, I-3, I-4), Contaminación (I-5, I-6), Agua (I-7), Uso de recursos y economía circular (I-8), Comunidades afectadas (I-13) Riesgos: Cambio climático (R-1, R-2), Fuerza laboral propia (R-5) Oportunidades: N/A	De la política: Esta política se aplica a todo el personal que trabaja en Ford. Esto incluye a todos los empleados regulares, de medio tiempo, suplementarios y temporales, los recursos de agencia, los recursos de Servicios Comprados en sitio y los contratistas independientes mientras prestan servicios para Ford. Esta política también se aplica a los trabajadores por hora en la medida permitida, autorizada o acordada en el convenio colectivo aplicable. "Exigimos expresamente a nuestros proveedores y esperamos que nuestros socios y empresas conjuntas (denominados "socios comerciales" en esta política) adopten y apliquen políticas similares y las extiendan a su propia cadena de suministro".	Líder Organizacional de Cumplimiento Ambiental y de Seguridad Las políticas corporativas de Ford se revisan al menos cada dos años para garantizar que el contenido se actualice y refleje los cambios regulatorios y/o del entorno comercial. Nuestro Director Ejecutivo aprueba esta política y la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas del Directorio la supervisa.	• Principios Rectores de las Naciones Unidas (ONU) sobre las Empresas y los Derechos Humanos • Pacto Mundial de las Naciones Unidas • Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU • Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Acuerdo de París sobre el Clima) • Carta Internacional de Derechos Humanos (La Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y sus dos Pactos) 1948 • Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo (2022) • Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales, Revisión de 2011 • Principios de empoderamiento de las mujeres de la ONU • Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (DNUDPI)	Nuestros grupos de interés internos y externos revisan y brindan retroalimentación. Brindamos capacitaciones a proveedores y les notificamos cuando se actualiza la política. Esta política está disponible públicamente en sustainability.ford.com

Políticas para gestionar impactos,
riesgos y oportunidades materiales

— continuación

Política y descripción	Impactos, riesgos y oportunidades relacionados	Alcance	Alto Nivel en la Empresa Responsable de la Implementación y el Proceso de Control	Estándares de terceros incluidos en las Políticas de la Empresa	Consideración de los grupos de interés
Estamos comprometidos con el objetivo de igualdad de oportunidades Esta política define el compromiso de Ford con la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la provisión de canales de denuncia para que los empleados informen sobre cualquier sospecha de violación.	Impactos: N/A Riesgos: Fuerza Laboral Propia (R-6) Oportunidad: N/A	De la política: Esta política se aplica a todo el personal que trabaja en Ford. Esto incluye a todos los empleados regulares, de medio tiempo, suplementarios y temporales, los recursos de agencia, los recursos del Servicio de Compras en sitio y los contratistas independientes mientras prestan servicios para Ford. Esta política también se aplica a los trabajadores por hora en la medida permitida, autorizada o acordada en el convenio colectivo aplicable. Además, se espera que las subsidiarias de Ford adopten esta política o políticas de cumplimiento similares que se alineen con los principios y valores de Ford.	Líder Organizacional de Recursos Humanos Las políticas corporativas de Ford se revisan al menos cada dos años para garantizar que el contenido se actualice y refleje los cambios regulatorios y/o del entorno comercial.	No aplicable	Esta es una política interna de Ford.
Nos comprometemos a hablar claro y eliminar las represalias. Esta política interna define el proceso sobre cómo denunciar violaciones potenciales o sospechadas del Código de Conducta , las políticas de la empresa o la ley.	Impactos: N/A Riesgos: N/A Oportunidad: N/A Esta política está incluida en S1: Divulgaciones de la propia fuerza laboral no relacionadas con ninguna IRO específica.	De la política: Esta política se aplica a todo el personal que trabaja en Ford. Esto incluye a todos los empleados regulares, de medio tiempo, suplementarios y temporales, los recursos de agencia, los recursos del Servicio de Compras en sitio y los contratistas independientes mientras prestan servicios para Ford. Esta política también se aplica a los trabajadores por hora en la medida permitida, autorizada o acordada en el convenio colectivo aplicable. Además, se espera que las subsidiarias de Ford adopten esta política o políticas de cumplimiento similares que se alineen con los principios y valores de Ford.	Líder Organizacional de Cumplimiento Las políticas corporativas de Ford se revisan al menos cada dos años para garantizar que el contenido se actualice y refleje los cambios regulatorios y/o del entorno comercial.	No aplicable	Esta es una política interna de Ford.

Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales

— continuación

Política y descripción	Impactos, riesgos y oportunidades relacionados	Alcance	Alto Nivel en la Empresa Responsable de la Implementación y el Proceso de Control	Estándares de terceros incluidos en las Políticas de la Empresa	Consideración de los grupos de interés
Programa mundial contra el estrés térmico Esta política, disponible internamente, está diseñada para proteger la salud de los empleados durante períodos de temperaturas elevadas. Este programa utiliza controles de ingeniería como ventiladores y ventilación, medidas administrativas como hidratación y horarios de trabajo adaptados, y equipo de protección personal.	Impactos: N/A Riesgos: Cambio climático (R-3) Oportunidad: N/A	Esta norma se aplica a las actividades en todas las instalaciones de Ford donde existe riesgo de enfermedades causadas por el calor debido a las condiciones ambientales, procesos calientes y/o carga de calor metabólico de los empleados.	Director de Servicios Globales de Salud Ocupacional Esta política se evalúa cada tres años para determinar la necesidad de cambio.	El programa aprovecha la orientación externa, hace referencia al valor límite umbral (TLV) de la ACGIH para el estrés térmico y cumple con las regulaciones locales pertinentes.	Esta es una política interna de Ford.
Planes de respuesta a emergencias Estas políticas disponibles internamente abordan las respuestas a eventos climáticos severos y otras emergencias para apoyar la continuidad del negocio en nuestras instalaciones.	Impactos: N/A Riesgos: Cambio climático (R-3) Oportunidad: N/A	Estos requisitos se aplican a todas las instalaciones, tanto propias como arrendadas por la Compañía, incluidas las filiales de Ford Motor Company. Cuando la NFPA, los códigos locales, estatales, federales o nacionales sean más estrictos que estas normas, u otras normas de la Compañía aquí mencionadas, se deberán cumplir los requisitos más estrictos.	Ingeniería de protección contra incendios corporativa de Ford, seguridad corporativa y protección contra incendios Esta política se supervisa a través de varios métodos, incluidas evaluaciones de necesidades cada tres años, o siempre que haya un cambio en el proceso en el sitio, o cuando la agencia de respuesta comunitaria tenga un cambio en la respuesta operativa. Además, inmediatamente después de cualquier incidente, entrenamiento o simulacro se deberá completar un formulario de análisis posterior al incidente.	Los planes de respuesta a emergencias de Ford hacen referencia a varias normas de la Asociación Nacional de Protección contra Incendios (NFPA), específicamente: • NFPA 472 ("Norma para la competencia del personal de respuesta ante incidentes con materiales peligrosos/armas de destrucción masiva") • NFPA 600 ("Brigadas de bomberos industriales") • NFPA 601 ("Servicios de seguridad en la prevención de pérdidas por incendio") • NFPA 1001 ("Norma para las cualificaciones profesionales de los bomberos") • NFPA 1403 ("Evoluciones del entrenamiento con fuego real") • NFPA 1600 ("Norma sobre gestión de desastres y emergencias y programas de continuidad empresarial") • NFPA 1620 ("Planificación previa a incidentes") • OSHA 1910 Subparte E ("Rutas de salida y planificación de emergencias")	Nuestras políticas enfatizan las asociaciones con los departamentos de bomberos locales y otras agencias de respuesta, incluida la capacitación conjunta y la planificación previa a los incidentes. Esta es una política interna de Ford.

Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales

— continuación

Política y descripción	Impactos, riesgos y oportunidades relacionados	Alcance	Alto Nivel en la Empresa Responsable de la Implementación y el Proceso de Control	Estándares de terceros incluidos en las Políticas de la Empresa	Consideración de los grupos de interés
Código de conducta para Proveedores El Código de Conducta de Proveedores de Ford (“Código de Proveedores”) describe los requisitos y expectativas de Ford para las relaciones con los proveedores en áreas relacionadas con los derechos humanos, el medio ambiente, el abastecimiento responsable de materiales, las prácticas comerciales responsables y legales, y la implementación asociada de estos principios.	Impactos: Cambio climático (I-2), Contaminación (I-6), Recursos hídricos (I-7), Uso de recursos y economía circular (I-8), Trabajadores en la cadena de valor (I-10, I-11, I-12) y Comunidades afectadas (I-13) Riesgos: Cambio climático (R-4) y trabajadores en la cadena de valor (R-7) Oportunidad: N/A	Del Código del Proveedor: Este Código se aplica a todos los miembros de la comunidad de proveedores de Ford. Si bien exigimos expresamente a los proveedores que cumplan con todas las políticas aplicables de Ford y con todas las leyes y regulaciones vigentes, incluso las que estén en desarrollo, nuestro Código también se alinea con los marcos y cartas internacionales de derechos humanos ampliamente aceptados. Los proveedores están obligados a extender estos requisitos a sus propios proveedores y cadenas de suministro.	Director de la cadena de suministro Nuestro Código de Conducta de Proveedores se revisa anualmente y se actualiza según sea necesario para reflejar los cambios en los requisitos reglamentarios y las expectativas de los grupos de interés.	• Carta Internacional de Derechos Humanos (La Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y sus dos Pactos) 1948 • Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo (1998), incluidos el Convenio núm. 138 de la OIT sobre la edad mínima y el Convenio núm. 182 sobre las peores formas de trabajo infantil • Principios Rectores de las Naciones Unidas (ONU) sobre las Empresas y los Derechos Humanos (2011) • Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (edición de 2011) • Guía de la OCDE para cadenas de suministro responsables de minerales en zonas de conflicto y de alto riesgo (edición de 2016) • Pacto Mundial de las Naciones Unidas • Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU • Mandato del Agua del Director Ejecutivo de la ONU • Principios de empoderamiento de las mujeres de la ONU • Principios rectores de la industria automovilística (2022)	Incorporamos principios externos para alinear nuestro Código de Conducta de Proveedores con las mejores prácticas internacionales y de toda la industria. Brindamos capacitaciones a proveedores y les notificamos cuando se actualiza el Código de Proveedores. Este Código de Proveedor está disponible públicamente en sustainability.ford.com
Declaración de la política sobre la estrategia, las políticas y los procesos de Ford en materia de derechos humanos Esta declaración de política resume las estrategias, los procesos y las expectativas que Ford ha establecido y comunica, y aborda los riesgos relacionados con los derechos humanos y el medio ambiente en nuestra propia área de negocios, así como en nuestra cadena de suministro, de acuerdo con la Ley de Debida Diligencia de la Cadena de Suministro Alemana (SCDDA).	Impactos: Trabajadores en la cadena de valor (I-11, I-12) Riesgos: Trabajadores en la cadena de valor (R-7) Oportunidad: N/A	Exigimos explícitamente a nuestros proveedores y esperamos que nuestros socios comerciales adopten y apliquen políticas similares y las extiendan a sus cadenas de suministro.	Director de Sostenibilidad Global Sustainability es el propietario y administrador de este documento. Esta declaración se revisará anualmente y según sea necesario; se actualizará según sea necesario. La revisión y aprobación final estarán a cargo de la Junta Directiva alemana.	De la política: “Respetamos los derechos humanos de conformidad con los Principios Rectores de las Naciones Unidas (ONU) sobre las Empresas y los Derechos Humanos”.	Brindamos capacitaciones a proveedores y les notificamos cada vez que se actualiza la política. Esta política está disponible públicamente en sustainability.ford.com

Políticas para gestionar impactos,
riesgos y oportunidades materiales

— continuación

Política y descripción	Impactos, riesgos y oportunidades relacionados	Alcance	Alto Nivel en la Empresa Responsable de la Implementación y el Proceso de Control	Estándares de terceros incluidos en las Políticas de la Empresa	Consideración de los grupos de interés
Política de abastecimiento responsable de materiales Esta política describe la aspiración de Ford de obtener únicamente materias primas producidas de manera responsable.	Impactos: Comunidades afectadas (I-13) Riesgos: N/A Oportunidad: N/A	De la política: Ford se compromete a eliminar proactivamente los minerales de nuestros productos y cadena de suministro si se identifica que alguno contribuye al conflicto. Los proveedores deben apoyar y cooperar plenamente con Ford en sus esfuerzos por garantizar la transparencia y la trazabilidad totales de sus cadenas de suministro de materias primas, y deben involucrar a los proveedores subcontratados en sus esfuerzos por demostrar transparencia y la debida diligencia, de acuerdo con el Código de Conducta para Proveedores de Ford y esta política.	Director de la cadena de suministro Esta política se revisa anualmente y se actualiza para reflejar cuestiones cambiantes en el abastecimiento responsable de materiales.	Esta política refleja la orientación proporcionada en la Guía de diligencia debida para cadenas de suministro responsables de minerales de CAHRA de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (“OCDE”) (“Guía de la OCDE”) y los suplementos relacionados para 3TG.	Para esta política se tienen en cuenta los resultados de evaluaciones comparativas externas (como Lead the Charge). Brindamos capacitaciones a proveedores y les notificamos cada vez que se actualiza la política. Esta política está disponible públicamente en sustainability.ford.com

Informe de Sostenibilidad

Medioambiente

- [168](#) Taxonomía de la UE
- [174](#) E1: Cambio climático
- [197](#) E2: Contaminación del aire, agua y suelo
- [199](#) E3: Recursos hídricos y marinos
- [200](#) E5: Uso de recursos y economía circular

Taxonomía de la UE

INTRODUCCIÓN A LA TAXONOMÍA DE LA UE

La Unión Europea (UE) ha reconocido el papel de las inversiones en la consecución de los objetivos de sostenibilidad. La UE también aspira a alcanzar la neutralidad de carbono a nivel mundial a más tardar en 2050, según el calendario establecido en el Reglamento (UE) 2021/1119 (Ley Europea del Clima). La UE aprobó reglamentos (Reglamento (UE) 2020/852 y otros, denominados colectivamente «Actos Delegados») que exigen a las empresas que cumplen determinadas características que presenten informes conforme a la Taxonomía de la UE. La Taxonomía de la UE es un sistema que clasifica las actividades económicas que pueden ser ambientalmente sostenibles. De este modo, fomenta la asignación de capital hacia la transición hacia una economía baja en carbono que permita alcanzar los objetivos climáticos y energéticos de la UE.

Según la Taxonomía de la UE, las empresas deben informar sobre los Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) relativos a los ingresos, los gastos de capital y los gastos operativos que contribuyen a estas actividades. En la Taxonomía de la UE, una actividad económica se produce cuando se combinan recursos como bienes de capital, mano de obra, técnicas de fabricación o productos intermedios para producir bienes o servicios específicos. La información de la Taxonomía de la UE pretende proporcionar a los grupos de interés externas una mayor visibilidad sobre cómo la empresa contribuye sustancialmente a uno o más de los seis objetivos ambientales de la UE, que se enumeran a continuación y que enmarcan la presentación de los datos:

- Mitigación del Cambio Climático (CCM)
- Adaptación al cambio climático (ACC)
- Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos (WTR)
- Transición hacia una Economía Circular (EC)
- Prevención y control de la contaminación (PPC)
- Protección y Restauración de la Biodiversidad y los Ecosistemas (BIO)

Estos seis objetivos se describen con más detalle en los actos delegados.

Una actividad se considera sostenible y alineada con la Taxonomía de la UE cuando contribuye sustancialmente a uno o varios de los seis objetivos, sin causar daño significativo a los demás, y al mismo tiempo cumple ciertas salvaguardias mínimas definidas.

Ford ha informado sobre un subconjunto de KPI de la Taxonomía de la UE, incluidos los ingresos y los gastos de capital, para sus operaciones en España desde 2021. Un informe de la Taxonomía de la UE a nivel global para Ford Motor Company nos ayudará a proporcionar información que se asemeje más a cómo se ha informado nuestra información financiera durante años.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS ELEGIBLES

Una actividad económica se considera elegible cuando figura en los Actos Delegados y tiene potencial para ser considerada alineada, como también se describe en ellos. Ford utiliza un enfoque basado en resultados para la identificación de sus actividades económicas. Este enfoque abarca tanto las actividades principales, como el diseño, la fabricación, la distribución y el arrendamiento de vehículos, como las actividades auxiliares, como las ampliaciones de instalaciones, planta y equipo, dentro de las actividades económicas más estrechamente relacionadas con la actividad generadora de ingresos de vehículos de motor de Ford (los resultados). Este enfoque es coherente con la información financiera de Ford y con su forma de evaluar el rendimiento empresarial.

El análisis consideró todos los negocios de Ford, lo que se refleja en la vinculación del denominador del KPI con partidas específicas de los estados financieros de Ford, elaborados según los PCGA de EE. UU. Para más información, consulte las «Notas a los Estados Financieros» del [Informe 10-K](#) de Ford de 2024.

Ford desarrolla y suministra camionetas, vehículos utilitarios deportivos (SUV), furgonetas y automóviles comerciales, y vehículos de lujo Lincoln, además de Servicios Conectados. La Compañía ofrece libertad de elección a través de tres

segmentos de negocio centrados en el cliente: Ford Blue, que desarrolla vehículos de gasolina e híbridos; Ford Model e, que inventa y fabrica vehículos eléctricos con software integrado para clientes; y Ford Pro, que proporciona a los clientes comerciales vehículos y servicios a la medida de sus necesidades. Además, la Compañía ofrece servicios de financiación y arrendamiento de automóviles a través de Ford Motor Credit Company LLC ("Ford Credit").

Tras un análisis cuidadoso, Ford ha determinado que, según la Taxonomía de la UE, sus principales actividades económicas son:

- Mitigación del cambio climático 3.3 (CCM 3.3), Fabricación de tecnologías bajas en carbono para el transporte, en relación con la producción de automóviles
- Mitigación del cambio climático 6.5 (CCM 6.5), Transporte en motocicletas, automóviles de pasajeros y vehículos comerciales ligeros, en relación con el arrendamiento de automóviles, todoterrenos, furgonetas y camiones ligeros

El diseño, la fabricación y la distribución de vehículos, incluida la financiación como facilitador fundamental para la producción de vehículos de las marcas Ford y Lincoln, están cubiertos por el CCM 3.3, que es una actividad facilitadora, junto con las ventas de piezas de vehículos, vendidas principalmente a concesionarios, distribuidores y al por menor, y los servicios de suscripción.

El arrendamiento de vehículos de las marcas Ford y Lincoln se incluye en el CCM 6.5, que es una actividad transitoria. Consideramos el arrendamiento como una actividad separada del diseño, la fabricación y la distribución, ya que incluye los ingresos generados después de la venta al por mayor del vehículo, pero la Compañía aún conserva la propiedad del mismo.

Los ingresos, gastos de capital y gastos operativos de cada actividad se determinaron de la siguiente manera:

Ganancia

El denominador de los ingresos es el mismo que el de los Ingresos Totales reportados en nuestros estados de resultados consolidados. Representa los ingresos netos derivados de la venta de productos y la prestación de servicios, una vez deducidos los descuentos sobre ventas, el impuesto al valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con los ingresos. Los ingresos del denominador representan principalmente la venta de vehículos nuevos y usados, los ingresos por financiación y arrendamiento relacionados, y las piezas, accesorios y servicios que se detallan en la Nota 4 "Ingresos" de las "Notas a los Estados Financieros" del Informe del Informe 10-K de Ford de 2024.

El numerador de elegibilidad de ingresos consiste en un subconjunto de los ingresos derivados de productos o servicios, incluidos los intangibles, asociados a actividades económicas que podrían estar alineadas con la taxonomía. Los ingresos por ventas de componentes a filiales no consolidadas y contratos de servicios ampliados, que no están vinculados a los ingresos por vehículos y para los cuales no existen actividades económicas correspondientes según la taxonomía de la UE, no se incluyen en el numerador de elegibilidad.

Gastos de capital (Capex)

El denominador de los gastos de capital consiste principalmente en las adiciones a propiedades, planta y equipo y activos por derecho de uso procedentes de arrendamientos durante el ejercicio fiscal analizado, que se pueden consultar en la Nota 25, Información por Segmentos, y la Nota 17, Compromisos de Arrendamiento, respectivamente, ambas en las "Notas a los Estados Financieros" del Informe del Informe 10-K de Ford de 2024. El numerador de elegibilidad incluye los gastos de capital relacionados con el diseño, la fabricación y la distribución de vehículos. Por lo tanto, todos estos costes se ajustan al CCM 3.3.

Gastos operativos (Opex)

El denominador incluye principalmente las siguientes categorías de gastos, que son un subconjunto del Coste Total que se informa en nuestros estados de resultados consolidados:

- costes no capitalizados de ingeniería, investigación y desarrollo, gastos que se reportan en la Nota 2 Resumen de Políticas Contables Significativas y representan más del 70% del denominador;

Taxonomía de la UE

— continuación

- costes directos relacionados con el mantenimiento diario de los activos, como el mantenimiento y la reparación; y
- costes de lanzamiento de vehículos nuevos que no se capitalizan.

Todas las categorías de costes incluidas en los Gastos Operativos respaldan el diseño, la fabricación y la venta de vehículos. Por lo tanto, todos estos costes se alinean con el CCM 3.3 y, por lo tanto, se incluyen en el numerador de elegibilidad.

Ford ha determinado los KPI de elegibilidad para cada una de las actividades enumeradas. De acuerdo con la identificación de las actividades económicas, los ingresos, gastos de capital y gastos operativos elegibles se calculan utilizando las cifras que figuran en nuestros estados financieros o que se derivan de ellos.

No existen valores identificables para el Objetivo Ambiental «Adaptación al Cambio Climático» que puedan separarse significativamente del Objetivo Ambiental «Mitigación del Cambio Climático». Por consiguiente, los KPI para las actividades económicas CCM 3.3 y CCM 6.5 se divulgan bajo el Objetivo Ambiental «Mitigación del Cambio Climático» para evitar la doble contabilización de ingresos, gastos de capital y gastos operativos al determinar el KPI en el numerador de elegibilidad para múltiples actividades económicas.

Las definiciones actuales de la Taxonomía de la UE y los Actos Delegados son amplias y exigen que las empresas interpreten cómo aplicarlas a sus actividades comerciales. Hemos aplicado juicios, interpretaciones y suposiciones basados en la información actual. Los cambios futuros en los Actos Delegados pueden afectar a los juicios y, por lo tanto, a nuestros informes futuros.

Actividades económicas	Código(s)	Habilitante o Transitorio	Descripción	Objetivos ambientales	Taxonomía alineada/elegible para el período de informe
Fabricación de tecnologías bajas en carbono para el transporte	CCM 3.3, CCA 3.3	Habilitación	El diseño, producción y distribución de automóviles, excluyendo: • El suministro de componentes para la producción a terceros • Contratos de servicio extendidos	“Mitigación del cambio climático” “Adaptación al cambio climático”	Elegibilidad de la taxonomía
Transporte en motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	CCM 6.5, CCA 6.5	Transicional	El arrendamiento de automóviles	“Mitigación del cambio climático” “Adaptación al cambio climático”	Elegibilidad de la taxonomía

CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL

Un vehículo eléctrico cumple con el valor límite actual de emisiones de escape de 0 g de CO₂/km por vehículo. Por consiguiente, el diseño, la fabricación y la distribución de vehículos eléctricos contribuyen significativamente al objetivo ambiental del CCM para las actividades CCM 3.3 (Fabricación de tecnologías bajas en carbono para el transporte) y CCM 6.5 (Transporte en motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros). Entre los vehículos que vendimos en 2024 que cumplen con esta norma se incluyen el Mustang Mach-E, el F-150 Lightning, el E-Transit y, en los mercados europeos, el Explorer, el Capri, el E-Transit Custom, el E-Tourneo Custom, el E-Transit Courier y el E-Tourneo Courier.

Ford también fabrica vehículos híbridos que admiten emisiones de carbono más bajas. Bajo la Taxonomía de la UE, solo un subconjunto de vehículos eléctricos híbridos enchufables (PHEV) que generan menos de 50 g de CO₂/km por vehículo según el Procedimiento de prueba de vehículos ligeros armonizado a nivel mundial pueden ser candidatos para una contribución sustancial. Además, la Taxonomía de la UE no permite que estos vehículos se incluyan después de 2025. Dadas estas limitaciones, Ford ha determinado que solo los vehículos eléctricos son candidatos para una contribución sustancial.

CRITERIOS TÉCNICOS DE SELECCIÓN: NO CAUSAR DAÑO SIGNIFICATIVO

Ford está investigando los criterios de evaluación específicos de los requisitos de “No hacer daño significativo” (DNSH) para identificar cualquier brecha y garantizar la evidencia adecuada para una alineación final.

SALVAGUARDIAS MÍNIMAS

Ford está investigando los criterios de selección específicos de las "salvaguardas mínimas" relacionadas con los derechos humanos, la corrupción, la ciencia y la tecnología, los impuestos y la competencia leal. Contamos con políticas y procedimientos establecidos desde hace tiempo, como el [Código de Conducta](#) de Ford, el [Código de Conducta de Proveedores](#), la política "[Nos comprometemos a proteger los derechos humanos y el medio ambiente](#)" y la [Declaración de Política sobre la Estrategia, Políticas y Procesos de Derechos Humanos de Ford](#), que explican nuestros compromisos con estos temas.

Si bien nuestra actividad de diseño, fabricación y distribución de vehículos eléctricos hace una contribución sustancial al objetivo de mitigación del cambio climático, aún no podemos cumplir con todos los requisitos para demostrar DNSH y salvaguardas mínimas. En consecuencia, Ford informa una alineación del 0% para sus KPI de ingresos, gastos de capital y gastos operativos

de vehículos eléctricos. Sin embargo, creemos que nuestro mayor nivel de transparencia en vehículos eléctricos, incluido el informe de nuestro gasto de capital en vehículos eléctricos, detallado en la Nota 25 Información del segmento en las "Notas a los estados financieros" del [Informe 10-K](#) de 2024 de Ford, y la generación de ingresos, principalmente a través del Modelo e, continúa dando pasos significativos hacia un futuro sostenible.

A medida que trabajamos con los Criterios de evaluación técnica, creemos que el trabajo que estamos realizando con vehículos eléctricos nos permitirá informar los puntos de alineación en el futuro.

DIVULGACIONES SOBRE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA ENERGÍA NUCLEAR Y LOS GASES FÓSILES

Las actividades económicas adicionales especificadas en el Reglamento Delegado (UE) 2022/1214, de 9 de marzo de 2022 (relativo a la energía nuclear y los combustibles fósiles gaseosos), no son relevantes para Ford. Por consiguiente, no se incluyen tablas de información específicas para estas actividades.

Taxonomía de la UE

— continuación

RESULTADOS FINANCIEROS DE 2024

Nuestra estructura de segmento comercial proporciona transparencia sobre el desempeño y el progreso del gasto, los ingresos y la rentabilidad de nuestros vehículos eléctricos que hacen una contribución sustancial al objetivo ambiental de Mitigación del Cambio Climático (CCM).

Por ejemplo, en 2024, nuestra inversión total en vehículos eléctricos fue de 4.700 millones de dólares, un aumento de aproximadamente 900 millones de dólares con respecto a 2023, lo que refleja un tercer año consecutivo de crecimiento. La mayoría de nuestros vehículos eléctricos son fabricados y vendidos por nuestro segmento de negocio Model e, que opera en Norteamérica, Europa y China. El Model e registró unos ingresos de 3.900 millones de dólares en 2024, una cifra inferior a la del año anterior, debido principalmente a la reducción de los precios netos y las ventas al por mayor, debido a la competitividad del mercado.

Los vehículos eléctricos también se venden a través de Ford Pro, que incluye aquellos vendidos a clientes comerciales, gubernamentales y de alquiler en América del Norte, y vehículos eléctricos Transit en Europa. El Modelo e también incluye vehículos eléctricos y ventas relacionadas que no se consideran esenciales para Ford Pro a clientes comerciales, gubernamentales y de alquiler en Europa, China y México. Los vehículos eléctricos vendidos fuera de las regiones donde operan los Modelos e y Pro se reflejan en los ingresos de Ford Blue.

También informamos \$8.000 millones en gastos de ingeniería, investigación y desarrollo en 2024, y una parte de esa cantidad se relaciona con la electrificación basada en líneas de productos específicas para los costes directos o en el volumen para los costes indirectos.

Perspectivas para 2025

Si bien continuamos invirtiendo en nuestra estrategia de vehículos eléctricos, hemos observado tasas de adopción de vehículos eléctricos en toda la industria y presiones sobre los precios a corto plazo menores a las anticipadas, lo que nos ha llevado, y puede llevarnos en el futuro, a ajustar nuestra inversión, gasto, producción y/o lanzamientos de productos o tecnologías futuras para que coincidan mejor con el ritmo de adopción de vehículos eléctricos.

Si bien la presión sobre los precios de la industria continúa, planeamos aumentar nuestro volumen global de vehículos eléctricos, impulsados por el impacto de los lanzamientos europeos durante todo el año. Hemos aumentado la inversión en nuestras instalaciones de baterías y productos de próxima generación. Estamos trabajando diligentemente en nuestra próxima generación de vehículos eléctricos para el mercado masivo que creemos que tendrán un impacto positivo en nuestro negocio. En 2025, planeamos continuar con la Promesa de Energía de Ford para mejorar el acceso a la carga y aumentar aún más la adopción de nuestros vehículos eléctricos.



Taxonomía de la UE

— continuación

Ingresos elegibles y alineados con la taxonomía para Ford

	2024			Criterios de contribución sustancial						Criterios de Ausencia de Perjuicio Significativo - no causa un perjuicio significativo: DNSH									
Actividades económicas	Códigos	Ingresos	Proporción de los ingresos	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad y ecosistemas	Salvaguardia mínima	Proporción de ingresos alineados con la taxonomía (A.1) o elegibles (A.2), 2023	Actividad Habilitante	Actividad de transición
		millones de dólares	%	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	mi	T
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES DE TAXONOMÍA																			
A.1. Actividades ambientalmente sostenibles (alineadas con la taxonomía)																			
Fabricación de tecnologías bajas en carbono para el transporte	CCM 3.3	0	0 %	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	E	
Transporte en motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	CCM 6.5	0	0 %	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		T
Ingresos de actividades ambientalmente sostenibles (alineados con la taxonomía)		0	0 %	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		
A.2. Actividades elegibles para la taxonomía pero no ambientalmente sostenibles (actividades no alineadas con la taxonomía)																			
Fabricación de tecnologías bajas en carbono para el transporte	CCM 3.3	176.064	95 %																
Transporte en motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	CCM 6.5	4.565	2 %																
Ingresos de actividades elegibles para la Taxonomía pero no ambientalmente sostenibles (actividades no alineadas con la Taxonomía)60		180.628	98 %																
A. Ingresos de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		180.628	98 %																
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES DE LA TAXONOMÍA																			
Ingresos de actividades no elegibles de la Taxonomía		4.364	2 %																
Total (A + B)		184.992	100 %																

Notas: N/A - No disponible; N/EL - No elegible; 1 - Los totales pueden no sumar debido al redondeo

Taxonomía de la UE

— continuación

Gastos de capital elegibles y alineados con la taxonomía de Ford

	2024			Criterios de contribución sustancial						Criterios de Ausencia de Perjuicio Significativo - no causa un perjuicio significativo (DNSH)									
	Códigos	Gastos de capital	Proporción del gasto de capital	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad y ecosistemas	Salvaguardia mínima	Proporción de gastos de capital alineados con la taxonomía (A.1) o elegibles (A.2), 2023	Actividad Habilitante	Actividad de transición
Actividades económicas		millones de dólares	%	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	mi	T
A1. Actividades ambientalmente sostenibles (alineadas con la taxonomía)																			
Fabricación de tecnologías bajas en carbono para el transporte	CCM 3.3	0	0 %	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	mi	
Gastos de capital de actividades ambientalmente sostenibles (alineados con la taxonomía) A.1		0	0 %	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A		
A2. Actividades elegibles para la taxonomía pero no ambientalmente sostenibles (actividades no alineadas con la taxonomía)																			
Fabricación de tecnologías bajas en carbono para el transporte	CCM 3.3	9.192	96 %																
Gastos de capital de actividades elegibles según la taxonomía pero no ambientalmente sostenibles (actividades no alineadas con la taxonomía)		9.192	96 %																
A. Gastos de capital de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		9.192	96 %																
B. Gastos de capital de actividades no elegibles de la taxonomía (B)		354	4 %																
Total (A + B)		9.546	100 %																

Notas: N/A - No disponible; N/EL - No elegible



Taxonomía de la UE

— continuación

Gastos operativos elegibles y alineados con la taxonomía de Ford

	2024			Criterios de contribución sustancial						Criterios de Ausencia de Perjuicio Significativo - no causa un perjuicio significativo (DNSH)									
	Códigos	Gastos de funcionamiento	Proporción del gasto operativo	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Agua	Contaminación	Economía circular	Biodiversidad y ecosistemas	Salvaguardia mínima	Proporción del gasto operativo alineado con la taxonomía (A.1) o elegible (A.2), 2023	Actividad Habilitante	Actividad de transición
Actividades económicas		millones de dólares	%	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N; N/EL	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	mi	T
A1. Actividades ambientalmente sostenibles (alineadas con la taxonomía)																			
Fabricación de tecnologías bajas en carbono para el transporte	CCM 3.3	0	0 %	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	mi	
Gastos de funcionamiento de actividades ambientalmente sostenibles (alineados con la taxonomía) (A.1)		0	0 %	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A	N / A		
A2. Actividades elegibles para la taxonomía pero no ambientalmente sostenibles (actividades no alineadas con la taxonomía)																			
Fabricación de tecnologías bajas en carbono para el transporte	CCM 3.3	10.954	100 %																
Gastos operativos de actividades elegibles para la taxonomía pero no ambientalmente sostenibles (actividades no alineadas con la taxonomía)		10.954	100 %																
A. Gastos operativos de las actividades elegibles para la taxonomía (A.1+A.2)		10.954	100 %																
B. Gastos operativos de las actividades no elegibles de la Taxonomía		0	0 %																
Total (A + B)		10.954	100 %																

Notas: N/A - No disponible; N/EL - No elegible

E1: Cambio climático

INTEGRACIÓN DEL DESEMPEÑO RELACIONADO CON LA SOSTENIBILIDAD EN LOS ESQUEMAS DE INCENTIVOS

Remuneración

Consulte “Incentivos de desempeño relacionados con la sostenibilidad” en la página 150.

PLAN DE TRANSICIÓN PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestro objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono a nivel mundial a más tardar en 2050 es coherente con el Acuerdo de París y el calendario descrito en el Reglamento (UE) 2021/1119 de la UE (Ley Europea del Clima).

Nuestros objetivos globales de reducción de gases de efecto invernadero

Nuestras metas globales de reducción de gases de efecto invernadero incluyen nuestras metas 2035 acreditadas por SBTi informadas previamente, sus objetivos de referencia absolutos correspondientes para 2030 según lo exige ESRS/NEIS , nuestra meta de fabricación global y nuestra nueva meta de cadena de suministro divulgada públicamente:

- Reducir las emisiones de GEI derivadas del uso de vehículos de los productos vendidos
 - Objetivo SBTi 2035: 50 % por kilómetro de vehículo en comparación con 2019
 - Objetivo de referencia para 2030: 28% frente a 2019
- Reducir las emisiones de GEI de las operaciones globales
 - Objetivo SBTi para 2035: 76 % frente a 2017
 - Objetivo de referencia para 2030: 55% frente a 2017
- Reducir las emisiones globales de GEI de la industria de fabricación
 - Objetivo 2028: 46% vs. 2017.
- Reducir las emisiones de GEI de la cadena de suministro
 - Objetivo para 2030: 25% frente a 2023

Estos objetivos se resumen en la tabla Resumen de objetivos: Reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero en la página 176. Estos objetivos de reducción de GEI no incluyen el uso de compensaciones.

Las aclaraciones a continuación sobre los objetivos de uso y operaciones de vehículos se aplican tanto al objetivo SBTi de 2035 como a su objetivo de referencia correspondiente de 2030, cuando corresponda.

Nuestro objetivo de uso de vehículos se sitúa muy por debajo de los 2 °C, lo que refleja la actual desaceleración del mercado de vehículos eléctricos y los desafíos previstos a corto plazo. Una trayectoria de 1,5 °C implicaría una reducción de las toneladas absolutas de GEI para 2030.

El objetivo de uso del vehículo va más allá de las emisiones del tubo de escape e incluye las emisiones del vehículo desde una perspectiva del ciclo energético (combustible y electricidad) (del pozo a las ruedas (WTW)). Esto incluye la producción y el consumo de energía durante el uso del vehículo.

Nuestro objetivo de operaciones globales incluye las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 de nuestras instalaciones consolidadas de fabricación y no fabricación, junto con nuestras instalaciones de fabricación de participadas no consolidadas, y está alineado con una trayectoria de 1,5 °C. Las emisiones de Alcance 2 se calculan utilizando un enfoque basado en el mercado. Nuestro objetivo de fabricación global de apoyo sigue la misma metodología con la excepción de limitar el alcance a las instalaciones de fabricación globales.

Nuestro objetivo para la cadena de suministro es una reducción del 25 % en siete años, lo que equivale a un 3,6 % anual lineal y está alineado con una trayectoria de calentamiento muy por debajo de los 2 °C. Una trayectoria de 1,5 °C implicaría una reducción del 42 % en toneladas absolutas de GEI para 2030. El alcance es global y abarca las emisiones de la cadena de suministro relacionadas con la producción de vehículos y la no producción controlada centralmente. Se han excluido de esta estimación ciertos componentes de servicio adquiridos a proveedores externos a Ford y componentes de vehículos adquiridos a través de otros fabricantes de equipos originales (OEM).

El logro de nuestros objetivos dependerá de factores externos como las políticas, el desarrollo de infraestructura y la preparación del mercado.

Herramientas y acciones de descarbonización

El gráfico, Descripción general de las herramientas y acciones de descarbonización en la página 177 muestra una descripción general de nuestras herramientas de descarbonización para alcanzar nuestros objetivos junto con acciones de ejemplo para nuestro enfoque actual de abordar los mayores contribuyentes (actualmente el uso de vehículos y las emisiones de la cadena de suministro) y nuestras operaciones.

Es importante destacar que la base de la transformación hacia una empresa neutra en carbono es la energía libre de carbono. Invertimos, nos asociamos y colaboramos activamente en energía libre de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor. En el ámbito de la electricidad, nos centramos actualmente en las fuentes renovables y, en algunos casos, en la nuclear. Ejemplos de nuestras acciones incluyen la inversión en electricidad libre de carbono para nuestras operaciones; infraestructura de carga pública y doméstica; el apoyo a nuestra base de suministro mediante programas de buenas prácticas (M2030) y el apoyo a la adquisición de electricidad renovable (Transform: Auto); y la promoción de la transformación de la red eléctrica.

Emisiones de GEI bloqueadas

Las emisiones de GEI bloqueadas son emisiones futuras que se producirán durante la vida útil de nuestros productos o instalaciones debido a las decisiones que tomamos hoy. Por ejemplo, la mayoría de los vehículos que vendemos hoy estarán en la carretera durante más de una década. Por lo tanto, en el Alcance 3, Categoría 11 (uso de productos vendidos), informamos las emisiones de GEI bloqueadas durante una vida útil de 150,000 millas en el año en que se vende el vehículo. Esto también se refleja en nuestro objetivo de SBTi de uso del vehículo para 2035. Como estas emisiones están incluidas en nuestros objetivos y planificación, no esperamos que pongan en peligro el logro de nuestro objetivo de uso del vehículo para 2035 y el objetivo de referencia para 2030.

En comparación con el uso de vehículos, se espera que las emisiones de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 bloqueadas de nuestras operaciones sean pequeñas y no se prevé que pongan en peligro el logro del objetivo de Ford para 2035 o el objetivo de referencia para 2030 de reducir las emisiones de GEI de nuestras operaciones globales.

Las emisiones de GEI bloqueadas de las operaciones de Ford incluyen activos en nuestras instalaciones que generan emisiones de Alcance 1, como los equipos utilizados para la calefacción de edificios y la calefacción de procesos. La sustitución de activos de Alcance 1 contribuiría al logro del objetivo, pero no es necesaria a corto plazo, ya que nuestras principales palancas de descarbonización se relacionan con la mejora de la eficiencia energética y el suministro de electricidad libre de carbono. Las emisiones de GEI bloqueadas de Alcance 2 se consideran insignificantes, ya que estas emisiones se basan en contratos y, por lo tanto, pueden ajustarse.

Sin embargo, para seguir avanzando en nuestros compromisos de reducción de emisiones de GEI de nuestras operaciones y alcanzar nuestra meta a largo plazo de neutralidad de carbono a más tardar en 2050, Ford deberá abordar las emisiones de GEI de Alcance 1 fijadas. Ford está desarrollando un plan para abordar las emisiones de GEI y los activos de alto consumo energético, con especial atención al aumento de la eficiencia del sistema y la reducción del consumo de gas natural.

Alineación con la estrategia y la planificación financiera

Descarbonizar nuestro negocio y ofrecer soluciones de movilidad sostenible es esencial para hacer realidad la visión global de Ford de construir un mundo mejor. Esto se refleja en nuestra estrategia global para transformar nuestra gama de productos y servicios, así como en nuestras inversiones para lograr esta transformación.

Aprobación del plan de transición

la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas del Consejo de Administración supervisa el plan de transición climática.

E1: Cambio climático

— continuación

Inversiones del Plan de Transición

Nuestra estructura de segmentos de negocios proporciona transparencia sobre el desempeño y el progreso del gasto, los ingresos y la rentabilidad de nuestros vehículos eléctricos, nuestra herramienta de descarbonización más importante para mitigar las emisiones de GEI. Por ejemplo, en 2024, nuestro gasto total de capital en vehículos eléctricos fue de \$4.7 mil millones, un aumento de aproximadamente \$0.9 mil millones con respecto a 2023, lo que refleja un tercer año consecutivo de crecimiento. El KPI de gasto de capital elegible refleja inversiones continuas en nuestro futuro bajo en carbono, principalmente en el Modelo e. Estas incluyen inversiones en nuestras plantas de fabricación para fabricar vehículos eléctricos de batería, como Tennessee Electric Vehicle Center, Cologne Electric Vehicle Center, Halewood, BlueOval Battery Park Michigan y otras.

Si bien no mostramos alineación de taxonomía este año, anticipamos que la alineación futura aumentará a medida que trabajamos con los Criterios de Selección Técnica y los requisitos de informes relacionados. Actualmente, el gasto de capital para vehículos eléctricos refleja el 54% del gasto de capital total informado para 2024. Nuestro gasto operativo elegible está fuertemente impulsado por nuestra ingeniería e investigación y desarrollo, que en 2024 totalizó \$8.0 mil millones. Al igual que en los últimos años, incluye el gasto relacionado con nuevas tecnologías como la propulsión baja en carbono y la electrificación⁶¹.

Seguimos desarrollando la cadena de suministro de vehículos eléctricos. Un ejemplo es nuestra empresa conjunta de baterías para vehículos eléctricos con BOSK. Desde su creación hasta enero de 2025, hemos aportado 2400 millones de dólares (neto de retornos de capital) a BOSK.

A medida que continuamos invirtiendo en nuestra estrategia de vehículos eléctricos, hemos observado tasas de adopción de vehículos eléctricos en toda la industria inferiores a las anticipadas y presiones sobre los precios a corto plazo, lo que nos ha llevado, y puede que en el futuro nos lleve, a ajustar nuestras inversiones, gastos, producción y/o lanzamientos de productos o tecnologías futuras para que coincidan mejor con el ritmo de adopción de vehículos eléctricos.

Si bien la presión sobre los precios del sector persiste, planeamos aumentar nuestro volumen global de vehículos eléctricos, impulsados por el impacto de los lanzamientos europeos durante todo el año. También hemos incrementado la inversión en nuestras instalaciones de baterías y productos de nueva generación.

Como se describe en la Nota 18, Deuda y Compromisos, de las "Notas a los Estados Financieros" del [Informe 10-K](#) de Ford de 2024, los contratos de crédito corporativos renovables a 364 días de Ford incluyen ciertos Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) vinculados a la sostenibilidad, según los cuales las comisiones de margen e instalaciones aplicables pueden ajustarse si Ford alcanza o no los KPI especificados relacionados con las emisiones de GEI de las plantas de fabricación globales, el consumo de electricidad libre de carbono y las emisiones de CO₂ de Ford Europa. Antes de 2024, los KPI especificados se relacionaban con las emisiones de gases de efecto invernadero de las plantas de fabricación globales, el consumo de electricidad renovable y las emisiones de CO₂ de Ford Europa.

Actividades económicas relacionadas con el carbón, el petróleo y el gas
Ford no tiene inversiones relacionadas con actividades económicas relacionadas con el carbón, el petróleo y el gas.

Precio interno del carbono
Si bien en el pasado se ha fijado un precio del carbono de manera sistemática o selectiva, actualmente Ford no aplica sistemáticamente ningún esquema interno de fijación de precios del carbono; estamos reevaluando las opciones para el futuro.

Puntos de referencia de la UE alineados con el Acuerdo de París
Ford no está excluido de los índices de referencia de la UE alineados con el Acuerdo de París de acuerdo con los criterios de exclusión establecidos en los artículos 12.1 (d) a (g) y 12.2 del Reglamento Delegado (UE) 2020/1818 de la Comisión (Reglamento sobre normas de referencia climáticas).

Progreso de la implementación

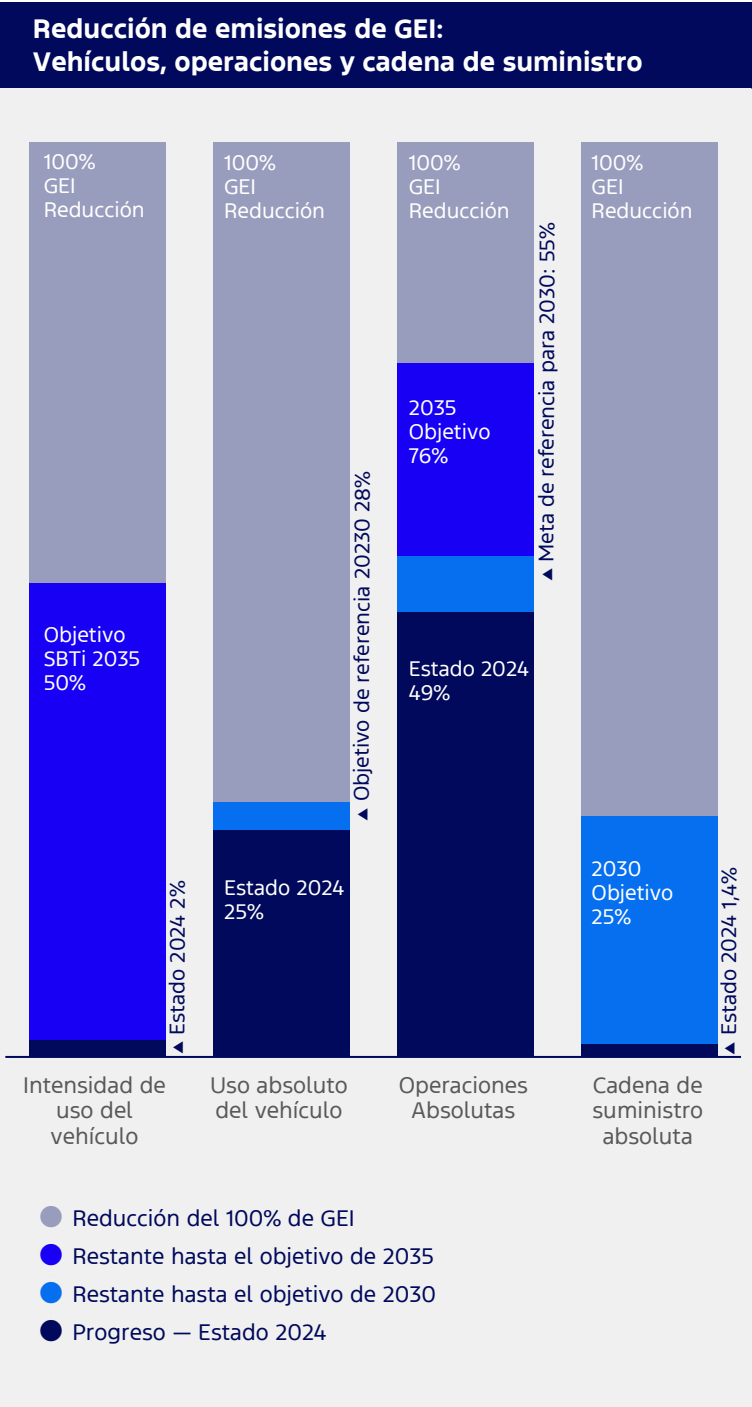
Nuestro estado actual de los objetivos globales de reducción de GEI se muestra en el gráfico Reducciones de emisiones de GEI: vehículos, operaciones y cadena de suministro a la derecha.

La intensidad promedio de GEI de los vehículos que vendimos en 2024 es aproximadamente un 2% menor que la de los vehículos que vendimos en 2019. Si bien este progreso es menor al inicialmente planificado, desde una perspectiva absoluta, nuestros datos muestran una reducción mayor de lo esperado inicialmente, con una reducción del 25% en comparación con nuestro año base.

Al garantizar un suministro eléctrico libre de carbono y aumentar la eficiencia de nuestras instalaciones, hemos logrado una reducción del 49 % en las emisiones. Nuestro progreso va por buen camino, y estamos cerca de dos tercios del objetivo de reducción del 76 % para 2035. Contribuyendo a este progreso, logramos una reducción del 51 % en nuestras emisiones globales de GEI de fabricación, en línea con el progreso previsto.

Aumentar el porcentaje de electricidad libre de carbono consumida en las plantas de fabricación globales de Ford, un factor clave para la descarbonización de nuestras operaciones, está en marcha. Esto incluye la electricidad libre de carbono generada en instalaciones, así como la electricidad libre de carbono adquirida mediante Certificados de Atributo Energético o mecanismos de mercado similares. En 2024, nuestras plantas de fabricación globales alcanzaron un 71,5 % de electricidad libre de carbono.

En nuestra cadena de suministro, en 2024, logramos una reducción del 1,4 %. Esta cifra está por debajo de la reducción anual lineal deseada del 3,6 % para nuestra estrategia. Sin embargo, prevemos que el progreso llevará tiempo y no será lineal a medida que las tecnologías se implementen y la red se descarbonice.



E1: Cambio climático

— continuación

Resumen de objetivos: reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

	Uso del vehículo Intensidad SBTi 2035	Uso del vehículo Referencia absoluta 2030	Operaciones globales ⁱⁱⁱ 2035 SBTi Absolute	Operaciones globales ⁱⁱⁱ Referencia absoluta 2030	Fabricación global ⁱⁱⁱ 2028 Absoluto	Cadena de suministro ^{iv} 2030 Absoluto
Objetivo de reducción	50 %	28 %	76 %	55 %	46%	25 %
Año objetivo de reducción	2035	2030	2035	2030	2028	2030
Camino	muy por debajo de 2°C	muy por debajo de 2°C	1,5 °C	1,5 °C	1,5 °C	muy por debajo de 2°C
Valor de referencia de 1,5 °C	N / A	46%	N / A	N / A	N / A	42 %
Año base	2019	2019	2017	2017	2017	2023
Emisiones del año base	330 (g CO ₂ e/km) ⁱⁱ	331 (M toneladas métricas de CO ₂ e) ⁱⁱ	4,64 (M toneladas métricas de CO ₂ e)	4,64 (M toneladas métricas de CO ₂ e)	3,98 (M toneladas métricas de CO ₂ e)	43,8 (millones de toneladas
Estado de 2024: emisiones	322 (g CO ₂ e/km) ⁱⁱ	248 (M toneladas métricas de CO ₂ e) ⁱⁱ	(M toneladas métricas de CO ₂ e)	(M toneladas métricas de CO ₂ e)	1,94 (M toneladas métricas de CO ₂ e)	43,2 (millones de toneladas
Estado 2024 — % de	2% ⁱⁱ	25 %	49%	49%	51%	1,4 %
Metodología	Ruta de descarbonización sectorial del SBTi para el transporte (v 1.1)	Contracción absoluta intersectorial del SBTi	Contracción absoluta intersectorial del SBTi	Contracción absoluta intersectorial del SBTi	Contracción absoluta intersectorial del SBTi	Contracción absoluta intersectorial del SBTi
Visor de objetivo Split ⁱ	N / A	N / A	S1 — 78% S2 — 7% S3 — 15%	S1 — 50% S2 — 36% S3 — 14%	S1 — 45% S2 — 39% S3 — 17%	N / A
Cobertura de GEI	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O
Impactos abordados	I1	I1	I3	I3	I3	I2

- i. La contribución de cada alcance de emisión en el año objetivo.
- ii. Las emisiones de vehículos de 2024 incluyen CH₄ y N₂O del tubo de escape (del tanque a las ruedas) y GEI de las fugas de refrigerante del aire acondicionado. Las emisiones de años anteriores, incluido el año base 2019, excluyen estos GEI. Incluir los otros GEI en 2019 aumenta las emisiones en menos de nuestro umbral del 5% para la re-expresión. Si las emisiones de 2024 utilizan los mismos supuestos de emisiones del año base 2019, es decir, se excluyen el CH₄ y el N₂O del tubo de escape (del tanque a las ruedas) y los GEI de las fugas de refrigerante del aire acondicionado, la reducción porcentual resultante en g CO₂e/km es del 3% para 2024. Tenga en cuenta que las emisiones de CH₄ y N₂O de la producción de combustible del pozo al tanque se incluyen en todos los años.
- iii. Operaciones incluye instalaciones consolidadas de fabricación y no fabricación (emisiones de Alcance 1 y 2) e instalaciones de fabricación no consolidadas de participadas (emisiones de Alcance 1 y 2 de la categoría 15 del Alcance 3). Fabricación tiene el mismo alcance, pero excluye las instalaciones consolidadas no fabricación. Las emisiones de Alcance 2 se basan en el mercado.
- iv. El alcance del objetivo de la cadena de suministro es global y abarca las emisiones relacionadas con la producción de vehículos y la no producción controlada centralmente. Se han excluido de esta estimación ciertos componentes de servicio adquiridos a proveedores externos a Ford y componentes de vehículos adquiridos a través de otros fabricantes de equipos originales (OEM).

E1: Cambio climático
— continuación

Revisión de las Herramientas de Descarbonización y Acciones

Herramientas clave de descarbonización

Uso del vehículo
~85%



- **Tecnología de vehículos**
 - Sistemas de propulsión y diseño de vehículos
- **Opciones de energía**
 - Combustibles bajos en carbono y electricidad libre de carbono
- **Apoyo a los clientes**
 - Ofertas de productos, facilitadores clave de la adopción de vehículos eléctricos y apoyo a la conducción ecológica

Operaciones
~1%



- **Eficiencia energética y conservación**
- **Energía libre de carbono**

Cadena de suministro
~10%



- **Compromiso con los proveedores**
 - Requisitos de abastecimiento para los objetivos de neutralidad de carbono
 - Apoyo a la descarbonización
- **Materiales bajos en carbono**
 - Baterías, acero, aluminio y plásticos.

Energía libre de carbono - Durante la cadena de suministro

Acciones clave

- Una gama de productos bajos en carbono
- vehículos eléctricos de batería
 - Electrificación de vehículos icónicos
 - Europa — Electrificación de vehículos de pasajeros y comerciales
 - Vehículos eléctricos de próxima generación
 - Camiones, furgonetas y SUV más grandes, y una plataforma pequeña y de bajo costo.
- Vehículos ICE con emisiones más bajas
 - Mayor eficiencia de combustible y compatibilidad con combustibles alternativos
 - Híbridos tradicionales y enchufables
- Pila de combustible de hidrógeno
 - Desarrollo tecnológico para nuestros vehículos medianos y pesados
- Abordar las principales barreras para la adopción de vehículos eléctricos
- Ampliación de la red de carga BlueOval
- Químicas de baterías más asequibles como LFP (fosfato de hierro y litio)

- Electricidad 100% libre de carbono para nuestra fabricación global para 2035
 - Programa MIGreenPower de DTE para nuestras instalaciones en Michigan
 - Instalaciones solares ampliadas, como en la planta de Valencia
- Proyectos globales de energías renovables en instalaciones
 - Nuevas instalaciones solares en el campus de Dunton, Ford Tailandia Manufacturing, la planta Ford Lio Ho y la base de fabricación de trenes motrices de Changan Ford, junto con capacidad ampliada en el Centro Técnico Merkenich.
- Reducción o eliminación del uso de gas natural
 - Mejoras en los talleres de pintura de las plantas de ensamblaje de Oakville y Ohio y del Centro de Vehículos Eléctricos de Colonia
 - No se utilizará gas natural para la calefacción de edificios cuando comience a operar el Centro de Vehículos Eléctricos de Tennessee (TEVC)
- Transformación del campus
 - Electricidad 100 % libre de carbono para 2027 — Dearborn Hub y Michigan Central District

- Exigir a los proveedores de producción directa que establezcan objetivos de reducción de GEI con base científica, planes de acción y mecanismos de presentación de informes transparentes; estos objetivos se refuerzan a través de nuestro proceso de abastecimiento. Nuestros proveedores de producción directa también están obligados a aplicar estos requisitos a sus subcontratistas.
- Transform: Programa de electricidad renovable para automóviles — América del Norte
 - Apoyar a los proveedores brindándoles capacitación y herramientas para explorar y adquirir opciones de electricidad renovable.
- Manufactura 2030 (M2030): iniciativa global de cadena de suministro de nivel 1
 - Compartir las mejores prácticas de descarbonización y brindar capacitación y acceso a financiación verde
 - Habilitación de la recopilación de datos sobre emisiones de GEI del sitio
- Comprar aluminio con bajas emisiones de carbono y acero con emisiones casi nulas (Coalición de Primeros Impulsores)
 - Memorandos de entendimiento con cinco proveedores de acero europeos que señalan la necesidad de acero con bajas emisiones de carbono

E1: Cambio climático

— continuación

PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

A continuación se brindan detalles adicionales específicos del clima sobre el proceso de identificación y evaluación de los IRO,s, que complementan nuestra Evaluación de Doble Materialidad (DMA) general y las divulgaciones del análisis de escenarios y resiliencia.

Ver detalles adicionales en la sección Evaluación de Doble Materialidad en la página 156 y en Proceso de Análisis de Escenarios y Resiliencia en la página 187.

Impactos climáticos

Evaluamos anualmente el impacto de toda nuestra cadena de valor en el cambio climático mediante el cálculo de los Alcances 1, 2 y 3 corporativos y las emisiones totales, según lo define el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. El estado actual y las emisiones futuras, basadas en las acciones planificadas para nuestros vehículos, operaciones y cadena de suministro, se evalúan en relación con las vías de acción basadas en la ciencia asociadas y son revisadas al menos dos veces al año por la dirección y anualmente por la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas del Consejo de Administración.

Riesgos y oportunidades climáticas

Introducción

Los riesgos relacionados con el clima se dividen en dos categorías:

- Riesgos de transición: aquellos que surgen de las acciones asociadas con la transición a una economía baja en carbono, incluida la introducción de nuevas políticas climáticas o tecnologías bajas en carbono.
- Riesgos físicos: aquellos que surgen de los impactos físicos agudos y crónicos del cambio climático.

Identificamos y evaluamos los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima a lo largo de nuestra cadena de valor ascendente y descendente con base en las pautas del TCFD y escenarios científicos de última generación bien establecidos.

Se analizaron tres escenarios para identificar los riesgos físicos y de transición: el Escenario de Cero Emisiones Netas (NZE) de la AIE para 2050, el Escenario de Políticas Declaradas de la AIE (STEPS) y la Trayectoria de Concentración Representativa 8.5 (RCP8.5) del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). El escenario NZE ayuda a exponer los riesgos de transición, y si bien todos los escenarios cubren los

riesgos físicos, el escenario RCP8.5 representa los más graves en términos de tiempo y magnitud. Consulte el Proceso de Análisis de Escenarios y Resiliencia en la página 187 para obtener más detalles sobre los escenarios.

La gama proporcionada por estos escenarios identifica posibles riesgos y oportunidades, ya que abarcan una amplia gama de acciones sociales, abordando incertidumbres futuras relacionadas con políticas, macroeconomía, sistemas energéticos o desarrollos tecnológicos. Estos escenarios también son compatibles con los resúmenes de los estados financieros sobre riesgos climáticos clave, incluyendo regulaciones de GEI y ahorro de combustible, compromisos de neutralidad de carbono e interrupciones en nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro.

Evaluamos la exposición y sensibilidad de los activos y las actividades comerciales a los riesgos identificados y a los eventos de transición en horizontes temporales a corto (<5 años), mediano (5-10 años) y largo plazo (>10 años), según lo definido en nuestro análisis de escenarios. Los horizontes temporales relacionados con el clima son coherentes con nuestros objetivos provisionales de SBTi para 2035, la vida útil de los activos de Ford, la planificación estratégica y la asignación de capital. Difieren de los horizontes temporales identificados para los IRO,s no relacionadas con el clima en nuestro DMA.

Riesgos de transición

En el contexto del análisis de escenarios y la DMA, identificamos eventos de transición y evaluamos la exposición de nuestros activos y actividades comerciales a estos eventos durante dichos horizontes temporales. Evaluamos el grado de exposición y sensibilidad de nuestros activos y actividades comerciales a los eventos de transición identificados. El análisis de doble materialidad consideró la probabilidad, la magnitud y la duración de los eventos de transición.

Los riesgos climáticos se resumen en la tabla Riesgos materiales relacionados con el clima en la página 179. Los riesgos materiales también se proporcionan en la tabla Riesgos en la sección Impactos materiales, riesgos y oportunidades en la página 161.

Consulte también la sección Taxonomía de la UE para obtener declaraciones y detalles sobre nuestras actividades económicas sostenibles (según se define en la Taxonomía de la UE) en la página 168 y los resultados del Análisis de Resiliencia en la

página 189 para actividades que requieren esfuerzos significativos para ser compatibles con una transición a una economía climáticamente neutra.

Riesgo físico: nuestras propias operaciones

Ford ha realizado una evaluación detallada de los riesgos físicos relacionados con el clima en todas sus operaciones. Se examinaron los activos de 70 plantas de Ford en 16 países para determinar su exposición a riesgos climáticos a corto, mediano y largo plazo. Se evaluaron los riesgos relacionados con la temperatura, el viento, el agua y la masa sólida.

La evaluación utilizó conjuntos de datos de modelización climática, modelos de riesgo y datos específicos de cada ubicación para analizar los riesgos, considerando la probabilidad, magnitud y duración de los peligros potenciales, y en consonancia con los últimos avances científicos en el momento del análisis. Los datos de ubicación de los activos se superpusieron con mapas de riesgo para tres escenarios climáticos del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) —RCP 2.6, RCP 4.5 y el escenario de altas emisiones RCP 8.5— para identificar y evaluar los peligros relacionados con el clima.

Al realizar una evaluación de riesgos sobre los peligros físicos relacionados con el clima, Ford ha identificado riesgos climáticos agudos y crónicos en los horizontes temporales de corto, mediano y largo plazo.

Riesgo físico: nuestra cadena de suministro

Nuestra evaluación de riesgos de la cadena de suministro se centra en los riesgos relacionados con el agua, un riesgo importante relacionado con el clima, para los proveedores de nivel 1 según las coordenadas geo-espaciales.



E1: Cambio climático

— continuación

IMPACTOS MATERIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

Riesgos materiales relacionados con el clima

Riesgos de transición		
Regulación, política y legalidad	R-2	• El incumplimiento de las regulaciones de emisiones y de los umbrales ZEV puede resultar en la compra de créditos de competidores, la reducción de las ventas de vehículos o el pago de multas.
Tecnología	R-1	• Cumplir con los estrictos estándares de emisiones y las normas regulatorias emergentes puede requerir inversiones sustanciales
Mercado	R-10	• La inversión excesiva en electrificación y su adopción no en la misma escala presentan un riesgo financiero
Riesgos físicos		
Agudo: Clima extremo	R-3	• La mayor ocurrencia de eventos climáticos extremos puede interrumpir las operaciones directas de Ford
	R-4	• La mayor ocurrencia de eventos climáticos extremos puede interrumpir la cadena de suministro de Ford

Los riesgos de transición mencionados para los mercados líderes que actualmente están en transición hacia vehículos eléctricos abarcan los tres horizontes temporales. En estos mercados, prevemos que estos riesgos disminuyan con el tiempo a medida que se generalice la adopción de vehículos eléctricos. Otros mercados alcanzarán el punto de inflexión de los vehículos eléctricos más adelante, lo que ampliará el horizonte temporal de los riesgos tecnológicos y de mercado.

A continuación, se analizan las políticas, acciones y objetivos para cada uno de los riesgos climáticos mencionados y nuestros impactos climáticos. Esto incluye detalles sobre la metodología de los objetivos, las herramientas e inversiones para la descarbonización, la participación de los grupos de interés, la gobernanza, el desempeño y una visión.

Otras áreas ambientales y de derechos humanos relacionadas con el clima que se abordan en nuestra política [“Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos”](#) y el medio ambiente y que no se abordan en esta sección se pueden encontrar en las secciones respectivas de la Informe de Sostenibilidad.

Alcance de las acciones de Ford relacionadas con el clima

A menos que se especifique lo contrario, las acciones/ herramientas de descarbonización asociadas tienen todas un alcance global y horizontes temporales de finalización compatibles con el logro de los objetivos.

Impacto I-1

La combustión de combustibles fósiles en vehículos ICE produce GEI que contribuyen a las emisiones de Alcance 3 de Ford.

Políticas

Nuestra política Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente establece que “nosotros:

- Hagamos nuestra parte para minimizar el impacto en el cambio climático en línea con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Acuerdo Climático de París), esforzándonos por lograr la neutralidad de carbono.
- Minimizar los criterios del vehículo y las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar la eficiencia energética, reconociendo que el rendimiento del ciclo de vida es una función de la tecnología del vehículo, las fuentes de energía y el entorno operativo.
- “Considere el desempeño ambiental durante toda la vida útil de un vehículo y aborde las inquietudes en servicio de manera oportuna y orientada al cliente”.

Para obtener más información sobre la política, consulte la tabla “Políticas para gestionar impactos materiales, riesgos y oportunidades” en la página 162.

Acciones

Las herramientas de descarbonización y las acciones asociadas para alcanzar nuestro objetivo de referencia para 2030 respaldan la implementación de la política "Nos comprometemos a proteger los derechos humanos y el medio ambiente". Consulte la descripción general de las herramientas y acciones de descarbonización en la página 177 y las herramientas e inversiones de descarbonización para este impacto en la página 180.

Objetivos

Ford ha establecido un objetivo de intensidad basado en la ciencia, aprobado por SBTi, para reducir las emisiones del uso del vehículo en un 50 % por vehículo-km para 2035, en relación con el año base 2019.

Nuestro objetivo de referencia absoluto para 2030 es una reducción del 28% con respecto al mismo año base de 2019.

Este objetivo apoya la implementación de la política Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente.

Metodología

Dado que el objetivo de referencia de 2030 se basa en el objetivo de 2035, el análisis de la metodología se aplica a ambos objetivos, a menos que se indique lo contrario.

Nuestro objetivo en vehículos para 2035 se alinea con una trayectoria muy por debajo de los 2 °C y se estableció utilizando la Herramienta de Descarbonización Sectorial para el Transporte de SBTi (v 1.1). El objetivo de referencia para 2030 se definió utilizando el enfoque de contracción absoluta intersectorial de

SBTi, siguiendo la misma trayectoria. Nuestro objetivo de referencia absoluto para 2030, con una trayectoria de 1,5 °C, representaría una reducción del 46 % con respecto al mismo año base.

Se eligió el año base de 2019 como año con volúmenes de ventas representativos. 2020 no se eligió como año base debido a la pandemia de COVID y la escasez mundial de microchips que afectaron los volúmenes de ventas. El cálculo del valor de referencia consideró el Protocolo de GEI.

Al establecer nuestro objetivo de vehículos, utilizamos un pronóstico interno de la actividad de ventas futura como entrada para la herramienta SBTi. La herramienta ajusta el objetivo de intensidad para tener en cuenta el crecimiento de tal manera que las emisiones absolutas disminuyan.

Los factores para alcanzar el objetivo incluyen soluciones tecnológicas, apoyo político, adopción de nuevas tecnologías por parte de los clientes y la coyuntura económica. Las futuras soluciones tecnológicas, como los vehículos eléctricos, y las políticas y regulaciones favorables son importantes para alcanzar el objetivo. Las preferencias de los clientes y la coyuntura económica pueden tener contribuciones positivas o negativas a las emisiones de GEI. Dado que alcanzar el objetivo absoluto depende del volumen de vehículos, a medida que fluctúe nuestro volumen, también podríamos observar fluctuaciones en nuestras emisiones futuras.

E1: Cambio climático
— continuación

Este objetivo para vehículos difiere del inventario de GEI informado en E1-6, ya que cubrimos aproximadamente el 76 % de nuestras emisiones globales de uso de vehículos, centrándonos en las flotas de vehículos reguladas en nuestros mercados clave: EE. UU., la UE y el Reino Unido, y China. Este es un subconjunto del inventario global de emisiones absolutas de GEI de vehículos que se calculan para nuestra flota global total.

El objetivo del vehículo es reducir las emisiones de GEI del pozo a la rueda (WTW) en carretera. WTW incluye tanto la producción como el consumo de energía de los vehículos. En carretera significa que los datos de emisiones del tubo de escape de las pruebas de laboratorio reglamentarias se convierten a emisiones en carretera.

Herramientas e inversiones para la descarbonización

Las emisiones de CO₂ en la fase de uso, en términos de consumo de combustible (WTW), dependen del diseño del vehículo, la fuente de energía y el uso que hacen nuestros clientes. Las contribuciones previstas de estas herramientas para alcanzar el objetivo de referencia de 2030 y las reducciones de GEI logradas hasta la fecha se muestran en Herramientas de descarbonización: Uso del vehículo.

Nuestras herramientas de descarbonización reflejan las oportunidades técnicas para la transición de nuestra gama de vehículos mediante el diseño y sistemas de propulsión más eficientes, así como el uso de fuentes de energía con bajas emisiones de carbono. Como se mencionó anteriormente, las fluctuaciones de volumen pueden afectar el progreso. Se evaluaron los riesgos en nuestro análisis de escenarios climáticos, incluyendo una trayectoria de 1,5 °C, que considera los avances políticos, tecnológicos y sociales, y la penetración prevista en el mercado de los vehículos eléctricos. Consulte el Análisis de Escenarios y Resiliencia a partir de la página 187 para obtener más detalles.

La implementación de las herramientas de descarbonización y las acciones asociadas forma parte del proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157 e Inversiones del Plan de Transición en la página 175.

Participación de los grupos de interés - objetivo

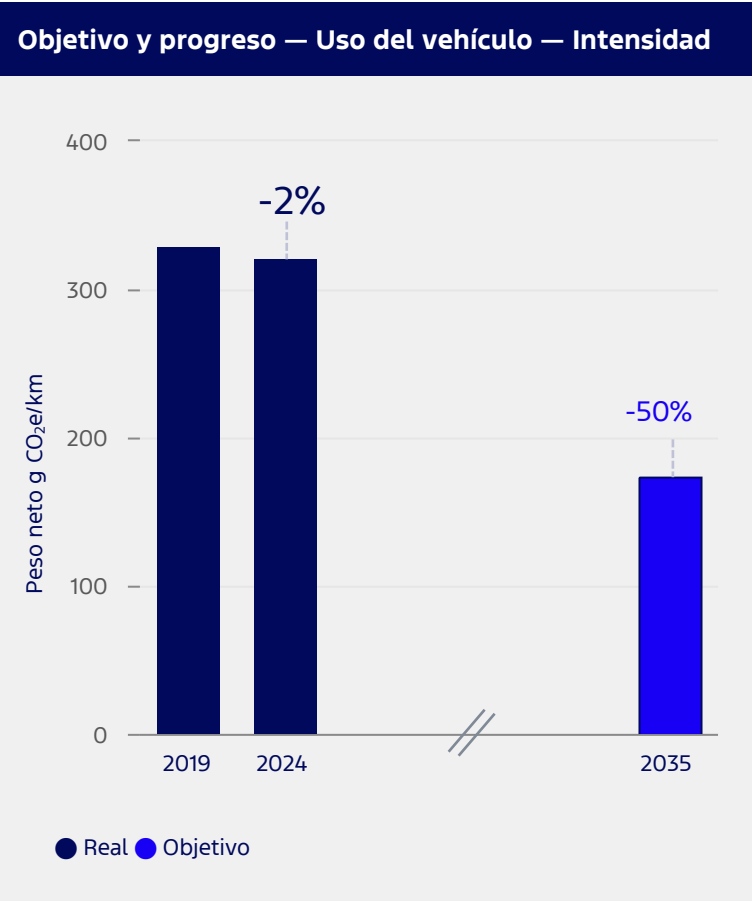
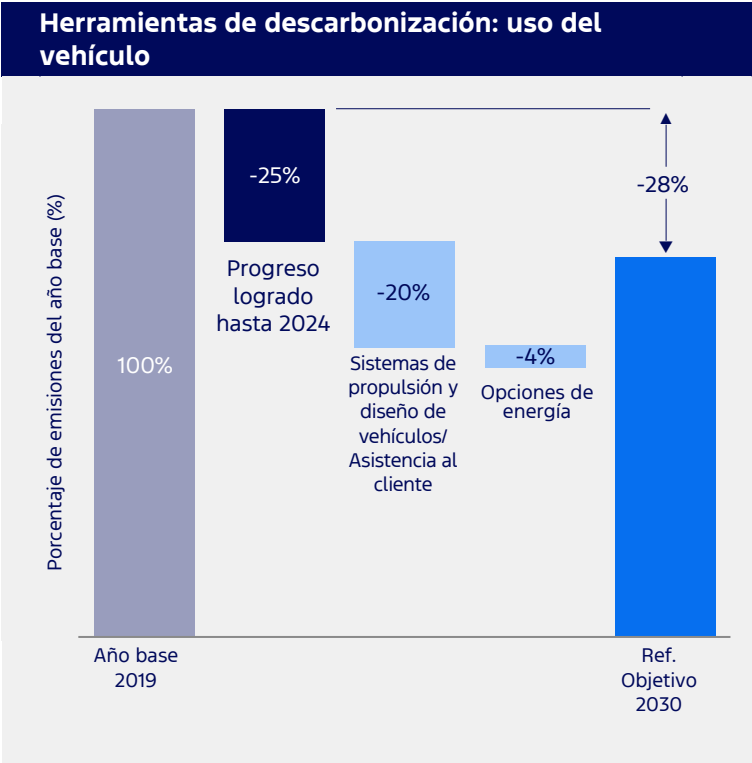
Nuestra decisión de establecer objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia y aprobados por SBTi fue asesorada en parte por grupos de interés bien informados, como inversores y ONG.

Gobernanza - objetivos

Nuestros objetivos relacionados con el clima, incluido este objetivo, se informan semestralmente en la Reunión Global de Sostenibilidad y ESG (GSM) y anualmente a la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas del consejo de administración.

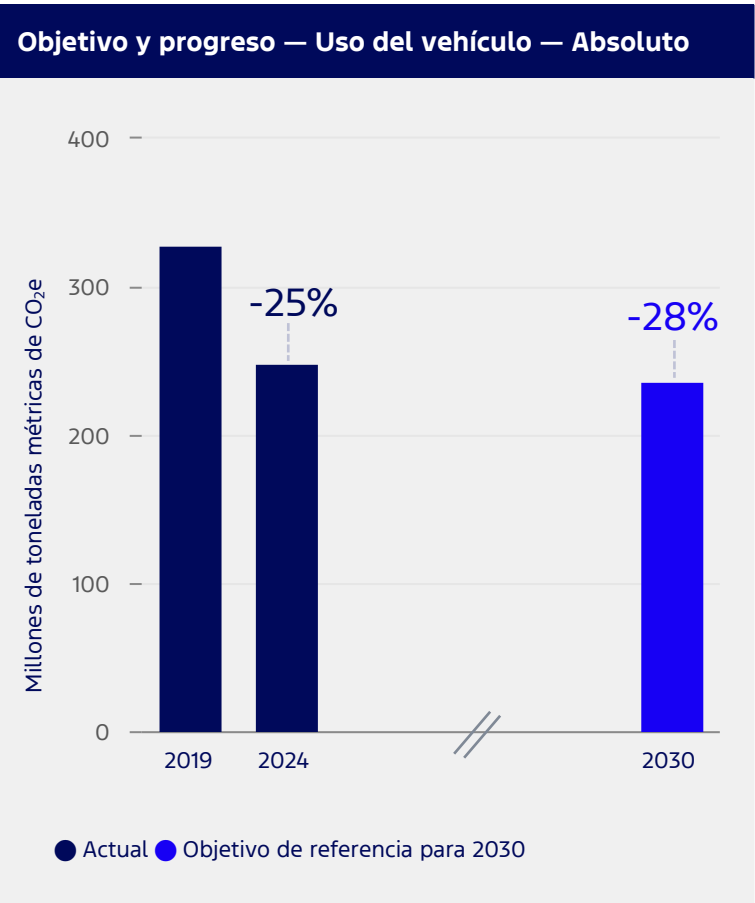
Acciones - objetivo

La intensidad promedio de GEI de los vehículos que vendimos en 2024 es aproximadamente un 2% menor que la de los vehículos que vendimos en 2019, consulte el gráfico, Objetivo y progreso — Uso del vehículo — Intensidad. Si bien este progreso es menor de lo planeado inicialmente, desde una Visión absoluta, nuestros datos muestran una reducción mayor de lo esperado inicialmente con una reducción del 25% en comparación con nuestro año base. Consulte el gráfico Objetivo y progreso — Uso del vehículo — Absoluto.



E1: Cambio climático

— continuación



Visión - objetivo

Los vehículos eléctricos son el núcleo de nuestra estrategia de descarbonización. Nos comprometemos a lograr crecimiento y escala en el sector, pero adaptaremos el volumen según la demanda de los clientes. Nos adaptamos a las presiones de precios del sector, incorporando híbridos y abordando las barreras de adopción ofreciendo más soluciones de carga a los clientes. Estamos reduciendo nuestra previsión de inversión en capital, mejorando la rentabilidad mediante la adquisición de baterías y centrándonos en nuestros vehículos eléctricos de próxima generación, que optimizarán sus costes.

Como complemento a nuestra estrategia de vehículos eléctricos, seguimos ofreciendo a nuestros clientes una amplia gama de opciones con menores emisiones durante la transición hacia un transporte totalmente neutro en carbono. Por ejemplo, los híbridos de bajo consumo de combustible están ganando popularidad, especialmente en mercados donde la infraestructura para vehículos eléctricos aún no está consolidada. Ford lleva más de dos décadas vendiendo vehículos híbridos. Las ventas totales de vehículos electrificados de Ford (híbridos, híbridos enchufables y eléctricos) alcanzaron un récord de 285.291 este año en EE. UU., un 38 % más que en 2023.

Impacto I-2

La extracción, el procesamiento y el ensamblaje de materias primas son procesos que consumen mucha energía y que contribuyen a las emisiones de Alcance 3 de Ford.

Políticas

Este impacto en la cadena de suministro se aborda mediante nuestra política [“Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente”](#) que establece que:

- “Hagamos nuestra parte por minimizar el impacto en el cambio climático en línea con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Acuerdo Climático de París), esforzándonos por alcanzar la neutralidad de carbono”.

Todas las operaciones de Ford están cubiertas por esta política y requerimos que nuestros proveedores y esperamos que nuestros socios y empresas conjuntas adopten y apliquen políticas similares y las extiendan a su propia cadena de suministro.

Además, el [Código de Conducta de Proveedores](#) de Ford describe los requisitos y expectativas de Ford para las relaciones con los proveedores, incluido el mismo requisito de minimizar su impacto en el cambio climático y esforzarse por alcanzar la neutralidad de carbono.

Para obtener más información sobre estas políticas, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones

Las herramientas de descarbonización y las acciones asociadas para alcanzar nuestro objetivo de 2030 respaldan la implementación de la política "Nos comprometemos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente" y del Código de Conducta para Proveedores de Ford. Consulte la descripción general de las herramientas y acciones de descarbonización en la página 177 y las herramientas e inversiones de descarbonización para conocer este impacto en esta página.

Objetivos

Ford ha establecido un objetivo basado en la ciencia para reducir las emisiones de la cadena de suministro global en un 25% para 2030, en relación con una línea de base de 2023.

Este objetivo apoya la implementación de la política “Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente”.

Metodología

Este objetivo de reducción se basa en una trayectoria de contracción absoluta de una reducción anual lineal de GEI del 3,6 % y está alineado con una trayectoria de calentamiento muy por debajo de los 2 °C. Una trayectoria de 1,5 °C implicaría una reducción del 42 % en las toneladas absolutas de GEI para 2030.

Se eligió el año base 2023 para que fuera coherente con las pautas del ESRS/NEIS , es decir, dentro de los últimos tres años; también se consideró como un año de producción representativo después de la pandemia de COVID.

Al proyectar las emisiones futuras para 2030, se consideraron las proyecciones comerciales futuras de Ford. Esto incluye cambios en el volumen de ventas, cambios en las preferencias y la demanda de los clientes, factores regulatorios y nuevas tecnologías.

Los factores para alcanzar los objetivos incluyen la descarbonización de la red, las soluciones tecnológicas, el apoyo político y las condiciones económicas. Cabe destacar que, a medida que la cartera de proyectos se orienta hacia los vehículos eléctricos y la red se descarboniza, estamos trabajando en un plan para abordar el aumento de las emisiones de las baterías debido a su producción de alto consumo energético.

Este objetivo global incluye el 100 % de nuestras emisiones de Alcance 3, categoría 1, reportadas en el apartado E1-6, que abarcan las emisiones de la cadena de suministro relacionadas con la producción de vehículos y la no producción controlada centralmente. Estas emisiones se calculan en función del gasto, utilizando las emisiones reportadas por los proveedores al CDP y complementadas con los factores de emisión de Insumo-Salida Ambientalmente Extendidos (USEEIO) de EE. UU. aplicados a cada producto. Sin embargo, es importante destacar que la calidad de los datos y las metodologías están evolucionando. A medida que mejoremos nuestra comprensión de las emisiones, podríamos observar un aumento o una disminución de las mismas.

Herramientas e inversiones para la descarbonización

Herramientas de Descarbonización — Cadena de Suministro, en la página 182, se muestran las reducciones de GEI logradas hasta la fecha y las contribuciones previstas de las herramientas para alcanzar el objetivo. Cabe destacar que, en el gráfico, los materiales bajos en carbono también se contabilizan en las reducciones previstas en la participación de los proveedores.

Estamos incrementando la participación de nuestros proveedores en toda la cadena de suministro, implementando los requisitos de nuestro Código de Conducta para Proveedores y participando en iniciativas como los programas de mejores prácticas climáticas de Ford con Manufacture 2030 (global) y el nuevo programa de electricidad renovable “Transform: Auto” (Norteamérica). También trabajamos en la descarbonización de componentes y materiales clave como baterías, acero y aluminio.

E1: Cambio climático

— continuación

Nuestras herramientas de descarbonización se basan en emisores clave conocidos y oportunidades técnicas para reducir dichas emisiones. Se evaluaron los riesgos en nuestro análisis de escenarios climáticos, incluyendo una trayectoria de 1,5 °C, que considera los avances políticos, tecnológicos y sociales, así como la penetración prevista de los vehículos eléctricos en el mercado. Consulte el Proceso de Análisis de Escenarios y Resiliencia a partir de la página 187 para más detalles.

La implementación de las herramientas de descarbonización y las acciones asociadas forma parte del proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157 e Inversiones del Plan de Transición en la página 175.

Participación de los grupos de interés - objetivo

Las aspiraciones esperadas de los proveedores, incluidas las reducciones de GEI, fueron un factor a la hora de evaluar la viabilidad de nuestro objetivo de cadena de suministro.

Gobernanza - objetivo

Nuestros objetivos relacionados con el clima, incluido este objetivo, se informan semestralmente en el GSM y anualmente a la Comisión de Sostenibilidad, Innovación y Políticas del Consejo de Administración.

Acciones - objetivo

En 2024, logramos una reducción del 1,4 %. Esta cifra está por debajo de la reducción anual lineal deseada del 3,6 % para nuestra estrategia. Sin embargo, prevemos que el progreso llevará tiempo y no será lineal a medida que las tecnologías se implementen y la red se descarbonice.

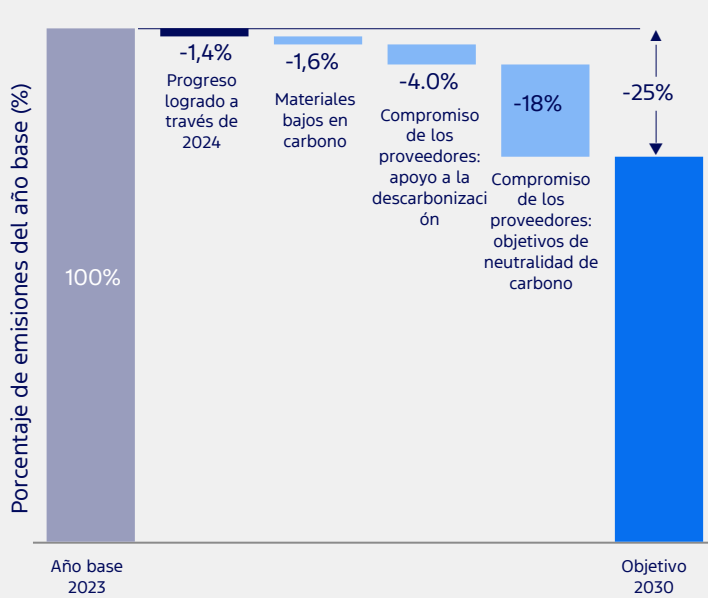
Hemos observado mejoras en la participación de los proveedores en 2024, especialmente en las respuestas de M2030. También es alentador ver que varios de nuestros grandes proveedores de Nivel 1 participan en la plataforma M2030 y exigen la participación de sus proveedores, lo cual constituye un paso importante para abordar nuestras emisiones de Nivel 2.

Integrar la neutralidad de carbono en nuestras decisiones de abastecimiento fue un paso clave para cambiar nuestra forma de operar. Esto, junto con nuestra continua colaboración con los proveedores para comprender sus compromisos, es fundamental para impulsar el progreso futuro.

Ford ha firmado memorandos de entendimiento (MOU) no vinculantes con proveedores estratégicos de acero, lo que indica la necesidad de acero con emisiones casi nulas. En 2024, firmamos dos nuevos MOU en Europa, totalizando un total de cinco, y nos reunimos con proveedores estratégicos para comprender la transformación, incluyendo el aumento significativo de la demanda de electricidad e hidrógeno sin carbono.

También estamos avanzando en la mejora de la disponibilidad y la calidad de los datos con iniciativas como Catena-X. Por primera vez en 2024, los fabricantes de equipos originales (OEM) y los proveedores de nivel 1 y nivel 2 intercambiaron datos primarios de la huella de carbono del producto (PCF) entre sus niveles, utilizando la solución de TI de su elección. La implementación de este caso práctico de PCF de Catena-X aumenta la precisión de los datos de CO₂e a nivel de pieza.

Herramientas de descarbonización: cadena de suministro



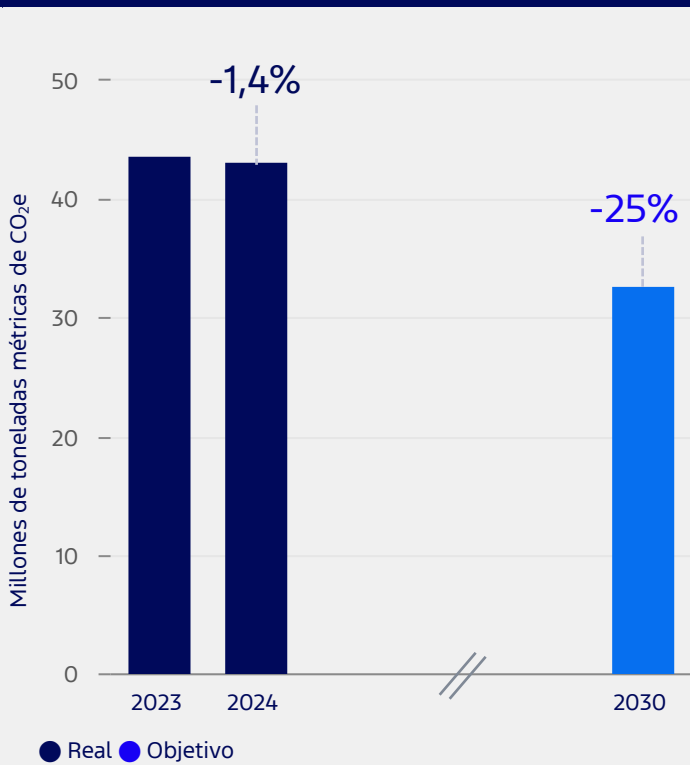
Visión - objetivo

Descarbonizar la cadena de suministro es una tarea compleja de creciente importancia a medida que electrificamos nuestra gama. Aumentar la colaboración y el apoyo político es fundamental para reducir de forma rentable las emisiones de GEI de nuestros materiales y componentes.

Un claro ejemplo es el acero, donde existen desafíos tecnológicos, económicos, de infraestructura, de políticas y de cadena de suministro que deben abordarse para acelerar la adopción de acero casi sin uso a fin de cumplir con nuestro compromiso de la Coalición de Primeros Impulsores de 2030.

Seguimos explorando oportunidades para el acero y otros materiales con bajo contenido de carbono.

Objetivo y progreso: cadena de suministro



Impacto I-3

El uso de energía en las instalaciones consolidadas de fabricación y no fabricación de Ford contribuye a las emisiones de Alcance 1 y 2 de Ford, junto con la categoría 15 de Alcance 3 para las instalaciones de fabricación en empresas conjuntas no consolidadas.

Políticas

Este impacto de las operaciones se aborda en nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)”, que establece que:

- Hagamos por nuestra parte para minimizar el impacto en el cambio climático en línea con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Acuerdo Climático de París), esforzándonos por lograr la neutralidad de carbono.

E1: Cambio climático

— continuación

• Reduzcamos las emisiones, aumentar la eficiencia energética y utilizar energía renovable en nuestras operaciones de fabricación.

Para obtener más información sobre la política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones
Las herramientas de descarbonización y las acciones asociadas para alcanzar nuestro objetivo de referencia para 2030 respaldan la implementación de la política «[Nos comprometemos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)». Consulte el resumen de las herramientas y acciones de descarbonización en la página 177 y las herramientas e inversiones de descarbonización para conocer este impacto en la página 184.

Objetivo: Reducción de GEI en operaciones globales
Ford ha establecido un objetivo basado en la ciencia, aprobado por SBTi, para reducir las emisiones de las operaciones globales en un 76 % para 2035, en relación con una línea de base de 2017. Esto incluye nuestras instalaciones de fabricación y no fabricación consolidadas y las instalaciones de fabricación en empresas conjuntas no consolidadas.

Nuestra meta de referencia para las operaciones globales de 2030 es una reducción del 55% con respecto al mismo año base de 2017.

Este objetivo apoya la implementación de la política “Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente”.

Metodología
Este análisis metodológico se aplica tanto a nuestro objetivo SBTi de 2035 como al objetivo de referencia de 2030, dado que nuestro objetivo de referencia de 2030 se interpola a lo largo de la trayectoria del objetivo de 2035.

Este objetivo de reducción se basa en la trayectoria de contracción absoluta intersectorial de 1,5 °C del SBTi de una reducción anual lineal de GEI del 4,2 %.

Se eligió el año base 2017 para que fuera coherente con los objetivos de reducción de CO₂e publicados anteriormente; también se consideró un año de producción representativo.

Al establecer los objetivos de reducción de emisiones de GEI, Ford consideró los impactos conocidos en las emisiones futuras, como los planes de producción, los proyectos y los cambios en los contratos. Ford también consideró cómo otros factores externos, como los cambios en la matriz energética de la red o las modificaciones regulatorias, afectarán nuestra huella global de emisiones de GEI y la reducción de emisiones. El logro del objetivo depende principalmente del uso de electricidad libre de carbono y de la implementación de medidas de eficiencia energética y conservación en nuestras plantas de fabricación globales.

Se estima que el Alcance 1 representará el 78%, el Alcance 2 el 7% y el Alcance 3 categoría 15 (instalaciones de fabricación de participadas no consolidadas) el 15% de las emisiones en el año objetivo 2035. De igual manera, para nuestro objetivo de referencia de 2030, se estima que el Alcance 1 representará el 50%, el Alcance 2 el 36% y el Alcance 3 categoría 15 (instalaciones de fabricación de participadas no consolidadas) el 14% de las emisiones en el año objetivo. Estas estimaciones se basan en las emisiones del año en curso y en las herramientas de descarbonización conocidas.

Este objetivo es coherente con nuestro inventario de GEI, según lo informado en el apartado E1-6 y definido en nuestro Plan de Gestión de Inventarios. Abarca el 100 % de las emisiones totales de Alcance 1 y 2, así como el 100 % de las emisiones de Alcance 1 y 2 de las participadas no consolidadas, incluidas en la categoría 15 de Alcance 3. Las emisiones de Alcance 2 se calculan utilizando un enfoque basado en el mercado.

También se utilizaron las mismas metodologías definidas en nuestro Plan de Gestión de Inventarios para garantizar que los datos de la línea de base y los años posteriores sean representativos.

El Plan de Gestión de Inventario, que considera el Protocolo de GEI y la norma ISO 14064-1, define claramente nuestros límites organizacionales, fuentes de emisión y metodologías asociadas, para lograr consistencia de un año a otro. Cada año, Ford revisa una lista completa de propiedades, edificios y espacios actuales propiedad de y arrendados por Ford Motor Company para su inclusión o eliminación del inventario de GEI. Consulte detalles adicionales sobre las metodologías de cálculo de emisiones en la sección de Alcances Brutos 1, 2, 3 y Emisiones Totales de GEI, notas de Metodología y asunciones.

Objetivo: Reducción de GEI en la industria de fabricación global
Para respaldar nuestro objetivo operativo general, Ford ha establecido un objetivo absoluto basado en la ciencia para reducir nuestras emisiones de fabricación global en un 46 % para 2028, en relación con la línea de base de 2017.

Este objetivo apoya la implementación de la política “Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente”.

Ford también ha suscrito acuerdos externos voluntarios relacionados con este objetivo. Estos incluyen:

- Desafío para un mejor clima del Departamento de Energía de EE. UU. para reducir nuestras emisiones absolutas de fabricación en EE. UU. en un 50 % para 2030, en relación con una línea de base de 2017
- Desafío de Mejores Plantas del Departamento de Energía de EE. UU. para reducir la intensidad energética de nuestras instalaciones de fabricación de EE. UU. en un 10 % para 2030, en relación con una línea de base de 2020

Metodología
Con la excepción de limitar el alcance a las instalaciones de fabricación globales, aquí se aplica la misma metodología que se analizó previamente para nuestro objetivo de operaciones globales, incluido el enfoque de inventario de GEI.

Limitar los límites únicamente a los sitios de fabricación se traduce en que el 84% de las emisiones de Alcance 1, el 75% de Alcance 2 y el 100% de las emisiones de Alcance 1 y 2 de las empresas participadas no consolidadas se incluyen en las emisiones de categoría 15 de Alcance 3.

Este objetivo sigue la misma trayectoria de contracción absoluta intersectorial de 1,5 °C del SBTi de una reducción anual lineal de GEI del 4,2 % que el objetivo de operaciones globales verificado del SBTi.

Objetivos: Fabricación de electricidad libre de carbono
Para alcanzar nuestras aspiraciones de utilizar electricidad 100% libre de carbono en todas las instalaciones de fabricación a nivel mundial para 2035, hemos establecido el objetivo de alcanzar el 77% para 2028.

Este objetivo apoya la implementación de la política Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente.

Metodología
Obtener electricidad libre de carbono es uno de los objetivos clave de descarbonización de Ford para lograr nuestra meta de reducción de GEI basada en la ciencia. La electricidad libre de carbono incluye fuentes renovables y, en algunos casos, la nuclear.

Al establecer el objetivo, Ford consideró los impactos conocidos en las emisiones futuras, como los planes de producción, los proyectos y los cambios en los contratos. También considera cómo otros factores externos, como los cambios en la matriz energética de la red o las modificaciones regulatorias, afectarán nuestro objetivo futuro de electricidad libre de carbono. La ambición del objetivo, en términos de nivel y plazo, consideró los objetivos de política climática nacionales, de la UE o internacionales.

Este objetivo global absoluto incluye instalaciones de fabricación en empresas conjuntas consolidadas y no consolidadas.

La electricidad libre de carbono global es la proporción del consumo de electricidad libre de carbono y el consumo total de electricidad en nuestras plantas globales. El consumo de energía para las instalaciones consolidadas de Ford se obtiene de facturas y otros documentos fuente o se estima utilizando los metros cuadrados de la instalación si las facturas de servicios públicos no están disponibles. La electricidad libre de carbono total se calcula con base en el enfoque basado en el mercado. Primero aplicamos el consumo renovable en el sitio y el consumo relacionado con la adquisición de electricidad libre de carbono. Para otros sitios, seguimos el enfoque basado en la ubicación, con mezclas de red basadas en eGRID de la EPA de EE. UU. para instalaciones de EE. UU. y mezclas de red de la IEA

E1: Cambio climático

— continuación

para las instalaciones globales restantes. La mezcla de electricidad libre de carbono calculada de Ford puede incluir fuentes renovables como eólica, solar, geotérmica, hidroeléctrica y biomasa, junto con nuclear. Ford considera que la biomasa para electricidad es una fuente de cero emisiones en sus cálculos bajo el enfoque basado en la ubicación, de acuerdo con la guía del Protocolo de GEI para el uso de eGRID de la EPA de EE. UU. y los factores de emisión promedio de la IEA.

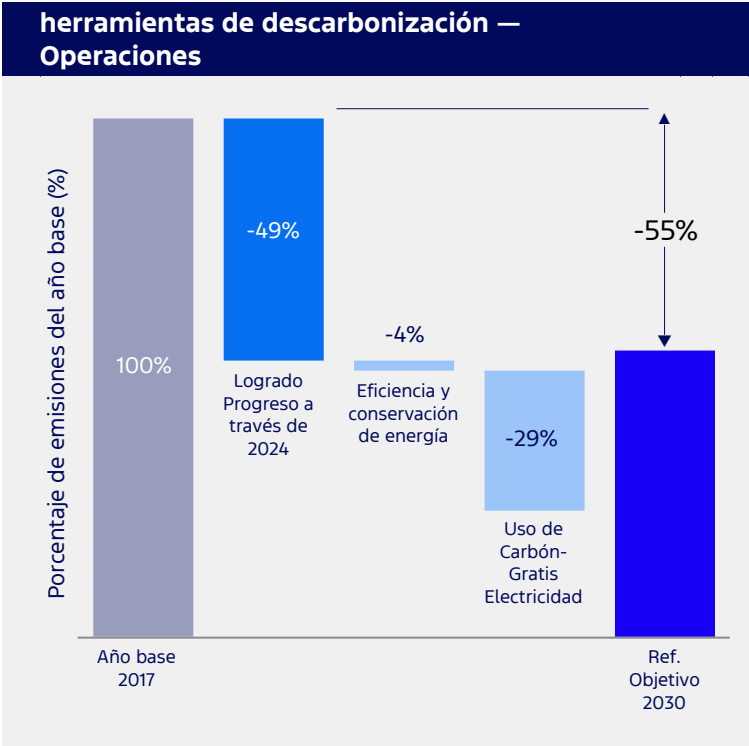
Se aplica el mismo plan de gestión de inventario y el mismo enfoque de inventario de GEI, descritos previamente en la Metodología — Reducción de GEI — Operaciones Globales. Consulte la Tabla Objetivo — Electricidad Libre de Carbono para obtener más detalles en la página siguiente.

Herramientas e inversiones para la descarbonización

Las contribuciones relativas esperadas de las diferentes herramientas de descarbonización para alcanzar nuestro objetivo de referencia de 2030 se muestran en el gráfico herramientas de descarbonización — Operaciones.

Nuestras estrategias de descarbonización se basan en los principales emisores conocidos y las oportunidades técnicas para reducir dichas emisiones. En nuestro análisis de escenarios climáticos, incluyendo una trayectoria de 1,5 °C, se evaluaron los riesgos, considerando los avances políticos, tecnológicos y sociales, así como la penetración prevista de los vehículos eléctricos en el mercado. Consulte el Análisis de Escenarios y Resiliencia a partir de la página 187 para más detalles.

La implementación de las herramientas de descarbonización y las acciones asociadas forma parte del proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157 e Inversiones del Plan de Transición en la página 175.



Participación de los grupos de interés - objetivo

Nuestra decisión de establecer objetivos de reducción de emisiones con base científica, aprobados por SBTi, se basó en parte en el conocimiento de actores clave, como inversores y ONG. Nuestros demás objetivos se establecieron para contribuir al logro de nuestro objetivo SBTi para las operaciones.

Gobernanza - objetivo

Nuestros objetivos relacionados con el clima, incluidos nuestros objetivos de reducción de GEI y el objetivo de electricidad libre de carbono, se informan semestralmente en el GSM y anualmente al Comité de Sostenibilidad, Innovación y Políticas del Directorio.

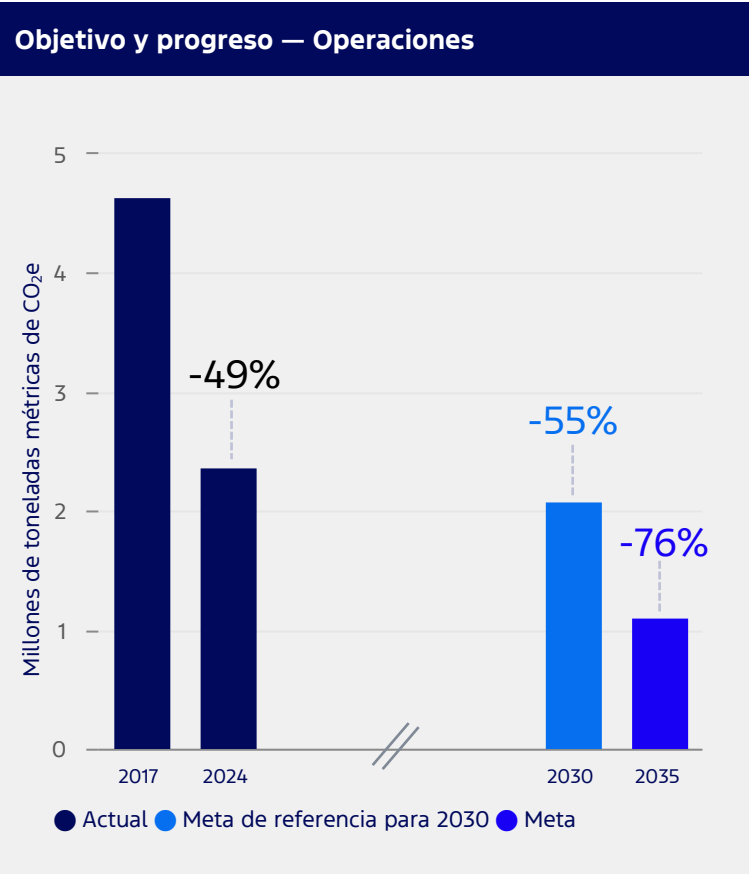
Acciones- objetivo

Al garantizar un suministro eléctrico libre de carbono y aumentar la eficiencia de nuestras instalaciones, hemos logrado una reducción del 49 % en las emisiones. Nuestro progreso va por buen camino, y estamos cerca de dos tercios del objetivo de reducción del 76 % para 2035. Contribuyendo a este progreso, logramos una reducción del 51 % en nuestras emisiones globales de GEI de fabricación, en línea con el progreso previsto.

La siguiente tabla resume el objetivo de electricidad libre de carbono para 2028 para nuestras operaciones de fabricación globales, incluido el estado en 2024:

Objetivo: Electricidad libre de carbono		
	Métrica ESRS/	
Porcentaje en el año objetivo	MDRT 80b	77%
Año objetivo	MDRT 80e	2028
Porcentaje en el año base ⁶²	MDRT 80d	N / A
Año base 62	MDRT 80d	N / A
Estado en el año actual (%)	MDRT 80j	71,5 %

A nivel regional, hemos avanzado con la compra de electricidad de red para nuestras plantas de fabricación en Europa, México y Ohio, utilizando fuentes libres de carbono. Ford y nuestros socios también han implementado varios proyectos renovables en instalaciones este año, incluyendo la instalación de una cochera solar en la planta de fabricación de Ford Tailandia y paneles de techo en la planta de Ford Lio Ho y la base de fabricación de trenes motrices de Changan Ford. En Europa, se instaló un sistema de montaje en suelo en el campus de Dunton y se amplió la capacidad en nuestro Centro Técnico de Merkenich y la planta de Valencia.



Visión - objetivo

De cara a 2035, seguir implementando medidas de eficiencia energética y eliminar las emisiones de Alcance 2 de la red eléctrica, nuestras principales herramientas de descarbonización, nos permitirá cumplir con nuestro objetivo de reducción de emisiones de GEI en las operaciones de SBTi y nuestro objetivo de reducción de emisiones de GEI en la fabricación global.



E1: Cambio climático

— continuación

La producción de baterías para la electrificación de nuestra flota aumentará significativamente la cantidad de electricidad necesaria. Si bien aún esperamos obtener un 77 % de electricidad libre de carbono para 2028, es posible que en el futuro la demanda supere la oferta, a medida que la sociedad se electrifique cada vez más y crezca la demanda de electricidad libre de carbono. Para evitar déficits, seguiremos invirtiendo y colaborando con las empresas de servicios públicos para garantizar suficiente electricidad libre de carbono a nivel mundial.

Impacto I-4

El transporte y la logística de entrada y salida contribuyen a las emisiones de Alcance 1 y 3 de Ford.

Políticas

Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” establece que “haremos nuestra parte para minimizar el impacto en el cambio climático en línea con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (Acuerdo Climático de París), esforzándonos por lograr la neutralidad de carbono”.

Para obtener más información sobre la política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones

Las acciones en curso que reducirán las emisiones de GEI de la logística incluyen:

- Buques de bio-GNL (gas natural licuado) que transportan vehículos desde Ford Otosan en Turquía hasta destinos de Ford en Europa y el Reino Unido.
- Prueba en carretera en Europa con HVO (aceite vegetal “hidrotratado”), en sustitución del combustible diésel, por ejemplo, para transportar componentes a nuestras plantas de ensamblaje.
- Optimización continua de la red logística y de la densidad de embalaje a nivel mundial

Estas acciones apoyan la implementación de la política Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente.

La implementación de estas y otras acciones similares se contempla en el proceso de planificación financiera de Ford. Véase Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Objetivos

Ford no cuenta actualmente con objetivos cuantitativos relacionados con el transporte y la logística, tanto entrantes como salientes. Sin embargo, el estado de nuestras emisiones de GEI asociadas se actualiza anualmente como parte de nuestro proceso de inventario corporativo de emisiones de GEI y se informa externamente en este informe y en nuestra respuesta al CDP. Actualmente, no existe un nivel definido de ambición para medir el progreso.

Seguiremos investigando el uso de objetivos para nuestras emisiones logísticas de Alcance 1 y 3 a medida que colaboramos con nuestros socios para mejorar la calidad de los datos de emisiones, utilizar tecnologías más rentables y apoyar políticas gubernamentales.

Riesgo R-1 (Transición)

Cumplir con los estrictos estándares de emisiones y las normativas emergentes puede requerir inversiones sustanciales.

Políticas

Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” establece: “Con respecto a los derechos humanos y el medio ambiente, seguimos todas las políticas de Ford y cumplimos o superamos todas las leyes y regulaciones aplicables, incluidas todas la legislación de diligencia debida aplicables”.

Ford no tiene políticas directamente relacionadas con las inversiones requeridas por las regulaciones.

Para obtener más información sobre la política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones

A medida que avanzamos en la transformación de nuestro negocio, a través de nuestro plan Ford+, integramos nuestras iniciativas estratégicas en un modelo de negocio cohesivo y equilibramos las prioridades en conflicto. Para facilitar esta transformación, realizamos inversiones, reclutamos nuevos talentos y ajustamos nuestro modelo de negocio, sistema de gestión y organización.

Nuestra estrategia consiste en brindar a los clientes la libertad de elegir el sistema de propulsión que mejor se adapte a sus necesidades y mantener la flexibilidad de fabricación en Ford. Refinamos nuestro plan de ciclo de producto varias veces al año, lo que incluye mejorar el ahorro de combustible de nuestros vehículos de combustión interna y ofrecer más opciones de propulsión, como vehículos híbridos y eléctricos, que generan menos emisiones de GEI. Por ello, mantener la disciplina en nuestra asignación de capital sigue siendo fundamental, ya que un negocio principal sólido y un balance general que ofrezca la flexibilidad para invertir en estas oportunidades son fundamentales para el éxito de nuestro plan Ford+.

La implementación de estas y otras acciones similares se contempla en el proceso de planificación financiera de Ford. Véase Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Objetivos

La Compañía gestiona este riesgo, sin embargo, nuestro enfoque, incluidos los objetivos y el proceso para rastrear la efectividad de las políticas y acciones, es propiedad de la compañía y no se divulga por razones competitivas.

Riesgo R-2 (Transición)

El incumplimiento de las normas sobre emisiones y de los umbrales ZEV puede dar lugar a la compra de ahorros de carbono de la competencia, la reducción de las ventas de vehículos o el pago de multas.

Políticas

Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” establece: “Con respecto a los derechos humanos y el medio ambiente, seguimos todas las políticas de Ford y cumplimos o superamos todas las leyes y regulaciones aplicables, incluidas todas las leyes de diligencia debida aplicables”.

Para obtener más información sobre la política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones

Ford ha cumplido tradicionalmente con los requisitos de emisiones con una estrategia centrada en el producto, lo que significa que los vehículos que fabricamos cumplen con los requisitos de la flota sin utilizar créditos de emisiones adquiridos. A medida que las normas de emisiones se vuelven más estrictas, el cumplimiento solo será posible mediante el aumento de las ventas de vehículos eléctricos, lo que presenta un riesgo incremental que puede gestionarse en parte mediante el uso de créditos de emisiones adquiridos.

En el cuarto trimestre de 2024, celebramos acuerdos para la compra de aproximadamente \$500 millones de créditos de cumplimiento normativo y, para todo el año 2024, celebramos acuerdos para la compra de aproximadamente \$4.3 mil millones de dichos créditos. Al 31 de diciembre de 2024, nuestras obligaciones de compra pendientes en virtud de nuestros acuerdos de compra de créditos de cumplimiento totalizaron aproximadamente \$4.2 mil millones. Durante 2024, registramos aproximadamente \$200 millones de gastos por nuestra utilización estimada de créditos de cumplimiento normativo relacionados con los volúmenes del período de cumplimiento actual (por ejemplo, año del modelo, año calendario), que se asignaron a los resultados de Ford Blue y Ford Pro.



E1: Cambio climático

— continuación

Objetivos

La Compañía gestiona este riesgo, abordando las diferencias regionales, mediante un enfoque complejo de evaluación de flota y establecimiento de objetivos. Sin embargo, nuestro enfoque, incluidos los objetivos y el proceso para monitorear la efectividad de las políticas y acciones, es propiedad de la compañía y no se divulga por razones competitivas.

Riesgo R-3 (Físico)

La mayor ocurrencia de eventos climáticos extremos puede interrumpir las operaciones directas de Ford.

Políticas

Las políticas de adaptación climática, como nuestro Programa Global contra el Estrés Térmico y los Planes de Respuesta a Emergencias, abordan este riesgo. Nuestro Programa Global contra el Estrés Térmico está diseñado para proteger la salud de los empleados durante períodos de temperaturas elevadas, mientras que nuestros Planes de Respuesta a Emergencias abordan las respuestas a fenómenos meteorológicos severos y otras emergencias para garantizar la continuidad del negocio en nuestras instalaciones.

Para obtener más información sobre estas políticas, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Comportamiento

Ford trabaja para proteger las instalaciones y a sus empleados, garantizando al mismo tiempo la continuidad del negocio mediante acciones basadas en la reacción, descritas en nuestro Programa Global de Estrés Térmico y Planes de Respuesta a Emergencias. Estas acciones se adaptan a cada sitio en función de los peligros previstos.

Algunos de los posibles eventos climáticos que afectan a Ford son los riesgos hídricos, en particular el estrés hídrico y las inundaciones, y los eventos relacionados con el calor. Las acciones para reducir la extracción de agua, especialmente en regiones con estrés hídrico, apoyan la adaptación al cambio climático, junto con las acciones de nuestra estrategia de desempeño positivo, que busca no solo minimizar nuestra huella ambiental, sino también mejorar nuestras contribuciones positivas a los ecosistemas locales. Algunos ejemplos de acciones de adaptación al cambio climático resultantes de una evaluación detallada del riesgo físico del sitio de la planta de Valencia incluyen:

- Las mejoras en las instalaciones para la mitigación de riesgos relacionados con la temperatura implican la integración de procesos pasivos y activos diseñados para regular la temperatura interna. Estas soluciones mejoran el rendimiento y la eficiencia, lo que favorece la resiliencia del sitio ante las olas de calor y el aumento de temperatura.
- Las mejoras en las instalaciones para la mitigación de riesgos hídricos se centran en la identificación e implementación de medidas de ahorro de agua. Al mejorar el monitoreo y la detección de posibles pérdidas, nuestras instalaciones son más resilientes al estrés hídrico y la sequía.
- Para ayudar a prevenir inundaciones al disminuir el flujo de agua y aumentar la infiltración, además de mitigar los impactos del calor intenso y aumentar la biodiversidad, la planta está implementando una mejora ecológica de las áreas abiertas.

Estas acciones están en curso en su implementación y el progreso se evalúa anualmente.

La implementación de estas y otras acciones similares se contempla en el proceso de planificación financiera de Ford. Véase Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Objetivos

Ford actualmente no tiene métricas cuantitativas ni objetivos relacionados con este riesgo; nuestro enfoque actual está en la mitigación del cambio climático a través de nuestros esfuerzos de descarbonización.

Sin embargo, contamos con políticas que nos ayudan a abordar los impactos de los riesgos relacionados con el clima y realizamos evaluaciones anuales de las medidas de adaptación implementadas para evaluar su impacto y eficacia generales. Actualmente, no hay niveles de ambición definidos.

A medida que continuamos mejorando nuestra comprensión de los efectos potenciales del cambio climático en nuestras operaciones, investigaremos objetivos de adaptación.

Riesgo R-4 (Físico)

La mayor incidencia de fenómenos meteorológicos extremos puede interrumpir la cadena de suministro de Ford.

Políticas

Este riesgo en la cadena de suministro se aborda en el [Código de Conducta para Proveedores](#) de Ford, que exige a los proveedores implementar y documentar el cumplimiento mediante el establecimiento de un sistema adecuado de gestión de riesgos, que incluye un proceso de análisis de riesgos. También esperamos que los proveedores se esfuercen por lograr un impacto positivo mejorando su desempeño ambiental mediante el establecimiento de objetivos y el seguimiento de indicadores de desempeño ambiental.

Ford exige a nuestros proveedores “que mantengan un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001 a través de un registrador externo acreditado”.

Para obtener más información sobre la política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Comportamiento

Ford alienta firmemente a sus proveedores a participar en nuestro programa de mejores prácticas climáticas con M2030, que facilita el intercambio de las mejores prácticas para reducir el uso de energía y agua, las emisiones de dióxido de carbono y aire, y la generación de desechos.

Para obtener más información sobre las acciones de la cadena de suministro, consulte el impacto de las emisiones de GEI I-2 en la página 181 y el impacto del uso del agua I-6 en la página 198.

La implementación de estas y otras acciones similares se considera en el proceso de planificación financiera de Ford. Véase Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Objetivos

Ford actualmente no tiene métricas cuantitativas ni objetivos relacionados con este riesgo; nuestro enfoque actual con nuestros proveedores está en la mitigación del cambio climático a través de nuestros esfuerzos de descarbonización.

Sin embargo, exigimos a nuestros proveedores que cuenten con políticas que les ayuden a abordar el impacto de los riesgos climáticos y que, si se les solicita, informen sobre el consumo de energía, las emisiones y el consumo de agua del año anterior, así como sobre sus prácticas de gestión relacionadas, a través de los Cuestionarios de la Cadena de Suministro del CDP y de nuestro programa de mejores prácticas climáticas con M2030. Actualmente, no hay un nivel de ambición definido.

A medida que continuamos mejorando nuestra comprensión de los efectos potenciales del cambio climático en nuestras propias operaciones y en las de nuestros proveedores, investigaremos los objetivos de adaptación.

Riesgo R-10 (Transición, Específico de la Entidad)

La inversión excesiva en electrificación y su adopción no en la misma escala plantean un riesgo financiero.

Políticas

Ford no cuenta actualmente con políticas relacionadas con este riesgo. Si bien continuamos invirtiendo en nuestra estrategia de vehículos eléctricos, hemos observado tasas de adopción de vehículos eléctricos en toda la industria inferiores a las anticipadas y presiones sobre los precios a corto plazo, lo que nos ha llevado, y podría llevarnos en el futuro, a ajustar nuestras inversiones, gastos, producción y/o lanzamientos de productos o tecnologías futuras para adaptarnos mejor al ritmo de adopción de vehículos eléctricos.

E1: Cambio climático

— continuación

Acciones

Ford se ha comprometido a ampliar el negocio de vehículos eléctricos de forma rentable y estamos tomando las siguientes medidas para mitigar los riesgos financieros de las fluctuaciones en la demanda de vehículos eléctricos:

- Ford modifica sus planes e instalaciones de productos para cumplir con la demanda de los clientes, las condiciones económicas y las regulaciones (seguridad, emisiones, ahorro de combustible, tecnología de conducción autónoma, medio ambiente y otras). La industria automovilística está sujeta a regulaciones a nivel mundial que rigen las características de los productos y que difieren según la región global, el país y, a veces, dentro de las fronteras nacionales. Refinamos nuestro plan de ciclo de producto para mejorar el ahorro de combustible de nuestros vehículos de combustión interna y ofrecer más opciones de propulsión, como vehículos híbridos y eléctricos.
- En 2024, anunciamos acciones adicionales para ofrecer un negocio de vehículos eléctricos rentable, eficiente en términos de capital y en crecimiento, y agregar aún más opciones de propulsión para los clientes que generen menores emisiones de CO₂.
- Nuestro plan incluye ajustar la hoja de ruta de vehículos de la compañía en Norteamérica para ofrecer una gama de opciones de electrificación diseñadas para acelerar la adopción por parte de los clientes, incluyendo precios más bajos y mayores autonomías. En su gama totalmente eléctrica, Ford seguirá introduciendo nuevas furgonetas y camiones comerciales digitalmente avanzados, junto con otros futuros vehículos de menor coste.
- Ford también revisó su plan de abastecimiento de baterías en Estados Unidos para reducir costes, maximizar la utilización de la capacidad y respaldar la producción actual y futura de vehículos eléctricos.

La implementación de estas y otras acciones similares se incluye en el proceso de planificación financiera de Ford. Véase Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Objetivos

Si bien la Compañía gestiona este riesgo, nuestro enfoque, incluidos los objetivos y el proceso para rastrear la efectividad de las políticas y acciones, es propiedad de la Compañía y no se divulga por razones competitivas.

ANÁLISIS DE ESCENARIOS Y RESILIENCIA

Proceso de análisis de escenarios y resiliencia

El análisis de escenarios no solo informa a la Compañía sobre los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el clima, sino que también se utiliza para evaluar la resiliencia de nuestra estrategia y operaciones comerciales.

Un equipo de expertos internos evaluó cualitativamente nuestras estrategias corporativas, incluyendo nuestra estrategia de neutralidad de carbono con las acciones e inversiones de mitigación asociadas, evaluando nuestra resiliencia ante cada escenario. Cada escenario requiere una evaluación cualitativa de alto nivel del impacto potencial del escenario y de los problemas climáticos en el desempeño financiero (ingresos y costes) y la posición financiera (activos y pasivos) de Ford. El equipo revisó los supuestos del escenario, realizó una lluvia de ideas sobre las implicaciones del escenario para la industria y Ford, y analizó si nuestras estrategias e inversiones son resilientes a futuros entornos comerciales. Los resultados que se presentan a continuación se finalizaron en marzo de 2025 y son una actualización del análisis publicado en 2024.

El análisis de resiliencia se realizó para toda la cadena de valor, con especial atención a nuestras operaciones, vehículos, cadena de suministro y logística. Todos los riesgos físicos y de transición relacionados con el clima, mencionados anteriormente, se consideraron sin exclusiones.

Cada escenario climático se evaluó para tres horizontes temporales:

- Corto plazo: 2025-2030 (0-5 años)
- Medio plazo: 2030-2035 (5-10 años)
- Largo plazo: 2035+ (10+ años)

Este enfoque está alineado con nuestros objetivos SBTi provisionales actuales para 2035. Se extiende lo suficiente hacia el futuro, ya que tomará tiempo descarbonizar el sistema de transporte, sin dejar de ser relevante para los procesos de planificación estratégica de Ford.

Tenga en cuenta que estos escenarios no son predicciones del futuro y no representan pronósticos.

Los resultados de los escenarios climáticos utilizados aquí son compatibles con los riesgos climáticos incluidos en el Punto 1A, Factores de Riesgo del [Informe 10-K](#) de Ford de 2024.

Introducción a los escenarios

Utilizamos los escenarios World Energy Outlook (WEO) y del IPCC de la Agencia Internacional de Energía (AIE) como fuentes autorizadas alineadas con la ciencia y las proyecciones energéticas globales que son relevantes para nuestra huella global. Los escenarios WEO brindan información sobre la oferta y la demanda de energía con implicaciones para los objetivos climáticos y el desarrollo económico. De los tres escenarios WEO, utilizamos el Escenario de Políticas Declaradas (STEPS) y el Escenario de Cero Emisiones Netas para 2050 (NZE) que se muestran en la tabla Descripción general de la comparación de escenarios en la página siguiente. También incluimos el escenario de altas emisiones y temperatura de la Ruta de Concentración Representativa 8.5 (RCP8.5) del IPCC. Al igual que los escenarios WEO, RCP8.5 tiene proyecciones subyacentes de consumo de energía y factores socioeconómicos. Estos tres escenarios cubren condiciones desde una alta ambición climática hasta el statu quo e impactos climáticos significativos, lo que proporciona una gama útil de circunstancias para cubrir los riesgos e incertidumbres relevantes en la cadena de valor de Ford.

Los tres escenarios:

- El escenario NZE muestra que el sector energético mundial alcanzará cero emisiones netas de CO₂ para 2050, y que las economías avanzadas alcanzarán NZE antes que otras.
- STEPS es una exploración pragmática del panorama político actual, que traza una trayectoria de políticas que están en marcha o en desarrollo por los gobiernos globales.
- El RCP8.5 del IPCC considera un caso con alta demanda de energía y crecimiento de las emisiones de GEI en ausencia de políticas climáticas, lo que conduce a un alto aumento de la temperatura.

Supuestos comunes para los escenarios WEO48

Muchos supuestos son comunes entre los escenarios STEPS y NZE según lo describe el WEO:

- Se supone que la economía mundial crecerá aproximadamente un 3% anual en promedio durante el período hasta 2050, con grandes variaciones según la región y a lo largo del tiempo.
- El PIB per cápita en las economías de mercados emergentes y en desarrollo continúa avanzando gradualmente hacia los niveles de las economías avanzadas
- Se supone que la población mundial aumentará de 8 mil millones de personas en 2023 a 8,5 mil millones en 2030 y 9,7 mil millones en 2050.
- Las mejoras en la salud, la dieta y las condiciones de vida han aumentado gradualmente la esperanza de vida de la población mundial en una década desde la década de 1980. Sumado a la disminución de las tasas de fertilidad, esto se traduce en una proporción creciente de personas mayores en la población mundial. Una población mayor usa más energía en el hogar que la población promedio, pero menos para el transporte.
- Se espera que la proporción de la población mundial que vive en pueblos y ciudades aumente a casi el 70% para 2050. El desarrollo urbano tiene implicaciones para los patrones de uso de la energía.
- Los costes de la tecnología son cruciales para determinar cómo se satisface la demanda de servicios energéticos en cada sector o país. El coste de las tecnologías energéticas evoluciona con el tiempo en los escenarios como resultado de la investigación continua, las mejoras en la fabricación y el aprendizaje práctico. Sin embargo, el modelo incorpora un proceso continuo de mejora y aprendizaje tecnológico. Se asume una reducción en los costes de las tecnologías limpias, aunque con variaciones según el nivel de apoyo político y el alcance de su implementación.



E1: Cambio climático

— continuación

Descripción general de la comparación de escenarios

	Escenario de emisiones netas cero para 2050 (NZE)	Escenario de políticas establecidas (STEPS)	Escenario de altas emisiones y temperaturas (RCP8.5)
Aumento de temperatura (2040 est.)	1,5 °C	~1,8 °C	2°C
Política	Se implementó una política global para limitar el aumento de la temperatura a 1,5 °C. El precio del CO ₂ aumenta rápidamente en todas las regiones.	Las políticas actuales sin cambios Precios del CO ₂ existentes y planificados	No hay una política climática explícita
Tecnología	Una amplia gama de tecnologías de energía limpia donde las nuevas tecnologías juegan un papel importante	Desarrollo evolutivo de las tecnologías existentes	Progreso modesto, centrado en el desarrollo de energías fósiles no convencionales y la seguridad alimentaria
Suministro de energía (EJ) 2023 a 2040	632 a 538, -16,5% (suministro eléctrico: +29%)	632 a 692, +9,5%(suministro eléctrico: +18%)	650 a 1.000, +54%
Mezcla energética	58% de energías renovables y biomasa	28% de energías renovables y biomasa	18% de energías renovables y biomasa
Precios de la energía en la década de 2030	El petróleo promedia 42 dólares por barril	El petróleo promedia los 85 dólares por barril	Los precios de los combustibles fósiles se duplicaron a mediados de siglo (en comparación con 2005)
Vehículos eléctricos en la década de 2030	Mayor adopción de vehículos eléctricos en todos los mercados	Menor adopción de vehículos eléctricos en las economías avanzadas	Adopción extremadamente limitada de vehículos eléctricos; dependencia continua del petróleo en el sector del transporte
Medioambiente	Fenómenos meteorológicos menos severos	Aumento de los fenómenos meteorológicos severos	Fenómenos meteorológicos frecuentes y severos
Economía	Crecimiento anual promedio del 3%	El crecimiento del 3% se desacelera debido a los altos costes de reconstrucción y al aumento de eventos relacionados con el clima.	Crecimiento del 3%, pero bajo aumento del ingreso per cápita debido al alto crecimiento poblacional. costes de reconstrucción más altos debido al aumento de eventos climáticos.

El escenario de emisiones netas cero (NZE) para 2050⁴⁸
Este es un escenario normativo de la IEA que muestra una trayectoria estrecha pero teóricamente alcanzable para que el sector energético mundial logre cero emisiones netas de CO₂ para 2050, con las economías avanzadas alcanzando cero emisiones netas antes que otras. Este escenario también cumple con los ODS clave de la ONU relacionados con la energía, en particular al lograr el acceso universal a la energía para 2030. Este esfuerzo requiere una mayor inversión en energía limpia y producción de infraestructura, tanto en los mercados emergentes como en las economías en desarrollo. El escenario no depende de las reducciones de emisiones externas al sector energético para lograr sus objetivos, sino que asume que las emisiones no energéticas se reducirán en la misma proporción que las emisiones energéticas. Es consistente con limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C para 2100 sin un sobre impulso de temperatura (con una probabilidad del 50%).

El escenario de políticas establecidas (STEPS)⁴⁸
STEPS proporciona un punto de referencia más conservador para el futuro porque no asume que los gobiernos alcanzarán todos los objetivos anunciados. El escenario no está diseñado para lograr un resultado particular, y el aumento de las temperaturas promedio globales asociadas con STEPS es de alrededor de 2,4 °C para 2100 (con una probabilidad del 50%). En cambio, adopta una mirada más granular, sector por sector, a lo que se ha puesto en marcha para alcanzar los objetivos relacionados con la energía, teniendo en cuenta no solo las políticas y medidas existentes, sino también las que están en desarrollo. STEPS explora hacia dónde podría dirigirse el sistema energético sin una importante guía adicional de los responsables políticos.

Escenario de altas emisiones/temperatura (RCP8.5)⁴⁹
El escenario RCP8.5 combina supuestos sobre alta población y crecimiento de ingresos relativamente lento con tasas modestas de cambio tecnológico y mejoras en la intensidad energética. Sin una política climática explícita, la alta demanda de energía se satisface principalmente con combustibles fósiles. El comercio internacional de energía y tecnología es limitado. Hay un ritmo lento de innovación en tecnología no fósil, con solo modestas mejoras de costo y rendimiento. El progreso tecnológico se centra en tecnologías fósiles avanzadas, particularmente carbón y fuentes de petróleo no convencionales después de 2050. Las emisiones de GEI más que se duplican para 2050 debido al mayor uso de energía fósil

y al crecimiento de la producción agrícola para la gran población. Las temperaturas promedio globales asociadas con RCP8.5 aumentan alrededor de 5 °C para 2100.

Los resultados — Implicaciones del escenario
A continuación se resumen las evaluaciones del análisis de escenarios para algunas de las dinámicas más significativas y las implicaciones asociadas para la industria y Ford.

Emisiones netas cero para 2050 (NZE)
En este escenario, los vehículos de cero emisiones (VECE, vehículos eléctricos y vehículos eléctricos de pila de combustible [VEFC]) se adaptan a medida que la tecnología se desarrolla y escala para alcanzar objetivos climáticos a largo plazo que minimicen el impacto del cambio climático. Los esfuerzos se sustentan en políticas sólidas para la descarbonización de la red y la economía circular, mientras que la colaboración intersectorial aborda los desafíos comunes a lo largo de la cadena de valor.

Con una política sólida, los vehículos cero emisiones se expanden, la tecnología avanza y los costes se reducen. Los vehículos asequibles y las soluciones de carga para hogares y empresas son esenciales para este crecimiento. Es necesario centrarse en las pilas de combustible para vehículos medianos y pesados para mantener el liderazgo en estos segmentos. Este entorno permitiría a Ford expandir rápidamente su negocio de vehículos cero emisiones, incluyendo los servicios FordPro, y así cumplir con los ambiciosos objetivos climáticos.

Sin embargo, la transición presenta desafíos, especialmente a corto plazo, debido a la mayor competencia de los nuevos participantes en el sector de los vehículos cero emisiones, a la vez que se cumple con la estricta legislación sobre emisiones. Mientras tanto, mientras los vehículos cero emisiones se expanden, se prevé un despliegue generalizado de vehículos electrificados (VEH, VHE y vehículos eléctricos de autonomía extendida [VEE]), lo que presionará las inversiones. Además, es necesario gestionar los costes a medida que los materiales se descarbonizan y la infraestructura se desarrolla. Por ejemplo, a medida que la red se descarboniza, se espera que la demanda a corto plazo supere la oferta, pero que luego se equilibre a largo plazo con el acceso universal a energía limpia y asequible.

E1: Cambio climático

— continuación

Se requiere una acción rápida con procesos ágiles de desarrollo de productos, junto con una rápida aceleración de la capacitación y el reciclaje profesional de la fuerza laboral. Las interrupciones relacionadas con el clima en nuestras propias instalaciones y en las de nuestros proveedores deben gestionarse, pero representan un menor riesgo financiero en comparación con los escenarios STEPS y RCP8.5.

Políticas declaradas (STEPS)

Dado que en las economías avanzadas el apoyo a las políticas regionales de descarbonización es limitado y en el resto del mundo es insuficiente, es necesario seguir desarrollando soluciones políticas significativas e impulsadas por el mercado para abordar el cambio climático.

Un entorno y una economía desafiantes hacen que el desarrollo de estrategias sea complejo y costoso, ya que se implementan nuevas tecnologías, manteniendo las existentes en una amplia gama de productos. Con una escala limitada de vehículos eléctricos de cero emisiones, se generan mayores costes, lo que conlleva una menor aceptación por parte de los consumidores. Con la reducción de los volúmenes globales, también existiría un riesgo en regiones con políticas sólidas para vehículos eléctricos de cero emisiones. Los vehículos de combustión interna siguen dominando en regiones sin políticas de apoyo para vehículos eléctricos, pero se requiere una alta eficiencia de combustible: la oferta de vehículos híbridos eléctricos (HEV) se expande con los vehículos híbridos enchufables (PHEV) y los vehículos eléctricos de alta eficiencia (EREV), que también contribuyen a la descarbonización.

Las necesidades moderadas de capacitación laboral se basan en la penetración regional del mercado de vehículos eléctricos cero emisiones y se estancan a largo plazo. El aumento del costo de vida y la creciente brecha de ingresos generan mayor presión sobre la fuerza laboral.

El aumento de los fenómenos meteorológicos extremos representa una clara amenaza que interrumpe la producción en Ford y las instalaciones de nuestros proveedores. Estos fenómenos meteorológicos severos también podrían limitar la capacidad de los transportistas de carga y logística para entregarnos componentes y materiales de los proveedores, o vehículos terminados de nuestras plantas a los concesionarios, durante un período prolongado. Esto podría incrementar nuestros costes y retrasar o afectar de alguna otra forma tanto nuestras operaciones de producción como la capacidad de los clientes para recibir nuestros vehículos.

Es probable que los riesgos crónicos relacionados con el clima aumenten la escasez de recursos, creando una ventaja competitiva para quienes participan en la economía circular.

Altas emisiones/temperatura (RCP8.5)48

Este es el escenario más difícil para implementar estrategias basadas en el clima debido al desinterés social. Sin políticas climáticas explícitas, el escenario RCP8.5 de altas emisiones y temperaturas no logra establecer objetivos climáticos, y mucho menos cumplirlos.

El modelo de negocio de Ford tendría que mantener su enfoque en los vehículos de combustión interna durante décadas debido al insuficiente apoyo político global. El alto coste del combustible sigue impulsando la demanda de vehículos eficientes, lo que promueve sistemas de propulsión con combustibles alternativos y la exploración de otras tecnologías.

En el ámbito operativo, la fuerza laboral evoluciona mínimamente con la aplicación de combustibles fósiles no convencionales en los vehículos de combustión interna (VCI), en comparación con los importantes cambios requeridos para los VCE en los otros escenarios. Además, la fuerza laboral experimenta un estrés significativo debido al mayor costo de vida y la mayor brecha de ingresos.

En este escenario, se requieren costes significativamente mayores para adaptarse al cambio climático. La resiliencia exige cambios importantes en el plan de negocios actual y podría requerir la planificación de la reubicación de las plantas de ensamblaje a regiones menos afectadas. De igual manera, la cadena de suministro es cada vez más frágil y vulnerable a las interrupciones causadas por frecuentes fenómenos meteorológicos extremos. Como resultado, es probable que los costes de flete premium también aumenten para abordar las interrupciones operativas y de la cadena de suministro. Asimismo, nuestra red logística estándar experimenta un aumento de las interrupciones relacionadas con el clima.

La economía circular es fundamental para asegurar los recursos, ya que los riesgos crónicos relacionados con el clima aumentan significativamente la escasez de recursos.

Resumen del análisis de escenarios

Estos escenarios exponen los desafíos y la complejidad de descarbonizar toda la cadena de valor automovilística. El camino a seguir estará influenciado por factores clave como las políticas, la infraestructura de red de vehículos eléctricos cero emisiones y libre de carbono, la tecnología baja en carbono y la dinámica del mercado. Existe una incertidumbre significativa sobre cómo evolucionarán estos factores con el tiempo, y también es probable que varíen entre segmentos de producto y regiones.

Prevedemos que los vehículos de pasajeros serán neutros en carbono antes que los vehículos comerciales de mayor tamaño, debido a las dificultades técnicas para descarbonizar estos últimos. Sin embargo, una preocupación clave en general es el ritmo de adopción y la cuota de mercado alcanzable para los vehículos cero emisiones. Donde no existen soluciones integrales de tarificación del carbono impulsadas por el mercado, como en los escenarios STEPS y RCP8.5, una demanda de vehículos cero emisiones menor a la prevista podría resultar en un aumento de los costes y una disminución de las ventas e ingresos de estos vehículos.

En estas condiciones, existe un alto riesgo de que Ford, y las empresas de la mayoría de los sectores, no puedan descarbonizar toda la cadena de valor para alcanzar sus aspiraciones climáticas y energéticas. Por consiguiente, se prevé que la neutralidad de carbono se alcance primero en las economías avanzadas con políticas de apoyo, antes que en el resto del mundo. Contar con un sólido apoyo político a los vehículos cero emisiones en las economías avanzadas también es clave para capitalizar a escala global y ser competitivos, en particular con los fabricantes de equipos originales (OEM) que solo utilizan vehículos cero emisiones en regiones con políticas de apoyo.

Ante la incertidumbre sobre cómo se desarrollará el mercado, una conclusión fundamental de este análisis de escenarios futuros es la necesidad de un conjunto diverso pero global de soluciones tecnológicas respetuosas con el medio ambiente que respondan a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

Además, a medida que la temperatura aumenta con el tiempo y aumentan las perturbaciones relacionadas con el clima, necesitaremos garantizar la resiliencia con medidas de adaptación adecuadas en nuestras propias operaciones, cadena de suministro y nuestra logística. Una interrupción significativa en nuestra producción reduciría los volúmenes y tendría un efecto adverso sustancial en nuestra situación financiera.

En general, hay una serie de factores internos y externos que son fundamentales para el éxito a medida que trabajamos hacia la neutralidad de carbono: nuestra gama de productos, incluida nuestra estrategia ZEV, operaciones, cadena de suministro, logística, políticas públicas, desarrollo de infraestructura y fuerza laboral.

Los resultados: la resiliencia de la estrategia de Ford

Capacidad de respuesta

El análisis de escenarios destaca que se requiere un esfuerzo significativo para transformar nuestra gama de productos, cadena de suministro, operaciones, logística y fuerza laboral a fin de lograr la transición hacia una economía climáticamente neutra. Sin embargo, una transformación completa de la cadena de valor tomará décadas, superando los horizontes temporales de esta evaluación. Nuestra capacidad de respuesta se describe a continuación.

No podemos garantizar que ninguna expectativa, pronóstico o suposición realizada al preparar estas declaraciones prospectivas resulte precisa, ni que ninguna proyección se haga realidad. Es de esperar que pueda haber diferencias entre los resultados proyectados y los reales. Nuestras declaraciones prospectivas se refieren únicamente a la fecha de su emisión inicial, y no asumimos ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de otro modo.



E1: Cambio climático

— continuación

Productos y facilitadores de la adopción de vehículos eléctricos

Nos comprometemos a construir un negocio de vehículos eléctricos rentable y sostenible a largo plazo. Esto nos ayudará a abordar la principal fuente de emisiones de GEI y a competir con éxito en una economía baja en carbono. Para alcanzar este objetivo, nos centramos en construir un negocio de vehículos eléctricos rentable que alinee la inversión y la capacidad de fabricación con la demanda de los clientes. Esto incluye:

- Escalamiento y reducción de costes de los vehículos eléctricos en el mercado actual (a finales de 2024)
 - Mustang Mach-E, F-150 Lightning, E-Transit y, en Europa, los recién lanzados Explorer, Capri, E-Transit Custom y E-Tourneo Custom
- Los vehículos eléctricos de próxima generación adoptan un enfoque a nivel de sistema
 - La plataforma de vehículos eléctricos de próxima generación de Ford adopta un enfoque sistémico para el diseño, el abastecimiento y la fabricación, con resultados orientados a cambiar las expectativas de los clientes. El equipo de Desarrollo Avanzado de Vehículos Eléctricos de Ford cuestiona las suposiciones previas en lugar de utilizar un enfoque evolutivo basado en diseños existentes.
- Aumentar la demanda eliminando barreras a la adopción
 - Nuestros clientes de EE. UU. tienen acceso a la red Supercharger de Tesla y a carga e instalación domésticas gratuitas para nuevos compradores o arrendatarios.
- Ayudando a las flotas a electrificarse
 - Las soluciones integrales de Ford Pro, que incluyen vehículos eléctricos, carga y software, ayudarán a empresas de todos los tamaños a descarbonizarse, cumplir con las regulaciones emergentes, mejorar la productividad y reducir el costo total de propiedad.
- Reconstruyendo nuestra huella de batería
 - Esto incluye cambiar nuestra combinación de baterías a LFP (fosfato de hierro y litio) y acelerar la fabricación en EE. UU. y crear una cadena de suministro de vehículos eléctricos que respete los valores ESG de Ford.

A lo largo de este viaje anticipamos que la tecnología de vehículos eléctricos continuará avanzando y se volverá más asequible, mientras que la red continuará descarbonizándose, lo que reforzará nuestra confianza en lograr reducciones de GEI.

Durante la transición hacia un transporte totalmente neutro en carbono, nuestro enfoque de ofrecer una amplia gama de sistemas de propulsión con bajas emisiones también nos proporciona resiliencia. Por ejemplo, los híbridos serán un producto clave durante la transición a los vehículos eléctricos, especialmente en mercados donde la infraestructura para estos vehículos aún no está madura.

Nos asociaremos cuando sea necesario para abordar los factores clave, optimizar la escalabilidad y evitar la destrucción de capital. Por ejemplo, Ford Pro es un socio integral que ayuda a los clientes a descarbonizar sus flotas, no solo con vehículos, sino también con soluciones de carga y software de productividad. Además, los clientes de vehículos eléctricos de Ford tienen acceso a más de 20,000 Supercargadores Tesla en EE. UU. y Canadá a través de la Red de Carga BlueOval.

La respuesta de Ford a los distintos escenarios requerirá soluciones diferentes, pero los pilares ya están establecidos, como se mencionó anteriormente. Nuestra base de vehículos eléctricos nos permitirá escalar a medida que el mercado crezca, y seguiremos abordando los factores clave. Nuestros vehículos de combustión interna de bajas emisiones, incluyendo los híbridos tradicionales y los compatibles con combustibles alternativos, ayudan a descarbonizar el negocio en la transición o en el escenario de altas temperaturas.

Cadena de suministro

Descarbonizar la cadena de suministro es una tarea compleja de creciente importancia a medida que electrificamos nuestra gama. Hemos implementado una serie de facilitadores para alcanzar nuestro objetivo de descarbonización a corto plazo y nuestros objetivos a largo plazo. La colaboración con nuestros proveedores, gobiernos y otros grupos de interés es esencial en la transición.

Integrar el estado de neutralidad de carbono de los proveedores en las decisiones de abastecimiento de producción, exigir a nuestros proveedores que aumenten la eficiencia energética y el uso de electricidad libre de carbono y apoyar a los proveedores con las mejores prácticas a lo largo del camino hacia la neutralidad de carbono son facilitadores clave para descarbonizar la cadena de suministro y cumplir con los objetivos climáticos.

Hemos aumentado la atención y el compromiso con proveedores de altas emisiones, como baterías, acero y aluminio. La tecnología verde del futuro debe ser escalable, fiable y asequible para los consumidores finales. Contar con el apoyo político adecuado probablemente será importante para facilitar estos avances.

Operaciones

Ford también reconoce la necesidad de garantizar la resiliencia de nuestras operaciones mediante la redistribución, la modernización o el desmantelamiento de los activos existentes de alto consumo de energía y GEI. A corto plazo, Ford está evaluando oportunidades para reemplazar o modernizar los activos de alto consumo de energía y GEI como parte de nuestro proceso presupuestario. Por ejemplo, Ford está planeando modernizar los talleres de pintura en las plantas de ensamblaje de Oakville y Ohio, lo que resultará en una reducción de las emisiones de GEI de Alcance 1 relacionadas con el gas natural de los equipos de proceso. A mediano plazo, Ford continuará utilizando nuestros procesos de planificación y presupuestación del ciclo de vida para reemplazar o modernizar los activos de alto consumo de energía y GEI. Para avanzar hacia nuestro objetivo de lograr la neutralidad de carbono a más tardar en 2050, Ford también está desarrollando un plan a largo plazo sobre cómo podríamos abordar mejor los activos de alto consumo de energía y GEI, con un enfoque específico en la reducción de las emisiones de nuestros procesos de producción. Se espera que la implementación de este plan se extienda a largo plazo.

Logística

También se requiere inversión para descarbonizar nuestra red logística. Se está desarrollando tecnología para abordar estas emisiones difíciles de reducir, y las soluciones actuales son muy costosas. En la transición hacia tecnologías asequibles y bajas en carbono, Ford trabaja en proyectos como los que se enumeran a continuación:

- Buques de bio-GNL que transportan vehículos desde Ford Otosan en Turquía a destinos de Ford en Europa y el Reino Unido.
- Prueba en carretera en Europa con HVO (aceite vegetal hidrotratado), en sustitución del combustible diésel, por ejemplo, para transportar componentes a nuestras plantas de ensamblaje.
- Optimización continua de la red logística y de la densidad de embalaje a nivel mundial

También es importante para el éxito aquí el apoyo político para ayudar a facilitar la transición.

Personal

Seguiremos adaptando nuestro proceso de capacitación para abordar nuestra cambiante gama de vehículos. Esto incluye nuestro compromiso con los principios del aprendizaje permanente, la adopción de una mentalidad de crecimiento para el desarrollo profesional y la inversión en iniciativas de capacitación laboral y preparación profesional, como nuestro trabajo para capacitar a futuros empleados en baterías avanzadas en el Centro de Vehículos Eléctricos de Tennessee y el Parque de Baterías BlueOval SK.

Asegurar las finanzas

El Marco de Financiación Sostenible de Ford, introducido en 2021, respalda el financiamiento de nuestros proyectos de transporte limpio y los esfuerzos por crear beneficios sociales y ambientales positivos a medida que avanzamos hacia un futuro de transporte neutral en carbono.

Para el 30 de junio de 2023, \$4,21 mil millones, el total de los ingresos netos de los dos bonos, se habían asignado en su totalidad al diseño, desarrollo y fabricación de la línea de vehículos eléctricos de la compañía, así como a otras actividades de desarrollo que beneficiarán a toda nuestra gama de vehículos eléctricos.



E1: Cambio climático

— continuación

Consumo y combinación de energía

	Nota	Métrica ESRS/NEIS	2024
Consumo y combinación de energía	3	E1-5 AR 34	
Consumo total de energía fósil (megavatios hora)		E1-5 37a	6.544.477
Participación de fuentes fósiles en el consumo total de energía (porcentaje)			68 %
Consumo de combustible de carbón y productos derivados del carbón (megavatios hora)		E1-5 38a	38.550
Consumo de combustible de petróleo crudo y productos derivados del petróleo (megavatios hora)		E1-5 38b	71.031
Consumo de combustible de gas natural (megavatios hora)		E1-5 38c	4.632.615
Consumo de combustible de otras fuentes fósiles (megavatios hora)		E1-5 38d	0
Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes fósiles (megavatios hora)		E1-5 38e	1.802.282
Consumo de fuentes nucleares (megavatios hora)		E1-5 37b	1.055.338
Porcentaje del consumo de fuentes nucleares en el consumo total de energía			10,9 %
Consumo total de energía renovable (megavatios hora)		E1-5 37	2.066.374
Participación de fuentes renovables en el consumo total de energía (porcentaje)			21 %
Consumo de combustible procedente de fuentes renovables, incluida la biomasa (que también incluye residuos industriales y municipales de origen biológico, biogás, hidrógeno renovable, etc.) (megavatios hora)		E1-5 37c	0
Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes renovables (megavatios hora)		E1-5 37c	2.023.634
El consumo de energía renovable no combustible autogenerada (megavatios hora)		E1-5 37c	42.739
Consumo total de energía (megavatios hora)		E1-5 37	9.666.189

	Nota	Métrica ESRS/NEIS	2024
Generación de energía			
La generación de energía no renovable (megavatios hora)		E1-5 39	127.043
La generación de energía renovable (megavatios hora)		E1-5 39	42.739

	Nota	Métrica ESRS/NEIS	2024
Intensidad energética	1		
Intensidad energética (consumo total de energía por ingreso neto) asociada a actividades en sectores de alto impacto climático (megavatios hora/mil millones de dólares)	2	E1-5 40	52.252
Consumo total de energía en sectores de alto impacto climático (megavatios hora)		E1-5 41	9.666.189
Ingresos netos de actividades en sectores de alto impacto climático utilizados para calcular la intensidad energética (miles de millones de USD)		E1-5 43 AR 38	185,0B
Ingresos netos (otros) (miles de millones de USD)		E1-5 43 AR 38	0,0 \$
Ingresos netos totales (miles de millones de dólares)		E1-5 43 AR 38	185,0B

Metodología y asunciones

Los datos energéticos de Ford se registran en el inventario de GEI de Ford, según su Plan de Gestión de Inventario, que considera el Protocolo de GEI y la norma ISO 14064-1. En 2024, el consumo y la combinación energética se reportan únicamente para el grupo contable consolidado e incluyen instalaciones de fabricación y no fabricación. El consumo energético de las instalaciones consolidadas de Ford se obtiene de facturas y otros documentos fuente, o se estima, si no se dispone de facturas de servicios públicos, aplicando un factor de intensidad energética promedio basado en la superficie, basado en la superficie de la instalación, el tipo de edificio y la zona climática. La combinación energética se obtiene de diversas fuentes: facturas; documentos fuente para instalaciones renovables en instalaciones, adquisiciones de renovables (como facturas o Certificados de Atributos Energéticos), y generación no renovable en instalaciones mediante instalaciones de cogeneración; y combinaciones de redes de la EPA eGRID de EE. UU. y la Agencia Internacional de la Energía (AIE) para la electricidad de la red. La combinación actual de energía renovable de Ford se calcula en función de la generación de energía renovable en el sitio, la adquisición de energía renovable y las combinaciones de redes eGRID de la EPA de EE. UU. y la Agencia Internacional de Energía (AIE) para sitios sin energías renovables en el sitio ni adquisición de energía renovable.

La generación de energía renovable se calcula con base en la documentación original de nuestras instalaciones renovables en instalaciones. La generación de energía no renovable se calcula con base en la documentación original de nuestras instalaciones de cogeneración.

Ford no informa en esta tabla el consumo energético de sus instalaciones de fabricación en las que invierte no consolidadas.

La intensidad energética se basa en el "Consumo total de energía" informado en la tabla de Consumo y Combinación Energética y en los ingresos netos informados en el Informe 10-K de Ford de 2024. No se excluyen ingresos netos de este cálculo, ya que Ford asume que todo el consumo energético de sus operaciones está asociado a los Sectores de Alto Impacto Climático, incluidas las Secciones C.29, C.30, C.33, G, H, L.64.2 y L.64.9 12 del Anexo I del Reglamento (CE) n.º 1893/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo (tal como se define en el Reglamento Delegado (UE) 2022/1288 de la Comisión).

Notas

- Los ingresos netos se informan en el Informe 10-K de 2024 de Ford, página 108.
- El cálculo de intensidad refleja los ingresos netos reales frente al valor redondeado que se muestra
- Los valores se han redondeado. Es posible que los totales no sumen debido al redondeo.



E1: Cambio climático

— continuación

Emisiones brutas de GEI de alcance 1, 2, 3 y totales

	Nota	Métrica ESRS/NEIS	2024
Emisiones globales de GEI de alcance 1 (toneladas métricas de CO ₂ e)			
Emisiones brutas de GEI de alcance 1	2	E1-6 44a y 48a	870.091
Grupo contable consolidado		E1-6 50a	870.091
No consolidado, donde Ford tiene el control operativo		E1-6 50b	0
Porcentaje de emisiones de GEI de Alcance 1 procedentes de regímenes regulados de comercio de emisiones	1, 3	E1-6 48b	12 %
Emisiones de GEI de Alcance 1: desagregadas por actividad			
	2		
Plantas de fabricación consolidadas		E1-6 AR 41	730.630
Instalaciones de no fabricación consolidadas		E1-6 AR 41	139.461

	Nota	Métrica ESRS/NEIS	2024
Emisiones globales de GEI de Alcance 2 (toneladas métricas de CO ₂ e)			
	4, 5		
Emisiones brutas de GEI basadas en la ubicación		E1-6 49a	2.076.700
Grupo contable consolidado		E1-6 50a	2.076.700
No consolidado, donde Ford tiene el control operativo		E1-6 50b	0
Emisiones brutas de GEI basadas en el mercado		E1-6 49b	1.183.244
Grupo contable consolidado		E1-6 50a	1.183.244
No consolidado, donde Ford tiene el control operativo		E1-6 50b	0
Emisiones de GEI de Alcance 2: desagregadas por actividad			
Emisiones brutas de GEI basadas en la ubicación			
Plantas de fabricación consolidadas		E1-6 AR 41	1.622.549
Instalaciones no de fabricación consolidadas		E1-6 AR 41	454.151
Emisiones brutas de GEI basadas en el mercado			
Plantas de fabricación consolidadas		E1-6 AR 41	890.346
Instalaciones no de fabricación consolidadas		E1-6 AR 41	292.897

Metodología y asunciones

Consulte la página 194 para obtener más detalles.

Notas

- Los datos son preliminares y están pendientes de informes regulatorios locales.
- Ford utiliza factores de emisión de la EPA de EE. UU. para todas las fuentes de combustión de combustible de Alcance 1.
- El porcentaje de emisiones de GEI de Alcance 1 de los esquemas regulados de comercio de emisiones (ETS) se calcula dividiendo las emisiones brutas de GEI de Alcance 1 del ETS regulado entre las emisiones brutas de Alcance 1 de Ford. Las metodologías de cálculo para cada programa ETS se basan en los requisitos reglamentarios regionales. En 2024, Ford no tiene control operativo de ninguna instalación de inversión no consolidada sujeta al ETS. Por lo tanto, esta métrica es solo para las instalaciones consolidadas de Ford. En 2024, Ford estaba sujeto al ETS de la Unión Europea, al ETS del Reino Unido y al Estándar de Rendimiento de Emisiones de Ontario (EPS). Las emisiones de GEI de Alcance 1 del ETS son verificadas por terceros de acuerdo con los requisitos locales, por separado de esta Informe de Sostenibilidad.
- Ford utiliza los factores de emisión promedio de red de la EPA eGRID de EE. UU. y la Agencia Internacional de Energía (AIE) para los cálculos basados en la ubicación de la electricidad de la red de Alcance 2. La EPA eGRID de EE. UU. se utiliza para las instalaciones de EE. UU., mientras que los factores de emisión promedio de red de la AIE se utilizan para el resto del mundo. Cabe señalar que, dado que la EPA eGRID de EE. UU. y la AIE tratan la biomasa para electricidad como una fuente de cero emisiones, Ford considera que la biomasa para electricidad es una fuente de cero emisiones en sus cálculos bajo el enfoque basado en la ubicación, en consonancia con la guía del Protocolo de GEI para el uso de los factores de emisión promedio de la EPA eGRID de EE. UU. y la AIE. Bajo el enfoque basado en el mercado de Alcance 2, Ford utiliza un factor de emisión de cero para las fuentes de electricidad libres de carbono, con base en documentos contractuales como los Certificados de Atributos de Energía. Para los sitios donde no se utilizan Certificados de Atributos de Energía, se utiliza el enfoque basado en la ubicación para calcular las emisiones basadas en el mercado.
- Los valores se han redondeado. Es posible que los totales no sumen la cantidad total reflejada debido al redondeo.

E1: Cambio climático

— continuación

	Nota	Métrica ESRS/NEIS	2024
Emisiones significativas de GEI de Alcance 3 (toneladas métricas de CO ₂ e)	1, 2, 4		
Emisiones totales brutas indirectas de GEI de alcance 3	5	E1-6 44c	354.140.000
Categoría 1 — Bienes y servicios adquiridos — emisiones de la cadena de suministro	6	E1-6 51	43.167.000
Categoría 4 — Transporte y distribución aguas arriba		E1-6 51	2.873.000
Categoría 11 — Uso de productos vendidos — uso en vehículos (WTW)		E1-6 51	292.127.000
Categoría 15 — Inversiones	3	E1-6 51	15.972.000
Emisiones de alcance 1 y 2 (basadas en el mercado) de instalaciones de participadas no consolidadas			322.000
Emisiones de uso de vehículos de alcance 3 de vehículos vendidos por participadas no consolidadas			15.650.000

	Nota	Métrica ESRS/NEIS	2024
Emisiones totales globales de GEI de alcance 1, 2 y 3 (toneladas métricas de CO ₂ e)	4, 5		
Emisiones totales de GEI de alcance 1, 2 y 3 (basadas en la ubicación)		E1-6 52a	357.087.000
Emisiones totales de GEI de alcance 1, 2 y 3 (basadas en el mercado)		E1-6 52a	356.193.000

Metodología y asunciones
Consulte la página siguiente para obtener detalles sobre la metodología de Alcance 3.

Notas
Las categorías de Alcance 3 se han designado como significativas según la magnitud de las emisiones de GEI; si la categoría está asociada a un impacto, riesgo u oportunidad material; o si las emisiones están incluidas en nuestros objetivos de reducción de GEI. Según estos criterios, cuatro de las 15 categorías son significativas y se reportan, mientras que las 11 restantes no lo son.
Los datos primarios obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor se han utilizado para calcular el 7% de las emisiones significativas de GEI de alcance 3 (E1-6 AR 46g).
Incluye las emisiones de Alcance 1, Alcance 2 (basadas en el mercado) y Alcance 3 derivadas del uso de vehículos de participadas no consolidadas sobre las que Ford no tiene control operativo. Estas emisiones se reportaron en Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3, Categoría 11 en años anteriores.
Todos los valores se han redondeado al millar más cercano para simplificar. Los totales pueden no sumar las cantidades totales reflejadas debido al redondeo.
Solo incluye categorías significativas del Alcance 3
Esta categoría incluye las emisiones de la cadena de suministro relacionadas con la producción de vehículos y la no producción controlada centralmente. Las emisiones se calculan utilizando el gasto obtenido de los registros internos de Ford. Los factores de emisión se basan en las emisiones de las categorías 1, 4 y 5 de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 informadas al CDP por los proveedores con datos validados por terceros, que se asignan a Ford utilizando la relación entre el gasto de Ford y los ingresos del proveedor. Para los proveedores sin datos validados, Ford aplica los factores de emisión de entrada-salida ambientalmente extendidos de EE. UU. (USEEIO) ajustados a la inflación y la descarbonización de la electricidad desde 2012, a nivel de producto básico para el gasto de Ford. Ciertos componentes de servicio adquiridos de proveedores que no son de Ford y componentes de vehículos obtenidos a través de otros OEM se han considerado inmateriales y se han excluido de esta estimación.



E1: Cambio climático

— continuación

Metodología y asunciones

El Plan de Gestión de Inventario (PGI) de Ford, que considera el Protocolo de GEI y la norma ISO 14064-1, define nuestros límites organizativos, las fuentes de emisión y las metodologías asociadas. Todos los datos son globales, y nuestras operaciones incluyen tanto las de fabricación como las no relacionadas con la fabricación, según los límites organizativos definidos por el ESRS/NEIS , a menos que se especifique lo contrario. Las métricas de GEI se calculan multiplicando los datos de actividad por los factores de emisión de CO₂, CH₄ y N₂O, y aplicando los Potenciales de Calentamiento Global para convertirlos a emisiones equivalentes de CO₂.

Alcance 1 y Alcance 2: El consumo energético de las instalaciones de Ford se obtiene de las facturas de servicios públicos y otros documentos fuente, o se estima, si no se dispone de ellas, mediante la aplicación de un factor de intensidad energética promedio basado en la superficie, en función de la superficie de las instalaciones, el tipo de edificio y la zona climática. Los datos que se muestran en esta tabla corresponden a nuestras operaciones globales (fabricantes y no de fabricación) según los límites organizacionales definidos por ESRS/NEIS , a menos que se especifique lo contrario.

Los objetivos de Ford, incluyendo el objetivo SBTi de Alcance 1 y 2 de Ford, incluyen ciertas instalaciones de fabricación de participadas no consolidadas, que fabrican productos con la insignia Ford. Estas están incluidas en los objetivos de operaciones de Ford, que cubren las fuentes de emisiones de Alcance 1 y 2, ya que Ford ve a las participadas como socios clave en el cumplimiento de los objetivos de neutralidad de carbono de Ford para sus operaciones. En 2024, Ford está reportando emisiones para instalaciones de fabricación de participadas no consolidadas como una desagregación bajo Alcance 3, Categoría 15, para permitir la comparación con el objetivo SBTi de Ford para 2035 y el objetivo de referencia de 2030 para las operaciones.

Alcance 3 — Emisiones significativas de GEI

Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos - Emisiones de proveedores: Esta categoría incluye las emisiones de la cadena de suministro relacionadas con la producción de vehículos y la no producción controlada centralmente. Las emisiones se calculan utilizando el gasto obtenido de los registros internos de Ford. Los factores de emisión se basan en las emisiones de las categorías 1, 4 y 5 de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 informadas al CDP por los proveedores con datos validados por terceros, que se asignan a Ford utilizando la relación entre el gasto de Ford y los ingresos del proveedor. Para los proveedores sin datos validados, Ford aplica los factores de emisión de insumo-producto ambientalmente extendidos de EE. UU. (USEEIO) ajustados por inflación y descarbonización de la electricidad desde 2012, a nivel de producto básico para el gasto de Ford. Ciertos componentes de servicio adquiridos de proveedores que no son de Ford y componentes de vehículos obtenidos a través de otros OEM se han considerado inmateriales y se han excluido de esta estimación.

Categoría 4 Transporte y distribución aguas arriba: Se realizan cálculos basados en el combustible para algunos transportes por carretera donde se aplican estimaciones de eficiencia de combustible. Todos los demás modos de transporte de mercancías se basan en la distancia. Las emisiones se calculan por región geográfica y por modo de transporte utilizando herramientas internas personalizadas y la Herramienta de Transporte GHGP v2.6 y v2.7. Los factores de emisión provienen de GHGP y del Consejo Global de Emisiones Logísticas (GLEC), que a su vez hace referencia a los factores de la EPA, el Departamento de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Defra) del Reino Unido y GREET, e incluyen CO₂, N₂O y CH₄. Incluimos un factor de contingencia adicional del 10 % para tener en cuenta otros elementos, como el flete premium.

Categoría 11 Uso de productos vendidos - uso del vehículo (WTW): Las emisiones incluyen todos los vehículos vendidos por Ford Motor Company y sus filiales consolidadas. (En años anteriores, se incluían las emisiones de los vehículos vendidos por las participadas no consolidadas de Ford, pero ahora se informan en la Categoría 15, Inversiones). Ford utiliza datos de cumplimiento en regiones donde el ahorro de combustible de los vehículos y el CO₂ están regulados. Las emisiones de los tipos de vehículos y regiones no regulados se calculan con datos promedio de los tipos de vehículos y regiones regulados. Las emisiones se informan como del pozo a las ruedas, que incluye los GEI de la producción y el consumo de la energía utilizada por los vehículos, y como en carretera, que convierte los datos reglamentarios de emisiones del tubo de escape de las pruebas de laboratorio en emisiones en carretera. Los factores de emisión para la producción de energía provienen del modelo GREET del Laboratorio Nacional de Argonne y del Estudio WTW v5 del Centro Común de Investigación de la UE/EUCAR/CONCAWE (JEC) para combustibles y de las Perspectivas Energéticas Mundiales de la IEA para la electricidad. La vida útil se define como 241 000 km (150 000 millas) para vehículos ligeros y 298 000 km (185 000 millas) para vehículos pesados. En 2024, se añadieron las emisiones de CH₄ y N₂O al inventario de emisiones de vehículos de Alcance 3. También se incluyen los GEI procedentes de fugas de refrigerante de aire acondicionado móvil. Las emisiones biogénicas de CO₂ procedentes de la combustión de biocombustibles se informan por separado.

Inversiones de Categoría 15: Esta categoría incluye las emisiones de GEI de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 (Categoría 11) de las empresas participadas no consolidadas en las que Ford no tiene control operativo. Las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 se calculan utilizando los métodos descritos anteriormente. Las emisiones de GEI de Alcance 3 de los vehículos vendidos por las empresas participadas no consolidadas de Ford se calculan siguiendo los mismos métodos que la Categoría 11, pero se escalan en función de la participación de Ford en la inversión de capital que vende los vehículos.



E1: Cambio climático

— continuación

	Nota	Métrica ESRS/NEIS	2024
Intensidad total de emisiones de GEI			
	1		
Emisiones totales de GEI basadas en la ubicación por ingreso neto (toneladas de CO ₂ e/mil millones de USD)	2	E1-6 53/54	1.930.282
Emisiones totales de GEI basadas en el mercado por ingreso neto (toneladas de CO ₂ e/mil millones de USD)	2	E1-6 53/54	1.925.452
Ingresos netos utilizados para calcular la intensidad de GEI (miles de millones de USD)		E1-6 55	185,0B
Ingresos netos (otros) (miles de millones de USD)		E1-6 55	\$ 0,0
Ingresos netos totales (en estados financieros) (miles de millones de USD)		E1-6 55	185,0B
	Nota	Métrica ESRS/NEIS	2024
Emisiones biogénicas de CO2 (toneladas métricas de CO ₂ e)			
De la combustión o biodegradación de biomasa no incluida en el Alcance 1		E1-6 AR 43c	0
De la combustión o biodegradación de biomasa no incluida en el Alcance 2		E1-6 AR 45e	0
De la combustión o biodegradación de biomasa no incluida en el Alcance 3		E1-6 AR 46j	16.515.636

Metodología y asunciones

Intensidad total de emisiones de GEI: En 2024, Ford reportará las emisiones de las instalaciones de fabricación de sus participadas no consolidadas como desagregadas según el Alcance 3, Categoría 15, en lugar de los Alcances 1 y 2. Los datos del año anterior no se han recalculado con esta desagregación y, por lo tanto, no se muestran. El cálculo de la intensidad total de emisiones de GEI es una relación entre el total de emisiones de GEI de los Alcances 1, 2 y 3 reportadas y los Ingresos Netos reportados en el Informe 10-K de Ford de 2024. Los ingresos netos utilizados para calcular la intensidad de GEI son iguales a los ingresos netos totales del Informe 10-K de Ford de 2024.

Emisiones biogénicas de CO₂ de alcance 1 y 2: En 2024, las emisiones biogénicas de CO₂ se informan solo para el grupo contable consolidado. Ford no informa las emisiones biogénicas de nuestras instalaciones de fabricación en las que invierte no consolidadas. Los cálculos de Alcance 2 de Ford utilizan los factores y mezclas de emisiones promedio de la red eGRID de la EPA de EE. UU. y la Agencia Internacional de Energía (AIE), de acuerdo con la Guía de Alcance 2 del Protocolo de GEI. Estas fuentes de factores de emisión basadas en la ubicación tratan la biomasa para la generación de electricidad como una fuente de cero emisiones, de acuerdo con la guía del Protocolo de GEI para el uso de los factores de emisión promedio eGRID de la EPA de EE. UU. y la AIE.

Emisiones biogénicas de CO₂ de Alcance 3: Las emisiones biogénicas de CO₂ de Alcance 3 provienen de la combustión de bioetanol, biodiésel y diésel renovable durante el uso del vehículo, y se informan por separado de las categorías 11 y 15 de Alcance 3. Las emisiones biogénicas se calculan durante la vida útil de los vehículos vendidos en 2024 (240.000 km, asumidos) y se asume que la proporción de mezclas de biocombustibles predominantes en la región, tanto en gasolina como en diésel, se mantiene constante a lo largo de dicha vida útil. La proporción de mezclas de biocombustibles se obtiene de bases de datos e informes gubernamentales sobre combustibles y bioenergía, incluyendo la Administración de Información Energética de EE. UU., la Red Global de Información Agrícola del USDA y el Departamento de Transporte del Reino Unido.

Notas

1. Ingresos netos del Informe 10-K de Ford de 2024, página 108.
2. El cálculo de intensidad refleja los ingresos netos reales frente al valor redondeado que se muestra.

E1: Cambio climático

— continuación

	Nota	Métrica ESRS/NEIS	2024
Certificados de Atributos Energéticos (EAC)			E1-6 AR45
Garantías de origen			
Desagregado (total de megavatios hora)			499.812
Desagregado (porcentaje de la electricidad total)			10,8 %
Certificados Internacionales de Energía Renovable (iREC)			
Desagregado (total de megavatios hora)			309.691
Desagregado (porcentaje de la electricidad total)			6,7 %
Certificados de Energía Renovable (CER)			
Desagregado (total de megavatios hora)			0
Desagregado (porcentaje de la electricidad total)			0 %
Agrupado (total de megavatios hora)			340
Agrupado (porcentaje de la electricidad total)			0 %
gama de servicios públicos de energías renovables y nucleares			
Agrupado (total de megavatios hora)			267.262
Agrupado (porcentaje de la electricidad total)			5,8 %
Certificados de Energía Libre de Emisiones (EFEC)			
Desagregado (total de megavatios hora)			455.542
Desagregado (porcentaje de la electricidad total)			9,9 %
Contrato de compra de energía (PPA)			
Agrupado (total de megavatios hora)			479.293
Agrupado (porcentaje de la electricidad total)			10,4 %
Electricidad verde al por menor			
Agrupado (total de megavatios hora)			96.460
Agrupado (porcentaje de la electricidad total)			2,1 %
	Nota	Métrica ESRS/NEIS	2024
Consumo total de electricidad cubierto por			
EAC agrupados (porcentaje)		E1-6 49b	18,3 %
EAC desagregados (porcentaje)		E1-6 49b	27,4 %
Total de EAC (agrupados y no agrupados) (porcentaje)		E1-6 AR 45d	45,7 %

Metodología y asunciones

Los datos del certificado de atributos energéticos de Ford se rastrean en el inventario de GEI de Ford según el Plan de Gestión de Inventario, que considera el Protocolo de GEI y la norma ISO 14064-1. Los cálculos de las métricas se basan en la documentación proporcionada por nuestros proveedores de Certificados de Atributos Energéticos y proveedores de servicios públicos. Los Certificados de Atributos Energéticos Agrupados se refieren a los certificados de atributos energéticos que se agrupan como parte de nuestros contratos de servicios públicos.

En 2024, el uso de certificados de atributos energéticos se reporta únicamente para el grupo contable consolidado, incluyendo tanto las instalaciones de fabricación como las no de fabricación. Ford no reporta el consumo energético de las instalaciones de fabricación de nuestras participadas no consolidadas en esta tabla.

Notas

Las notas no son aplicables a esta página.



E2: Contaminación

IMPACTOS MATERIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON LA CONTAMINACIÓN

Impacto I-5

Los vehículos con motor de combustión interna emiten hidrocarburos, monóxido de carbono, óxidos de nitrógeno, compuestos orgánicos volátiles (COV) y partículas durante la combustión que afectan la calidad del aire.

Políticas

Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” establece que “para proteger el medio ambiente, nosotros:

- “Minimizar los criterios del vehículo y las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar la eficiencia energética, reconociendo que el rendimiento del ciclo de vida es una función de la tecnología del vehículo, las fuentes de energía y el entorno operativo”.

Para obtener más información sobre esta política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones

Las medidas que Ford está adoptando para gestionar este impacto incluyen:

- Transición a vehículos eléctricos: Se espera que la transición a vehículos eléctricos reduzca las emisiones de gases de efecto invernadero y los contaminantes de los vehículos, lo que conducirá a una mejor calidad del aire.

Las perspectivas a largo plazo sobre la contaminación del aire consideran el cambio global hacia los vehículos eléctricos y reconocen que la gravedad del impacto disminuirá a medida que se eliminen gradualmente los vehículos con motor de combustión interna.

- Mejora de la eficiencia y las emisiones de los vehículos ICE: Gestionamos las emisiones de los vehículos ICE mediante la mejora de las tecnologías de postratamiento y la recomendación de opciones de combustible más limpias cuando sea posible, incluyendo la ampliación de la oferta de sistemas de propulsión híbridos. Se espera que esto reduzca la contaminación atmosférica de los vehículos ICE durante la transición a vehículos eléctricos.

Alcance de las acciones de Ford

Estas acciones apoyan directamente nuestro objetivo de política de minimizar los criterios de los vehículos y las emisiones de GEI.

Las acciones tienen un alcance global, impactan el diseño de vehículos y la planificación de productos, y están alineadas con las regulaciones regionales. Estas acciones son continuas y afectan a todos los horizontes temporales identificados.

La implementación de estas acciones se considera en el proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Objetivos

Ford cumple o supera todas las normas de emisiones a nivel mundial, por lo que no tenemos objetivos internos adicionales. Realizamos un seguimiento de los contaminantes atmosféricos distintos del CO₂ de acuerdo con los requisitos normativos locales.

La industria automovilística está sujeta a regulaciones en todo el mundo que rigen las características de los productos y difieren según la región, el país y, a veces, dentro de las fronteras nacionales. Los reguladores han promulgado y están proponiendo estándares para abordar las preocupaciones relacionadas con el medio ambiente (incluidas las preocupaciones sobre la calidad del aire). Estas regulaciones varían, pero generalmente requieren que con el tiempo los vehículos motorizados y los motores emitan menos contaminación del aire, incluidos óxidos de nitrógeno, hidrocarburos, monóxido de carbono y material particulado, y existen mayores requisitos de presentación de informes asociados.

Los niveles de cada contaminante regulado están alineados con el estándar respectivo (ver la tabla de Estándares Regionales de Emisiones de Vehículos).

Normas de emisiones de vehículos por regiones del mundo

	Estados Unidos	Europa	China	Otras regiones	
Ya cumple o supera	• Normas de nivel 3 de la EPA • Estándares LEV III de California	• Emisiones reales de conducción Euro 6e (RDE)	• Estándares nacionales de emisiones de vehículos ligeros (LDV) y vehículos pesados (HDV) de etapa 6a (China 6a) en todo el país • Estándares nacionales de emisiones de vehículos ligeros (LDV) de etapa 6b (China 6b) en cinco ciudades y provincias	• Argentina y Uruguay: Euro 5 • Australia: Euro 5 • Brasil: Monitoreo L7 PROCONVE L7 + OBDBr3 + RDE • Camboya: Euro 4 • Chile: Euro 6b o contenedor Tier 3 de EE. UU. 125 • Colombia: Euro 6b o Tier 3 Bin 125 de EE. UU. (diésel), Euro 4 (gasolina) • Costa Rica: Euro 4; Nivel 2 de EE. UU.	• Oriente Medio: Estándares basados en Euro 2, Euro 3, Euro 4, Euro 5 y Euro 6 • Nueva Zelanda: Euro 6b; EE. UU. Nivel 3 • Perú: Euro 4; EE. UU. Nivel 2 • Sudáfrica: Euro 2 • Taiwán: Euro 6.2; EE. UU. Nivel 2 Bin 5 • Tailandia: Euro 5b
Siendo introducido gradualmente	• Autos Limpios Avanzados de California II	• Euro 7	• Estándares nacionales de emisiones de vehículos ligeros (LDV) y vehículos pesados (HDV) de etapa 6b (China 6b) en todo el país	• Australia: Euro 6d • Brasil: Emisiones promedio de flota PROCONVE L8 + OBDBr3 + Cumplimiento RDE • Camboya: Euro 5 • Chile: Euro 6c o contenedor Tier 3 de EE. UU. 70	• Costa Rica: Euro 6.1 o Tier 3 de EE. UU. • Colombia: Euro 6c o Tier 3 Bin 70 de EE. UU. (diésel) • Perú: Euro 6b o Tier 3 Bin 125 de EE. UU. • Sudáfrica: Euro 5 • Tailandia: Euro 6b

E2: Contaminación

— continuación

Impacto I-6

Los desechos de la minería pueden contaminar los recursos hídricos locales.

Políticas

Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” incluye instrucciones a Ford y a nuestros proveedores para que protejan el medio ambiente apoyando el acceso y el acceso a agua potable segura en nuestras operaciones de fabricación y comunidades.

El [Código de Conducta de Proveedores](#) también requiere que nuestros proveedores, incluidos los proveedores de materias primas y minería, apoyen el acceso a agua potable limpia y segura en las comunidades locales y “eviten incidentes y situaciones de emergencia tomando medidas proactivas y estén preparados para emergencias con el fin de limitar el impacto en las personas y el medio ambiente”.

Para obtener más información sobre estas políticas, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones

Las acciones que Ford está tomando para apoyar la gestión de residuos en nuestra cadena de suministro incluyen:

- Promoción del uso responsable del agua: Ford promueve sistemas de agua de circuito cerrado y la gestión responsable de relaves, integrando la contaminación del agua en la debida diligencia de la cadena de suministro.
- Capacitación de proveedores: Los programas de capacitación educan a los proveedores sobre la gestión responsable del agua, la reducción de residuos y la mitigación del impacto ambiental, incorporando las mejores prácticas y estándares internacionales.
- Mejora basada en datos: Ford exige sistemas de gestión ambiental con certificación ISO 14001 y está ampliando la recopilación de datos sobre residuos peligrosos para lograr mediciones más precisas y mejoras específicas en la cadena de suministro.

- Colaboración en Sostenibilidad: Estamos aumentando el número de proveedores que participan en nuestro programa de mejores prácticas con M2030. M2030 apoya a los proveedores en el establecimiento de objetivos con base científica, así como en la medición, gestión y reducción del consumo y desperdicio de agua. Se espera que los participantes de M2030 mejoren su desempeño ambiental mediante el establecimiento de objetivos, el monitoreo de indicadores de desempeño ambiental y el impulso de la mejora continua.

Alcance de las acciones de Ford

Estos esfuerzos respaldan nuestros objetivos de política y las expectativas de los proveedores delineadas en la política “Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente” y el Código de conducta de proveedores.

Estas acciones abarcan la cadena de valor global aguas arriba de Ford, incluyendo a los proveedores involucrados en la minería y el procesamiento de materias primas. Ford colabora con los proveedores aguas arriba para mejorar la gestión de residuos y prevenir la contaminación del agua, minimizando los residuos mineros.

El alcance geográfico es global, con requisitos específicos adaptados a la normativa local. Entre los grupos de interés afectados se incluyen Ford, nuestros proveedores y las comunidades locales cercanas a las minas.

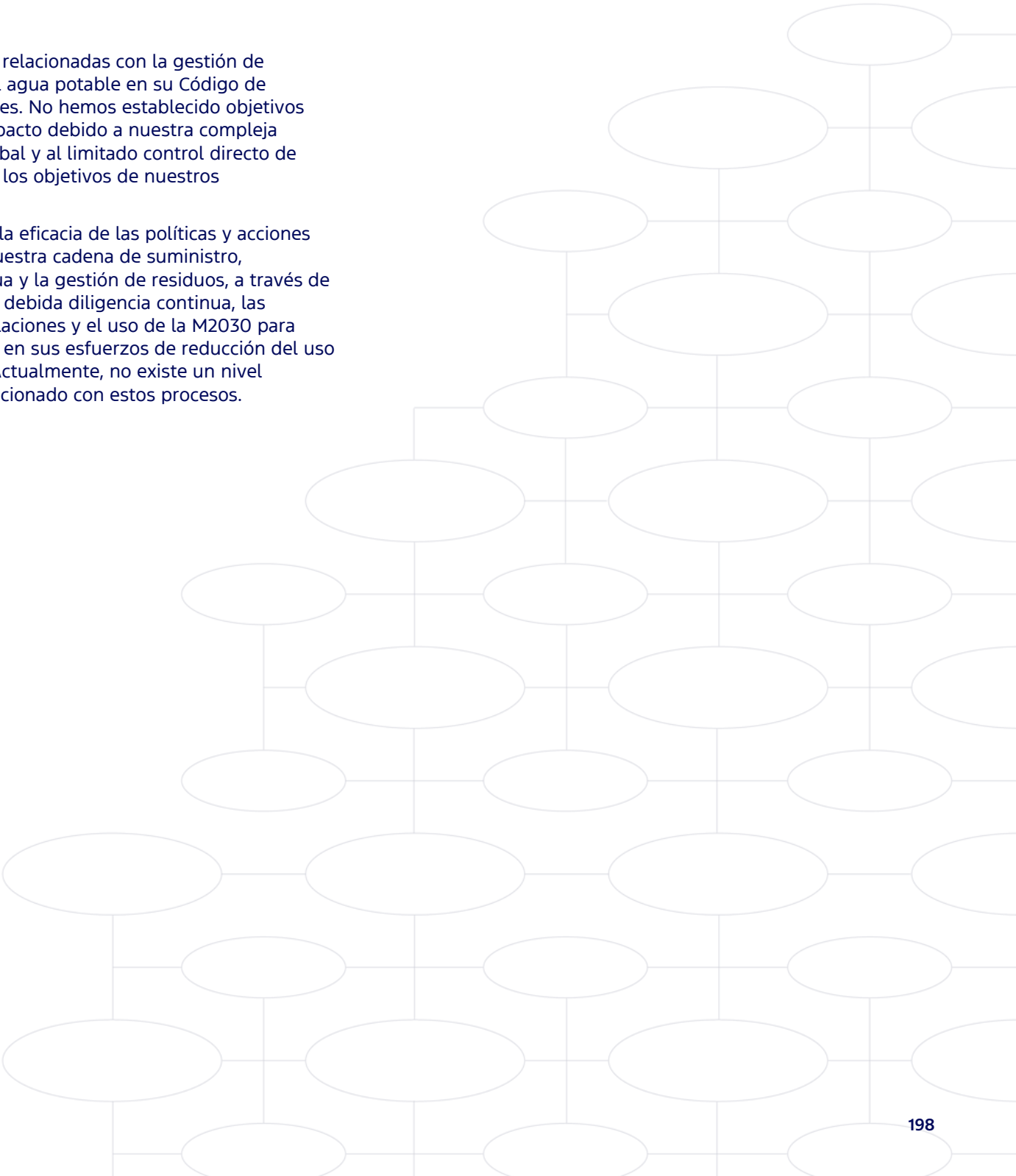
Promover el uso responsable del agua, impulsar mejoras basadas en datos y fomentar la colaboración en materia de sostenibilidad son procesos continuos que podrían afectar a todos los horizontes temporales identificados. La capacitación de los proveedores se implementa anualmente.

La implementación de estas acciones se considera en el proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Objetivos

Ford cuenta con políticas relacionadas con la gestión de residuos y el fomento del agua potable en su Código de Conducta para Proveedores. No hemos establecido objetivos relacionados con este impacto debido a nuestra compleja cadena de suministro global y al limitado control directo de Ford sobre las acciones y los objetivos de nuestros proveedores.

Sin embargo, evaluamos la eficacia de las políticas y acciones ambientales dentro de nuestra cadena de suministro, incluyendo el uso del agua y la gestión de residuos, a través de diversos medios, como la debida diligencia continua, las evaluaciones de las instalaciones y el uso de la M2030 para apoyar a los proveedores en sus esfuerzos de reducción del uso del agua y los residuos. Actualmente, no existe un nivel definido de ambición relacionado con estos procesos.



E3: Recursos hídricos y marinos

IMPACTOS MATERIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LOS RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS

Impacto I-7

La extracción de minerales críticos requiere un uso significativo de agua, lo que puede afectar los suministros limitados de agua dulce.

Políticas

Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” establece que “para proteger el medio ambiente:

- “Imitamos el rendimiento del ecosistema, eliminamos los residuos, desviamos los residuos de los vertederos hacia los productos, reducimos el uso de agua dulce, reducir el plástico de un solo uso y apoyamos el agua potable segura y accesible en nuestras operaciones de fabricación y comunidades”.

Todas las operaciones de Ford están cubiertas por esta política y requerimos que nuestros proveedores y esperamos que nuestros socios y empresas participadas adopten y apliquen políticas similares y las extiendan a su propia cadena de suministro.

Nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) describe nuestros requisitos de debida diligencia y garantía para proveedores, incluyendo proveedores mineros y procesadores de minerales. El Código de Conducta para Proveedores establece: «Exigimos a nuestros proveedores que:

- En consonancia con el Mandato del Agua de los Directores Ejecutivos de las Naciones Unidas, reducir el uso de agua dulce en sus operaciones y apoyar el acceso a agua potable limpia y segura en las comunidades locales”.

Para obtener más información sobre estas políticas, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Comportamiento

Las medidas que Ford está adoptando para apoyar el uso mínimo de agua dulce en nuestra cadena de suministro incluyen:

- Requisitos de los proveedores: Ford incorpora requisitos contractuales para que los proveedores mantengan sistemas de gestión ESG alineados con las políticas de Ford. Los proveedores de materias primas deben someterse a una auditoría IRMA o equivalente de terceros que cubra aspectos ambientales, incluido el uso y la gestión del agua.
- Diligencia debida: Ford lleva a cabo evaluaciones de diligencia debida de proveedores potenciales, evaluando sus credenciales ESG y revisando sus políticas públicas, historial de mitigación de riesgos y riesgos relevantes a nivel de país para mitigar el impacto del uso del agua. Las evaluaciones de riesgos del agua se integran en el proceso de diligencia debida de la cadena de suministro, identificando y abordando posibles desafíos relacionados con el agua. Los esfuerzos de diligencia debida de Ford, como lo exige la ley, incluyen evaluaciones en instalaciones.
- Evaluaciones de proveedores: Ford evalúa las políticas ambientales de los proveedores a través de un Cuestionario de evaluación de sostenibilidad (SAQ) de Drive Sustainability (DS), que incluye demostrar la existencia de una política ambiental que aborde la calidad del agua y la gestión del consumo.

Alcance de las acciones de Ford

Estas acciones apoyan directamente nuestros objetivos de política y las expectativas de los proveedores de reducir el uso de agua dulce y apoyar el acceso al agua potable en las comunidades locales.

El alcance incluye actividades relacionadas con el uso del agua en la cadena de suministro, incluyendo la extracción y el procesamiento de materias primas. Nuestro enfoque es global, con especial atención a las regiones con estrés hídrico. Entre los grupos de interés afectados se incluyen Ford, nuestros proveedores, las comunidades locales cercanas a las minas y los organismos reguladores.

Estas acciones están en curso y podrían afectar todos los horizontes temporales identificados.

La implementación de estas acciones se considera en el proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Objetivos

Ford cuenta con políticas relacionadas con la gestión del agua en su Código de Conducta para Proveedores. No hemos establecido objetivos relacionados con este impacto debido a nuestra compleja cadena de suministro global y al limitado control directo de Ford sobre las acciones y los objetivos de nuestros proveedores.

Sin embargo, monitoreamos las políticas y acciones de gestión hídrica en nuestra cadena de valor mediante diversos medios, como evaluaciones de sitio y el uso de nuestro DS SAQ para evaluar las políticas ambientales de los proveedores (incluida la calidad del agua y la gestión del consumo). También utilizamos M2030 para apoyar a los proveedores en sus esfuerzos por reducir el consumo de agua y los residuos. Actualmente, no existe un nivel de ambición definido en relación con estos procesos.



E5: Uso de recursos y economía circular

IMPACTOS MATERIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON EL USO DE RECURSOS Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

Impacto I-8

La dependencia excesiva de una variedad de recursos naturales puede contribuir al agotamiento de los recursos y a los impactos asociados.

Políticas

Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” establece que “para proteger el medio ambiente, nosotros:

- “Utilizamos materiales reciclados y renovables, reducimos las sustancias preocupantes y mejoramos la reciclabilidad de nuestros productos mediante la selección de materiales y el diseño de productos”.

Todas las operaciones de Ford están cubiertas por esta política y requerimos explícitamente que nuestros proveedores y esperamos que nuestros socios y empresas conjuntas adopten y apliquen políticas similares y las extiendan a su propia cadena de suministro.

El [Código de Conducta para Proveedores](#) exige el cumplimiento de las normas ambientales y sociales, lo que incluye exigir a los proveedores:

- “Utilizar materiales reciclados y renovables siempre que sea posible en los embalajes.
- Mejorar la reciclabilidad de los productos Ford mediante la selección de materiales y el diseño de productos aprobados por Ford.
- “Trabajar para eliminar los plásticos de un solo uso en todo el proceso de fabricación”.

Para obtener más información sobre estas políticas, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones

Incorporar materiales renovables y reciclados en nuestros vehículos nos permite reducir los residuos, conservar los recursos naturales y, potencialmente, mejorar la calidad y el rendimiento de los vehículos. Las medidas que Ford está adoptando para gestionar nuestra dependencia de los recursos naturales incluyen:

- Uso de materiales renovables en vehículos: Ford ha utilizado diversos materiales vegetales renovables en sus productos, como paja de trigo, cáscaras de arroz y cascarilla de café. Estos se eligieron por su idoneidad como materiales de refuerzo, su capacidad para compensar el uso de materiales vírgenes y porque, en su mayoría, provienen de residuos de otras industrias. Los esfuerzos actuales se centran en aumentar el contenido y el uso de materiales sostenibles escalables, como la celulosa y el aceite de ricino.
- Plásticos Reciclados y Renovables: Reconociendo la alta tasa de reciclaje de metales en los vehículos, nuestro principal objetivo es aumentar el uso de contenido reciclado y renovable en plásticos. Para ello, Ford exige que los nuevos diseños de vehículos en Norteamérica, Europa y Turquía utilicen un 20 % de contenido reciclado y renovable en plásticos a partir de 2025, y en China, un 10 %.

Esto se ha integrado en los resultados y procedimientos de la empresa para los nuevos programas. Para rastrear el contenido de plástico reciclado y renovable en los vehículos, se ha modificado una herramienta de base de datos que permite a los ingenieros especificar la cantidad de plástico reciclado y renovable utilizado, en peso, en cada componente del vehículo.

- Reciclaje de aluminio de circuito cerrado: El reciclaje de aluminio en las plantas de Ford reduce la necesidad de metal primario. En colaboración con proveedores de láminas de aluminio, hemos desarrollado aleaciones únicas que nos permiten aumentar la reutilización de aluminio dentro de nuestras propias plantas. Además de recuperar chatarra de aluminio durante el estampado de piezas, nuestro sistema separa las diversas aleaciones de aluminio para que puedan reciclarse nuevamente en aleación nueva para vehículos nuevos. La fabricación de aluminio reciclado requiere alrededor del 5% de la energía necesaria para fabricar aluminio nuevo, según la Asociación del Aluminio, y reduce la necesidad de metal primario. Actualmente reciclamos hasta 20 millones de libras de aluminio cada mes en nuestras instalaciones de Dearborn Stamping, Kentucky Truck y Buffalo Stamping. Esto representa aproximadamente el 25% de nuestras compras de bobinas de láminas de aluminio.
- Reciclaje y re-manufactura de piezas de vehículos: Ford colabora con gestores de residuos de piezas y “re-manufacturadores” para permitir el uso de piezas recicladas y re-manufacturadas en reparaciones de vehículos, reduciendo la necesidad de nuevos materiales. Ford trabaja con concesionarios y expertos en re-manufactura para recolectar, evaluar y certificar piezas usadas para su reparación y reutilización, ofreciéndolas como alternativas a los nuevos componentes. Ford también invierte en la investigación de infraestructura de reciclaje para expandir sus capacidades de reciclaje.

Alcance de las acciones de Ford

Estas acciones respaldan los requisitos de protección del medio ambiente mediante el uso de materiales reciclados y renovables y la mejora de la reciclabilidad delineados en la política Nos comprometemos a proteger los derechos humanos y el medio ambiente de Ford y el Código de conducta de proveedores.

Las acciones que se están adoptando para reducir la dependencia de los recursos naturales involucran los aspectos aguas arriba (abastecimiento, materiales), Ford (fabricación, diseño de productos, investigación y desarrollo) y aguas abajo (gestión al final de su vida útil) de la cadena de valor.

El agotamiento de recursos impulsado por la demanda de materiales automotrices es un problema global que impacta las ubicaciones de extracción de recursos, los centros de fabricación y los mercados de consumo a nivel mundial. Afecta a múltiples grupos de interés, como proveedores, empleados, clientes, comunidades, inversores y organismos gubernamentales y reguladores.

Estas acciones están en curso y podrían afectar todos los horizontes temporales identificados.

La implementación de estas acciones se considera en el proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Objetivos

Ford no tenía objetivos para 2024 relacionados con este impacto.

Sin embargo, a partir de 2025, Ford exigirá que los nuevos diseños de vehículos en América del Norte, Europa y Turquía utilicen un 20% de contenido reciclado y renovable en los plásticos de los vehículos, y en China, un 10%.

Se realiza un seguimiento de la eficacia de las medidas que se adoptan para reducir la dependencia de los recursos naturales dentro de cada organización responsable.



E5: Uso de recursos y economía circular

— continuación

ENTRADA DE MATERIALES

Acero y aluminio

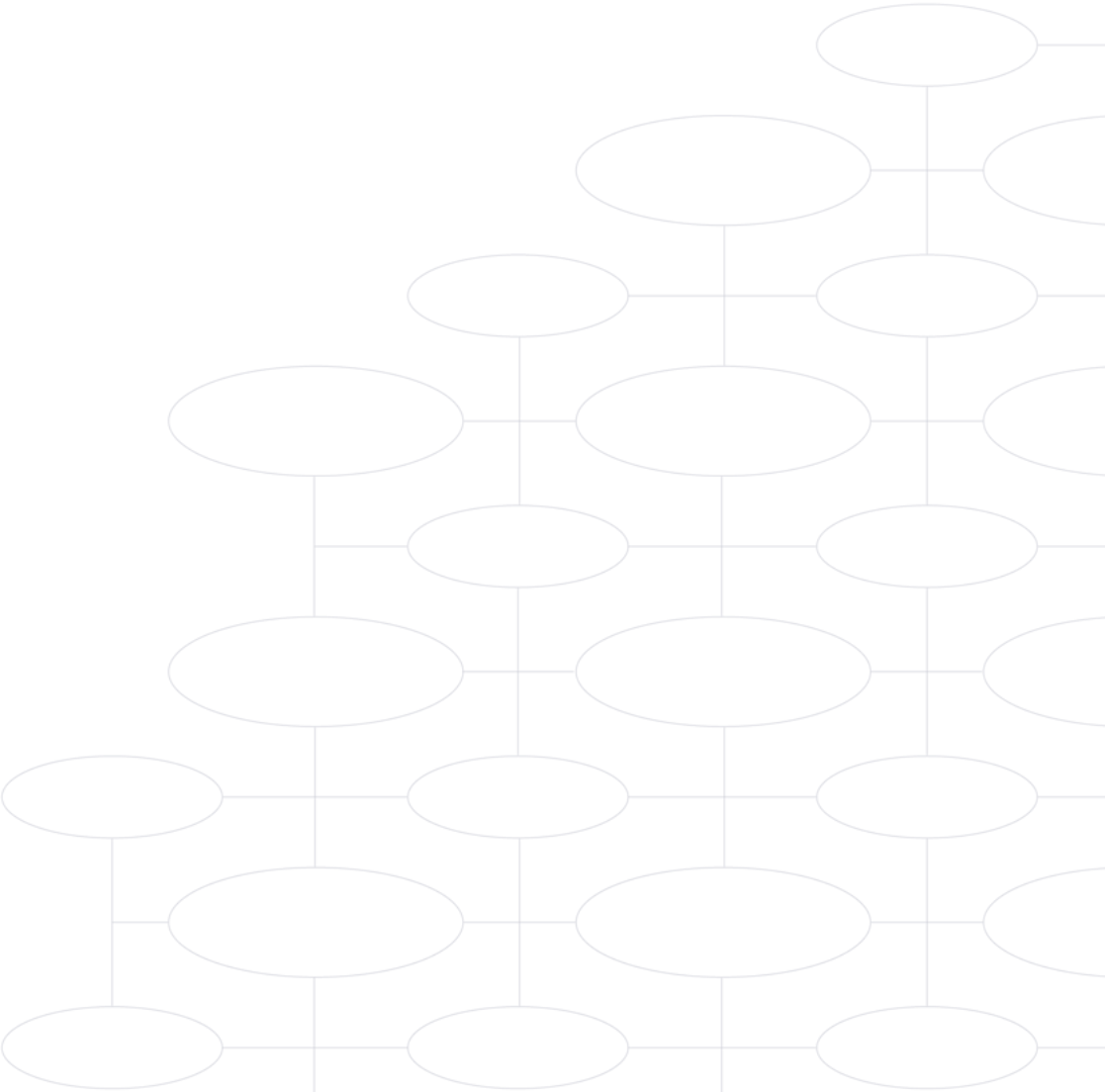
Ford Motor Company obtiene acero y aluminio en forma de bobinas de chapa, extrusiones lineales, lingotes y palanquillas directamente de proveedores de materias primas para su uso en procesos de estampación, hidro-conformado, fundición y forja esenciales para la producción de piezas de automoción. Reconociendo el impacto ambiental asociado con el consumo de estos recursos, nos comprometemos con una economía circular y sostenible mediante innovaciones en ingeniería computacional integrada de materiales (ICME), técnicas avanzadas de fabricación y diseño y optimización de productos avanzados.

Nuestras estrategias incluyen la reducción del consumo de materiales mediante la optimización del diseño de piezas y los procesos de fabricación, el aumento del uso de contenido reciclado mediante la colaboración con los proveedores, la ampliación del fin de la vida útil del producto mediante el diseño para la durabilidad, para poder ser reparados y la reciclabilidad, y el desarrollo de sistemas de circuito cerrado para recuperar y reutilizar materiales de vehículos al final de su vida útil. Estos esfuerzos de investigación se basan en evaluaciones del ciclo de vida (ACV) que guían nuestro desarrollo de materiales y mejoras de procesos.

Colaboramos con nuestros proveedores para promover prácticas de abastecimiento sostenibles e implementamos iniciativas para mejorar la trazabilidad de nuestras materias primas. Al priorizar estas estrategias, buscamos reducir el impacto ambiental asociado con el consumo de recursos y contribuir a una industria automovilística más circular y sostenible.

Plástico

Ford Motor Company obtiene piezas para automóviles de plástico y “elastoméricas” de proveedores. Si bien la mayoría de los materiales poliméricos utilizados para la fabricación de dichas piezas provienen de materias primas derivadas del petróleo, nuestro compromiso con una economía circular y sostenible impulsa la innovación para reducir estas entradas de recursos. Exigimos a nuestros proveedores de piezas y materiales plásticos que reduzcan el impacto ambiental de los plásticos vírgenes y las materias primas derivadas del petróleo siempre que sea posible. Nuestras estrategias para reducir el impacto ambiental incluyen la incorporación de materias primas recuperadas, recicladas y renovables para reemplazar las materias primas derivadas del petróleo para materiales poliméricos; la reducción del uso de material a través de la optimización del diseño de las piezas; y la reducción de las emisiones de fabricación a través de nuevas tecnologías de proceso.



Informe de Sostenibilidad

Social

- [203](#) S1: Fuerza Laboral Propia
- [207](#) S2: Trabajadores en la cadena de valor
- [215](#) S3: Comunidades afectadas
- [219](#) S4: Consumidores y usuarios finales
- [221](#) Específico de la entidad

S1: Fuerza Laboral Propia

NUESTRA FUERZA LABORAL

Los tipos de empleados en la fuerza laboral de Ford sujetos a impactos materiales y sujetos a las políticas de Ford incluyen a todos los empleados regulares, por horas, de sustitución y temporales. Los recursos no empleados, como los recursos de las agencias, los recursos de servicios adquiridos en el sitio y los contratistas independientes, también están sujetos a impactos materiales y a las políticas de Ford mientras prestan servicios para Ford.

Los impactos negativos materiales relacionados con la propia fuerza laboral son sistémicos en los lugares donde Ford opera. Los impactos y riesgos materiales identificados se relacionan con la propia fuerza laboral de Ford a nivel mundial.

Ford realiza una evaluación anual de riesgos de sus operaciones globales utilizando el Panorama de Riesgos de la Alianza Empresarial Responsable (RBA). En 2024, identificamos 51 instalaciones de fabricación y almacenamiento dentro de las operaciones de Ford con un mayor riesgo potencial de trabajo forzoso e infantil, según el Panorama de Riesgos de Productos de la RBA. Contamos con medidas implementadas que se evalúan y actualizan para mitigar los riesgos de trabajo forzoso e infantil.

La eficacia de las acciones e iniciativas para obtener resultados para nuestra fuerza laboral se controla a través de revisiones del progreso hacia los objetivos que pueden ocurrir con una frecuencia semanal y culminar en revisiones de desempeño de fin de año.

IMPACTOS MATERIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA PROPIA FUERZA LABORAL

Impacto I-9

La transición a vehículos eléctricos requerirá habilidades y calificaciones diferentes en nuestra fuerza laboral.

Políticas

Ford actualmente no tiene políticas relacionadas con este impacto debido a que las tasas de adopción de vehículos eléctricos en toda la industria menores a las anticipadas y las presiones sobre los precios a corto plazo nos han llevado, y pueden llevarnos en el futuro, a ajustar nuestras inversiones, gastos, producción y/o lanzamientos de productos o tecnologías futuras para que coincidan mejor con el ritmo de adopción de vehículos eléctricos.

La capacidad de Ford para atraer, desarrollar, hacer crecer, apoyar y recompensar el talento sigue siendo fundamental para nuestro éxito y competitividad.

Acciones

La atracción de talento en Ford está evolucionando con la transformación de nuestro negocio.

- Estamos buscando y atrayendo candidatos de múltiples industrias y regiones del mundo.
- Seguimos reclutando talento de industrias tradicionales, como manufactura y consultoría, y hemos logrado atraer talento de industrias no tradicionales, específicamente la industria tecnológica. Esto es importante a medida que desarrollamos nuestra experiencia en áreas de crecimiento como software, electrificación y servicios integrados.
- Ford ofrece oportunidades de selección a los empleados según las necesidades comerciales para que puedan volver a capacitarse y/o mejorar sus habilidades con programas diseñados para prepararlos para los requisitos laborales cambiantes y los avances tecnológicos.
- Los equipos de Aprendizaje y Desarrollo y Desarrollo de la Fuerza Laboral de Ford continúan asociándose con escuelas y organizaciones para aumentar la conciencia sobre las oportunidades laborales y las posibles vías de empleo.

Estas acciones permiten a Ford mitigar los posibles impactos negativos relacionados con la transición de nuestra fuerza laboral cuando sea apropiado.

Alcance de las acciones de Ford

Las acciones mencionadas involucran a la fuerza laboral global de Ford y su red de fabricación. los grupos de interés afectadas incluyen a los empleados actuales, así como a los miembros de la comunidad que podrían ser elegibles para estas oportunidades. El plazo dependerá de los planes de producción de vehículos de Ford.

La implementación de estas acciones forma parte de la inversión anual de Ford. Para más información, consulte la sección "Inversión en Temas Materiales" en la página 157.

Objetivos

Las condiciones del mercado son dinámicas y Ford necesita contar con una variedad de trabajadores cualificados para mantener su flexibilidad. Por lo tanto, no hemos establecido objetivos relacionados con la incorporación de ciertas competencias en nuestra plantilla. Ford no cuenta actualmente con un proceso para monitorizar la eficacia de las medidas relacionadas con este impacto.

Ford planea seguir brindando oportunidades para conectar a los miembros de la comunidad con carreras en fabricación. Refinamos nuestro plan de ciclo de producto para brindar a los clientes la libertad de seleccionar el motor que mejor se adapte a sus necesidades y mantener la flexibilidad de fabricación para satisfacer la demanda cambiante de los clientes.

Riesgo R-5

La insatisfacción y los conflictos entre trabajadores y socios sindicales podrían potencialmente resultar en mayores costes, menor flexibilidad operativa y disrupción operativa.

Políticas

Nuestra política ["Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente"](#) establece que "para proteger y respetar los derechos humanos:

- Reconocemos y respetamos los derechos de los empleados a la libertad de asociación y a la negociación colectiva. Colaboraremos con representantes reconocidos de los empleados para promover sus intereses. No discriminamos ni tomamos represalias contra ningún empleado, incluidos aquellos que participan en un sindicato. Incluso cuando no hay representación sindical, brindamos oportunidades para que se escuchen las inquietudes de los empleados y de los grupos de interés externas.
- Cumplimos con las leyes aplicables que regulan las horas de trabajo y apoyar un salario digno brindando una compensación y beneficios que cumplan o superen los requisitos legales"

Para obtener más información sobre esta política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones

Las medidas que Ford está adoptando para mitigar este riesgo incluyen:

- Ford participa en negociaciones colectivas en todo el mundo con nuestros respectivos homólogos sindicales.
- En Europa, Ford cuenta con un Comité de Empresa Europeo de larga trayectoria. Las condiciones laborales y de empleo se rigen por los convenios colectivos, cuando corresponda, a nivel nacional y en función del tipo de empleado (salario, remuneración por hora, gestión).
- En 2024, los empleados a tiempo completo por hora representados por United Auto Workers (UAW) en los EE. UU. recibieron un aumento salarial general de acuerdo con el Convenio Colectivo de Trabajo UAW-Ford de 2023.

Alcance de las acciones de Ford

Ford participa en negociaciones colectivas en todas sus operaciones globales.

La implementación de esta acción se considera en el proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157.



S1: Fuerza Laboral Propia

— continuación

Métricas y objetivos

Ford cuenta con procesos de participación para evaluar la opinión de los trabajadores y canales para que estos puedan expresar sus inquietudes; por lo tanto, no hemos establecido objetivos relacionados con este riesgo. Tampoco contamos con un proceso para monitorear la efectividad de nuestras políticas de negociación colectiva.

Sin embargo, hacemos un seguimiento de la cantidad de nuestra fuerza laboral que está cubierta por acuerdos de negociación colectiva.

Negociación colectiva y diálogo social

Cobertura de la negociación colectiva			Social Diálogo
Tasa de cobertura	Empleados del EEE	Empleados no pertenecientes al EEE	Representación en el lugar de trabajo del EEE
0-19%	Hungria		Hungria
20-39%			
40-59%			
60-79%			
80-100%	Alemania, España	Alemania, España	

[notas al pie]: (para países con >50 empleados que representan >10% del total de empleados)

En 2024, el 93% de los empleados de Ford en el EEE estaban cubiertos por convenios colectivos.

Las métricas de negociación colectiva de Ford en los mercados del EEE incluyen el salario, el salario por horas, los empleados a tiempo completo y parcial, incluyendo Ford Credit (independientemente de su estatus: activo o de baja). En Alemania, los acuerdos salariales y de compensación sustentan principalmente los convenios colectivos. En España, los comités de empresa y otros comités se utilizan para acordar los convenios colectivos.

Riesgo R-6

A medida que el entorno legal continúa evolucionando, los esfuerzos de Diversidad, Equidad e Inclusión en los EE. UU. están bajo escrutinio público.

Políticas

Según el [Código de Conducta](#) de Ford, «nos esforzamos por ofrecer un entorno de trabajo inclusivo en el que se respeten las diferentes ideas, perspectivas y creencias. El incumplimiento de las políticas de igualdad de oportunidades de la empresa puede dar lugar a medidas disciplinarias, que pueden incluir el despido».

La política de Ford “Estamos comprometidos con el objetivo de igualdad de oportunidades con respecto a la contratación y otros aspectos de la relación laboral” requiere que las oportunidades estén disponibles "de manera no discriminatoria, sin importar la raza, el color, la religión, la edad, el género, la orientación sexual, la identidad de género, el origen nacional, la discapacidad, la condición de veterano, la información genética, el embarazo o cualquier otra característica protegida por la ley estatal o local".

Para obtener más información sobre estas políticas, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones

Sabemos que aprovechar equipos diversos no solo es lo correcto, sino también una estrategia empresarial inteligente, y eso requiere que creemos y protejamos una cultura en la que todos los miembros del equipo puedan hacer su mejor trabajo.

Ford trabaja para construir una cultura de inclusión y respeto para todos los empleados. Eventos como las Activaciones de Respeto en nuestras plantas de EE. UU. permiten a líderes y empleados conversar sobre el significado del respeto para ellos y su importancia para Ford. Planeamos seguir impulsando eventos e iniciativas para crear un entorno de trabajo respetuoso, seguro e inclusivo.

Alcance de las acciones de Ford

Esta acción respalda el Código de Conducta de Ford y la política Estamos comprometidos con el objetivo de igualdad de oportunidades.

Las medidas adoptadas en nuestras plantas de EE. UU. involucran a los empleados de esas instalaciones de fabricación y son continuas, abarcando múltiples horizontes temporales.

Objetivos

Ford no cuenta actualmente con objetivos cuantitativos relacionados con este riesgo debido a que el entorno legal y las expectativas de los grupos de interés en torno a la Diversidad, la Equidad y la Inclusión siguen evolucionando. Ford continúa monitoreando estas expectativas.

POLÍTICAS RELACIONADAS CON LA FUERZA LABORAL PROPIA

Respetando los derechos de nuestra fuerza laboral

Nuestra política "[Nos comprometemos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)" establece que reconocemos y respetamos los derechos de los empleados a la libertad de asociación y la negociación colectiva. Trabajamos con representantes reconocidos de los empleados para promover sus intereses. No discriminamos ni tomamos represalias contra los empleados, incluidos aquellos afiliados a un sindicato. En ausencia de representación sindical, brindamos oportunidades para que se escuchen las inquietudes de los empleados y de los grupos de interés externas.

La política Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente también establece que nos comprometemos a oponernos al acoso o la discriminación de cualquier forma, apoyar la diversidad y los derechos de las mujeres, brindar un entorno de trabajo saludable y seguro, proteger la privacidad de los datos de los consumidores y empleados, y prohibir el soborno, incluso en países donde pueda ser tolerado o permitido.

Ford supervisa el cumplimiento de estos compromisos mediante evaluaciones en las plantas de fabricación para determinar si nuestras prácticas se ajustan a nuestras políticas y estándares éticos establecidos. Los empleados tienen acceso a mecanismos de quejas y canales de retroalimentación para denunciar infracciones. Además, ofrecemos programas de capacitación y concientización para educar a los empleados sobre nuestras políticas corporativas y el Código de Conducta.

Evaluación de los riesgos para los derechos humanos en nuestra fuerza laboral

De conformidad con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, contamos con procesos de diligencia debida para prevenir y mitigar los impactos en los derechos humanos y el medio ambiente. Identificamos y evaluamos los riesgos e impactos reales o potenciales mediante nuestra Evaluación de Relevancia en Derechos Humanos y Medio Ambiente, que incluye consultas con los grupos de interés pertinentes.

Facilitación de la reparación de las consecuencias para los derechos humanos

Para permitir la reparación de los impactos sobre los derechos humanos, nuestra política “Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente” requiere:

- “Ofrecer mecanismos de quejas a nivel operativo a través de nuestros mecanismos de denuncia que sean accesibles para nuestros empleados, proveedores y el público
- Proporcionar recursos adecuados cuando se produzca un incumplimiento y poner fin a cualquier violación.
- Que no tome represalias contra informaciones de buena fe sobre violaciones de políticas o leyes, según nuestro Código de Conducta”.

Para obtener más información sobre esta política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Alineación de políticas con los marcos internacionales

Nuestra política "Nos comprometemos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente" se alinea con diversos marcos internacionales, como los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGPBHR), las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales sobre Conducta Empresarial Responsable y la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. Consulte la tabla "Políticas para la Gestión de Impactos, Riesgos y Oportunidades Materiales" en la página 162 para obtener más información.

Nos comprometemos a defender los derechos laborales y a promover condiciones de trabajo seguras y justas alineadas con la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. Las Directrices de la OCDE

S1: Fuerza Laboral Propia

— continuación

informan nuestro enfoque de responsabilidad corporativa, guiando la conducta empresarial ética y la transparencia. La adhesión de nuestra política a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU subraya nuestro compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo. Por último, respetamos la DNUDPI y nos comprometemos a defender los derechos de los pueblos indígenas, buscando su consentimiento libre, previo e informado (CLPI) para las actividades que afectan sus tierras y recursos.

Al integrar estos marcos en nuestras políticas, trabajamos para proteger los derechos humanos y el medio ambiente y brindamos un enfoque para abordar los posibles impactos sobre los derechos humanos en nuestras actividades comerciales.

Política sobre la trata de personas, el trabajo forzoso y el trabajo infantil
Nuestra política [Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#) establece:

- Prohibir el uso de mano de obra infantil en cualquier forma. No emplearemos a menores de 15 años, a menos que sea parte de un programa de capacitación laboral o de aprendizaje autorizado por el gobierno que beneficie claramente a los participantes.
- Prohibir el uso del trabajo forzoso, el trabajo obligatorio y la esclavitud en cualquier forma y no tolerar ninguna forma de prácticas disciplinarias abusivas.
- Prohibir el uso o apoyo a la trata de personas
- Seguir prácticas éticas de contratación, incluyendo, entre otras, prohibir el uso de prácticas engañosas o fraudulentas al ofrecer empleo, el uso de tarifas de contratación pagadas por los empleados y la confiscación, destrucción, ocultamiento y/o denegación de acceso a los documentos de identidad de los empleados”.

Para obtener más información sobre esta política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Política de igualdad de oportunidades
Según el [Código de Conducta](#) de Ford, nos esforzamos por proporcionar un entorno de trabajo inclusivo en el que se respeten las diferentes ideas, perspectivas y creencias. El Código de Conducta incluye nuestra política “Estamos comprometidos con el objetivo de igualdad de oportunidades”, que requiere que no haya discriminación por motivos de raza, color, religión, edad, género, orientación sexual, identidad de género, origen nacional, discapacidad, condición de veterano, información genética o embarazo, y otros factores que puedan estar cubiertos por la ley local.

Para obtener más información sobre esta política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

PROCESOS PARA INTERACTUAR CON LA FUERZA LABORAL PROPIA

Compromiso directo con los empleados
Los empleados asalariados de Ford a nivel mundial participan en una encuesta anual de Voz a través de nuestra plataforma interna. En 2024, iniciamos un piloto de una encuesta de Voz para empleados no asalariados, que se extenderá globalmente a los empleados no asalariados elegibles en 2025.

Ford también realiza una encuesta mensual DASH que recopila la opinión de empleados asalariados de todo el mundo mediante un muestreo por conveniencia. Existe una versión anónima de la encuesta disponible para empleados no asalariados de EE. UU. La encuesta DASH forma parte del esfuerzo de Ford por ampliar las capacidades de escucha activa de los empleados, con el fin de mejorar su experiencia general. La expansión a empleados no asalariados de todo el mundo está prevista para 2025.

Responsabilidad de los líderes
El director de personal y experiencia de los empleados tiene la responsabilidad operativa de garantizar que se produzca el compromiso de los empleados y que los resultados informen las decisiones y acciones que respalden y estén alineadas con los comportamientos y objetivos estratégicos del sistema operativo de Ford.

Compromiso de los empleados con la sostenibilidad
Como parte del DMA 2024 de Ford, se invitó a los empleados asalariados globales a responder una encuesta para indicar qué temas de Sostenibilidad debería priorizar Ford.

Acuerdos Marco Globales
Ford tiene un Acuerdo Marco Global (AMG) con Industrial Global Union que reitera nuestros compromisos con los derechos humanos con nuestra comunidad laboral global. En nuestro AMG, Ford reconoce el derecho de sus empleados a plantear inquietudes. Cualquier empleado que, actuando individualmente o en conjunto con otros trabajadores, considere que tiene motivos de preocupación tiene derecho a plantear dicha inquietud sin sufrir represalias y a que dicha inquietud se examine de conformidad con un procedimiento adecuado. Esta información se comunica a nuestra fuerza laboral.

Como parte del convenio colectivo de Ford con la UAW en EE. UU., los trabajadores por hora cubiertos en EE. UU. tienen acceso a un procedimiento de quejas. Una vez presentada, la queja se tramita mediante un proceso de varias etapas, que puede culminar en una audiencia y la decisión de un árbitro neutral. Además, el convenio colectivo de 2023 entre la UAW y Ford contiene disposiciones que reafirman el compromiso de Ford con el trato justo e igualitario de todos los empleados. Los empleados pueden plantear directamente a la empresa sus inquietudes relacionadas con acoso, discriminación o represalias para su investigación.

Evaluación de los resultados del compromiso de los empleados
La eficacia de la encuesta anual Voice (la Voz) se evalúa midiendo la tasa de participación. Los resultados de la encuesta se comparten con la gerencia, que debe compartirlos con su equipo, escuchar sus comentarios y desarrollar acciones basadas en ellos. Además, los planes de acción reflejan elementos del comportamiento del Sistema Operativo de Ford, alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.

Interactuar con las perspectivas de los empleados
Para comprender mejor las perspectivas de los grupos de empleados, los resultados de la encuesta de la Voz se pueden desglosar por equipo de habilidades, antigüedad, país/región, modalidad laboral y categoría salarial. Además, el equipo de la Voz evalúa las respuestas de la encuesta y escala los hallazgos relevantes al departamento de Asuntos de Personas para que las inquietudes y perspectivas de estos grupos se consideren y aborden adecuadamente.

MECANISMOS DE QUEJAS Y RESOLUCIÓN
Canales para que los empleados planteen sus inquietudes
La plataforma en línea, [SpeakUp.ford.com](#), puede ser utilizada por cualquier persona para reportar inquietudes relacionadas con el cumplimiento de Ford o de los empleados de Ford con las Políticas Corporativas, el Código de Conducta, la ley u otros asuntos de cumplimiento y ética. El sitio SpeakUp es administrado por un proveedor externo. Los empleados también pueden reportar inquietudes a su Líder de Personas, RR. HH., Asuntos de Personas o la Oficina de Asuntos Legales (OGC). Tanto el Código de Conducta de Ford como nuestra política interna “Nos Comprometemos a Hablar Claro y Eliminar las Represalias” incluyen una explicación del proceso después de que se presenta un informe.

Existen canales internos adicionales para que los empleados informen inquietudes específicas relacionadas con la seguridad en el lugar de trabajo, la seguridad de nuestros productos y servicios y cuestiones legales o éticas.



S1: Fuerza Laboral Propia

— continuación

Proporcionar soluciones para los impactos negativos

Ford cuenta con un proceso para revisar y responder a las denuncias. La política de Ford "Nos comprometemos a denunciar y eliminar las represalias" exige que la información relacionada con las denuncias se mantenga confidencial y se comparta solo cuando sea necesario para que las personas designadas realicen una investigación. Esta política también prohíbe las represalias contra cualquier persona que, de buena fe, plantee una inquietud relacionada con una posible infracción del [Código de Conducta](#), las políticas de la empresa o la ley.

Existen canales específicos para manejar asuntos relacionados con los empleados, incluyendo asuntos laborales relacionados con compensación, discriminación, acoso, inquietudes sobre beneficios para empleados, el Código de Conducta y políticas de la empresa. Todas las políticas corporativas y el Código de Conducta incluyen una sección que enfatiza la importancia de hablar y una referencia a la política Nos comprometemos a hablar y eliminar las represalias.

Abordar las cuestiones planteadas

Una vez presentada una denuncia, esta se registra en nuestro sistema interno de seguimiento de quejas y se envía al recurso interno correspondiente. Cuando se justifica, se desarrolla un plan de investigación y esta procede. Las acusaciones se verifican o se determina que carecen de fundamento. El proceso concluye con la adopción de las medidas pertinentes.

El proceso de investigación permite recopilar y evaluar la información necesaria, y confirma que los problemas se resuelvan adecuadamente. Podemos evaluar si se requieren mejoras en los procesos o programas, o si es necesario modificar las políticas o procedimientos.

Apoyar la disponibilidad de canales para quejas

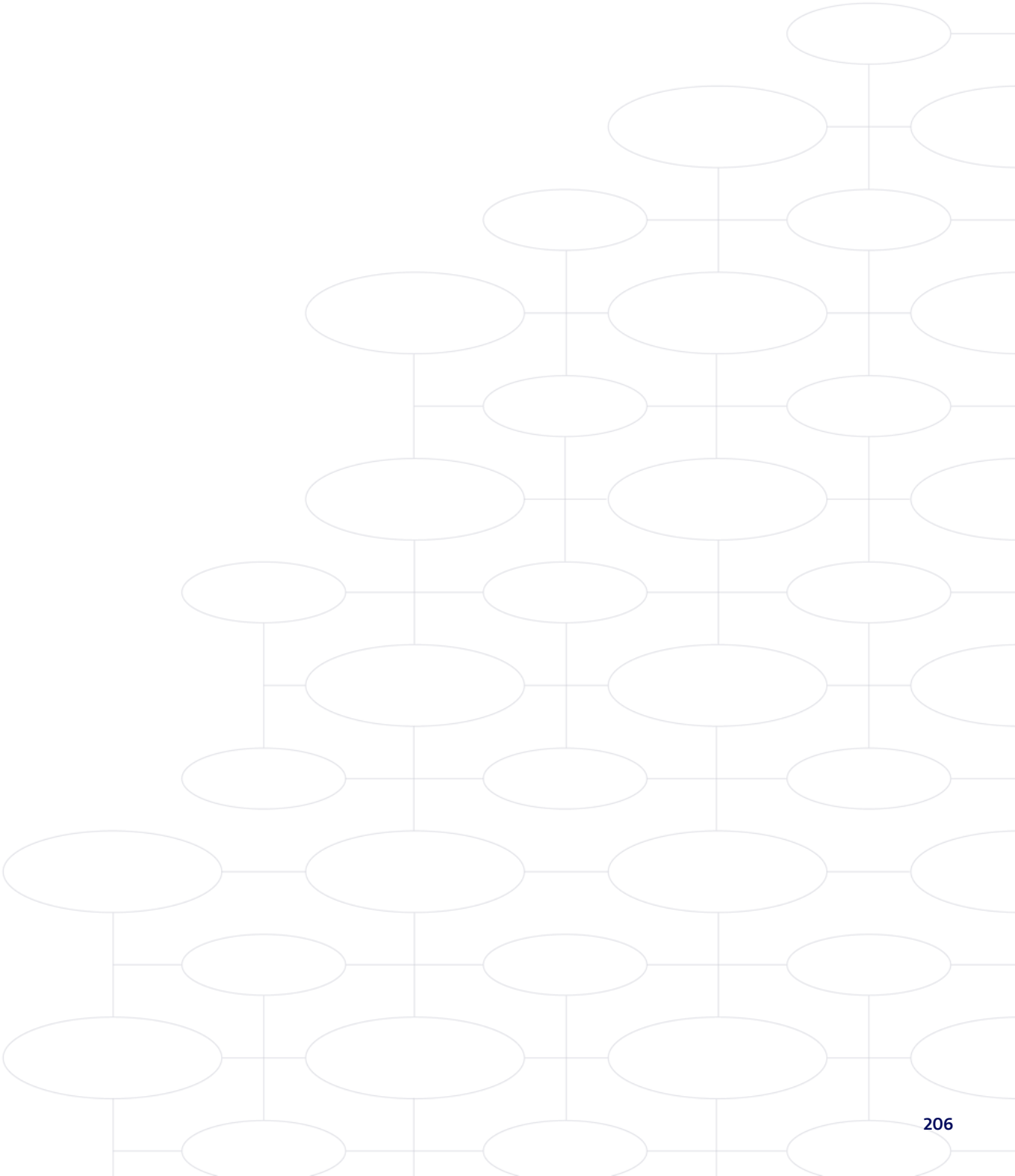
Ford apoya la disponibilidad de canales de quejas para los empleados al comunicar su accesibilidad. Esto incluye sesiones anuales de capacitación sobre el Código de Conducta que incluyen una sección sobre cómo expresarse y prevenir represalias, comunicaciones internas como los correos electrónicos "Qué observar" y encuestas para empleados como las encuestas Voice y Quick Voice, que también invitan a los empleados a reportar inquietudes específicas mediante la plataforma SpeakUp.

Recogida de comentarios

Para evaluar si los empleados conocen los procesos que les permiten plantear sus inquietudes y que se aborden, la encuesta anual Voice (la Voz) incluye una pregunta que les pregunta a los empleados si Ford ofrece múltiples formas y canales para que compartan comentarios sobre su experiencia como empleados. Para evaluar si los empleados confían en estos procesos, la encuesta anual Voice (la Voz) también pregunta si los empleados creen que los resultados de la encuesta se utilizarán para tomar decisiones o cambios en Ford.

Políticas contra las represalias

La política de Ford "Nos comprometemos a denunciar y eliminar las represalias" prohíbe las represalias. En Ford, nadie puede tomar medidas adversas contra otra persona por denunciar de buena fe una presunta infracción o por colaborar en una investigación. El incumplimiento de esta política puede dar lugar a medidas disciplinarias que pueden incluir el despido.



S2: Trabajadores en la cadena de valor

TRABAJADORES EN LA CADENA DE VALOR

A los efectos de estas divulgaciones, los trabajadores de la cadena de valor se definen como los trabajadores de la cadena de suministro de Ford, incluidos los proveedores de nivel 1 y nivel 2+.

Los impactos negativos significativos relacionados con los trabajadores en la cadena de valor son sistémicos en los contextos donde Ford, sus proveedores o socios comerciales operan. Los impactos y riesgos significativos identificados se relacionan con la cadena de suministro de Ford a nivel global.

IMPACTOS MATERIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON LOS TRABAJADORES EN LA CADENA DE VALOR

Impacto I-10

Los materiales extraídos están asociados con mayores riesgos de trabajo infantil.

Impacto I-11

Los proveedores pueden ser cómplices de trabajo forzado y explotador.

Políticas relacionadas con el trabajo infantil

De acuerdo con nuestro [Código de Conducta de Proveedores](#), exigimos a nuestros proveedores:

- Cumplir con la edad mínima para trabajar en cualquier región donde operen, a la vez que prohíben el empleo de menores de 15 años, incluso si lo permite la legislación local. Los programas de capacitación laboral o de aprendizaje autorizados por el gobierno que claramente beneficien a los participantes son las únicas excepciones a este requisito.
- Gestionar responsablemente a los estudiantes trabajadores realizando una diligencia debida rigurosa con los socios educativos, manteniendo registros adecuados del trabajo de los estudiantes y protegiendo los derechos de los estudiantes trabajadores.
- Prohibir a los trabajadores menores de 18 años realizar trabajos que puedan poner en peligro su salud o seguridad, incluidos turnos nocturnos, horas extras o trabajos peligrosos, de conformidad con el Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil (núm. 182) de la OIT.

- Implementar un mecanismo apropiado para verificar que la edad de los trabajadores cumple con el Convenio sobre la edad mínima de la OIT (núm. 138) y proporcionar justificación de este mecanismo de verificación cuando se le solicite.
- Garantizar que todos los esfuerzos de contratación de trabajadores, incluidos los realizados por contratistas externos, incluyan mecanismos para verificar que la edad de los posibles solicitantes cumpla con el Convenio sobre la edad mínima de la OIT (núm. 138).
- Dejar de emplear al niño/los niños y tomar medidas razonables para inscribirlo/los niños en un programa de rehabilitación/educación si se descubre trabajo infantil en sus propias instalaciones o en su cadena de suministro.
- “Habilitar medidas apropiadas para minimizar los riesgos, incluidos los riesgos relacionados con la financiación directa o indirecta de conflictos armados, violaciones graves de los derechos humanos como el trabajo infantil, el trabajo forzoso y la esclavitud, la conducta empresarial poco ética o el daño ambiental”.

Para obtener más información sobre estas políticas, consulte la tabla de políticas en la página 162.

Políticas relacionadas con el trabajo forzoso

De acuerdo con nuestro Código de Conducta para Proveedores, les prohibimos estrictamente usar y apoyar la trata de personas. Exigimos a nuestros proveedores:

- Confirmar que el trabajo se realiza de forma voluntaria. Los empleados deben tener la libertad de rescindir su contrato sin penalización mediante un preaviso razonable, según lo estipulado en su contrato, si lo hubiera, y de acuerdo con la legislación aplicable.
- Prohibir el uso de mano de obra penitenciaria en condiciones de servidumbre, servidumbre por deudas o explotación.
- No realizar actividades destinadas a restringir la libertad de movimiento de los trabajadores
- No permitir tratos física o psicológicamente crueles, inhumanos o degradantes”.

Exigimos a nuestros proveedores que no utilicen ni toleren el trabajo forzoso, el trabajo obligatorio ni la esclavitud en ninguna forma, y que no empleen ningún tipo de prácticas disciplinarias abusivas. Nuestros proveedores deben seguir prácticas éticas de contratación. Les prohibimos a nuestros proveedores:

- “Engañar o defraudar a los trabajadores potenciales sobre la naturaleza del trabajo
- Pedir a los empleados que paguen tasas de contratación o liquiden un préstamo trabajando durante un período de tiempo acordado o poco claro por poco o ningún salario, y con un trabajo realizado que excede ampliamente el valor del préstamo inicial.
- Confiscar, destruir, ocultar y/o negar el acceso a los pasaportes de los empleados y otros documentos de identidad emitidos por el gobierno”.

Para obtener más información sobre estas políticas, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones para la prevención del trabajo infantil y forzoso

Las medidas que Ford está adoptando para gestionar estos impactos incluyen:

- Evaluaciones de riesgos: Nuestro objetivo es identificar los riesgos relevantes para los derechos humanos y el medio ambiente en los proveedores, en particular aquellos cubiertos por las obligaciones de diligencia debida en la cadena de suministro, incluida la Ley Alemana de Diligencia Debida en la Cadena de Suministro. Cuando identificamos riesgos para los derechos humanos y el medio ambiente, colaboramos con el comprador y el proveedor para elaborar un plan de acción correctivo con el proveedor e implementar medidas adecuadas de gestión de riesgos.
- Requisitos para proveedores y sus sub-proveedores: Usamos mecanismos contractuales para prevenir el riesgo tales como auditorías de terceros y evaluaciones en instalaciones para controlar a nuestros proveedores. Para alinearnos con la legislación de trabajo forzoso y diligencia debida de la cadena de suministro, en 2023 actualizamos nuestro Código de Conducta para Proveedores y las obligaciones contractuales para Proveedores para exigir a los proveedores que compartan información de la cadena de suministro de sus sub-proveedores cuando se les solicite. Hemos utilizado estas

actualizaciones para realizar auditorías de la cadena de suministro para baterías de vehículos eléctricos, seguimiento del flujo de valor y datos de trazabilidad. Estamos expandiendo nuestras capacidades de seguimiento de la cadena de suministro al migrarlas a una plataforma de cadena de suministro de terceros diseñada para integrar datos en múltiples actividades de la cadena de suministro de Ford. Este sistema nos permite realizar investigaciones de la cadena de suministro cuando se identifican problemas y confirmar a los sub-proveedores y recopilar evidencias de estas conexiones dentro de nuestras categorías de mayor riesgo.

- Evaluaciones de riesgos posteriores al abastecimiento: Ford cuenta con un sistema de gestión de riesgos personalizado para manejar los riesgos relacionados con los derechos humanos y el medio ambiente y utiliza procesos de diligencia debida para identificar y prevenir los riesgos en materia de derechos humanos, incluidos los riesgos de trabajo infantil y trabajo forzoso, a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Hemos desarrollado un proceso de evaluación de riesgos para identificar y tomar medidas primero con nuestros proveedores de Nivel 1 de mayor riesgo. para ello, primero, realizamos un análisis esencial basado en el riesgo país, el riesgo de la industria y el gasto en cada proveedor. A partir de esto, elaboramos una lista de posibles proveedores con alto riesgo.

También evaluamos el cumplimiento de los proveedores del Código de Conducta de Proveedores de Ford utilizando el Cuestionario de Auto-Evaluación de Sostenibilidad (SAQ) de Drive Sustainability (DS). El SAQ de DS, validado por terceros, solicita a los proveedores evidencia de una política formal, un sistema de gestión y capacitación que cubra los derechos humanos y las condiciones laborales. Si un proveedor no cuenta con medidas establecidas para prevenir el trabajo forzoso y el trabajo infantil, se le da prioridad para una auditoría y debe implementar acciones correctivas de cualquier extremo que falte por cumplir.



S2: Trabajadores en la cadena de valor

— continuación

Una vez recibidos los DS SAQ, realizamos un análisis de riesgos para determinar qué proveedores requerirán una auditoría según la gravedad y la probabilidad. Posteriormente, se realizan auditorías en instalaciones de terceros a posibles proveedores de nivel 1 de alto riesgo, de acuerdo con el Programa de Evaluación Validado o el Protocolo de la Iniciativa de Cadena de Suministro Responsable. Después de una auditoría, los proveedores presentan procesos de acciones correctivas para fortalecer cualquier área donde se hayan encontrado incumplimientos. Identificamos impactos materiales en los trabajadores de la cadena de suministro a través de auditorías de terceros y mecanismos de quejas.

- **Acciones correctivas:** Cuando se identifican posibles problemas de trabajo infantil o trabajo forzoso en nuestra cadena de suministro, iniciamos una investigación para determinar si el proveedor está suministrando piezas a Ford. En caso de conocimiento comprobado de violaciones de los derechos humanos, Ford implementará medidas preventivas apropiadas y tomará las acciones correctivas apropiadas para terminar o mitigar de inmediato dichas violaciones. Esto puede incluir trabajar con nuestro proveedor de nivel 1 para realizar una auditoría de RBA para identificar qué indicadores de trabajo infantil o trabajo forzoso están presentes, si los hay, y trabajar con el proveedor auditado para corregir incumplimientos críticos y remediar cualquier problema identificado. Nuestro proceso de acciones correctivas (CAP) monitorea el cumplimiento y previene riesgos futuros. Las auditorías de cierre se llevan a cabo después de que se desarrollan las acciones correctivas y miden la efectividad de estas acciones.
- **Informes obligatorios:** según nuestra [Declaración de política sobre la estrategia, las políticas y los procesos de derechos humanos de Ford](#), "La adhesión a nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) requiere que los proveedores informen y remedien cualquier incumplimiento y, cuando se identifiquen problemas, informen de forma transparente su progreso en la resolución. Ford mantiene un diálogo abierto con proveedores y socios comerciales para encontrar una solución común para poner fin o mitigar la infracción. Para lograr estos objetivos, realizamos una evaluación preliminar de la infracción y su impacto, mitigamos y contenemos la infracción y sus impactos negativos a corto plazo, y proporcionamos los recursos adecuados cuando se produce el incumplimiento y ponemos fin a cualquier infracción".

- **Seguimiento de las cadenas de suministro de mica y cobalto:** La mica y el cobalto presentan una mayor asociación con los riesgos de trabajo infantil en la cadena de suministro ascendente. En 2021, iniciamos auditorías de la cadena de suministro de materiales para baterías de vehículos eléctricos con RCS Global Group para identificar a nuestros proveedores de cobalto, litio y níquel de subnivel para la mina y así determinar los riesgos a nivel de proveedor. En 2024, ampliamos nuestras auditorías y seguimiento de la cadena de suministro para incluir la mica. Ford también se unió a la Iniciativa de Mica Responsable en 2024, una coalición global de acción para ayudar a eliminar las condiciones laborales inaceptables y erradicar el trabajo infantil para 2030.
- **Debida diligencia de la OCDE:** En cumplimiento con la Ley Dodd-Frank de EE. UU., artículo 1502, presentamos un informe anual de divulgación de minerales de conflicto ante la SEC de EE. UU. desde 2013. El informe describe nuestro proceso de debida diligencia, según lo define la Guía de Debida Diligencia de la OCDE para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales en Zonas de Conflicto y de Alto Riesgo, para confirmar que los proveedores que nos suministran componentes que contienen estaño, tungsteno, tantalio y oro (3TG) comprenden el origen de dichos minerales, los obtienen de forma responsable y no suministran conscientemente piezas que contengan minerales que contribuyan a conflictos. Los proveedores deben utilizar fundiciones y refinerías que hayan sido validadas por un programa independiente de validación de abastecimiento responsable de minerales.

Hemos ampliado nuestro programa de Abastecimiento Responsable de Materiales y el alcance de nuestra diligencia debida para incluir materiales adicionales relevantes para la industria y la procedencia de minerales de zonas afectadas por conflictos y de alto riesgo, más allá de la República Democrática del Congo (RDC) y países limítrofes. Ford ha llevado a cabo un proceso formal de diligencia debida sobre el cobalto desde 2018; una diligencia debida sobre la mica desde 2019, que se formalizó en 2020; y una diligencia debida formalizada sobre el litio y el níquel desde 2022.

- **Participación en el liderazgo de la industria:** Utilizamos los datos recopilados a través de las plantillas de informes de la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI) para que los procesadores de materiales extraídos se sometan al Proceso de Aseguramiento de Materiales Responsables (RMAP) de RMI y a su evaluación ESG, que identifica y aborda los riesgos de trabajo infantil y trabajo forzoso. También somos miembros activos de varios grupos de trabajo de RMI, incluyendo el Equipo de Participación de Fundiciones de RMI, el Equipo de Plantillas de Informes Minerales, el Equipo de Oro y el Equipo de Minerales Emergentes. Además, presidimos conjuntamente el Equipo de Participación de Fundiciones del Grupo de Acción de la Industria automovilística (AIAG) y el Equipo Directivo de Responsabilidad Corporativa, y somos miembros del Grupo de Trabajo de Materiales Responsables. Nuestra participación tanto en RMI como en AIAG nos permite ampliar nuestras capacidades para llegar a más fundiciones elegibles y participar en auditorías externas de abastecimiento responsable.

Acciones adicionales para prevenir el trabajo infantil en la minería
Además, Ford está tomando las siguientes medidas para gestionar el impacto potencial del trabajo infantil:

- **Apoyo a las oportunidades económicas para las mujeres:** Ford está abordando una de las causas fundamentales del trabajo infantil a través de un programa que brinda oportunidades económicas a las mujeres en la República Democrática del Congo (RDC). El equipo de la cadena de suministro de Ford, en asociación con Ford Philanthropy, proporciona fondos al Centro de Gobernanza del Petróleo y las Minas (OMGC) para implementar un programa que tiene como objetivo derribar las barreras que impiden que las mujeres en la RDC accedan de manera equitativa a las oportunidades que brinda la demanda de cobalto. El objetivo del proyecto es mejorar las condiciones laborales de estas mujeres, aumentar sus ingresos, apoyar la estabilidad de sus hogares y reducir la presencia de niños en la minería.

- **Proyecto Better Mining:** Ford apoya Better Mining of Cobalt en la República Democrática del Congo, un programa sobre el terreno para identificar riesgos e implementar acciones correctivas y capacitación en lugares con minerías artesanales y de pequeña escala (ASM) designados. Better Mining tiene como objetivo que el volumen contratado de mica sea rastreable hasta las minas específicas y se obtenga con una gestión de riesgos demostrable establecida. En 2024, este esfuerzo condujo a mejoras tangibles en la gestión de riesgos, incluida la expansión del mecanismo de quejas recientemente establecido para el monitoreo del sitio ASM, la prevención de incidentes de trabajo infantil y trabajo por parte de personas sin el equipo de protección personal adecuado, así como la mejora de las condiciones de trabajo y seguridad en los sitios mineros.

Alcance de las acciones de Ford
Estas acciones respaldan la política de tolerancia cero de Ford hacia el trabajo infantil y el trabajo forzoso en nuestra cadena de suministro, descrita en nuestra Declaración de política sobre la estrategia, las políticas y los procesos de derechos humanos de Ford.

Las acciones abarcan la cadena de suministro global aguas arriba de Ford, incluyendo los subniveles relacionados con la minería y el procesamiento de materias primas. El alcance geográfico es global, con requisitos específicos adaptados a las regulaciones locales. Los grupos de interés afectados incluyen a Ford, sus proveedores y las comunidades locales cercanas a las minas.

Estas acciones están en curso y podrían afectar todos los horizontes temporales identificados.

La implementación de estas acciones se considera en el proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157.

S2: Trabajadores en la cadena de valor

— continuación

Objetivos

Ford cuenta con políticas y procedimientos para detectar violaciones de derechos humanos y reaccionar adecuadamente. Ford aplica una política de tolerancia cero ante estas violaciones. No hemos establecido objetivos relacionados con este impacto debido a nuestra compleja cadena de suministro global y al limitado control directo de Ford sobre las acciones de nuestros proveedores.

No obstante, nuestro objetivo es eliminar el trabajo infantil y el trabajo forzoso en nuestras cadenas de suministro mediante una mayor transparencia y la participación activa en toda la cadena. Hacemos seguimiento de la eficacia de nuestros requisitos para proveedores, incluyendo nuestra política de tolerancia cero con el trabajo infantil y el trabajo forzoso, mediante el proceso de auditoría descrito anteriormente.

Impacto I-12

Los empleados dentro de la cadena de valor en condiciones de trabajo peligrosas pueden correr riesgo de sufrir lesiones e incluso de morir si no se adoptan medidas de mitigación adecuadas.

Políticas

De acuerdo con nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#), nuestros proveedores deben proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable. Exigimos a nuestros proveedores lo siguiente:

- "Proporcionar un entorno de trabajo que cumpla o supere los estándares vigentes de la industria y las regulaciones locales, regionales y nacionales de seguridad, salud ocupacional y seguridad contra incendios.
- Realizar evaluaciones de riesgos periódicas e implementar medidas correctivas y preventivas para minimizar los riesgos en el lugar de trabajo, incluidos, entre otros, riesgos mecánicos, eléctricos, químicos, de incendio y físicos.
- Proporcionar capacitación periódica sobre salud y seguridad a los trabajadores
- Proporcionar los descansos necesarios para evitar una fatiga física y mental excesiva
- Proporcionar equipo de protección personal (EPP) sin coste a los trabajadores

- Implementar un sistema eficaz de gestión de seguridad contra incendios y un plan de emergencia en cada lugar de trabajo del proveedor que proteja a los empleados y otras personas proporcionando una cantidad adecuada de salidas de emergencia y rutas de evacuación claramente marcadas y sin obstrucciones, y proporcionando material de primeros auxilios y asistencia/recursos médicos a los trabajadores.
- Proporcionar a los trabajadores instalaciones sanitarias limpias, agua potable e instalaciones sanitarias para comer.
- Mantener los dormitorios de los trabajadores limpios y seguros, con salidas de emergencia adecuadas y privilegios de entrada y salida razonables.
- “Alentar a los trabajadores a plantear abiertamente sus preocupaciones sobre salud y seguridad y brindarles protección contra represalias”.

Además, Ford espera que sus proveedores mantengan un sistema de gestión de salud y seguridad para limitar la exposición de los trabajadores a los peligros y promover la mejora continua de las condiciones de trabajo y la salud y seguridad ocupacional.

Para obtener más información sobre esta política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones

Medidas que Ford está tomando para proteger a los trabajadores en la cadena de suministro:

- Evaluar los riesgos de salud y seguridad de los proveedores: Hemos desarrollado un proceso de evaluación de riesgos para identificar y abordar primero a los proveedores de mayor riesgo. Primero, realizamos un análisis inherente basado en el riesgo país, el riesgo de la industria y el presupuesto invertido en cada planta del proveedor. A partir de esto, elaboramos una lista de posibles proveedores de alto riesgo inherente que podrían priorizarse para una auditoría. Evaluamos la conformidad de los proveedores con el Código de Conducta para Proveedores de Ford mediante el DS SAQ. Contar con una política de salud y seguridad es un requisito fundamental del DS SAQ e incluye requisitos como el equipo de protección personal, la seguridad de las máquinas y la gestión de incidentes y accidentes. Si el sistema de gestión de salud y seguridad de un proveedor no cumple con los

requisitos del DS SAQ, se le asigna prioridad para una auditoría.

- Auditoría del Desempeño de Salud y Seguridad de los Proveedores: Una vez recibidos los SAQ de DS, realizamos un análisis de riesgos adicional para determinar qué proveedores requerirán una auditoría según su gravedad y probabilidad. Posteriormente, se realizan auditorías de terceros a proveedores de Nivel 1 de alto riesgo y a proveedores de subnivel de materiales para baterías de vehículos eléctricos. Identificamos impactos significativos en los trabajadores de la cadena de suministro mediante auditorías de terceros, mecanismos de quejas o escalando el caso a los compradores del proveedor. Nuestro CAP supervisa el cumplimiento y previene riesgos futuros. Las auditorías de cierre se realizan tras la implementación de las acciones correctivas. Junto con las quejas resueltas, las auditorías de cierre miden la eficacia de estas acciones.

Alcance de las acciones de Ford

Estas acciones respaldan las políticas de Ford en torno a la salud y la seguridad en nuestra cadena de valor para minimizar el riesgo de lesiones e incluso la muerte, como se describe en nuestro Código de Conducta de Proveedores.

Las medidas abarcan la cadena de suministro global de Ford, incluyendo los subniveles. El alcance geográfico es global, con requisitos específicos adaptados a la normativa local. Los grupos de interés afectados incluyen a Ford, sus proveedores y las comunidades locales cercanas a las instalaciones de los proveedores.

Estas acciones están en curso y podrían afectar todos los horizontes temporales identificados.

La implementación de estas acciones se considera en el proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Objetivos

Ford cuenta con políticas relacionadas con las condiciones laborales en su Código de Conducta para Proveedores, y cuenta con políticas y procedimientos para detectar violaciones de los derechos humanos y reaccionar adecuadamente. No hemos establecido objetivos relacionados con este impacto porque contamos con una cadena de suministro global compleja y el control directo de Ford sobre las acciones de los proveedores es limitado.

No obstante, nuestro objetivo es minimizar el riesgo de lesiones y muerte en nuestras cadenas de suministro mediante una mayor transparencia y la participación activa en toda la cadena. Monitoreamos la eficacia de nuestros requisitos para los proveedores, incluyendo las cuestiones de salud y seguridad, mediante nuestros procesos de evaluación de riesgos y auditoría descritos anteriormente.

Riesgo R-7

El incumplimiento de las normas que prohíben el trabajo forzoso podría dar lugar a la retirada y desecho inmediato del producto, costes financieros sustanciales y pérdida de ventas.

Políticas

Ford se compromete a prohibir el trabajo forzoso en nuestra empresa. Seguimos trabajando con nuestros proveedores para confirmar que sus políticas se ajusten al Código de Conducta para Proveedores de Ford, que exige expresamente que nuestros proveedores «no utilicen ni aprueben el trabajo forzoso u obligatorio en ninguna forma, no empleen ningún tipo de prácticas disciplinarias abusivas» y «sigan prácticas de contratación éticas».

Ofrecemos capacitación para ayudar a nuestros proveedores a actualizar sus políticas y alinearlas con el Código de Conducta para Proveedores. Nos centramos en ayudarlos a cumplir con nuestros compromisos ESG, fortalecer sus capacidades y mejorar sus prácticas comerciales.

Para obtener más información sobre esta política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.



S2: Trabajadores en la cadena de valor

— continuación

Acciones

Las medidas que Ford está adoptando para gestionar este riesgo incluyen:

- **Debida diligencia y evaluaciones de riesgos:** Las regulaciones que prohíben el trabajo forzoso pueden incluir a los proveedores de subniveles. Para abordar este riesgo, en 2023 actualizamos nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) y las obligaciones contractuales para exigir a los proveedores que compartan información de la cadena de suministro de subniveles cuando se les solicite. Realizamos auditorías de RBA y RSCI de proveedores de nivel 1, auditorías de la cadena de suministro de subniveles para materiales de alto riesgo, seguimiento del flujo de valor de las cadenas de suministro de alto riesgo y examinamos los resultados utilizando nuestro proceso de evaluación de partes restringidas. Ampliamos nuestras capacidades de seguimiento de la cadena de suministro al migrar a una plataforma de cadena de suministro de terceros diseñada para integrar datos en múltiples actividades de la cadena de suministro de Ford. Para cualquier inquietud planteada por terceros, utilizamos nuestro proceso de debida diligencia para investigar el problema y comprender nuestra participación corporativa y del proveedor. Cuando se identifican posibles problemas con el proveedor en cualquier parte de nuestra cadena de suministro, iniciamos una investigación para confirmar si el proveedor está proporcionando piezas a Ford. De confirmarse, seguiremos nuestros procedimientos de diligencia debida colaborando con nuestro proveedor de primer nivel para realizar una auditoría de RBA que identifique cualquier incumplimiento crítico y, de ser necesario, colaboremos con el auditado para corregirlos. Ford buscará proveedores alternativos si un proveedor incumple el Código de Conducta para Proveedores. También podemos seguir el Principio Rector 19 de la ONU y optar por continuar trabajando dentro de una relación comercial si tenemos la capacidad de influir en su cumplimiento de nuestros requisitos ESG.
- **Liderazgo en la Industria:** Colaboramos en el desarrollo del Programa de Debida Diligencia en Materia de Trabajo Forzoso de AIAG, en colaboración con otros cinco fabricantes de automóviles norteamericanos. El grupo trabajó conjuntamente a lo largo de 2024 para desarrollar un enfoque sectorial alineado para la realización y el reporte de actividades de debida diligencia en materia de trabajo forzoso. AIAG negoció acuerdos con proveedores de tecnología de primera línea para la cadena de suministro y

creó un mercado en línea para herramientas y recursos comunes de reporte. Los fabricantes de equipos originales (OEM) participantes acordaron incorporar estos elementos en sus propias prácticas de debida diligencia para proveedores. Este enfoque facilita datos de reporte estandarizados, una plantilla común de reporte y tecnología innovadora para la base de proveedores a un costo reducido. El programa también incluye capacitación y formación para proveedores, a fin de apoyarlos en la realización de su propia debida diligencia en materia de trabajo forzoso, a la vez que optimiza la presentación de informes en la cadena de suministro automovilístico.

Alcance de las acciones de Ford

Estas acciones respaldan las políticas de tolerancia cero de Ford en torno al trabajo forzoso en nuestra cadena de valor, establecidas en la ["Declaración de política sobre la estrategia, las políticas y los procesos de derechos humanos de Ford"](#).

Las medidas abarcan la cadena de suministro global de Ford, incluyendo los sub-proveedores. El alcance geográfico es global, con requisitos específicos adaptados a la normativa local. Los grupos de interés afectados incluyen a Ford, sus proveedores y las comunidades locales cercanas a las instalaciones de los proveedores.

Estas acciones están en curso y podrían afectar todos los horizontes temporales identificados.

La implementación de estas acciones se considera en el proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Objetivos

Ford cuenta con políticas y procedimientos para detectar violaciones de derechos humanos y reaccionar adecuadamente. Ford aplica una política de tolerancia cero ante estas violaciones. No hemos establecido objetivos relacionados con este impacto debido a nuestra compleja cadena de suministro global y al limitado control directo de Ford sobre las acciones de nuestros proveedores.

No obstante, nuestro objetivo es eliminar el trabajo forzoso en nuestras cadenas de suministro mediante una mayor transparencia y la participación activa en toda la cadena. Haremos seguimiento de la eficacia de nuestros requisitos para los proveedores, incluyendo nuestra tolerancia cero al trabajo forzoso, mediante nuestro proceso de diligencia debida y evaluación de riesgos descrito anteriormente.

POLÍTICAS RELACIONADAS CON LOS TRABAJADORES DE LA CADENA DE VALOR

Respetando los derechos humanos en toda la cadena de valor

Nuestro Código de Conducta para Proveedores aborda cuestiones clave en materia de derechos humanos y en el lugar de trabajo, comúnmente asociadas con el respeto a los derechos humanos y la protección de los derechos laborales de los trabajadores. El Código de Conducta para Proveedores de Ford prioriza los derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro, prohibiendo la trata de personas, el trabajo infantil y el trabajo forzoso, exigiendo condiciones de trabajo seguras y haciendo hincapié en la debida diligencia para prevenir y mitigar los riesgos para los derechos humanos.

El cumplimiento se supervisa a través de un enfoque múltiple que incluye sistemas de gestión de riesgos, auditorías y evaluaciones de terceros, mecanismos de quejas accesibles y adhesión a todas las leyes y regulaciones aplicables, alineándose con estándares internacionales como los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

En el abastecimiento de materia prima, el Código exige que los proveedores realicen la debida diligencia alineada con la Guía de Debida Diligencia de la OCDE para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales de Áreas Afectadas por Conflictos y de Alto Riesgo, y exige que los proveedores utilicen certificaciones de terceros. Ford exige transparencia y trazabilidad en toda la cadena de suministro (para prevenir prácticas laborales explotadoras y promover un entorno empresarial responsable y ético).

En 2024 se han reportado casos de falta de respeto o violaciones de estas pautas que involucran a trabajadores de nuestra cadena de valor y se han resuelto, escalado o están siendo investigados, ninguno ha sido clasificado como problema grave de derechos humanos.

Interactuar con los trabajadores de la cadena de valor

El Código de Conducta de Proveedores de Ford exige que nuestros proveedores “permitan que Ford evalúe el cumplimiento de este Código y que los requisitos se cumplan completando cuestionarios y/o participando en evaluaciones o auditorías en instalaciones realizadas por un tercero independiente”.

Evaluamos la conformidad de los proveedores con el Código de Conducta para Proveedores de Ford mediante el DS SAQ. Una vez recibidos los DS SAQ, los utilizamos para realizar un análisis de riesgos adicional en las instalaciones de cada proveedor y determinar cuáles requerirán una auditoría según su gravedad y probabilidad. El proceso de auditoría se describe en la sección "Acciones para la Prevención del Trabajo Infantil y Forzoso" en la página 207.

Resolución de los impactos sobre los derechos humanos

Nuestro Código de Conducta de Proveedores requiere a nuestros proveedores:

- "Proporcionar un mecanismo de quejas a nivel operativo accesible a todos los empleados, proveedores y el público.
- Informar de forma transparente a los grupos de interés sobre su mecanismo de quejas, incluido cómo acceder a él y utilizarlo.
- Poner fin a la violación o al impacto adverso; proporcionar recursos adecuados cuando se produzca un incumplimiento
- No tomar represalias contra nadie que presente un informe de buena fe sobre una violación de una política o ley.
- Informar sobre sospechas de irregularidades e inquietudes, incluidas inquietudes sobre la seguridad del producto, a Ford a SpeakUp@ford.com.

Ford puede solicitar confirmación del cumplimiento de los requisitos del Código de Conducta de Proveedores en cualquier momento de su relación con un proveedor, incluso antes de adjudicar el negocio.

S2: Trabajadores en la cadena de valor

— continuación

Ford toma las siguientes medidas para proporcionar y facilitar la reparación de las consecuencias para los derechos humanos. Esto aplica a nuestros proveedores, tal como se estipula en nuestra Declaración de [Política sobre Derechos Humanos, Estrategia, Políticas y Procesos de Ford](#).

- Mantenemos una estricta política de tolerancia cero ante las violaciones de derechos humanos. Este enfoque refuerza nuestro compromiso con la ética en todas nuestras operaciones y cadenas de suministro, y sienta las bases para las soluciones según sea necesario.
- Tras la identificación o sospecha de una violación de los derechos humanos (a través de una queja, los medios de comunicación, una investigación de una ONG, etc.), iniciamos una investigación rápida para determinar los hechos y el alcance de cualquier irregularidad y abordar los problemas denunciados.
- Nuestro proceso de resolución está estructurado para abordar y resolver las infracciones. Los elementos clave incluyen:
 - Cese de actividades nocivas:** Trabajamos para cesar de inmediato cualquier actividad que contribuya a la violación de los derechos humanos.
 - Colaboración:** Involucramos a los proveedores y otras partes afectadas en la violación para que también tomen medidas para cesar en su afectación.
 - Soluciones adecuadas:** Sugerimos soluciones para abordar el daño causado por la violación. Estas soluciones se adaptan a las circunstancias específicas y pueden incluir compensación, restitución u otras formas de apoyo.
 - Mejora de procesos:** Revisamos y mejoramos nuestros procesos internos y recibimos el punto de vista del denunciante para prevenir futuras violaciones similares. Este elemento de mejora continua demuestra nuestro compromiso con el fortalecimiento de nuestros sistemas de gestión de derechos humanos.

- Ofrecemos múltiples vías para denunciar y buscar reparación a través de mecanismos de queja accesibles:
 - Informes internos (SpeakUp):** el sistema interno SpeakUp de Ford permite a los empleados informar de forma confidencial sobre presuntas violaciones.
 - Informes de la cadena de suministro (RBA Worker Voice, quejas externas):** Ford permite a sus proveedores utilizar la plataforma RBA Worker Voice y el propio sistema de quejas externas de Ford, lo que brinda a los trabajadores de la cadena de valor acceso directo a mecanismos de informes y reparación.
- Aprovechamos la experiencia externa para impulsar los esfuerzos de resolución, especialmente en casos complejos o sensibles. El RBA brinda apoyo en la gestión y r solución de quejas, especialmente cuando se trata de problemas de represalias.

Alineación con los marcos internacionales

El [Código de Conducta para Proveedores](#) está alineado con múltiples marcos internacionales, incluidos los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (UNGPs), al poner en práctica sus tres pilares: "proteger", "respetar" y "remediar". Esto se logra a través de varios medios, entre ellos, exigir a los proveedores que prohíban el trabajo infantil y forzoso, garanticen condiciones de trabajo seguras y promuevan el abastecimiento responsable.

Las disposiciones del código reflejan un enfoque estructurado para la integración de los derechos humanos en la cadena de suministro de Ford, alineado con los Principios Rectores de las Naciones Unidas. Por ejemplo:

- Resolución:** enfatiza la necesidad de que los proveedores informen y remedien cualquier incumplimiento e informen de manera transparente su progreso en las soluciones.
- Seguimiento e informes:** requiere que los proveedores implementen y documenten el cumplimiento, compartan información de la cadena de suministro cuando se les solicite y demuestren controles internos apropiados.

- Participación de los grupos de interés:** alienta a los proveedores a interactuar con los grupos de interés relevantes y los grupos afectados, incluso a través de mecanismos de quejas.
- Mecanismos de quejas:** Exige que los proveedores proporcionen mecanismos de quejas accesibles para todos los empleados, proveedores y el público.
- Respeto por los pueblos indígenas:** Requiere que los proveedores respeten los derechos de los pueblos indígenas y obtengan el CLPI para los proyectos que afecten sus tierras y recursos.
- Transparencia y rendición de cuentas:** Requiere que los proveedores proporcionen información oportuna y precisa a los grupos de interés sobre asuntos ESG, sean transparentes en sus operaciones, informen sobre el incumplimiento y permitan a Ford evaluar el cumplimiento a través de auditorías y documentación.

Realizamos un seguimiento del desempeño a través de nuestro mecanismo de quejas externas.

PROCESO PARA INTERACTUAR CON LOS TRABAJADORES DE LA CADENA DE VALOR

Compromiso directo con los trabajadores de la cadena de valor

Los trabajadores de la cadena de valor pueden interactuar con Ford a través de contacto directo utilizando el mecanismo de quejas de Ford, a través de representantes creíbles durante una auditoría de terceros o a través del mecanismo de quejas de terceros Worker Voice (la Voz del Trabajador). La interacción directa con los trabajadores de la cadena de valor también ocurre durante el curso de las auditorías a nuestros proveedores de alto riesgo. Un componente crítico de la auditoría de sostenibilidad es la realización de entrevistas directas con los trabajadores. Se proporcionan traductores y los empleadores no pueden estar en las entrevistas, por lo que los empleados tienen libertad para hablar.

La participación a través de auditorías se realiza anualmente. Debido a que no podemos auditar a todos nuestros proveedores cada año, se selecciona un subconjunto de los proveedores de mayor riesgo. A estos proveedores se les asigna un nivel de riesgo a través de un proceso de análisis de riesgos que está alineado con los requisitos de la Ley Alemana de Debida Diligencia de la Cadena de Suministro (GSCDDA). A los proveedores de riesgo medio se les asigna capacitación opcional para revisar las mejores prácticas a través de la academia de aprendizaje en línea patrocinada por el RBA.

Se realizan auditorías a los proveedores de producción. En 2024, también realizamos auditorías en la etapa previa al abastecimiento para algunos proveedores de equipos potencialmente de alto riesgo.

Ford también realiza auditorías en toda la cadena de suministro de materiales para baterías de vehículos eléctricos, desde la fase inicial hasta la mina. Estas auditorías se ajustan a la Guía de Debida Diligencia de la OCDE para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales en Zonas de Conflicto y de Alto Riesgo, y nos proporcionan informes cuyas conclusiones se basan en pruebas objetivas obtenidas mediante entrevistas con la dirección y el personal, la revisión de documentos y registros pertinentes, y la observación del lugar de trabajo.

Supervisión del compromiso y la estrategia

El CSO es responsable de la supervisión general del liderazgo de la empresa en materia de derechos humanos y medio ambiente. En apoyo del CSO, los equipos de Sostenibilidad Global y Sostenibilidad de la Cadena de Suministro son responsables de las operaciones diarias de liderazgo, gestión e implementación en materia de derechos humanos y medio ambiente, incluyendo la implementación y el cumplimiento de nuestro Código de Conducta para Proveedores. Este Código está alineado con nuestra política "Estamos Comprometidos con los Derechos Humanos y el Medio Ambiente".

El equipo de Sostenibilidad de la Cadena de Suministro reporta al Director de Cadena de Suministro de Ford, Estrategia Global de Compras (Riesgo). Operativamente, el Gerente Sénior de Sostenibilidad de la Cadena de Suministro supervisa la implementación y el seguimiento de nuestro Código de Conducta para Proveedores a lo largo del año.



S2: Trabajadores en la cadena de valor

— [continuación](#)

El Máximo Responsable de la Cadena de Suministro supervisa cuatro equipos que son responsables de la aplicación de los derechos humanos en nuestra cadena de valor, como se describe en nuestro Código de Conducta de Proveedores:

- Abastecimiento responsable de materiales
- Derechos humanos y condiciones laborales
- Legislación
- Medioambiente

Estos equipos supervisan la ejecución de auditorías y capacitación de proveedores, cuestionarios de autoevaluación, participación directa, mecanismos de quejas, debida diligencia de materiales, incluyendo minerales de conflicto, transparencia e informes medioambientales. Cada equipo informa mensualmente sobre su progreso en auditorías, acciones correctivas, transparencia e informes a través del Informe Operativo de Negocios de Ford.

Los equipos informan al menos una vez al año al CSO a través del GSM.

Acuerdos Marco Globales

El compromiso de Ford con los derechos de los trabajadores en su cadena de valor global se refleja en su Acuerdo Marco Internacional, firmado en 2012, que incluye a representantes globales de las plantas de fabricación de Ford, representantes de la compañía en los departamentos de Fabricación y Asuntos Laborales Globales, así como a Industrial ALL. Este Acuerdo Marco sirve como respaldo general a los marcos clave de derechos humanos, entre ellos:

- La Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU
- Declaración tripartita de principios de la OIT sobre las empresas multinacionales y la política social
- Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales
- Los Principios Globales Sullivan de Responsabilidad Social

En este marco, Ford se compromete a alentar a sus socios comerciales y proveedores a adoptar políticas de derechos humanos similares, un compromiso que se refleja en su [Código de Conducta de Proveedores](#).

Eficacia de nuestro compromiso con la cadena de valor

Ford mide la eficacia de los resultados mediante nuestro proceso de auditoría de cierre. Cuando Ford realiza una auditoría en instalaciones a un proveedor a través de la RBA, exigimos a todos los proveedores que presenten No Conformidades Prioritarias (PNC) en el informe que completen una auditoría de cierre. Las auditorías de cierre deben repetirse hasta que se determine que todas las PNC se han mitigado. Tanto los proveedores con PNC como los que no lo tienen deben completar Planes de Acciones Correctivas acordados entre Ford y el Gerente de Calidad de Auditoría de la RBA.

Otro aspecto del análisis de proveedores de Ford incluye los DS SAQ, administrados por un tercero, NQC Supplier Assurance. El DS SAQ permite a Ford analizar las políticas y procedimientos de los proveedores en materia de sostenibilidad.

Reconociendo las perspectivas de los trabajadores vulnerables y marginados

Reconocemos que algunos trabajadores de la cadena de valor pueden ser más vulnerables a los impactos. Nuestro proceso de evaluación de proveedores incluye un análisis de riesgos inherente que busca capturar el riesgo asociado con los trabajadores migrantes. Estos trabajadores enfrentan mayores riesgos de contratación poco ética y prácticas de trabajo forzoso. Las auditorías de terceros también verifican las políticas relacionadas con los trabajadores migrantes. Las respuestas del SAQ de proveedores verifican las declaraciones de políticas de nuestros proveedores con respecto a la anti-discriminación y la igualdad en el lugar de trabajo.

Ford también trabaja con mujeres en la minería artesanal de cobalto en la República Democrática del Congo (RDC). El equipo de cadena de suministro de Ford, en colaboración con Ford Philanthropy, financia a OMGC para implementar un programa que busca apoyar a las mujeres de la RDC para que accedan a las mismas oportunidades que la minería de cobalto ofrece a los hombres. El proyecto ha contribuido al lanzamiento de dos cooperativas de mujeres, la formalización de derechos mineros a largo plazo, la provisión de equipo de protección personal, capacitación en seguridad, acceso a servicios bancarios y educación financiera. En una actualización anual del proyecto se proporciona información directa sobre las barreras que enfrentan las mujeres en las minas artesanales de cobalto para ayudar a identificar cómo avanzar el proyecto y atender a las mujeres más afectadas.

PROCESOS PARA REMEDIAR IMPACTOS NEGATIVOS

Nuestro Código de Conducta de Proveedores requiere que los proveedores proporcionen mecanismos de queja como se describe anteriormente en “soluciones de impactos en los derechos humanos” en la página 210.

Ford podrá solicitar la confirmación del cumplimiento de los requisitos del Código de Conducta para Proveedores en cualquier momento de su relación con un proveedor, incluso antes de la adjudicación del contrato. Cualquier plan de acción correctiva necesario para subsanar el incumplimiento del Código de Conducta para Proveedores se implementará según un plazo acordado mutuamente y sin coste alguno para Ford. Ford prohíbe cualquier represalia contra sus proveedores por denuncias legítimas de conducta poco ética o ilegal por parte de nuestros empleados o representantes.

Seguimos el siguiente proceso general para quejas externas:

1. Se recibe una queja, se documenta y se le asigna un número de caso. Se confirma la recepción de la queja a quien la presenta.
2. Se revisa la queja y se determinan los próximos pasos. Si no hay una probabilidad razonable de una infracción, el denunciante recibirá un pliego de cargos.

3. Los hechos del caso se investigan a fondo y se discuten con el demandante. Si procede, se involucra a los departamentos internos necesarios o a terceros externos. Opcionalmente, se puede implementar un procedimiento de resolución amistosa.
4. En caso de infracción, se discuten medidas adicionales con el denunciante. Estas pueden incluir investigaciones adicionales o medidas de aclaración, medidas legales provisionales o un acuerdo de indemnización.
5. Se implementan las medidas acordadas.
6. Los resultados y las medidas se discutirán con el denunciante. Se comprobará si la infracción se ha eliminado definitivamente y si el denunciante no ha sufrido otros inconvenientes.
7. Una vez implementadas y completadas todas las medidas de seguimiento, la queja se archiva. Se comunica al reclamante un resumen con el resultado. Se le solicita su opinión y tiene la oportunidad de escalar el caso.

Todos los pasos y medidas del proceso para determinar los hechos están sujetos al principio de idoneidad y eficacia. Esto significa que las medidas deben ser idóneas, necesarias y apropiadas para cumplir eficazmente el propósito previsto.

Evaluamos si la solución proporcionada es efectiva solicitando el punto de vista del reclamante. El conocimiento adquirido se utiliza para revisar y, si es necesario, ajustar los procesos y procedimientos internos para lograr mejoras.

S2: Trabajadores en la cadena de valor

— continuación

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

Canales para que los trabajadores de la cadena de valor planteen sus inquietudes

Para denunciar violaciones de derechos humanos o riesgos ambientales a lo largo de la cadena de suministro, ofrecemos los siguientes canales de denuncia:

1. [Aplicación Voces del Trabajador \(“RBA Voices”\)](#): Una aplicación móvil que se puede descargar y usar para enviar inquietudes a nivel de planta o empresa. La plataforma es administrada por el RBA. Animamos a los proveedores a participar en la aplicación Voces del RBA. Los trabajadores de la cadena de valor pueden enviar inquietudes a Ford descargando la aplicación a través de un código QR.
2. [Formulario web de Ford RBA Voices](#): También se pueden enviar inquietudes a Ford a través del [formulario web de RBA Voices](#). La plataforma es administrada por el RBA. Los denunciantes reciben un número de caso para fines de trazabilidad, al que pueden acceder en cualquier momento para consultar el estado de la queja presentada.

3. [Líneas telefónicas directas específicas de cada país](#):

País	Tipo	Número de teléfono
China	Nacional	4001200796
Alemania	Gratis	8001808120
Japón	Gratis	8009196565
Corea del Sur	Gratis	3084910156
Malasia	Gratis	1800812709
México	Gratis	8001122677
Nepal	Gratis	8000010153
Filipinas	Gratis	180013220558
Taiwán	Gratis	801128131
Tailandia	Gratis	1800019075
Tailandia	Gratis	1800019083
Turquía	Gratis	8006212363
Estados Unidos	Gratis	18882053318
Vietnam	Local	2844581378

4. [Dirección postal](#):
Departamento de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro
c/o Ford Werke GmbH
Calle Henry-Ford 1
50735 Colonia
Alemania
5. [SpeakUp.ford.com](#): Sitio web que permite reportar inquietudes relacionadas con Ford o sus empleados en relación con las Políticas Corporativas de Ford, el [Código de Conducta](#), la ley u otros asuntos de cumplimiento y ética. El sitio SpeakUp es administrado por un proveedor externo.
6. [Opciones alternativas](#): Ford se esfuerza por minimizar las barreras de acceso para facilitar el acceso a nuestro procedimiento de quejas a grupos especialmente vulnerables, como niños o personas analfabetas. Ford ofrece opciones alternativas a nuestro procedimiento de quejas para grupos vulnerables, como:
 - a. El denunciante puede pedir prestado un teléfono móvil, un ordenador portátil o una tableta para acceder a RBA Voice. Siempre que anote o recuerde los datos de inicio de sesión, podrá acceder al sitio desde cualquier teléfono, ordenador portátil o tableta.
 - b. Las organizaciones de la sociedad civil local y otros grupos de interés tienen la opción de enviar comentarios en nombre de otra persona a través de nuestro formulario web público, siempre que identifiquen la instalación específica en el formulario y tengan evidencia de que esta instalación está en nuestra cadena de suministro.
 - c. Los representantes de los empleados también pueden enviar comentarios en nombre de otra persona si identifican la instalación específica en el formulario y tienen evidencia de que esta instalación está en nuestra cadena de suministro.

Disponibilidad de canales de quejas

Hemos publicado nuestro documento sobre el proceso de quejas externas en nuestro sitio web corporativo para que la comunidad lo conozca y pueda acceder a nuestros canales de quejas. El documento está disponible actualmente en 19 idiomas.

Los proveedores deben proporcionar su propio mecanismo de quejas a sus empleados según nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#). También realizamos capacitaciones a los proveedores para enfatizar la importancia de brindar acceso a los canales de quejas.

Eficacia de los canales de quejas

Hacemos un seguimiento de la eficacia de nuestro mecanismo de quejas mediante un sistema de calificación de comentarios. Se solicita a los reclamantes que califiquen su satisfacción con la resolución de su problema. Analizamos estos comentarios periódicamente para identificar tendencias y áreas de mejora. Si un reclamante expresa su insatisfacción con el resultado, nos ponemos en contacto con él para comprender los motivos de su insatisfacción. Sin embargo, esto solo es posible si el reclamante ha proporcionado información de contacto. Si el reclamante decide no proporcionar información de contacto, no podemos discutir los comentarios directamente con él, pero podemos incorporarlos a nuestro análisis de tendencias y áreas de mejora.

Para que los hallazgos sean más transparentes, controlar la efectividad de nuestro mecanismo de quejas y proceso de soluciones, y generar confianza con los trabajadores de la cadena de valor, priorizamos la comunicación bidireccional durante todo el proceso. Nuestro objetivo es comprender el resultado esperado del reclamante desde el principio, permitiéndole brindar retroalimentación y expresar cualquier insatisfacción durante el proceso mismo.

S2: Trabajadores en la cadena de valor

— continuación

Concienciación y confianza de los trabajadores en los procesos de quejas

Para generar conciencia y confianza en el proceso, llevamos a cabo sesiones de capacitación para proveedores que cubren la importancia de los mecanismos de quejas y cómo los trabajadores pueden utilizar la aplicación RBA Worker Voice para cumplir con el requisito de Ford de que los proveedores tengan un mecanismo de quejas a nivel operativo.

Al preguntar a los reclamantes si están satisfechos con los resultados del proceso, les brindamos la oportunidad de informarnos si experimentan algún impacto negativo a raíz de su queja. Los reclamantes pueden optar por escalar una queja presentada a través de nuestro mecanismo de quejas para que un tercero (RBA) la coordine.

Protección contra represalias

Ford no tolera ninguna medida de represalia, intimidación ni discriminación contra los denunciantes. Nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) exige que los proveedores proporcionen salvaguardas contra las represalias y no tomen represalias contra nadie que presente un informe de buena fe.

En los casos en que un denunciante califique su experiencia negativamente debido a un impacto negativo o represalias tras presentar su queja, escalamos el caso a la RBA para obtener apoyo adicional y mediación. El denunciante también tiene la opción de escalar el caso a la RBA en su propio nombre. La RBA cuenta con un proceso específico para abordar este tipo de situaciones, y su participación puede ayudar a lograr una resolución justa e imparcial.



S3: Comunidades afectadas

COMUNIDADES AFECTADAS

A través de nuestro equipo de Relaciones Comunitarias, nos enfocamos en las comunidades donde tenemos instalaciones de fabricación. Nos involucramos con estas comunidades de diversas maneras para gestionar el impacto de Ford y comprender el sentimiento de la comunidad. Bajo la responsabilidad del Director de Relaciones Comunitarias de Ford, esta interacción ayuda a informar el modelo de negocio y la estrategia de Ford al brindar información valiosa sobre las necesidades y expectativas de la comunidad, lo que nos permite alinear nuestras operaciones e iniciativas con los objetivos más amplios de las comunidades a las que servimos.

Ford también considera el papel que su estrategia y modelo de negocio pueden desempeñar en la creación, agravación o mitigación de impactos materiales en las comunidades afectadas más allá de nuestras propias plantas de fabricación. Evaluamos cómo nuestras actividades comerciales influyen en estas comunidades y adaptamos nuestras políticas según sea necesario para abordar dichos impactos materiales. De este modo, buscamos mitigar los efectos negativos y potenciar los resultados positivos, trabajando para contribuir positivamente al bienestar social y económico de las comunidades con las que interactuamos.

EVALUACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES MATERIALES

La estrategia y el modelo de negocio de Ford pueden impactar a las comunidades donde operamos a través de actividades como la fabricación, el abastecimiento de la cadena de suministro y las iniciativas filantrópicas. Nuestro objetivo es generar impactos positivos y mitigar cualquier posible impacto negativo mediante la colaboración con las comunidades donde operamos y el cumplimiento de todos los requisitos regulatorios relacionados con nuestras operaciones.

Para evaluar nuestros IRO,s actuales y potenciales, realizamos una DMA. Para más detalles sobre este proceso, consulte la página 156.

Tipos de comunidades sujetas a impactos materiales

Nuestra DMA consideró los impactos en las comunidades cercanas a las operaciones y la cadena de valor de Ford. Las comunidades, incluidas las de pueblos indígenas cercanas a las operaciones mineras, podrían verse afectadas por el uso del suelo y la degradación ambiental, mientras que las que se encuentran cerca de las instalaciones de reciclaje podrían enfrentar problemas relacionados con la gestión de residuos y la contaminación.

Características de los impactos negativos materiales

El impacto negativo de las actividades aguas arriba, como la minería y la fundición, puede ser generalizado o estar relacionado con incidentes individuales, según el contexto. Los efectos negativos sobre el agua potable y los medios de vida pueden afectar a grandes comunidades durante períodos prolongados, lo que resulta en problemas de salud crónicos, desventajas económicas y degradación ambiental.

Comprensión de los tipos de comunidades afectadas

Las comunidades con mayor riesgo de impacto negativo de nuestras operaciones y cadena de valor suelen incluir aquellas ubicadas cerca de sitios de extracción de materias primas, plantas de fabricación y centros logísticos. En Ford, nuestras estrategias y políticas se desarrollan teniendo en cuenta a estas comunidades, buscando apoyar su bienestar, promover el desarrollo sostenible y mitigar cualquier impacto negativo asociado con nuestras operaciones y cadena de valor.

Nuestra estrategia incluye involucrar a las comunidades en riesgo en el diálogo y los procesos de toma de decisiones con respecto a las necesidades de la comunidad y los impactos de nuestras operaciones. Ford tiene como objetivo empoderar las voces locales facilitando foros, consultas y mecanismos de quejas que permitan a los miembros de la comunidad expresar sus preocupaciones y preferencias. Este compromiso se implementó en un esfuerzo por fomentar la transparencia y generar confianza. Como parte de este compromiso, evaluamos la eficacia de nuestras estrategias y realizamos los ajustes necesarios para cumplir mejor nuestros compromisos con las comunidades que impactamos.

IMPACTOS MATERIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LAS COMUNIDADES AFECTADAS

Impacto I-13

Actividades como la minería y la fundición impactan negativamente la biodiversidad, la salud de los ecosistemas y las comunidades locales.

Políticas

Nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” nos exige:

- “Minimizar los impactos negativos, tanto en los seres humanos como en el medio ambiente, mientras se busca un impacto positivo
- “Imitar el rendimiento del ecosistema”.

Todas las operaciones de Ford están cubiertas por esta política y requerimos explícitamente que nuestros proveedores y esperamos que nuestros socios y empresas conjuntas adopten y apliquen políticas similares y las extiendan a su propia cadena de suministro.

El [Código de Conducta de Proveedores](#) de Ford requiere a nuestros proveedores:

- “Cumplir o superar los requisitos y políticas ambientales de Ford, incluida toda la legislación ambiental y química nacional, regional y pertinente.
- Imitar el rendimiento del ecosistema
- “Abstenerse de provocar cualquier alteración perjudicial del suelo”.

También exigimos a los proveedores que gestionen sus sub-proveedores y cooperen con Ford para garantizar la total transparencia y trazabilidad de su cadena de suministro de materias primas. Los proveedores deben realizar la debida diligencia en relación con las materias primas. Exigimos a nuestros proveedores que:

- “Proporcionar información, previa solicitud, para verificar que los materiales de los productos suministrados a Ford se hayan obtenido de manera responsable de acuerdo con la Política de abastecimiento responsable de materiales de Ford, incluidos los minerales en conflicto.

- Asegurar materias primas críticas de procesadores de materiales que estén certificados a través de un estándar de abastecimiento responsable de terceros, como el Proceso de Garantía de Minerales Responsables (RMAP) de la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI).
- Asegurarse de que este requisito se comunique a los sub-proveedores y/o directamente a las fundiciones/refinadoras/ procesadores identificados que no estén certificados por RMAP.
- Divulgar los operadores y las ubicaciones de la cadena de suministro de materias primas y sub-proveedores que proporcionan material utilizado en productos para Ford, como minerales en conflicto, cobalto, mica, litio, níquel, grafito, cobre, aluminio, acero, elementos de tierras raras, caucho, cuero o cualquier otro material que Ford solicite.
- Participar en iniciativas para apoyar el abastecimiento responsable de materiales
- Los proveedores de minería deben buscar la certificación de un estándar de garantía de minería responsable de un tercero independiente, como el Estándar para Minería Responsable de la Iniciativa para la Garantía de la Minería Responsable (IRMA) o un equivalente certificado por un tercero acordado”.

Para obtener más información sobre estas políticas, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

S3: Comunidades afectadas

— continuación

Acciones

Ford está tomando las siguientes medidas para mitigar los impactos de la minería y la fundición en nuestra cadena de valor en las comunidades afectadas:

- **Medidas preventivas:** Ford toma medidas proactivas para evitar o mitigar las actividades de minería y procesamiento en nuestra cadena de suministro que puedan tener impactos negativos en las comunidades circundantes. Esto incluye evaluaciones previas a la contratación de proveedores y la exigencia de que estos cumplan con nuestro [Código de Conducta para Proveedores](#) y nuestra Política de Abastecimiento Responsable de Materiales.
- **Diligencia debida:** Ford realiza una diligencia debida anual para evaluar si las actividades de minería y fundición en nuestra cadena de suministro cumplen con nuestro Código de conducta de proveedores y nuestra Política de abastecimiento responsable de materiales.
- **Garantía de terceros para materiales extraídos:** Los estándares ESG garantizados por terceros son fundamentales para proteger a las comunidades en las zonas donde operan minas y procesadores. Exigimos que las minas de las que nos abastecemos directamente se sometan a las auditorías ESG aplicables, como el Estándar ESG de la Iniciativa de Minerales Responsables, The Copper Mark o IRMA. Exigimos a nuestros proveedores que se abastecen directamente de materiales extraídos que hagan lo mismo.
- **Garantía de terceros para procesadores de materiales:** según nuestra Política de abastecimiento responsable de materiales, los proveedores deben solicitar a los procesadores identificados que suministran materiales de los que se componen las piezas suministradas a Ford que se sometan a una evaluación independiente de terceros frente a un programa de validación de abastecimiento responsable de minerales, como el RMAP y el estándar ESG de la Iniciativa de Minerales Responsables.

- **Participación comunitaria:** Ford colabora con las comunidades afectadas para encontrar soluciones mutuamente beneficiosas a las posibles tensiones que puedan surgir. Nuestro enfoque se basa en su compromiso con las prácticas éticas y la responsabilidad corporativa, esforzándonos por llevar a cabo nuestras operaciones comerciales sin comprometer el bienestar de las comunidades ni el medio ambiente.

Alcance de las acciones de Ford

Estas acciones respaldan la política corporativa de Ford y el Código de Conducta de Proveedores que requiere que Ford y sus proveedores minimicen los impactos negativos tanto en los seres humanos como en el medio ambiente.

Las acciones abarcan la cadena de suministro global aguas arriba de Ford, incluyendo a los proveedores involucrados en la minería y el procesamiento de materias primas. El alcance geográfico es global, con requisitos específicos adaptados a las regulaciones locales. Los grupos de interés afectados incluyen a Ford, sus proveedores, las comunidades locales cercanas a las instalaciones de proveedores y minas, y otros grupos de interés impactadas por el desempeño ambiental de la cadena de suministro de Ford.

Estas acciones están en curso y podrían afectar todos los horizontes temporales identificados.

La implementación de estas acciones se considera en el proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Acciones para remediar los impactos negativos reales

Si se identifica un impacto material, Ford trabaja en estrecha colaboración con la comunidad, los funcionarios y las agencias gubernamentales para determinar una solución. La solución puede consistir en una combinación de mitigación de cualquier impacto negativo y compensación a los afectados a través de los canales apropiados.

Objetivos

Ford se ha propuesto abastecerse únicamente de materias primas producidas de forma responsable. No hemos establecido objetivos relacionados con este impacto debido a que Ford cuenta con una cadena de suministro global compleja y su control directo sobre las prácticas de los proveedores de minería y procesamiento es limitado.

Hacemos seguimiento de la efectividad de nuestras políticas y acciones relacionadas mediante nuestros procesos de evaluación de proveedores y la escucha de la opinión de los grupos de interés. El CAP, que forma parte de nuestras actividades de evaluación de proveedores, supervisa el cumplimiento y previene riesgos futuros. Las auditorías de cierre se realizan después de las auditorías correctivas. Junto con la resolución de las quejas, miden la efectividad de las medidas adoptadas. La opinión de los grupos de interés nos permite evaluar la opinión de la comunidad y dar seguimiento al progreso hacia la alineación de las políticas y acciones de Ford con las necesidades y valores de las comunidades en las que trabajamos.

Actualmente, no existe un nivel definido de ambición para hacer seguimiento de la efectividad de estas políticas y acciones; sin embargo, se están desarrollando objetivos futuros. Ford está desarrollando objetivos para que los proveedores implementen sistemas de gestión que reduzcan la contaminación causada por los residuos mineros mediante garantías ESG de terceros.

POLÍTICAS RELACIONADAS CON LOS PUEBLOS INDÍGENAS

Ford tiene disposiciones de política para prevenir y abordar los impactos sobre los pueblos indígenas.

De acuerdo con nuestra política [Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#), nosotros:

- “Nos comprometemos a respetar la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (DNUDPI)
- Nos esforzamos en garantizar que se solicite y obtenga el consentimiento libre, previo e informado (CLPI) de las comunidades indígenas antes de realizar proyectos o actividades que puedan afectar sus tierras, recursos y derechos.

- Integramos los resultados de la debida diligencia en nuestra planificación y toma de decisiones empresariales, considerando el medio ambiente, los derechos humanos, la salud pública, las poblaciones indígenas y las comunidades donde operamos. Buscamos alinear nuestros objetivos empresariales con el respeto a las personas y al medio ambiente.
- “Interactuamos de manera constructiva con proveedores, comunidades locales, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y otros grupos de interés, incluidos los pueblos indígenas”.

De acuerdo con nuestro Código de Conducta de Proveedores, exigimos a nuestros proveedores:

- “Integrar los hallazgos de la debida diligencia en la planificación y la toma de decisiones empresariales, considerando el medio ambiente, los derechos humanos, la salud pública, los pueblos indígenas y las comunidades donde operan.
- Interactuar de manera transparente y constructiva con proveedores, comunidades locales, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y de defensa, y otros grupos de interés, incluidos los grupos indígenas, en relación con los asuntos contemplados en este Código.
- Para conseguir materias primas, obtener el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades indígenas antes de realizar proyectos o actividades que puedan afectar sus tierras, recursos y derechos”.

De acuerdo con nuestra [Política de Abastecimiento Responsable de Materiales](#), exigimos a nuestros proveedores que:

- Respetar los derechos de los pueblos indígenas de conformidad con la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (DNUDPI). De acuerdo con el Código de Conducta para Proveedores, quienes se abastezcan directamente de materias primas no deben participar en ningún acto que constituya o contribuya al desalojo ilegal o la apropiación ilegal de tierras, bosques o aguas que garanticen el sustento de los seres humanos. Los proveedores también deben garantizar que se solicite y obtenga el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades antes de cualquier proyecto o actividad que pueda afectar sus tierras, recursos y derechos.



S3: Comunidades afectadas

— continuación

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, nuestra política “[Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente](#)” y nuestro [Código de Conducta de Proveedores](#) se publican en nuestro sitio web corporativo junto con el [Código de conducta](#) de Ford.

Política de interacción con las comunidades afectadas
Según nuestra política “Nos comprometemos a respetar los derechos humanos y el medio ambiente”, “colaboramos de forma constructiva con proveedores, comunidades locales, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y otras grupos de interés, incluidos los pueblos indígenas”.

Política sobre la resolución de los impactos sobre los derechos humanos
Nos esforzamos por prevenir y mitigar los impactos ambientales y sobre los derechos humanos. Para lograr estos objetivos:

- "Proporcionamos mecanismos de quejas a nivel operativo que sean accesibles para nuestros empleados, proveedores y el público.
- Proporcionamos recursos adecuados cuando se produzca un incumplimiento y poner fin a cualquier violación.
- No tomamos represalias contra informes de buena fe sobre violaciones de políticas o leyes, según nuestro Código de Conducta”.

Para obtener más información sobre esta política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Alineación con estándares reconocidos internacionalmente
La política de Ford “Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente” se alinea con varios estándares y marcos reconocidos internacionalmente, como se detalla en la tabla Políticas para gestionar impactos materiales, riesgos y oportunidades en la página 162.

Al alinearse con estos estándares reconocidos internacionalmente, la política Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente refuerza el compromiso de Ford con las prácticas comerciales éticas que priorizan los derechos humanos y la sostenibilidad ambiental en todas sus operaciones y cadena de suministro.

Ford Motor Company se alinea con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales en toda nuestra cadena de valor.

Hemos establecido diversos mecanismos para que las comunidades, clientes, concesionarios y otros grupos de interés nos planteen sus inquietudes directamente, a través de los cuales identificamos posibles casos de incumplimiento de estas directrices. Para mejorar nuestra supervisión, estamos trabajando en el desarrollo de un proceso que permita recopilar mejor todas las inquietudes validadas recibidas a través de estos canales en un registro consolidado. En 2024, no detectamos ningún caso de incumplimiento o violación de estas directrices que involucrara a las comunidades afectadas dentro de nuestra cadena de valor aguas arriba, como lo verificamos mediante nuestra revisión anual de los informes de quejas y los datos de auditoría.

PROCESOS PARA INTERACTUAR CON LAS COMUNIDADES AFECTADAS

Compromiso con las comunidades afectadas y sus representantes
Ford se relaciona con las comunidades afectadas tanto directamente como a través de representantes confiables. Los miembros de la comunidad se comunican con Ford a través de la gerencia de nuestra planta, así como a través de nuestros concesionarios y funcionarios gubernamentales. Además, los residentes pueden contactar a Ford directamente a través de nuestro sitio web corporativo, la dirección de correo electrónico de relaciones comunitarias o a través de nuestros representantes locales en la comunidad.

Ford es un miembro activo de las comunidades en las que operamos. Nos relacionamos con la comunidad a través de participaciones en organizaciones empresariales, interacciones con funcionarios gubernamentales en múltiples niveles de gobierno que representan a la instalación, así como presencia en eventos comunitarios y esfuerzos filantrópicos.

Ford hace seguimiento del sentimiento de la comunidad a través de varias formas que incluyen: encuestas, sesiones de escucha, monitoreo de artículos de medios y publicaciones en redes sociales y discusiones con el gobierno, líderes comunitarios y residentes sobre lo que están escuchando.

Cuando Ford realiza un cambio en su red de fabricación que pueda afectar a los residentes, organizamos sesiones de escucha y brindamos actualizaciones en nuestro sitio web.

El Director de Relaciones Comunitarias de Ford es responsable de los compromisos comunitarios y de que los resultados informen las actividades de Ford.

Eficacia de nuestra participación comunitaria
En 2024, Ford evaluó sus esfuerzos de participación comunitaria en colaboración con una consultora externa de responsabilidad social. Además, Ford hace seguimiento de la opinión de la comunidad mediante diversos mecanismos, como encuestas mensuales en comunidades fabriles, así como sesiones periódicas de escucha comunitaria y encuestas. También hacemos seguimiento de las publicaciones en redes sociales y medios de comunicación para identificar historias que involucren la opinión de la comunidad.

Ford cree en un enfoque participativo para la participación comunitaria, lo que significa que buscamos la opinión de la comunidad para contribuir a nuestras iniciativas de participación. Por ejemplo, el equipo de Relaciones Comunitarias de Ford ha creado Consejos Asesores Vecinales en sus plantas de ensamblaje de EE. UU. para obtener la opinión directa de los residentes y líderes comunitarios, determinar las necesidades más urgentes de la comunidad y cómo Ford debe priorizar sus inversiones. El equipo de Relaciones Comunitarias también ha definido objetivos para iniciativas comunitarias, como patrocinios de eventos y donaciones, para promover un nivel de participación eficaz.

Perspectivas de aprendizaje de las comunidades afectadas
Nos asociamos con organizaciones locales sin fines de lucro, grupos comunitarios y organizaciones de defensa que trabajan directamente con poblaciones vulnerables para obtener conocimientos más profundos sobre sus desafíos y los posibles impactos de nuestras operaciones. Realizamos evaluaciones de impacto social para identificar y evaluar los impactos de nuestras operaciones en las comunidades locales y desarrollar estrategias específicas para mitigar los efectos adversos.

Nuestras plataformas de participación de los grupos de interés permiten que se escuchen diversas voces y nos esforzamos por incorporar sus perspectivas en la toma de decisiones. Ford ha establecido mecanismos de quejas accesibles y confidenciales que permiten a los miembros de la comunidad presentar sus inquietudes y comentarios sin temor a represalias. También realizamos grupos focales y encuestas para recopilar datos cualitativos y cuantitativos sobre las perspectivas de los diferentes grupos, lo que nos ayuda a adaptar nuestras estrategias de participación comunitaria y mitigación de impactos.

En consonancia con nuestras políticas, al adquirir materias primas, Ford y nuestros proveedores respetan los derechos de los pueblos indígenas de conformidad con la DNUDPI y garantizan que se solicite y obtenga el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades indígenas antes de iniciar proyectos o actividades que puedan afectar sus tierras, territorios, recursos o derechos, incluyendo su propiedad cultural, intelectual, religiosa y espiritual. Cualquier medida legislativa o administrativa, como la rezonificación, derivada de las actividades de Ford o de nuestros proveedores que pueda afectar a las comunidades y a los pueblos indígenas debe abordarse en el proceso de participación de los grupos de interés, con el objetivo de considerar debidamente sus preocupaciones y defender sus derechos.

S3: Comunidades afectadas

— continuación

PROCESOS PARA REMEDIAR IMPACTOS NEGATIVOS Y CANALES PARA QUE LAS COMUNIDADES AFECTADAS PLANTEEN SUS INQUIETUDES

Resolución de impactos negativos

Si se identifica un impacto material, Ford trabaja en estrecha colaboración con la comunidad, los funcionarios y las agencias gubernamentales para determinar la solución adecuada. Esta solución puede consistir en una combinación de mitigación de cualquier impacto negativo y compensación a los afectados a través de los canales apropiados.

Canales para que las comunidades afectadas expresen sus inquietudes

Los miembros de la comunidad pueden contactar a Ford directamente a través de nuestro sitio web SpeakUp o a través de nuestros representantes en la comunidad. El sitio web SpeakUp es administrado por un tercero contratado por Ford y no forma parte del sitio web ni de la intranet de Ford Motor Company.

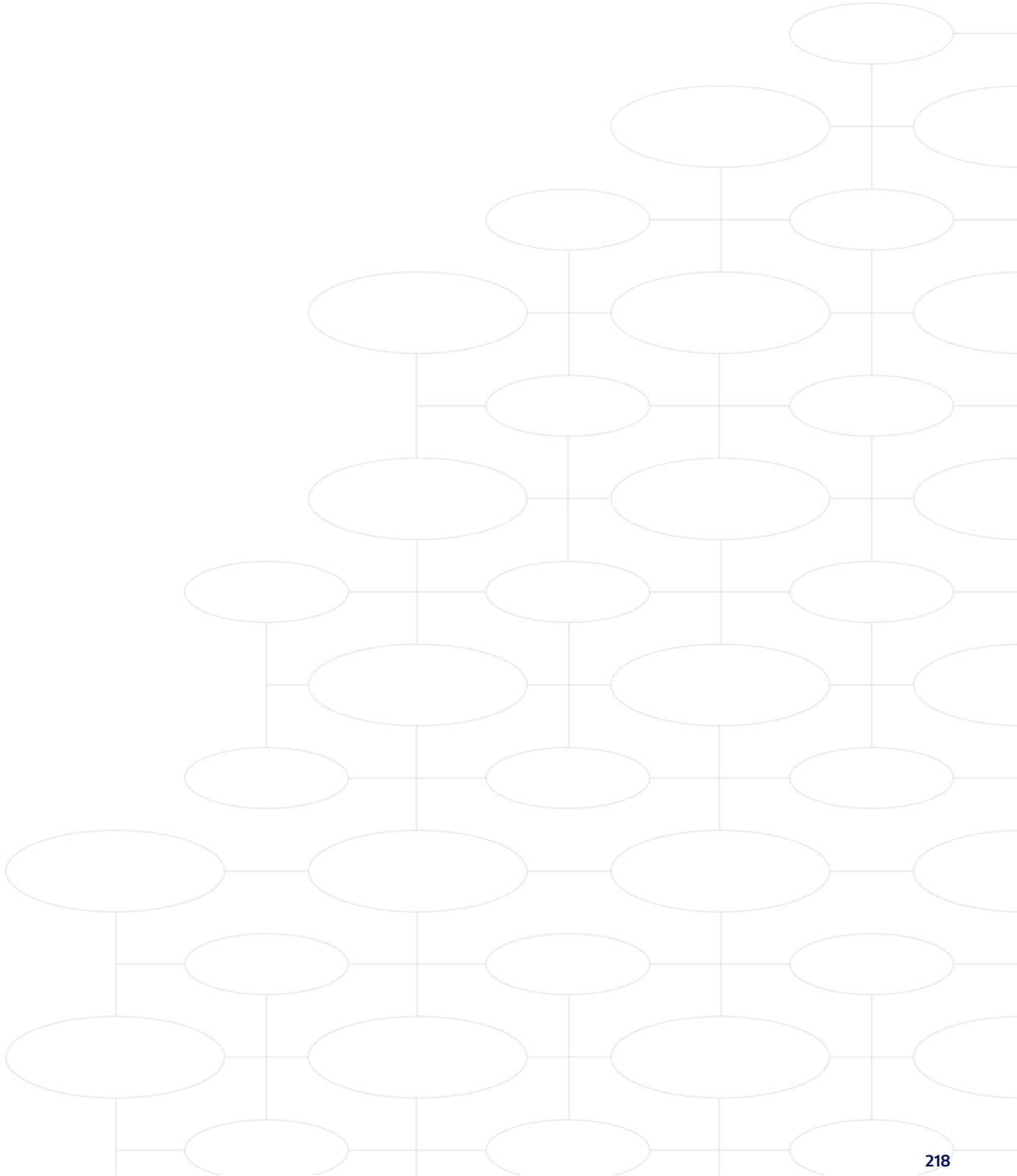
Apoyando la disponibilidad de canales de quejas

Ford ofrece foros para que los miembros de la comunidad interactúen con la empresa y planteen sus inquietudes, incluyendo consejos consultivos vecinales, sesiones de escucha y evaluaciones de impacto. Las comunidades de nuestra cadena de suministro también pueden plantear sus inquietudes a través de nuestros proveedores. Exigimos a nuestros proveedores que proporcionen un mecanismo de quejas a nivel operativo accesible para todos los empleados, proveedores y el público en general.

Seguimiento de la eficacia de los canales de quejas

Para evaluar la eficacia de los canales de quejas y las soluciones proporcionadas, Ford implementa procesos de seguimiento y evaluación, colaborando con los grupos de interés para evaluar los resultados y realizar los ajustes necesarios. Se solicita la opinión de las comunidades afectadas para confirmar que las soluciones satisfacen sus necesidades y expectativas, promoviendo la rendición de cuentas y la transparencia en el proceso de soluciones. Además de las quejas resueltas, la participación y la opinión de la comunidad nos permiten medir la eficacia de nuestros canales de quejas y soluciones.

Ford mantiene relaciones directas con líderes y organizaciones comunitarias. En las comunidades afectadas, colaboramos con líderes comunitarios de confianza y organizaciones sin fines de lucro que asesoran a Ford para satisfacer las necesidades de los residentes y la comunidad. Para generar conciencia y confianza, dedicamos tiempo a la comunidad, brindando a los residentes acceso a representantes de Ford. También hemos establecido un correo electrónico de Relaciones Comunitarias que los residentes y las organizaciones comunitarias pueden usar para comunicarse con nosotros si tienen inquietudes o preguntas. Nos esforzamos por generar confianza escuchando e invirtiendo en la comunidad con base en las opiniones de los residentes.



S4: Consumidores y usuarios finales

CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES

Ford ha definido nuestra cadena de valor descendente para incluir a concesionarios, clientes y gestores de residuos. Los consumidores se definen como clientes de Ford, es decir, las personas que conducen y utilizan los vehículos y servicios de Ford.

Para obtener más información sobre la cadena de valor de Ford, incluidos los usuarios finales, consulte Nuestra cadena de valor en la página 152.

IMPACTOS MATERIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES

Riesgo R-8

Ford podría incurrir en costes significativos debido a retirada de productos del mercado

Riesgo R-9

La mala calidad del producto podría dañar la reputación de Ford

Políticas

Nos comprometemos con la seguridad y la calidad de nuestros productos y servicios. Según el [Código de Conducta de Ford](#) debemos:

- “Diseñar y fabricar seguridad en nuestros productos y servicios, buscando continuamente mejorar la seguridad en el sistema operativo de transporte
- Proporcionar productos y servicios que cumplan o superen los requisitos legales
- Promover prácticas de consumo seguras y responsables
- Tomar en serio cualquier inquietud sobre seguridad o queja sobre productos y abordarlas adecuadamente.
- Priorizar la calidad en nuestros productos y servicios, buscando la mejora continua
- Implementar y seguir sistemas disciplinados para medir el desempeño, mejorar la consistencia y gestionar las opiniones que nos llegan.
- “Tomar en serio las preocupaciones sobre la calidad, ya sea de dentro o fuera de la empresa, y abordarlas adecuadamente”.

Para obtener más información sobre esta política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Acciones

Las acciones que Ford está adoptando para reducir posibles retiradas de productos y problemas de calidad incluyen:

- **Garantías del producto:** Ofrecemos garantías para los vehículos que vendemos. Estas garantías se ofrecen por períodos específicos de tiempo y/o kilometraje, y varían según el tipo de producto y la ubicación geográfica de su venta. De conformidad con estas garantías, repararemos, reemplazaremos o ajustaremos las piezas del vehículo que presenten defectos de fábrica en los materiales o la mano de obra durante el período de garantía especificado.
- **Resolución de problemas basado en datos:** Las métricas y los datos impulsan nuestra toma de decisiones, el establecimiento de objetivos y la resolución de problemas. Utilizamos evaluaciones de riesgos para determinar los factores que podrían afectar nuestro sistema operativo de calidad, en función de las necesidades de nuestros clientes internos y externos. Nos centramos en la mejora continua de nuestros productos y servicios. Nuestros clientes buscan productos y servicios que satisfagan sus necesidades y expectativas a un precio que les aporte valor.
- **Acciones de Servicio:** Para mitigar y remediar el impacto negativo en los consumidores relacionado con los retiradas de productos, el Equipo de Implementación de Acciones de Servicio (FSA: Field Service Action) de Ford optimiza la ejecución de las FSA y atiende a los clientes involucrados en FSA de forma más eficiente. Esta mejor coordinación con equipos multifuncionales ha optimizado los plazos de producción y la disponibilidad de piezas de servicio, lo que permite actualizar rápidamente los vehículos de los clientes cuando se requiere una FSA.

Para hacer seguimiento de la efectividad y ofrecer los resultados esperados a los consumidores, hemos desarrollado un sistema integrado de gestión de datos que controla las investigaciones hasta la implementación de las medidas correctivas para los retiradas de productos. En 2023, mejoramos aún más la funcionalidad del sistema con nuevos informes de datos para las investigaciones iniciales y la integración de nuestro sistema de reporte de problemas y herramientas de análisis de la disciplina de calidad.

Podemos generar informes y métricas personalizados dentro de la herramienta para ayudar a realizar un seguimiento de nuestro progreso. Los clientes también pueden ver el estado de los retiradas de sus vehículos a través del sitio web de Ford.

Alcance de las acciones de Ford

Estas acciones respaldan el Código de Conducta corporativo de Ford.

Estas acciones abarcan las propias operaciones de Ford a nivel mundial, están en curso y podrían afectar todos los horizontes temporales identificados.

La implementación de estas acciones se considera en el proceso de planificación financiera de Ford. Para más información, consulte Inversión en Temas Materiales en la página 157.

Objetivos

La Compañía gestiona este riesgo, sin embargo, nuestro enfoque, incluidos los objetivos y el proceso para rastrear la efectividad de las políticas y acciones, es propiedad de la compañía y no se divulga por razones competitivas.

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS DE LOS CONSUMIDORES

Nuestro compromiso con la interacción con el cliente está escrito en nuestro Código de conducta corporativo que establece: “Buscamos interactuar con nuestros clientes de formas nuevas e inclusivas para obtener un conocimiento más profundo de sus deseos y necesidades”.

Según la política de Ford [“Nos comprometemos a proteger los derechos humanos y el medio ambiente”](#):

Nos esforzamos por prevenir y mitigar los impactos ambientales y sobre los derechos humanos. Para lograr estos objetivos:

- Proporcionamos mecanismos de quejas a nivel operativo a través de nuestros mecanismos de informes (descritos en la Sección 8 a continuación); estos son accesibles para nuestros empleados, proveedores y el público.
- Proporcionamos recursos adecuados cuando se produzca un incumplimiento y poner fin a cualquier violación.
- No tomamos represalias contra informes de buena fe sobre violaciones de políticas o leyes, según nuestro Código de conducta.

Denunciar sospechas de irregularidades a través de los canales de denuncia de Ford: Denunciamos las presuntas infracciones de esta política. Ford se toma muy en serio las denuncias de posibles infracciones. Consulte nuestra política de denuncia en "Nos comprometemos a denunciar y a eliminar las represalias". Los grupos de interés externas pueden denunciar en [www.speakup.ford.com](#).

Las violaciones de esta política “Estamos comprometidos a proteger los derechos humanos y el medio ambiente” pueden dar lugar a medidas disciplinarias que pueden incluir el despido. Respetamos los derechos humanos en todas nuestras actividades y buscamos abordar las inquietudes que puedan surgir de manera oportuna”.

En 2024, no encontramos ningún caso de incumplimiento o violación de estas pautas que involucrara a consumidores dentro de nuestra cadena de valor aguas abajo.

Para obtener más información sobre estas políticas, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

S4: Consumidores y usuarios finales

— continuación

PROCESOS PARA INTERACTUAR CON LOS CLIENTES

Compromiso con los clientes

Ford ofrece múltiples canales para que los clientes interactúen directamente con la empresa. Los clientes interactúan con la empresa presencialmente en nuestros concesionarios, por teléfono, en nuestros sitios web y redes sociales, en nuestros centros de atención al cliente y dentro de nuestros vehículos. A través de nuestra plataforma interna de medición de la experiencia del cliente y estudios de mercado, escuchamos y respondemos a sus comentarios, lo que nos permite comprender mejor sus necesidades, inquietudes y preferencias, y proporcionar información a nuestros concesionarios y a los propietarios de puntos de contacto.

Los clientes pueden contactarnos a través de los [Centros de atención al cliente](#) de nuestro sitio web en cualquier momento durante nuestro horario de atención. Los agentes de nuestros Centros de atención al cliente Globales se dedican a ayudar a nuestros clientes y concesionarios con cualquier pregunta o inquietud relacionada con los productos y servicios de Ford o Lincoln. Ofrecemos diversas maneras de interactuar con los Centros de atención al cliente Globales, captando contactos entrantes y salientes por teléfono, chat, SMS, correo electrónico, correo postal y nuestro sitio web. Además, participamos activamente en foros seleccionados en redes sociales y nos comunicamos directamente con los clientes que reportan problemas e inquietudes en las principales plataformas de redes sociales.

Nuestro Director Global de Tiempo de Actividad y Retención de Clientes es responsable de la participación del cliente e informa el enfoque de la empresa hacia la experiencia del cliente.

Eficacia de la interacción con el cliente y resolución de problemas

El centro de relaciones con el cliente de Ford utiliza métricas internas para monitorear las consultas de los clientes y cómo se atienden o resuelven. Al finalizar cada caso, se envía una encuesta al cliente para crear un proceso de opinión continuo. Este proceso permite a los Centros de atención al cliente evaluar la satisfacción general de los clientes con la experiencia.

Las preguntas incluyen qué tan satisfechos están con la experiencia general con el agente en una escala del 1 al 5. Si el cliente califica su experiencia con menos de 5, la encuesta pregunta qué se puede hacer para mejorar su experiencia reciente. Con la información de la encuesta, los Centros de atención al cliente pueden actuar según la puntuación. Las puntuaciones de 1 van a una herramienta interna de Ford y se puede contactar al cliente para intentar resolver sus inquietudes, si dio su consentimiento.

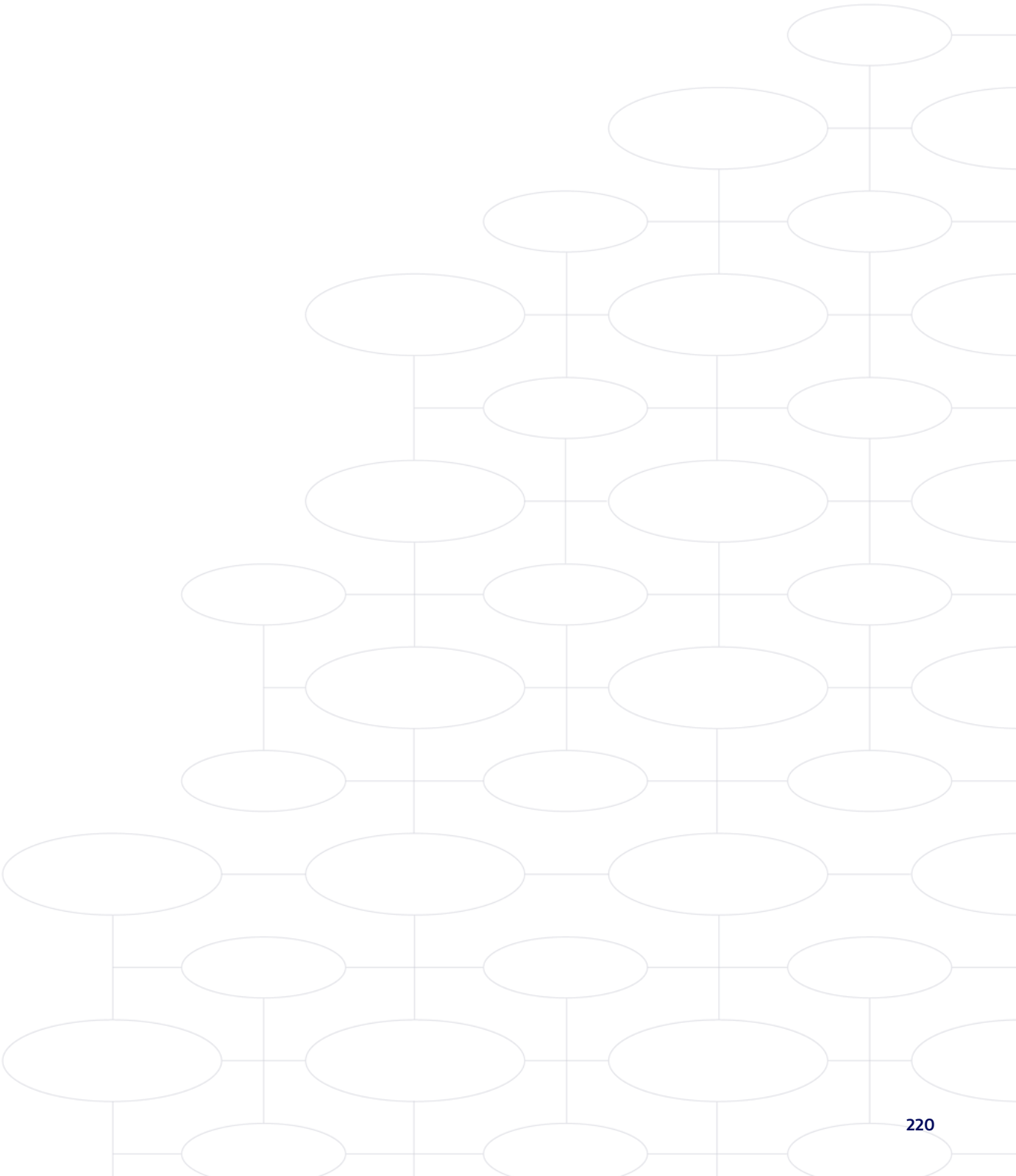
Los líderes de equipo, supervisores y gerentes analizan los comentarios de los clientes, enfocándose en cualquier calificación inferior a "excelente". Reabrimos los casos si es necesario, proporcionamos retroalimentación a los clientes y revisamos las oportunidades de mejora con los agentes.

Acceso inclusivo al servicio de atención al cliente

Ford se compromete a que nuestro sitio web sea accesible para todos los visitantes. El sitio web del centro de atención al cliente cumple con la Ley para Estadounidenses con Discapacidades (ADA) y el servicio de atención al cliente está disponible para ayudar con problemas de accesibilidad.

Protección contra represalias

La política corporativa de Ford prohíbe estrictamente las represalias. Ford apoyará y protegerá a cualquier persona que, de buena fe, plantee una inquietud relacionada con una posible infracción de nuestro [Código de Conducta](#), las políticas de la empresa o la legislación.



Específico de la entidad

IMPACTOS MATERIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES ESPECÍFICOS DE LA ENTIDAD

Oportunidad O-1

Los vehículos conectados generan cantidades importantes de datos que pueden mejorar las experiencias de los clientes y optimizar el rendimiento del vehículo.

Políticas

Ford se compromete a mantener prácticas de privacidad efectivas. Consideramos los requisitos legales aplicables al recopilar, usar, compartir y almacenar información personal (IP), incluida la información personal de nuestros empleados, clientes, concesionarios y proveedores. Reconocemos que proteger la privacidad es importante para mantener la confianza, por lo que actuamos de manera transparente y ética como se describe en nuestro [Código de Conducta](#). Recopilamos y usamos IP de una manera que cumple con la ley aplicable.

De acuerdo con nuestro Código de Conducta, nosotros:

- Somos transparentes sobre qué información personal recopilamos, cómo la usamos y con quién la compartimos.
- Nos esforzamos por ofrecer a los clientes opciones sobre cómo usamos y compartimos la información personal, y respetar sus decisiones.
- Limitamos los datos recopilados a aquellos que sean relevantes para el propósito
- Mantenemos una información personal exacta
- Restringimos el acceso a la información personal a aquellos que tengan una necesidad comercial legítima
- Gestionamos y protegemos adecuadamente la información personal
- Reportamos la posible pérdida o divulgación de información personal a www.speakup.ford.com, y reportamos incidentes que involucren información personal europea a dpeurope@ford.com
- Conservamos la información personal solo durante el tiempo que sea necesario para fines comerciales legítimos.
- Celebramos acuerdos apropiados cuando compartimos información personal con un proveedor u obtenemos información personal de un tercero.

Para obtener más información sobre esta política, consulte la tabla Políticas para gestionar impactos, riesgos y oportunidades materiales en la página 162.

Comportamiento

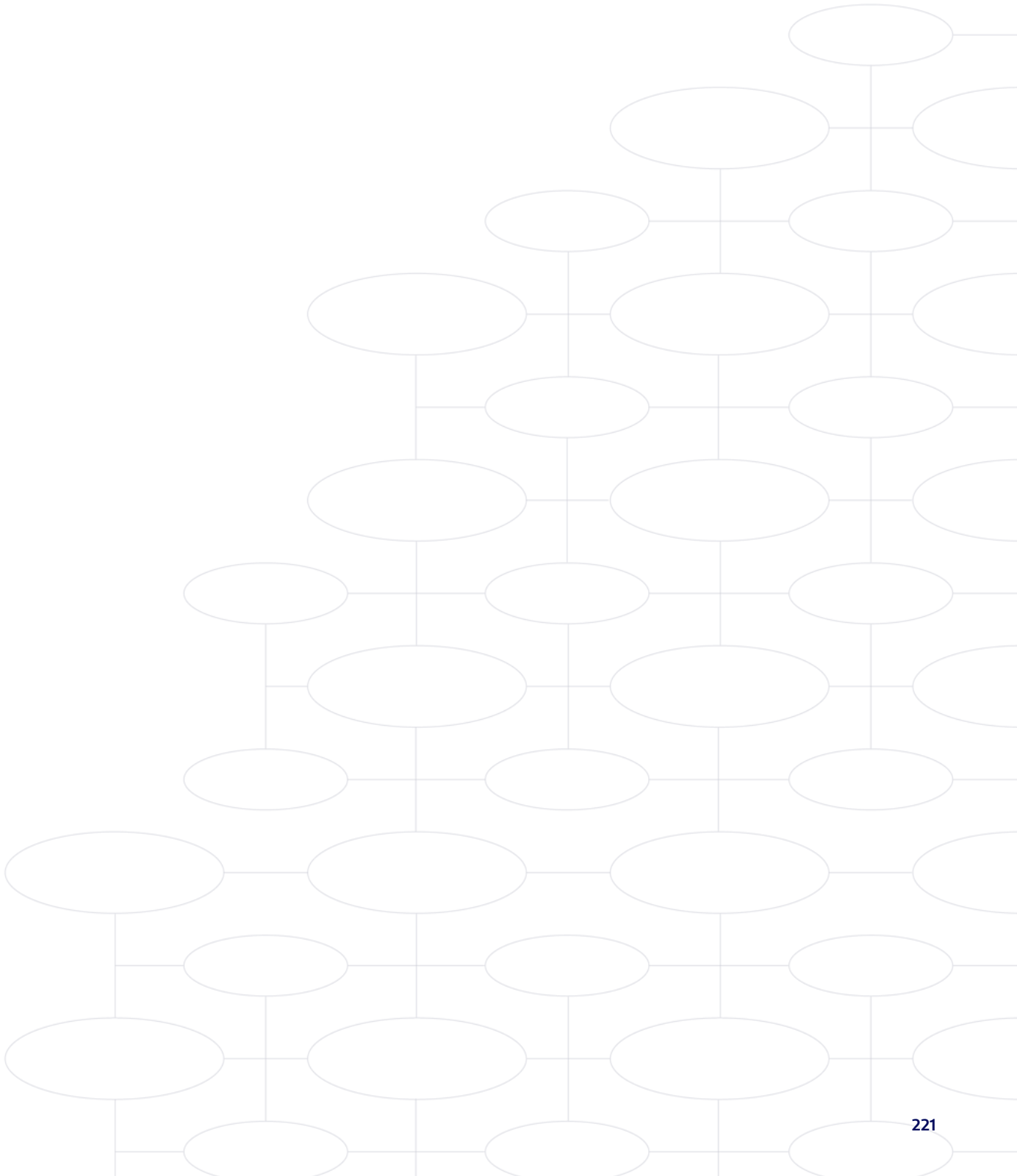
Diseñamos y construimos nuestros productos teniendo en cuenta la privacidad: desde considerar qué datos recopilar, hasta cómo los usamos y almacenamos, y cómo los eliminamos de manera responsable.

Las acciones específicas que se están tomando para aprovechar esta oportunidad son propiedad de la empresa y no se divulgan por razones competitivas.

Objetivos

Ford actualmente no cuenta con métricas cuantitativas ni objetivos relacionados con este riesgo, ni estamos haciendo seguimiento a la efectividad de nuestra política, ya que esta tecnología aún está evolucionando.

Sin embargo, Ford está sujeta a las leyes, normas y directrices de los organismos reguladores de privacidad y de otro tipo, así como a las regulaciones de EE. UU. y otros países (como el Reglamento General de Protección de Datos de la UE y el Reino Unido y la Ley de Privacidad del Consumidor de California) relativas a la recopilación, el uso, la transferencia transfronteriza de datos y la seguridad de la información personal de los consumidores. Nuestras políticas de privacidad para los países donde Ford ofrece servicios de conectividad están disponibles en <https://www.fordconnected.com/>



Índice ESRS/NEIS

Información de ESRS/NEIS	Ubicación (sección) y notas
ESRS/NEIS 2: Informaciones generales	
BP-1 — Base general para la elaboración de la Informe de Sostenibilidad	Enfoque de informes de sostenibilidad
BP-2 — Informaciones en relación con circunstancias específicas	Enfoque de informes de sostenibilidad Estimaciones clave
GOV-1 — El papel de los órganos de administración, gestión y supervisión	Gobierno corporativo
GOV-2 — Información proporcionada y asuntos de sostenibilidad abordados por los órganos administrativos, de gestión y de supervisión de la empresa	Funciones y responsabilidades de la consejo de administración
GOV-3 — Integración del desempeño relacionado con la sostenibilidad en los esquemas de incentivos	Desempeño relacionado con la sostenibilidad
GOV-4 — Declaración sobre la debida diligencia	Declaración sobre la debida diligencia
GOV-5 — Gestión de riesgos y controles internos sobre informes de sostenibilidad	Gestión de Riesgos y Controles Internos
SBM-1 — Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	Estrategia de Sostenibilidad y Modelo de Negocio
SBM-2 — Intereses y opiniones de los grupos de interés	Participación de los grupos de interés
SBM-3 — Impactos materiales, riesgos y oportunidades y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Evaluación de doble materialidad Impactos materiales, riesgos y oportunidades
IRO-1 — Descripción de los procesos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales	Evaluación de doble materialidad
IRO-2 — Requisitos de información en ESRS/NEIS cubiertos por la Informe de Sostenibilidad de la empresa	Índice ESRS/NEIS
ESRS/NEIS E1: Cambio climático	
E1-1 — Plan de transición para la mitigación del cambio climático	Plan de Transición para la Mitigación del Cambio Climático
E1 SBM-3 — Impactos materiales, riesgos y oportunidades y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Evaluación de doble materialidad
E1 IRO-1 — Descripción de los procesos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con el clima	Descripción de los procesos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con el clima Evaluación de doble materialidad
E1-2 — Políticas relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático
E1-3 — Acciones y recursos en relación con las políticas de cambio climático	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático
E1-4 — Metas relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático
E1-5 — Consumo y combinación de energía	Consumo y mix energético
E1-6 — Emisiones brutas de GEI de alcances 1, 2, 3 y totales	Emisiones brutas de GEI de alcance 1, 2, 3 y totales
E1-7 — Proyectos de remoción y mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
E1-8 — Precio interno del carbono	Precio interno del carbono
E1-9 — Efectos financieros anticipados de riesgos físicos y de transición materiales y posibles oportunidades relacionadas con el clima	Exento en el primer año de presentación de informes
ESRS/NEIS E2: Contaminación	
E2 IRO-1 — Descripción de los procesos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la contaminación material	Evaluación de doble materialidad

Índice ESRS/NIES

— continuación

Información de ESRS/NEIS	Ubicación (sección) y notas
E2-1 — Políticas relacionadas con la contaminación	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con la contaminación
E2-2 — Acciones y recursos relacionados con la contaminación	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con la contaminación
E2-3 — Objetivos relacionados con la contaminación	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con la contaminación
E2-4 — Contaminación del aire, el agua y el suelo	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
E2-5 — Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
E2-6 — Efectos financieros previstos de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la contaminación	Exento en el primer año de presentación de informes
ESRS/NEIS E3: Recursos hídricos y marinos	
E3 IRO-1 — Descripción de los procesos para identificar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades materiales relacionados con el agua y los recursos marinos	Evaluación de doble materialidad
E3-1 — Políticas relacionadas con el agua y los recursos marinos	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con los recursos hídricos y marinos
E3-2 — Acciones y recursos relacionados con el agua y los recursos marinos	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con los recursos hídricos y marinos
E3-3 — Metas relacionadas con el agua y los recursos marinos	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con los recursos hídricos y marinos
E3-4 — Consumo de agua	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
E3-5 — Efectos financieros previstos de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el agua y los recursos marinos	Exento en el primer año de presentación de informes
ESRS/NEIS E4: Biodiversidad y ecosistemas	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
ESRS/NEIS E5: Uso de recursos y economía circular	
E5 IRO-1 — Descripción de los procesos para identificar y evaluar el uso de recursos materiales y los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la economía circular	Evaluación de doble materialidad
E5-1 — Políticas relacionadas con el uso de recursos y la economía circular	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con el uso de recursos y la economía circular
E5-2 — Acciones y recursos relacionados con el uso de recursos y la economía circular	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con el uso de recursos y la economía circular
E5-3 — Metas relacionadas con el uso de recursos y la economía circular	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con el uso de recursos y la economía circular
E5-4 — Entradas de recursos	Entradas de recursos
E5-5 — Salidas de recursos	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
E5-6 — Efectos financieros previstos del uso de recursos e impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la economía circular	Exento en el primer año de presentación de informes
ESRS/NEIS S1: Fuerza laboral propia	
S1 SBM-2 — Intereses y opiniones de los grupos de interés	Evaluación de doble materialidad
S1 SBM-3 — Impactos materiales, riesgos y oportunidades y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Evaluación de doble materialidad
S1-1 — Políticas relacionadas con la propia fuerza laboral	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con la propia fuerza laboral Políticas relacionadas con la fuerza laboral propia
S1-2 — Procesos para interactuar con los propios trabajadores y los representantes de los trabajadores sobre los impactos	Procesos para interactuar con la propia fuerza laboral
S1-3 — Procesos para remediar los impactos negativos y canales para que los propios trabajadores expresen sus inquietudes	Mecanismos de quejas y soluciones

Índice ESRS/NIES

— continuación

Información de ESRS/NEIS	Ubicación (sección) y notas
S1-4 — Adopción de medidas sobre los impactos materiales en la propia fuerza laboral y enfoques para mitigar los riesgos materiales y buscar oportunidades materiales relacionadas con la propia fuerza laboral, y la eficacia de esas medidas	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con la propia fuerza laboral
S1-5 — Metas relacionadas con la gestión de impactos negativos materiales, el fomento de impactos positivos y la gestión de riesgos y oportunidades materiales	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con la propia fuerza laboral
S1-6 — Características de los empleados de la empresa	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
S1-7 — Características de los trabajadores no empleados en la plantilla propia de la empresa	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
S1-8 — Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con la propia fuerza laboral
S1-9 — Métricas de diversidad	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
S1-10 — Salarios adecuados	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
S1-11 — Protección social	no material según la evaluación de doble materialidad de 2024
S1-12 — Personas con discapacidad	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
S1-13 — Métricas de capacitación y desarrollo de habilidades	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
S1-14 — Métricas de salud y seguridad	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
S1-15 — Métricas de equilibrio entre vida laboral y personal	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
S1-16 — Métricas de compensación (brecha salarial y compensación total)	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
S1-17 — Incidentes, quejas e impactos graves en los derechos humanos	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
ESRS/NEIS S2: Trabajadores en la cadena de valor	
S2 SBM-2 — Intereses y opiniones de los grupos de interés	Evaluación de doble materialidad
S2 SBM-3 — Impactos materiales, riesgos y oportunidades y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Evaluación de doble materialidad
S2-1 — Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con los trabajadores en la cadena de valor Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor
S2-2 — Procesos para interactuar con los trabajadores de la cadena de valor sobre los impactos	Proceso para interactuar con los trabajadores de la cadena de valor
S2-3 — Procesos para remediar los impactos negativos y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes	Mecanismos de reclamación de la cadena de valor
S2-4 — Adopción de medidas sobre los impactos materiales en los trabajadores de la cadena de valor, y enfoques para gestionar los riesgos materiales y buscar oportunidades materiales relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor, y eficacia de esas medidas	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con los trabajadores en la cadena de valor
S2-5 — Metas relacionadas con la gestión de impactos negativos materiales, el fomento de impactos positivos y la gestión de riesgos y oportunidades materiales	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con los trabajadores en la cadena de valor
ESRS/NEIS S3: Comunidades afectadas	
S3 SBM-2 — Intereses y opiniones de los grupos de interés	Evaluación de doble materialidad Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades materiales
S3 SBM-3 — Impactos materiales, riesgos y oportunidades y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Evaluación de doble materialidad Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades materiales
S3-1 — Políticas relacionadas con las comunidades afectadas	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con las comunidades afectadas Políticas relacionadas con los pueblos indígenas
S3-2 — Procesos para interactuar con las comunidades afectadas sobre los impactos	Procesos para interactuar con las comunidades afectadas sobre los impactos
S3-3 — Procesos para remediar los impactos negativos y canales para que las comunidades afectadas expresen sus inquietudes	Procesos para remediar impactos negativos y canales para que las comunidades afectadas planteen sus inquietudes



Índice ESRS/NIES
— continuación

Información de ESRS/NEIS	Ubicación (sección) y notas
S3-4 — Adopción de medidas sobre los impactos materiales en las comunidades afectadas, y enfoques para gestionar los riesgos materiales y buscar oportunidades materiales relacionados con las comunidades afectadas, y eficacia de esas medidas	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con las comunidades afectadas
S3-5 — Metas relacionadas con la gestión de impactos negativos materiales, el fomento de impactos positivos y la gestión de riesgos y oportunidades materiales	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con las comunidades afectadas
ESRS/NEIS S4: Consumidores y usuarios finales	
S4 SBM-2 — Intereses y opiniones de los grupos de interés	Evaluación de doble materialidad
S4 SBM-3 — Impactos materiales, riesgos y oportunidades y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	Evaluación de doble materialidad
S4-1 — Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con los consumidores y usuarios finales Respeto a los derechos humanos de los consumidores
S4-2 — Procesos para interactuar con los consumidores y usuarios finales sobre los impactos	Procesos para interactuar con consumidores y usuarios finales sobre los impactos
S4-3 — Procesos para remediar los impactos negativos y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	Procesos de retroalimentación del cliente
S4-4 — Adopción de medidas sobre los impactos materiales en los consumidores y usuarios finales, y enfoques para gestionar los riesgos materiales y buscar oportunidades materiales relacionadas con los consumidores y usuarios finales, y eficacia de esas medidas	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con los consumidores y usuarios finales
S4-5 — Metas relacionadas con la gestión de impactos negativos materiales, el fomento de impactos positivos y la gestión de riesgos y oportunidades materiales	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con los consumidores y usuarios finales
ESRS/NEIS G1: Conducta empresarial	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024





Información de ESRS/NEIS contenida en otra normativa de la UE

En la siguiente tabla, según lo especificado en el ESRS/NEIS 2, apéndice B, se presentan datos derivados de otra legislación de la UE. Para cada dato, la tabla indica su ubicación en la Informe de Sostenibilidad o el motivo por el que no se informa.

Llave:
Legislación

SFDR: Reglamento de divulgación de información sobre finanzas sostenibles P3: Requisitos de divulgación del Pilar 3 de la BRR: Reglamento sobre normas de referencia climática EUCL: Ley climática de la UE

Requisito de información	Etiqueta de datos	Punto de información	Legislación de la UE	Sección cubierta en la Informe de Sostenibilidad
ESRS/NEIS 2, GOV-1	21 (d)	Diversidad de género en el consejo de administración	SFDR/BRR	Composición del Consejo de Administración
	21 (e)	Porcentaje de miembros del consejo que son independientes	BRR	Miembros independientes de los órganos de administración, gestión y supervisión
ESRS/NEIS 2, GOV-4	30	Declaración sobre la debida diligencia	SFDR	Declaración sobre la debida diligencia
ESRS/NEIS 2, SBM-1	40 (d) (i)	Participación en actividades relacionadas con combustibles fósiles	SFDR/P3/BRR	Límites de los informes
	40 (d) (ii)	Participación en actividades relacionadas con la producción química	SFDR/BRR	Límites de los informes
	40 (d) (iii)	Participación en actividades relacionadas con armas controvertidas	SFDR/BRR	Límites de los informes
	40 (d) (iv)	Participación en actividades relacionadas con el cultivo y producción de tabaco	BRR	Límites de los informes
ESRS/NEIS E1-1	14	Plan de transición para alcanzar la neutralidad climática en 2050	EUCL	Plan de Transición para la Mitigación del Cambio Climático
	16 (g)	Empresas excluidas de los índices de referencia alineados con el Acuerdo de París	P3/BRR	Plan de Transición para la Mitigación del Cambio Climático
ESRS/NEIS E1-4	34	Objetivos de reducción de emisiones de GEI	SFDR	Resumen de objetivos
ESRS/NEIS E1-5	38	Consumo de energía procedente de fuentes fósiles desagregado por fuente (solo sectores de alto impacto climático)	SFDR	Consumo y combinación de energía
	37	Consumo y mix energético	SFDR	Consumo y combinación de energía
	40-43	Intensidad energética asociada a actividades en sectores de alto impacto climático	SFDR	Consumo y combinación de energía
ESRS/NEIS E1-6	44	Emisiones brutas de GEI de alcance 1, 2, 3 y totales	SFDR/P3/BRR	Emisiones brutas de GEI de alcance 1, 2 y 3 y totales
	53-55	Intensidad de las emisiones brutas de GEI	SFDR/P3/BRR	Emisiones brutas de GEI de alcance 1, 2 y 3 y totales
ESRS/NEIS E1-7	56	Absorción de GEI y créditos de carbono	EUCL	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
ESRS/NEIS E1-9	66	Exposición de la gama de referencia a los riesgos físicos relacionados con el clima	BRR	Exento en el primer año de presentación de informes
	66 (a); 66 (c)	Desagregación de importes monetarios por riesgo físico agudo y crónico; ubicación de activos significativos con riesgo físico material	P3	Exento en el primer año de presentación de informes
	67 (c)	Desglose del valor en libros de sus activos inmobiliarios por clases de eficiencia energética	P3	Exento en el primer año de presentación de informes
	69	Grado de exposición de la gama a oportunidades relacionadas con el clima	BRR	Exento en el primer año de presentación de informes
ESRS/NEIS E2-4	28	Cantidad de cada contaminante enumerado en el anexo II del reglamento E-PRTR emitida al aire, agua y suelo	SFDR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
ESRS/NEIS E3-1	9	Recursos hídricos y marinos	SFDR	E3: Recursos hídricos y marinos
	13	Política dedicada	SFDR	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionadas con los recursos hídricos y marinos
	14	Océanos y mares sostenibles	SDFR	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionadas con los recursos hídricos y marinos
ESRS/NEIS E3-4	28 (c)	Total de agua reciclada y reutilizada	SDFR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
	29	Consumo total de agua en m³ por cada ingreso neto en operaciones propias	SDFR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024

Información de ESRS/NEIS contenida en otra normativa de la UE

— continuación

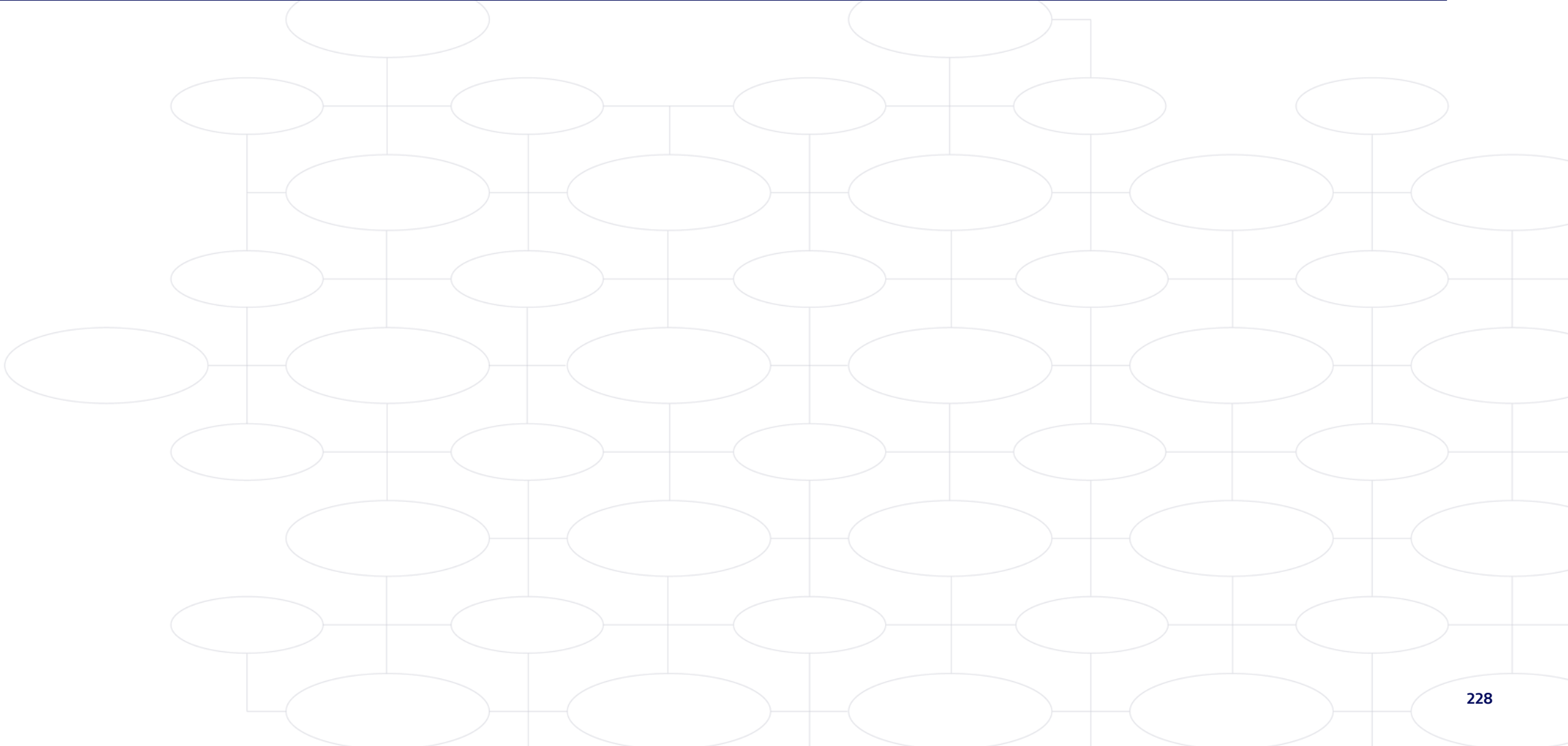
Requisito de divulgación	Etiqueta de datos	Punto de información	Legislación de la UE	Sección cubierta en la Informe de Sostenibilidad
ESRS/NEIS E4, SBM-3 (ESRS/NEIS 2)	16 (a) (i)	Actividades que afectan negativamente a áreas sensibles a la biodiversidad	SDFR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
	16 9b)	Degradación de la tierra, desertificación o sellado del suelo	SDFR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
	16 (c)	Especies amenazadas	SDFR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
ESRS/NEIS E4-2	24 (b)	Prácticas o políticas agrícolas y de tierras sostenibles	SDFR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
	24 (c)	Prácticas o políticas sostenibles para océanos y mares	SDFR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
	24 (d)	Políticas para abordar la deforestación	SDFR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
ESRS/NEIS E5-5	37 (d)	Residuos no reciclados	SDFR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
	39	Residuos peligrosos y residuos radiactivos	SDFR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
ESRS/NEIS S1, SBM-3 (ESRS 2)	14 (f)	Riesgo de incidentes de trabajo forzoso	SFDR	Nuestra fuerza laboral
	14 (g)	Riesgo de incidentes de trabajo infantil	SFDR	Nuestra fuerza laboral
ESRS/NEIS S1-1	20	Compromisos de política en materia de derechos humanos	SFDR	Políticas relacionadas con la fuerza laboral propia
	21	Políticas de diligencia debida sobre cuestiones abordadas por los Convenios fundamentales 1 a 8 de la Organización Internacional del Trabajo	BRR	Políticas relacionadas con la fuerza laboral propia
	22	Procesos y medidas para prevenir la trata de seres humanos	SFDR	Políticas relacionadas con la fuerza laboral propia
	23	Política o sistema de gestión de prevención de accidentes laborales	SFDR	Procesos para interactuar con la propia fuerza laboral
ESRS/NEIS S1-3	32 (c)	Mecanismos de gestión de quejas y reclamos	SFDR	Mecanismos de quejas y soluciones
ESRS/NEIS S1-14	88 (b) y (c)	Número de víctimas mortales y número y tasa de accidentes laborales	SFDR/BRR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
	88 (e)	Número de días perdidos por lesiones, accidentes, muertes o enfermedades	SFDR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
ESRS/NEIS S1-16	97 (a)	Brecha salarial de género no ajustada	SFDR/BRR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
	97 (b)	Relación salarial excesiva para los consejeros ejecutivos	SFDR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
ESRS/NEIS S1-17	103 (a)	Incidentes de discriminación	SFDR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
	104 (a)	Incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, los principios de la OIT o las directrices de la OCDE	SFDR/BRR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
ESRS/NEIS S2, SBM-3 (ESRS/NEIS 2)	11 (b)	Riesgo significativo de trabajo infantil o trabajo forzoso en la cadena de valor	SFDR	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionadas con los trabajadores en la cadena de valor
ESRS/NEIS S2-1	17	Compromisos de política en materia de derechos humanos	SFDR	Respetando los derechos humanos en toda la cadena de valor
	18	Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor	SFDR	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionadas con los trabajadores en la cadena de valor
	19	Incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, los principios de la OIT o las directrices de la OCDE	SFDR/BRR	Respetando los derechos humanos en toda la cadena de valor
	19	Políticas de diligencia debida sobre cuestiones abordadas por los Convenios fundamentales 1 a 8 de la Organización Internacional del Trabajo	BRR	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con los trabajadores en la cadena de valor
ESRS/NEIS S2-4	36	Cuestiones e incidentes de derechos humanos relacionadas con su cadena de valor ascendente y descendente	SFDR	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionados con los trabajadores en la cadena de valor
ESRS/NEIS S3-1	16	Compromisos de política en materia de derechos humanos	SFDR	S2: Trabajadores en la cadena de valor
	17	Incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, los principios de la OIT o las directrices de la OCDE	SFDR/BRR	Alineación con estándares reconocidos internacionalmente
ESRS/NEIS S3-4	36	Cuestiones e incidentes relacionados con los derechos humanos	SFDR	Alineación con estándares reconocidos internacionalmente



Información de ESRS/NEIS contenida en otra normativa de la UE

— continuación

Requisito de divulgación	Etiqueta de datos	Punto de información	Legislación de la UE	Sección cubierta en la Informe de Sostenibilidad
ESRS/NEIS S4-1	16	Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	SFDR	Impactos materiales, riesgos y oportunidades relacionadas con los clientes y usuarios finales
	17	Incumplimiento de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos y las directrices de la OCDE	SFDR/BRR	Respeto a los derechos humanos de los consumidores
ESRS/NEIS S4-4	35	Cuestiones e incidentes relacionados con los derechos humanos	SFDR	Respeto a los derechos humanos de los consumidores
ESRS/NEIS G1-1	10 (a)	Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción	SFDR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
	10 (b)	Protección de los denunciantes	SFDR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
ESRS/NEIS G1-4	24 (a)	Multas por violación de las leyes anticorrupción y soborno	SFDR/BRR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024
	24 (b)	Normas de lucha contra la corrupción y el soborno	SFDR	No material según la Evaluación de Doble Materialidad de 2024



Informe de verificación limitada emitido por profesional autorizado



Opinión de verificación limitada del Informe de Sostenibilidad emitida por profesional autorizado
Al Consejo de Administración de Ford Motor Company

Conclusión de la verificación limitada
Hemos llevado a cabo una revisión de verificación limitada sobre el Informe de Sostenibilidad consolidado de Ford Motor Company (la “Compañía”), incluido en la sección Informe de Sostenibilidad del Informe Integrado de Sostenibilidad y Financiero de Ford 2025, a 31 de diciembre de 2024 y para el año finalizado en esa fecha (el “Informe de Sostenibilidad”).

Con base en los procedimientos que hemos realizado y las evidencias que hemos obtenido, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse al Informe de Sostenibilidad para que se prepare de conformidad con el Artículo 29(a) de la Directiva 2013/34/UE de la UE, incluyendo que:

- el Informe de Sostenibilidad se elabora de conformidad con las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS/NEIS), tal y como se describe con más detalle en la Informe de Sostenibilidad;
- el proceso llevado a cabo por la Compañía para identificar la información de sostenibilidad que se reporta en el Informe de Sostenibilidad (el “Proceso”) es conforme a la descripción de la subsección de Evaluación de Doble Materialidad del Informe de Sostenibilidad; y
- la información que se divulga en la subsección Taxonomía de la UE del Informe de Sostenibilidad se prepara de conformidad con el Artículo 8 del Reglamento (UE) 2020/852 (el “Reglamento de Taxonomía”), como se describe con más detalle en la subsección Taxonomía de la UE.

Base de la conclusión
Llevamos a cabo nuestro trabajo de revisión de verificación limitada de conformidad con las normas de comprobación establecidas por el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (American Institute of Certified Public Accountants: AICPA) en la sección 105 del AT-C, “Conceptos comunes a todos los trabajos de comprobación”, y la sección 210 del AT-C, “Trabajos de revisión”, así como la Norma internacional sobre los compromisos de garantía (ISAE) 3000 (revisada), “Trabajos de aseguramiento distintos de auditorías o revisiones de información financiera histórica”, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board: IAASB) (en conjunto, las “normas de aseguramiento”).

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y adecuada para fundamentar nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades, conforme a las normas de aseguramiento, se describen con más detalle en la sección «Responsabilidades de los profesionales» de nuestro informe.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del “Código de Conducta Profesional” establecido por el AICPA y el “Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (incluidas las Normas Internacionales de Independencia)” emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código del IESBA).

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Responsabilidades del Informe de Sostenibilidad
La Dirección de la Compañía es responsable de preparar la Informe de Sostenibilidad de conformidad con el Artículo 29(a) de la Directiva 2013/34/UE de la UE, incluyendo:

- elaborar la Informe de Sostenibilidad de conformidad con el ESRS/NEIS ;

- diseñar e implementar el Proceso para identificar la información de sostenibilidad que debe reportarse en la Informe de Sostenibilidad de acuerdo con el ESRS/NEIS y para divulgar el Proceso en la subsección de Evaluación de Doble Materialidad del Informe de Sostenibilidad ;
- preparar la información divulgada en la subsección de Taxonomía de la UE del Informe de Sostenibilidad de conformidad con el Artículo 8 del Reglamento de Taxonomía;
- diseñar, implementar y mantener el control interno que la dirección determine que es necesario para permitir la preparación del Informe de Sostenibilidad que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error; y
- seleccionar y aplicar métodos apropiados de presentación de informes de sostenibilidad y formular suposiciones y estimaciones que sean razonables en las circunstancias.

Limitaciones inherentes a la elaboración del Informe de Sostenibilidad
Al presentar información prospectiva de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIIF), la gerencia de la Compañía debe prepararla basándose en las suposiciones reveladas sobre eventos que podrían ocurrir en el futuro y las posibles acciones futuras de la Compañía. Es probable que los resultados reales difieran, ya que los eventos previstos con frecuencia no ocurren como se esperaba.

Responsabilidades de los profesionales
Las normas de aseguramiento exigen que planifiquemos y llevemos a cabo el trabajo de aseguramiento para obtener una seguridad limitada sobre si se deben realizar modificaciones sustanciales al Informe de Sostenibilidad para que cumpla con los criterios. Nuestra responsabilidad es emitir un informe de revisión de aseguramiento limitado que incluya nuestra conclusión sobre el Informe de Sostenibilidad, con base en dicho trabajo. Las inexactitudes pueden surgir por fraude o error y se consideran sustanciales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios tomadas con base en el Informe de Sostenibilidad en su conjunto.

Como parte de un compromiso de revisión de aseguramiento limitada de conformidad con las normas de aseguramiento mencionadas anteriormente, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante todo el compromiso.

Nuestras responsabilidades incluyen:

- obtener una comprensión del Proceso, pero no con el propósito de proporcionar una conclusión sobre la eficacia del Proceso, incluido el resultado del Proceso;
- considerar si la información de sostenibilidad identificada por el Proceso aborda los requisitos de divulgación aplicables de las ESRS/NEIS ;
- diseñar y ejecutar procedimientos para evaluar si el Proceso es consistente con la descripción que la Compañía hace de su Proceso en la subsección de Evaluación de Doble Materialidad;
- identificar dónde es probable que surjan errores materiales en la Informe de Sostenibilidad, ya sea debido a fraude o error; y
- diseñar y ejecutar procedimientos que respondan a las situaciones en las que es probable que surjan errores materiales en el Informe de Sostenibilidad; el riesgo de no detectar un error material resultante de un fraude es mayor que el de uno resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones o la elusión del control interno.

Informe de verificación limitada emitido por profesional autorizado

— continuación

Resumen del trabajo realizado

Un trabajo de revisión de aseguramiento limitado implica la aplicación de procedimientos para obtener evidencias sobre el Informe de Sostenibilidad. Los procedimientos de un trabajo de revisión de seguridad limitada varían en naturaleza y plazos, y son considerablemente menores, que los de un trabajo de examen de seguridad razonable, cuyo objetivo es obtener una seguridad razonable de que el asunto en cuestión cumple con los criterios, en todos los aspectos materiales, para expresar una opinión. Por consiguiente, no expresamos dicha opinión. En consecuencia, debido a la naturaleza limitada del trabajo, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de revisión de seguridad limitada es considerablemente inferior al que se habría obtenido de haberse realizado un trabajo de examen de seguridad razonable.

La naturaleza, el momento y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen del criterio profesional, incluida la identificación de revelaciones en las que es probable que surjan errores materiales en el Informe de Sostenibilidad, ya sea debido a fraude o error.

Al llevar a cabo nuestro trabajo de revisión de aseguramiento limitado, entre otras cosas:

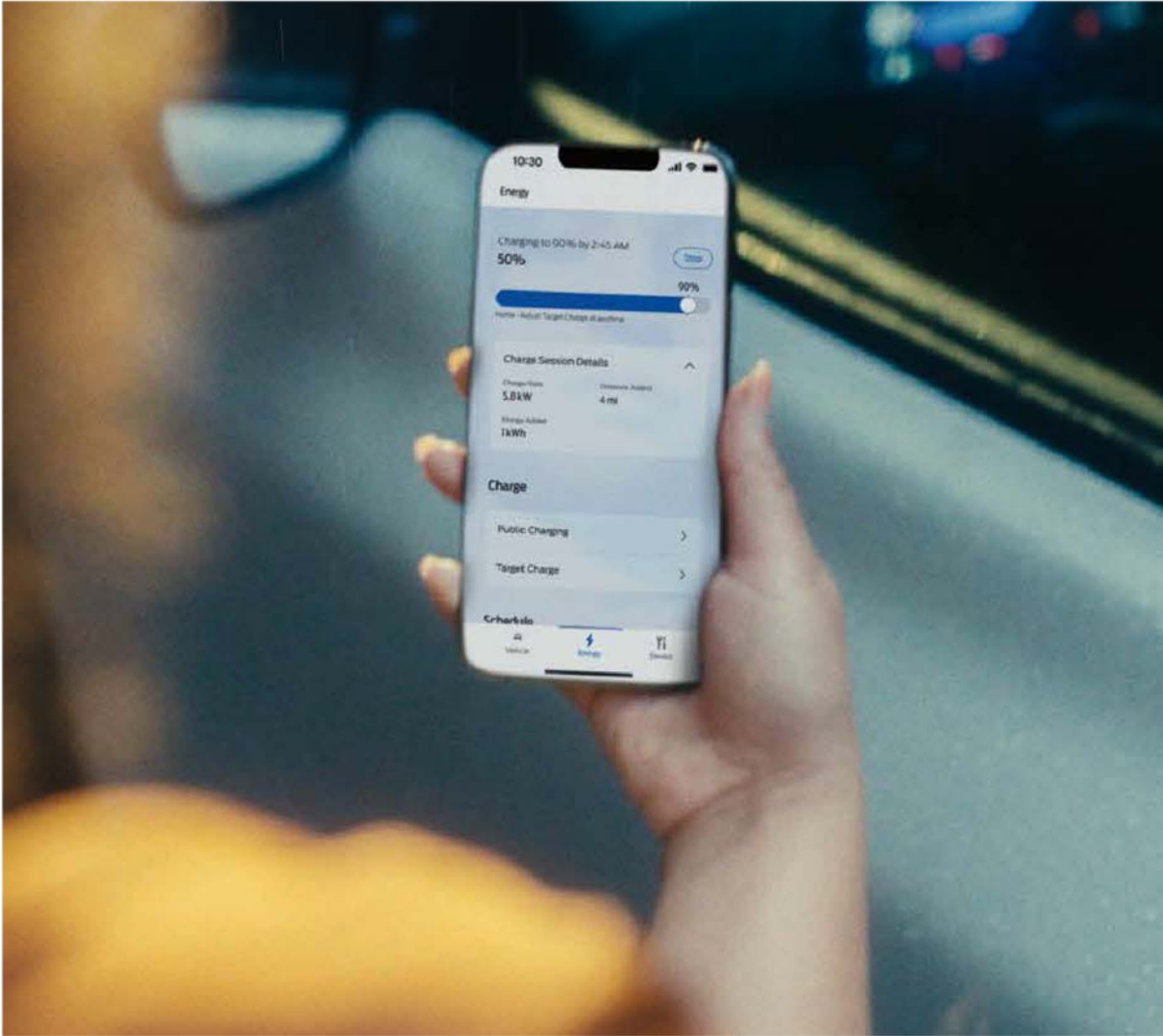
- se obtuvo una comprensión del Proceso realizando investigaciones para entender las fuentes de información utilizadas por la gerencia y revisando la documentación de la Compañía sobre su Proceso;
- se evaluó si el Proceso implementado por la Compañía era consistente con la descripción del Proceso establecida en la subsección de Evaluación de Doble Materialidad;
- se obtuvo una comprensión de los procesos de presentación de informes de la Compañía relevantes para la preparación de su Informe de Sostenibilidad;

- se evaluó si la información de sostenibilidad identificada por el Proceso está incluida en la Informe de Sostenibilidad;
- se evaluó si la estructura y la presentación de la Informe de Sostenibilidad está de acuerdo con las ESRS/NEIS;
- se realizaron investigaciones y procedimientos analíticos sobre información de sostenibilidad seleccionada en la Informe de Sostenibilidad;
- se revisó la documentación de respaldo respecto de la integridad y exactitud de la información de sostenibilidad seleccionada en el Informe de Sostenibilidad sobre una base de muestra;
- cuando era necesario, se compararon las divulgaciones seleccionadas en la Informe de Sostenibilidad con las divulgaciones correspondientes en los estados financieros y el Informe Financiero y de Sostenibilidad Integrado de Ford 2025;
- se evaluó la idoneidad de los métodos, la razonabilidad de los supuestos y la integridad y exactitud de los datos para desarrollar estimaciones seleccionadas e información prospectiva; y
- se obtuvo una comprensión del proceso de la Compañía para identificar actividades económicas elegibles y alineadas con la taxonomía y las divulgaciones correspondientes en la subsección de Taxonomía de la UE del Informe de Sostenibilidad.

[PricewaterhouseCoopers LLP (firmado)]

Detroit, Michigan
19 de junio de 2025





Información de rendimiento

- 233 Aspectos financieros destacados
- 233 Productos y servicios
- 235 Cambio climático
- 246 Economía circular y fin de vida
- 249 Recursos hídricos
- 250 Derechos humanos
- 260 Seguridad y calidad del producto
- 261 Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión
- 267 Salud y seguridad de los empleados
- 268 Participación en la comunidad
- 269 Gestión de la cadena de suministro



Información de rendimiento

Aspectos financieros destacados

	Nota	2022	2023	2024
Resultados financieros				
Ingresos	\$	158,1B	\$ 176,2B	\$ 185,0B
Beneficios / (pérdidas) atribuibles a Ford Motor Company	\$	(2,0)B	\$ 4,3B	\$ 5,9B
Beneficio ajustado de la empresa antes de intereses e impuestos (EBIT)		10,4B	10,4B	10,2B
Margen sobre el beneficio ajustado antes de intereses e impuestos (EBIT) de la empresa		6,6 %	5,9 %	5,5 %
Flujo de caja libre ajustado de la empresa		9,1B	6,8B	6,7B
Beneficio ajustado por acción		1,88 \$	2,01 \$	1,84 \$
Impuestos sobre beneficios pagados / (devolución)	\$	801M	\$ 1.027M	\$ 1.218M

Productos y servicios

Innovación de productos

	Nota	2022	2023	2024
Patentes				
Patentes para uso global emitidas		2.883	2.133	1.737
Patentes de utilidad estadounidenses otorgadas a Ford y sus subsidiarias		1.327	1.287	1.108
Patentes en tecnología de vehículos eléctricos		456	379	250

Metodología y asunciones

EBIT ajustado de la empresa, margen de EBIT ajustado, flujo de efectivo libre ajustado y ganancias por acción ajustadas: consulte el Informe del Informe 10-K de Ford de 2024, páginas 75 a 78 para obtener definiciones y conciliaciones con los PCGA (Principios de contabilidad generalmente aceptados en EE. UU.).

Taxonomía de la UE: consulte la Informe de Sostenibilidad de Ford (pág.) para obtener información sobre la taxonomía global de la UE.[168](#)

Notas

Las notas no son aplicables a esta página.



Información de rendimiento

— continuación

Productos y servicios — continuación

Ventas de vehículos

	Nota	2022	2023	2024
Vehículos vendidos a nivel mundial				
Ventas al por mayor	2	4,2M	4,4M	4,5M
Ventas al por menor (mercados clave)	1, 3	3,4M	3,5M	3,6M
Vehículos fabricados		4,3M	4,4M	4,4M
Ventas minoristas globales de vehículos eléctricos e híbridos (miles)				
Vehículo eléctrico	1	109	131	185
Vehículo eléctrico híbrido (HEV)		156	205	291
Vehículo eléctrico híbrido enchufable (PHEV)		80	72	65
Total		345	407	541
BlueCruise				
Millas recorridas con manos libres (número)	5	156,000,000 +	323.000.000 +	
Vehículos equipados con BlueCruise (número)	5	290,000 +	675.000 +	
Horas de atención al cliente con manos libres (número)	5	2,300,000 +	4.700.000 +	
Carreteras de acceso controlado (porcentaje)	4	97 %	97 %	

Metodología y asunciones

Nuestros volúmenes de unidades al por mayor se contabilizan en función de las ventas o envíos de vehículos a concesionarios y a otros clientes. Los ingresos de ciertos vehículos incluidos en el volumen al por mayor (en concreto, los vehículos con la marca Ford producidos y distribuidos por nuestras filiales no consolidadas y los vehículos de la marca JMC) no se incluyen en nuestros ingresos declarados. Las cifras de China, cuando se presentan, incluyen Taiwán.

Notas

- Representa las ventas minoristas como ventas a clientes finales realizadas por concesionarios y a través de otros canales de venta (por ejemplo, gobierno, arrendamientos de gestión) en ciertos mercados clave. Estos datos se basan, en parte, en estimaciones de las matriculaciones de vehículos. Incluye camiones medianos y pesados.
- Todos los vehículos vendidos a concesionarios y otros clientes, independientemente del momento de la venta final. Incluye específicamente:
 - Camiones medianos y pesados
 - Todas las unidades con las marcas Ford y Lincoln (ya sea producidas por Ford o por filiales no consolidadas)
 - Unidades fabricadas por Ford vendidas a otros fabricantes
 - Unidades distribuidas por Ford para otros fabricantes
 - Unidades de marca local producidas por nuestra empresa conjunta china no consolidada, Jiangling Motors Corporation, Ltd. ("JMC").
 - Vehículos con la marca Ford producidos en Taiwán por el Grupo Lio Ho
 - Vehículos vendidos a empresas de alquiler diario de automóviles sujetos a una opción de recompra garantizada y otras ventas en las que el reconocimiento de ingresos se difiere (por ejemplo, consignaciones)
- De acuerdo con nuestro Informe 10-K de 2024, nuestras cifras de ventas minoristas reflejan nuestros mercados clave.
- Una autopista de acceso controlado es un tipo de autopista que ha sido diseñada para el tráfico de vehículos de alta velocidad con todo el flujo de tráfico regulado (entrada y salida).
- Todos los datos son acumulativos, a partir del lanzamiento de BlueCruise en 2021.



Información de rendimiento

— continuación

Cambio climático

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la cadena de valor

	Nota	2022	2023	2024
Emisiones globales de GEI de alcance 1 (toneladas métricas de CO₂e)				
Emisiones brutas de GEI de alcance 1	2	—	—	870.091
Grupo contable consolidado		—	—	870.091
No consolidado, donde Ford tiene el control operativo		—	—	0
Porcentaje de emisiones de GEI de Alcance 1 procedentes de regímenes regulados de comercio de emisiones	1, 3	—	—	12 %
Emisiones de GEI de Alcance 1: desagregadas por actividad				
Plantas de fabricación consolidadas	2	—	—	730.630
Instalaciones no de fabricación consolidadas		—	—	139.461
Emisiones globales de GEI de Alcance 2 (toneladas métricas de CO₂e)				
Emisiones brutas de GEI basadas en la ubicación	4, 5			2.076.700
Grupo contable consolidado		—	—	2.076.700
No consolidado, donde Ford tiene el control operativo		—	—	0
Emisiones brutas de GEI basadas en el mercado				1.183.244
Grupo contable consolidado		—	—	1.183.244
No consolidado, donde Ford tiene el control operativo		—	—	0
Emisiones de GEI de Alcance 2: desagregadas por actividad				
Emisiones brutas de GEI basadas en la ubicación				
Plantas de fabricación consolidadas		—	—	1.622.549
Instalaciones no de fabricación consolidadas		—	—	454.151
Emisiones brutas de GEI basadas en el mercado				
Plantas de fabricación consolidadas		—	—	890.346
Instalaciones no de fabricación consolidadas		—	—	292.897

Metodología y asunciones

Consulte la página siguiente para obtener más detalles.

Notas

- Los datos son preliminares y están pendientes de informes regulatorios locales.
- Ford utiliza factores de emisión de la EPA de EE. UU. para todas las fuentes de combustión de combustible de Alcance 1.
- El porcentaje de emisiones de GEI de Alcance 1 de los esquemas regulados de comercio de emisiones (ETS) se calcula dividiendo las emisiones brutas de GEI de Alcance 1 del ETS regulado entre las emisiones brutas de Alcance 1 de Ford. Las metodologías de cálculo para cada programa ETS se basan en los requisitos reglamentarios regionales. En 2024, Ford no tiene control operativo de ninguna instalación de inversión de empresa no consolidada sujeta al ETS. Por lo tanto, esta métrica es solo para las instalaciones de empresas consolidadas de Ford. En 2024, Ford estaba sujeto al ETS de la Unión Europea, al ETS del Reino Unido y al Estándar de Rendimiento de Emisiones de Ontario (EPS). Las emisiones de GEI de Alcance 1 del ETS son verificadas por terceros de acuerdo con los requisitos locales, por separado de esta Informe de Sostenibilidad.
- Ford utiliza los factores de emisión promedio de red de la EPA eGRID de EE. UU. y la Agencia Internacional de Energía (AIE) para los cálculos basados en la ubicación de la electricidad de la red de Alcance 2. La EPA eGRID de EE. UU. se utiliza para las instalaciones de EE. UU., mientras que los factores de emisión promedio de red de la AIE se utilizan para el resto del mundo. Cabe señalar que, dado que la EPA eGRID de EE. UU. y la AIE tratan la biomasa para electricidad como una fuente de cero emisiones, Ford considera que la biomasa para electricidad es una fuente de cero emisiones en sus cálculos bajo el enfoque basado en la ubicación, en consonancia con la guía del Protocolo de GEI para el uso de los factores de emisión promedio de la EPA eGRID de EE. UU. y la AIE. Bajo el enfoque basado en el mercado de Alcance 2, Ford utiliza un factor de emisión de cero para las fuentes de electricidad libres de carbono, con base en documentos contractuales como los Certificados de Cualidades Energéticas. Para los sitios donde no se utilizan Certificados de Cualidades Energéticas, se utiliza el enfoque basado en la ubicación para calcular las emisiones basadas en el mercado.
- Los valores se han redondeado. Es posible que los totales no sumen debido al redondeo.



Información de rendimiento

— continuación

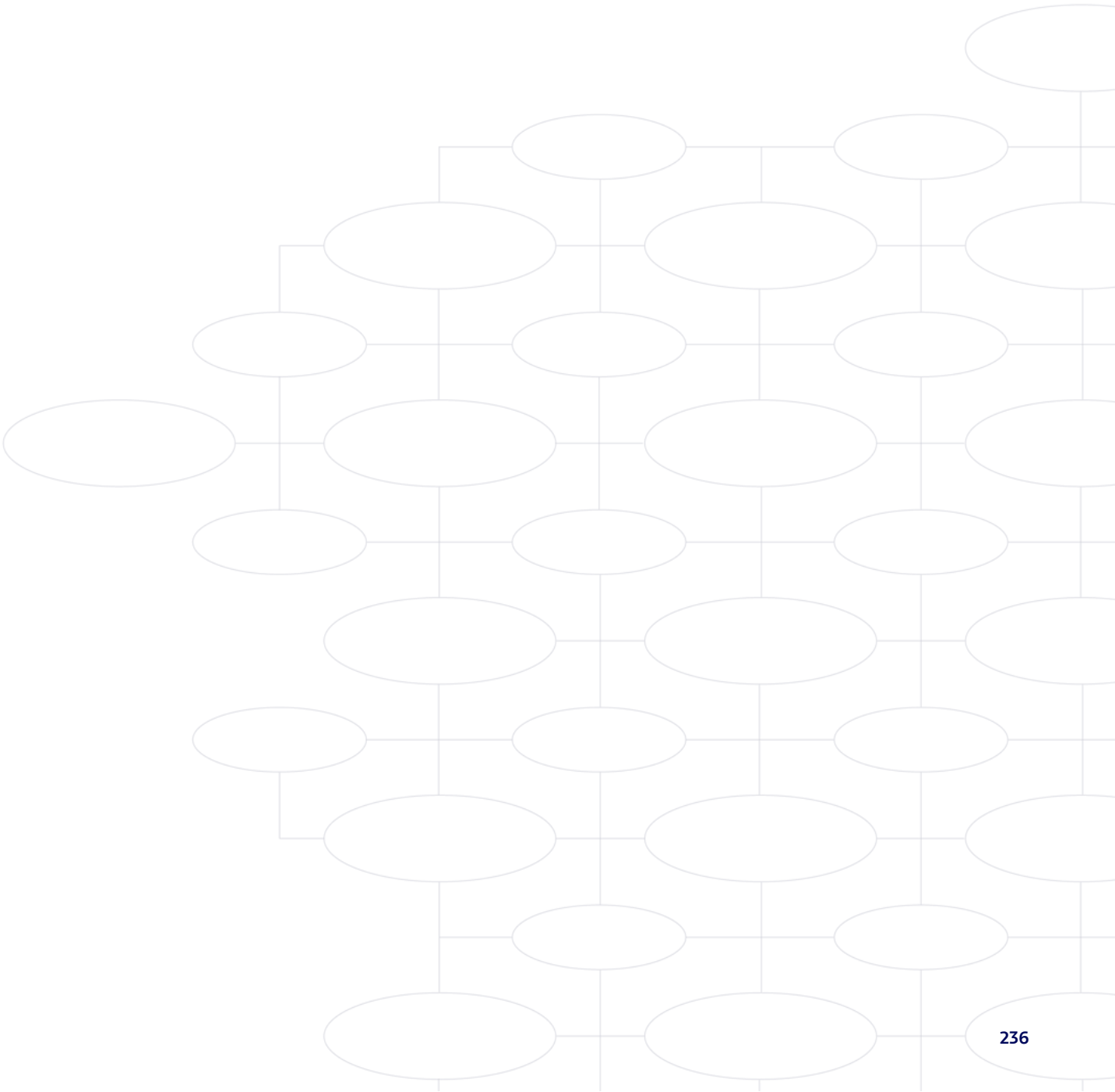
Cambio climático — continuación

Metodología y asunciones

El Plan de Gestión de Inventario (PGI) de Ford, que considera el Protocolo de GEI y la norma ISO 14064-1, define nuestros límites organizativos, las fuentes de emisión y las metodologías asociadas. Todos los datos son globales, y nuestras operaciones incluyen tanto las de fabricación como las de no fabricación, según los límites organizativos definidos por el ESRS/NEIS , a menos que se especifique lo contrario. Las métricas de GEI se calculan multiplicando los datos de actividad por los factores de emisión de CO₂, CH₄ y N₂O, y aplicando los Potenciales de Calentamiento Global para convertirlos a emisiones equivalentes de CO₂. El PGI se complementa con procedimientos para el cálculo de emisiones de alcance 3.

Alcance 1 y Alcance 2: El consumo energético de las instalaciones de Ford se obtiene de las facturas de servicios públicos y otros documentos fuente, o se estima, si no se dispone de ellas, mediante la aplicación de un factor de intensidad energética promedio basado en la superficie, en función de la superficie de las instalaciones, el tipo de edificio y la zona climática. Los datos que se muestran en esta tabla corresponden a nuestras operaciones globales (de fabricación y de no fabricación) según los límites organizacionales definidos por ESRS/NEIS , a menos que se especifique lo contrario.

Los objetivos de Ford, incluyendo nuestro objetivo SBTi Alcance 1 y 2, incluyen ciertas instalaciones de fabricación de empresas participadas no consolidadas, que fabrican productos con la insignia Ford. Estas están incluidas en los objetivos de operaciones de Ford, que cubren las fuentes de emisiones de Alcance 1 y 2, ya que Ford ve a las empresas participadas como socios clave en el cumplimiento de los objetivos de neutralidad de carbono de Ford para sus operaciones. A partir de 2024, Ford está reportando emisiones para instalaciones de fabricación de empresas participadas no consolidadas como una desagregación bajo Alcance 3, Categoría 15, para permitir la comparación con el objetivo SBTi de Ford para 2035 y el objetivo de referencia de 2030 para las operaciones. Los datos del año anterior no se han recalculado con esta desagregación y, por lo tanto, no se muestran.





Información de rendimiento

— continuación

Cambio climático — continuación

	Nota	2022	2023	2024
Emisiones significativas de GEI de alcance 3 a nivel mundial (toneladas métricas de CO₂e)				
Emisiones totales brutas indirectas de GEI de alcance 3	7, 8			354.140.000
Categoría 1 — Bienes y servicios adquiridos — emisiones de proveedores	7, 9		43.766.000	43.167.000
Categoría 4 — Transporte y distribución aguas arriba		1.937.000	2.643.000	2.873.000
Categoría 11 — Uso de productos vendidos — uso en vehículos (WTW)	7			292.127.000
Categoría 15 — Inversiones	3	—	—	15.972.000
Emisiones de alcance 1 y 2 (basadas en el mercado) de instalaciones de participadas no consolidadas		—	—	322.000
Emisiones de uso de vehículos de alcance 3 de vehículos vendidos por participadas no consolidadas		—	—	15.650.000
Emisiones totales globales de GEI de alcance 1, 2 y 3 (toneladas métricas de CO₂e)				
Emisiones totales de GEI de alcance 1, 2 y 3 (basadas en la ubicación)	4, 7, 8	—	—	357.087.000
Emisiones totales de GEI de alcance 1, 2 y 3 (basadas en el mercado)		—	—	356.193.000
Categorías de emisiones de GEI de alcance 3 globales no significativas (toneladas métricas de CO₂e)				
Total No Significativo Alcance 3	1	8.150.000	7.019.000	6.744.000
Categoría 2 — Bienes de capital		3.658.000	2.397.000	2.335.000
Categoría 3 — Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	10	749.000	494.000	428.000
Categoría 5 — Residuos generados en las operaciones	10	7.000	261.000	200.000
Categoría 6 — Viajes de negocios		16.000	18.000	18.000
Categoría 7 — Desplazamientos de empleados		565.000	685.000	687.000
Categoría 8 — Activos arrendados aguas arriba	1	—	—	—
Categoría 9 — Transporte aguas abajo	1	—	—	—
Categoría 10 — Procesamiento de productos vendidos	1	—	—	—
Categoría 12 — Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos		1.178.000	1.188.000	1.100.000
Categoría 13 — Activos arrendados aguas abajo	1	—	—	—
Categoría 14 — Franquicias		1.976.000	1.976.000	1.976.000
Reducciones absolutas de emisiones de GEI				
Reducciones totales de emisiones de GEI de Alcance 3 desde 2019 (porcentaje)	6	22 %	21 %	16 %

Metodología y asunciones

Consulte la página siguiente para obtener detalles sobre la metodología de Alcance 3.

Notas

- Las categorías de Alcance 3 se han designado como significativas según la magnitud de las emisiones de GEI; si la categoría está asociada a un impacto, riesgo u oportunidad material; o si las emisiones están incluidas en nuestros objetivos de reducción de GEI. Según estos criterios, cuatro de las 15 categorías son significativas y se reportan, mientras que las 11 restantes no lo son.
- Se han utilizado datos primarios obtenidos de proveedores o socios de la cadena de valor para calcular el 7 % de las emisiones significativas de GEI de alcance 3.
- Incluye las emisiones de uso de vehículos de Alcance 1, Alcance 2 (basadas en el mercado) y Alcance 3 de empresas participadas no consolidadas donde Ford no tiene control operativo. Estas emisiones se informaron en Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3, Categoría 11 en años anteriores.
- Todos los valores se han redondeado al millar más cercano para simplificar. Los totales pueden no sumar debido al redondeo.
- Los datos de 2022 y 2023 se han actualizado para reflejar los valores finales.
- Esta reducción incluye todas las categorías de Alcance 3, significativas y no significativas. La metodología empleada para calcular la reducción difiere de la empleada para calcular el inventario de 2024 para la Categoría 11 de Alcance 3, como se indica a continuación: 1) se incluye el CO₂ biogénico; 2) se excluyen el N₂O y el CH₂ de los tubos de escape de los vehículos; 3) se incluye el 100 % de las emisiones de los vehículos vendidos por nuestras empresas participadas no consolidadas; y 4) se excluyen las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 de las participadas no consolidadas (de la Categoría 15).
- Los datos del año anterior no se muestran debido a cambios en la metodología, lo que impide su comparación entre años. Consulte la metodología y los asunciones para obtener más detalles.
- Sólo incluye categorías significativas del Alcance 3.
- Incluye las emisiones de la cadena de suministro relacionadas con la producción de vehículos y la no producción controlada centralmente. Ciertos componentes de servicio adquiridos a proveedores externos a Ford y componentes de vehículos adquiridos a través de otros fabricantes de equipos originales (OEM) se han considerado irrelevantes y se excluyen de esta estimación. Consulte la página siguiente para obtener más detalles del cálculo.
- A partir de 2023, se ha revisado la metodología para esta métrica para incorporar un alcance diferente; consulte la página siguiente.



Información de rendimiento

— continuación

Cambio climático — continuación

Metodología y asunciones

Alcance 3 — Emisiones significativas de GEI

Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos - Emisiones de proveedores: Esta categoría incluye las emisiones de la cadena de suministro relacionadas con la producción de vehículos y la no producción controlada centralmente. Las emisiones se calculan utilizando el gasto obtenido de los registros internos de Ford. Los factores de emisión se basan en las emisiones de las categorías 1, 4 y 5 de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 informadas al CDP por los proveedores con datos validados por terceros, que se asignan a Ford utilizando la relación entre el gasto de Ford y los ingresos del proveedor. Para los proveedores sin datos validados, Ford aplica los factores de emisión de insumo-producto ambientalmente extendidos de EE. UU. (USEEIO) ajustados por inflación y descarbonización de la electricidad desde 2012, a nivel de producto básico para el gasto de Ford. Ciertos componentes de servicio adquiridos de proveedores que no son de Ford y componentes de vehículos obtenidos a través de otros OEM se han considerado inmateriales y se han excluido de esta estimación.

Categoría 4 Transporte y distribución aguas arriba: Se realizan cálculos basados en el combustible para algunos transportes por carretera donde se aplican estimaciones de eficiencia de combustible. Todos los demás modos de transporte de mercancías se basan en la distancia. Las emisiones se calculan por región geográfica y por modo de transporte utilizando herramientas internas personalizadas y la Herramienta de Transporte GHGP v2.6 y v2.7. Los factores de emisión provienen de GHGP y del Consejo Global de Emisiones Logísticas (GLEC), que a su vez hace referencia a los factores de la EPA, el Departamento de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Defra) del Reino Unido y GREET, e incluyen CO₂, N₂O y CH₄. Incluimos un factor de contingencia adicional del 10 % para tener en cuenta otros elementos, como el flete premium.

Categoría 11 Uso de productos vendidos - uso del vehículo (WTW): Las emisiones incluyen todos los vehículos vendidos por Ford Motor Company y sus filiales consolidadas. (En años anteriores, se incluían las emisiones de los vehículos vendidos por las participadas no consolidadas de Ford, pero ahora se informan en la Categoría 15, Inversiones). Ford utiliza datos de cumplimiento en regiones donde el ahorro de combustible de los vehículos y el CO₂ están regulados. Las emisiones de los tipos de vehículos y regiones no regulados se calculan con datos promedio de los tipos de vehículos y regiones regulados. Las emisiones se informan como del pozo a las ruedas, que incluye los GEI de la producción y el consumo de la energía utilizada por los vehículos, y como en carretera, que convierte los datos reglamentarios de emisiones del tubo de escape de las pruebas de laboratorio en emisiones en carretera. Los factores de emisión para la producción de energía provienen del modelo GREET del Laboratorio Nacional de Argonne y del Estudio WTW v5 del Centro Común de Investigación de la UE/EUCAR/CONCAWE (JEC) para combustibles y de las Perspectivas Energéticas Mundiales de la IEA para la electricidad. La vida útil se define como 241 000 km (150 000 millas) para vehículos ligeros y 298 000 km (185 000 millas) para vehículos pesados. En una actualización de la metodología de 2024, se añadieron las emisiones de CH₄ y N₂O del tubo de escape al inventario de emisiones de vehículos de Alcance 3. Los GEI procedentes de fugas de refrigerante de aire acondicionado móvil también se añadieron a la métrica de 2024, pero se incluyen en el inventario de emisiones de Ford desde 2019. A partir de 2024, las emisiones de CO₂ biogénico procedentes de la combustión de biocombustibles se reportan por separado.

Inversiones de Categoría 15: Esta categoría incluye las emisiones de GEI de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 (Categoría 11) de las empresas participadas no consolidadas en las que Ford no tiene control operativo. Las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 se calculan utilizando los métodos descritos anteriormente. Las emisiones de GEI de Alcance 3 de los vehículos vendidos por las empresas participadas no consolidadas de Ford se calculan siguiendo los mismos métodos que la Categoría 11, pero se ajustan en función de la participación de Ford en la empresa participada que vende los vehículos.

Alcance 3 — Emisiones de GEI no significativas

Categoría 2 Bienes de Capital: Las emisiones se estiman mediante un método híbrido de datos primarios y secundarios. Se utilizaron datos primarios de los proveedores participantes en el programa CDP Supply Chain de 2024 que cumplieron con los criterios de fiabilidad de los datos. Se aplica un método híbrido del gasto de Ford y la base de datos de Insumo-Producto Ambientalmente Extendido (USEEIO) (V2) de la EPA de EE. UU., ajustado por la inflación monetaria y la descarbonización de la red eléctrica, al gasto de los proveedores de CDP que no cumplieron con los criterios de fiabilidad de los datos y al gasto restante en bienes de capital.

Categoría 3 Combustible y Energía: Ford obtuvo factores de emisión pre-generados para combustibles y electricidad adquirida del modelo GREET 2022 de Argonne National Lab y los aplicó al consumo energético de alcance 1 y 2 de Ford. La energía representa tanto las instalaciones de fabricación de Ford como las plantas de producción a nivel mundial. Las tasas de pérdidas de transmisión y distribución de electricidad provienen de la base de datos del Banco Mundial.

Residuos de Categoría 5: En 2024, Ford incluye todos los tipos de residuos y métodos de disposición de sus plantas de fabricación. Anteriormente, solo se incluían las emisiones de GEI de los residuos de vertedero. Ford utiliza los factores de emisión de la EPA de EE. UU. para 2025 en todas sus ubicaciones. La chatarra del proceso de reciclaje de aluminio de circuito cerrado, utilizada en la producción de las camionetas Ford, no se incluye, ya que se devuelve al proveedor.

Categoría 6 Viajes de negocios: Ford utilizó el total de millas recorridas y noches de hotel reservadas en vuelos, trenes y coches de alquiler en 2024, proporcionado por nuestro proveedor de viajes de negocios. No se dispone de datos sobre viajes en tren en China. Los factores de emisión de GEI se obtuvieron del Centro de Factores de Emisión de GEI de la EPA de EE. UU. o de los Factores de Conversión de GEI del Reino Unido (Defra). Para vuelos y trenes, Ford aplicó el método basado en la distancia, mientras que para coches de alquiler, el proveedor utilizó el método basado en el combustible.

Categoría 7: Desplazamiento de empleados: Las emisiones se calculan a partir de datos de la encuesta de empleados de 2019 sobre modos y distancias de desplazamiento, se extrapolan a la fuerza laboral de 2024 y se ajustan a la cuota de trabajo del teletrabajo de 2024, basándose en los datos de entrada a las instalaciones (usando el sistema electrónico para controlar las credenciales). Factores de emisión: La eficiencia del vehículo se obtiene de www.fueleconomy.gov o de la Agencia de Certificación de Vehículos del Reino Unido. Los factores de combustible se obtienen del modelo GREET del Laboratorio Nacional Argonne. Los factores de transporte público se obtienen del Departamento de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Medio Ambiente (DEFRA) del Reino Unido y la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de EE. UU. Los factores de CO₂ de la electricidad se obtienen de eGRID de la EPA de EE. UU.

Categoría 8 Activos arrendados aguas arriba: Ford no tiene emisiones materiales/relevantes.

Categoría 9 Transporte y distribución aguas abajo: Ford no tiene emisiones materiales/relevantes.

Categoría 10 Procesamiento de productos vendidos: Se estima que esta categoría no es relevante. La mayoría de nuestros vehículos son productos terminados que no requieren procesamiento para el uso del cliente.

Categoría 12 Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos: Ford calcula las emisiones de los vehículos desechados utilizando un factor de 0,123 kg de CO₂eq/kg de peso del vehículo, según el modelo GREET2024 de Argonne National Labs. Se disponía de los pesos de los vehículos Ford de EE. UU. y Canadá. Para el resto de las regiones, Ford asumió un peso promedio de 1444 kg para turismos, 1761 kg para SUV y 2037 kg para camiones (ref. GREET2024).

Categoría 13 Activos arrendados aguas abajo: Se estima que las emisiones de las instalaciones propiedad de Ford que Ford



Información de rendimiento

— continuación

Cambio climático — continuación

Intensidad de las emisiones de GEI

	Nota	2022	2023	2024
Intensidad total de emisiones de GEI	1, 3			
Emisiones totales de GEI basadas en la ubicación por ingreso neto (toneladas de CO ₂ e/mil millones de USD)	2	—	—	1.930.282
Emisiones totales de GEI basadas en el mercado por ingreso neto (toneladas de CO ₂ e/mil millones de USD)	2	—	—	1.925.452
Ingresos netos utilizados para calcular la intensidad de GEI (miles de millones de USD)		—	—	185,0B
Ingresos netos (otros) (miles de millones de USD)		—	—	\$ 0,0
Ingresos netos totales (en estados financieros) (miles de millones de USD)		—	—	185,0B

Emisiones biogénicas de CO₂

	Nota	2022	2023	2024
Emisiones biogénicas de CO ₂ (toneladas métricas de CO ₂)	3			
De la combustión o biodegradación de biomasa no incluida en el Alcance 1		—	—	0
De la combustión o biodegradación de biomasa no incluida en el Alcance 2		—	—	0
De la combustión o biodegradación de biomasa no incluida en el Alcance 3		—	—	16.515.636

Metodología y asunciones

Intensidad total de emisiones de GEI: A partir de 2024, Ford reportará las emisiones de las instalaciones de fabricación de sus empresas participadas no consolidadas como desagregadas según el Alcance 3, Categoría 15, en lugar de los Alcances 1 y 2. Los datos del año anterior no se han recalculado con esta desagregación y, por lo tanto, no se muestran. El cálculo de la intensidad total de emisiones de GEI es una proporción del total de emisiones de GEI de los Alcances 1, 2 y 3 reportadas y los Ingresos Netos reportados en el Informe 10-K de Ford. Los ingresos netos utilizados para calcular la intensidad de GEI son iguales a los ingresos netos totales del Informe 10-K de Ford.

Emisiones biogénicas de CO₂ de alcance 1 y 2: A partir de 2024, las emisiones biogénicas de CO₂ se reportan únicamente para el grupo contable consolidado. Ford no reporta las emisiones biogénicas de sus instalaciones de fabricación en empresas participadas no consolidadas. Los cálculos de Alcance 2 de Ford utilizan los factores y combinaciones de emisiones promedio de la red de la EPA eGRID de EE. UU. y la Agencia Internacional de la Energía (AIE), de acuerdo con la Guía de Alcance 2 del Protocolo de GEI. Estas fuentes de factores de emisión basadas en la ubicación consideran la biomasa para la generación de electricidad como una fuente de cero emisiones, de acuerdo con la guía del Protocolo de GEI para el uso de los factores de emisión promedio de la EPA eGRID de EE. UU. y la AIE.

Emisiones biogénicas de CO₂ de Alcance 3: Las emisiones biogénicas de CO₂ de Alcance 3 provienen de la combustión de bioetanol, biodiésel y diésel renovable durante el uso del vehículo, y se informan por separado de las categorías 11 y 15 de Alcance 3. Las emisiones biogénicas se calculan durante la vida útil de los vehículos vendidos en 2024 (240.000 km, asumidos) y se asume que la proporción de mezclas de biocombustibles predominantes en la región, tanto en gasolina como en diésel, se mantiene constante a lo largo de dicha vida útil. La proporción de mezclas de biocombustibles se obtiene de bases de datos e informes gubernamentales sobre combustibles y bioenergía, incluyendo la Administración de Información Energética de EE. UU., la Red Global de Información Agrícola del USDA y el Departamento de Transporte del Reino Unido.

Notas

- Ingresos netos del Informe 10-K de Ford de 2024, página 108.
- El cálculo de intensidad refleja el valor redondeado de los ingresos netos reales que se muestra.
- Los datos del año anterior no se muestran debido a cambios en la metodología, lo que impide su comparación entre años. Consulte la sección "Metodología y asunciones" para obtener más detalles.



Información de rendimiento

— continuación

Cambio climático — continuación

Economía de combustible del vehículo y emisiones de CO₂

	Nota	2022	2023	2024
Economía de combustible promedio corporativa de Ford en EE. UU. (mpg)				
Automóviles (nacionales e importados)	1	42,9	61,7	Se informará en 2026
Camiones		29,6	29,4	Se informará en 2026
Flota de vehículos ligeros (combinación de turismo y camión)		30,7	31,0	Se informará en 2026
Emisiones de CO₂ del tubo de escape de Ford en EE. UU. por vehículo (g/mi)				
Emisiones medias de CO ₂ de la flota de vehículos ligeros (coche y camión combinados)	1	292	288	Se informará en 2026
Emisiones de CO₂ del tubo de escape de Europa (g/km)				
Emisiones de CO ₂ del tubo de escape por vehículo de pasajeros de Ford Europa	2	113,71	115,44	Se informará en 2026
Emisiones de CO ₂ del tubo de escape de Ford Europa por vehículo comercial ligero		199,35	203,69	Se informará en 2026
Emisiones de CO ₂ del tubo de escape por vehículo de pasajeros de Ford Suiza	3	113,35	112,61	Se informará en 2026
Emisiones de CO ₂ del tubo de escape de Ford Suiza por vehículo comercial ligero	3	200,69	194,35	Se informará en 2026
Emisiones de CO ₂ del tubo de escape por vehículo de pasajeros de Ford Reino Unido	8	—	—	—
Emisiones de CO ₂ del tubo de escape de Ford Reino Unido por vehículo comercial ligero	8	—	—	—
Consumo promedio de combustible corporativo de Ford China (l/100 km)				
Importación de Ford (China)	1, 4	11,11	11,95	9,25
Corporación Jiangling Motors (JMC)		8,83	8,46	9,00
Corporación de Automóviles Changan Ford (CAF)		7,09	7,77	7,59
Emisiones de escape corporativas promedio de Ford China (g CO₂/km)				
Importación de Ford (China)	1, 4	263,31	283,22	219,23
Corporación Jiangling Motors (JMC)		209,51	200,50	213,30
Corporación de Automóviles Changan Ford (CAF)		168,03	184,15	179,88
Eficiencia de la flota global (gCO₂e/km)				
Intensidad de pozo a rueda (LDV y HDV)	1			
Intensidad de pozo a rueda (LDV)	5	311	304	322
Intensidad de pozo a rueda (LDV)	6	250	251	257
Intensidad del pozo a las ruedas (HDV)	7	607	609	593
Reducción porcentual en la intensidad del pozo a las ruedas (LDV y HDV) desde 2019 (SBTi)	5	6 %	8 %	2 %
Porcentaje de reducción/(aumento) en la intensidad del pozo a las ruedas (solo LDV) desde 2019		6 %	1 %	4 %
Porcentaje de reducción/(aumento) en la intensidad del pozo a las ruedas (solo HDV) desde 2019		1 %	8 %	4 %

Metodología y asunciones

El promedio de economía de combustible corporativa de Ford en EE. UU. para flotas de camiones y flotas combinadas de automóviles y camiones incluye créditos para vehículos de combustible flexible (FFV) cuando corresponda.

Las emisiones de CO₂ del tubo de escape de Ford en EE. UU. por vehículo incluyen créditos FFV.

Las flotas de automóviles Ford de EE. UU. (nacionales e importados), camionetas y combinadas de automóviles y camionetas (mpg y CO₂) no incluyen A/C, créditos fuera de ciclo ni multiplicadores de tecnología avanzada.

Notas

- Los datos de 2023 y 2022 se han actualizado para reflejar los valores finales. Los informes anteriores se basaron en datos preliminares. Los datos de 2024 estarán disponibles en 2026.
- A partir de 2021 se aplica el nuevo estándar europeo Procedimiento de prueba de vehículos ligeros armonizado a nivel mundial (WLTP) que reemplaza al estándar Nuevo ciclo de conducción europeo (NEDC) aplicado antes de 2021.
- Datos provisionales de rendimiento de CO₂ del Ministerio suizo (BFE). Los valores de 2023 reflejan el estado de cumplimiento con el 100 por ciento (%) de la flota (WLTP).
- Los valores de consumo de combustible importado y nacional (que involucra a nuestras empresas conjuntas) se informan por separado.
- La intensidad y las reducciones de la eficiencia de la flota global (nuestro objetivo SBTi) incluyen vehículos livianos (LDV) y pesados (HDV) en los EE. UU., la UE y el Reino Unido, y China, que representan las principales regiones donde opera Ford.
- LDV incluye automóviles y camionetas ligeras en EE. UU., vehículos M1 y N1 en la UE y el Reino Unido, y vehículos M1 en China.
- HDV incluye vehículos de clase 2b a 3 y vehículos livianos y medianos en EE. UU.
- Los datos del Reino Unido se comunicarán cuando estén disponibles por parte del gobierno del Reino Unido.



Información de rendimiento

— continuación

Cambio climático — continuación

Emisiones de escape distintas del CO₂

	Nota	2022	2023	2024
Emisiones promedio de NOx y NMOG de Ford en EE. UU. (g/milla)	1, 2			
Vehículos ligeros y camiones ligeros (LDT1)		0,0500	0,0250	Se informará en 2026
Camiones ligeros (LDT2-LDT4) y vehículos de pasajeros de servicio mediano		0,0520	0,0480	Se informará en 2026

Metodología y asunciones

Las emisiones promedio de óxidos de nitrógeno (NOx) y gases orgánicos no metano (NMOG) de EE. UU. se calculan según lo descrito por la Regulación de la EPA (40 CFR 86.1811-17).

Notas

- Los datos disponibles después de la publicación se publicarán el próximo año.
- Vehículos de servicio liviano, LDT1, LDT2-LDT4 y flotas de vehículos de pasajeros de servicio mediano (MDPV) promedio del Procedimiento de prueba federal (FTP) NMOG + Emisiones de NOx de los informes de Nivel 3.



Información de rendimiento

— continuación

Cambio climático — continuación

Datos adicionales sobre emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y alcance 2

	Nota	2022	2023	2024
Emisiones de GEI de operaciones globales (fabricantes y no de fabricación) (millones de toneladas métricas de CO ₂ e)	1			
Alcance 1 (Directo)		1,20	1,09	1,00
Alcance 2 (Indirecto)	2	1,55	1,31	1,38
Total		2,75	2,40	2,38
Reducción de las emisiones operativas desde 2017 (%) (SBTi)		41 %	48 %	49 %
Emisiones de GEI de las instalaciones de fabricación globales (millones de toneladas métricas de CO ₂ e)	1			
Alcance 1 (Directo)		0,97	0,91	0,86
Alcance 2 (Indirecto)	2	1,23	1,03	1,08
Total		2,21	1,94	1,94
Reducción de las emisiones de la industria manufacturera desde 2017 (%)		45 %	51 %	51 %

Metodología y asunciones

Las métricas de GEI que se muestran aquí se calculan multiplicando el consumo de energía por los factores de emisión de CO₂, CH₄ y N₂O, y aplicando los Potenciales de Calentamiento Global del IPCC para convertirlos a emisiones equivalentes de CO₂. El consumo de energía de estas instalaciones se obtiene de facturas y otros documentos fuente, o se estima utilizando los metros cuadrados de las instalaciones si no se dispone de facturas de servicios públicos. Se proporciona más información sobre los cálculos de emisiones de GEI en las tablas de GEI de Alcance 1 y 2 en la página 235.

Los objetivos de Ford incluyen ciertas instalaciones de fabricación de empresas participadas no consolidadas, que fabrican productos con el logo de Ford. Estas se incluyen en nuestros objetivos operativos, que abarcan las fuentes de emisiones de Alcance 1 y 2, ya que Ford considera a sus participadas como socios clave para el logro de sus objetivos de neutralidad de carbono en sus operaciones. Para facilitar la comparación con los objetivos de Ford, Ford reporta las emisiones de Alcance 1 y 2 de sus instalaciones de fabricación en esta tabla, en lugar de reportarlas por separado en Alcance 3, Categoría 15.

Notas

- Los datos de 2022 y 2023 se han actualizado para reflejar los valores finales.
- Valor basado en el mercado.



Información de rendimiento

— continuación

Cambio climático — continuación

	Nota	2022	2023	2024
Fabricación global de electricidad renovable/libre de carbono	1			
Electricidad total libre de carbono (megavatios hora)		—	3.289.331	3.246.747
Porcentaje de electricidad libre de carbono		65,6 %	72,4 %	71,5 %
Porcentaje de electricidad renovable		45,8 %	51,7 %	50,5 %

Metodología y asunciones

Las metodologías de cálculo de electricidad libre de carbono y renovable de Ford se definen en el Plan de Gestión de Inventario de Ford, que considera el Protocolo de GEI y la norma ISO 14064-1. El Plan de Gestión de Inventario define los límites organizativos de Ford, las fuentes de emisión y las metodologías asociadas para garantizar la coherencia interanual. El porcentaje de electricidad libre de carbono y renovable es la relación entre el consumo de electricidad libre de carbono y renovable y el consumo total de electricidad en las plantas de fabricación globales de Ford. El consumo de energía de las instalaciones consolidadas de Ford se obtiene a partir de facturas y otros documentos fuente, o se estima utilizando la superficie de las instalaciones si no se dispone de facturas de servicios públicos. La electricidad total libre de carbono se calcula con base en el enfoque basado en el mercado. Primero, aplicamos el consumo renovable en instalaciones y el consumo relacionado con la adquisición de electricidad libre de carbono. Para otras instalaciones, seguimos el enfoque basado en la ubicación, con combinaciones de red basadas en la eGRID de la EPA de EE. UU. para las instalaciones de EE. UU. y en las combinaciones de red de la IEA para el resto de las instalaciones globales. La combinación de electricidad libre de carbono calculada por Ford puede incluir fuentes renovables como la eólica, la solar, la geotérmica, la hidroeléctrica y la biomasa, además de la nuclear. Ford considera la biomasa para electricidad como una fuente de cero emisiones en sus cálculos según el enfoque basado en la ubicación, de acuerdo con la guía del Protocolo de GEI para el uso de eGRID de la EPA de EE. UU. y los factores de emisión promedio de la IEA.

Las métricas de esta tabla incluyen datos de plantas de fabricación consolidadas y plantas de fabricación de empresas participadas no consolidadas, que fabrican productos con el logo de Ford. Si bien se han eliminado las participadas de algunas métricas para alinearse con el CSRD, Ford continúa reportando las plantas de fabricación de empresas participadas no consolidadas en sus métricas de energías renovables y cero emisiones de carbono, ya que considera a sus participadas socios clave para el logro de sus objetivos de neutralidad de carbono en sus operaciones.

Notas

1. Los datos de 2022 y 2023 se han actualizado para reflejar los valores finales.



Información de rendimiento

— continuación

Cambio climático — continuación

Instrumentos contractuales de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 2

	Nota	2022	2023	2024
Certificados de de cualidades energéticas (EAC)				
1				
Garantías de origen				
Desagregado (total de megavatios hora)		—	—	499.812
Desagregado (porcentaje de la electricidad total)		—	—	10,8 %
Certificados Internacionales de Energía Renovable (iREC)				
Desagregado (total de megavatios hora)		—	—	309.691
Desagregado (porcentaje de la electricidad total)		—	—	6,7 %
Certificados de Energía Renovable (CER)				
Desagregado (total de megavatios hora)		—	—	0
Desagregado (porcentaje de la electricidad total)		—	—	0 %
Agrupado (total de megavatios hora)		—	—	340
Agrupado (porcentaje de la electricidad total)		—	—	0 %
gama de servicios públicos de energías renovables y nucleares				
Agrupado (total de megavatios hora)		—	—	267.262
Agrupado (porcentaje de la electricidad total)		—	—	5,8 %
Certificados de Energía Libre de Emisiones (EFEC)				
Desagregado (total de megavatios hora)		—	—	455.542
Desagregado (porcentaje de la electricidad total)		—	—	9,9 %
Contrato de compra de energía (PPA)				
Agrupado (total de megavatios hora)		—	—	479.293
Agrupado (porcentaje de la electricidad total)		—	—	10,4 %
Electricidad verde al por menor				
Agrupado (total de megavatios hora)		—	—	96.460
Agrupado (porcentaje de la electricidad total)		—	—	2,1 %
Consumo total de electricidad cubierto por certificados de atributos ambientales (EAC)				
1				
EAC agrupados (porcentaje)		—	—	18,3 %
EAC desagregados (porcentaje)		—	—	27,4 %
Total de EAC (agrupados y no agrupados) (porcentaje)		—	—	45,7 %

Metodología y asunciones

Los datos del certificado de cualidades energéticas de Ford se rastrean en el inventario de GEI de Ford según el Plan de Gestión de Inventario, que considera el Protocolo de GEI y la norma ISO 14064-1. Los cálculos de las métricas se basan en la documentación proporcionada por nuestros proveedores de Certificados de Cualidades Energéticas y proveedores de servicios públicos. Los Certificados de Cualidades Energéticas Agrupados se refieren a los certificados de cualidades energéticas que se agrupan como parte de nuestros contratos de servicios públicos.

A partir de 2024, el uso de certificados de cualidades energéticas se reporta únicamente para el grupo contable consolidado, incluyendo tanto las instalaciones de fabricación como las no de fabricación. Ford no reporta el consumo energético de las instalaciones de fabricación de nuestras empresas participadas no consolidadas en esta tabla.

Lea más sobre nuestro inventario de gases de efecto invernadero y la metodología asociada en E1: Cambio climático en la página 184.

Notas

- Los datos del año anterior no se muestran debido a cambios en la metodología, lo que impide su comparación entre años. Consulte la sección "Metodología y asunciones" para obtener más detalles.



Información de rendimiento

— continuación

Uso operativo de energía

	Nota	2022	2023	2024
Consumo y combinación de energía	3, 4			
Consumo total de energía fósil (megavatios hora)		—	—	6.544.477
Participación de fuentes fósiles en el consumo total de energía (porcentaje)		—	—	68 %
Consumo de combustible de carbón y productos derivados del carbón (megavatios hora)		—	—	38.550
Consumo de combustible de petróleo crudo y productos derivados del petróleo (megavatios hora)		—	—	71.031
Consumo de combustible de gas natural (megavatios hora)		—	—	4.632.615
Consumo de combustible de otras fuentes fósiles (megavatios hora)		—	—	0%
Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes fósiles (megavatios hora)		—	—	1.802.282
Consumo de fuentes nucleares (megavatios hora)		—	—	1.055.338
Porcentaje del consumo de fuentes nucleares en el consumo total de energía		—	—	11 %
Consumo total de energía renovable (megavatios hora)		—	—	2.066.374
Participación de fuentes renovables en el consumo total de energía (porcentaje)		—	—	21 %
Consumo de combustible procedente de fuentes renovables, incluida la biomasa (que también incluye residuos industriales y municipales de origen biológico, biogás, hidrógeno renovable, etc.) (megavatios hora)		—	—	0
Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos a partir de fuentes renovables (megavatios hora)		—	—	2.023.634
El consumo de energía renovable no combustible autogenerada (megavatios hora)		—	—	42.739
Consumo total de energía (megavatios hora)		—	—	9.666.189
Generación de energía	3			
La generación de energía no renovable (megavatios hora)		—	—	127.043
La generación de energía renovable (megavatios hora)		—	—	42.739
Intensidad energética	1, 3			
Intensidad energética (consumo total de energía por ingreso neto) asociada a actividades en sectores de alto impacto climático (megavatios hora/mil millones de dólares)	2	—	—	52.252
Consumo total de energía en sectores de alto impacto climático (megavatios hora)		—	—	9.666.189
Ingresos netos de actividades en sectores de alto impacto climático utilizados para calcular la intensidad energética (miles de millones de USD)		—	—	\$ 185,0B
Ingresos netos (otros) (miles de millones de USD)		—	—	\$ 0,0
Ingresos netos totales (miles de millones de dólares)	2	—	—	\$ 185,0B

Metodología y asunciones

Los datos energéticos de Ford se registran en el inventario de GEI de Ford, según su Plan de Gestión de Inventario, que considera el Protocolo de GEI y la norma ISO 14064-1. A partir de 2024, el consumo y la combinación energética se informan únicamente para el grupo contable consolidado e incluyen instalaciones de fabricación y no de fabricación. El consumo energético de las instalaciones consolidadas de Ford se obtiene de facturas y otros documentos fuente, o se estima, si no se dispone de facturas de servicios públicos, aplicando un factor de intensidad energética promedio basado en la superficie, basado en la superficie de la instalación, el tipo de edificio y la zona climática. La combinación energética se obtiene de diversas fuentes: facturas; documentos fuente para instalaciones renovables en instalaciones, adquisiciones de renovables (como facturas o Certificados de de cualidades energéticas), y generación no renovable en instalaciones mediante instalaciones de cogeneración; y combinaciones de red de la EPA eGRID de EE. UU. y la Agencia Internacional de la Energía (AIE) para la electricidad de la red. La combinación actual de energía renovable de Ford se calcula en función de la generación de energía renovable en el sitio, la adquisición de energía renovable y las combinaciones de redes eGRID de la EPA de EE. UU. y la Agencia Internacional de Energía (AIE) para sitios sin energías renovables en el sitio ni adquisición de energía renovable.

La generación de energía renovable se calcula con base en la documentación original de nuestras instalaciones renovables en instalaciones. La generación de energía no renovable se calcula con base en la documentación original de nuestras instalaciones de cogeneración.

Ford no informa el consumo de energía de nuestras instalaciones de fabricación en las que invertimos no consolidadas en esta tabla.

La intensidad energética se basa en el «Consumo total de energía» declarado en la tabla de Consumo y Combinación Energética y en los ingresos netos declarados en el Informe 10-K de Ford de 2024. No se excluyen ingresos netos de este cálculo, ya que Ford asume que todo el consumo energético de sus operaciones está asociado a los Sectores de Alto Impacto Climático, incluidas las Secciones C.29, C.30, C.33, G, H, L.64.2 y L.64.9 12 del Anexo I del Reglamento (CE) n.º 1893/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo (tal como se define en el Reglamento Delegado (UE) 2022/1288 de la Comisión).

Notas

- Ingresos netos del Informe 10-K de Ford de 2024, página 108.
- El cálculo de intensidad refleja los ingresos netos reales frente al valor redondeado que se muestra
- Los datos del año anterior no se muestran debido a cambios en la metodología, lo que impide su comparación entre años. Consulte la sección "Metodología y asunciones" para obtener más detalles.
- Los valores se han redondeado. Es posible que los totales no sumen debido al redondeo.



Información de rendimiento

— continuación

Economía circular y fin de vida

Residuos

	Nota	2022	2023	2024
Residuos regionales a vertedero (millones de kilogramos)				
América del norte		15,0	14,9	13,1
Sudamérica		0,0	0,0	0,0
Europa		1,0	0,2	0,2
China		0,0	0,0	0,0
Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group)		2,3	1,2	1,3
Total		18,3	16,3	14,7
Residuos al vertedero por vehículo (kilogramos)				
		4,4	3,8	3,4
Generación regional de residuos peligrosos (millones de kilogramos)				
América del norte		7,5	9,1	7,8
Sudamérica		0,7	1,1	1,3
Europa		20,4	19,9	27,7
China		3,4	3,0	3,8
Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group)		5,2	4,7	4,6
Generación de residuos peligrosos por vehículo (kilogramos)				
		8,9	8,7	10,4
Residuos peligrosos por método de eliminación (millones de kilogramos)				
Reutilizar		0,8	0,8	0,7
Reciclaje		9,9	11,2	11,0
Compostaje		0,0	0,0	0,0
Recuperación, incluida la reducción de energía		5,7	3,8	3,6
Incineración (quema masiva)		2,7	3,2	4,4
Inyección en pozos profundos		0,0	0,0	0,0
Vertedero		2,1	0,6	0,9
Almacenamiento en el sitio		6,1	5,3	4,2
Otros (residuos de jardín, etc.)		9,8	12,8	20,2
Total		37,2	37,7	45,1

Notas

Las notas no son aplicables a esta página.



Información de rendimiento

— [continuación](#)

Economía circular y fin de vida — continuación

Residuos (continuación)

	Nota	2022	2023	2024
Residuos no peligrosos por método de eliminación (millones de kilogramos)				
Reutilizar		5,9	6,4	7,3
Reciclaje		1038,9	927,6	714,8
Compostaje		3,6	4,2	4,0
Recuperación, incluida la reducción de energía		23,9	17,5	17,5
Incineración (quema masiva)		3,4	3,1	3,5
Inyección en pozos profundos		0,0	0,0	0,0
Vertedero		16,3	15,7	13,8
Almacenamiento en el sitio		5,6	6,5	6,2
Otros (residuos de jardín, etc.)		23,2	23,9	21,6
Total		1120,8	1.004,9	788,7
Residuos totales por tipo y método de eliminación (millones de kilogramos)				
Reutilizar		6,7	7,2	8,0
Reciclaje		1.048,9	938,8	725,8
Compostaje		3,6	4,2	4,0
Recuperación, incluida la reducción de energía		29,7	21,3	21,1
Incineración (quema masiva)		6,1	6,3	7,9
Inyección en pozos profundos		0,0	0,0	0,0
Vertedero		18,4	16,3	14,7
Almacenamiento en el sitio		11,7	11,8	10,4
Otros (residuos de jardín, etc.)		33,0	36,6	41,8
Total		1.158,0	1.043,0	833,8
Chatarra (toneladas métricas)				
América del norte		575.406	465.720	381.043
Sudamérica		6.078	6.280	7.043
Europa		259.254	269.690	157.180
China		31.957	7.311	31.966
Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group)		46.019	50.572	11.791
Global		918.714	799.573	589.023
Residuos totales y porcentaje reciclado y reutilizado				
Residuos totales (millones de toneladas métricas)		1,13	1,04	0,83
Porcentaje reciclado y reutilizado		91 %	91 %	88 %

Notas

Las notas no son aplicables a esta página.



Información de rendimiento

— [continuación](#)

Economía circular y fin de vida — continuación

Residuos (continuación)

	Nota	2022	2023	2024
Cero Residuos al Vertedero (ZWTL)				
Sitios ZWTL a nivel mundial (número)		84	86	82
Porcentaje de instalaciones de fabricación que son realmente ZWTL		74 %	77 %	75 %
Reducción de residuos (absoluta)				
Reducción/(aumento) de residuos enviados a vertederos desde el año anterior (porcentaje)		(4,4) %	8,0 %	10 %
Residuos desviados de/dirigidos a la eliminación (kilogramos)				
Residuos peligrosos desviados de la eliminación (total)		16.464.897	15.784.947	15.349.795
Residuos no peligrosos desviados de la eliminación (total)	1	1.072.313.247	955.779.936	743.637.006
Residuos peligrosos destinados a eliminación (total)		20.747.540	21.895.012	29.729.227
Residuos no peligrosos destinados a eliminación (total)		48.696.587	49.154.479	45.050.998
Otros residuos				
Residuos no reciclados (porcentaje)		—	9 %	12 %
Residuos no reciclados (Total) (kilogramos)		—	96.587.333	99.911.470
Cantidad de residuos radiactivos (total) (kilogramos)		—	0	0

Notas

- Las cifras informadas anteriormente sobre residuos no peligrosos desviados de la eliminación para 2022 y 2023 se informaron por error y se han corregido.



Información de rendimiento

— continuación

Recursos hídricos

Agua

	Nota	2022	2023	2024
Uso del agua				
Uso global de agua por vehículo producido (metros cúbicos)		3,51	3,48	3,36
Uso mundial de agua por fuente (millones de metros cúbicos)				
Agua de la ciudad		12,1	12,3	12,1
Aguas superficiales		0,1	0,1	0,2
Agua de pozo		2,9	3,2	2,8
Total		15,1	15,6	15,1
Consumo total de agua e intensidad (millones de metros cúbicos)				
Total de agua dulce utilizada en zonas con riesgo hídrico		—	3,3	3,2
Total de agua reciclada	2	0,89	0,61	0,72
Total de agua almacenada	1	—	—	—
Cambios en el almacenamiento de agua	1	—	—	—
Uso regional del agua (millones de metros cúbicos)				
América del norte		8,6	8,7	8,7
Sudamérica		0,3	0,2	0,2
Europa		3,3	3,7	3,3
China		1,7	1,6	1,7
Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group)		1,2	1,3	1,2
Descarga de aguas residuales de proceso				
Descarga de agua de proceso (millones de metros cúbicos)		7,3	7,6	7,8
Reducción del agua dulce				
Reducción del uso absoluto de agua dulce (porcentaje respecto a 2019)		21,7 %	19,4 %	21,6 %
Reducción/(aumento) del uso absoluto de agua dulce (porcentaje respecto al año anterior)		(6,8) %	(2,9) %	(2,8) %
Reducción del consumo anual de agua dulce desde el año 2000 (porcentaje)		76,2 %	75,5 %	76,2 %
Agua ahorrada desde el año 2000 (mil millones de galones)		186,3	199,0	211,7
Cantidad de uso de agua de una fuente de agua alternativa en zonas con escasez de agua (porcentaje)		8 %	9 %	9 %
Agua reutilizada (porcentaje)		6 %	4 %	5 %

Metodología y asunciones

Ford considera que los términos reutilizar y reciclar son iguales.
Ford considera los términos Consumo y Uso indistintamente.

Notas

- Ford no almacena agua en cantidades significativas.
- Ford considera que Reciclado y Reutilizado son sinónimos en términos de gestión del agua desde nuestra planta de tratamiento de aguas residuales en el sitio.



Información de rendimiento

— continuación

Derechos humanos

Evaluaciones de riesgos corporativos en materia de derechos humanos

	Nota	2022	2023	2024
Evaluaciones de riesgos para los derechos humanos realizadas (número)	1, 2	26	48	48
Evaluaciones de riesgos para los derechos humanos realizadas (porcentaje)	2	50 %	100 %	100 %
Evaluaciones de riesgos para los derechos humanos realizadas desde 2004 (número)	1, 2, 3	99	147	195

Resumen de la respuesta del CDP de la cadena de suministro

	Nota	2022	2023	2024
Participación de los proveedores en los cuestionarios del CDP				
Proveedores que respondieron a CDP Water Security (número)		258	323	326
Proveedores que respondieron al CDP Cambio Climático (número)		313	377	366

Capacitación en sostenibilidad

	Nota	2022	2023	2024
Capacitación en sostenibilidad de la cadena de suministro (número)				
Empleados de compras de Ford capacitados	7	844	406	831
Otros empleados de Ford capacitados	7	2.647	400	27

Capacitación de proveedores (número)				
Proveedores capacitados	4, 6	979	1632	804
Interacciones directas con proveedores	5, 7	60	48	1320
Ford dirigió seminarios web en vivo sobre la debida diligencia responsable de 3TG, cobalto y mica		133	133	71

Metodología y asunciones

Para respaldar nuestras actividades internas de diligencia debida, seguimos confiando en los Cuestionarios de Autoevaluación de la Responsible Business Alliance (RBA) para evaluar el riesgo de los derechos humanos en un proceso cuantitativo. Las evaluaciones de las instalaciones identifican posibles brechas en los sistemas, políticas y prácticas relacionadas con el trabajo, la salud y la seguridad, el medio ambiente y la ética, además de los derechos humanos. Las evaluaciones se llevan a cabo en las instalaciones de fabricación de empresas propiedad en su totalidad de Ford o en empresas conjuntas propiedad en su mayoría de Ford. Las respuestas de las instalaciones son revisadas para asegurar su precisión por Sostenibilidad Global, Asuntos Laborales, la Oficina de Asuntos Legales (OGC), Asuntos de Personas, la Oficina de Calidad Ambiental (EQO) y Salud y Seguridad.

A partir de 2023, las evaluaciones se convirtieron en un componente clave del sistema de gestión de riesgos actualizado de Ford, compatible con la Ley de Debida Diligencia de la Cadena de Suministro de Alemania.

Notas

- Una evaluación puede abarcar múltiples instalaciones en función de factores como la gestión compartida y la proximidad.
- Las evaluaciones se llevan a cabo en todas las instalaciones de fabricación globales de Ford, incluidas las empresas conjuntas de propiedad mayoritaria.
- Los recuentos acumulados desde 2004 incluyen las evaluaciones de Ford y RBA.
- Incluye toda la capacitación para proveedores de RBA Academy.
- Ford administró capacitación a los proveedores.
- A partir de 2024, las cifras de capacitación de Drive Sustainability, que anteriormente se informaban por separado, se considerarán parte de la cifra más amplia de “Proveedores capacitados”.
- Las prioridades de capacitación están sujetas a cambios año tras año.



Información de rendimiento

— continuación

Derechos humanos — continuación

Gestión de la cadena de suministro: evaluaciones de derechos humanos

	Total	
Porcentaje de la base total de suministro auditada hasta la fecha (desde 2003)	38 %	

	Nota	Total
Evaluaciones de auditoría iniciales — (Acumulado desde 2003) (número)		
América del norte		181
Sudamérica		246
Europa		153
China		440
Imagen		374
Total	1	1.394

	Nota	Total
Evaluaciones de auditoría de seguimiento — (Acumulado desde 2003) (número)		
América del norte		225
Sudamérica		374
Europa		197
China		478
Imagen		496
Total	1	1.770

	Nota	2023	2024
Resumen de la auditoría en instalaciones de proveedores de la Alianza Empresarial Responsable (RBA)			
Sitios auditados en el año del informe (número)		47	96
Porcentaje de la base total de suministro auditada este año	2	1,47 %	1,13 %

Resultados de la auditoría en instalaciones de proveedores de RBA			
Mejora de la puntuación media entre los sitios auditados (porcentaje)	3	73 %	58 %

Metodología y asunciones

Se asume que Ford es un tercero para los resultados de la auditoría en instalaciones de la Responsible Business Alliance (RBA).

Porcentaje de mejora de la puntuación de auditoría en instalaciones del proveedor de RBA (%) = (Puntuación de cierre promedio – Puntuación inicial promedio) / Puntuación inicial promedio.

Las auditorías son realizadas en el lugar por una empresa de auditoría externa y miden los aspectos laborales, de salud y seguridad, del medio ambiente, de la ética empresarial y de los sistemas de gestión.

Notas

- Los totales incluyen auditorías realizadas por Ford, RBA y RSCI desde 2003.
- El porcentaje de la base de suministro auditada se refiere al porcentaje de proveedores de producción de nivel 1 que reciben una auditoría inicial en el año del informe.
- Las mejoras en la puntuación media corresponden a las auditorías VAP realizadas durante el año del informe.



Información de rendimiento

— continuación

Derechos humanos — continuación

Gestión de la cadena de suministro: evaluaciones de derechos humanos (continuación)

	Nota	2022	2023	2024
Puntuaciones de auditoría en instalaciones de proveedores del RSCI: inicial y cierre (promedio)				
Puntuación de auditoría inicial (promedio)				36
Puntuación de auditoría de cierre (promedio)				71
Puntuaciones de auditorías en instalaciones de proveedores de RBA: iniciales y cierres (promedio)				
Puntuación de auditoría inicial (promedio)	1	104	79	101
Puntuación de auditoría de cierre (promedio)		174	137	160
Hallazgos de auditoría en instalaciones de proveedores de RBA: incumplimientos de categoría detectados en las auditorías iniciales realizadas (porcentaje del total por tipo de incumplimiento)				
Sistemas de gestión	3	28 %	40 %	56 %
Mano de obra	3	38 %	28 %	20 %
Salud y seguridad	3	27 %	18 %	17 %
Medioambiente	3	6 %	7 %	7 %
Ética	3	1 %	3 %	0 %
Hallazgos de auditoría en instalaciones de proveedores de RBA: incumplimientos de categoría detectados en las auditorías iniciales realizadas (porcentaje de la categoría de incumplimiento)				
Sistema de gestión	4			
Comunicación		6 %	13 %	8 %
Compromiso de la empresa		2 %	8 %	1 %
Procesos de control	5			30 %
Revisión del desempeño y mejora continua	5			28 %
Abastecimiento responsable de minerales	5			2 %
Evaluación de riesgos	5			19 %
Responsabilidad del proveedor		30 %	20 %	13 %

Metodología y asunciones

En 2023, las auditorías de proveedores incluyen tanto el Procedimiento de auditoría validado (VAP: Validated Audit Process) de la Responsible Business Alliance (RBA) como la Iniciativa de cadena de suministro responsable (RSCI: Responsible Supply Chain Initiative).

Notas

- Las auditorías VAP se califican en una escala de 200 puntos.
- Las auditorías RSCI se califican en una escala de 100.
- Los datos de no conformidad de la categoría reflejan únicamente los hallazgos de las auditorías iniciales del VAP.
- Las categorías de resultados de auditoría están sujetas a cambios interanuales y se modificaron este año con la implementación del código VAP 8.0. Esto implicó cambios en la forma en que se informaban ciertos temas; sin embargo, para ver qué abarca la auditoría VAP, puede consultar el código de auditoría aquí.
- No reportado en años anteriores.



Información de rendimiento

— continuación

Derechos humanos — continuación

Gestión de la cadena de suministro: evaluaciones de derechos humanos (continuación)

	Nota	2022	2023	2024
Mano de obra	1			
Horario de trabajo		38 %	36 %	46 %
Salarios y beneficios		16 %	22 %	31 %
Políticas de empleo y sistemas de gestión libremente elegidos		25 %	15 %	16 %
No discriminación		11 %	6 %	5 %
Libertad de asociación		6 %	3 %	0 %
Políticas y sistemas de gestión para evitar el trabajo infantil		3 %	3 %	2 %
Trato humano		1 %	3 %	0 %
Presencia de trabajo forzoso		0 %	0 %	0 %
Prevalencia del trabajo infantil		0 %	0 %	0 %
Salud y seguridad	1			
Preparación para emergencias		44 %	50 %	34 %
Seguridad ocupacional		22 %	28 %	36 %
Lesiones y enfermedades ocupacionales		16 %	15 %	9 %
Alimentación, saneamiento y vivienda		11 %	9 %	5 %
Higiene industrial		3 %	9 %	9 %
Protección de máquinas		2 %	8 %	3 %
Trabajo físicamente exigente		1 %	5 %	2 %
Comunicación de salud y seguridad		1 %	3 %	0 %
Medioambiente	1			
Sustancias peligrosas		59 %	65 %	19 %
Emisiones atmosféricas		9 %	19 %	16 %
Restricciones de materiales		5 %	19 %	8 %
Consumo de energía y emisiones de gases de efecto invernadero		18 %	14 %	36 %
Gestión del agua		0 %	8 %	1 %
Residuos sólidos		0 %	10 %	1 %
Permisos e informes ambientales		4 %	0 %	18 %

Metodología y asunciones

En 2023, las auditorías de proveedores incluyen tanto el Procedimiento de Auditoría Validado (VAP;Validates Audit Process) de la Responsible Business Alliance (RBA) como la Iniciativa de Cadena de Suministro Responsable (RSCI:Responsible Supply Chain Initiative).

Notas

- Los datos de no conformidad de la categoría reflejan únicamente los hallazgos de las auditorías iniciales del VAP.



Información de rendimiento

— continuación

Derechos humanos — continuación

Gestión de la cadena de suministro: evaluaciones de derechos humanos (continuación)

	Nota	2022	2023	2024
Ética	1			
Sin ventaja indebida		67 %	25 %	0 %
Divulgación de información	2	0 %	25 %	100 %
Privacidad		33 %	17 %	0 %
Protección de la identidad y no represalias		0 %	17 %	0 %
Propiedad intelectual		0 %	8 %	0 %
Negocios justos, publicidad y competencia		0 %	8 %	0 %
Abastecimiento responsable de minerales		0 %	8 %	0 %

Metodología y asunciones

En 2023, las auditorías de proveedores incluyen tanto el Procedimiento de Auditoría Validado (VAP: Validated Audit Process) de la Responsible Business Alliance (RBA) como la Iniciativa de Cadena de Suministro Responsable (RSCI: Responsible Supply Chain Initiative).

Notas

- Los datos de no conformidad de la categoría reflejan únicamente los hallazgos de las auditorías iniciales del VAP.
- Hubo un único hallazgo en la sección de Ética de la auditoría de este año, que está incluido en la Información Divulgada (es decir, se muestra como 100%).



Información de rendimiento

— continuación

Derechos humanos — continuación

Cadena de suministro: Resultados del Cuestionario de autoevaluación (SAQ) para impulsar la sostenibilidad

	Nota	2022	2023	2024
Brechas en la política de proveedores identificadas en el SAQ (porcentaje)	1, 3, 5			
Gestión de la cadena de suministro			40 %	41 %
Medioambiente			27 %	26 %
Condiciones laborales y derechos humanos			11 %	11 %
Abastecimiento responsable de materias primas			9 %	9 %
Ética empresarial			5 %	5 %
Salud y seguridad			3 %	3 %
Gestión de la empresa			5 %	5 %

	Nota	2022	2023	2024
Resultados del SAQ: Brecha en las políticas y prácticas de los proveedores identificada	1, 3, 5			
Acceso al agua y al saneamiento			47 %	24 %
Calidad del aire			19 %	22 %
Trabajo infantil			8 %	12 %
Cambio climático: Informes sobre emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)			51 %	60 %
Cambio climático — Eficiencia energética			17 %	20 %
Cambio climático: energías renovables			25 %	31 %
Trabajo justo y decente			10 %	19 %
Trabajo forzoso y contratación ética	2		24 %	29 %
Acoso y discriminación			27 %	29 %
Sistema de Gestión de Salud y Seguridad			10 %	10 %
Salud y seguridad: capacitación de empleados			5 %	7 %
Salud y seguridad: política formal			7 %	11 %
Salud y seguridad — Otros			13 %	17 %
Privacidad de datos	4			16 %
Impactos de la transición al vehículo eléctrico	4			75 %
Comunidades locales y pueblos indígenas	4			52 %

	Nota	2022	2023	2024
Cobertura del SAQ				
Sítios de producción de nivel 1 con un SAQ completo (número acumulado)	4			2.165

Metodología y asunciones

Utilizamos el Cuestionario de Autoevaluación de la Sostenibilidad (SAQ) como herramienta clave en nuestra evaluación de riesgos de la cadena de suministro para evaluar la conformidad de los proveedores con nuestro Código de Conducta para Proveedores. Los resultados del SAQ fundamentan nuestro análisis de riesgos para determinar qué proveedores requieren mayor diligencia debida, incluyendo la priorización de las auditorías (véase la sección "Diligencia Debida de la Cadena de Suministro" a partir de la página 98).

Los temas del SAQ enumerados se basan en la evaluación más reciente de relevancia en materia de derechos humanos y están sujetos a cambios anualmente como resultado de la evaluación de relevancia interna de Ford (consulte la Evaluación de relevancia en materia de derechos humanos a partir de la página 25).

Notas

1. Porcentaje de proveedores con incumplimientos en políticas/prácticas identificada.
2. El trabajo forzoso y la contratación ética incluyen la trata de personas.
3. Los datos del año en curso son acumulativos y se basan en un proceso de evaluación de riesgos que prioriza las encuestas a proveedores de alto riesgo en países e industrias con alta rotación de personal. Este enfoque podría resultar en una mayor identificación de incumplimientos año tras año. Además, el aumento de los incumplimientos puede deberse a cambios en las preguntas del SAQ sin respuestas actualizadas de los proveedores.
4. No reportado en años anteriores.
5. Los datos de 2022 no se muestran debido a cambios metodológicos, lo que hace que los datos no sean comparables entre años.



Información de rendimiento

— continuación

Derechos humanos — continuación

Cadena de suministro: abastecimiento responsable de materiales

	Nota	2022	2023	2024
Tasa de respuesta de informes y diligencia debida de proveedores (porcentaje)				
Diligencia debida sobre cobalto		100 %	100 %	100 %
Debida diligencia de mica		100 %	100 %	100 %
Informes sobre minerales conflictivo		100 %	100 %	100 %
Índices de conformidad de fundición informados por mineral (número)				
1				
Estaño		64	70	54
Tungsteno		39	35	36
Tantalio		34	34	34
Oro		109	95	99
Cobalto		42	45	60
Mica		3	4	6
Tasas de conformidad de fundición informadas por mineral (porcentaje)				
1				
Estaño		78 %	81 %	75 %
Tungsteno		77 %	66 %	66 %
Tantalio		94 %	94 %	92 %
Oro		62 %	54 %	54 %
Cobalto		61 %	59 %	66 %
Mica		19 %	17 %	22 %

Notas

1. Lea más en el Informe sobre minerales conflictivos y la lista de fundiciones y refinerías de Ford.



Información de rendimiento

— continuación

Derechos humanos — continuación

Mapa de las cadenas de suministro de materias para las baterías de Ford hasta la mina

Tipo de proveedor	Nota	Número de proveedores identificados	País de operación
Batería		9	China, Hungría, Japón, Polonia, República de Corea, EE.UU.
Cátodo		6	China, Japón, República de Corea
Ánodo		2	China, Japón
Electrólito		3	China, Hungría, Japón
Fabricante		8	China, Japón
Comerciantes		27	Australia, China, Indonesia, Japón, Luxemburgo, Nueva Caledonia, República de Corea, Singapur, Suiza, Estados Unidos.
Refinador		45	Chile, China, República Democrática del Congo, Finlandia, India, Indonesia, Japón, Papúa Nueva Guinea, República de Corea, Sudáfrica
Unidad de Tratamiento (UT)		4	Australia, Indonesia
Mina a Gran Escala (LSM)		10	China, Indonesia, Papúa Nueva Guinea, Türkiye
TU/LSM integrado		10	Australia, Chile, China, República Democrática del Congo, Indonesia, Nueva Caledonia, Turquía
Otro	1	1	China
Reciclador	2	1	República de Corea
Total		126	

Notas

- “Otros” incluye tipos de proveedores no identificados.
- Los gestores de residuos se incluyeron en la categoría “Otros” en el año del informe anterior.



Información de rendimiento

— continuación

Derechos humanos — continuación

Cadena de suministro — Resultados de la auditoría global de RCS sobre los sistemas de gestión de la diligencia debida de la OCDE

	Nota	2022	2023	2024
Total de proveedores de material de batería identificados (número)	1	120	151	126
Proveedores de materiales de batería identificados auditados (porcentaje)	2	25 %	24 %	22 %
Auditorías de la cadena de suministro de baterías de vehículos eléctricos realizadas durante el año del informe (número)		11	15	18
Resultados de las auditorías de la cadena de suministro de baterías de vehículos eléctricos (porcentaje del total de tipos de incumplimiento)	3			
Sistema de gestión		35 %	46 %	42 %
Evaluación de riesgos		23 %	31 %	31 %
Mitigación de riesgos		23 %	10 %	11 %
Informes públicos		9 %	10 %	8 %
Auditorías de terceros		10 %	4 %	8 %

Metodología y asunciones

Los proveedores de la cadena de suministro de materiales para baterías de vehículos eléctricos de Ford fueron auditados según la Guía de Debita Diligencia de la OCDE para Cadenas de Suministro Responsables de Minerales en Zonas de Conflicto y de Alto Riesgo (tercera edición). Un tercero independiente realizó auditorías en todos los niveles de la cadena de suministro para comprender el origen del cobalto, el grafito, el níquel y el litio utilizados en nuestros vehículos eléctricos. Más información en la página 99.

Notas

- Número de proveedores identificados en la cadena de suministro a 31 de diciembre, teniendo en cuenta tanto los proveedores nuevos identificados como los eliminados.
- Porcentaje de proveedores auditados del total de proveedores identificados a 31 de diciembre.
- Según lo define la Guía de diligencia debida de la OCDE para cadenas de suministro responsables de minerales de países afectados por conflictos y de alto riesgo.



Información de rendimiento

— continuación

Derechos humanos — continuación

Reclamaciones sobre la cadena de suministro

	Nota	2022	2023	2024
Informes del mecanismo de reclamaciones de la cadena de suministro: (número/región)	1			
África				6
Asia Pacífico				6
Europa				2
América del norte				7
Sudamérica				1
Informes del mecanismo de reclamaciones de la cadena de suministro: (número/categoría)	1			
Cumplimiento				2
Tema cruzado				0
Medioambiente				0
Otros temas no relacionados con la cadena de suministro				12
Social				8
Informes del mecanismo de reclamaciones de la cadena de suministro: (número/estado)	1			
Escalada				1
En curso				5
Rechazado				14
Resuelto				2
Informes del mecanismo de reclamaciones de la cadena de suministro: (número/origen)	1			
Proveedor directo				0
Proveedor indirecto				1
Medios de comunicación				4
Otros				14
Sindicato/ONG				3
Informes del mecanismo de reclamaciones de la cadena de suministro Total	1			
Total de informes del mecanismo de Reclamaciones de la cadena de suministro				22

Metodología y asunciones

Nuestras métricas de reclamaciones incluyen todos los casos activos durante el período del informe, independientemente de su fecha de presentación inicial. Esto incluye resoluciones que a menudo implican investigaciones o validaciones y que pueden extenderse durante varios años.

Notas

1. No reportado en años anteriores.



Información de rendimiento

— continuación

Seguridad y calidad del producto

Seguridad del vehículo

	Nota	2022	2023	2024
Modelos Ford y Lincoln con calificación general de 5 estrellas (número)				
NCAP de EE. UU.		10	10	5
Euro NCAP		8	7	7
China NCAP	1	1	7	10
Australia ANCAP		—	5	10
Modelos Ford y Lincoln disponibles con calificación general de 5 estrellas (porcentaje)				
NCAP de EE. UU.		56 %	56 %	59 %
Euro NCAP		57 %	64 %	54 %
China NCAP	2	81 %	37 %	50 %
Australia ANCAP		—	71 %	63 %
Retiradas de seguridad				
Número de retiradas de productos por motivos de seguridad (global)		114	109	120
Número de retiradas de vehículos de pasajeros a nivel mundial (millones)		11,2	7,8	6,6
Número de retiradas de productos por motivos de seguridad (EE. UU.)		72	54	67
Número de retiradas de vehículos de pasajeros en EE. UU. (millones)		8,7	6,9	4,8

Metodología y asunciones

Además de cumplir o superar las leyes y normativas aplicables, establecemos objetivos de calificación para lograr el rendimiento deseado en las pruebas de Programas de evaluación de automóviles nuevos (NCAP) de terceros.

Notas

- Para el año calendario 2022 y anteriores, solo reportamos los modelos que obtuvieron 5 estrellas ese año. En 2023, reportamos el número de modelos con una calificación válida de 5 estrellas para ser consistentes con los informes de otras regiones.
- Para el año calendario 2022 y los informes anteriores, solo incluimos los modelos fabricados calificados por China NCAP para determinar el porcentaje. En 2023, actualizamos el cálculo para que se basara en todos los modelos fabricados en el mercado y así ser coherente con los informes de otras regiones.



Información de rendimiento

— continuación

Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión

Perfil de la fuerza laboral

	Nota	2022	2023	2024
Fuerza laboral mundial por región (porcentaje)				
Estados Unidos	1	50 %	51 %	53 %
México	1	7 %	9 %	9 %
Canadá	1	4 %	4 %	3 %
Sudamérica		3 %	3 %	3 %
Europa		20 %	19 %	18 %
China		2 %	2 %	2 %
Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group)		13 %	13 %	13 %

	Nota	2022	2023	2024
Fuerza laboral total por hora y asalariados (número)				
Por horas		103.000	104.000	96.000
Asalariado		68.000	69.000	72.000
Total de la empresa	2	171.000	174.000	169.000

	Nota	Por horas	Asalariado	Total
Fuerza laboral total por hora y asalariados, por región (número) (2024)				
Estados Unidos	1	57.000	32.000	89.000
México	1	9.000	5.000	14.000
Canadá	1	2.000	2.000	5.000
Sudamérica		3.000	2.000	5.000
Europa		17.000	13.000	31.000
China		0	3.000	3.000
Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group)		8.000	14.000	22.000
Total de la empresa	2	96.000	72.000	169.000

Metodología y asunciones

A partir de 2023, los datos de gestión del capital humano se han consolidado en una nueva plataforma de análisis que mejora la escalabilidad y la precisión de las métricas relacionadas con los empleados.

Fuerza laboral global por región = plantilla regional / plantilla total.

Datos de plantilla de personal asalariado y por hora redondeados al millar más cercano.

Los valores de la fuerza laboral global incluyen todas las unidades de negocio de Ford.

Notas

- América del Norte está desagregada para reflejar los países de América del Norte (Estados Unidos, México y Canadá).
- A partir de 2023, los datos de la fuerza laboral asalariada se informan como recuento de personal (número de p) y no incluyen a los empleados de empresas conjuntas consolidadas en este informe para todos los períodos presentados, mientras que se informan como equivalente a tiempo completo (ETC) e incluyen empresas conjuntas consolidadas en el Informe del [Informe 10-K](#) de Ford de 2024.



Información de rendimiento

— continuación

Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión — continuación

Diversidad

	Nota	2022	2023	2024
Empleados asalariados a nivel mundial por género (número)				
Mujer	1	19.000	19.000	20.000
Hombres		49.000	50.000	52.000
Empleados asalariados globales por género (porcentaje)				
Mujer	1	27,9%	28,0%	28,0 %
Hombres		72,1%	71,9%	71,9 %

Datos de diversidad de EE. UU.

	Nota	2022	2023	2024
Datos de desempeño de diversidad en EE. UU. (porcentaje)				
Personal total de grupos minoritarios subrepresentados				
Negro/Afroamericano		23,6 %	23,7 %	23,8 %
Asiático		5,9 %	6,0 %	6,6 %
Hispano/Latino(a)		4,5 %	4,7 %	5,0 %
Otras minorías subrepresentadas	2	1,0 %	1,1 %	1,1 %
Blanco		63,5 %	61,7 %	59,6 %
Total de minorías subrepresentadas (excluyendo a los blancos)	3	35,0 %	35,4 %	36,5 %
Personal asalariado de grupos minoritarios subrepresentados				
Negro/Afroamericano		8,5 %	8,6 %	8,3 %
Asiático		16,6 %	16,6 %	17,1 %
Hispano/Latino(a)		4,7 %	5,0 %	5,2 %
Otras minorías subrepresentadas	2	1,1 %	1,2 %	1,3 %
Blanco		66,6 %	64,8 %	63,1 %
Total de minorías subrepresentadas (excluyendo a los blancos)	3	31,0 %	31,5 %	31,9 %
Personal de grupos minoritarios subrepresentados por hora				
Negro/Afroamericano		31,2 %	31,5 %	32,7 %
Asiático		0,5 %	0,6 %	0,6 %
Hispano/Latino(a)		4,4 %	4,5 %	4,8 %
Otras minorías subrepresentadas	2	0,9 %	0,9 %	1,0 %
Blanco		61,0 %	60,0 %	57,6 %
Total de minorías subrepresentadas (excluyendo a los blancos)	3	37,1 %	37,5 %	39,1 %

Metodología y asunciones

En 2023, los datos de Gestión del Capital Humano se consolidaron en una nueva plataforma de análisis que mejora la escalabilidad y la precisión de las métricas relacionadas con los empleados. Los datos de Ford de 2021 y 2022 que se muestran se actualizaron para utilizar los datos de esta nueva plataforma. Los datos de plantilla de personal asalariado y por horas se redondean al millar más cercano. Métricas de porcentaje de mujeres = Número de mujeres en un grupo / total de empleados de género conocido en el mismo grupo.

Notas

- Hay una pequeña cantidad de empleados con género desconocido, no binario o no específico, por lo que mujeres y hombres no suman el 100%.
- Otras minorías subrepresentadas incluyen a los nativos hawaianos u otros isleños del Pacífico, los indígenas americanos o nativos de Alaska y dos o más razas.
- "Minoría subrepresentada" se define como afroamericana, asiática, hispana, latina, nativa de Hawái u otra isla del Pacífico, indígena americana o nativa de Alaska, y de dos o más razas. Hay una pequeña cantidad de empleados con origen étnico desconocido y no revelado, por lo que la suma de las minorías subrepresentadas y la población blanca no alcanza el 100%.
- En 2024, Ford lanzó una campaña de autoidentificación que brinda a los empleados la oportunidad de revisar y actualizar sus datos de diversidad. Como resultado de esta iniciativa, se han reformulado los datos históricos sobre etnicidad para garantizar una mayor precisión en los informes.



Información de rendimiento

— [continuación](#)

Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión — continuación

Datos sobre diversidad en EE. UU. (continuación)

	Nota	2022	2023	2024
Mujeres asalariadas y empleadas por horas en EE. UU. (número)				
Asalariado		8.000	8.000	9.000
Por horas		14.000	14.000	14.000
En general	1	22.000	23.000	23.000
Mujeres estadounidenses asalariadas y empleadas por hora (porcentaje)				
Asalariado		27,8 %	27,6 %	27,2 %
Por horas		24,1 %	24,4 %	24,8 %
En general		25,4 %	25,5 %	25,7 %

Metodología y asunciones

Los datos de plantilla de personal asalariado y por hora se redondean al millar más cercano.

Los datos generales por horas y salarios se redondean a partir de los valores exactos de la plantilla.

Notas

1. El total de 2023 fue mayor a 22.500 y se redondeó a 23.000.



Información de rendimiento

— continuación

Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión — continuación

Mujeres en la gestión

	Nota	2022	2023	2024
Mujeres en la alta dirección por región (porcentaje)	1			
Estados Unidos	4	29,0 %	29,0 %	28,6 %
México	4	28,6 %	18,2 %	20,8 %
Canadá	4	15,6 %	12,1 %	17,1 %
Sudamérica		13,3 %	11,8 %	16,7 %
Europa		16,2 %	18,7 %	18,8 %
China		26,6 %	31,0 %	29,3 %
Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group)		15,8 %	16,7 %	20,3 %
Total		24,8 %	25,6 %	25,9 %

	Nota	2022	2023	2024
Mujeres en nivel profesional por región (porcentaje)	2			
Estados Unidos	4	27,8 %	27,6 %	27,2 %
México	4	29,1 %	29,6 %	29,8 %
Canadá	4	30,6 %	29,7 %	29,0 %
Sudamérica		28,5 %	29,3 %	31,1 %
Europa		22,4 %	22,7 %	24,1 %
China		42,6 %	43,6 %	42,1 %
Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group)		28,1 %	29,6 %	29,5 %
Total		27,8 %	27,9 %	28,1 %

	Nota	2022	2023	2024
Mujeres en producción por hora por región (porcentaje)	3			
Estados Unidos	4	24,1 %	24,4 %	24,8 %
México	4	21,6 %	25,1 %	25,8 %
Canadá	4	14,8 %	15,5 %	18,3 %
Sudamérica		8,4 %	7,9 %	7,9 %
Europa		10,6 %	11,0 %	10,2 %
China	5	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group)		20,1 %	22,4 %	23,9 %
Total		20,0 %	21,1 %	21,7 %

Metodología y asunciones

En 2023, los datos de Gestión del Capital Humano se consolidaron en una nueva plataforma de análisis que mejora la escalabilidad y la precisión de las métricas relacionadas con los empleados. Los datos de Ford de 2021 y 2022 se actualizaron para incorporar los datos de esta nueva plataforma.

Métricas de porcentaje de mujeres = Número de mujeres en un grupo / total de empleados de género conocido en el mismo grupo.

Fuerza laboral femenina por región = plantilla regional / plantilla total de solo mujeres.

Los valores de la fuerza laboral regional incluyen todas las unidades de negocio de Ford.

Notas

- “Alta Dirección” se refiere a empleados asalariados (mujeres) que son directores sénior o superiores.
- “Nivel profesional” se refiere a empleados asalariados (mujeres) que no ocupan puestos de alta dirección.
- “Por hora/Producción” se refiere a empleados por hora (mujeres).
- América del Norte ahora está desagregada para reflejar los países de América del Norte (Estados Unidos, México y Canadá).
- En China no existen empleados clasificados como remunerados por hora.



Información de rendimiento

— continuación

Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión — continuación

Compromiso de los empleados

	Nota	2022	2023	2024
Tasa de renuncia voluntaria por principales mercados (empleados asalariados) (porcentaje)				
Estados Unidos		5,7%	3,6%	3,2 %
Canadá		6,6%	3,6%	3,3 %
México		7,5%	3,9%	3,6 %
Brasil		7,7%	7,5%	6,4 %
Alemania	1	0,5%	0,4%	0,2 %
Reino Unido	1	3,5%	2,0%	3,6 %
China		10,6%	9,2%	4,3 %
India		18,8%	11,6%	8,2 %
Tailandia		3,5%	1,7%	3,1 %

Negociación colectiva global

	Nota	2022	2023	2024
Negociación colectiva (porcentaje)				
	2			
Total de empleados del EEE cubiertos por convenios colectivos				93 %
Cobertura de la negociación colectiva en los países del EEE				
Alemania				99 %
Hungría				— %
España				97 %
Porcentaje de empleados cubiertos por representantes de los trabajadores				
Alemania				99 %
Hungría				— %
España				97 %

Metodología y asunciones

Tasa de renuncia voluntaria = Cantidad de renuncias / Número promedio de empleados.

Notas

- Los Informes Integrados anteriores solo informaban sobre la tasa de abandono de la alta dirección en Europa. Este año incluye a todos los empleados asalariados.
- En los países del EEE, los empleados que están cubiertos por representantes de los trabajadores también están cubiertos por un convenio colectivo.



Información de rendimiento

— continuación

Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión — continuación

Diversidad

	Nota	2022	2023	2024
Composición y diversidad del Consejo de Administración (porcentaje)				
Hombres		71,4 %	71,4 %	66,7 %
Mujer		28,6 %	28,6 %	33,3 %
Minorías subrepresentadas		14,3 %	14,3 %	20,0 %
Datos demográficos del Consejo de Administración (número)				
Hombres		10	10	10
Mujer		4	4	5
Minorías subrepresentadas	1	2	2	3
Total		14	14	15
	Nota	2022	2023	2024
Miembros ejecutivos y no ejecutivos de los órganos de administración, gestión y supervisión (número)				
4				
Miembros no ejecutivos (hombres)	2		8	8
Miembros no ejecutivos (mujeres)	2		4	5
Miembros ejecutivos (hombres)	3		2	2
Miembros ejecutivos (Mujeres)	3		0	0

Metodología y asunciones

Ford interpreta el requisito GOV-1 de la CSRD para los órganos de administración, de gestión y de supervisión, como el Consejo de Administración y las Comisiones (Auditoría, Compensación, Finanzas, Nombramientos y Sostenibilidad). La información demográfica y biográfica es reportada por los propios Consejeros al momento de su incorporación.

Notas

- Para 2024, los datos de minorías subrepresentadas incluyen 2 personas hispanas/latinas(as) y 1 afroamericano.
- Los miembros no ejecutivos se consideran consejeros no empleados.
- Los miembros ejecutivos se consideran consejeros que son empleados.
- No reportado en años anteriores.



Información de rendimiento

— continúa

Salud y seguridad de los empleados

Salud y seguridad de los empleados

	Nota	2022	2023	2024
Tasa global de casos con pérdida de tiempo				
Compañía Ford Motor		0,39	0,40	0,40
Tasa de casos con pérdida de tiempo por región				
América del norte		0,68	0,67	0,68
Sudamérica		—	0,32	0,22
Europa		0,34	0,29	0,28
China		0,01	0,01	0,01
Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group)		0,02	0,05	0,01
Muertes a nivel mundial	1	2	1	0
Número de muertes como resultado de lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo de otros trabajadores que trabajan en las instalaciones de Ford	2	—	3	0

Acusaciones de acoso confirmadas

	Nota	2022	2023	2024
Número de denuncias de acoso confirmadas				
América del norte	4	55	15	57
Sudamérica		1	2	2
Europa		10	3	0
China		0	1	0
Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group)		12	1	4
Total		78	22	63

Porcentaje de denuncias de acoso confirmadas por región				
América del norte	4	0,16 %	0,04 %	0,14 %
Sudamérica		0,05 %	0,08 %	0,08 %
Europa		1,15 %	0,02 %	0,00 %
China		0,00 %	0,03 %	0,00 %
Grupo de Mercados Internacionales (IMG: International Markets Group)		0,11 %	0,01 %	0,03 %
Total		0,15 %	0,03 %	0,08 %

Metodología y asunciones

Tasa de casos con tiempo perdido = por cada 100 empleados (casos con uno o más días fuera del trabajo por cada 200.000 horas).

Notas

- En 2022, sufrimos dos muertes, ambas en empresas participadas. Cada pérdida de vida es inaceptable. Por lo tanto, equipos interdisciplinarios trabajaron arduamente para identificar e implementar controles que evitaran la recurrencia de riesgos fatales.
- Tres muertes de contratistas en China, Europa y América del Norte.
- Acusaciones de acoso confirmadas (cuando el demandado es un empleado asalariado) que involucran: comportamiento hostil, degradante o de menosprecio relacionado con el sexo o la raza, ya sea físico, verbal o ambos.
- En 2023, no todos los casos asalariados del sector manufacturero se cargaron en el Sistema de gestión de casos, lo que está afectando la cifra en EE. UU.
- Se refiere a las denuncias de acoso confirmadas como porcentaje de la población total por región.



Información de rendimiento

— [continuación](#)

Participación en la comunidad

Participación en la comunidad

	Nota	2022	2023	2024
Contribuciones caritativas				
Contribuciones totales (millones de USD)		64,3 \$	73,7 \$	76,8 \$
Total donado a esfuerzos de socorro en casos de desastre (millones de USD)		2,3 \$	1,8 \$	3,0 \$
Horas de voluntariado — Total en el año del informe		50.000+	55.000+	83.000+
Horas de voluntariado — Total desde 2005 (en millones)		1,7	1,7	1,8
Contribuciones — Total desde 1949 (miles de millones de dólares)		2,2 \$	2,3 \$	2,4 \$

Notas

Las notas no son aplicables a esta página.



Información de rendimiento

— continuación

Gestión de la cadena de suministro

Descripción general de la cadena de suministro

	Nota	2022	2023	2024
Tamaño de la cadena de suministro				
Proveedores a nivel mundial: Nivel 1 (Producción) (número)	1	1.600+	1.600+	1.600
Países en los que Ford tiene proveedores de producción (número)		62	60	59
Sitios de proveedores (Producción) (número)	1	4500+	5.000	4.800
Piezas fabricadas por proveedores (Producción) (número)	1	190.000+	170.000+	150.000+
Materias primas de proveedores obtenidas (Producción) (número)		531	547	529
Empresas proveedoras (de no producción) (número)	4	14.860	14.510	14.860
Productos básicos de proveedores (no producción) (número)		—	700	776
Proveedores (Producción) con objetivos SBTi (porcentaje)		—	4 %	5 %
Proveedores acreditados según la norma ISO 14001 — Nivel 1 (Producción) (porcentaje)	2	—	85 %	
Sitios de proveedores (producción) incorporados a M2030 (número)	3			1.223

Metodología y asunciones

Los proveedores identificados como de producción proporcionan piezas, componentes y sistemas para la fabricación de vehículos.

Los proveedores identificados como de no producción proporcionan todos los bienes o servicios adquiridos que no están relacionados con la fabricación de vehículos.

Notas

- Valores redondeados para simplificar.
- Los datos no están disponibles temporalmente debido a actualizaciones del sistema.
- No reportado en años anteriores.
- El recuento de proveedores se presenta por empresa proveedora, a partir de un recuento anterior de sitios de proveedores. Los datos de 2022 y 2023 se han recalculado en consecuencia.



Apéndices

271

Índice GRI

282

Índice TCFD

283

Índice SASB

285

Índice UNGPRF

289

Índice de los ODS de la ONU

300

Lista de recursos



Índice GRI (Global Reporting Initiative - Iniciativa de Reporte Global)

Este informe cumple con los Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI: Global Reporting Initiative). Para encontrar los temas y estándares incluidos en las directrices, así como nuestras respuestas a estos estándares, utilice el índice a continuación. Para obtener una explicación detallada de los estándares, visite el sitio web de GRI.

Estándar GRI	Divulgación GRI	Ubicación y notas
GRI 2: Información general 2021		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles de la organización	Informe del Informe 10-K de 2024 Contáctanos Ubicaciones en todo el mundo
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	Alcance, límites y garantía de datos de los informes Informe del Informe 10-K de 2024
2-3	Periodo de notificación, frecuencia y punto de contacto	Este Informe Anual Integrado de Sostenibilidad y Financiero cubre el año natural 2024. Fecha de publicación: Contacto: sustaina@ford.com
2-4	Reformulación de información	Datos de rendimiento
2-5	Garantía externa	Alcance, límites y garantía de datos de los informes
Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Sector: Automoción Cómo creamos valor sostenible Participación de los grupos de interés No se reportaron cambios significativos respecto del año anterior
2-7	Empleados	Datos de desempeño: gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión No se registraron fluctuaciones significativas durante el período del informe
2-8	Trabajadores que no son empleados	Información no disponible
Gobernanza		
2-9	Estructura y composición de gobernanza	Gobernanza responsable e inclusiva Delegación de voto
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Delegación de voto
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Rol y responsabilidades del consejo de administración Delegación de voto
2-12	Papel del máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de impactos	Gobernanza de la sostenibilidad
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Rol y responsabilidades de la consejo de administración Gobernanza de la sostenibilidad Gestión de Riesgos y Controles Internos Procesos de gestión
2-14	El papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Procesos de gestión Gobernanza de la sostenibilidad
2-15	Conflictos de intereses	Código de Conducta y Ética Empresarial para los Miembros del Consejo de Administración Delegación de Voto
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Delegación de Voto El número total y la naturaleza de las preocupaciones críticas comunicadas se consideran confidenciales.
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Reglamento de la Comisión de Sostenibilidad e Innovación del Consejo de Administración Delegación de voto



Índice GRI

— continuación

Estándar GRI	Divulgación GRI	Ubicación y notas
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Principios de Gobierno Corporativo
2-19	Políticas de remuneración	Delegación de voto
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Delegación de voto
2-21	Ratio de compensación total anual	Delegación de voto
Estrategia, políticas y prácticas		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de Bill Ford y Jim Farley
2-23	Compromisos políticos	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Transparencia, ética empresarial e integridad
2-24	Incorporación de compromisos políticos	Código de conducta Código de conducta para Proveedores Estrategia de sostenibilidad Procesos de gestión
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Mecanismos de queja y recursos Mecanismos de quejas y soluciones Denuncia de infracciones
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Mecanismos de queja y recursos Mecanismos de quejas y soluciones Denuncia de infracciones Canal de quejas externas
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Informe del Informe 10-K de 2024 — Punto 1. Normas gubernamentales; y Punto 3. Procedimientos legales
2-28	Asociaciones de miembros	Membresías en coaliciones, asociaciones y organizaciones
Participación de los grupos de interés		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Participación de los grupos de interés
2-30	Convenios de negociación colectiva	Salud y seguridad de los empleados



Índice GRI

— continuación

Estándar GRI	Divulgación GRI	Ubicación y notas
GRI 3: Temas materiales 2021		
3-1	Proceso para determinar temas materiales	Evaluación de materialidad
3-2	Lista de temas materiales	Evaluación de materialidad
3-3	Gestión de temas materiales	La gestión de cada uno de nuestros temas materiales está incluida en 3-3 de los contenidos temáticos dentro de este Índice GRI.
Temas materiales		
GRI 200 Económico: Serie Estándar		
GRI 201: Desempeño económico 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Aspectos financieros destacados Cómo creamos valor sostenible
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Informe 10-K de 2024: Estados financieros de Ford Motor Company y sus filiales
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Plan de Transición Climática: Impactos, Riesgos y Oportunidades Factores de riesgo Informe 10-K de 2024 — Punto 1A. Factores de riesgo
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Informe 10-K de 2024 — Nota 16. Beneficios de jubilación
201-4	Ayuda financiera recibida del gobierno	Informe 10-K de 2024 — Punto 1A. Factores de riesgo — Riesgos financieros; y Nota 2. Resumen de políticas contables significativas — Incentivos gubernamentales
GRI 202: Presencia en el mercado 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Trabajo justo y decente Igualdad salarial por igual trabajo
202-1	Proporciones del salario inicial estándar por género en comparación con el salario mínimo local	Trabajo justo y decente Igualdad salarial por igual trabajo
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	Información no disponible
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Participación comunitaria
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Cómo creamos valor sostenible Planta de baterías BlueOval Colaborando para fortalecer la infraestructura de carga Transformando nuestro sistema industrial para expandir la producción de vehículos eléctricos Electricidad libre de carbono Preservación de la biodiversidad en el Centro de Vehículos Eléctricos de Colonia La construcción del BlueOval Battery Park en Michigan avanza junto con las protecciones ambientales Participación comunitaria
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Cómo creamos valor sostenible Impactos de la transición a los vehículos eléctricos Participación comunitaria Índice de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Índice GRI

— continuación

Estándar GRI	Divulgación GRI	Ubicación y notas
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta para Proveedores Política de abastecimiento responsable de materiales Derechos humanos en nuestra cadena de suministro Diversidad e inclusión de proveedores Gestión de la cadena de suministro
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Esta información se considera confidencial.
GRI 205: Anticorrupción 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Antisoborno y anticorrupción Código de conducta Código de conducta para Proveedores
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Ética e integridad
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capacitación en cumplimiento
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Esta información se considera confidencial.
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Antisoborno y anticorrupción Código de conducta
206-1	Acciones legales por conducta anticompetitiva, prácticas antimonopolio y monopolísticas	Informe 10-K de 2024 — Punto 3. Procedimientos legales
GRI 207: Impuestos 2019		
3-3	Gestión de temas materiales	Informe 10-K de 2024 — Nota 7. Impuestos sobre la renta Reglamento de la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración
207-1	Enfoque de los impuestos	Informe 10-K de 2024 — Nota 7. Impuestos sobre la renta
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Reglamento de la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de las preocupaciones relacionadas con los impuestos	Esta información se considera confidencial.
207-4	Informes país por país	Informe 10-K de 2024: Nota 7. Impuestos sobre la renta. Los detalles a nivel de país se consideran confidenciales.
Serie de estándares ambientales GRI 300		
GRI 301: Materiales 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Estrategia de materiales sostenibles Economía circular y fin de vida útil
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Monitoreamos los materiales utilizados y reciclados por modelo. Sin embargo, no podemos informar la cantidad total de materiales utilizados, ya que la composición de las series de modelos es confidencial.
301-2	Se utilizaron materiales de entrada reciclados	Esta información se considera confidencial.
301-3	Productos recuperados y sus materiales de embalaje	La re-manufactura respalda los objetivos de sostenibilidad Nuestro enfoque en la gestión de residuos



Índice GRI

— continuación

Estándar GRI	Divulgación GRI	Ubicación y notas
GRI 302: Energía 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Estrategia energética Plan de Transición Climática Palancas, acciones e inversiones para la descarbonización
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Operaciones Datos de rendimiento: emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la cadena de valor Datos de rendimiento: consumo energético operativo Respuesta al cambio climático del CDP
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Emisiones significativas de GEI de alcance 3 a nivel mundial: uso de vehículos Emisiones significativas de GEI de alcance global 3: bienes y servicios adquiridos
302-3	Intensidad energética	Datos de rendimiento: uso de energía operativa
302-4	Reducción del consumo energético	Datos de rendimiento: uso de energía operativa
302-5	Reducciones en los requerimientos energéticos de productos y servicios	Emisiones significativas de GEI de alcance 3 a nivel mundial: uso de vehículos Emisiones significativas de GEI de alcance global 3: bienes y servicios adquiridos
GRI 303: Agua y efluentes 2018		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Estrategia del Agua Recursos hídricos
303-1	Interacciones con el agua como fuente compartida	Recursos hídricos Respuesta de seguridad hídrica del CDP
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Respuesta de seguridad hídrica del CDP (ítem W1.2b)
303-3	Extracción de agua	Datos de rendimiento — Recursos hídricos Respuesta de seguridad hídrica del CDP (ítem W1.2b)
303-4	Descarga de agua	Respuesta de seguridad hídrica del CDP (ítem W1.2b)
303-5	Consumo de agua	Datos de rendimiento — Recursos hídricos Respuesta de seguridad hídrica del CDP (ítems W1.2 y W1.2b)
GRI 304: Biodiversidad 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Biodiversidad y ecosistemas
304-1	Sitios operativos propiedad de, arrendados o administrados en o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Información no disponible.
304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Biodiversidad y ecosistemas
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Información no disponible.
304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en áreas afectadas por operaciones	Información no disponible.
GRI 305: Emisiones 2016		



Índice GRI
— continuación

Estándar GRI	Divulgación GRI	Ubicación y notas
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Cambio climático Contaminación del aire, el agua y el suelo
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Datos de rendimiento: emisiones de GEI de alcance 1 Respuesta al cambio climático del CDP — C5, metodología de emisiones. C6.1, emisiones de alcance 1.
305-2	Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) de energía	Datos de rendimiento: emisiones de GEI de alcance 2 Respuesta al cambio climático del CDP — C5, metodología de emisiones. C6.3, emisiones de alcance 2.
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Datos de desempeño — Emisiones significativas de GEI de alcance 3 Respuesta al cambio climático del CDP (ítem C6.5)
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Datos de desempeño — Intensidad de emisiones de GEI Respuesta al cambio climático del CDP (ítems C5, C6, C6.10, C7 y C-T07.8)
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Datos de rendimiento: reducciones absolutas de emisiones de GEI
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Datos de rendimiento: emisiones (emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) y otros), página 144
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	Datos de rendimiento: emisiones del tubo de escape sin CO2
GRI 306: Residuos 2020		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Políticas de gestión de residuos Nuestro enfoque en la gestión de residuos
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Nuestro enfoque en la gestión de residuos
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Nuestro enfoque en la gestión de residuos
306-3	Residuos generados	Datos de rendimiento: desperdicio
306-4	Residuos desviados de la eliminación	Residuos desviados de/dirigidos a la eliminación
306-5	Residuos destinados a eliminación	Residuos desviados de/dirigidos a la eliminación
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta para Proveedores
308-1	Nuevos proveedores que fueron examinados utilizando criterios ambientales	Abastecimiento para la sostenibilidad
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Abastecimiento para la sostenibilidad Datos de desempeño — Gestión de la cadena de suministro — Evaluaciones de derechos humanos (continuación) — Medio ambiente Respuesta de seguridad hídrica del CDP Respuesta al cambio climático del CDP



Índice GRI

— continuación

Estándar GRI	Divulgación GRI	Ubicación y notas
Serie de estándares sociales GRI 400		
GRI 401: Empleo 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estrategia de Derechos Humanos Estrategia de inclusión Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión, páginas
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Datos de rendimiento: tasa de abandono voluntario por mercados principales
401-2	Beneficios brindados a empleados a tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o a tiempo parcial	Beneficios para empleados
401-3	Licencia parental	Información no fácilmente disponible
GRI 402: Relaciones laborales/gerenciales 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Colaboración con los sindicatos
402-1	Plazos mínimos de preaviso sobre cambios operativos	Transparencia, ética empresarial e integridad
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Salud y seguridad de los empleados
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Sistema operativo de seguridad
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Índice de observación segura Herramientas de informes
403-3	Servicios de salud ocupacional	Diseño centrado en el ser humano para la salud, la seguridad y el bienestar
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Desempeño de seguridad Diseño centrado en el ser humano para la salud, la seguridad y el bienestar
403-5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Capacitación en seguridad
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y seguridad de los empleados Promoción de la salud de los trabajadores
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la seguridad y salud ocupacional directamente vinculados a las relaciones comerciales	Salud y seguridad de los empleados Debida diligencia de la cadena de suministro
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Salud y seguridad de los empleados
403-9	lesiones relacionadas con el trabajo	Datos de rendimiento: salud y seguridad de los empleados Se omiten los datos de desglose de lesiones laborales a nivel mundial porque esta información se considera confidencial.
403-10	Mala salud relacionada con el trabajo	Datos de rendimiento: salud y seguridad de los empleados Se omiten los datos sobre el desglose de enfermedades relacionadas con el trabajo ya que esta información se considera confidencial.
GRI 404: Formación y educación 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Capacitación en sostenibilidad de la cadena de suministro Desarrollo de la fuerza laboral y del talento Aprendizaje y desarrollo de los empleados



Índice GRI

— continuación

Estándar GRI	Divulgación GRI	Ubicación y notas
404-1	Promedio de horas de capacitación al año por empleado	Información no disponible
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	Desarrollo de la fuerza laboral y del talento
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	Todos los empleados asalariados a tiempo completo y fijo están sujetos al proceso de evaluación de desempeño. Las evaluaciones de desempeño para los empleados por hora dependen de su convenio colectivo.
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Diversidad, equidad e inclusión global
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Datos de desempeño: gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión
405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres respecto de los hombres	Igualdad salarial por igual trabajo
GRI 406: No discriminación 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Acoso y discriminación, página 24 Gestión del capital humano y políticas de diversidad, equidad e inclusión
406-1	Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Datos de rendimiento: acusaciones de acoso confirmadas
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Trabajo justo y decente
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva pueda estar en riesgo	Compromisos de política en materia de derechos humanos Acuerdos Marco Globales Gestión del capital humano y políticas de diversidad, equidad e inclusión



Índice GRI

— continuación

Estándar GRI	Divulgación GRI	Ubicación y notas
GRI 408: Trabajo infantil 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Política de abastecimiento responsable de materiales Trabajo forzoso, trabajo infantil y trata de personas
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	Trabajo forzoso, trabajo infantil y trata de personas Compromisos de política en materia de derechos humanos Abordar el trabajo infantil mediante oportunidades económicas para las mujeres Datos de rendimiento — Gestión de la cadena de suministro — Evaluaciones de riesgos en materia de derechos humanos Datos de rendimiento: Resultados del Cuestionario de autoevaluación de sostenibilidad (SAQ) (continuación)
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Política de abastecimiento responsable de materiales Trabajo forzoso, trabajo infantil y trata de personas
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	Trabajo forzoso, trabajo infantil y trata de personas Derechos humanos Nuestro Código de Conducta de Proveedores Capacitación en sostenibilidad de la cadena de suministro Datos de rendimiento: gestión de la cadena de suministro, evaluaciones de riesgos en materia de derechos humanos Datos de rendimiento: Resultados del Cuestionario de autoevaluación de sostenibilidad (SAQ) (continuación)



Índice GRI

— continuación

Estándar GRI	Divulgación GRI	Ubicación y notas
GRI 413: Comunidades locales 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Participación comunitaria
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Participación comunitaria Phylanthropy Ford
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales	Informe 10-K de 2024 — Punto 3. Procedimientos legales
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Derechos humanos
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales	Datos de desempeño: evaluaciones de derechos humanos en la gestión de la cadena de suministro
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Datos de desempeño: evaluaciones de derechos humanos en la gestión de la cadena de suministro
GRI 415: Políticas públicas 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Código de conducta Regulaciones, políticas y participación del gobierno
415-1	Contribuciones políticas	Proceso de gasto político Informe de participación política en EE. UU. de 2023
GRI 416: Salud y seguridad del cliente 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Código de conducta Seguridad y calidad del producto
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	Seguridad y calidad del producto
416-2	Incidentes de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios	Datos de rendimiento: seguridad del vehículo



Índice GRI

— continuación

Estándar GRI	Divulgación GRI	Ubicación y notas
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Código de conducta Marketing responsable
417-1	Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Experiencia del cliente
417-2	Incidentes de incumplimiento relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios	Esta información se considera confidencial.
417-3	Incidentes de incumplimiento relativos a las comunicaciones de marketing	Esta información se considera confidencial.
GRI 418: Privacidad del cliente 2016		
3-3	Gestión de temas materiales	Código de conducta Protección de Datos, Privacidad y Ciberseguridad
418-1	Quejas fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente	Esta información se considera confidencial.
Vehículos conectados y servicios digitales		
3-3	Gestión de temas materiales	Tecnología y servicios conectados



Índice TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera relacionada con el Clima)

La siguiente tabla identifica las acciones adoptadas por Ford en respuesta a las 11 divulgaciones recomendadas por el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD).

Divulgación recomendada por el TCFD	Ubicación (sección, referencia de página)
GOBERNANZA: Divulgar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.	
a. Describa la supervisión que realiza el consejo de administración sobre los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.	Cambio climático — Gobernanza Gobernanza responsable e inclusiva
b. Describa el papel de la gerencia en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.	Cambio climático — Gobernanza Gobernanza responsable e inclusiva
ESTRATEGIA: Revelar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima en el negocio, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea material.	
a. Describa los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.	Cambio climático: impactos, riesgos y oportunidades Gestión de Riesgos y Controles Internos
b. Describa el impacto de los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Plan de Transición Climática Lograr la neutralidad de carbono Productos y servicios
c. Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2 °C o menos.	Cambio climático: análisis de escenarios y resiliencia
GESTIÓN DE RIESGOS: Revelar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	
a. Describa los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	Cambio climático: impactos, riesgos y oportunidades Gobernanza responsable e inclusiva
b. Describa los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	Cambio climático — Gobernanza Gobernanza responsable e inclusiva
c. Describa cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima se integran en la gestión general de riesgos de la organización.	Cambio climático — Gobernanza Gobernanza responsable e inclusiva
MÉTRICAS Y OBJETIVOS: Divulgar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionadas con el clima cuando dicha información sea material.	
a. Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima de acuerdo con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.	Plan de Transición Climática Lograr la neutralidad de carbono
b. Divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1, Alcance 2 y, si corresponde, Alcance 3 y los riesgos relacionados.	Tablas de datos de rendimiento: emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la cadena de valor
c. Describa los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima y el desempeño en relación con dichos objetivos.	Plan de Transición Climática Lograr la neutralidad de carbono Tablas de datos de rendimiento: emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la cadena de valor

Índice SASB (Sustainability Accounting Standards Board - Comité de Normas de Contabilidad sobre Sostenibilidad)

El Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB) conecta a empresas e inversores con los impactos financieros de la sostenibilidad. Nuestro Informe Integrado de Sostenibilidad y Finanzas 2024 marca la sexta vez que Ford informa según la Norma de Contabilidad de Sostenibilidad automovilística bajo el marco del SASB.

Estándar SASB — Automóviles (TR-AU)

Tema	Métrica contable	Categoría	Unidad de medida	Código	Respuesta
Seguridad del producto	Porcentaje de modelos de vehículos calificados por los programas NCAP con una calificación de seguridad general de 5 estrellas, por región	Cuantitativo	Porcentaje (%)	TR-AU-250a.1	Datos de rendimiento: modelos Ford y Lincoln disponibles con calificación general de 5 estrellas (porcentaje)
	Número de quejas por defectos relacionados con la seguridad, porcentaje investigado	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	TR-AU-250a.2	Datos de rendimiento: retiradas de seguridad Ford revisa el 100% de las quejas del Cuestionario para propietarios de vehículos (VOQ) de la NHTSA presentadas sobre vehículos Ford
	Número de vehículos retirados del mercado	Cuantitativo	Número	TR-AU-250a.3	Datos de rendimiento: retiradas de seguridad
Prácticas laborales	Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por convenios colectivos	Cuantitativo	Porcentaje (%)	TR-AU-310a.1	En 2024, el 93% de los empleados de Ford en el EEE estaban cubiertos por convenios colectivos.
	(1) Número de paros laborales y (2) total de días de inactividad	Cuantitativo	Número, días de inactividad	TR-AU-310a.2	No divulgado en 2024
Economía de combustible y emisiones en la fase de uso	Economía de combustible promedio ponderada por ventas de la flota de pasajeros, por región	Cuantitativo	Mpg, L/km, gCO ₂ /km, km/L	TR-AU-410a.1	Datos de rendimiento: consumo de combustible del vehículo y emisiones de CO₂
	Número de (1) vehículos de cero emisiones (ZEV), (2) vehículos híbridos y (3) vehículos híbridos enchufables vendidos	Cuantitativo	Número	TR-AU-410a.2	Datos de rendimiento: vehículos eléctricos e híbridos vendidos a nivel mundial (venta minorista)
	Discusión sobre la estrategia para gestionar el ahorro de combustible de la flota y los riesgos y oportunidades de emisiones	Discusión y análisis	No aplicable	TR-AU-410a.3	Vehículos eléctricos, baterías e infraestructura de carga Vehículos ICE e híbridos Plan de Transición Climática Lograr la neutralidad de carbono



Índice SASB (Sustainability Accounting Standards Board - Comité de Normas de Contabilidad sobre Sostenibilidad)

— continuación

Estándar SASB — Automóviles (TR-AU)

Tema	Métrica contable	Categoría	Unidad de medida	Código	Respuesta
Abastecimiento de materiales	Descripción de la gestión de riesgos asociados al uso de materiales críticos	Discusión y análisis	No aplicable	TR-AU-440a.1	Economía circular y fin de vida Abastecimiento responsable de materias primas Derechos humanos
Eficiencia de materiales y reciclaje	Cantidad total de residuos de fabricación, porcentaje reciclado	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	TR-AU-440b.1	Datos de rendimiento: residuos totales y porcentaje reciclado y reutilizado
	Peso del material al final de su vida útil recuperado, porcentaje reciclado	Cuantitativo	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	TR-AU-440b.2	Datos de rendimiento: Residuos totales por tipo y método de eliminación (millones de kilogramos)
	Reciclabilidad media de los vehículos vendidos	Cuantitativo	Porcentaje (%) sobre toneladas métricas ponderadas por ventas (t)	TR-AU-440b.3	Nuestro enfoque: un enfoque en los plásticos

Métrica de actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	Respuesta
Número de vehículos fabricados	Cuantitativo	Número	TR-AU-000.A	Datos de rendimiento: vehículos vendidos a nivel mundial
Número de vehículos vendidos	Cuantitativo	Número	TR-AU-000.B	Datos de rendimiento: vehículos vendidos a nivel mundial





Índice UNGPRF (Índice del Marco de Información sobre los Principios Rectores de las Naciones Unidas)

El Marco de Presentación de Informes de los Principios Rectores de las Naciones Unidas es una guía completa para que las empresas informen sobre cuestiones de derechos humanos, de conformidad con su responsabilidad de respetarlos. Esta responsabilidad se describe en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, el estándar global en este ámbito.

Preguntas del UNGPRF		Ubicación (sección, referencia de página) y notas
Parte A: Gobernanza del respeto a los derechos humanos		
Compromiso político		
A1 ¿Qué dice la empresa públicamente sobre su compromiso con el respeto a los derechos humanos?	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Nuestra Política de Derechos Humanos, Nuestra Estrategia de Derechos Humanos,	
A1.1 ¿Cómo se ha desarrollado el compromiso público?	Nuestra política de derechos humanos Nuestra estrategia de derechos humanos	
A1.2 ¿A qué derechos humanos se dirige el compromiso público?	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Nuestra política de derechos humanos	
A1.3 ¿Cómo se difunde el compromiso público?	Nuestra política de derechos humanos	
Incorporar el respeto a los derechos humanos		
A2 ¿Cómo demuestra la empresa la importancia que concede a la implementación de su compromiso en materia de derechos humanos?	Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos Participación de los grupos de interés Nuestra política de derechos humanos Nuestra estrategia de derechos humanos Debida diligencia en nuestro propio negocio Los derechos humanos en nuestra cadena de suministro Gobernanza responsable e inclusiva	
A2.1 ¿Cómo se organiza la responsabilidad diaria del desempeño en materia de derechos humanos dentro de la empresa y por qué?	Declaración de política sobre la estrategia, las políticas y los procesos de Ford en materia de derechos humanos Nuestra política de derechos humanos Gobernanza responsable e inclusiva,	
A2.2 ¿Qué tipos de cuestiones de derechos humanos discuten la alta dirección y el Consejo de Administración, y por qué?	Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos Nuestra política de derechos humanos Nuestro Código de Conducta de Proveedores Gobernanza responsable e inclusiva	
A2.3 ¿Cómo se concientiza a los empleados y trabajadores contratados sobre las formas en que el respeto por los derechos humanos debe orientar sus decisiones y acciones?	Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos Nuestros grupos de interés Nuestra política de derechos humanos Capacitación en sostenibilidad de la cadena de suministro Código de conducta de los empleados	



Índice UNGPRF

— continuación

Preguntas del UNGPRF		Ubicación (sección, referencia de página) y notas
A2.4 ¿Cómo deja clara la empresa en sus relaciones comerciales la importancia que concede al respeto de los derechos humanos?		Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta para Proveedores Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos Participación de los grupos de interés Los derechos humanos en nuestra cadena de suministro Nuestro Código de Conducta de Proveedores Abastecimiento para la sostenibilidad Debida diligencia de la cadena de suministro Abastecimiento directo de materias primas para baterías de vehículos eléctricos Código de conducta para Proveedores
A2.5 ¿Qué lecciones ha aprendido la empresa durante el período del informe sobre cómo lograr el respeto de los derechos humanos y qué ha cambiado como resultado de ello?		Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos Nuestra política de derechos humanos Nuestra estrategia de derechos humanos Debida diligencia en nuestro propio negocio Abastecimiento para la sostenibilidad Debida diligencia de la cadena de suministro Abastecimiento directo responsable y cumplimiento de los estándares ESG Abastecimiento directo de materias primas para baterías de vehículos eléctricos
Parte B: Definición del enfoque del informe		
Declaración de cuestiones destacadas		
B1 Indique los problemas más destacados en materia de derechos humanos asociados con las actividades y relaciones comerciales de la empresa durante el período del informe.		Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos
Determinación de cuestiones relevantes		
B2 Describa cómo se determinaron las cuestiones más importantes en materia de derechos humanos, incluyendo cualquier aporte de los grupos de interés.		Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos
Elección de zonas geografías específicas (si las hay)		
B3 Si los informes sobre cuestiones destacadas en materia de derechos humanos se centran en zonas geográficas específicas, explique cómo se tomó esa decisión.		Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos
Impactos graves adicionales (si los hubiera)		
B4 Identifique cualquier impacto grave en los derechos humanos que haya ocurrido o que aún se estuviera abordando durante el período del informe, pero que no esté relacionado con los problemas principales de derechos humanos, y explique cómo se ha abordado.		Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos



Índice UNGPRF

— continuación

Preguntas del UNGPRF		Ubicación (sección, referencia de página) y notas
Parte C: Gestión de cuestiones relevantes en materia de derechos humanos		
Políticas específicas		
C1 ¿Tiene la empresa políticas específicas que aborden sus principales cuestiones de derechos humanos y, de ser así, cuáles son?		Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente. Código de conducta Código de conducta para Proveedores Declaración de política sobre la estrategia, las políticas y los procesos de Ford en materia de derechos humanos Nuestra política de derechos humanos Nuestra estrategia de derechos humanos
C1.1 ¿Cómo deja clara la empresa la relevancia y la importancia de dichas políticas a quienes necesitan implementarlas?		Nuestra política de derechos humanos Nuestra estrategia de derechos humanos Gobernanza responsable e inclusiva
Participación de los grupos de interés		
C2 ¿Cuál es el enfoque de la empresa respecto de la interacción con los grupos de interés en relación con cada cuestión destacada de derechos humanos?		Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos Participación de los grupos de interés
C2.1 ¿Cómo identifica la empresa con qué grupos de interés interactuar en relación con cada tema relevante y cuándo y cómo hacerlo?		Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos Participación de los grupos de interés
C2.2 Durante el período del informe, ¿con qué grupos de interés se ha involucrado la empresa en relación con cada tema destacado y por qué?		Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos Participación de los grupos de interés
C2.3 Durante el período del informe, ¿cómo han influido las opiniones de los grupos de interés en la comprensión de la empresa sobre cada tema relevante y/o en su enfoque para abordarlo?		Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos Participación de los grupos de interés
Evaluación de impactos		
C3 ¿Cómo identifica la empresa cualquier cambio en la naturaleza de cada cuestión destacada de derechos humanos a lo largo del tiempo?		Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos
C3.1 Durante el período del informe, ¿hubo tendencias o patrones notables en los impactos relacionados con un tema destacado y, de ser así, cuáles fueron?		Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos
C3.2 Durante el período del informe, ¿se produjeron impactos graves relacionados con un problema destacado y, de ser así, cuáles fueron?		Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos
Integrar los hallazgos y tomar medidas		
C4 ¿Cómo integra la empresa sus conclusiones sobre cada cuestión destacada de derechos humanos en sus procesos de toma de decisiones y acciones?		Declaración de política sobre la estrategia, las políticas y los procesos de Ford en materia de derechos humanos Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos Nuestra política de derechos humanos Nuestro Código de Conducta de Proveedores Gobernanza responsable e inclusiva
C4.1 ¿Cómo participan en la búsqueda e implementación de soluciones las partes de la empresa cuyas decisiones y acciones pueden afectar la gestión de cuestiones importantes?		Declaración de política sobre la estrategia, las políticas y los procesos de Ford en materia de derechos humanos Nuestra evaluación de la relevancia de los derechos humanos Nuestra política de derechos humanos Nuestro Código de Conducta de Proveedores Gobernanza responsable e inclusiva
C4.2 Cuando surgen tensiones entre la prevención o mitigación de impactos relacionados con un tema relevante y otros objetivos comerciales, ¿cómo se abordan estas tensiones?		Nuestra política de derechos humanos Nuestra estrategia de derechos humanos Nuestro Código de Conducta de Proveedores Gobernanza responsable e inclusiva
C4.3 Durante el período del informe, ¿qué acciones ha adoptado la empresa para prevenir o mitigar los posibles impactos relacionados con cada problema destacado?		Evaluación de la relevancia de los derechos humanos



Índice UNGPRF

— continuación

Preguntas del UNGPRF		Ubicación (sección, referencia de página) y notas
Seguimiento del rendimiento		
C5 ¿Cómo sabe la empresa si sus esfuerzos para abordar cada cuestión destacada de derechos humanos son eficaces en la práctica?		Debida diligencia en nuestro propio negocio Debida diligencia de la cadena de suministro
C5.1 ¿Qué ejemplos específicos del período del informe ilustran si cada cuestión destacada se está gestionando eficazmente?		Evaluación de la relevancia de los derechos humanos
soluciones		
C6 ¿Cómo facilita la empresa una reparación efectiva si las personas se ven perjudicadas por sus acciones o decisiones en relación con las cuestiones destacadas de derechos humanos?		Mecanismo de quejas corporativas Debida diligencia en nuestro propio negocio Mecanismos de queja y recursos Debida diligencia de la cadena de suministro Mecanismos de quejas y soluciones
C6.1 ¿A través de qué medios la empresa puede recibir quejas o inquietudes relacionadas con cada tema destacado?		Mecanismo de quejas corporativas Debida diligencia en nuestro propio negocio Mecanismos de queja y recursos Debida diligencia de la cadena de suministro Mecanismos de quejas y soluciones
C6.2 ¿Cómo sabe la empresa si las personas se sienten capaces y empoderadas para plantear quejas o inquietudes?		Mecanismo de quejas corporativas Debida diligencia en nuestro propio negocio Mecanismos de queja y recursos Debida diligencia de la cadena de suministro Mecanismos de quejas y soluciones Gobernanza responsable e inclusiva
C6.3 ¿Cómo procesa la empresa las quejas y evalúa la eficacia de los resultados?		Mecanismo de quejas corporativas Debida diligencia en nuestro propio negocio Mecanismos de queja y recursos Debida diligencia de la cadena de suministro Mecanismos de quejas y soluciones
C6.4 Durante el período del informe, ¿cuáles fueron las tendencias y patrones en las quejas o inquietudes y sus resultados con respecto a cada tema destacado, y qué lecciones ha aprendido la empresa?		Evaluación de la relevancia de los derechos humanos
C6.5 Durante el período del informe, ¿la empresa proporcionó o facilitó la reparación de algún impacto real relacionado con un problema destacado y, de ser así, cuáles son los ejemplos típicos o significativos?		Evaluación de la relevancia de los derechos humanos

Índice de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la ONU

Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS de la ONU)

En 2015, los Estados miembros de las Naciones Unidas adoptaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En el centro de esta agenda se encuentran 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las 169 metas que los respaldan tienen por objeto poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos.

NUESTRAS PRIORIDADES

Desde 2016, Ford Motor Company ha sido firmante de los ODS de la ONU y seguimos comprometidos a contribuir al progreso hacia ellos. Hemos identificado 10 ODS y las metas e indicadores definidos por la ONU relacionados donde Ford puede tener el mayor impacto. Lograrlo requerirá la colaboración de múltiples grupos de interés a nivel local, nacional e internacional, por lo que hacemos un llamamiento a nuestros grupos de interés y socios para que se unan a nosotros en nuestro esfuerzo por cumplir estas ambiciones. Las siguientes páginas incluyen ejemplos de cómo estamos contribuyendo a los ODS y dónde se puede encontrar más información sobre estos esfuerzos.

[→ Descubre más sobre los ODS de la ONU](#)





Índice de los ODS de la ONU

— continuación



ODS 3: Buena salud y bienestar

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.

¿Por qué es esto una prioridad para Ford?	Los temas materiales de Ford	Metas de los ODS más relevantes	Ejemplos del impacto de Ford
Aspiramos a lograr cero emisiones de nuestros vehículos e instalaciones para ayudar a mejorar la calidad del aire y trabajar hacia un futuro libre de accidentes automovilísticos y lesiones en el lugar de trabajo. Un medio ambiente limpio, saludable y sostenible; la salud y la seguridad; y los derechos de los pueblos indígenas son cuestiones destacadas de derechos humanos para Ford. A Ford le importa la seguridad del cliente, y la seguridad del vehículo siempre será una de nuestras principales prioridades. Entendemos que para que nuestros propios empleados y miembros de la comunidad alcancen su máximo potencial, debemos apoyar su salud y bienestar físico, mental y emocional y mantener los más altos niveles de seguridad en toda la cadena de valor.	- Contaminación del aire, el agua y el suelo - Salud y seguridad de los empleados - Derechos humanos - Seguridad y calidad del producto	3.6: De aquí a 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo. 3.9: De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la contaminación del aire, el agua y el suelo.	Acelerando el progreso (Aire, Agua) Acelerando el progreso (seguridad) Plan de Transición Climática Contaminación del aire, el agua y el suelo Recursos hídricos Seguridad y calidad del producto Salud y seguridad de los empleados Datos de rendimiento: emisiones del tubo de escape sin CO₂ Datos de rendimiento — Agua Datos de rendimiento: seguridad del vehículo Datos de rendimiento: salud y seguridad de los empleados

Índice de los ODS de la ONU

— continuación



ODS 4: Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

¿Por qué es esto una prioridad para Ford?	Los temas materiales de Ford	Metas de los ODS más relevantes	Ejemplos del impacto de Ford
A través del aprendizaje continuo y ágil, podemos apoyar a nuestros empleados, proveedores, concesionarios y comunidades para que sigan el ritmo de un mundo en rápida evolución. Las oportunidades de educación y capacitación brindan a las personas la mejor oportunidad de alcanzar su potencial, apoyan el desarrollo de capacidades en nuestra cadena de suministro y preparan a la próxima generación de diseñadores, ingenieros y técnicos para los desafíos y cambios tecnológicos que se avecinan.	- Derechos humanos - Contribución socioeconómica y participación comunitaria	4.3: De aquí a 2030, garantizar la igualdad de acceso para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior asequible y de calidad, incluida la educación universitaria. 4.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen competencias pertinentes, incluidas las técnicas y profesionales, para el empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. 4.7: De aquí a 2030, garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible. 4.b: De aquí a 2020, ampliar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, para la matriculación en programas de educación superior, incluida la formación profesional y los programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, en países desarrollados y otros países en desarrollo.	Acelerando el progreso (Derechos humanos) Desarrollo de la fuerza laboral y del talento Participación comunitaria Datos de rendimiento — Participación comunitaria

Índice de los ODS de la ONU

— continuación



ODS 5: Igualdad de género

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas

¿Por qué es esto una prioridad para Ford?	Los temas materiales de Ford	Metas de los ODS más relevantes	Ejemplos del impacto de Ford
Aspiramos a promover un entorno laboral respetuoso, seguro e inclusivo donde cada persona sea valorada. El trabajo justo y decente; el trabajo forzoso, el trabajo infantil y la trata de personas; y el acoso y la discriminación son problemas de derechos humanos importantes para Ford. Apoyar y mantener un entorno laboral diverso e inclusivo implica garantizar la representación equitativa de las mujeres en todos los niveles de nuestra empresa y apoyar iniciativas que empoderen a mujeres y niñas. Las empresas más sólidas promueven la diversidad, la equidad y la inclusión.	- Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión - Derechos humanos	5.1: Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas en todo el mundo 5.5: Garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones en la vida política, económica y pública 5.b: Mejorar el uso de la tecnología facilitadora, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer	Acelerando el progreso (Derechos humanos) Acelerando el progreso (diversidad, equidad e inclusión) Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión Datos de desempeño: gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión





Índice de los ODS de la ONU

— continuación



ODS 6: Agua limpia y saneamiento

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos

¿Por qué es esto una prioridad para Ford?	Los temas materiales de Ford	Metas de los ODS más relevantes	Ejemplos del impacto de Ford
El agua es fundamental para nuestras operaciones de fabricación, por lo que nuestros procesos de fabricación y el uso de agua dulce se destinan exclusivamente al consumo humano. Un entorno limpio, saludable y sostenible, que incluye el acceso a agua potable segura y un saneamiento adecuado, es una cuestión fundamental de derechos humanos para Ford. Trabajamos con nuestra cadena de suministro, especialmente en zonas con escasez de agua, para reducir el consumo de agua.	- Contaminación del aire, el agua y el suelo - Derechos humanos - Recursos hídricos	6.3: De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la liberación de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad la proporción de aguas residuales sin tratar y aumentando sustancialmente el reciclado y la reutilización segura a nivel mundial. 6.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente la eficiencia en el uso del agua en todos los sectores y garantizar la sostenibilidad de la extracción y el suministro de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que la padecen. 6.5: De aquí a 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda 6.6: De aquí a 2020, proteger y restaurar los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos. 6.b: Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento	Acelerando el progreso (Agua) Contaminación del aire, el agua y el suelo Recursos hídricos Datos de rendimiento — Recursos hídricos





Índice de los ODS de la ONU

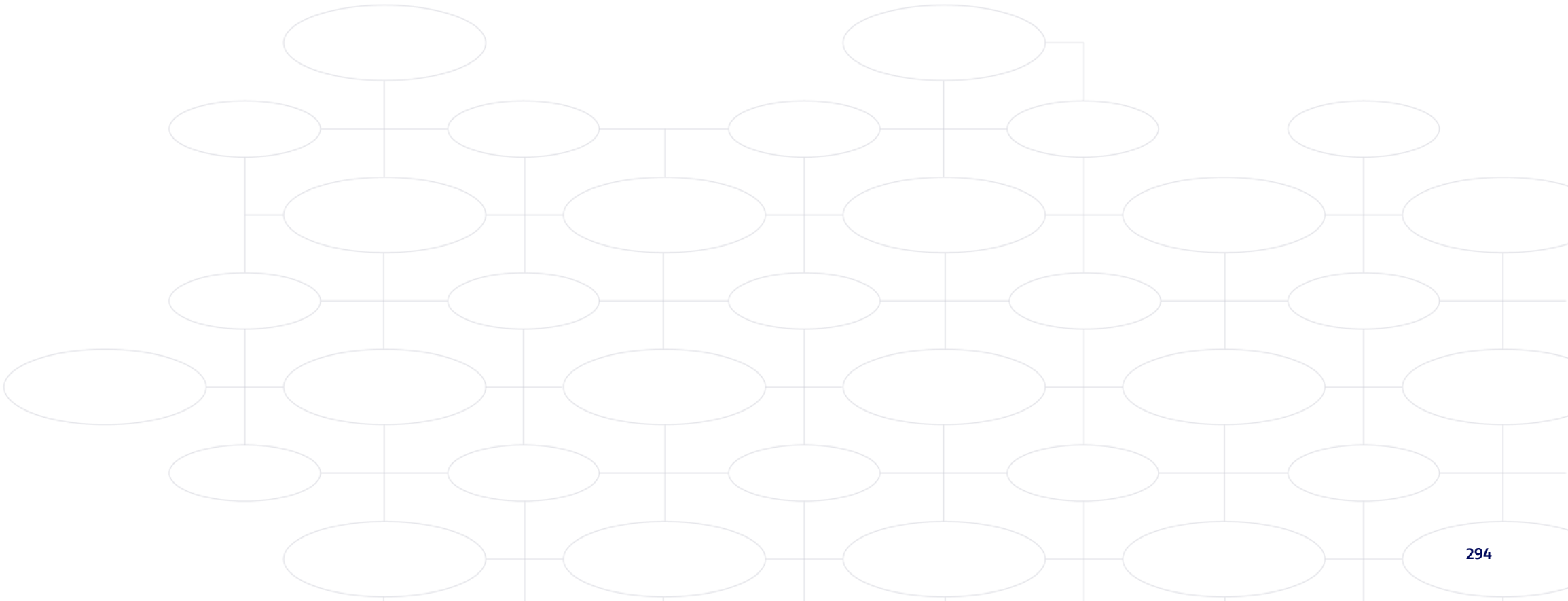
— continuación



ODS 7: Energía asequible y no contaminante

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos

¿Por qué es esto una prioridad para Ford?	Los temas materiales de Ford	Metas de los ODS más relevantes	Ejemplos del impacto de Ford
Aspiramos a utilizar electricidad 100 % libre de carbono en todas nuestras fábricas para 2035 mediante una combinación de fuentes renovables y, en algunos casos, nucleares5. Un medio ambiente limpio, saludable y sostenible, que incluye el cambio climático y el uso de la energía, es una cuestión fundamental de derechos humanos para Ford. Como parte de nuestro compromiso para abordar el cambio climático, reconocemos la necesidad de maximizar la eficiencia energética en nuestras operaciones. Esto será clave para lograr la neutralidad de carbono a más tardar en 2050.	• Cambio climático • Derechos humanos	7.2: De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en la combinación energética mundial 7.3: Para 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética	Acelerando el progreso (Energía) Plan de Transición Climática Plan de Transición Climática — Políticas Plan de Transición Climática: Lograr la Neutralidad de Carbono Datos de rendimiento: consumo energético operativo



Índice de los ODS de la ONU
— continuación



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

¿Por qué es esto una prioridad para Ford?	Los temas materiales de Ford	Metas de los ODS más relevantes	Ejemplos del impacto de Ford
Aspiramos a obtener solo materias primas que se producen de manera responsable. El trabajo justo y decente; el trabajo forzoso, el trabajo infantil y la trata de personas; la salud y la seguridad; y los impactos de la transición de los vehículos eléctricos son problemas destacados de derechos humanos para Ford. Con miles de empleados y muchos más en nuestra cadena de suministro, nos esforzamos por garantizar que todas nuestras actividades cumplan con las leyes locales y nuestros propios compromisos. Respetamos las diferentes culturas y creencias de los miembros de nuestro equipo, los clientes y las comunidades a las que servimos.	• Cambio climático • Participación comunitaria • Experiencia del Cliente y Marketing Responsable • Salud y seguridad de los empleados • Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión • Derechos humanos • Gestión de la cadena de suministro	8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, incluso centrándose en sectores de alto valor añadido e intensivos en mano de obra 8.5: De aquí a 2030, lograr empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor 8.7: Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas modernas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos la contratación y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas. 8.8: Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros y protegidos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Acelerando el progreso (cambio climático) Acelerando el progreso (Derechos humanos) Acelerando el progreso (seguridad) Acelerando el progreso (diversidad, equidad e inclusión) Productos y servicios Derechos humanos Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión Salud y seguridad de los empleados Participación comunitaria Gestión de la cadena de suministro Datos de desempeño — Derechos humanos Datos de rendimiento — Negociación colectiva global Datos de rendimiento — Diversidad Datos de rendimiento — Participación comunitaria

Índice de los ODS de la ONU

— continuación



ODS 10: Reducción de las desigualdades

Reducir la desigualdad dentro y entre los países

¿Por qué es esto una prioridad para Ford?	Los temas materiales de Ford	Metas de los ODS más relevantes	Ejemplos del impacto de Ford
Aspiramos a promover un entorno laboral respetuoso, seguro e inclusivo donde cada persona sea valorada. El trabajo justo y decente; el acoso y la discriminación; y los derechos de los pueblos indígenas son cuestiones de derechos humanos fundamentales para Ford. Respetamos las diferentes culturas y creencias de nuestros empleados, clientes y las comunidades a las que servimos.	• Conducta empresarial • Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión • Derechos humanos	10.3: Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso eliminando leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo leyes, políticas y medidas apropiadas a este respecto. 10.4: Adoptar políticas, especialmente políticas fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad	Acelerando el progreso (Derechos humanos) Acelerando el progreso (diversidad, equidad e inclusión) Gestión del capital humano y diversidad, equidad e inclusión Transparencia, ética empresarial e integridad Gobernanza responsable e inclusiva Datos de rendimiento — Diversidad



Índice de los ODS de la ONU

— continuación



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

¿Por qué es esto una prioridad para Ford?	Los temas materiales de Ford	Metas de los ODS más relevantes	Ejemplos del impacto de Ford
Aspiramos a impulsar el progreso humano proporcionando movilidad y accesibilidad para todos. Un medio ambiente limpio, saludable y sostenible; la salud y la seguridad; los impactos de la transición a los vehículos eléctricos; y los derechos de los pueblos indígenas son cuestiones de derechos humanos destacadas para Ford. Esto requerirá nuevas tecnologías y servicios innovadores que ayudarán a abordar una serie de desafíos, desde la congestión hasta la mala calidad del aire.	• Conducta empresarial • Cambio climático • Participación comunitaria • Vehículos conectados y servicios digitales • Protección de datos, privacidad y ciberseguridad • Salud y seguridad de los empleados • Derechos humanos • Seguridad y calidad del producto	11.2: De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos, mejorando la seguridad vial, en particular ampliando el transporte público, con especial atención a las necesidades de las personas en situaciones vulnerables, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad. 11.6: De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental adverso per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y a la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.	Acelerando el progreso (Acceso) Productos y servicios Plan de Transición Climática Lograr la neutralidad de carbono Nuestro enfoque en la gestión de residuos Contaminación del aire, el agua y el suelo Seguridad y calidad del producto Protección de datos, privacidad y ciberseguridad Datos de rendimiento: emisiones del tubo de escape sin CO₂ Datos de rendimiento: desperdicio Datos de rendimiento: seguridad del vehículo

Índice de los ODS de la ONU
— continuación



ODS 12: Consumo y producción responsables

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

¿Por qué es esto una prioridad para Ford?	Los temas materiales de Ford	Metas de los ODS más relevantes	Ejemplos del impacto de Ford
Aspiramos a eliminar los plásticos de un solo uso de nuestras operaciones, alcanzar un verdadero objetivo de cero residuos en vertederos en todas nuestras operaciones para 2028 y utilizar únicamente material reciclado o renovable en los plásticos de los vehículos. Un medio ambiente limpio, saludable y sostenible, así como los derechos de los pueblos indígenas, son cuestiones de derechos humanos fundamentales para Ford. La fabricación de vehículos requiere el uso de recursos naturales, algunos de los cuales tienen un suministro limitado o finito.	• Biodiversidad y ecosistemas • Economía circular y fin de vida útil • Cambio climático • Derechos humanos	12.2: De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales 12.4: De aquí a 2020, lograr la gestión ambientalmente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente. 12.5: De aquí a 2030, reducir sustancialmente la generación de desechos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización. 12.6: Alentar a las empresas, especialmente a las grandes empresas y a las transnacionales, a adoptar prácticas sostenibles e integrar información sobre sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes. 12.7: Promover prácticas de contratación pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales	Acelerando el progreso (materiales, residuos) Acelerando el progreso (Aire, Agua) Economía circular y fin de vida útil Contaminación del aire, el agua y el suelo Biodiversidad y ecosistemas Derechos humanos Gestión de la cadena de suministro Datos de rendimiento: emisiones del tubo de escape sin CO₂ Datos de rendimiento: desperdicio

Índice de los ODS de la ONU

— continuación



ODS 13: Acción por el clima

Acción para combatir el cambio climático y sus impactos

¿Por qué es esto una prioridad para Ford?	Los temas materiales de Ford	Metas de los ODS más relevantes	Ejemplos del impacto de Ford
Aspiramos a lograr la neutralidad de carbono a nivel mundial a más tardar en 2050. Un medio ambiente limpio, saludable y sostenible y los impactos de la transición a vehículos eléctricos son cuestiones de derechos humanos importantes para Ford. El cambio climático es un desafío global que nos afecta a todos. Las emisiones de nuestras operaciones y el uso de nuestros vehículos contribuyen al cambio climático, impactando negativamente a las personas y las comunidades.	• Cambio climático • Derechos humanos	13.2: Integrar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planificación nacionales 13.3: Mejorar la educación, la concienciación y la capacidad humana e institucional en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, reducción del impacto y alerta temprana 13.a: Implementar el compromiso asumido por los países desarrollados que son partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático con el objetivo de movilizar conjuntamente 100 mil millones de dólares anuales para 2020 de todas las fuentes para abordar las necesidades de los países en desarrollo en el contexto de acciones significativas de mitigación y transparencia en la implementación y poner en pleno funcionamiento el Fondo Verde para el Clima mediante su capitalización lo antes posible.	Aspectos financieros destacados: Actualización del Marco de Financiamiento Sostenible 2024 Acelerando el progreso (cambio climático) Cambio climático Regulaciones, políticas y participación gubernamental Datos de rendimiento — Cambio climático



Lista de recursos

INFORMES DE SOSTENIBILIDAD DE FORD

- [Informes del año anterior](#)
- [Informe de Financiación Sostenible 2023](#)
- [Marco de Financiación Sostenible](#)
- [CDP Clima y Agua](#)

OTROS DOCUMENTOS Y RECURSOS

- [Principios rectores de la industria automovilística para mejorar el desempeño de la sostenibilidad en la cadena de suministro](#)
- [Código de Ética y Reglamento del Consejo de Administración](#)
- [Código de conducta](#)
- [Declaración global sobre la esclavitud moderna](#)
- [Ford Philanthropy](#)
- [Términos y condiciones globales de compras de producción de Ford](#)
- [Política de abastecimiento responsable de materiales de Ford](#)
- [Informe 10-K de Ford de 2024](#)
- [Declaración de política sobre la estrategia, las políticas y los procesos de Ford en materia de derechos humanos](#)
- [Delegación de voto](#)
- [Código de conducta para Proveedores](#)
- [Informe EEO-1 de EE. UU.](#)
- [Estamos comprometidos con la protección de los derechos humanos y el medio ambiente.](#)

INFORMES DEL COMITÉ EJECUTIVO DE FORD CIVIL ACTION FUND (PAC)

- [Informe mensual de febrero \(2024\)](#)
- [Informe mensual de marzo \(2024\)](#)
- [Informe mensual de abril de 2024](#)
- [Informe mensual de mayo \(2024\)](#)
- [Informe mensual de junio \(2024\)](#)
- [Informe mensual de julio \(2024\)](#)
- [Informe mensual de agosto de 2024](#)
- [Informe mensual de septiembre \(2024\)](#)
- [Informe mensual de octubre de 2024](#)
- [Informe Pre-general \(2024\)](#)
- [Informe Post-General \(2024\)](#)
- [Informe de fin de año \(2024\)](#)

INFORMES DE LA LEY DE DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES DE LOBBY

- [Informe del primer trimestre de 2024](#)
- [Informe del segundo trimestre de 2024](#)
- [Informe del tercer trimestre de 2024](#)
- [Informe del cuarto trimestre de 2024](#)

Notas a pie de página y exenciones de responsabilidad

1. Basado en las ventas totales informadas por la industria en el año civil 2021-2024.

2. Las emisiones de GEI incluyen las emisiones de Alcance 1 y 2 (basadas en el mercado) de las instalaciones de participadas, tanto consolidadas como no consolidadas. Las operaciones incluyen instalaciones de fabricación y no manufactureras.

3. Consulte el Informe 10-K, páginas 75 a 78 para obtener definiciones y conciliaciones con los PCGA (Principios de contabilidad generalmente aceptados de los EE. UU.).

4. Excluyendo Tesla.

5. La combinación eléctrica se calcula con base en la generación de energías renovables en instalaciones, la adquisición de energía renovable mediante Certificados de Atributo Energético y las combinaciones de red de la EPA eGRID de EE. UU. y la Agencia Internacional de Energía (AIE) para sitios sin renovables in situ ni Certificados de Atributo Energético. La electricidad libre de carbono puede incluir energía eólica, solar, geotérmica, hidroeléctrica y biomasa, además de nuclear, según la combinación de red de la AIE.

6. A partir de 2023, los datos de fuerza laboral asalariada se informan como recuento de personal (número de cabezas) y no incluyen a los empleados de empresas conjuntas consolidadas en este informe para todos los períodos presentados, mientras que se informan como equivalente de tiempo completo (ETC) e incluyen empresas conjuntas consolidadas en el Ford 10-K.

7. Las plantas adicionales que respaldan nuestro negocio automovilístico son operadas por empresas conjuntas no consolidadas de las que somos socios. Consulte el apartado «PUNTO 2. Propiedades» del Informe 10-K de Ford de 2024 para obtener más información.

8. Incluye instalaciones de empresas que consolidan de fabricación y no fabricación. Excluye instalaciones de participadas no consolidadas.

9. Incluye instalaciones de fabricación de entidades participadas que consolidan y que no consolidan.

10. De acuerdo con la Directiva de la UE sobre vehículos al final de su vida útil y calculado según la norma ISO 22628.

11. Las emisiones de Alcance 2 se basan en el mercado. Las emisiones de Alcance 3 solo incluyen categorías significativas.
12. Esta reducción se ajusta a la metodología de cálculo de emisiones de 2019 para todos los años e incluye las categorías de Alcance 3, tanto significativas como no significativas. Las emisiones de Alcance 3 de 2024 utilizadas en este cálculo difieren del inventario reportado en los siguientes aspectos: 1) incluyen CO₂ biogénico y el 100 % de las emisiones de los vehículos vendidos por nuestras compañías participadas que no consolidan; y 2) excluyen el N₂O y el CH₂ del tubo de escape de los vehículos, así como las emisiones de Alcance 1 y 2 de las entidades participadas que no consolidan.

13. Basado en las ventas totales informadas por la industria en el año civil 2024.

14. Vehículos comerciales ligeros (vehículos de menos de 4575 kg). Disponible como opción en la Super Duty XL, que es un vehículo de servicio ligero.

15. Basado en datos de furgonetas E-Transit™ registradas, camionetas F-150 Lightning® y SUV Mustang Mach-E® en Ford Pro™ E-Telematics desde abril de 2022 hasta enero de 2025 en EE. UU. y Canadá.

16. Basado en datos de la furgoneta E-Transit™, la camioneta F-150 Lightning® y el SUV Mustang Mach-E® registrados en Ford Pro™ E-Telematics desde febrero de 2023 hasta enero de 2025 en Europa.

17. Basado en datos de la furgoneta E-Transit™ registrada, la camioneta F-150 Lightning® y el SUV Mustang Mach-E® dentro de Ford Pro™ E-Telematics que combina las emisiones de CO₂ de gasolina y diésel de EE. UU., Canadá y Europa.

18. Basado en carga completa. El modelo Ford E-Transit™ 2024 de furgoneta de carga de autonomía mejorada y techo bajo demostró una autonomía que refleja la capacidad actual, basada en pruebas realizadas de acuerdo con la [metodología](#) del ciclo de conducción MCT de la EPA de EE. UU. con peso ajustado del vehículo cargado (ALVW). Los modelos de techo medio y techo alto proyectaron una autonomía que refleja la capacidad, basada en ajustes analíticos CAE del vehículo probado y ajustados a la altura del techo. La autonomía real varía según condiciones como el entorno externo, el uso del vehículo, las modificaciones y la alternancia, el mantenimiento del vehículo, la antigüedad y el estado de la batería de alto voltaje.

19. Basado en estaciones de carga activas según datos de OCPI de los socios CMS de Ford, generados el 11/2/2025. Las cifras están sujetas a cambios. La aplicación FordPass®, compatible con ciertas plataformas de smartphones, está disponible para descargar. Pueden aplicarse tarifas por mensajes y datos.
20. Incorporación de la carga inteligente de vehículos eléctricos residenciales en los sistemas de gestión de energía del hogar del Laboratorio Nacional de Energías Renovables disponible [aquí](#).

21. Blog de Octopus Energy: ¿De dónde proviene nuestra electricidad 100% verde?

22. El racionamiento de energía se refiere a limitar la cantidad de dispositivos y apagar el camión cuando no es necesario.

23. La encuesta de Ford fue realizada por Mercury Analytics, una empresa líder en investigación de mercado y conocimiento del consumidor, con un total de 2.007 encuestados en los EE. UU. del 13 al 17 de septiembre de 2024.

24. Basado en la carga completa de la batería Explorer Select Extended Range. Autonomía estimada utilizando el Procedimiento de prueba de vehículos ligeros armonizado a nivel mundial (WLTP). Las cifras que se muestran son para fines comparativos y solo deben compararse con otros vehículos probados con los mismos procedimientos técnicos. La autonomía real varía según las condiciones, como elementos externos como la temperatura, los hábitos de conducción, el perfil de la ruta, el mantenimiento del vehículo y la antigüedad y el estado de la batería de iones de litio. 374 millas de autonomía general WLTP reflejan un ciclo de conducción combinado y la prueba se realiza en condiciones controladas con una temperatura ambiente de 23 grados Celsius y sin clima ni carga eléctrica.

25. Consumo estimado por la EPA: 42 mpg en ciudad/35 mpg en carretera/38 mpg combinado, motor híbrido de 2.5 L, transmisión automática y tracción delantera. El consumo real puede variar.

26. Consumo estimado por la EPA: 40 mpg en ciudad/34 mpg en carretera/37 mpg combinado, motor híbrido de 2.5 L, transmisión automática y tracción total. El consumo real puede variar.

27. [El tiempo promedio de viaje para los conductores estadounidenses es de 16 a 29 minutos, según Estatista Consumer Insights Global.](#)

28. Basado en datos internos de Ford sobre la participación de BlueCruise en los Estados Unidos entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.

Notas a pie de página y exenciones de responsabilidad

— continuación

29. Característica disponible en vehículos selectos. BlueCruise requiere un plan activo o una prueba; visita [ford.com/bluecruise](#) o [lincoln.com/technology/bluecruise](#) para más detalles. Aplican términos. BlueCruise es una característica de asistencia al conductor y no reemplaza la conducción segura ni la atención, el juicio o la necesidad del conductor de controlar el vehículo. Solo retira las manos en una Zona Azul de Manos Libres. Siempre observa la carretera y prepárate para retomar el control. Consulta el Manual del Propietario para más detalles y limitaciones.
30. El servicio BlueCruise estará activo durante un mínimo de siete años (no transferible a otro VIN). No se requerirá ninguna suscripción adicional para mantener el servicio BlueCruise una vez transcurridos siete años, si el servicio está disponible.
31. Las horas de conducción en autopista se basan en carreteras de América del Norte y 15 países europeos donde BlueCruise está disponible actualmente.
32. Los kilómetros recorridos en autopista se basan en carreteras de América del Norte y 15 países europeos donde BlueCruise está disponible actualmente.
33. No conduzca distraído ni mientras usa dispositivos portátiles. Utilice sistemas de voz siempre que sea posible. Algunas funciones podrían estar bloqueadas al poner una marcha. Las redes celulares podrían limitar la funcionalidad e impedir el funcionamiento de las funciones conectadas. Android Auto™ y Apple CarPlay®: Requieren un teléfono con servicio de datos activo y software compatible. La Experiencia Digital en el Vehículo no controla los productos de terceros mientras están en uso. Los terceros son los únicos responsables de su respectiva funcionalidad.
34. La suscripción de prueba de SiriusXM finalizará al finalizar el período de prueba. La prueba no es transferible. Si no desea disfrutar de su prueba, cancele llamando al número que aparece a continuación. El servicio está sujeto al Acuerdo del Cliente y la Política de Privacidad de SiriusXM; visite [www.siriusxm.com](#) para consultar los términos completos y cómo cancelar, incluyendo los métodos en línea o llamando al 1-866-635-2349. Los servicios, el contenido y las funciones están sujetos a las capacidades del dispositivo, la disponibilidad de la ubicación o la conexión de datos activa. Las tarifas, el contenido y las funciones están sujetos a cambios. Disponible en los 48 estados contiguos de los Estados Unidos, D.C. y Puerto Rico (con límites de cobertura y receptor compatible). Visite [listenercare.siriusxm.com](#) para obtener la información más actualizada sobre el área de servicio. Las funciones, el contenido y la pantalla de la radio pueden variar según el vehículo. Algunas funciones podrían no estar disponibles mientras conduce.

35. Se requieren Lincoln Connect, la app Lincoln Way y el Servicio Conectado gratuito para acceder a las funciones remotas, incluidas las actualizaciones inalámbricas (consulta los Términos de Lincoln Way para más detalles). La app Lincoln Way está disponible para descargar; pueden aplicarse tarifas de mensajes y datos. El Servicio Conectado y sus funciones dependen de la disponibilidad de la red AT&T compatible. La evolución de la tecnología, las redes celulares y la capacidad del vehículo pueden limitar la funcionalidad e impedir el funcionamiento de las funciones conectadas. El Servicio Conectado no incluye el punto de acceso Wi-Fi.
36. Por ejemplo: desde abril de 2022, los clientes comerciales con vehículos eléctricos que utilizan Ford Pro Intelligence han ahorrado casi 14,2 millones de galones de gasolina en América del Norte (según los datos registrados de la furgoneta E-Transit™, la camioneta F-150 Lightning® y el SUV Mustang Mach-E® dentro de Ford Pro™ E-Telematics desde abril de 2022 hasta enero de 2025 en EE. UU. y Canadá).
37. Este total es inferior al valor preliminar informado en el Informe Integrado de 2024, pero concuerda con las emisiones finales de GEI informadas en CDP en 2024.
38. Al hacerlo, nos comprometimos a lograr cero emisiones netas, incluidas nuestras emisiones de Alcance 3, a más tardar en 2050 y una trayectoria de 1,5 °C para nuestras emisiones de Alcance 1 y 2.
39. <https://www.energy.gov/eere/rd-greet-life-cycle-assessment-model>
40. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590174520300155>
41. [Estudio de combustibles FVV IV: Combustibles futuros](#)
42. Se necesitan fuentes de electricidad con bajas emisiones de carbono para los combustibles electrónicos sostenibles.
43. Los niveles de mezcla se indican en: <https://afdc.energy.gov/fuels/ethanol-blends>
44. Los niveles de mezcla se indican en: <https://afdc.energy.gov/files/pdfs/47504.pdf>

45. El ciclo de vida de un vehículo incluye la producción del vehículo (producción de materias primas y componentes, incluida la producción de baterías de alto voltaje), la fase de uso (producción de combustible de propulsión o electricidad y emisiones del tubo de escape de la operación) y el final de su vida útil. Las emisiones de GEI de la producción del vehículo se estiman utilizando entradas clave relacionadas con el vehículo: datos internos de la lista de materiales, capacidad de la batería de alto voltaje (HV) y consumo de energía de la planta de ensamblaje. Las reducciones reales de GEI del ciclo de vida variarán según la configuración y las condiciones del vehículo, como los elementos externos, el mantenimiento del vehículo, los hábitos de carga y la antigüedad y el estado de la batería de alto voltaje.
- Los datos se introducen en un modelo de evaluación del ciclo de vida (LCA) desarrollado por Ford dentro del software de modelado LCA for Experts (LCAfE). La huella de carbono de las baterías de alto rendimiento (HV) se estimó utilizando un modelo de LCA de baterías Sphera para su uso en LCAfE. Si bien estos modelos de LCA son los mismos que se utilizan para elaborar los estudios de LCA de vehículos Ford certificados por TÜV Nord, las emisiones de GEI de LCA que se muestran en la figura no han sido certificadas por terceros. Las emisiones de GEI en la fase de uso de los vehículos ligeros se estiman utilizando los datos de MPG y kWh/100 millas del vehículo de [www.fueleconomy.gov](#). El MPG (millas por galón: 3,785 litros) estimado para Transit y el kWh/100 millas para E-Transit se obtuvieron analíticamente utilizando modelos basados en procedimientos de prueba y cálculos para vehículos ligeros de gasolina y eléctricos, respectivamente, establecidos en 40 CFR Parte 600. Los datos reflejan los atributos del vehículo, incluyendo el Peso Promedio del Vehículo Cargado (ALVW ETW). Las suposiciones sobre la vida útil del vehículo varían según la categoría. La vida útil de las camionetas pickup se define en 225,865 millas (ref. 40 CFR 86.1865-12(k)(4)), la de los automóviles/SUV es de 195,264 millas (ref. 40 CFR 86.1865-12(k)(4)), y la de los modelos Transit y E-Transit es de 150,000 millas (ref. 49 CFR 535.5(a)(10)(ii)). Para la carga de baterías de vehículos eléctricos y PHEV, el factor de emisión de CO₂ de electricidad promedio asumido en EE. UU. es de 416 gramos de CO₂ por kWh de electricidad consumida, incluida la producción de materia prima de combustible aguas arriba y las pérdidas de transmisión de electricidad (ref. Informe de tendencias automotrices de la EPA de 2024, <https://www.epa.gov/automotive-trends>).
- Las emisiones de GEI al final de su vida útil se estiman en función de que la trituración del vehículo requiere 1,1 MJ de electricidad por kg de masa del vehículo necesaria para la trituración ([Kelly et al., 2022 https://doi.org/10.2172/1875764](#)) y el factor de emisión de GEI de electricidad promedio de EE. UU.

Notas a pie de página y exenciones de responsabilidad

— continuación

- 46. https://www3.weforum.org/docs/Informe_de_Impacto_de_la_Coalición_de_Primeros_Movers_del_FEM_2024.pdf
- 47. Incluye instalaciones de fabricación y no fabricación consolidadas e instalaciones de fabricación de compañías participadas no consolidadas.
- 48. Extractos de "Agencia Internacional de Energía I Perspectivas energéticas mundiales 2024", Capítulo 2 y Anexo B.
- 49. Riahi, K., Rao, S., Krey, V. et al. RCP 8.5: Un escenario de emisiones de gases de efecto invernadero comparativamente altas. Cambio climático 109, 33 (2011). <https://doi.org/10.1007/s10584-011-0149-y>
- 50. Los totales pueden no sumar 100% debido al redondeo.
- 51. <https://www.un.org/es/cambioclimatico/ciencia/cuestiones-climaticas/biodiversidad>
- 52. Otros incluye gestores de residuos y proveedores de tipo no identificado.
- 53. Las funciones de asistencia al conductor son complementarias y no sustituyen la atención, el buen juicio ni la necesidad de controlar el vehículo. El Asistente Pre colisión con Frenado Automático de Emergencia detecta peatones, aunque no en todas las condiciones, y puede ayudar a evitar o reducir una colisión. No sustituye la conducción segura. Consulte el Manual del Propietario para obtener más información y conocer las limitaciones.
- 54. <https://www.noheatstroke.org/>
- 55. Las funciones de asistencia al conductor son complementarias y no sustituyen la atención, el buen juicio ni la necesidad de controlar el vehículo. No sustituyen la conducción segura. Consulte el Manual del Propietario para obtener más información y conocer las limitaciones.
- 56. Un estudio sobre la eficacia en el mundo real de los sistemas avanzados de asistencia al conductor de los modelos 2015-2023.
- 57. Según el Estudio de Calidad Inicial (IQS) de J.D. Power 2024 (fechado el 27/6/24): <https://www.jdpower.com/business/press-releases/2024-us-initial-quality-study-iqs>
- 58. Según el estudio de J.D. Power sobre rendimiento, ejecución y diseño de automóviles en EE. UU. (APEAL) de 2024 (fechado el 25/7/24): <https://www.jdpower.com/business/press-releases/2024-us-automotive-performance-execution-and-layout-apeal-study>

- 59. El Servicio Móvil Ford es ofrecido por los concesionarios participantes y puede estar limitado según la disponibilidad, la distancia u otros criterios especificados por el concesionario. No incluye repuestos ni cargos por reparación.
- 60. Los totales pueden no coincidir debido al redondeo.
- 61. Informe 10-K de 2024 "Notas a los estados financieros": Nota 2 Resumen de políticas contables significativas (ingeniería, I+D) y Nota 25 Información por segmentos (metodología de asignación).
- 62. La información del año base no es relevante ya que el objetivo es un porcentaje de electricidad libre de carbono que pretendemos lograr en un año determinado y no una mejora con respecto a un valor del año base.





Ford Motor Company
One American Road
Dearborn, MI 48126, EE. UU.
sustainability.ford.com
shareholder.ford.com